

项目三 生产者行为分析

【温故知新】

- 1.什么是生产者均衡？
- 2.实现生产者均衡的原则是什么？

3-3-4:

表3-3-4

总收益—总成本分析

单位：元

总产量	总成本	平均成本	平均可变成本	边际成本	价格（100）			
					总收益	利润	平均收益	边际收益
0	100	100.0	0	-	0	-10 0	0	-
1	190	190.0	90.0	90	100	-90	100	100
2	270	135.0	85.0	80	200	-70	100	100
3	340	113.3	80.0	70	300	-40	100	100
4	400	100.0	75.0	60	400	0	100	100
5	470	94.0	74.0	70	500	30	100	100
6	550	91.7	75.0	80	600	50	100	100
7	640	91.4	77.1	90	700	60	100	100
7.8	720	92.3	79.49	100	780	60	100	100
8	750	93.7	81.2	110	800	50	100	100
9	880	97.8	86.7	130	900	20	100	100
9.5	950	100	89.47	140	950	0	100	100
10	1030	103.0	93.0	150	1000	-30	100	100



项目三 生产者行为分析

【温故知新】

- 1.什么是生产者均衡?
- 2.实现生产者均衡的原则是什么?

最大利润规律或利润最大化原则为: $MR = MC$

- $MR > MC$ 则增加产量;
- $MR < MC$ 则减少产量;
- $MR = MC$ 产量处于最佳水平。

项目三 生产者行为分析

模块4 市场环境分析



模块4 市场环境分析

【教学目标】

一、知识目标:

- 1.了解市场概念及市场结构的四种类型;
- 2.熟悉各市场类型尤其是完全竞争市场的基本特点;
- 3.掌握完全竞争市场条件下厂商实现利润最大化的条件及短期、长期均衡的不同情况;

二、能力目标:

- 1.能够比较四种市场结构的不同特征;
- 2.能够分析完全竞争市场短期均衡的不同情况;
- 3.能够分析完全竞争市场长期均衡的变动情况;

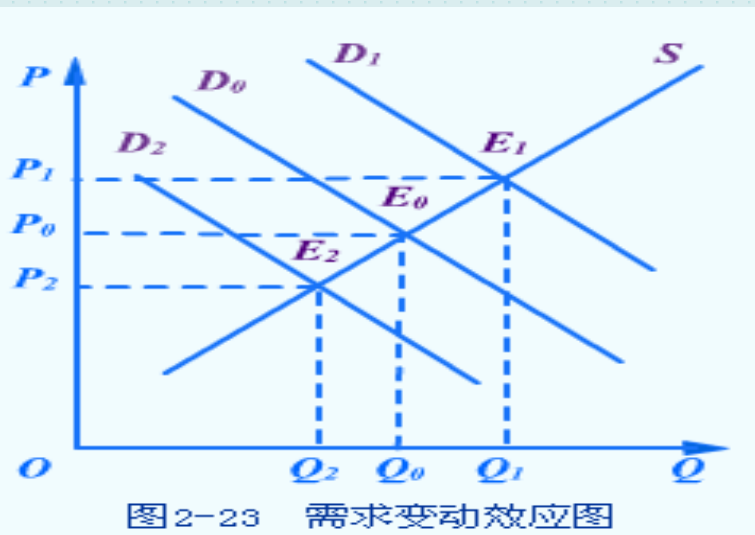
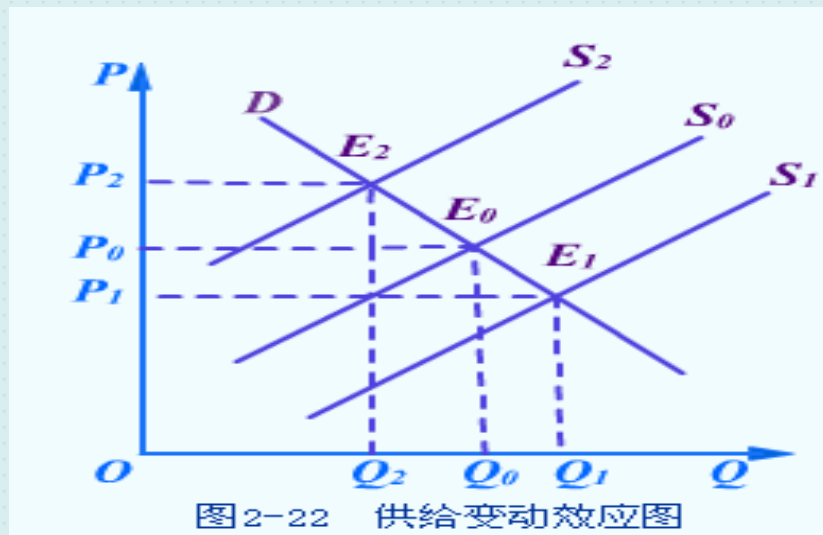
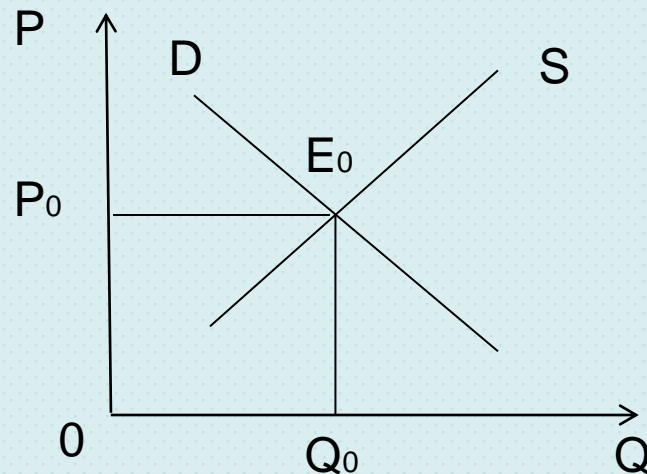
任务1 市场类型

【教学过程】

[讲述]

一、市场

- 市场是指从事某种商品买卖的交易场所。
- 可以是有形的、也可无形的。



任务1 市场类型

二、市场类型与特征

- 影响市场竞争程度的具体因素主要有以下四点：第一，市场上厂商的数目；第二，厂商之间各自提供的产品的差别程度；第三，单个厂商对市场价格控制的程度；第四，厂商进入或退出市场的难易程度。这也是分析不同市场结构特征的依据。
- 经济学家将市场结构分成两大类：完全竞争市场和不完全竞争市场。更进一步则根据厂商在产品市场上的竞争程度的强弱的标准，把市场分成为四个类型：完全竞争市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场和完全垄断市场。

任务1 市场类型

• 市场类型的划分标准：竞争程度的强弱

市场类型	厂商数目	产品差别	单个厂商对价格的控制程度	进入一个行业的难易程度	相近产品市场
完全竞争	很多	完全无差别	没有	很容易	农产品 如玉米，小麦
垄断竞争	很多	有差别	有一些	比较容易	一些轻工业品 服装、食品
寡头	几个	有差别或无差别	相当程度	比较困难	汽车、石油
垄断	惟一	惟一的产品，且无相近的替代品	很大程度但常受管制	很困难	公用事业，如水、电

任务1 市场类型

- 完全竞争市场的特点：

- 1.市场有众多的买者和卖者--任何一个买者或卖者是市场价格的接受者；
- 2.产品是完全无差别的、同质的--不同厂商生产的产品可以完全替代；
- 3.资源可以流动自由；
- 4.买卖双方都充分掌握市场信息。

任务1 市场类型

- 厂商数目：大量的、规模小的买者和卖者。
 - 推论：
 - 1、每个厂商对市场的影响微不足道→
 - 2、市场价格由总供给和总需求决定→
 - 3、每个厂商是市场价格的接受者→
 - 4、卖者无法在价格上垄断市场、按市场价格可卖出任何数量（不按市场价格**则卖不出任何产品**）

任务1 市场类型

二、垄断竞争市场

(一) 垄断竞争市场指一种由大量通过生产相似而略有差别的产品相互竞争的厂商构成的市场情况。

(二) 垄断竞争市场的特征有：

- 第一，市场上厂商数量众多。
- 第二，各厂商生产的产品差别。
- 第三，生产要素可以自由流动自由进出。



任务1 市场类型

垄断竞争市场是常见的一种市场结构，在现实中，垄断竞争市场普遍存在于如服装、毛巾、布匹、肥皂、洗发水等零售业市场，餐馆、旅馆、电影院、商店等服务业市场，牛奶、火腿等食品类市场，书籍、药品等市场大都属于此类。



