



广州城建职业学院

课程单元教学设计

学 年 学 期 : 2020-2021 学年第二学期

课 程 名 称 : 公司运营综合实战

课 程 学 时 : 48

授 课 专 业 : 财务管理、市场营销

教 师 姓 名 : 陈飞飞

所 属 教 研 室 : 创业就业教研室

2020 年 2 月 编 制

课程单元教学设计（1）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|-------------------------------------|-----------------------------------|----------|
| 教学单元 | 实习动员 | 课程名称 | 公司运营综合实战 |
| 授课班级 | 19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 2120 | 授课形式 | 实践课 |
| 参考教材 | 公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。 | |
| | 认知结构 | 学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰 | |
| | 学习特点 | 主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱。 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 课程软件平台操作方法 2. 电脑的基本操作 | |
| | 能力目标 | 掌握电脑平台操作技巧，能够利用公司运营综合实战平台进行操作 | |
| | 素质目标 | 信息收集能力、电脑操作能力 | |
| 教学重点 | 软件平台操作方法 | | |
| 教学难点 | 软件平台操作方法 | | |
| 教学资源 | 教材《公司运营综合实战》、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 线上线下相结合的实战教学模式 | | |
| 教学方法 | 讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 课程介绍 | 时长 | 40 |
| 教学内容 | 课程的整体介绍、为什么学习该课程、课程是什么，如何实施 | | |
| 教师活动 | 讲授 | | |
| 学生活动 | 聆听、提问 | | |
| 资源使用 | 课件 | | |
| 设计意图 | 让学生对课程如何学习有一个整体了解 | | |

| | | | |
|---------------|-----------------------|----|----|
| 教学环节 2 | 软件平台操作演示 | 时长 | 20 |
| 教学内容 | 软件操作培训 | | |
| 教师活动 | 演示 | | |
| 学生活动 | 实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站 | | |
| 设计意图 | 学会如何使用软件平台 | | |
| 教学环节 3 | 综合测评 | 时长 | 20 |
| 教学内容 | 进行职业综合测评 | | |
| 教师活动 | 下发测评任务 | | |
| 学生活动 | 完成测评 | | |
| 资源使用 | 软件平台 | | |
| 设计意图 | 了解学生真实情况 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 效果良好，学生认真听讲并实操 | | |
| 教学特色 | 互动教学、任务驱动 | | |
| 反思与诊改 | 多使用反转课堂，增强学生综合运用知识的能力 | | |

课程单元教学设计（2）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|-------------------------------------|--|----------|
| 教学单元 | 实习动员 | 课程名称 | 公司运营综合实战 |
| 授课班级 | 19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 2120 | 授课形式 | 实践课 |
| 参考教材 | 公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。 | |
| | 认知结构 | 学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰 | |
| | 学习特点 | 主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱。 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 掌握演说技巧 2. 每个人自愿报名参加，准备好自己的竞选稿 | |
| | 能力目标 | 1. 能运用声音、肢体语言表达技巧，结合演讲稿写作方法，完成有吸引力的个人演讲 2. 能够根据各公司 CEO 的具体要求，进行竞选 | |
| | 素质目标 | 演讲能力、竞选能力 | |
| 教学重点 | 动员学生参加 CEO 竞选 | | |
| 教学难点 | 提升 CEO 竞选演讲能力 | | |
| 教学资源 | 教材《公司运营综合实战》、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 线上线下相结合的实战教学模式 | | |
| 教学方法 | 讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | CEO 竞选报名 | 时长 | 20 |
| 教学内容 | 动员大家参加竞选 | | |
| 教师活动 | 任务驱动 | | |
| 学生活动 | 报名 | | |
| 资源使用 | 软件平台 | | |

| | | | |
|---------------|----------------------|----|----|
| 设计意图 | 让学生积极参与竞选，锻炼管理能力 | | |
| 教学环节 2 | 竞选演讲 | 时长 | 40 |
| 教学内容 | 组织和主持竞选演讲 | | |
| 教师活动 | 组织 | | |
| 学生活动 | 演讲和听取演讲 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站 | | |
| 设计意图 | 锻炼演讲能力 | | |
| 教学环节 3 | 投票选举 CEO | 时长 | 20 |
| 教学内容 | 学生上软件平台投票 | | |
| 教师活动 | 下发投票任务，组织投票，并宣布投票结果 | | |
| 学生活动 | 电脑完成投票 | | |
| 资源使用 | 软件平台 | | |
| 设计意图 | 组建团队 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 效果良好，学生认真听讲并实操 | | |
| 教学特色 | 互动教学、任务驱动 | | |
| 反思与诊改 | 提升课堂组织能力，增强对学生的激励措施 | | |

课程单元教学设计（3）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|--|---|----------|
| 教学单元 | 现场招聘 | 课程名称 | 公司运营综合实战 |
| 授课班级 | 19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班 | 授课学时 | 4 |
| 授课地点 | 2120 | 授课形式 | 实践课 |
| 参考教材 | 公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。 | |
| | 认知结构 | 学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰 | |
| | 学习特点 | 主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱。 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 公司各部门的工作职责； 2. 公司岗位的工作职责和具体要求； 3. 简历的制作方法； 4. 应聘和招聘的技巧。 | |
| | 能力目标 | 1. 能根据自我介绍的技巧面对公众作自我介绍； 2. 掌握面试技巧 3. 能够根据各岗位工作职责的要求，并进行招聘或面试。 | |
| | 素质目标 | 面试能力、制作简历的能力 | |
| 教学重点 | 掌握制作简历的技巧 | | |
| 教学难点 | 面试技巧 | | |
| 教学资源 | 教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 线上线下相结合的实战教学模式 | | |
| 教学方法 | 讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 制作个人简历 | 时长 | 10 |
| 教学内容 | 简历的制作技巧 | | |
| 教师活动 | 任务驱动 | | |

| | | | |
|---------------|---------------------------|----|-----|
| 学生活动 | 制作简历 | | |
| 资源使用 | 纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生学会制作有特色的简历 | | |
| 教学环节 2 | 现场招聘、应聘 | 时长 | 120 |
| 教学内容 | 招聘方式和方法，面试技巧 | | |
| 教师活动 | 组织和管理招聘 | | |
| 学生活动 | 招聘、应聘 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 锻炼学生的应聘能力 | | |
| 教学环节 3 | 确定岗位后进行上岗 | 时长 | 10 |
| 教学内容 | 学生上软件平台上岗 | | |
| 教师活动 | 下发上岗任务，组织各公司部门上岗 | | |
| 学生活动 | 电脑完成上岗 | | |
| 资源使用 | 软件平台 | | |
| 设计意图 | 找到工作的能力 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强 | | |
| 教学特色 | 互动教学、任务驱动 | | |
| 反思与诊改 | 提升课堂组织能力，调动每一个学生参与课程的积极性 | | |

课程单元教学设计（4）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|--|---|----------|
| 教学单元 | 期初建账（工作交接） | 课程名称 | 公司运营综合实战 |
| 授课班级 | 19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班 | 授课学时 | 4 |
| 授课地点 | 2120 | 授课形式 | 实践课 |
| 参考教材 | 公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。 | |
| | 认知结构 | 学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰 | |
| | 学习特点 | 主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 熟悉公司业务流程； 2. 知道如何填写单据，并盖上相应的公章； 3. 根据期初数据，各岗位找到自己的期初数据，并据此填写自己的账簿。 | |
| | 能力目标 | 1. 能够熟练地按商业规范填写单据； 2. 能够按照公司工作流程把业务办好； 3. 能够根据系统给予的期数数据，进行期初建账工作。 | |
| | 素质目标 | 沟通能力、团队合作能力 | |
| 教学重点 | 知道如何填写单据，并盖上相应的公章 | | |
| 教学难点 | 能够按照公司工作流程把业务办好 | | |
| 教学资源 | 教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 线上线下相结合的实战教学模式 | | |
| 教学方法 | 讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 期初建账讲解 | 时长 | 40 |
| 教学内容 | 期初为什么要建账，谁来建，怎么建和如何建。 | | |
| 教师活动 | 讲授、案例分析、提问 | | |
| 学生活动 | 聆听，回答问题 | | |

| | | | |
|---------------|------------------------------------|----|-----|
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生学会工作交接，理解拿到手的数据代表的意义 | | |
| 教学环节 2 | 期初建账 | 时长 | 110 |
| 教学内容 | 各个部门各个岗位读懂期初数据，并进行期初建账 | | |
| 教师活动 | 组织和指导期初建账 | | |
| 学生活动 | 实操，进行期初见长 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 锻炼学生的数据分析、理解和团队合作能力 | | |
| 教学环节 3 | 考核 | 时长 | 10 |
| 教学内容 | 各岗位考核任务 | | |
| 教师活动 | 下发各岗位考核任务，组织各公司各岗位进行考核 | | |
| 学生活动 | 电脑完成考核测试 | | |
| 资源使用 | 软件平台 | | |
| 设计意图 | 了解岗位职责和任务的能力 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强 | | |
| 教学特色 | 互动教学、任务驱动 | | |
| 反思与诊改 | 翻转课堂，先下发期初数据，学生现自己进行学习，然后根据问题进行授课。 | | |

课程单元教学设计（5）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|--|--|----------|
| 教学单元 | 固定数据经营——评比公司的LOGO和口号,并检查公司的文化宣传 | 课程名称 | 公司运营综合实战 |
| 授课班级 | 19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 2120 | 授课形式 | 实践课 |
| 参考教材 | 公司运营综合实战,王媚莎,东北财经大学出版社 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 大二的学生,已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。 | |
| | 认知结构 | 学生的知识碎片化、缺乏整体性,不太稳定和清晰 | |
| | 学习特点 | 主动性不强,不愿意思考和分析,动手能力较弱,性格活泼,喜欢竞争,爱好表现。 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1.LOGO和口号的制定方法和技巧 2.评分标准 3.各种评分的计算 | |
| | 能力目标 | 能根据评分标准进行公司LOGO和口号的评分,并检查公司的文化宣传 | |
| | 素质目标 | 演讲能力、想象能力、团队合作能力 | |
| 教学重点 | 公司 logo 和口号的设计 | | |
| 教学难点 | logo 如何设计的更有特色和醒目 | | |
| 教学资源 | 教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 线上线下相结合的实战教学模式 | | |
| 教学方法 | 讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | logo 和口号设计讲解 | 时长 | 20 |
| 教学内容 | 如何设计 logo 和口号 | | |
| 教师活动 | 讲授、案例分析、提问 | | |
| 学生活动 | 聆听,回答问题 | | |

| | | | |
|---------------|----------------------------|----|----|
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生学会设计 logo 和口号 | | |
| 教学环节 2 | 设计 logo 和口号 | 时长 | 40 |
| 教学内容 | logo 和口号的设计 | | |
| 教师活动 | 组织和指导 | | |
| 学生活动 | 实操，进行 logo 和口号的设计 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 锻炼学生的设计能力和团队合作能力 | | |
| 教学环节 3 | logo 和口号的评比 | 时长 | 20 |
| 教学内容 | 评比标准 | | |
| 教师活动 | 组织进行 logo 和口号的评比 | | |
| 学生活动 | 进行 logo 和口号的讲解，并相互打分 | | |
| 资源使用 | 会议室、软件平台 | | |
| 设计意图 | 彼此之间打分，促进竞争能力 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强 | | |
| 教学特色 | 互动教学、任务驱动 | | |
| 反思与诊改 | 翻转课堂，引导学生发散性思维，设计 logo 和口号 | | |

