广州城建职业学院

课程单元教学设计

学 年 学 期：	2020-2021 学年第二学期
课 程 名 称：	公司运营综合实战
课 程 学 时：	48
授 课 专 业：	财务管理、市场营销
教 师 姓 名：	陈飞飞
所 属 教 研 室：	创业就业教研室

2020 年 2 月编制

课程单元教学设计（1）

一、教学基本情况				
教学单元		实习动员	课程名称	公司运营综合实战
授课班级		19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班	授课学时	2
授课地点		2120	授课形式	实践课
参考教材		公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社		
学情分析	知识背景	大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。		
	认知结构	学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰		
	学习特点	主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱。		
教学目标	知识目标	1. 课程软件平台操作方法 2. 电脑的基本操作		
	能力目标	掌握电脑平台操作技巧，能够利用公司运营综合实战平台进行操作		
	素质目标	信息收集能力、电脑操作能力		
教学重点		软件平台操作方法		
教学难点		软件平台操作方法		
教学资源		教材《公司运营综合实战》、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站		
二、教学策略				
教学模式		线上线下相结合的实战教学模式		
教学方法		讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演		
三、教学实施过程				
教学环节 1		课程介绍	时长	40
教学内容		课程的整体介绍、为什么学习该课程、课程是什么，如何实施		
教师活动		讲授		
学生活动		聆听、提问		
资源使用		课件		
设计意图		让学生对课程如何学习有一个整体了解		

教学环节 2	软件平台操作演示	时长	20
教学内容	软件操作培训		
教师活动	演示		
学生活动	实操		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站		
设计意图	学会如何使软件平台		
教学环节 3	综合测评	时长	20
教学内容	进行职业综合测评		
教师活动	下发测评任务		
学生活动	完成测评		
资源使用	软件平台		
设计意图	了解学生真实情况		
四、教学反思			
教学效果	效果良好，学生认真听讲并实操		
教学特色	互动教学、任务驱动		
反思与诊改	多使用反转课堂，增强学生综合运用知识的能力		

课程单元教学设计（2）

一、教学基本情况				
教学单元		实习动员	课程名称	公司运营综合实战
授课班级		19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班	授课学时	2
授课地点		2120	授课形式	实践课
参考教材		公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社		
学情分析	知识背景	大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。		
	认知结构	学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰		
	学习特点	主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱。		
教学目标	知识目标	1.掌握演说技巧 2.每个人自愿报名参加，准备好自己的竞选稿		
	能力目标	1.能运用声音、肢体语言表达技巧，结合演讲稿写作方法，完成有吸引力的个人演讲 2.能够根据各公司 CEO 的具体要求，进行竞选		
	素质目标	演讲能力、竞选能力		
教学重点		动员学生参加 CEO 竞选		
教学难点		提升 CEO 竞选演讲能力		
教学资源		教材《公司运营综合实战》、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站		
二、教学策略				
教学模式		线上线下相结合的实战教学模式		
教学方法		讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演		
三、教学实施过程				
教学环节 1		CEO 竞选报名	时长	20
教学内容		动员大家参加竞选		
教师活动		任务驱动		
学生活动		报名		
资源使用		软件平台		

设计意图	让学生积极参与竞选，锻炼管理能力		
教学环节 2	竞选演讲	时长	40
教学内容	组织和主持竞选演讲		
教师活动	组织		
学生活动	演讲和听取演讲		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站		
设计意图	锻炼演讲能力		
教学环节 3	投票选举 CEO	时长	20
教学内容	学生上软件平台投票		
教师活动	下发投票任务，组织投票，并宣布投票结果		
学生活动	电脑完成投票		
资源使用	软件平台		
设计意图	组建团队		
四、教学反思			
教学效果	效果良好，学生认真听讲并实操		
教学特色	互动教学、任务驱动		
反思与诊改	提升课堂组织能力，增强对学生的激励措施		