任务1 市场类型

- 寡头垄断市场的特点
- 寡头垄断是介于完全垄断和垄断竞争之间的以垄断为主要特征的一种市场结构。寡头垄断一般具有三个特点



欧佩克---石油输出国组织（简称OPEC）

<https://baike.baidu.com/item/%E7%9F%B3%E6%B2%B9%E8%BE%93%E5%87%BA%E5%9B%BD%E7%BB%84%E7%BB%87/504903?fromtitle=%E6%AC%A7%E4%BD%A9%E5%85%8B&fromid=343564&fr=aladdin>

任务1 市场类型

- 寡头垄断厂商之间生产的产品可以是同质的，如我们在钢铁、水泥、石油、有色金属、塑料、橡胶等行业；而在汽车、飞机、家用电器、铁路运输、电信服务业等行业，产品则是有差别的。



任务1 市场类型

- 完全垄断市场
- 垄断的成因：
 - 1、关键资源由一家企业拥有（垄断资源）。
 - 2、独家厂商拥有某种产品生产的专利权。
 - 3、政府的特许。
 - 4、自然垄断——由于一个企业能以低于两个或更多企业的成本向整个市场供给一种物品或劳务而产生的垄断或者由于规模经济需要而产生的垄断。

练习题

1. 下列行业中哪一个行业最接近于完全竞争()
A. 飞机 B. 卷烟 C. 水稻 D. 汽车
2. 下列属于寡头垄断市场的是()
A. 中国的移动通讯服务市场 B. 某一城市的自来水市场
C. 中国的服装市场 D. 某一城市的食用油市场
3. 一个市场只有一个厂商，生产一种没有替代品的产品，这样的市场结构称为()
A. 垄断竞争 B. 完全竞争
C. 寡头垄断 D. 完全垄断
4. 最需要进行广告宣传的市场是()
A. 完全竞争市场 B. 完全垄断市场
C. 垄断竞争市场 D. 寡头垄断市场
5. 下列市场中被认为效率最低的是()
A. 完全竞争市场 B. 垄断竞争市场
C. 垄断市场 D. 寡头市场

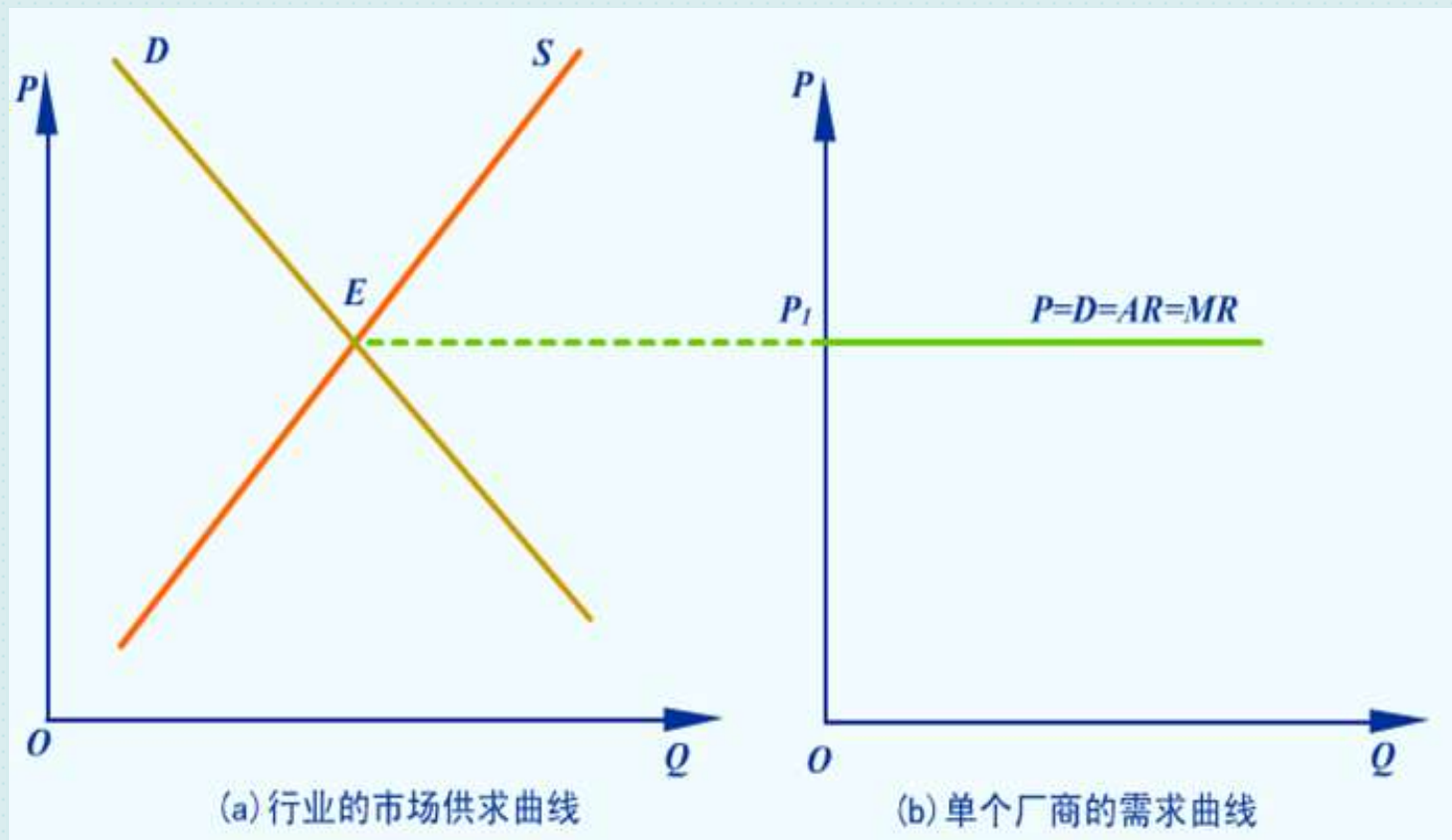
任务2 不同市场类型生产者行为

(二) 完全竞争厂商的短期均衡

- 在完全竞争市场条件下的短期生产中，厂商不能决定需求和价格，且生产中的固定要素投入量无法改变，即厂商只能用既定生产规模进行生产，所以只有通过改变可变要素的投入量来调整产量来实现 $MR = MC$ 的利润最大化的均衡条件。
- 价格不变的情况下，厂商获得最大利润的决策，是在该厂商所面临的需求曲线的既定前提下进行分析的。厂商在不同供求条件下（即面临着不同的市场价格）的均衡有四种情况：