课程单元教学设计（6）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|--|---|----------|
| 教学单元 | 固定数据经营—第一讲 | 课程名称 | 公司运营综合实战 |
| 授课班级 | 19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班 | 授课学时 | 6 |
| 授课地点 | 2120 | 授课形式 | 实践课 |
| 参考教材 | 公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。 | |
| | 认知结构 | 学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰 | |
| | 学习特点 | 主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 掌握单据、公务文书的特点及写作方法； 2. 公司的具体情况和特点。 | |
| | 能力目标 | 1. 熟悉商业运作的规范； 2. 能够熟练地按商业规范填写单据。 | |
| | 素质目标 | 沟通能力、团队合作能力 | |
| 教学重点 | 能够熟练地按商业规范填写单据 | | |
| 教学难点 | 熟悉商业运作的规范 | | |
| 教学资源 | 教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 线上线下相结合的实战教学模式 | | |
| 教学方法 | 讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 供应商办理借款业务 | 时长 | 80 |
| 教学内容 | 借款业务如何办理 | | |
| 教师活动 | 讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生如何办理具体的借款业务，知道具体流程和相关单据填写规范 | | |

| | | | |
|---------------|----------------------------------|----|----|
| 教学环节 2 | 供应商签订代发工资协议 | 时长 | 80 |
| 教学内容 | 如何签订代发工资协议 | | |
| 教师活动 | 讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生如何办理具体的代发工资协议，知道具体流程和相关单据填写规范 | | |
| 教学环节 3 | 供应商货款回收 | 时长 | 80 |
| 教学内容 | 如何进行货款回收 | | |
| 教师活动 | 讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生如何办理货款回收，知道具体流程和相关单据填写规范 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强 | | |
| 教学特色 | 互动教学、任务驱动 | | |
| 反思与诊改 | 充分利用软件平台和课程网站，让学生学会如何自己学习，进行实操。 | | |

课程单元教学设计（7）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|--|--|----------|
| 教学单元 | 固定数据经营——第二讲 | 课程名称 | 公司运营综合实战 |
| 授课班级 | 19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班 | 授课学时 | 6 |
| 授课地点 | 2120 | 授课形式 | 实践课 |
| 参考教材 | 公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。 | |
| | 认知结构 | 学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰 | |
| | 学习特点 | 主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 借款的具体流程； 2. 了解各类单据编号填写规则； 3. 个人银行批量开卡的具体流程； 4. 公章、印鉴管理制度； 5. 签订代发工资协议书； 6. 货款回收； 7. 材料款支付； 8. 开发新市场； 9. 支付货款； 10. 整车和车架完工入库； 11. 销售发货； 12. 薪酬发放； 13. 办公费报销。 | |
| | 能力目标 | 1. 熟悉商业运作的规范； 2. 能够熟练地按商业规范填写单据； 3. 能够根据系统分配给的任务，进行企业固定数据阶段的经营。 | |
| | 素质目标 | 沟通能力、团队合作能力 | |
| 教学重点 | 能够熟练地按商业规范填写单据 | | |
| 教学难点 | 熟悉运用商业运作的规范 | | |
| 教学资源 | 教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 线上线下相结合的实战教学模式 | | |
| 教学方法 | 讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演 | | |

三、教学实施过程

| | | | |
|--------|--|----|----|
| 教学环节 1 | 供应商销售发货 | 时长 | 50 |
| 教学内容 | 如何处理销售发货 | | |
| 教师活动 | 发送任务、讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生如何办理具体的销售发货，知道具体流程和相关单据填写规范 | | |
| 教学环节 2 | 企业增减员的办理 | 时长 | 50 |
| 教学内容 | 如何办理企业的增减员 | | |
| 教师活动 | 讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生如何办理具体的员工增减，知道具体流程和相关单据填写规范 | | |
| 教学环节 3 | 五险一金的办理 | 时长 | 60 |
| 教学内容 | 如何计算和办理员工的五险一金 | | |
| 教师活动 | 讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生如何计算五险一金的金额和办理具体的五险一金业务，知道具体流程和相关单据填写规范 | | |
| 教学环节 4 | 企业税收的缴纳 | 时长 | 60 |
| 教学内容 | 如何计算和缴纳企业的税收 | | |
| 教师活动 | 讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生如何计算和办理具体的税收缴纳业务，知道具体流程和相关单据填写规范 | | |

| | | | |
|---------------|---|----|----|
| 教学环节 5 | 购销合同的签订 | 时长 | 20 |
| 教学内容 | 如何签订购销合同 | | |
| 教师活动 | 讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生学会如何进行谈判，如何办理具体的购销合同签订，知道具体流程和 相关单据填写规范 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强 | | |
| 教学特色 | 互动教学、任务驱动 | | |
| 反思与诊改 | 课堂中进行指导，发现问题后及时进行演示，帮助学生学会正确快速处理具体 业务 | | |

课程单元教学设计（8）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|--|---|----------|
| 教学单元 | 固定数据经营——第三讲 | 课程名称 | 公司运营综合实战 |
| 授课班级 | 19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班 | 授课学时 | 4 |
| 授课地点 | 2120 | 授课形式 | 实践课 |
| 参考教材 | 公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。 | |
| | 认知结构 | 学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰 | |
| | 学习特点 | 主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 掌握单据、公务文书的特点及写作方法。 | |
| | 能力目标 | 1. 熟悉商业运作的规范； 2. 能够熟练地按商业规范填写单据。 | |
| | 素质目标 | 沟通能力、团队合作能力 | |
| 教学重点 | 能够熟练地按商业规范填写单据 | | |
| 教学难点 | 如何填单、如何盖章 | | |
| 教学资源 | 教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 线上线下相结合的实战教学模式 | | |
| 教学方法 | 讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 业务单据填写 | 时长 | 30 |
| 教学内容 | 各岗位业务单据填写规范 | | |
| 教师活动 | 发送任务、讲授、指导点评单据填写 | | |
| 学生活动 | 聆听，实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生如熟知相关单据填写规范 | | |

| | | | |
|---------------|---------------------------------|----|----|
| 教学环节 2 | 单据点评 | 时长 | 80 |
| 教学内容 | 单据填写常见错误 | | |
| 教师活动 | 讲授、找出单据填写错误并改正 | | |
| 学生活动 | 聆听，相互抽查和修改单据 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生指导单据填写存在的问题，熟知相关单据填写规范 | | |
| 教学环节 3 | 填写相关单据 | 时长 | 50 |
| 教学内容 | 继续进行单据填写 | | |
| 教师活动 | 讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生如何相关单据填写规范 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强 | | |
| 教学特色 | 互动教学、任务驱动 | | |
| 反思与诊改 | 课堂中进行指导，及时发现学生填写单据存在的问题，及时修改和完善 | | |

课程单元教学设计（9）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|---------------------------|---|----------|
| 教学单元 | 固定数据经营——第四讲 | 课程名称 | 公司运营综合实战 |
| 授课班级 | 19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班 | 授课学时 | 4 |
| 授课地点 | 2120 | 授课形式 | 实践课 |
| 参考教材 | 公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。 | |
| | 认知结构 | 学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰 | |
| | 学习特点 | 主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 车间生产派工； 2. 童车发货； 3. 采购入库； 4. 生产领料、车架开工； 5. 增值税抵扣联认证； 6. 生产领料、通车组装； 7. 下达采购订单； 8. 查询住房公积金缴纳情况； 9. 考勤汇总查询； 10. 薪酬核算； 11. 查询银行存款余额； 12. 办公费报销； 13. 查询工人信息； 14. 货款回收； 15. 库存盘点； 16. 计提折旧； 17. 现金盘点； 18. 成本核算； 19. 结转销售成本； 20. 期末结账； 21. 业务单据检查； 22. 银行日终结账； 23. 重要空白单据盘点； 24. 税务检查； 25. 编制报表； 26. 填写工作日志。 | |
| | 能力目标 | 1. 熟悉商业运作的规范； 2. 能够熟练地按商业规范填写单据； | |

| | | | |
|-----------------|--|--------------------------------|-----|
| | | 3. 能够根据系统分配给的任务，进行企业固定数据阶段的经营。 | |
| | 素质目标 | 沟通能力、团队合作能力 | |
| 教学重点 | 供应商员工填写相关表单 | | |
| 教学难点 | 供应商员工业务处理流程 | | |
| 教学资源 | 教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 线上线下相结合的实战教学模式 | | |
| 教学方法 | 讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 各项业务处理 | 时长 | 140 |
| 教学内容 | 如何处理各项具体业务 | | |
| 教师活动 | 发送任务、讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生如何办理具体业务，知道具体流程和相关单据填写规范 | | |
| 教学环节 2 | 供应商进行盘点 | 时长 | 20 |
| 教学内容 | 固定经营结束业务盘点 | | |
| 教师活动 | 讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生如何办理盘点业务，知道具体流程和相关单据填写规范 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强 | | |
| 教学特色 | 互动教学、任务驱动 | | |
| 反思与诊改 | 课堂中进行指导，发现问题后及时进行演示，帮助学生学会正确快速处理具体业务 | | |

课程单元教学设计（10）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|--|---|----------|
| 教学单元 | 固定数据经营总结 | 课程名称 | 公司运营综合实战 |
| 授课班级 | 19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 2120 | 授课形式 | 实践课 |
| 参考教材 | 公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。 | |
| | 认知结构 | 学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰 | |
| | 学习特点 | 主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 企业的流程； 2. 演讲的注意事项。 | |
| | 能力目标 | 能够讲解清楚企业的具体流程，对固定数据阶段经营进行总结。 | |
| | 素质目标 | 演讲能力、团队合作能力 | |
| 教学重点 | 能够熟悉公司业务流程 | | |
| 教学难点 | 能够按照公司工作流程把业务办理好 | | |
| 教学资源 | 教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 线上线下相结合的实战教学模式 | | |
| 教学方法 | 讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 总经理固定数据经营 ppt 汇报 | 时长 | 70 |
| 教学内容 | 工作总结、汇报 | | |
| 教师活动 | 组织和指导学生进行汇报 | | |
| 学生活动 | 聆听，演讲、汇报 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生学会如何总结工作中的流程、相互合作。 | | |

| | | | |
|---------------|--------------------------------------|----|----|
| 教学环节 2 | 相互评比、教师点评 | 时长 | 10 |
| 教学内容 | 点评各公司的优点和存在的问题 | | |
| 教师活动 | 讲授、点评 | | |
| 学生活动 | 聆听 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生注意到工作中出现的问题，并进行修改。 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强 | | |
| 教学特色 | 互动教学、任务驱动 | | |
| 反思与诊改 | 课堂中进行指导，发现问题后及时进行演示，帮助学生学会正确快速处理具体业务 | | |

