

2021 年

省校外实践教学示范基地

认定报告

基 地 名 称：广东鸿威国际会展集团有限公司会展策划
与管理专业校外实践教学基地

申 报 高 校：广州城建职业学院

依 托 单 位：广东鸿威国际会展集团有限公司

依 托 专 业：会展策划与管理专业

项 目 负 责 人：邱湘琪 邱湘琪

广东省教育厅 制

一、基地简介

广东鸿威国际会展集团有限公司会展策划与管理专业校外实践教学基地是广州城建职业学院和广东鸿威国际会展集团有限公司共同投资建设和运营的、可满足会展策划与管理专业和商科类专业人才培养需求的校外实践教学基地。2015 广州城建职业学院即开始与该企业合作，年均接纳 100—200 以上人次学生到该基地进行顶岗实践和实训。2017 年开始，为强化该校外实践教学基地专业人才培养能力，校企双方在合作共赢的基础上签订了一系列合作项目，如鸿飞展翅特训营、教师驻企工作站、双师工作室、城建—鸿威会展订单班、城建—鸿威会展实训室、会展校企联盟一体化协同育人平台、共建 MICE 特色专业学院、现代学徒试点培养等合作项目，正式拉开了基地全方位、立体化的校企协同育人序幕。

该校外实践教学基地，根据企业发展和学校人才培养需要，长年为我院专业学生提供大量展会现场组织与管理的中、短期实践工作，毕业顶岗和就业岗位，开展社会服务项目，丰富了校外实践基地教学和实训内容。经过多年的努力，我院与基地依托单位已建立了稳定的校企合作关系，基地运行良好，预期建设目标均已按计划高质量推进完成。

学院质量工程领导小组对项目实施情况进行跟踪分析，并围绕建设项目建立健全、修订完善了管理制度，做好项目实施的督促检查工作，确保了项目目标的全面实现。校企双方负责人组建基地管理机构，明确了双方职责和任务，并健全校外实践教学运行、学生管理、安全

保障等规章制度。

学生课程设置由学院和广东鸿威国际会展集团有限公司在不违背国家教育行政部门规定的教学大纲前提下共同商定。聘请广东鸿威国际会展集团公司具有丰富经验的经理和成功业务员，担任外语外贸学院会展专业实操课程教学，并由该课程教师完成指定课程的教学任务，集团公司提供专业实习期间的培训场所。

该基地由校企共同制定“现代学徒制”人才培养方案，签订“会展订单班”人才培养协议，并共同投资 30 多万元建设“会展专业生产性实训室”。同时，由专业教师和企业技术骨干组建了“双师工作室”和“教师驻企工作站”，打造高层次的基地人才培养师资队伍。

基地每年通过开展“订单班”、“鸿飞展翅特训营”、“展会现场实训和服务”、“毕业顶岗实习”、“企业老师现场授课”等合作项目，开展多层面的社会服务活动，累计金额达 20 多万元以上。校企还合作完成了两个重大横向项目，合计金额近 40 万元。

广东鸿威国际会展集团有限公司会展策划与管理专业校外实践教学基地，顺应区域和地方经济发展及产业结构调整、优化和升级需要，加强学校人才培养针对性，深入探索校企“产、学、研”相结合拓展人才培养的途径和方式，实现学校、企业、学生三赢目标。

经过多年的努力我院与基地依托单位已建立了稳定的校企合作关系，实践教学基地运行良好，主要合作活动如下：

1. 2015 至 2021 年，每年都派遣大量专业学生到该基地顶岗实习和就业。

2. 2016 年至今,我院与广东鸿威国际会展集团有限公司签订了共建“订单班”、“双师工作室”、“会展实训室共建”和“现代学徒制培养计划”等合作协议全面开展实践教学基地建设。
3. 2017 年 3 月,我院 40 多位同学开展订单班实践实训活动“鸿飞展翅特训营”。
4. 2017 年至今,每年派遣订单班学生参加鸿威集团组织的校外实践教学基地实训活动,年均 150 人次以上学生在该企业接受顶岗实习实践教学活动(详见佐证 2.7.1 表)。
5. 2018—2021 年校企社会服务收益近 20 万元。
6. 2018 年校企共建会展实训室已经落成,企业提供了 60 台笔记本电脑和实训设备一批,价值近 26 万元(佐证 2.5.3-6)。
7. 2017 和 2018 年,基地先后建立了教师驻企工作站、双师工作室并开始运行。通过教师和企业员工互派、教师下企业顶岗、展会实践实训、企业骨干培训等方式,提升基地实践教学师资力量。
8. 企业每年都参与我院专业人才培养方案修订工作,校企双方长年开展高层互访和交流,制定了深化基地建设的工作思路。通过人员互访、项目共建、培养方案共商等方式共同培养专业人才。
9. 2019—2020 年,11 月组织 112 人到企业举办的展会进行现场实习,社会服务收入 5 万元。12 月毕业生招聘进行毕业顶岗实习,先后参与半年实习生 20 多人,目前在岗学生 15 人。
10. 2021 年,基地开展会展电话营销和培训活动,为基地实训教学开辟新的平台。