课程单元教学设计（3）

<table>
<tr><th colspan="4">一、教学基本情况</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学单元</td><td>现场招聘</td><td>课程名称</td><td>公司运营综合实战</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课班级</td><td>19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班</td><td>授课学时</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课地点</td><td>2120</td><td>授课形式</td><td>实践课</td></tr>
<tr><td colspan="2">参考教材</td><td colspan="3">公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社</td></tr>
<tr><td rowspan="3">学情分析</td><td>知识背景</td><td colspan="3">大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。</td></tr>
<tr><td>认知结构</td><td colspan="3">学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰</td></tr>
<tr><td>学习特点</td><td colspan="3">主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">教学目标</td><td>知识目标</td><td colspan="3">1. 公司各部门的工作职责；
2. 公司岗位的工作职责和具体要求；
3. 简历的制作方法；
4. 应聘和招聘的技巧。</td></tr>
<tr><td>能力目标</td><td colspan="3">1. 能根据自我介绍的技巧面对公众作自我介绍；
2. 掌握面试技巧
3. 能够根据各岗位工作职责的要求，并进行招聘或面试。</td></tr>
<tr><td>素质目标</td><td colspan="3">面试能力、制作简历的能力</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学重点</td><td colspan="3">掌握制作简历的技巧</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学难点</td><td colspan="3">面试技巧</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学资源</td><td colspan="3">教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站</td></tr>
<tr><th colspan="5">二、教学策略</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学模式</td><td colspan="3">线上线下相结合的实战教学模式</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学方法</td><td colspan="3">讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演</td></tr>
<tr><th colspan="5">三、教学实施过程</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学环节 1</td><td>制作个人简历</td><td>时长</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学内容</td><td colspan="3">简历的制作技巧</td></tr>
<tr><td colspan="2">教师活动</td><td colspan="3">任务驱动</td></tr>
</table>

学生活动	制作简历		
资源使用	纸质单据		
设计意图	让学生学会制作有特色的简历		
教学环节 2	现场招聘、应聘	时长	120
教学内容	招聘方式和方法，面试技巧		
教师活动	组织和管理招聘		
学生活动	招聘、应聘		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	锻炼学生的应聘能力		
教学环节 3	确定岗位后进行上岗	时长	10
教学内容	学生上软件平台上岗		
教师活动	下发上岗任务，组织各公司部门上岗		
学生活动	电脑完成上岗		
资源使用	软件平台		
设计意图	找到工作的能力		
四、教学反思			
教学效果	效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强		
教学特色	互动教学、任务驱动		
反思与诊改	提升课堂组织能力，调动每一个学生参与课程的积极性		

课程单元教学设计（4）

<table>
<tr><th colspan="4">一、教学基本情况</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学单元</td><td>期初建账（工作交接）</td><td>课程名称</td><td>公司运营综合实战</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课班级</td><td>19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班</td><td>授课学时</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课地点</td><td>2120</td><td>授课形式</td><td>实践课</td></tr>
<tr><td colspan="2">参考教材</td><td colspan="3">公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社</td></tr>
<tr><td rowspan="3">学情分析</td><td>知识背景</td><td colspan="3">大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。</td></tr>
<tr><td>认知结构</td><td colspan="3">学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰</td></tr>
<tr><td>学习特点</td><td colspan="3">主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">教学目标</td><td>知识目标</td><td colspan="3">1. 熟悉公司业务流程；
2. 知道如何填写单据，并盖上相应的公章；
3. 根据期初数据，各岗位找到自己的期初数据，并据此填写自己的账簿。</td></tr>
<tr><td>能力目标</td><td colspan="3">1. 能够熟练地按商业规范填写单据；
2. 能够按照公司工作流程把业务办好；
3. 能够根据系统给予的期数数据，进行期初建账工作。</td></tr>
<tr><td>素质目标</td><td colspan="3">沟通能力、团队合作能力</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学重点</td><td colspan="3">知道如何填写单据，并盖上相应的公章</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学难点</td><td colspan="3">能够按照公司工作流程把业务办好</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学资源</td><td colspan="3">教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站</td></tr>
<tr><th colspan="5">二、教学策略</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学模式</td><td colspan="3">线上线下相结合的实战教学模式</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学方法</td><td colspan="3">讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演</td></tr>
<tr><th colspan="5">三、教学实施过程</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学环节 1</td><td>期初建账讲解</td><td>时长</td><td>40</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学内容</td><td colspan="3">期初为什么要建账，谁来建，怎么建和如何建。</td></tr>
<tr><td colspan="2">教师活动</td><td colspan="3">讲授、案例分析、提问</td></tr>
<tr><td colspan="2">学生活动</td><td colspan="3">聆听，回答问题</td></tr>
</table>