课程单元教学设计（11）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|--|--|----------|
| 教学单元 | 自主经营——1月5日月初业务评比营销策划方案 | 课程名称 | 公司运营综合实战 |
| 授课班级 | 19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班 | 授课学时 | 6 |
| 授课地点 | 2120 | 授课形式 | 实践课 |
| 参考教材 | 公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。 | |
| | 认知结构 | 学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰 | |
| | 学习特点 | 主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 营销策划方案审核的具体程序； 2. 展示营销策划方案的方法和技巧； 3. 自主经营业务流程和办理规范。 | |
| | 能力目标 | 1. 能够展示自己制作的营销策划方案，吸引客户的兴趣； 2. 能够处理自主经营的各项业务。 | |
| | 素质目标 | 演讲能力、沟通能力、团队合作能力 | |
| 教学重点 | 展示营销策划方案的方法和技巧 | | |
| 教学难点 | 自主经营业务处理方法 | | |
| 教学资源 | 教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 线上线下相结合的实战教学模式 | | |
| 教学方法 | 讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 各企业制作并介绍自己的营销策划方案 | 时长 | 70 |
| 教学内容 | 营销策划方案制作方法 | | |
| 教师活动 | 发送任务、讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，演讲、实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |

| | | | |
|---------------|--------------------------------------|----|-----|
| 设计意图 | 让学生学会如何制作营销策划方案并介绍 | | |
| 教学环节 2 | 相互打分、教师点评 | 时长 | 10 |
| 教学内容 | 营销策划方案的优点和缺点 | | |
| 教师活动 | 讲授 | | |
| 学生活动 | 聆听 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生如何优化自己的营销策划方案，让自己的产品更有引力。 | | |
| 教学环节 3 | 自主开展业务经营 | 时长 | 160 |
| 教学内容 | 如何开展自主经营 | | |
| 教师活动 | 讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生开始自主进行业务经营，具备战略思维。 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强 | | |
| 教学特色 | 互动教学、任务驱动 | | |
| 反思与诊改 | 课堂中进行指导，发现问题后及时进行演示，帮助学生学会正确快速处理具体业务 | | |

课程单元教学设计（12）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|--|--|----------|
| 教学单元 | 自主经营——1月25日月末业务评比文化宣传方案 | 课程名称 | 公司运营综合实战 |
| 授课班级 | 19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班 | 授课学时 | 4 |
| 授课地点 | 2120 | 授课形式 | 实践课 |
| 参考教材 | 公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。 | |
| | 认知结构 | 学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰 | |
| | 学习特点 | 主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 制作企业文化宣传方案的注意事项； 2. 展示营销策划方案的方法和技巧； 3. 自主经营业务流程和办理规范。 | |
| | 能力目标 | 3. 能够展示自己制作的企业文化宣传方案，展示公司的风采； 4. 能够处理自主经营的各项业务。 | |
| | 素质目标 | 演讲能力、沟通能力、团队合作能力 | |
| 教学重点 | 展示企业文化宣传方案的方法和技巧 | | |
| 教学难点 | 自主经营业务处理方法 | | |
| 教学资源 | 教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 线上线下相结合的实战教学模式 | | |
| 教学方法 | 讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 各企业制作并介绍自己的企业文化宣传方案 | 时长 | 40 |
| 教学内容 | 企业文化宣传方案制作方法 | | |
| 教师活动 | 发送任务、讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，演讲、实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |

| | | | |
|---------------|--|----|-----|
| 设计意图 | 让学生学会如何制作企业文化宣传方案并介绍 | | |
| 教学环节 2 | 相互打分、教师点评 | 时长 | 10 |
| 教学内容 | 营销策划方案的优点和缺点 | | |
| 教师活动 | 讲授 | | |
| 学生活动 | 聆听 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生如何优化自己的企业文化宣传方案，展示自己公司的风采。 | | |
| 教学环节 3 | 自主开展业务经营 | 时长 | 110 |
| 教学内容 | 如何顺利开展自己经营业务 | | |
| 教师活动 | 讲授、指导业务办理 | | |
| 学生活动 | 聆听，实操 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生开始自主进行业务经营，具备战略思维。 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强 | | |
| 教学特色 | 互动教学、任务驱动 | | |
| 反思与诊改 | 课堂中进行指导，发现问题后及时进行演示，帮助学生学会正确快速处理具体业务，提升她们的逻辑思维和整体想把握的能力。 | | |

课程单元教学设计（13）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|--|---|----------|
| 教学单元 | 自主经营总结 | 课程名称 | 公司运营综合实战 |
| 授课班级 | 19 财务管理 1-2 班、19 市场营销 2 班 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 2120 | 授课形式 | 实践课 |
| 参考教材 | 公司运营综合实战，王媚莎，东北财经大学出版社 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 大二的学生，已经学习完《经济学》、《基础会计》、《管理学》等知识。 | |
| | 认知结构 | 学生的知识碎片化、缺乏整体性，不太稳定和清晰 | |
| | 学习特点 | 主动性不强，不愿意思考和分析，动手能力较弱，的呐喊 i 性格活泼，喜欢竞争，爱好表现。 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 熟悉自主经营的所有环节。 | |
| | 能力目标 | 1. 归纳的能力； 2. 演讲的能力。 | |
| | 素质目标 | 沟通能力、团队合作能力 | |
| 教学重点 | 熟悉自主经营的所有环节 | | |
| 教学难点 | 全局把握、演讲和总结的能力 | | |
| 教学资源 | 教材《公司运营综合实战》、纸质单据、软件平台 vbse、课件、视频、精品课程网站 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 线上线下相结合的实战教学模式 | | |
| 教学方法 | 讲授、任务驱动、情景教学、角色扮演 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 总经理上台做总结性演讲 | 时长 | 60 |
| 教学内容 | 自主经营总结 | | |
| 教师活动 | 组织和主持总结 | | |
| 学生活动 | 演讲、聆听，评分 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生学会如何从整体来总结公司的业绩情况 | | |

| | | | |
|---------------|---------------------------|----|----|
| 教学环节 2 | 教师点评、颁奖 | 时长 | 20 |
| 教学内容 | 总结中优点和存在的问题一级继续完善的方法 | | |
| 教师活动 | 点评、颁奖 | | |
| 学生活动 | 聆听、领奖 | | |
| 资源使用 | 软件平台、课件、教材、视频、精品课程网站、纸质单据 | | |
| 设计意图 | 让学生学会在以后的工作中如何进行总结和做计划 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 效果良好，学生认真听讲并实操，积极性很强 | | |
| 教学特色 | 互动教学、任务驱动 | | |
| 反思与诊改 | 多锻炼学生的总体能力，整体控制能力和总结能力。 | | |



广州城建职业学院

课程单元教学设计

学 年 学 期 : 2020 至 2021 第一学期

课 程 名 称 : 创新创业教育

课 程 学 时 : 18

授 课 专 业 : 19 级工程造价、会计等专业

教 师 姓 名 : 何 玲

所 属 教 研 室 : 创业就业教研室

2020 年 9 月 编 制

课程单元教学设计（1）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|-------|--|------|
| 教学单元 | 第一次课 | 课程名称 | 感知创业 |
| 授课班级 | 19 级 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 多媒体教室 | 授课形式 | 讲授 |
| 参考教材 | | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 学考、自主招生、普高，文化基础比较薄弱，入学成绩普遍偏低 | |
| | 认知结构 | 以自我为中心，价值多元化 | |
| | 学习特点 | 学习情绪化比较强，学习主动性不足，学习习惯不理想 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 了解什么是创业，掌握创业的概念； 2. 了解创业的类型和创业的意义； 3. 了解创业者应该具备的创业精神、创业能力、素质和思维模式要求。 | |
| | 能力目标 | 能够根据创业家所应该具备的能力、素质等要求，感知和培养创业者创业精神、能力和素质。 | |
| | 素质目标 | 培养学生创业意识，感知创业者的素质 | |
| 教学重点 | | 创业者需要的能力和素质 | |
| 教学难点 | | 创业者需要的能力和素质 | |
| 教学资源 | | 多媒体，PPT, 白纸 | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | | 理论+实践 | |
| 教学方法 | | 讲授法，体验式教学，案例分析法，小组讨论 | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 课程导入 | 时长 | 4 |
| 教学内容 | | 1. 课程导入 2. 课程内容、学时、进度展示 3. 展示本学期创新创业教育教学内容 4. 本学期课程考核要求 5. 告知本节课教学内容、能力目标、知识目标 | |
| 教师活动 | | 讲解、提问 | |

| | | | |
|--------|---|----|----|
| 学生活动 | 听讲、思考、互动 | | |
| 资源使用 | 多媒体, ppt | | |
| 设计意图 | 学生了解本课程教学内容、学时、进度 | | |
| 教学环节 2 | 创业的内涵、类型、意义 | 时长 | 16 |
| 教学内容 | 创业的内涵、类型、意义 | | |
| 教师活动 | <p>1. 思考: 我不想自主创业, 所以创新创业都与我无关? (图片展示, 学生发言)</p> <p>2. 学生自由辩论: 你是否赞成大学生创业?</p> <p>●案例分析:</p> <p>马云创业历程</p> <p>“哈韩”带来开店灵感</p> <p>校友创业故事</p> <p>●学生讨论: 什么是创业?</p> <p>●教师讲解: 创业广义和狭义的内涵。</p> <p>3. 教师讲解: 创业的类型和创业的意义</p> | | |
| 学生活动 | 讨论、发言 | | |
| 资源使用 | 多媒体, ppt | | |
| 设计意图 | 了解创业的内涵、类型、意义 | | |
| 教学环节 3 | 创业者的素质和能力 | 时长 | 50 |
| 教学内容 | 创业者、创业者的素质、创业者的动机、创业者的能力 | | |
| 教师活动 | <p>1. 讲解创业者的概念。</p> <p>2. 学生活动: 创业者画像, 小组派代表发言</p> <p>3. 归纳总结创业者素质和能力;</p> <p>●展示图片: 优秀职场人士的 16 个特征和一个人没出息的 12 个特征。</p> | | |
| 学生活动 | 案例分析、讨论、创业者画像、发言 | | |
| 资源使用 | 多媒体, ppt、A4 纸 | | |
| 设计意图 | 了解创业者应具备的素质和能力 | | |
| 教学环节 4 | 创业精神 | 时长 | 10 |
| 教学内容 | 创业精神及创业精神培育方法 | | |
| 教师活动 | <p>案例导读: 史玉柱的创业精神</p> <p>教师讲解: 创业精神及创业精神培育方法</p> | | |
| 学生活动 | 讨论、发言 | | |

| | |
|---------------|---------------------------|
| 资源使用 | 多媒体, ppt |
| 设计意图 | 了解创业精神概念 |
| 四、教学反思 | |
| 教学效果 | 依据学生完成作业的情况, 老师可以进行教学效果评价 |
| 教学特色 | 学生参与课堂热情较高 |
| 反思与诊改 | |