11. 2021 年 3 月，18 级会展专业实习生黄沛容同学，在基地实习期间勇于创新，带领团队高效完成了“云展示、云引流、云互动、云洽谈”项目，为企业开辟了新的业务内容。在此项目引领下，基地为师生开设系列“云展会前沿讲座”，深化基地实践内容，极大提升了基地实践教学质量。

12. 2021 年 4 月，实践基地联合我院举行了广东鸿威国际会展集团有限公司预备员工“职业能力”培训班开班仪式，为基地培养复合型职业技术骨干迈出了坚实的一步。7 月又派遣一批教师到基地开展顶岗和实践教学，力求打造一支理论知识过硬、实践技能扎实的教学队伍。

13. 2021 年上半年，基地继续组织和参与会展竞赛、会展现场实践、社会服务等活动，开展《校企联动，服务鸿威亚洲乐园展等会展项目》实践人数在达 100 人次，同时开展的 2021 年“鸿飞展翅计划”特训营第四期继续开营，19 级和 20 级学生踊跃参与。

14. 2021 年 9 月，实践基地参与我院 E 路同行科研论坛系列讲座之“新时期会展人才发展趋势——云上展会人才需求”。为基地实践学生从业就业指明了方向，也为会展专业教师新时代人才培养提出了新思路，夯实了实践教学基地校企协同育人平台。

二、依托单位简介

广东鸿威国际会展集团有限公司（简称鸿威国际会展）是一家提供会展多维视觉数字化互动营销解决方案的平台型科技集团公司，以“专注、专业、专心”为理念，专注于会展组织实施和会展科技的研发应用。

公司成立于 2002 年 10 月，注册资金 3000 万，员工总数逾 500 人。每年举办国内外展会 100 余场，展览面积超过 70 万平方米，服务全球参展商超过 6000 家，接待采购商 70 万人次，专业观众超过 100 万人次。

自 2017 年起，集团与世界杰出科学技术团队合作，结合多维视觉数字科技，稳健进军线上展览平台，为全球企业提供线上线下多维视觉数字互动会展解决方案，致力于打造影响全球的高科技会展公司。

集团先后与近 100 个地市级以上政府部门、500 余个协会商会、1000 余家中外媒体、200 多家境外机构合作。每年举办 100 多场不同规模的展会，包括“国际休闲娱乐产业博览会”、“海陆空盛筵暨国际游艇、房车、飞机博览会”、“国际自助售货系统与设施博览交易会”、“南非国际休闲娱乐及商业设施博览会”、“广东国际应用科技博览会”等，展览会涵盖 80 多个产业和行业细分领域。

集团荣获“2016 中国服务贸易重点企业”、“广东省诚信公约成员签约单位”、中国游戏行业金手指奖等近二十项荣誉，并连续十年被评为“广东省守合同重信用企业”，先后入选“中国娱乐设计师协会会长单位”等十数家会长、理事长单位；集团创始人王照云曾获“2016 中

国服务创新年度人物”等荣誉称号。

公司设有专门培训部门，配备实践经验丰富的培训讲师，有完善的专业技术方法，培训课程，具备对在基地实践学生岗前培训的技术力量。公司具有学生在基地实训的场地、住宿、食堂等硬件，同时拥有计算机、网络平台及自行开发的会展管理和营销软件，能为学生提供在基地实践生活和现实工作任务完成实践教学的条件。