任务2 不同市场类型生产者行为

- 市场需求曲线与单个厂商的需求曲线



任务2 不同市场类型生产者行为

第一种情况：供给小于需求，平均收益（价格）大于平均成本，即 $AR > AC$ ，厂商可获得超额利润，即具有正的经济利润的厂商均衡。

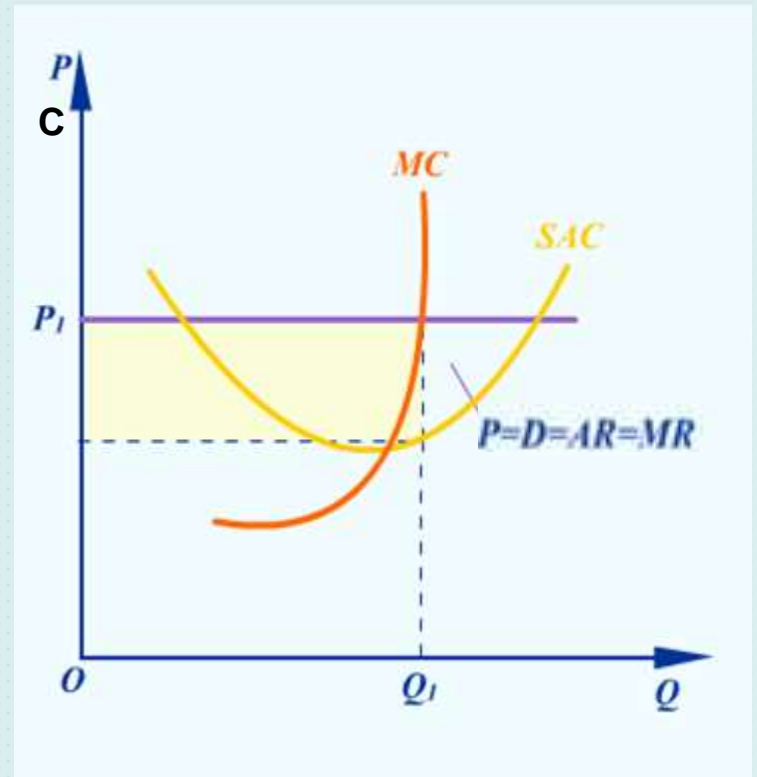
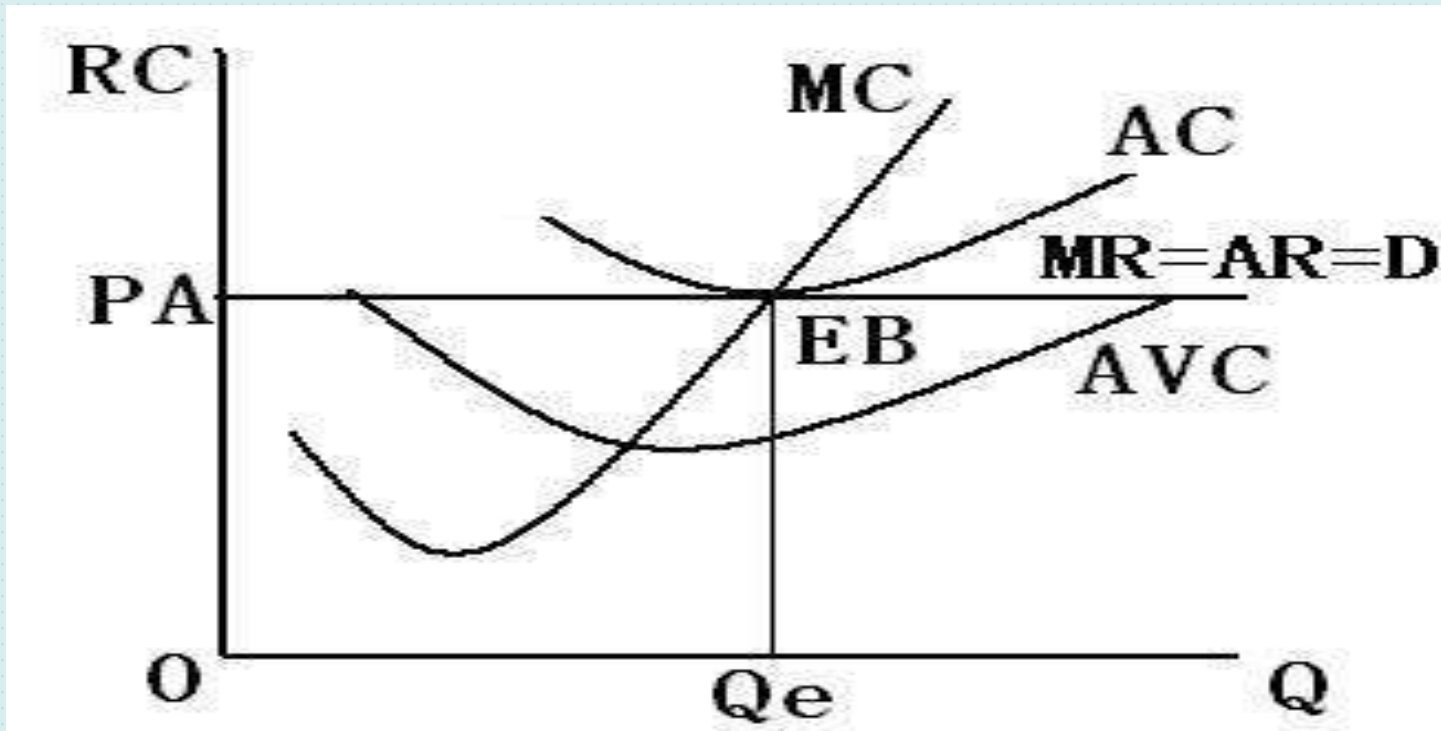


图2-具有正的利润的厂商均衡

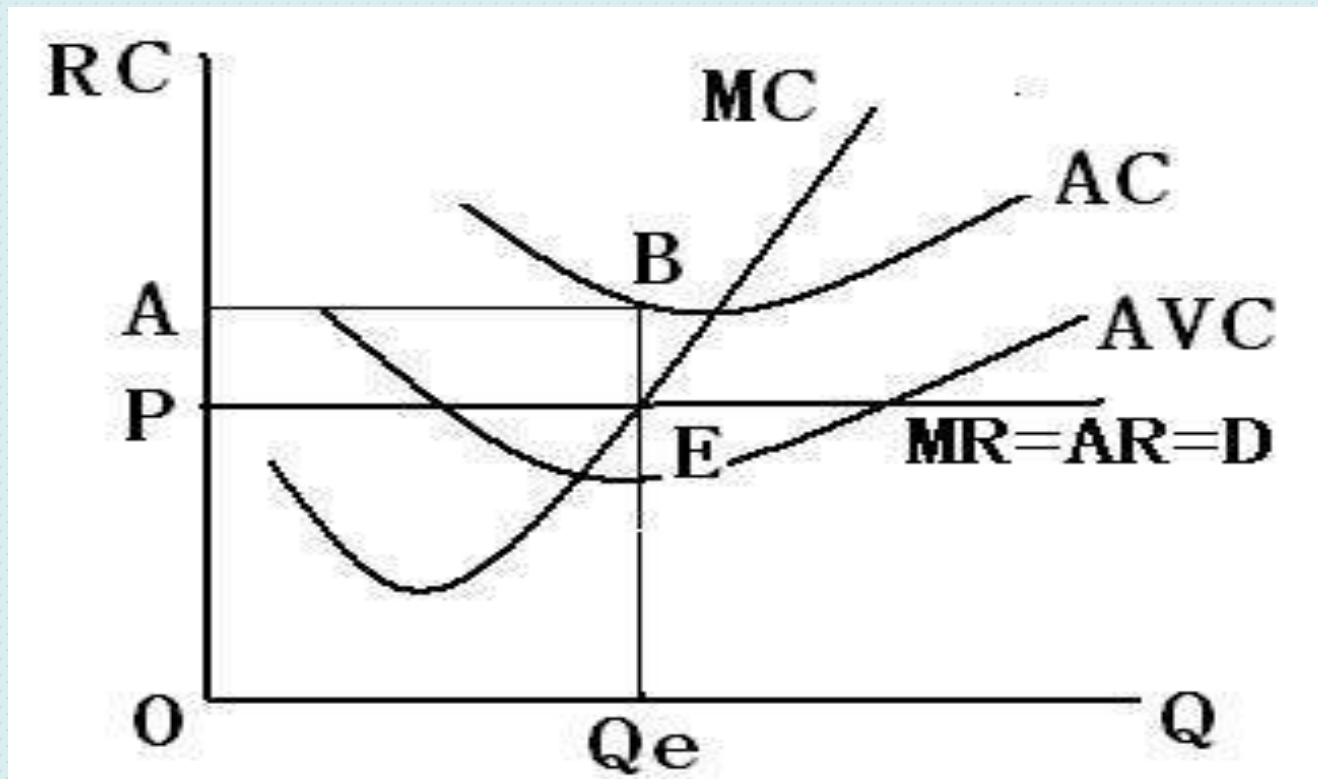
任务2 不同市场类型生产者行为

第二种情况：供给等于需求，平均收益（价格）等于平均成本，即 $AR=AC$ ，厂商超额利润为零，即具有利润为零的厂商均衡。



任务2 不同市场类型生产者行为

第三种情况：供给大于需求，平均收益（价格）小于平均成本，即 $AR < AC$ ，厂商存在亏损，即具有负的利润的厂商均衡。



任务2 不同市场类型生产者行为

练习题

某企业生产的产品市场价格是10元/件，通过统计可知，当企业的产量达到10000件时，企业可以获得最大利润，此时的平均成本是8元/件，请问，该企业的经济利润是多少？如果此时的平均成本是11元/件，经济利润又是多少？

练习： 假定某汽车公司经办到风景点A地的旅游业务，往返10天，由汽车公司为旅客提供交通、住宿和伙食。往返一次所需成本数据如表所示。

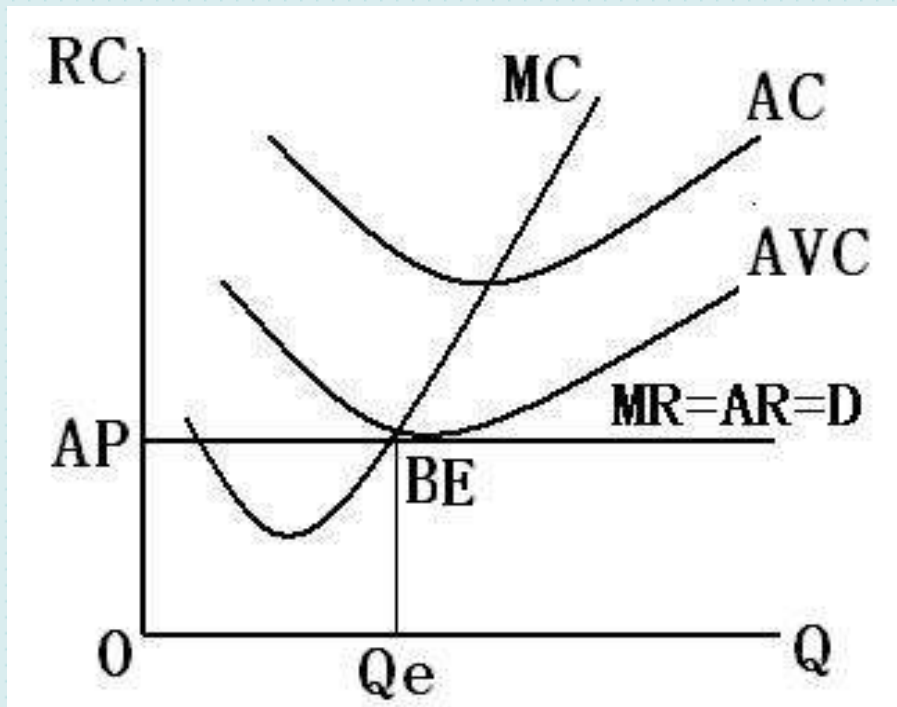
固定成本	
折 旧	1 200
职工工资（包括司机）	2 400
其 他	400
往返一次全部固定成本	4 000
变动成本	
每个旅客的餐宿费、门票	475
每个旅客的其他变动成本	25
每个旅客的全部变动成本	500