资源使用	软件平台、课件、教材、纸质单据		
设计意图	让学生学会工作交接，理解拿到手的数据代表的意思		
教学环节 2	期初建账	时长	110
教学内容	各个部门各个岗位读懂期初数据，并进行期初建账		
教师活动	组织和指导期初建账		
学生活动	实操，进行期初见长		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	锻炼学生的数据分析、理解和团队合作能力		
教学环节 3	考核	时长	10
教学内容	各岗位考核任务		
教师活动	下发各岗位考核任务，组织各公司各岗位进行考核		
学生活动	电脑完成考核测试		
资源使用	软件平台		
设计意图	了解岗位职责和任务的能力		
四、教学反思			
教学效果	效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强		
教学特色	互动教学、任务驱动		
反思与诊改	翻转课堂，先下发期初数据，学生现自己进行学习，然后根据问题进行授课。		

课程单元教学设计（5）

<table>
<tr><th colspan="4">一、教学基本情况</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学单元</td><td>固定数据经营——评比公司的 LOGO 和口号，并检查公司的文化宣传</td><td>课程名称</td><td>公司运营综合实战</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课班级</td><td>19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班</td><td>授课学时</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课地点</td><td>2120</td><td>授课形式</td><td>实践课</td></tr>
<tr><td colspan="2">参考教材</td><td colspan="3">公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社</td></tr>
<tr><td rowspan="3">学情分析</td><td>知识背景</td><td colspan="3">大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。</td></tr>
<tr><td>认知结构</td><td colspan="3">学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰</td></tr>
<tr><td>学习特点</td><td colspan="3">主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">教学目标</td><td>知识目标</td><td colspan="3">1. LOGO 和口号的制定方法和技巧
2. 评分标准
3. 各种评分的计算</td></tr>
<tr><td>能力目标</td><td colspan="3">能根据评分标准进行公司 LOGO 和口号的评分，并检查公司的文化宣传</td></tr>
<tr><td>素质目标</td><td colspan="3">演讲能力、想象能力、团队合作能力</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学重点</td><td colspan="3">公司 logo 和口号的设计</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学难点</td><td colspan="3">logo 如何设计的更有特色和醒目</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学资源</td><td colspan="3">教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站</td></tr>
<tr><th colspan="5">二、教学策略</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学模式</td><td colspan="3">线上线下相结合的实战教学模式</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学方法</td><td colspan="3">讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演</td></tr>
<tr><th colspan="5">三、教学实施过程</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学环节 1</td><td>logo 和口号设计讲解</td><td>时长</td><td>20</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学内容</td><td colspan="3">如何设计 logo 和口号</td></tr>
<tr><td colspan="2">教师活动</td><td colspan="3">讲授、案例分析、提问</td></tr>
<tr><td colspan="2">学生活动</td><td colspan="3">聆听，回答问题</td></tr>
</table>

资源使用	软件平台、课件、教材、纸质单据		
设计意图	让学生学会设计 logo 和口号		
教学环节 2	设计 logo 和口号	时长	40
教学内容	logo 和口号的设计		
教师活动	组织和指导		
学生活动	实操，进行 logo 和口号的设计		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	锻炼学生的设计能力和团队合作能力		
教学环节 3	logo 和口号的评比	时长	20
教学内容	评比标准		
教师活动	组织进行 logo 和口号的评比		
学生活动	进行 logo 和口号的讲解，并相互打分		
资源使用	会议室、软件平台		
设计意图	彼此之间打分，促进竞争能力		
四、教学反思			
教学效果	效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强		
教学特色	互动教学、任务驱动		
反思与诊改	翻转课堂，引导学生发散性思维，设计 logo 和口号		