图1 基地依托公司的荣誉

三、依托专业简介

会展策划与管理专业成立于 2009 年，是广东省内较早开设会展专业方向的院校之一，自成立以来，一直保持招生就业两旺的良好势头，就业率一直保持在 99% 以上。目前，拥有校级优秀专业教学团队 1 个，校级大学生校外实训基地 4 个，校级精品课程 4 门，双师工作室 1 个，建成高规格多功能会展综合实训室 2 间。专门致力于培养掌握会展及相关行业业务基本理论知识，能从事会展及相关行业策划、营销、服务、设计、运营管理等工作的高素质技术技能型人才。学院十分注重会展专业发展，对实践教学环节更为重视，专业人才培养设置实践教学课时达 55.6%，并将实践环节融入课堂和校外实训基地实训活动中。

会展业是新兴的现代服务产业，据统计，全球会展产业每年直接经济效益超过 3000 亿美元，为世界经济带来的增长总额超过 3 万亿美元，约占全球 GDP 总和的 4%，而我国的会展业更是保持年均约 20% 的高速增长，成为我国经济增长的重要支点。国内外知名会展活动，如世博会、达沃斯世界经济论坛、博鳌亚洲论坛、中国进出口商品交易会、深圳“高交会”等会展活动成为了我国推进国际国内双循环经济政策的主阵地。作为“中国第一展”广交会所在地的珠三角，会展专业人才需求旺盛，就业前景好，从业人员待遇高。具体就业岗位囊括了大型展会、展览公司及大型公司企划部的会展项目经理、会展销售经理、会展项目策划主管、会展业务经理等。

本专业拥有一支结构合理、专兼结合、富有活力的校级优秀专业教学团队。目前，专职教师 15 人，其中，高级职称教师 4 人，中级职称

教师 11 人，在读博士 4 人，国内外名牌大学硕士研究生 11 人，“双师型”教师 12 人，具有会展企业工作经历教师 5 人。另外，拥有 5 位来自工作一线实战经验丰富的兼职教师，均为广州知名会展公司经理或主管。本专业团队完成省教育厅及其他省级教研教改项目 5 项，出版教材 4 部，在省级以上期刊杂志论文 20 多篇。



图 2 优秀教学成果奖

粤港澳大湾区产教融合、精准服务区域产业发展的协同育人模式研究



图 3 指导学生获得“远华杯”会展专业竞赛特等奖

四、认定条件符合情况(应按照条件的 8 个方面进行逐一说明)

(一) 学校管理规范 and 资金建设投入。

学校一直以来高度重视校外实践教学基地建设，于 2017 年修订大学生校外实践教学基地项目管理办法，(佐证 2.4.1)，并依托教科研项目资助管理办法的通知(广州城建科技〔2015〕4 号文)和教科研项目资助管理办法的通知(广州城建科技〔2015〕4 号文)，设立校外实践教学基地立项配套和成果奖励经费。2018-2021 三个学年，共计建设 36 个校级校外实践教学基地，共计投入 20.82 万元用于校级基地项目建设(佐证材料 2.4.2)。

同时学校和二级学院还制定了相关管理文件，如学生校外顶岗实训安全责任书、学校实践教学管理规定(修订)通知、校外实践基地组织管理体系、学生参加实习须知、专任教师下企业管理办法、校外兼职教师聘任及管理办法等相关制度规范校外实践教学和学生顶岗实践活动。严格遵守《广东省教育厅关于进一步加强高职院校学生实习管理的通知》(佐证材料 2.9.3)规定，组织和管理校外实践教学，确保校外实践教学基地按照相关规定安全有效运行。

近三个学年学校都投入了专项资金用于校级校外实践教学基地建设。专项资金主要用于鸿飞展翅特训营运行、“订单班”建设、校企共建鸿威一城建会展实训室、双师工作室建设、参与和组织会展竞赛、师资队伍建设、教科研活动、社会服务项目、教师驻企工作站建设、成果奖励等十个方面。

(二) 实践教学基地依托企业情况

实践教学基地单独依托广东鸿威国际会展集团有限公司，该公司为独立法人单位，组织机构健全，遵纪守法，生产运行正常。广东鸿威国际会展集团有限公司是一家以国际会展业为龙头，集展示工程、影视广告、会议论坛、活动策划；游艇、通用航空产业服务等综合性国际会展集团公司，总部位于广州。经营的业务和承担的职能与基地所在会展策划与管理专业对口（佐证 2.5.1 基地依托单位简介），满足专业学生校外实践需求。学校已对依托单位进行了资质审核（佐证 2.5.2）。