问： 1) 如果向每个旅客收费**600**元，至少有多少旅客才能保本？如果收费**700**元，至少有多少旅客才能保本？

2) 如果公司往返一次的目标利润为**1000**元，定价**600**元，至少要有多少旅客才能实现这个利润？如定价**700**元，至少要有多少旅客？

任务2 不同市场类型生产者行为

第四种情况：供给大于需求，平均收益（价格）等于平均可变成本，即 $AR=AVC$ ，厂商存在亏损，处于生产与不生产的临界点，即为停止营业点。



所谓停止营业点是指厂商正好能弥补其可变成本时的产量与价格。在符合利润最大化的前提下，当 $AR=AVC$ 时，如果厂商继续生产，总固定成本全部亏损，总收益只能弥补总可变成本；如果不生产也是亏损总固定成本，因此，生产不生产都一样，厂商停止生产，即停止营业点。

任务2 不同市场类型生产者行为

总结

完全竞争厂商短期均衡的条件是： **$MR = MC$**

在短期均衡中，当 **$MR = AR = P$** 时，厂商可以获得最大利润，也可以利润为零，也可以蒙受亏损，企业的成本高低是关键。

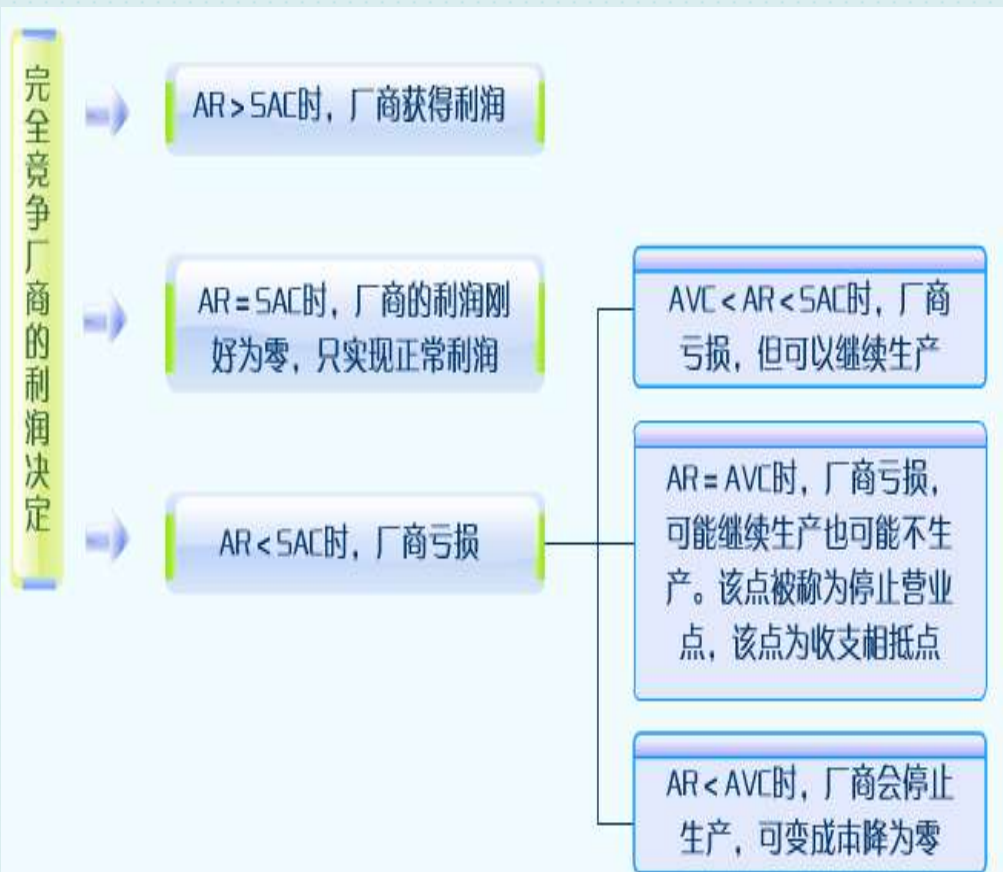
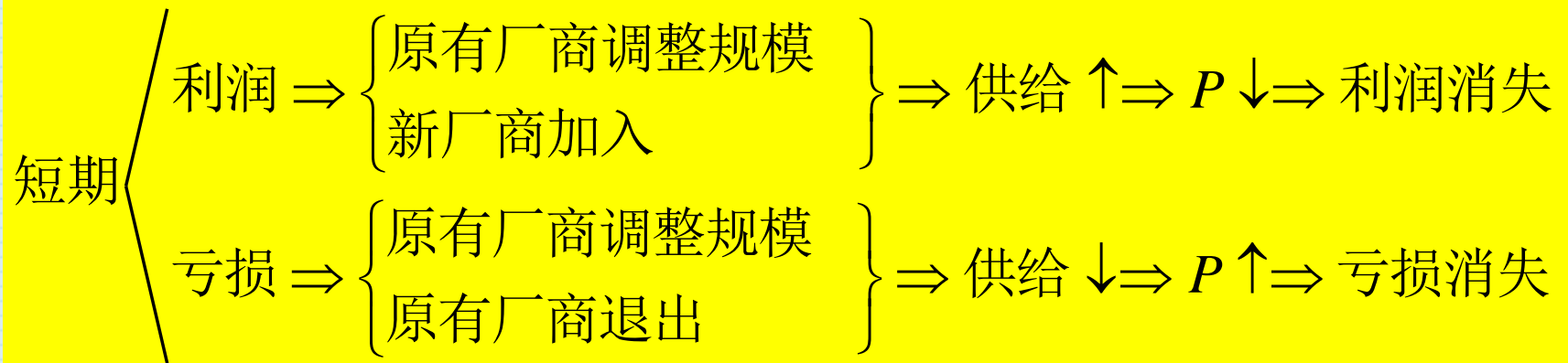