课程单元教学设计 (2)

| | | | |
|-----------------|--------------|--|------|
| 一、教学基本情况 | | | |
| 教学单元 | 第二次课 | 课程名称 | 创业团队 |
| 授课班级 | 19 级 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 多媒体教室 | 授课形式 | 讲授 |
| 参考教材 | | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 学考、自主招生、普高, 文化基础比较薄弱, 入学成绩普遍偏低 | |
| | 认知结构 | 以自我为中心, 价值多元化 | |
| | 学习特点 | 学习情绪化比较强, 学习主动性不足, 学习习惯不理想 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 了解创业者需具备的知识和能力结构、人格特质掌握; 2. 知道创业团队的组建过程和组建原则; 3. 掌握创业团队管理策略 | |
| | 能力目标 | 能根据创业需要设计和组建创业团队, 并能运用管理策略对团队进行有效的管理和激励; | |
| | 素质目标 | 激励学生不怕困难、勇于探索、挑战自我、坚持不懈的意志品质。 | |
| 教学重点 | 创业团队组建的方法及管理 | | |

| | | | |
|-----------------|--|----|----|
| 教学难点 | 创业团队组建的方法及管理 | | |
| 教学资源 | 多媒体, ppt, | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 理论+实践 | | |
| 教学方法 | 讲授法、案例分析法、小组讨论法 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 课程导入 | 时长 | 3 |
| 教学内容 | 本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 教师活动 | 教师讲解教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 学生活动 | 听讲 | | |
| 资源使用 | 多媒体, PPT | | |
| 设计意图 | 了解本次课教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 教学环节 2 | 创业团队的内涵 | 时长 | 12 |
| 教学内容 | 创业团队内涵、类型、作用 | | |
| 教师活动 | 提问: 什么是创业团队? 团队与群体有什么区别? 讲解创业团队内涵、类型、作用 | | |
| 学生活动 | 思考、讨论、发言, 听讲 | | |
| 资源使用 | 多媒体, ppt | | |
| 设计意图 | 初步认知创业团队类型及作用 | | |
| 教学环节 3 | 创业团队组建 | 时长 | 30 |
| 教学内容 | 创业团队组建原则、模型、团队各岗位的工作职责和能力要求 | | |
| 教师活动 | 1. 案例分析: 携程创业团队 讲解: 创业团队组建原则、模型 2. 案例: QQ 是如何长大的? 学生活动: 《西游记》唐僧团队成员分析, 四个徒弟中你会选择哪一个成为你的搭档? 讲解创业团队各岗位的工作职责和能力要求 | | |
| 学生活动 | 讨论、发言, 听讲 | | |
| 资源使用 | 多媒体, ppt | | |
| 设计意图 | 结合案例掌握创业团队组建原则、岗位角色工作职责和能力要求 | | |

| | | | |
|---------------|---------------------------------|----|----|
| 教学环节 4 | 创业团队管理 | 时长 | 35 |
| 教学内容 | 创业团队冲突管理 | | |
| 教师活动 | 学生活动：迷失丛林，选择所需的物品 讲解创业团队冲突管理 | | |
| 学生活动 | 思考、讨论、发言，填写表格 | | |
| 资源使用 | 多媒体 ppt | | |
| 设计意图 | 通过实践掌握团队管理技巧 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 依据学生完成作业的情况，老师可以进行教学效果评价 | | |
| 教学特色 | 学生参与课堂热情较高 | | |
| 反思与诊改 | | | |

课程单元教学设计（3）

| | | | |
|-----------------|--------|---|------|
| 一、教学基本情况 | | | |
| 教学单元 | 第三、四次课 | 课程名称 | 创新思维 |
| 授课班级 | 19 级 | 授课学时 | 4 |
| 授课地点 | 多媒体教室 | 授课形式 | 讲授 |
| 参考教材 | | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 学考、自主招生、普高，文化基础比较薄弱，入学成绩普遍偏低 | |
| | 认知结构 | 以自我为中心，价值多元化 | |
| | 学习特点 | 学习情绪化比较强，学习主动性不足，学习习惯不理想 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 了解创新的内涵； 2. 了解创新思维的内涵、训练方法； 3. 掌握思维导图和六顶思考帽两种思维方法； | |
| | 能力目标 | 能够运用创新思维的思维方法思考创业项目 | |
| | 素质目标 | 培养学生的创新意识，运用创新思维方法思考创业项目，为自主创业奠定坚实基础。 | |

| | | | |
|-----------------|---|----|----|
| 教学重点 | 创新思维训练 | | |
| 教学难点 | 创新思维训练 | | |
| 教学资源 | 多媒体, ppt, A4 纸, 彩笔 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 理论+实践 | | |
| 教学方法 | 讲授法、案例分析法、小组讨论法 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 课程导入 | 时长 | 3 |
| 教学内容 | 本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 教师活动 | 教师讲解教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 学生活动 | 听讲、思考、互动 | | |
| 资源使用 | 多媒体, ppt | | |
| 设计意图 | 学生了解本课程教学内容、学时、进度 | | |
| 教学环节 1 | 创新的内涵 | 时长 | 40 |
| 教学内容 | 创新的定义 创新的意义 创新能力 | | |
| 教师活动 | 1. 提问: 什么是创新? 创新与创业有什么关系? 结合案例讲解创新的含义、意义 2. 学生活动: 撕纸 (你能将一张 A4 纸大小的纸撕成一个足够一个人穿过的封闭的圈吗?) 讲解创新的意识和创新能力 | | |
| 学生活动 | 思考、讨论、发言 | | |
| 资源使用 | 多媒体设备, PPT | | |
| 设计意图 | 了解创新的内涵、创新的现实意义 | | |
| 教学环节 2 | 创新思维的内涵 | 时长 | 35 |
| 教学内容 | 思维的内涵 创新思维的内涵及特征 创新思维的原理 | | |
| 教师活动 | 1. 观看视频: 会充电的树 案例思考: 滴滴一下, 让出行更美好 ● 学生讨论: 什么是创新思维? | | |

| | | | |
|--------|--|----|----|
| | <ul style="list-style-type: none"> ●讲解：思维的内涵，创新思维的内涵 2. 结合案例讲解创新思维的特点 3. 结合案例分析创新思维的原理 | | |
| 学生活动 | 思考、讨论、发言、听讲 | | |
| 资源使用 | 多媒体设备 | | |
| 设计意图 | 通过讨论、案例讲解，学生了解创新思维的内涵和特征 | | |
| 教学环节 3 | 创新思维训练 | 时长 | 40 |
| 教学内容 | 创新思维训练：思维的求异性、思维的新颖性 | | |
| 教师活动 | <p>1. 思维的求异性</p> <ul style="list-style-type: none"> ●学生思考：有个装满水的杯子，请你在不倾倒或不打破杯子的前提下，用具有独创性的方法全部取出杯子里的水。 <p>讲解：思维的求异性</p> <p>2. 思维的新颖性</p> <ul style="list-style-type: none"> ●学生思考：一家位于纽约的商店叫做“七只钟”，然而在它的外面却挂着八只钟，这是为什么呢？ <p>讲解：思维的新颖性</p> | | |
| 学生活动 | 讨论、发言 | | |
| 资源使用 | 多媒体，ppt | | |
| 设计意图 | 通过设问，讨论、理论联系实际，学生掌握创新思维训练方法 | | |
| 教学环节 4 | 思维导图 | 时长 | 20 |
| 教学内容 | 霍兰德职业兴趣理论 | | |
| 教师活动 | <p>结合案例讲解：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●思维导图定义 ●思维导图的作用 ●思维导图的制作 ●小组练习：露营所需物料 | | |
| 学生活动 | 听讲、练习、思考、讨论、发言 | | |
| 资源使用 | 多媒体、PPT | | |
| 设计意图 | 掌握思维导图思维方法 | | |
| 教学环节 5 | 六顶思考帽 | 时长 | 20 |
| 教学内容 | 六顶思考帽思维方法、操作方法、使用序列 | | |
| 教师活动 | <ul style="list-style-type: none"> ●对抗性思维、平行思维引出六顶思考帽思维方法 <p>结合案例教师讲解：何为六顶思考帽思维方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ●结合案例讲解六顶思考帽的操作方法 | | |

| | |
|---------------|--------------------------|
| | ●结合案例讲解六顶思考帽的使用序列 |
| 学生活动 | 情景模拟，案例分析、讨论，发言 |
| 资源使用 | 多媒体、PPT |
| 设计意图 | 掌握六顶思考帽思维方法 |
| 四、教学反思 | |
| 教学效果 | 依据学生完成作业的情况，老师可以进行教学效果评价 |
| 教学特色 | 学生参与课堂热情较高 |
| 反思与诊改 | |