为规范实践教学基地运营、明确校企双方合作权责，学校与依托单位按基地合作建设内容签订了相关合法有效的合作协议，相关协议包括 2017 校企合作基地建设协议（佐证 2.5.3-1）、2020 校企合作（佐证 2.5.3-2）、订单班协议（佐证 2.5.3-3）、校企合建 MICE 特色专业学院协议（佐证 2.5.3-4）、校企合作办学专业现代学徒制试点培养协议（佐证 2.5.3-5）、校企共建实训基地捐赠协议（佐证 2.5.3-6）。

（三）实践教学经费投入情况

鸿威基地依托专业最近三个学年学生人数逐年上升，学校重视实践教学工作质量并下拨了专项支持该基地校级项目建设的资金。（佐证 2.6.1）。

同时，基地所在专业也积极落实基地建设的各项任务，并在近三年投入大量实践教学经费，主要用于专业实训室共建、双师工作室运营、开展鸿飞展翅特训营、组织和参与会展竞赛、订单班会展实训项目、师资队伍建设、驻企工作站运行、社会服务项目支持、科研建设

等，扎实推进实践教学质量提升。所在专业投入实践教学经费2018-2019 学年度投入 5.87 万元、2019-2020 学年投入 7.989 万元和2020-2021 投入 7.783 万元，三个学年专项资金投入共计 21.642 万元。

根据近三个学年学生在校人数测算，基地所在专业投入实践教学经费均生分别达到 157.37 元/生、172.91 元/生和 175.29 元/生，投入均值大于文科类专业不少于 150 元/生的标准，符合高职院校实践教学经费投入要求，详见（佐证 2.6.2）。

（四）基地学生实践、实训顶岗情况

基地自建立以来，常年接收我院会展管理、商务英语等专业实践学习、实训顶岗和毕业就业的学生。2017-2021 年共接收实践顶岗学生近 600 人次。2018-2019 学年仅统计短期实践学生人数共计 72 人；2019-2020 年度 116 人参加基地会展短期实践活动；2020-2021 年度因疫情影响人数有所限制，但仍有 15 名同学在基地就业和进行半年以上毕业顶岗实习。2021 年上半年共有 45 名专业学生到基地进行短期实践活动（佐证 2.7.1 表）。近期又与我院联合举办会展学生专场招聘会、开办多场会展营销和会展现场服务知识培训讲座。



图 4 预备员工“职业能力”培训班开班仪式

（五）基地规范管理和实践教学设备情况

基地符合劳动保护、卫生、安全等法律法规要求，严格按照相关法律法规保护顶岗实践学生权益。已建立了相应的安全保护和管理规定，在实习顶岗期间，为确实做好学生顶岗培训工作，保障顶岗实习工作顺利推进，双方在保护学生、保障学生健康和安全方面作了详细规定，同时为学生提供在实践过程中必要的生活、交通、住宿保障。所使用的场所和设备都具有正规的安全防护，会展活动实践常年安排在国家级会展中心，其会展中心设备和设施配置都符合国家安全标准（佐证 2.8.1）。



图 5 校外实践教学基地成立

基地配备安全保护设备和实践教学设备。实训基地资产总值 7900 万元，其中设备总值 680 万元。基地办公和企业内实践所建筑面积 2700 平米，其中可提供学生的实习场所面积 2700 平米。员工总数 385 人，可提供专业实习指导教师人数 15 名。实训教学场充足，基地具有学生在基地实训场地、住宿、食堂等硬件，同时拥有计算机、网

络及自行开发的会展管理和营销软件，能为学生提供在基地实践工作生活条件、用真实的环境、工作任务进行实践教学的条件。 每年可为学生提供多达 180 个会展实训项目。



图 6 基地实践实战区

校企共建会展实训室设备包括投影仪、立体声功放、60 台笔记本电脑，3 台空调，多媒体讲台等设备一批。见实训室建设方案（佐证 2.8.2）。基地设有专业的培训机构，配备实践经验丰富的培训讲师，有完善的专业技术方法，培训课程，具备对在基地实践学生的上岗前培训的技术力量。

（六）基地组织机构、管理体制建设（见佐证 2.9.2）和实践教学管理、学生保护措施

基地自 2017 年建立并开始实践教学工作以来，严格遵守省、市、校各级部门下发的实践基地管理办法和通知，制订了相关的实践教学计划，组建了基地领导和管理团队，其组织架构如下：