图5-4 完全竞争厂商利润的几种情况

任务2 不同市场类型生产者行为

(三) 完全竞争厂商的长期均衡

❖ 形成过程：从短期到长期



任务2 不同市场类型生产者行为

- ❖ 特征：每个厂商利润和亏损均为零。
- ❖ 条件： $P=AR=MR=LMC=LAC$

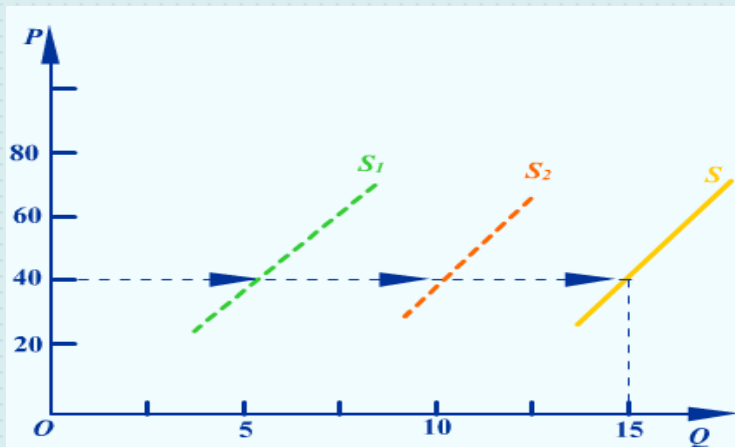


图5-6 市场供给曲线

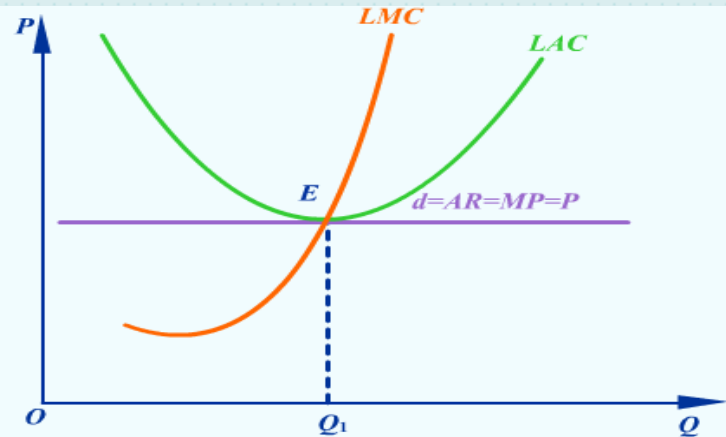


图5-7 完全竞争厂商的长期均衡

在完全竞争市场，价格像一只“看不见的手”指挥着整个社会的生产。通过价格机制的调节，每个企业都可以把生产规模调整到平均成本最低点，从而使资源得到最有效的配置。

任务2 不同市场类型生产者行为

完全竞争的厂商和垄断竞争的厂商长期均衡比较

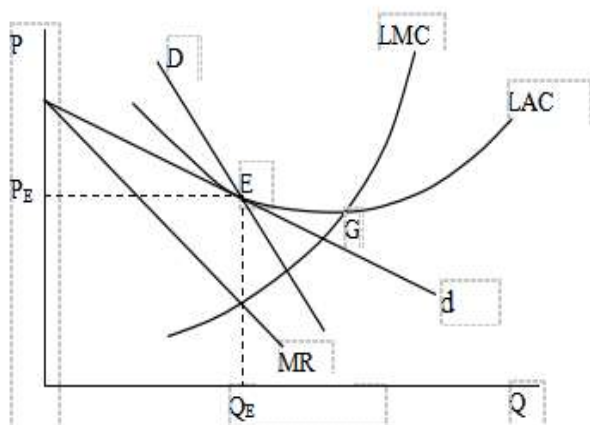
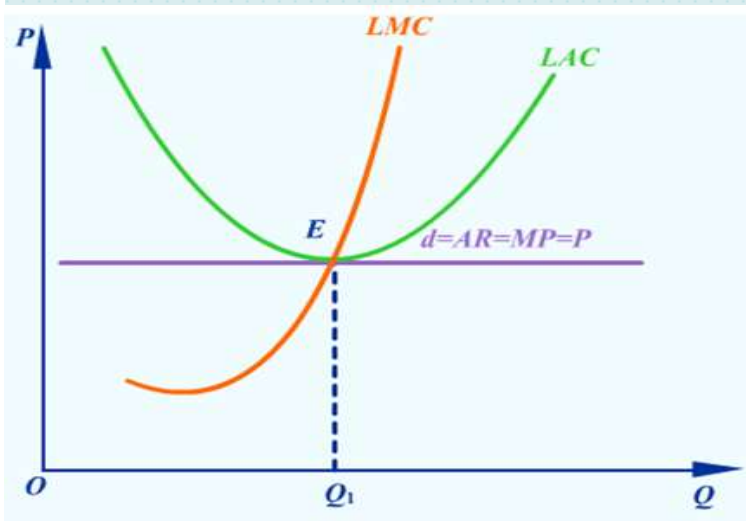


图 3-4-10 垄断竞争企业的长期均衡



- 其一，完全竞争厂商D、AR、MR曲线三线合一，皆为平行线。
- 垄断竞争厂商D、AR、重合，且向右下方倾斜，并且 $MR < AR$ 。
- 其二，完全竞争下长期均衡时的产量其平均成本处于最低点。
- 垄断竞争下长期均衡时的产量其平均成本高于最低点。
- 其三，完全竞争下长期均衡时价格低于垄断竞争下的均衡价格，且 $P = MC$ 。
- 垄断竞争下长期均衡时价格较高， $P > MC$ 。
- 其四，完全竞争下长期均衡的产量高于垄断竞争时的均衡产量。

- 练习

- 1. 在完全竞争市场上()

- A. 产品有差别

- B. 产品无差别

- C. 有的有差别，有的无差别

- D. 以上说法都对

-

- 2. 在完全竞争条件下，平均收益与边际收益的关系是

- A. 大于 B. 小于

- C. 等于 D. 没有关系

-



- 3. 在完全竞争条件下，个别厂商的需求曲线是一条()
 - A. 与横轴平行的线
 - B. 向右下方倾斜的曲线
 - C. 向右上方倾斜的曲线
 - D. 与横轴垂直的线
-
- 4. 当价格大于平均成本时，此时存在()
 - A. 正常利润 B. 超额利润
 - C. 会计利润 D. 亏损
-
- 5. 下列行业中哪一个行业最接近于完全竞争()
 - A. 飞机 B. 卷烟 C. 水稻 D. 汽车



任务2 不同市场类型生产者行为

二、垄断竞争市场

(一) 垄断竞争市场指一种由大量通过生产相似而略有差别的产品相互竞争的厂商构成的市场情况。

(二) 垄断竞争市场的特征有：

- 第一，市场上厂商数量众多。
- 第二，各厂商生产的产品差别。
- 第三，生产要素可以自由流动自由进出。



任务2 不同市场类型生产者行为

垄断竞争市场是常见的一种市场结构，在现实中，垄断竞争市场普遍存在于如服装、毛巾、布匹、肥皂、洗发水等零售业市场，餐馆、旅馆、电影院、商店等服务业市场，牛奶、火腿等食品类市场，书籍、药品等市场大都属于此类。

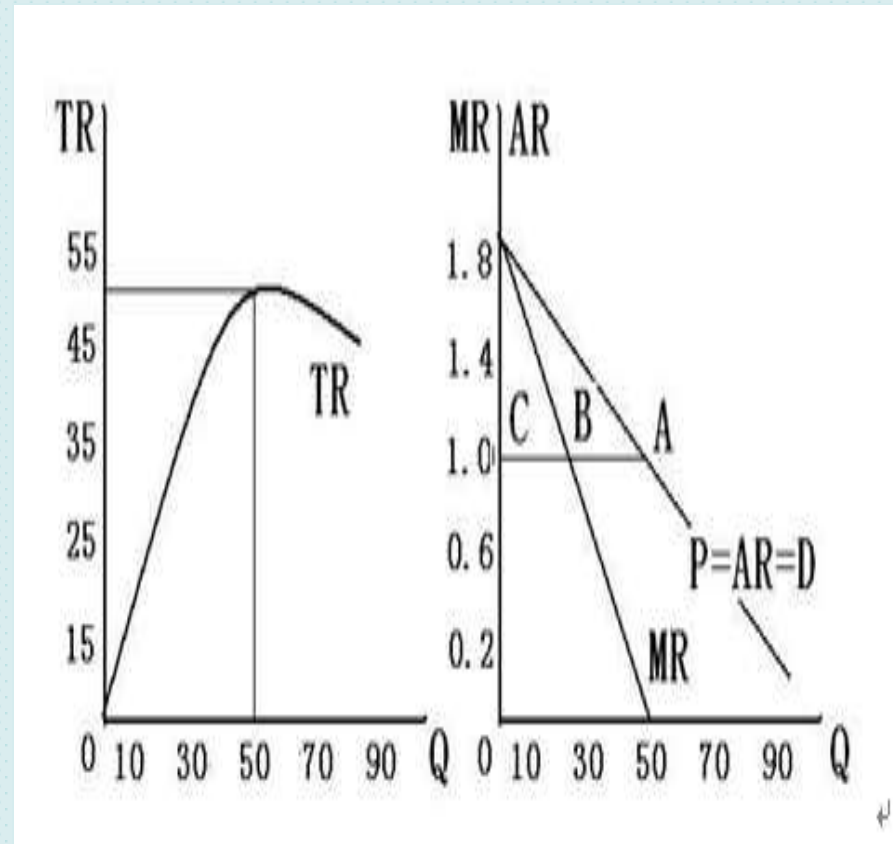


任务2 不同市场类型生产者行为

(三) 垄断竞争厂商的需求曲线和收益曲线

表3-3-2 厂商收益表 单位：元

产品价格	销售量	总收益	平均收益	边际收益
2	0	0	0	-
1.8	10	18	1.8	1.8
1.6	20	32	1.6	1.4
1.4	30	42	1.4	1
1.2	40	48	1.2	0.6
1	50	50	1	0.2
0.8	60	48	0.8	-0.2
0.6	70	42	0.6	-0.6
0.4	80	32	0.4	-1
0.2	90	18	0.2	-1.4