课程单元教学设计（4）

| | | | |
|-----------------|-------|--|-----------|
| 一、教学基本情况 | | | |
| 教学单元 | 第五次课 | 课程名称 | 创业项目分析与选择 |
| 授课班级 | 19级 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 多媒体教室 | 授课形式 | 讲授 |
| 参考教材 | | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 学考、自主招生、普高，文化基础比较薄弱，入学成绩普遍偏低 | |
| | 认知结构 | 以自我为中心，价值多元化 | |
| | 学习特点 | 学习情绪化比较强，学习主动性不足，学习习惯不理想 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 了解创业机会的来源与类型 2. 根据创业机会的来源合理评估和选择创业项目 | |
| | 能力目标 | 能够根据创业机会的来源合理评估和选择创业项目 | |
| | 素质目标 | 培养学生创新思维能力 | |
| 教学重点 | | 创业项目的选择 | |

| | | | |
|-----------------|---|----|----|
| 教学难点 | 创业项目的选择 | | |
| 教学资源 | 多媒体, ppt, 欧卡牌, A3纸, 双面胶, 剪刀 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 理论+实践 | | |
| 教学方法 | 讲授法, 案例分析, 体验式活动 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 课程导入 | 时长 | 3 |
| 教学内容 | 本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 教师活动 | 教师讲解教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 学生活动 | 听讲 | | |
| 资源使用 | 多媒体, ppt | | |
| 设计意图 | 了解本次课教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 教学环节 2 | 认知创业机会 | 时长 | 40 |
| 教学内容 | 创业机会的定义 创业商机获得的“三步曲” | | |
| 教师活动 | <p>一案例导入: 胡润的富豪榜 梁伯强的指甲钳</p> <p>学生思考讨论:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●胡润发现的是创业机会吗? 来自哪里? ●作为创业者, 可以从哪些方面获得商业机会? ●一个商业机会要解决哪几方面的问题? <p>③讲解:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●创业机会的定义 ●创业人物分享: 牛根生、李嘉诚 <p>二课堂练习: 大学校园奶茶店</p> <p>尝试用最简洁的语言来描述你的创业想法, 让你的同学能很快地明白你的想法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 你的企业将销售什么产品或服务? 2. 你的企业将向谁销售产品和服务? 3. 你的企业将如何销售产品和服务? 4. 你的企业将满足顾客哪些需要? | | |
| 学生活动 | 两人一组分享、发言, 听讲 | | |
| 资源使用 | 多媒体, PPT | | |
| 设计意图 | 让学生理解什么是商业机会 | | |
| 教学环节 3 | 创业机会的获取 | 时长 | 40 |

| | |
|---------------|--|
| 教学内容 | 创业机会的来源： 问题=商机 变化=商机 |
| 教师活动 | <p>●案例导入：“非常小器”成大器</p> <p>思考 1. 梁伯强关于指甲钳的创业想法来源于哪里？</p> <p>2. 他是如何通过创新获得创业计会的？</p> <p>3. 大学生可通过哪些渠道获得创业想法？</p> <p>●教师讲解：创业机会的来源</p> <p>1. 问题=商机（案例：吉列 T 恤刀）</p> <p>2. 变化=商机（互联网）</p> <p>教师总结创业机会的分类；</p> |
| 学生活动 | 课堂练习，讨论，发言，听讲 |
| 资源使用 | 多媒体，PPT |
| 设计意图 | 学生能够识别并评估创业机会 |
| 四、教学反思 | |
| 教学效果 | 依据学生完成作业的情况，老师可以进行教学效果评价 |
| 教学特色 | 学生参与课堂热情较高 |
| 反思与诊改 | |

课程单元教学设计（5）

| | | | |
|-----------------|-------|--|---------|
| 一、教学基本情况 | | | |
| 教学单元 | 第六次课 | 课程名称 | 产品设计与创新 |
| 授课班级 | 19 级 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 多媒体教室 | 授课形式 | 讲授 |
| 参考教材 | | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 学考、自主招生、普高，文化基础比较薄弱，入学成绩普遍偏低 | |
| | 认知结构 | 以自我为中心，价值多元化 | |
| | 学习特点 | 学习情绪化比较强，学习主动性不足，学习习惯不理想 | |
| 教学目标 | 知识目标 | <p>1. 掌握学会问卷设计的方法</p> <p>2. 了解产品愿景、总有效市场、可服务市场、目标市场的设计方法；</p> <p>3. 了解数据收集、整理分析的方法</p> | |

| | | | |
|-----------------|---|---|----|
| 标 | 能力目标 | 能够利用学习的产品设计方法进行产品设计 | |
| | 素质目标 | 培养学生良好的职业道德，语言表达、沟通协调能力，促使其具有良好的团队合作精神。 | |
| 教学重点 | 学习调查问卷的设计方法 | | |
| 教学难点 | 结合项目实际需求，设计有针对性的调查问卷 | | |
| 教学资源 | 多媒体，PPT | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 理论+实践 | | |
| 教学方法 | 提问法、案例分析法、讲授、头脑风暴 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 课程导入 | 时长 | 3 |
| 教学内容 | 本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 教师活动 | 讲授本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 学生活动 | 听讲 | | |
| 资源使用 | 多媒体，ppt | | |
| 设计意图 | 学生了解本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 教学环节 2 | 感知创新思维 | 时长 | 10 |
| 教学内容 | 回顾创新的概念 产品设计一般过程 | | |
| 教师活动 | 提问：如何重新设计一个水杯？ ●回顾创新的概念； 案例分析：“3M 公司创新企业文化”； ●讲授产品设计一般过程 | | |
| 学生活动 | 讨论、发言、听讲 | | |
| 资源使用 | 多媒体，ppt | | |
| 设计意图 | 初步了解产品设计的一般过程 | | |
| 教学环节 3 | 产品愿景设计 | 时长 | 40 |
| 教学内容 | 产品愿景定义 产品设计的方法 | | |
| 教师活动 | 讲解：产品愿景定义 ●案例分析：著名产品愿景 | | |

| | | | |
|---------------|--------------------------------------|----|----|
| | 讲解：产品设计的基本方法 ●课堂练习：设计的产品愿景 | | |
| 学生活动 | 讨论、课堂练习、发言、听讲 | | |
| 资源使用 | 多媒体，PPT | | |
| 设计意图 | 掌握产品愿景设计方法 | | |
| 教学环节 4 | 调研问卷设计 | 时长 | 27 |
| 教学内容 | 市场调研定义、过程、格式 | | |
| 教师活动 | 讲解：市场调研定义、格式、注意事项 ●课堂练习：设计的市场调研问卷 | | |
| 学生活动 | 讨论、课堂练习、发言、听讲 | | |
| 资源使用 | 多媒体，PPT | | |
| 设计意图 | 了解市场调研问卷设计基本方法 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 依据学生完成作业的情况，老师可以进行教学效果评价 | | |
| 教学特色 | 学生参与课堂热情较高 | | |
| 反思与诊改 | | | |

课程单元教学设计（6）

| | | | |
|-----------------|-------|------------------------------|--------|
| 一、教学基本情况 | | | |
| 教学单元 | 第七次课 | 课程名称 | 商业模式设计 |
| 授课班级 | 19级 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 多媒体教室 | 授课形式 | 讲授 |
| 参考教材 | | | |
| 学情分 | 知识背景 | 学考、自主招生、普高，文化基础比较薄弱，入学成绩普遍偏低 | |
| | 认知结构 | 以自我为中心，价值多元化 | |

| | | | | |
|-----------------|---|--|----|--|
| 析 | 学习特点 | 学习情绪化比较强，学习主动性不足，学习习惯不理想 | | |
| 教学 目 标 | 知识目标 | 1. 了解商业模式的含义和构成要素 2. 掌握商业模式的设计框架与设计流程 | | |
| | 能力目标 | 能够根据商业模式的设计框架选择适合自己创业项目的商业模式 | | |
| | 素质目标 | 培养学生良好的职业道德，语言表达、沟通协调能力，促使其具有良好的团队合作精神。 | | |
| 教学重点 | | 商业模式设计 | | |
| 教学难点 | | 商业模式设计 | | |
| 教学资源 | | 多媒体，PPT | | |
| 二、教学策略 | | | | |
| 教学模式 | | 理论+实践 | | |
| 教学方法 | | 讲授法，体验式教学，案例分析法，小组讨论 | | |
| 三、教学实施过程 | | | | |
| 教学环节 1 | 课程导入 | 时长 | 3 | |
| 教学内容 | 本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | | |
| 教师活动 | 教师讲解教学内容、能力目标、知识目标 | | | |
| 学生活动 | 听讲 | | | |
| 资源使用 | 多媒体，PPT | | | |
| 设计意图 | 学生了解本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | | |
| 教学环节 2 | 商业模式的内涵与本质 | 时长 | 17 | |
| 教学内容 | 商业模式的内涵 | | | |
| 教师活动 | 案例：诺基亚的衰落 思考：什么是商业模式？ ●讲解：商业模式的定义，商业模式的本质 | | | |
| 学生活动 | 讨论，听讲，发言 | | | |
| 资源使用 | 多媒体，PPT | | | |
| 设计意图 | 初步理解开发商业模式的基本路径 | | | |
| 教学环节 3 | 商业模式的构成要素 | 时长 | 40 | |
| 教学内容 | 商业模式的类型 | | | |

| | | | |
|---------------|--|----|----|
| | 商业模式的设计框架 | | |
| 教师活动 | <ul style="list-style-type: none"> ●思考：你都知道哪些商业模式？可以看看周围，存在哪些商业模式？ ●讲解：商业模式的类型 ●讲解：商业模式的设计框架 | | |
| 学生活动 | 讨论，听讲，发言 | | |
| 资源使用 | 多媒体，PPT | | |
| 设计意图 | 了解商业模式的设计的思路和方法 | | |
| 教学环节 4 | 商业模式与战略的关系 | 时长 | 20 |
| 教学内容 | 商业模式与战略的联系 商业模式创新 | | |
| 教师活动 | <ul style="list-style-type: none"> ●案例论：万达的战略和商业模式的联系与区别 ●讲解：商业模式与战略的联系 ●结合案例讲解商业模式创新 课堂讨论：小米公司 分析其商业模式 | | |
| 学生活动 | 讨论，听讲，发言 | | |
| 资源使用 | 多媒体，PPT | | |
| 设计意图 | 结合案例掌握商业模式创新的逻辑与方法 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 依据学生完成作业的情况，老师可以进行教学效果评价 | | |
| 教学特色 | 学生参与课堂热情较高 | | |
| 反思与诊改 | | | |

课程单元教学设计（7）

| | | | |
|-----------------|------|------|------|
| 一、教学基本情况 | | | |
| 教学单元 | 第八次课 | 课程名称 | 创业融资 |
| 授课班级 | 19级 | 授课学时 | 1 |

| | | | | |
|-----------------|--|---|------|----|
| 授课地点 | | 多媒体教室 | 授课形式 | 讲授 |
| 参考教材 | | | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 学考、自主招生、普高，文化基础比较薄弱，入学成绩普遍偏低 | | |
| | 认知结构 | 以自我为中心，价值多元化 | | |
| | 学习特点 | 学习情绪化比较强，学习主动性不足，学习习惯不理想 | | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 了解影响创业资源获取的主要因素 2. 掌握创业资源获取的途径； | | |
| | 能力目标 | 能够根据融资的渠道为创业项目获得创业基金 | | |
| | 素质目标 | 培养学生良好的职业道德，语言表达、沟通协调能力，促使其具有良好的团队合作精神。 | | |
| 教学重点 | | 创业资源管理 | | |
| 教学难点 | | 创业资源管理 | | |
| 教学资源 | | 多媒体，PPT | | |
| 二、教学策略 | | | | |
| 教学模式 | | 理论+实践 | | |
| 教学方法 | | 提问法、案例分析法、讲授、头脑风暴 | | |
| 三、教学实施过程 | | | | |
| 教学环节 1 | 课程导入 | 时长 | 3 | |
| 教学内容 | 本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | | |
| 教师活动 | 讲授本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | | |
| 学生活动 | 听讲 | | | |
| 资源使用 | 多媒体，ppt | | | |
| 设计意图 | 学生了解本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | | |
| 教学环节 4 | 创业资源认知 | 时长 | 40 | |
| 教学内容 | 创业资源分类 创业资源的整合 | | | |
| 教师活动 | 互动游戏：健身小运动 教师讲解：创业资源定义 ●案例分析：铅笔的故事 讲解：创业资源的分类 | | | |

| | |
|---------------|--|
| | ●小组讨论：如果要建一个幼儿园，你需要什么资源？你觉得该项目的利益相关者都有谁？他们有什么资源？你将创造性地设计怎样的交易结构来整合各方的资源？ |
| 学生活动 | 讨论、课堂练习、发言、听讲 |
| 资源使用 | 多媒体，PPT |
| 设计意图 | 了解创业资源获取的主要因素 |
| 四、教学反思 | |
| 教学效果 | 依据学生完成作业的情况，老师可以进行教学效果评价 |
| 教学特色 | 学生参与课堂热情较高 |
| 反思与诊改 | |