1、基地组织架构

基地组织管理机构健全，由校企双方人员组成。各部门管理职责明确，管理组织架构如下：

计划。对实践教学基地进行严格考察后，才正式挂牌运行，后继每年都派遣教师到企业进行巡查工作，以确保基地实践教学工作有序推进。同时，也对基地展馆活动区进行考察，要求基地所有人员严格遵守企业制订的《鸿威实践现场安全工作方案和应急预案》（佐证 2.9.3-5）进行实践教学工作。

为进一步规范管理学生实践活动、推进基地实践教学效果，提升学生的实践操作能力。外语外贸学院根据学校《学生顶岗实习实施方案》，结合各专业人才培养方案、培养目标、教学计划及专业特点，切实加强顶岗实习管理，确保顶岗实习的质量和效果，特制定了《集中顶岗实习方案》，方案规定了实习目标、实习任务和课程置换的方式，达到对基地实践教学全方位管理目的（佐证 2.9.2）。

4. 切实保护学生合法权益

以实践教学为目标、顶岗就业为导向的基地实践教学，不仅建立严格的实践教学管理制度，还将切实保护学生合法权益提到基地实践管理的重要位置上。不仅对所有的实践场所进行了实地考察，还为每次到基地进行实践活动的学生购买人身意外险等为其提供安全保障。同时，企业根据内部相关岗位的需要及实习生的个人情况，安排学生在广东鸿威国际会展集团有限公司相应营销服务类岗位实习，并根据实习生的表现及需求对实习岗位要进行调整。公司为顶岗学生配置了优良的住宿环境。企业宿舍位于公司总部附近的广州大型高端生活小区内，宿舍为套间公寓 2 卫 2 厅 3 房，4 到 6 人一间，配置空调和网络。基地实习实践工作严格遵守国家八小时工作规定，并享有国家规定的

法定节假日。

（七）校企双方共同制定和实施校外实践教学方案，协同推动校外实践教学模式改革，共同组成实践教学指导队伍，实践教学指导到位，确保实践教学质量。

1. 共商鸿威-城建现代学徒制试点培养方案

在与广东鸿威公司深度合作过程中，双方深感要培养出专、精、强会展专业人才必须深化目前的合作方式，发挥校外实践教学基地的能动作用。2017年12月，双方一致同意进行教学模式改革，采用现代学徒制人才培养方式精准协同育人，校企共商共议制定《城建-鸿威现代学徒制培养方案方案》（佐证 2.10.3）。从以学校教育培养为主，转化为校企双主体、校内外实践教学联动育人模式。校企共同招生、共同培养，实现学校与企业、课程与岗位的对接，学生在校期间安排到企业进行短期顶岗实习，毕业后直接入职鸿威公司。为确保人才培养方案的顺利实施，制定《现代学徒试点人才培养方案进度表》（详见佐证 2.10.3），通过现代学徒制培养的学生不仅扎实掌握会展专业知识还能实现在企业快速上岗目标，缩短企业人才培养、培训周期，实际助力提升企业运营效益。

2. 共建 MICE 特色专业学院，深化校外实践教学基地教学模式改革

2018年，随着校外实践教学基地教学模式改革的进一步深化，同时兼顾促进和服务珠三角会展产业发展需求，巩固校企合作关系、创新合作机制需要。广东鸿威公司与我院签订了共建 MICE 特色专业学院协议，该特色专业学院以深入开展校企合作、融合校企资源、创新教

学模式、实现全方位、多层次培养会展专业人才为目标，发挥校企双方优势，协同培育行业特色专业人才，扎实服务会展行业企业转型升级，助力中国会展产业发展。

特色专业学院建设充分发挥校外实践教学基地真实场景教学、会展实地训练、优势，融入真实展会项目，快速提升实践教学质量，为专业人才培养打下坚实基础。



图7 鸿威订单班学生组织和参与企业年会

3. 扩大实践教学指导力量，加入会展校企联盟一体化协同育人平台

会展校企联盟一体化协同育人平台（佐证 2.10.4 协同育人平台认定申报书）是以会展策划与管理、旅游管理、酒店管理等特色专业建设为依托，以会展和旅游管理核心课程建设为抓手，根据会展和旅游产业发展需求及时进行调整，在人才培养目标、教学团队、专业布局、课程体系、教学条件和国际化合作等方面进行改革创新为学校、企业共同培养高、精、专三位一体会展人才的平台。2017 年，广东鸿威公司与我院签订校企合作协议书，正式成为该平台核心成员之一。会展校企联盟一体化协同育人平台建立了校企多方联合、企业全程参与的协同管理机制，成立管理委员会，制订鲜明发展路线，明确各方责权，