任务2 不同市场类型生产者行为

(三) 垄断竞争厂商的需求曲线和收益曲线

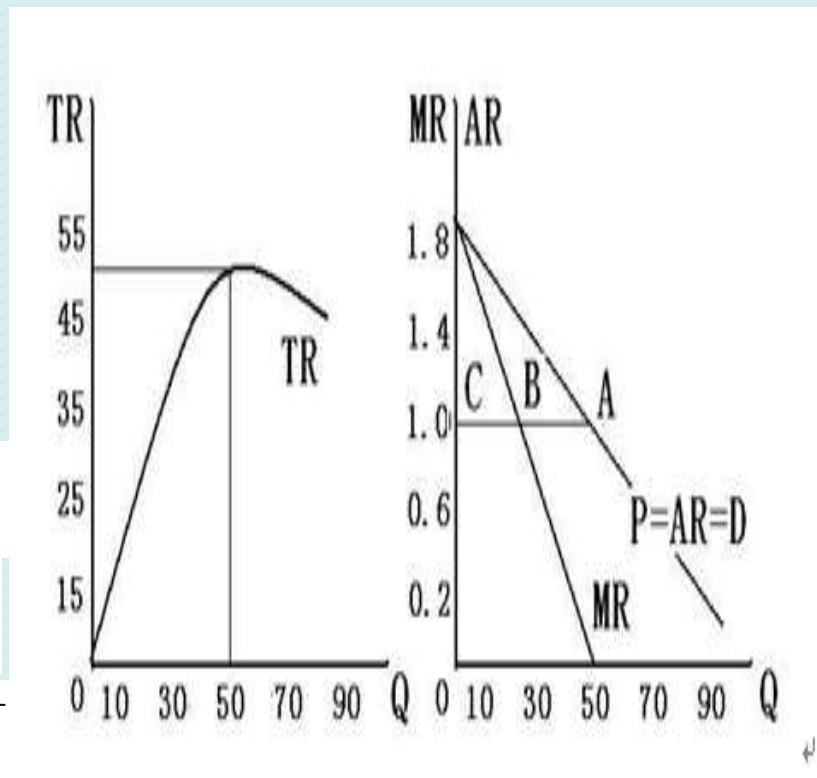
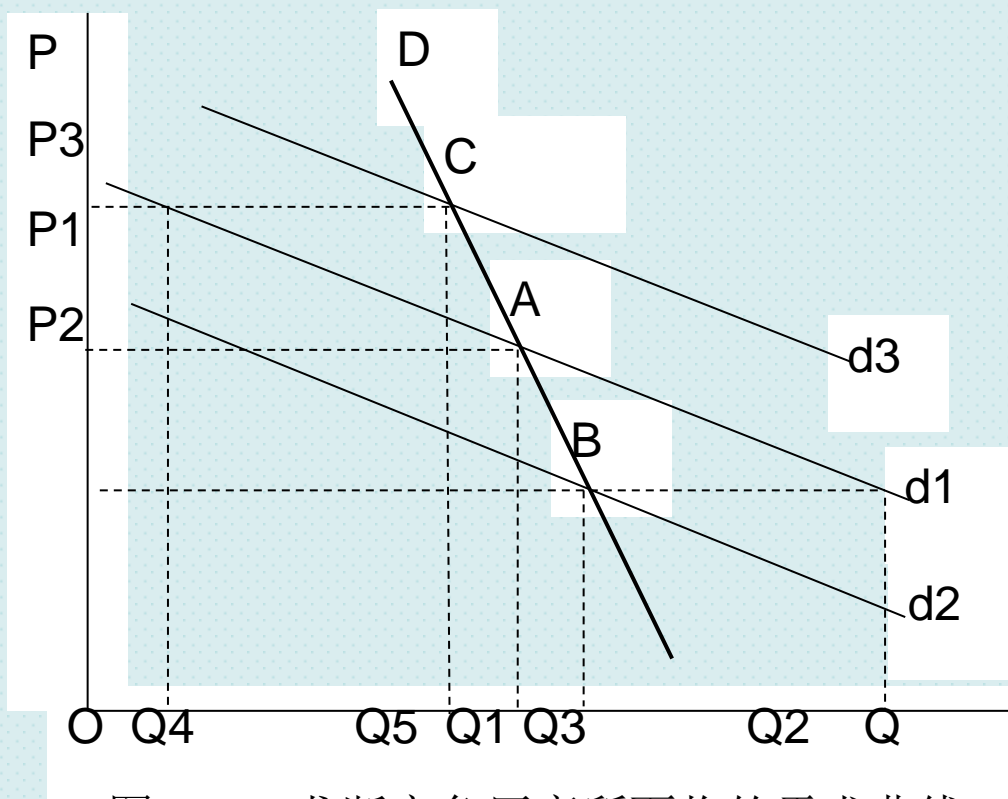


图3-4-7 垄断竞争厂商所面临的需求曲线

任务2 不同市场类型生产者行为

(四) 垄断竞争厂商的均衡分析

1. 垄断竞争厂商的短期均衡

- 垄断竞争厂商的短期均衡要注意三方面：（1）产量。根据 $MR = MC$ 选择产量。（2）价格或收益。给定产量，垄断竞争厂商的产品价格由需求曲线的位置决定。（3）利润。① 如果 $P = AR > AC$ ，盈利；② 如果 $P = AR < AC$ ，亏损；③ 如果 $P = AR = AC$ ，经济利润为零，获正常利润。

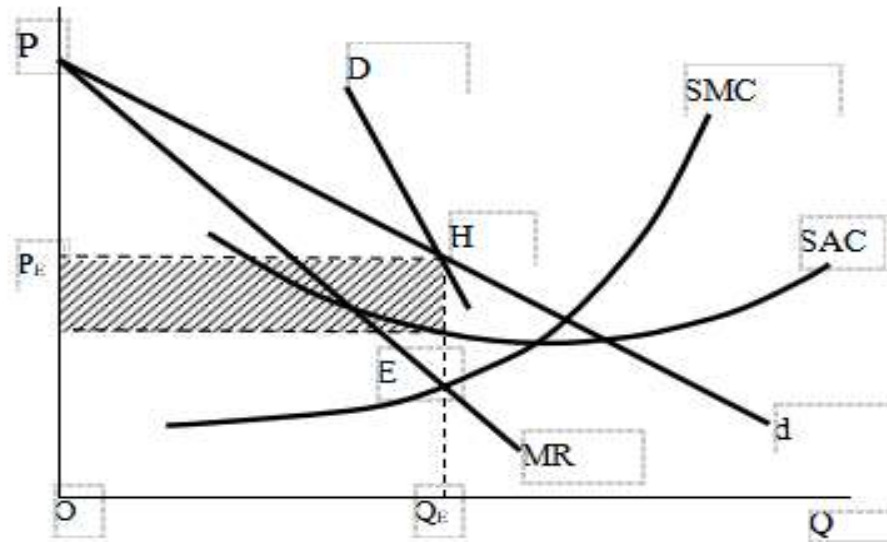


图 3-4-9 垄断竞争厂商的短期均衡

任务2 不同市场类型生产者行为

- 垄断竞争厂商的长期均衡
- 垄断竞争市场在长期中，随着企业的不断进入或退出行业，最终会使企业的长期经济利润为零
- 垄断竞争厂商长期均衡的条件是： $MR = LMC$ ， $AR = LAC$ 其中， $AR = P > MR$ 。
- 在垄断竞争市场上， $P = LAC$ ， $P > LMC$ ，消费者为每单位商品支付的价格高于长期边际成本但等于长期平均成本，因而，厂商没有经济利润，与完全竞争相比价格高些而产量低些。