课程单元教学设计（8）

| | | | |
|-----------------|-------|---------------------------------|-------|
| 一、教学基本情况 | | | |
| 教学单元 | 第八次课 | 课程名称 | 创业计划书 |
| 授课班级 | 19级 | 授课学时 | 1 |
| 授课地点 | 多媒体教室 | 授课形式 | 讲授 |
| 参考教材 | | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 学考、自主招生、普高，文化基础比较薄弱，入学成绩普遍偏低 | |
| | 认知结构 | 以自我为中心，价值多元化 | |
| | 学习特点 | 学习情绪化比较强，学习主动性不足，学习习惯不理想 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 了解创业计划书作用 2. 了解创业计划书的组成部分 | |
| | 能力目标 | 能结合小组模拟经营项目撰写创业计划书并进行展示 | |

| | | | |
|-----------------|---|----|----|
| 素质目标 | 培养学生良好的职业道德，语言表达、沟通协调能力，促使其具有良好的团队合作精神。 | | |
| 教学重点 | 创业计划书内容 | | |
| 教学难点 | 创业计划书撰写 | | |
| 教学资源 | 多媒体, ppt | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 理论+实践 | | |
| 教学方法 | 案例分析、讲授法，体验式教学，小组讨论 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 课程导入 | 时长 | 3 |
| 教学内容 | 本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 教师活动 | 讲解本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 学生活动 | 听讲 | | |
| 资源使用 | 多媒体，PPT | | |
| 设计意图 | 学生了解本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 教学环节 2 | 创业计划书的作用 | 时长 | 7 |
| 教学内容 | 创业计划书的含义 做创业计划书的目的 | | |
| 教师活动 | 1. 案例讨论分析 2. 讲解 创业计划书的含义 做创业计划的基本目的 | | |
| 学生活动 | 讨论、发言、听讲 | | |
| 资源使用 | 多媒体，PPT | | |
| 设计意图 | 初步了解何为创业计划书 | | |
| 教学环节 3 | 创业计划书的撰写 | 时长 | 30 |
| 教学内容 | 创业计划的内容、基本程序、撰写原则 | | |
| 教师活动 | 讲解 ● 创业计划书的基本程序 ● 创业计划书的内容 ● 创业计划书撰写要求 | | |

| | |
|---------------|---------------------------|
| 学生活动 | 讨论、听讲、发言 |
| 资源使用 | 多媒体, PPT |
| 设计意图 | 掌握创业计划书的撰写内容和要求 |
| 四、教学反思 | |
| 教学效果 | 依据学生完成作业的情况, 老师可以进行教学效果评价 |
| 教学特色 | 学生参与课堂热情较高 |
| 反思与诊改 | |

课程单元教学设计 (9)

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|--------------|---|--------|
| 教学单元 | 第九次课 | 课程名称 | 新创企业管理 |
| 授课班级 | 19 级 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 多媒体教室 | 授课形式 | 讲授 |
| 参考教材 | | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 学考、自主招生、普高, 文化基础比较薄弱, 入学成绩普遍偏低 | |
| | 认知结构 | 以自我为中心, 价值多元化 | |
| | 学习特点 | 学习情绪化比较强, 学习主动性不足, 学习习惯不理想 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 了解企业的法律形式, 熟悉企业注册的流程和所需提供的资料; 2. 了解新企业的社会认同及注册企业需要考虑的法律问题, 掌握企业选址技巧和策略; | |
| | 能力目标 | 能够用学习和训练的企业创办的程序和要求办理新创企业注册 | |
| | 素质目标 | 培养学生良好的职业道德, 语言表达、沟通协调能力, 促使其具有良好的团队合作精神。 | |
| 教学重点 | 各种组织形式之间优劣对比 | | |

| | | | |
|-----------------|--|----|----|
| 教学难点 | 各种组织形式之间优劣对比 | | |
| 教学资源 | 多媒体, ppt | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 理论+实践 | | |
| 教学方法 | 案例分析、视频、讲授法, 体验式教学, 小组讨论 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 课程导入 | 时长 | 3 |
| 教学内容 | 本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 教师活动 | 讲解本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 学生活动 | 听讲 | | |
| 资源使用 | 多媒体, PPT | | |
| 设计意图 | 学生了解本节课教学内容、能力目标、知识目标 | | |
| 教学环节 2 | 企业法律形式选择 | 时长 | 15 |
| 教学内容 | 企业设立方式的选择 企业组织形式选择 创建新企业需要了解的重要法律法规 | | |
| 教师活动 | 案例分析 讲解: ●企业设立方式的选择 ●企业组织形式选择 ●创建新企业需要了解的重要法律法规 | | |
| 学生活动 | 讨论、发言、听讲 | | |
| 资源使用 | 多媒体, PPT | | |
| 设计意图 | 初步了解企业组织形式 | | |
| 教学环节 3 | 成立新企业 | 时长 | 32 |
| 教学内容 | 新企业选址策略和技巧、融资、注册流程 | | |
| 教师活动 | 案例分析 ●讲解创业选址的步骤 案例: 从有限责任公司到个体工商户 讲解: ●新企业的融资 ●新企业的注册流程 | | |

| | | | |
|---------------|---|----|----|
| 学生活动 | 讨论、听讲、发言 | | |
| 资源使用 | 多媒体, PPT | | |
| 设计意图 | 初步掌握新企业选址技巧 | | |
| 教学环节 4 | 新企业生存管理 | 时长 | 30 |
| 教学内容 | 新企业管理的特殊性、驱动因素、管理策略 | | |
| 教师活动 | <p>图表展示: 新企业与成熟企业管理特点的比较 讲解:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●新企业管理的特殊性 ●新企业成长的驱动因素 ●新企业成长管理策略 <p>拓展阅读: 新创企业的十大管理陷阱</p> | | |
| 学生活动 | 听讲, 发言 | | |
| 资源使用 | 多媒体, PPT | | |
| 设计意图 | 了解新企业管理特点 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 依据学生完成作业的情况, 老师可以进行教学效果评价 | | |
| 教学特色 | 学生参与课堂热情较高 | | |
| 反思与诊改 | | | |



广州城建职业学院

课程单元教学设计

学 年 学 期 : 2020-2021 学年第二学期

课 程 名 称 : 职业发展与就业指导 1

课 程 学 时 : 16

授 课 专 业 : 人力资源专业、计算机专业

教 师 姓 名 : 李丹

所 属 教 研 室 : 创业就业教研室

2021 年 2 月编制

课程单元教学设计（1）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|--|---|-------------|
| 教学单元 | 职业生涯规划概述 | 课程名称 | 职业发展与就业指导 1 |
| 授课班级 | 20 电子商务 3 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 多媒体课室 | 授课形式 | 面授 |
| 参考教材 | 《职业生涯规划与就业指导》 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 刚入学的高职大一学生，基础知识较差，对职业生涯规划认知不足，进入大学后也没有对将来的职业生涯进行合理规划。 | |
| | 认知结构 | 对职业生涯规划认知较少，观念的可利用性弱，稳定性与清晰性弱 | |
| | 学习特点 | 对理论性知识缺乏兴趣，实践性话题较为敏感。学习热情不高 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1、掌握职业生涯规划的基本定义、内涵、特征等 2、了解职业规划的“五步法” | |
| | 能力目标 | 能够运用所学知识明确大学学习与成长的主要任务 | |
| | 素质目标 | 培养学生的职业生涯规划意识 | |
| 教学重点 | 怎样进行职业生涯规划 | | |
| 教学难点 | 为什么要进行职业生涯规划 | | |
| 教学资源 | 视频，音频资源 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 讲授讲学模式、案例教学模式、探究性教学模式 | | |
| 教学方法 | 案例分析法，讨论法 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 职业生涯规划认知 | 时长 | 40 分钟 |
| 教学内容 | 1、什么是职业生涯规划 2、为什么要做职业生涯规划 | | |
| 教师活动 | 课程导入 提问：人生是不是得过且过？无论工作还是生活，都随随变变？ 为什么要进行职业生涯规划 ●案例展示有规划的人生和没有规划人生的对比 ●播放歌曲《我的志愿》 | | |

| | | | |
|---------------|---|----|-------|
| | 提问引起进一步思考与讨论 ●工作对你意味着什么？ ●能想到与职业有关的词语吗？ ●想要怎样的生活质量？ 案例：兄弟爬楼梯的故事 | | |
| 学生活动 | 回答老师提问，分析案例，思考与讨论 | | |
| 资源使用 | 歌曲音频，教学案例 | | |
| 设计意图 | 通过课堂讨论，让学生明白职业生涯规划的重要性 | | |
| 教学环节 2 | 如何做职业生涯规划 | 时长 | 40 分钟 |
| 教学内容 | 职业生涯规划五个步骤 | | |
| 教师活动 | 提问：怎样做职业生涯的规划？提问：怎样做职业生涯的规划？ 课堂互动：我的旅行计划 导出职业生涯规划概念及五个步骤 互动分享：畅想五年 1、从事什么样的工作？ 2、月薪多少？在哪个城市？ 3、是否拥有自己的家？ 4、你的理想与现实能符合吗？ 5、要怎样才能实现你的理想生活？ 小结：职业生涯规划的重要性 | | |
| 学生活动 | 回答教师提问，参与课堂互动分享 | | |
| 资源使用 | 我校毕业生案例分析 | | |
| 设计意图 | 通过课堂互动，让学生理解职业生涯规划五个步骤 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 课堂充分运用提问，讨论等教学方法，调动课堂气氛，增加学生的参与性 | | |
| 教学特色 | 课堂互动较好，能较大的调动学生的学习积极性 | | |
| 反思与诊改 | | | |