实现开放共享、持续发展。平台覆盖“会展达人俱乐部”成员企业、广州鸿威国际会展集团、广州环球搏毅展览有限公司、广州毕加展览服务有限公司、广州益武国际会展公司等会展企业，整合校企优势资源，共同培养创新型人才。加入该平台极大地扩大了鸿威实践教学基地教学指导力量，融入了多家大型会展、旅游、商务服务公司实践资源，提升了实践教学质量。

4. 加强实践教学指导，成立教师驻企工作站和双师工作室

2017 年已正式在鸿威设立教师驻企工作站，每年定期派遣专任教师下企进行调研和实践。专任教师积极参与企业项目运作，实地指导在企业顶岗的专业学生，形成了教学—实践—指导—教学的良性循环体系，为教师教学提供了丰富的案例，同时也帮助企业解决新进员工培训、专业人才培养等方面的问题。会展双师工作室软件资源设置着眼于提前培养学生的实际操作能力、综合应用能力，为学生将来的就业打下坚实的基础，系统平台的设置主要依据省级会展专业学生的发展方向而定。让学生能够更为系统的结合实训室硬件环境进行学习，强化专业在实践教学、大赛培育、社会服务和员工培训等教学学习效果（佐证 4.1.3 双师工作室申报书和工作室建设方案）。



图8 2017 鸿威公司教师驻企工作站成立

5. 提高实践教学质量，联合申报横向项目

鸿威集团与我院联合在会展专业学生中开展会展项目实习实践活动，企业为学生提供大量实践项目任务，学生通过社会服务实践的形式完成企业托付任务，创新专业学生技能培养模式，解决了企业项目人才需求难题。学生从工学结合中获得专业知识和技能，企业用社会服务形式完成既定工作任务，创造利润的同时也培养了一批优秀的新员工。2017、2018 年为进一步扩大和深化校企共赢共存的合作方式，申报《广东鸿威国际会展集团公司学生实习管理与服务项目》、《校企联盟企业咨询、技术和管理服务获校级重大横向项目》两个校企横向项目，合计金额达 40 多万元，目前均已成功结项（佐证 2.10.5）。

6. 确保实践教学质量，开设“城建—鸿威”会展订单班（佐证 2.12.2）

自 2017 年以来，根据企业岗位对会展人才的需求，校企共同开始在我院会展专业学生中开展订单班培养活动。通过专门培养、集中培训、跟岗实训、顶岗实习等多种方式，根据学生兴趣爱好和专业实际，学生自主选择订单班培养项目，学生可精准掌握自己的学习层次和进度，逐层递进掌握产专业技能。最终实现人才培养与学生学习兴趣、企业需求相对接，提升人才培养的多样性、针对性和灵活性。



图 9 鸿威公司订单班顶岗实践

7. 提升基地专业人才培养质量，组建特训营（佐证 2.12.1）

为进一步提高人才培养的针对性、有效性和高效性，提升专业人才培养质量，强化专业技能培养效果，我院与广东鸿威公司共同开办“鸿飞展翅育才计划”特训营。该特训营主要由校内专任教师和企业指导老师组成，秉承实践就是检验理论的理念，整合学校理论知识教学与企业真实项目运作需求，将课堂设置在企业现场或会展项目活动现场，针对性地开展现场服务与管理、展会项目营销、展会项目管理等实训项目，有效地提高了学生的专业技能和实战能力，为学生更快地适应会展专业工作打下了坚实的基础。



图 10 “鸿飞展翅育才计划”特训营



图 11 “鸿飞展翅育才计划”特训营

8. 提升基地实践教学质量，参与教研教改。

全方位提升基地实践教学质量，在实践工作中进行案例总结和理论分析，团队成员与企业专家共同开展教科研工作。已立项校级精品在线开放课程《会展英语》、《会展流程模拟实训》、《会展策划与管理》、《会展实务》、《会展基础》；与基地依托企业共同编制校企合作教材：《会展策划实训教程》、《会展项目管理》。立项教改课题多项。基地实践教学成效显著，详见校企合作教科研成果汇总表（佐证 2.10.6）。