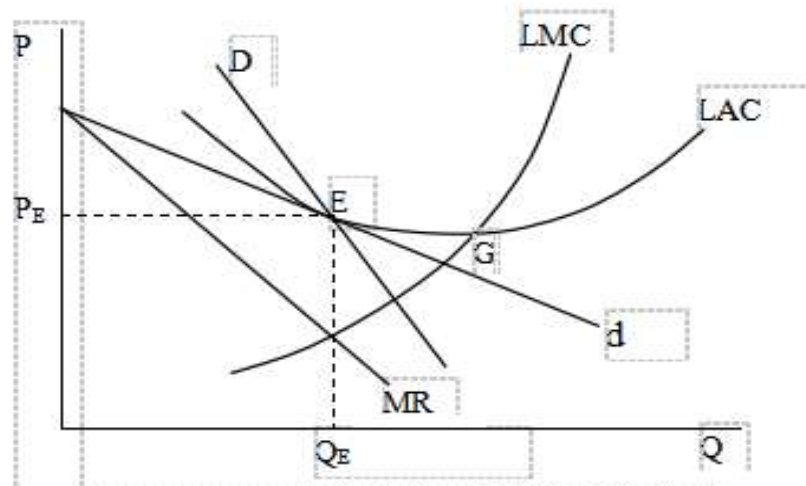


图 3-4-10 垄断竞争企业的长期均衡

任务2 不同市场类型生产者行为

完全竞争的厂商和垄断竞争的厂商长期均衡比较

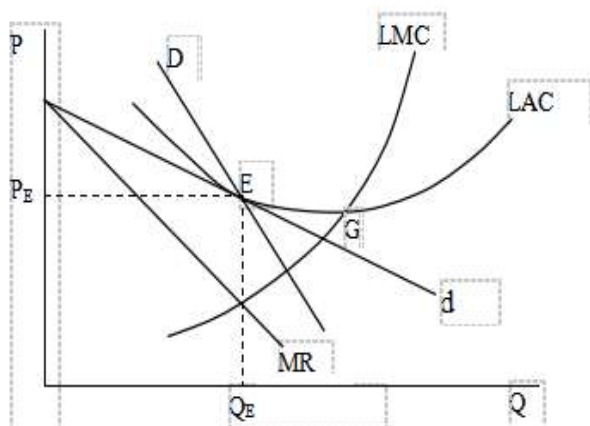
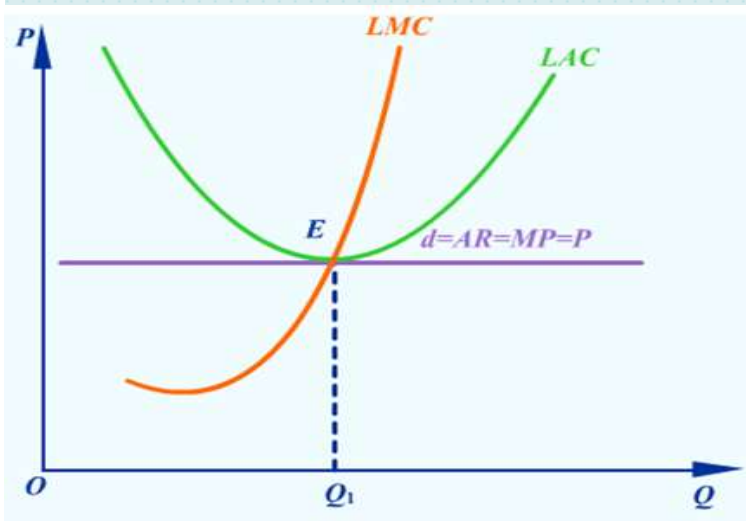


图 3-4-10 垄断竞争企业的长期均衡



- 其一，完全竞争厂商D、AR、MR曲线三线合一，皆为平行线。
- 垄断竞争厂商D、AR、重合，且向右下方倾斜，并且 $MR < AR$ 。
- 其二，完全竞争下长期均衡时的产量其平均成本处于最低点。
- 垄断竞争下长期均衡时的产量其平均成本高于最低点。
- 其三，完全竞争下长期均衡时价格低于垄断竞争下的均衡价格，且 $P = MC$ 。
- 垄断竞争下长期均衡时价格较高， $P > MC$ 。
- 其四，完全竞争下长期均衡的产量高于垄断竞争时的均衡产量。

任务2 不同市场类型生产者行为

- 垄断竞争厂商的非价格竞争定价
- 产品变异
- 广告促销

任务2 不同市场类型生产者行为

- 寡头垄断市场的特点
- 寡头垄断是介于完全垄断和垄断竞争之间的以垄断为主要特征的一种市场结构。寡头垄断一般具有三个特点



任务2 不同市场类型生产者行为

- 合作的寡头
- （一）公开的串谋
 当企业认识到它们的利润取决于它们的共同行动时，为了避免灾难性的竞争，企业就会公开相互勾结以提高它们的价格。
- 卡特尔：**OPEC**

任务2 不同市场类型生产者行为

- (二) 暗中勾结：价格领导

在大多数市场经济国家，公司相互勾结起来共同确定价格或瓜分市场是非法的。在这种情况下寡头们可能进行暗中勾结，在没有明确或公开协商的条件下，他们会心照不宣地与行业中最大的厂商保持一致。通过这种无形的协议或默契把价格确定在较高水平，抑制竞争、瓜分市场。

任务2 不同市场类型生产者行为

- 竞争的寡头（独立的寡头）
- 寡头企业之间是相互竞争的关系，并不会联合在一起，但会在分析其他企业的行为基础上做出本企业的决策。

任务2 不同市场类型生产者行为

- 寡头厂商定价：
- 寡头垄断者通过价格同盟来制定；
- 由寡头垄断者的默契形成；
- 由一家最大的寡头先行定价其它随从。

任务2 不同市场类型生产者行为

- 1、古诺模型
- 古诺模型是由法国经济学家奥古斯丁·古诺于1838年最早提出，它研究的是一个双寡头垄断市场。
- 寡头厂商提供产量 = 市场容量 \times $1 / (\text{厂商数目} + 1)$

任务2 不同市场类型生产者行为

• 2、折射需求曲线

折射需求曲线由美国经济学家斯威齐于1939年提出，被称为斯威齐模型。这一模型分析的是独立行动的寡头之间竞争的情形，用于说明价格刚性的现象。

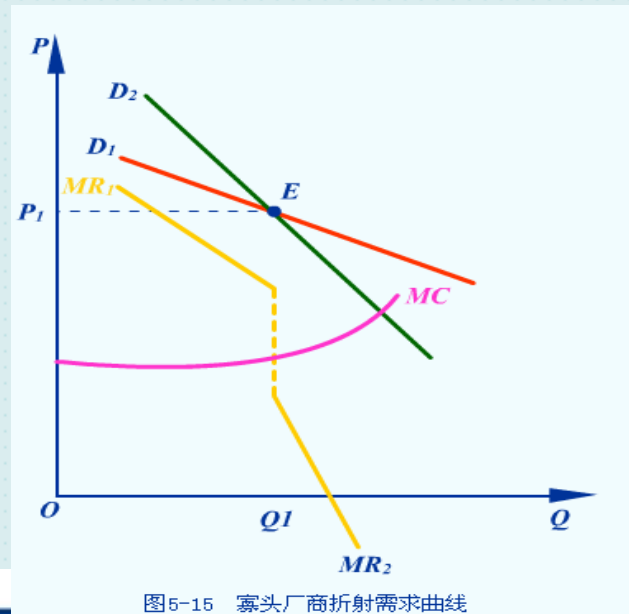


图5-15 寡头厂商折射需求曲线

任务2 不同市场类型生产者行为

❖ 3、卡特尔的价格与产量决定

- ❖ （1）产品的总需求是缺乏弹性的，否则的话卡特尔提价的余地很小；
- ❖ （2）卡特尔必须控制大部分市场，非卡特尔的供给也是缺乏弹性的；
- ❖ （3）卡特尔对其成员分配的产量和制定的价格必须能够得到严格遵守。

❖ 石油输出国组织OPEC

任务2 不同市场类型生产者行为

- 4、价格领先制
- 主导厂商与追随厂商

任务2 不同市场类型生产者行为

- **5、博弈论初步**

- 在寡头市场上，厂商既相互勾结又相互欺瞒，他们经常考虑的是采取什么策略打败对手。经济学用博弈论来分析在价格、产量、广告、研发等方面竞争寡头(非合作的寡头)的策略。博弈分析的原始模型是“囚徒困境”。

任务2 不同市场类型生产者行为

• 囚徒困境

- 都保持沉默是最有利的(各判刑一年)。但经济理性导致没有人遵守之前的协定，因为，不管对方选择什么，坦白都是自己的最优选择，符合个人理性需求，结果，都坦白构成纳什均衡。

		B囚犯	
		坦白	沉默
A囚犯	坦白	A-8,B-8	A0,B-10
	沉默	A-10,B0	A-1,B-1

图5-16 囚徒困境分析图

任务2 不同市场类型生产者行为

- 智猪博弈
猪圈有一大一小两头猪，食槽和开关分别在两边，按一下会有10个单位的猪食，不管是谁按，成本为2，即-2，同时按，成本为-4
- 由表知，“纳什均衡”为大猪按、小猪等待（4，4）。
经济学应用：大股东监督经理，小股东搭便车；大企业搞研发、培育市场、做广告，小企业模仿；有钱人出资修路建桥，老百姓方便；大国与小国……

表5-5 “智猪博弈”分析表

厂商B小猪 \ 厂商A大猪	按	等待
按	A 5=7-2, B 1=3-2	A 4=6-2, B 4
等待	A 9, B -1=1-2	A 0, B 0

任务2 不同市场类型生产者行为

- 完全垄断市场
- 垄断的成因：
 - 1、关键资源由一家企业拥有（垄断资源）。
 - 2、独家厂商拥有某种产品生产的专利权。
 - 3、政府的特许。
 - 4、自然垄断——由于一个企业能以低于两个或更多企业的成本向整个市场供给一种物品或劳务而产生的垄断或者由于规模经济需要而产生的垄断。