课程单元教学设计（6）

<table>
<tr><th colspan="4">一、教学基本情况</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学单元</td><td>固定数据经营—第一讲</td><td>课程名称</td><td>公司运营综合实战</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课班级</td><td>19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班</td><td>授课学时</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课地点</td><td>2120</td><td>授课形式</td><td>实践课</td></tr>
<tr><td colspan="2">参考教材</td><td colspan="3">公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社</td></tr>
<tr><td rowspan="3">学情分析</td><td>知识背景</td><td colspan="3">大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。</td></tr>
<tr><td>认知结构</td><td colspan="3">学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰</td></tr>
<tr><td>学习特点</td><td colspan="3">主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">教学目标</td><td>知识目标</td><td colspan="3">1. 掌握单据、公务文书的特点及写作方法；
2. 公司的具体情况和特点。</td></tr>
<tr><td>能力目标</td><td colspan="3">1. 熟悉商业运作的规范；
2. 能够熟练地按商业规范填写单据。</td></tr>
<tr><td>素质目标</td><td colspan="3">沟通能力、团队合作能力</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学重点</td><td colspan="3">能够熟练地按商业规范填写单据</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学难点</td><td colspan="3">熟悉商业运作的规范</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学资源</td><td colspan="3">教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站</td></tr>
<tr><th colspan="5">二、教学策略</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学模式</td><td colspan="3">线上线下相结合的实战教学模式</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学方法</td><td colspan="3">讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演</td></tr>
<tr><th colspan="5">三、教学实施过程</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学环节 1</td><td>供应商办理借款业务</td><td>时长</td><td>80</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学内容</td><td colspan="3">借款业务如何办理</td></tr>
<tr><td colspan="2">教师活动</td><td colspan="3">讲授、指导业务办理</td></tr>
<tr><td colspan="2">学生活动</td><td colspan="3">聆听，实操</td></tr>
<tr><td colspan="2">资源使用</td><td colspan="3">软件平台、课件、教材、纸质单据</td></tr>
<tr><td colspan="2">设计意图</td><td colspan="3">让学生如何办理具体的借款业务，知道具体流程和相关单据填写规范</td></tr>
</table>

教学环节 2	供应商签订代发工资协议	时长	80
教学内容	如何签订代发工资协议		
教师活动	讲授、指导业务办理		
学生活动	聆听，实操		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生如何办理具体的代发工资协议，知道具体流程和相关单据填写规范		
教学环节 3	供应商货款回收	时长	80
教学内容	如何进行货款回收		
教师活动	讲授、指导业务办理		
学生活动	聆听，实操		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生如何办理货款回收，知道具体流程和相关单据填写规范		
四、教学反思			
教学效果	效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强		
教学特色	互动教学、任务驱动		
反思与诊改	充分利用软件平台和课程网站，让学生学会如何自己学习，进行实操。		

课程单元教学设计（7）

<table>
<tr><th colspan="4">一、教学基本情况</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学单元</td><td>固定数据经营——第二讲</td><td>课程名称</td><td>公司运营综合实战</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课班级</td><td>19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班</td><td>授课学时</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课地点</td><td>2120</td><td>授课形式</td><td>实践课</td></tr>
<tr><td colspan="2">参考教材</td><td colspan="3">公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社</td></tr>
<tr><td rowspan="3">学情分析</td><td>知识背景</td><td colspan="3">大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。</td></tr>
<tr><td>认知结构</td><td colspan="3">学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰</td></tr>
<tr><td>学习特点</td><td colspan="3">主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">教学目标</td><td>知识目标</td><td colspan="3">1. 借款的具体流程；
2. 了解各类单据编号填写规则；
3. 个人银行批量开卡的具体流程；
4. 公章、印鉴管理制度；
5. 签订代发工资协议书；
6. 货款回收；
7. 材料款支付；
8. 开发新市场；
9. 支付货款；
10. 整车和车架完工入库；
11. 销售发货；
12. 薪酬发放；
13. 办公费报销。</td></tr>
<tr><td>能力目标</td><td colspan="3">1. 熟悉商业运作的规范；
2. 能够熟练地按商业规范填写单据；
3. 能够根据系统分配给的任务，进行企业固定数据阶段的经营。</td></tr>
<tr><td>素质目标</td><td colspan="3">沟通能力、团队合作能力</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学重点</td><td colspan="3">能够熟练地按商业规范填写单据</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学难点</td><td colspan="3">熟悉运用商业运作的规范</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学资源</td><td colspan="3">教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站</td></tr>
<tr><th colspan="5">二、教学策略</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学模式</td><td colspan="3">线上线下相结合的实战教学模式</td></tr>
<tr><td colspan="2">教学方法</td><td colspan="3">讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演</td></tr>
</table>