课程单元教学设计（2）

| 一、教学基本情况 | | | |
|------------------|---|--|-------------|
| 教学单元 | 兴趣探索 | 课程名称 | 职业发展与就业指导 1 |
| 授课班级 | 20 电子商务 3 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 多媒体课室 | 授课形式 | 面授 |
| 参考教材 | 《职业生涯规划与就业指导》 | | |
| 学 情 分 析 | 知识背景 | 刚入学的高职大一学生，基础知识较差，对职业生涯规划认知不足，进入大学后也没有对将来的职业生涯进行合理规划。 | |
| | 认知结构 | 对职业生涯规划认知较少，知识积累不够，稳定性与清晰性弱 | |
| | 学习特点 | 对理论性知识缺乏兴趣，实践性话题较为敏感。学习热情不高 | |
| 教 学 目 标 | 知识目标 | 1、认识到兴趣是人们获得工作满意度、职业稳定性和职业成就感的重要影响因素。 2、愿意通过多种形式对自己的兴趣进行探索并在今后的生活中不断观察和反思，从而能够较为正确地认识和评估自己的兴趣。 | |
| | 能力目标 | 1、能够借助兴趣探索练习和标准化测试，使用霍兰德模型来对自己的兴趣进行分类组织，确认自己的霍兰德代码。 2、能够借助相关工具和资源，有意识地使用霍兰德模型来对职业进行考察并评估其与个人职业兴趣的适配度。 | |
| | 素质目标 | 培养学生的职业生涯规划意识 | |
| 教学重点 | 用霍兰德人职匹配测试量表认知自己，分析自身的职业倾向 | | |
| 教学难点 | 能够用霍兰德人职匹配测试量表，分析自身的职业倾向 | | |
| 教学资源 | 霍兰德人职匹配测试量表，六岛环游图 | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 讲授模式、案例教学模式、探究性教学模式 | | |
| 教学方法 | 讨论法、案例分析法、游戏法 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 自我职业兴趣探索 1 | 时长 | 20 分钟 |
| 教学内容 | 兴趣与职业生涯发展 | | |
| 教师活动 | 课程导入 ●提问：什么令人真正感到幸福和满足？一份研究报告，分析兴趣与职业发展的关系 什么是兴趣？ | | |

| | | | |
|---------------|---|----|-------|
| | 兴趣对职业生涯的影响 播放音乐，让学生回忆自己最愉快、最废寝忘食的时刻 总结兴趣的定义，特征等 | | |
| 学生活动 | 回答提问，分享自己的经历 | | |
| 资源使用 | 舒缓的钢琴曲 | | |
| 设计意图 | 通过回忆自己的经历，理解兴趣的概念 | | |
| 教学环节 2 | 自我职业兴趣探索 2 | 时长 | 40 分钟 |
| 教学内容 | 自我兴趣探索 | | |
| 教师活动 | 课堂互动：兴趣岛归岛活动 组织课堂活动，总结学生代表发言 | | |
| 学生活动 | 学生活动：兴趣岛归岛活动 分岛讨论本组的特质，代表发言 | | |
| 资源使用 | 六岛环游图 | | |
| 设计意图 | 通过活动，让学生更清晰的了解自己的职业兴趣类型 | | |
| 教学环节 3 | 自我职业兴趣探索 3 | 时长 | 20 分钟 |
| 教学内容 | 霍兰德的类型论 | | |
| 教师活动 | 讲解霍兰德的兴趣类型论 | | |
| 学生活动 | 学生对照教材提示，在《职业生涯规划档案》填写兴趣代码，依照代码搜索适应职业 找出自己适合的职业 | | |
| 资源使用 | 霍兰德职业兴趣对照表 | | |
| 设计意图 | 让学生了解自己的职业兴趣类型 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 六岛环游活动，学生学习积极性高 | | |
| 教学特色 | 游戏法在课程中的应用 | | |
| 反思与诊改 | | | |

课程单元教学设计（3）

| 一、教学基本情况 | | | |
|------------------|--|---|-------------|
| 教学单元 | 性格探索 | 课程名称 | 职业发展与就业指导 1 |
| 授课班级 | 20 电子商务 3 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 多媒体课室 | 授课形式 | 面授 |
| 参考教材 | 《职业生涯规划与就业指导》 | | |
| 学 情 分 析 | 知识背景 | 刚入学的高职大一学生，基础知识较差，对职业生涯规划认知不足，进入大学后也没有对将来的职业生涯进行合理规划。 | |
| | 认知结构 | 对职业生涯规划认知较少，知识积累不够，稳定性与清晰性弱 | |
| | 学习特点 | 对理论性知识缺乏兴趣，实践性话题较为敏感。学习热情不高 | |
| 教 学 目 标 | 知识目标 | 1、认识到每个人都有与众不同的特质，性格与职业的最佳匹配使得我们成为更有效的工作者。 2、了解自己的性格特征，探讨自己性格特征与职业的关系。 | |
| | 能力目标 | 1、能够利用性格理论探索自己的性格，了解自己的性格特征。 2、通过对性格的了解，澄清自己理想的工作方式。 | |
| | 素质目标 | 培养学生的职业生涯规划意识 | |
| 教学重点 | 用 MBTI 人格特征测试法认知自己，分析自身的职业倾向 | | |
| 教学难点 | 能够用 MBTI 人格特征测试表，分析自身的职业倾向 | | |
| 教学资源 | | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 讲授模式、案例教学模式、探究性教学模式 | | |
| 教学方法 | 案例分析法、分组讨论法 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 性格探索 1 | 时长 | 10 分钟 |
| 教学内容 | 性格与职业 | | |
| 教师活动 | ① 课程导入 ● 提问：你了解自己的职业倾向吗？下面的动物你喜欢哪个？你最像谁？ 教师小结：天生有自己擅长的一面，也有自己不擅长的一面，就如自己左右手，没有好坏或者对错之分。性格与职业是否匹配会影响工作满意度、工作表现。 | | |

| | | | |
|---------------|---|----|-------|
| 学生活动 | 互动活动：左右手签名、交替交叉手指体验活动。 | | |
| 资源使用 | 互动游戏 | | |
| 设计意图 | 了解每个人都有自己的性格，性格没有好坏之分 | | |
| 教学环节 2 | 性格探索 2 | 时长 | 40 分钟 |
| 教学内容 | 了解自己的性格类型 | | |
| 教师活动 | <ul style="list-style-type: none"> ●MBTI 性格测试 ●在《职业生涯规划档案》填写 MBTI 代码，依照代码搜索适应职业 | | |
| 学生活动 | 课堂活动： 探索内向与外向类型：飞行故事 探索感觉与直觉类型：给大海下定义 探索思考与情感类型：该录用谁？ 探索判断与知觉类型：决策 | | |
| 资源使用 | MBTI 性格测试表 | | |
| 设计意图 | 结合案例和课堂活动讲解测试方法，学生根据测试结果寻找适合的职业并填写职业生涯规划档案 | | |
| 教学环节 3 | 性格探索 3 | 时长 | 30 分钟 |
| 教学内容 | 性格类型与工作匹配 | | |
| 教师活动 | 讲解 MBTI 性格类型 | | |
| 学生活动 | 课堂活动：猜猜看 各种不同性格类型人物特点及其比较 学生对照教材提示，在《职业生涯规划档案》填写兴趣代码，依照代码搜索适应职业找出自己适合的职业 | | |
| 资源使用 | MBTI 性格测试表 | | |
| 设计意图 | 结合案例和课堂活动讲解测试方法，学生根据测试结果寻找适合的职业并填写职业生涯规划档案 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 性格测试活动能吸引学生，提高学习积极性 | | |
| 教学特色 | 游戏法在课程中的应用 | | |
| 反思与修改 | | | |

课程单元教学设计（4）

| 一、教学基本情况 | | | |
|----------|---|---|-------------|
| 教学单元 | 能力探索、价值观探索 | 课程名称 | 职业发展与就业指导 1 |
| 授课班级 | 20 电子商务 3 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 多媒体课室 | 授课形式 | 面授 |
| 参考教材 | 《职业生涯规划与就业指导》 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 刚入学的高职大一学生，基础知识较差，对职业生涯规划认知不足，进入大学后也没有对将来的职业生涯进行合理规划。 | |
| | 认知结构 | 对职业生涯规划认知较少，知识积累不够，稳定性与清晰性弱 | |
| | 学习特点 | 对理论性知识缺乏兴趣，实践性话题较为敏感。学习热情不高 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1、认识到价值观对个人职业选择 and 发展的影响 2、在职业规划中能重视对个人价值观的澄清 3、正确理解技能的概念及分类。 4、学会合理描述自己所具备的技能。 | |
| | 能力目标 | 1、能够澄清并真正“拥有”自己的价值 2、能使用至少三种相关资源和方法来了解意向职业的技能要求。 | |
| | 素质目标 | 培养学生的职业生涯规划意识 | |
| 教学重点 | 用技能测试方法以及价值观测试方法认知自己，分析自身的职业倾向 | | |
| 教学难点 | 能够技能测试方法以及价值观测试方法，分析自身的职业倾向 | | |
| 教学资源 | | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 讲授模式、案例教学模式、探究性教学模式 | | |
| 教学方法 | 讨论法、案例分析法 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 技能 | 时长 | 40 分钟 |
| 教学内容 | 技能的探索方法 | | |
| 教师活动 | 案例分析：鲁豫的成功故事 结合案例讲解三类能力：知识技能、自我管理技能、可迁移技能 分析成就故事中所体现出来的能力类型并填写职业生涯规划档案。 | | |

| | | | |
|---------------|--|----|-------|
| 学生活动 | 能力探索活动：夸夸我自己；你喜欢和什么样的人共事？ 学生活动：我的成就故事——画出自己的生命线，在线上列出十个令人开心的成绩 训练：分析自己已有的技能，分析自己缺乏的技能。 | | |
| 资源使用 | 互动游戏 | | |
| 设计意图 | 了解自身具备了哪些能力 | | |
| 教学环节 2 | 价值观 | 时长 | 40 分钟 |
| 教学内容 | 马斯洛需求层次 价值观的探索方法 | | |
| 教师活动 | 提问：什么是价值观 案例分析：《席琳·迪翁的选择》 根据价值观筛选职业，填写《职业生涯规划档案》 | | |
| 学生活动 | 1、有关工作的一分钟联想 2、价值观市场活动，探索自己的价值观 | | |
| 资源使用 | 价值观探索游戏表格 | | |
| 设计意图 | 通过价值观探索游戏让学生了解目前自己的价值观 | | |
| 四、教学反思 | | | |
| 教学效果 | 课堂讨论及价值观探索活动能充分调动学生积极性 | | |
| 教学特色 | 游戏法在课程中的应用 | | |
| 反思与诊改 | | | |