任务2 不同市场类型生产者行为

- 垄断的利弊
- 弊端： 1、分配不公； 2、福利损失； 3、资源浪费； 4、效率底下
- 好处： 规模经济、创新的源泉

任务2 不同市场类型生产者行为

- 垄断厂商的需求曲线和收益曲线
- 由于垄断行业中只有一个厂商，所以，垄断厂商所面临的需求曲线就是市场的需求曲线，它是一条向右下方倾斜的曲线

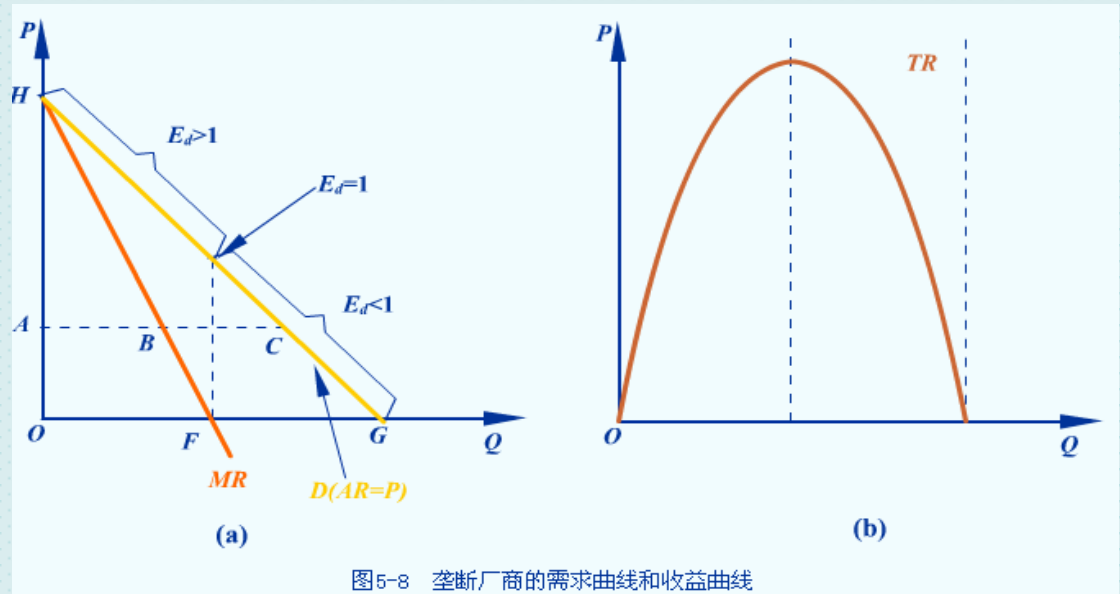


图5-8 垄断厂商的需求曲线和收益曲线

任务2 不同市场类型生产者行为

• 垄断厂商的短期均衡

在短期内，垄断厂商无法改变固定投入量，它是在既定生产规模下通过对产量和价格的同时调整，来实现垄断厂商的短期均衡。均衡的条件是： $MR = MC$

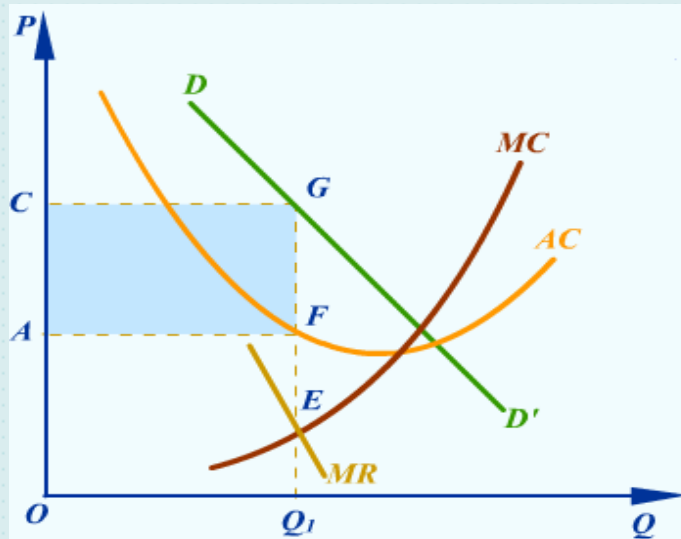


图5-9 垄断厂商短期均衡（盈利）

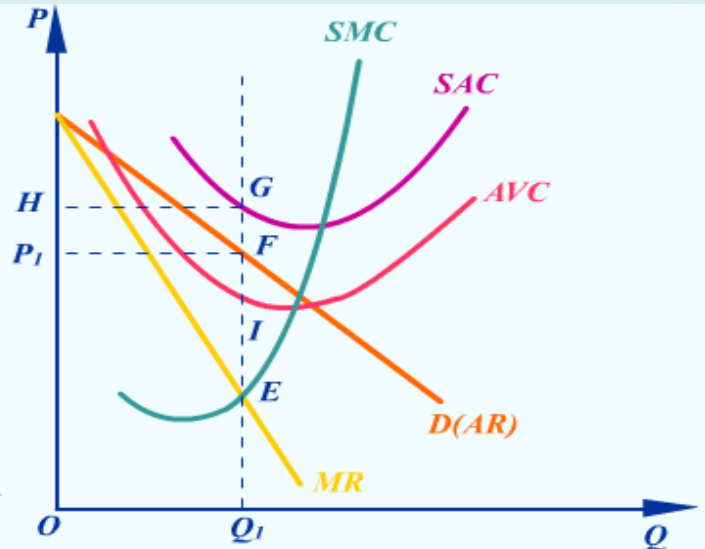


图5-10 垄断厂商短期均衡（亏损）

任务2 不同市场类型生产者行为

- 垄断厂商的长期均衡

- 垄断厂商在长期内可以调整全部生产要素的投入量即生产规模，从而实现最大的利润。垄断行业排除了其他厂商加入的可能性，因此，与完全竞争厂商不同，如果垄断厂商在短期内获得利润，那么，他的利润在长期内不会因为新厂商的加入而消失，在长期内是可以保持利润的。在垄断市场上， $P > LAC > LMC$ ，消费者为每单位商品支付的价格不仅高于长期边际成本而且高于长期平均成本，因而，厂商有经济利润。

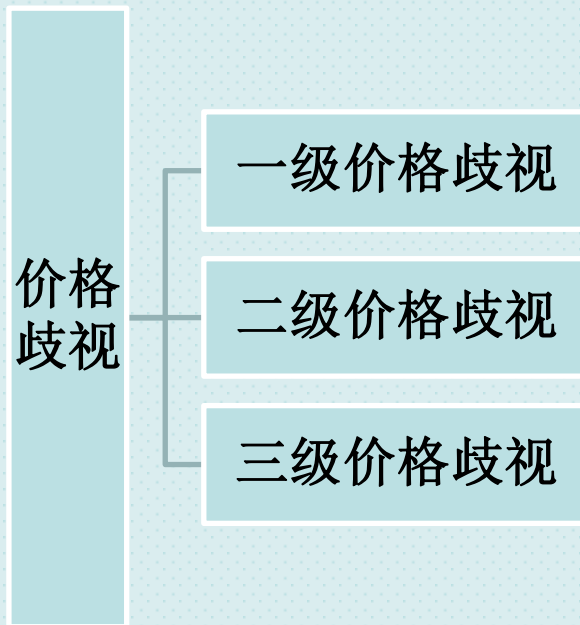
- 垄断厂商长期均衡的条件是： $MR = LMC = SMC$

任务2 不同市场类型生产者行为

- 垄断厂商在长期内对生产的调整一般有三种可能的结果：
- （一）短期亏损，长期中不存在使他获得利润(或至少使亏损为零)的生产规模。该厂商退出生产
- （二）短期亏损，长期内通过最优生产规模的选择，降低了产品单位成本，摆脱了亏损的状况，甚至获得利润
- （三）短期内利用既定生产规模获得了利润，长期中，通过对生产规模的调整，获得更大的利润

任务2 不同市场类型生产者行为

- 垄断厂商的定价策略



任务2 不同市场类型生产者行为

- 完全垄断市场效率评价
- 1.资源的利用效率较低
- 完全垄断条件下的成本水平高于完全竞争时LAC最低点所表示的成本。
- 2.价格较高但产量较低
- 完全竞争市场结构的产量高于完全垄断市场结构，而价格却低于完全垄断市场结构。

-
- 1. 在垄断厂商的短期均衡时，垄断厂商可以（ ）
 - **A 亏损； B 利润为零；**
 - **C 获得利润； D 上述情况都可能存在。**

 - 2. 在垄断厂商的长期均衡产量上可以有（ ）
 - **A P大于LAC； B P小于LAC；**
 - **C P等于最小的LAC； D 以上情况都可能存在。**