三、教学实施过程			
教学环节 1	供应商销售发货	时长	50
教学内容	如何处理销售发货		
教师活动	发送任务、讲授、指导业务办理		
学生活动	聆听，实操		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生如何办理具体的销售发货，知道具体流程和相关单据填写规范		
教学环节 2	企业增减员的办理	时长	50
教学内容	如何办理企业的增减员		
教师活动	讲授、指导业务办理		
学生活动	聆听，实操		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生如何办理具体的员工增减，知道具体流程和相关单据填写规范		
教学环节 3	五险一金的办理	时长	60
教学内容	如何计算和办理员工的五险一金		
教师活动	讲授、指导业务办理		
学生活动	聆听，实操		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生如何计算五险一金的金额和办理具体的五险一金业务，知道具体流程和相关单据填写规范		
教学环节 4	企业税收的缴纳	时长	60
教学内容	如何计算和缴纳企业的税收		
教师活动	讲授、指导业务办理		
学生活动	聆听，实操		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生如何计算和办理具体的税收缴纳业务，知道具体流程和相关单据填写规范		

教学环节 5	购销合同的签订	**时长**	20
教学内容	如何签订购销合同		
教师活动	讲授、指导业务办理		
学生活动	聆听，实操		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生学会如何进行谈判，如何办理具体的购销合同签订，知道具体流程和相关单据填写规范		
四、教学反思			
教学效果	效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强		
教学特色	互动教学、任务驱动		
反思与诊改	课堂中进行指导，发现问题后及时进行演示，帮助学生学会正确快速处理具体业务		

课程单元教学设计（8）

一、教学基本情况				
教学单元		固定数据经营——第三讲	课程名称	公司运营综合实战
授课班级		19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班	授课学时	4
授课地点		2120	授课形式	实践课
参考教材		公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社		
学情分析	知识背景	大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。		
	认知结构	学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰		
	学习特点	主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。		
教学目标	知识目标	1. 掌握单据、公务文书的特点及写作方法。		
	能力目标	1. 熟悉商业运作的规范； 2. 能够熟练地按商业规范填写单据。		
	素质目标	沟通能力、团队合作能力		
教学重点		能够熟练地按商业规范填写单据		
教学难点		如何填单、如何盖章		
教学资源		教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站		
二、教学策略				
教学模式		线上线下相结合的实战教学模式		
教学方法		讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演		
三、教学实施过程				
教学环节 1		业务单据填写	时长	30
教学内容		各岗位业务单据填写规范		
教师活动		发送任务、讲授、指导点评单据填写		
学生活动		聆听，实操		
资源使用		软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图		让学生如熟知相关单据填写规范		

教学环节 2	单据点评	时长	80
教学内容	单据填写常见错误		
教师活动	讲授、找出单据填写错误并改正		
学生活动	聆听，相互抽查和修改单据		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生指导单据填写存在的问题，熟知相关单据填写规范		
教学环节 3	填写相关单据	时长	50
教学内容	继续进行单据填写		
教师活动	讲授、指导业务办理		
学生活动	聆听，实操		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生如何相关单据填写规范		
四、教学反思			
教学效果	效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强		
教学特色	互动教学、任务驱动		
反思与诊改	课堂中进行指导，及时发现学生填写单据存在的问题，及时修改和完善		

课程单元教学设计（9）

<table>
<tr><th colspan="4">一、教学基本情况</th></tr>
<tr><td colspan="2">教学单元</td><td>固定数据经营——第四讲</td><td>课程名称</td><td>公司运营综合实战</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课班级</td><td>19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班</td><td>授课学时</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="2">授课地点</td><td>2120</td><td>授课形式</td><td>实践课</td></tr>
<tr><td colspan="2">参考教材</td><td colspan="3">公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社</td></tr>
<tr><td rowspan="3">学情分析</td><td>知识背景</td><td colspan="3">大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。</td></tr>
<tr><td>认知结构</td><td colspan="3">学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰</td></tr>
<tr><td>学习特点</td><td colspan="3">主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">教学目标</td><td>知识目标</td><td colspan="3">1. 车间生产派工；
2. 童车发货；
3. 采购入库；
4. 生产领料、车架开工；
5. 增值税抵扣联认证；
6. 生产领料、通车组装；
7. 下达采购订单；
8. 查询住房公积金缴纳情况；
9. 考勤汇总查询；
10. 薪酬核算；
11. 查询银行存款余额；
12. 办公费报销；
13. 查询工人信息；
14. 货款回收；
15. 库存盘点；
16. 计提折旧；
17. 现金盘点；
18. 成本核算；
19. 结转销售成本；
20. 期末结账；
21. 业务单据检查；
22. 银行日终结账；
23. 重要空白单据盘点；
24. 税务检查；
25. 编制报表；
26. 填写工作日志。</td></tr>
<tr><td>能力目标</td><td colspan="3">1. 熟悉商业运作的规范；
2. 能够熟练地按商业规范填写单据；</td></tr>
</table>