课程单元教学设计（5）

| | | | |
|-----------------|---------------|---|-------------|
| 一、教学基本情况 | | | |
| 教学单元 | 职业认知 | 课程名称 | 职业发展与就业指导 1 |
| 授课班级 | 20 电子商务 3 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 多媒体课室 | 授课形式 | 面授 |
| 参考教材 | 《职业生涯规划与就业指导》 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 刚入学的高职大一学生，基础知识较差，对职业生涯规划认知不足，进入大学后也没有对将来的职业生涯进行合理规划。 | |
| | 认知结构 | 对职业生涯规划认知较少，知识积累不够，稳定性与清晰性弱 | |
| | 学习特点 | 对理论性知识缺乏兴趣，实践性话题较为敏感。学习热情不高 | |

| | | | |
|-----------------|---|--|-------|
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 职业环境探索内容 2. 认识工作世界的维度 3. 职业探索的招聘信息分析法、生涯人物访谈法 | |
| | 能力目标 | 1. 能够明确自己的职业目标 2. 能够利用职业分类进行职位搜索 3. 能够根据招聘信息分析职业岗位要求 | |
| | 素质目标 | 培养学生的职业生涯规划意识 | |
| 教学重点 | 能够对自己将要从事的职业所需的能力有一个明确的认识及自己的能力评估 | | |
| 教学难点 | 环境评估对职业生涯规划的重要性 | | |
| 教学资源 | | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 讲授模式、案例教学模式、探究性教学模式 | | |
| 教学方法 | 讨论法、案例分析法 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 职业认知 | 时长 | 40 分钟 |
| 教学内容 | 1、什么是职业？ 2、职业认知的作用 | | |
| 教师活动 | ①课程导入 ●提问：小偷是职业吗？学生是职业吗？导出职业概念 ②工作世界概貌 ●案例分析，概括与工作有关的因素 ●介绍产业、行业、职业、职位等相关概念 ②说明职业认知的作用 | | |
| 学生活动 | 职业探索活动：你猜我答，猜职业， 两个学生一组，一个同学做动作，另一个同学猜这位同学做的是什麼职业？ | | |
| 资源使用 | 互动游戏 | | |
| 设计意图 | 让学生了解知己知彼，才能让我们在竞争中处于优势地位。 | | |
| 教学环节 2 | 初步认识职业 | 时长 | 40 分钟 |
| 教学内容 | 1、职业分类介绍 2、新职业不断涌现 | | |
| 教师活动 | 1、提问：你知道职业分几类吗？ 2、介绍几种职业分类的类型，重点讲解我国的职业八大类分类法 3、提问：举例说出你所了解的“朝阳职业”、“夕阳职业”有哪些？ | | |

| | |
|---------------|---------------------------------|
| | 展示职业前景的八种类型 |
| 学生活动 | 学生活动：头脑风暴，分小组讨论，请说出与手机相关的职业有哪些？ |
| 资源使用 | |
| 设计意图 | 通过头脑风暴游戏，让学生了解同一专业可以从事多种职业 |
| | |
| 四、教学反思 | |
| 教学效果 | 课堂讨论及头脑风暴活动能充分调动学生积极性 |
| 教学特色 | 游戏法在课程中的应用 |
| 反思与诊改 | |

课程单元教学设计（6）

| | | | |
|-----------------|-----------------------------------|--|-------------|
| 一、教学基本情况 | | | |
| 教学单元 | 职业探索的内容与方法 | 课程名称 | 职业发展与就业指导 1 |
| 授课班级 | 20 电子商务 3 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 多媒体课室 | 授课形式 | 面授 |
| 参考教材 | 《职业生涯规划与就业指导》 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 刚入学的高职大一学生，基础知识较差，对职业生涯规划认知不足，进入大学后也没有对将来的职业生涯进行合理规划。 | |
| | 认知结构 | 对职业生涯规划认知较少，知识积累不够，稳定性与清晰性弱 | |
| | 学习特点 | 对理论性知识缺乏兴趣，实践性话题较为敏感。学习热情不高 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 职业环境探索内容 2. 认识工作世界的维度 3. 职业探索的招聘信息分析法、生涯人物访谈法 | |
| | 能力目标 | 1. 能够明确自己的职业目标 2. 能够利用职业分类进行职位搜索 3. 能够根据招聘信息分析职业岗位要求 | |
| | 素质目标 | 培养学生的职业生涯规划意识 | |
| 教学重点 | 能够对自己将要从事的职业所需的能力有一个明确的认识及自己的能力评估 | | |
| 教学难点 | 环境评估对职业生涯规划的重要性 | | |

| | | | |
|-----------------|--|----|-------|
| 教学资源 | | | |
| 二、教学策略 | | | |
| 教学模式 | 讲授模式、案例教学模式、探究性教学模式 | | |
| 教学方法 | 讨论法、案例分析法 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 职业环境探索内容 | 时长 | 40 分钟 |
| 教学内容 | 1、社会环境分析 2、行业环境分析 3、组织环境分析 4、岗位分析 5、家庭影响因素分析 | | |
| 教师活动 | 案例分析：毕业就能就业 高职高专吃香了 提问：你所学的专业能进入哪些行业？ 案例欣赏：水泥企业工艺经理行业环境分析 组织环境分析： ●案例分析：大公司和小公司的特点对比 ●不同企业的制度和文化的差异 岗位分析： ●案例欣赏：工程技术方向岗位环境分析(依据班级专业情况改变案例) 案例欣赏：跨国汽车零售企业中国区域销售总监就业环境分析 家庭影响因素分析 | | |
| 学生活动 | 课堂讨论：你找工作时会关心哪些信息？引出职业环境探索内容 课堂活动：画家族树 | | |
| 资源使用 | | | |
| 设计意图 | 让学生了解探索职业环境的内容。 | | |
| 教学环节 2 | 探索职业的方法 | 时长 | 40 分钟 |
| 教学内容 | 1、建立自己的职业库 2、招聘信息分析法 3、生涯人物访谈法 | | |
| 教师活动 | 课堂演示：登陆相关求职网站获取职业信息，演示获得职业信息的方法 课堂演示：登陆南方人才网，搜索同类岗位信息 提问：同类岗位的共同要求有哪些？自己是否具备？ 罗列生涯人物访谈问题清单 | | |
| 学生活动 | 学生活动：手机登录查找跟自己专业相关的招聘信息，并进行分析 | | |
| 资源使用 | | | |

| | |
|---------------|--------------------------|
| 设计意图 | 通过招聘信息分析法，了解岗位要求以及岗位职责 |
| | |
| 四、教学反思 | |
| 教学效果 | 通过亲自查找招聘信息，更容易掌握职业探索的方法。 |
| 教学特色 | |
| 反思与诊改 | |

课程单元教学设计（7）

| | | | |
|-----------------|--|---|-------------|
| 一、教学基本情况 | | | |
| 教学单元 | 职业生涯规划定位 | 课程名称 | 职业发展与就业指导 1 |
| 授课班级 | 20 电子商务 3 | 授课学时 | 2 |
| 授课地点 | 多媒体课室 | 授课形式 | 面授 |
| 参考教材 | 《职业生涯规划与就业指导》 | | |
| 学情分析 | 知识背景 | 刚入学的高职大一学生，基础知识较差，对职业生涯规划认知不足，进入大学后也没有对将来的职业生涯进行合理规划。 | |
| | 认知结构 | 对职业生涯规划认知较少，知识积累不够，稳定性与清晰性弱 | |
| | 学习特点 | 对理论性知识缺乏兴趣，实践性话题较为敏感。学习热情不高 | |
| 教学目标 | 知识目标 | 1. 决策风格类型 2. 职业生涯规划的方法：SWOT 分析法、平衡单分析法 3. 目标制订的“SMART”原则：具体性、可衡量、可完成的、现实性、时限性 | |
| | 能力目标 | 学会用 SWOT、5W 职业决策分析法、生涯平衡单法进行决策定位 | |
| | 素质目标 | 培养学生的职业生涯规划意识 | |
| 教学重点 | SWOT、5w 职业决策分析法、生涯平衡单法的理论 | | |
| 教学难点 | 如何理论联系实际，让学生能理解和掌握用 SWOT、5w 职业决策分析法、生涯平衡单法进行职业决策 | | |
| 教学资源 | | | |
| 二、教学策略 | | | |

| | | | |
|-----------------|--|----|-------|
| 教学模式 | 讲授模式、案例教学模式、探究性教学模式 | | |
| 教学方法 | 讨论法、案例分析法 | | |
| 三、教学实施过程 | | | |
| 教学环节 1 | 职业生涯规划概念及类型、决策模型 | 时长 | 40 分钟 |
| 教学内容 | 1、职业生涯规划概念 2、职业生涯规划的风格类型 3、职业生涯规划模型的应用 | | |
| 教师活动 | 1、职业生涯规划概念 ●导入电影台词，人生就是由一个个选择形成的 2、决策的类型 3、职业生涯决策的循环模型 案例：大勇是某高职学校一名团学干事，大二时恰逢学校公开选拔学生干部，有以下五个职位，你是大勇该如何选择？ 4、决策的 casve 循环模型介绍 | | |
| 学生活动 | 课堂讨论：通过案例桃园摘桃，测试你的决策类型。学生判断自己的决策类型并有针对性地进行调整。 课堂案例讨论：大勇是某高职学校一名团学干事，大二时恰逢学校公开选拔学生干部，有以下五个职位，你是大勇该如何选择？ | | |
| 资源使用 | | | |
| 设计意图 | 让学生了解职业决策的内容。 | | |
| 教学环节 2 | 职业生涯规划的方法、职业生涯规划目标的确定 | 时长 | 40 分钟 |
| 教学内容 | 1、SWOT 分析法 2、5w 分析法 3、平衡单分析法 | | |
| 教师活动 | 1、职业生涯规划的方法 讲解 SWOT 分析法的理论及步骤。通过案例分析，引导学生应用 SWOT 法分析自己职业生涯上的优势、劣势、机会及威胁 2、5w 分析法 用案例具体解读 5w 分析法的步骤 3、平衡单分析法 通过案例解读平衡单法 案例欣赏：寓言故事《骆驼与北斗星》 4、目标制订的“SMART”原则 案例欣赏：张俊的目标阶梯 5、目标的分解 案例欣赏：山田本一的故事、职业目标分解 6、制定行动计划 | | |

| | |
|---------------|--|
| | 烧开水理论 赶快行动：制定大学的行动计划 |
| 学生活动 | 学生活动：以“挑选你的大学”为题，练习上述决策方法 课堂讨论：《西游记》中，谁的作用最大？引导：唐僧是团队中最重要的角色，因为他目标明确，才完成了取经的任务。 |
| 资源使用 | |
| 设计意图 | 通过案例讨论，了解职业决策的类型，并制定职业生涯规划 |
| | |
| 四、教学反思 | |
| 教学效果 | 通过课堂活动与讨论，让学生学会制定自己的职业生涯规划书。 |
| 教学特色 | |
| 反思与改进 | |