图 12 2017 订单班学生毕业答辩企业现场

（八）基地依托的专业和单位 2018 年以来未出现实习违规问题。

实践基地自建设运行后，严格遵守相关法律法规规定，保护校企合作双方权利和义务，保护参加实践学生的安全和利益，未出现实习违规问题。

五、基地取得的成果

1. 实践基地构建组织管理机构；（佐证 2.9.1）
2. 实践基地已建立管理体制制度和章程管理文件、校企合作顶岗实习协议（佐证 2.9.3）及实践教学管理制度（佐证 2.9.2）等；
3. 制定了校外实践教学专任教师和企业教师管理办法、学生管理、安全生产保障等规章制度（佐证 2.9.3）；
4. 校企基地建设合作协议（佐证 2.5.3）
5. 校企共建“鸿威一城建会展实训室”及设备捐赠协议（佐证 2.5.3-6）、建设方案（佐证 2.8.2）
6. 双师工作室：邱湘琪——王照云双师工作室建设方案和鸿威双师工作室文化建设方案（佐证 4.1.3）。
7. 实践基地开设“鸿飞展翅特训营”（佐证 2.12.1）和“会展订单班”（佐证 2.12.2）。
8. 会展校企联盟一体化协同育人平台建设认定申报书（佐证 2.10.4）。
9. 实践基地协同开展会展竞赛（佐证 3.1.2）和组织会展活动项目（佐证 3.1.1）。
10. 社会服务成果：历年开展社会服务协议和验收证明（佐证 3.2）。
11. 师资队伍建设（佐证 4.1.1）和教师驻企工作站挂牌（佐证 4.1.2）。
12. 实践教学基地依托企业共建 MICE 特色专业学院（佐证 4.2）。
13. 教学改革试点：校企共同制定“会展现代学徒制人才培养方案”和协议（佐证 2.10.3）。
14. 校企合作科研成果（佐证 2.10.6）和横向项目（佐证 2.10.5）。

六、专家组认定意见

根据《广东省教育厅关于组织开展 2021 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2021〕41 号）要求，2021 年 10 月 23 日，广州城建职业学院组织专家组对《广东鸿威国际会展集团有限公司会展策划与管理专业校外实践教学基地》进行了认定评审，专家组通过查阅资料和讨论，形成如下认定意见：

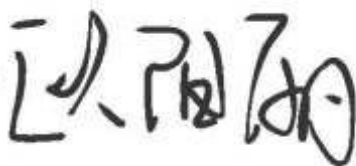
一、学校高度重视，出台校外实践教学示范基地项目管理办法和支持政策，并设立专项经费，用于校外实践教学示范基地建设。

二、该基地组织机构健全，管理制度完善，运行管理规范，符合劳动保护、卫生、安全等法律法规要求，能提供充分的安全保护和实践教学设备。

三、该基地依托的专业和单位未出现任何实习违规问题，且育人成效显著，并形成了一批建设成果。

专家组一致认为，该基地符合《2021 年省校外实践教学示范基地审核要点》相关要求，同意认定为 2021 年省校外实践教学示范基地。

组长（签名）：



2021 年 10 月 23 日

附：认定专家组名单（含专家姓名、单位、职称、职务等信息）

附：认定专家组名单（含专家姓名、单位、职称、职务等信息）

认定专家组名单

序号	姓名	专家 职务	从事专业	职务	职称	工作单位
1	欧阳丽	组长	教育管理	副校长	教授	广州番禺职业技术学院
2	陈卫文	组员	建筑施工	总工程师	正高级工程师	广州市恒盛建设工程有限公司
3	张芳枝	组员	教育管理	教务处 处长	教授	广东水利电力职业技术学院
4	张小帆	组员	教育管理	教务处 处长	副教授	佛山职业技术学院
5	关善勇	组员	教育管理	教务处 处长	副教授	广东科贸职业学院
6	赵琼梅	组员	职业教育研究	高职教育 研究所所长	副教授	广东建设职业技术学院
7	兰先芳	组员	教育管理	教务处 副处长	研究员	广州工程职业技术学院
8	王树勇	组员	教育管理	教学质量 管理办公室 主任	教授	广州城建职业学院
9	陈志杰	组员	教育管理	教务处 副处长	副研究员	广州城建职业学院