		3.能够根据系统分配给的任务，进行企业固定数据阶段的经营。
	素质目标	沟通能力、团队合作能力
教学重点		供应商员工填写相关表单
教学难点		供应商员工业务处理流程
教学资源		教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站
二、教学策略		
教学模式		线上线下相结合的实战教学模式
教学方法		讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演
三、教学实施过程		
教学环节 1	各项业务处理	时长 140
教学内容	如何处理各项具体业务	
教师活动	发送任务、讲授、指导业务办理	
学生活动	聆听，实操	
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据	
设计意图	让学生如何办理具体业务，知道具体流程和相关单据填写规范	
教学环节 2	供应商进行盘点	时长 20
教学内容	固定经营结束业务盘点	
教师活动	讲授、指导业务办理	
学生活动	聆听，实操	
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据	
设计意图	让学生如何办理盘点业务，知道具体流程和相关单据填写规范	
四、教学反思		
教学效果	效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强	
教学特色	互动教学、任务驱动	
反思与诊改	课堂中进行指导，发现问题后及时进行演示，帮助学生学会正确快速处理具体业务	

课程单元教学设计（10）

一、教学基本情况				
教学单元		固定数据经营总结	课程名称	公司运营综合实战
授课班级		19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班	授课学时	2
授课地点		2120	授课形式	实践课
参考教材		公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社		
学情分析	知识背景	大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。		
	认知结构	学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰		
	学习特点	主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。		
教学目标	知识目标	1. 企业的流程； 2. 演讲的注意事项。		
	能力目标	能够讲解清楚企业的具体流程，对固定数据阶段经营进行总结。		
	素质目标	演讲能力、团队合作能力		
教学重点		能够熟悉公司业务流程		
教学难点		能够按照公司工作流程把业务办理好		
教学资源		教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站		
二、教学策略				
教学模式		线上线下相结合的实战教学模式		
教学方法		讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演		
三、教学实施过程				
教学环节 1		总经理固定数据经营 ppt 汇报	时长	70
教学内容		工作总结、汇报		
教师活动		组织和指导学生进行汇报		
学生活动		聆听，演讲、汇报		
资源使用		软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图		让学生学会如何总结工作中的流程、相互合作。		

教学环节 2	相互评比、教师点评	时长	10
教学内容	点评各公司的优点和存在的问题		
教师活动	讲授、点评		
学生活动	聆听		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生注意到工作中出现的问题，并进行修改。		
四、教学反思			
教学效果	效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强		
教学特色	互动教学、任务驱动		
反思与诊改	课堂中进行指导，发现问题后及时进行演示，帮助学生学会正确快速处理具体业务		

课程单元教学设计（11）

一、教学基本情况				
教学单元		自主经营——1 月 5 日月初业务评比营销策划方案	课程名称	公司运营综合实战
授课班级		19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班	授课学时	6
授课地点		2120	授课形式	实践课
参考教材		公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社		
学情分析	知识背景	大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。		
	认知结构	学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰		
	学习特点	主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。		
教学目标	知识目标	1. 营销策划方案审核的具体程序； 2. 展示营销策划方案的方法和技巧； 3. 自主经营业务流程和办理规范。		
	能力目标	1. 能够展示自己制作的营销策划方案，吸引客户的兴趣； 2. 能够处理自主经营的各项业务。		
	素质目标	演讲能力、沟通能力、团队合作能力		
教学重点		展示营销策划方案的方法和技巧		
教学难点		自主经营业务处理方法		
教学资源		教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站		
二、教学策略				
教学模式		线上线下相结合的实战教学模式		
教学方法		讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演		
三、教学实施过程				
教学环节 1		各企业制作并介绍自己的营销策划方案	时长	70
教学内容		营销策划方案制作方法		
教师活动		发送任务、讲授、指导业务办理		
学生活动		聆听，演讲、实操		
资源使用		软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		

设计意图	让学生学会如何制作营销策划方案并介绍		
教学环节 2	相互打分、教师点评	时长	10
教学内容	营销策划方案的优点和缺点		
教师活动	讲授		
学生活动	聆听		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生如何如优化自己的营销策划方案，让自己的产品更有引力。		
教学环节 3	自主开展业务经营	时长	160
教学内容	如何开展自主经营		
教师活动	讲授、指导业务办理		
学生活动	聆听，实操		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生开始自主进行业务经营，具备战略思维。		
四、教学反思			
教学效果	效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强		
教学特色	互动教学、任务驱动		
反思与诊改	课堂中进行指导，发现问题后及时进行演示，帮助学生学会正确快速处理具体业务		

课程单元教学设计（12）

一、教学基本情况				
教学单元		自主经营——1 月 25 日月末业务评比文化宣传方案	课程名称	公司运营综合实战
授课班级		19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班	授课学时	4
授课地点		2120	授课形式	实践课
参考教材		公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社		
学情分析	知识背景	大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。		
	认知结构	学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰		
	学习特点	主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。		
教学目标	知识目标	1. 制作企业文化宣传方案的注意事项； 2. 展示营销策划方案的方法和技巧； 3. 自主经营业务流程和办理规范。		
	能力目标	3. 能够展示自己制作的企业文化宣传方案，展示公司的风采； 4. 能够处理自主经营的各项业务。		
	素质目标	演讲能力、沟通能力、团队合作能力		
教学重点		展示企业文化宣传方案的方法和技巧		
教学难点		自主经营业务处理方法		
教学资源		教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站		
二、教学策略				
教学模式		线上线下相结合的实战教学模式		
教学方法		讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演		
三、教学实施过程				
教学环节 1		各企业制作并介绍自己的企业文化宣传方案	时长	40
教学内容		企业文化宣传方案制作方法		
教师活动		发送任务、讲授、指导业务办理		
学生活动		聆听，演讲、实操		
资源使用		软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		

设计意图	让学生学会如何制作企业文化宣传方案并介绍		
教学环节 2	相互打分、教师点评	时长	10
教学内容	营销策划方案的优点和缺点		
教师活动	讲授		
学生活动	聆听		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生如何如优化自己的企业文化言传方案，展示自己公司的风采。		
教学环节 3	自主开展业务经营	时长	110
教学内容	如何顺利开展自己经营业务		
教师活动	讲授、指导业务办理		
学生活动	聆听，实操		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生开始自主进行业务经营，具备战略思维。		
四、教学反思			
教学效果	效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强		
教学特色	互动教学、任务驱动		
反思与诊改	课堂中进行指导，发现问题后及时进行演示，帮助学生学会正确快速处理具体业务，提升她们的逻辑思维和整体想把握的能力。		

课程单元教学设计（13）

一、教学基本情况				
教学单元		自主经营总结	课程名称	公司运营综合实战
授课班级		19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班	授课学时	2
授课地点		2120	授课形式	实践课
参考教材		公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社		
学情分析	知识背景	大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。		
	认知结构	学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰		
	学习特点	主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。		
教学目标	知识目标	1. 熟悉自主经营的所有环节。		
	能力目标	1. 归纳的能力； 2. 演讲的能力。		
	素质目标	沟通能力、团队合作能力		
教学重点		熟悉自主经营的所有环节		
教学难点		全局把握、演讲和总结的能力		
教学资源		教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站		
二、教学策略				
教学模式		线上线下相结合的实战教学模式		
教学方法		讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演		
三、教学实施过程				
教学环节 1		总经理上台做总结性演讲	时长	60
教学内容		自主经营总结		
教师活动		组织和主持总结		
学生活动		演讲、聆听，评分		
资源使用		软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图		让学生学会如何从整体来总结公司的业绩情况		

教学环节 2	教师点评、颁奖	时长	20
教学内容	总结中优点和存在的问题一级继续完善的方法		
教师活动	点评、颁奖		
学生活动	聆听、领奖		
资源使用	软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据		
设计意图	让学生学会在以后的工作中如何进行总结和做计划		
四、教学反思			
教学效果	效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强		
教学特色	互动教学、任务驱动		
反思与诊改	多锻炼学生的总体能力，整体控制能力和总结能力。		