

2023 年
广东省高职教育教学
改革研究与实践项目
申报书

项目名称: 岭南非遗创新融入广东高职艺术

设计课程教学改革研究

主持人: 谢石坚 (签章)

推荐学校: 广州城建职业学院 (盖章)

所在单位¹: 广州城建职业学院 (盖章)

手机号码: 15989289091

电子邮箱: 16551320@qq.com

广东省教育厅 制

¹ 主持人如为校外兼职教师, 应填写所在单位; 其他人员, 不用填写所在单位。

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：

2023 年 7 月 4 日

一、简表

项目 简 况	项目名称	岭南非遗创新融入广东高职艺术设计课程教学改革研究				
	项目主持人身份 ²	☐ 校级领导 ☐ 中层干部 ☐ 青年教师 ☐ 一线教学管理人员 ☒ 普通教师 ☐ 校外兼职教师 ☐ 其他人员				
	起止年月 ³	2023 年 9 月 1 日-2025 年 9 月 1 日				
项目 主 持 人	姓名	谢石党	性别	男	出生年月	1980.08
	专业技术职务/行政职务	正高级/教师		最终学位/授予国家		硕士/中国
	所在单位	单位名称	广州城建职业学院		邮政编码	510925
					电话	020-87975101
		通讯地址	广州市从化区环市东路 166 号			
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位
		2023年	文创产品设计	21级广告设计专业学生	54	广州城建职业学院
		2023年	标志与品牌IP设计	21级广告设计专业学生	54	广州城建职业学院
		2022年	AE动画制作	21级动漫制作专业学生	64	广州城建职业学院
		2022年	品牌创意专题项目设计	20级广告设计专业学生	48	广州城建职业学院
2022年		标志与VI设计	20级广告设计专业学生	54	广州城建职业学院	
	2022年	标志与品牌IP设计	20级广告设计专业学生	54	广州城建职业学院	

² 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

³ 项目研究与实践期为 2-3 年，开始时间为 2023 年 9 月 1 日。

与项目有 关的研究 与实践基 础	立项时间		项目名称				立项单位			
	2023.04		民族文化创新引导下的高职艺术设计类课程课堂育人模式研究与实践				广州城建职业学院			
	2019.08		以“教学公司”为载体提升广告设计专业人才培养质量与社会服务能力（GDJG2015161）				广东省教育厅			
	2019.05		数字视觉创意图形在文创品牌塑造中的应用研究				广州城建职业学院			
	2016.06		基于“教学公司”平台以真实项目为抓手的“冠名课堂”订单式人才培养模式研究（Y201555）				广州城建职业学院			
项目 组 成 员	总人数		职称			学位				
			高级	中级	初级	博士后	博士	硕士		参加单位数
			4	3	2	0	0	4	2	
	主要成员 ⁴ （不含主 持人）		姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名	
			刘冬娜	女	1982.01	副高	广州城建职业学院	非遗研究	刘冬娜	
			方 岩	女	1980.12	副高	广州城建职业学院	文创开发	方岩	
			张应华	男	1981.04	中级	广州城建职业学院	媒体设计	张应华	
			翁银雪	女	1992.09	中级	广州城建职业学院	资料整理	翁银雪	
			熊杰	男	1980.11	副高	广州城建职业学院	景观研究	熊杰	
			周林娟	女	1992.09	中级	广州城建职业学院	文献收集	周林娟	
			黎佩华	女	1999.02	初级	广州城建职业学院	资料整理	黎佩华	
			张韶景	男	1975.4	初级	佛山市南海永鸿纺织有限公司	非遗传承	张韶景	

⁴ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等⁵（建议 3000 字左右）

（一）项目意义

岭南独特的风土人情，孕育了特色鲜明的文化遗产，岭南非遗世代相传的工匠精神，令人惊叹的艺术工艺，与当今广东高职教育理念高度融合。将岭南非遗文化传承融入到广东的高职艺术设计专业课程的实践中，不仅响应了国家的号召和新时代的发展要求，更具有文化传承的意义。在此背景之下，广东高职院校对岭南非遗文化的普适性具有独特的价值和意义。广东的高职艺术设计专业课程要在教学活动中传递具有岭南文化特色的美学知识，引导高职艺术类学生正确认知岭南文化，增强区域文化自信，培育家国情怀。

1. 应用价值

本课题探索在新的国家文化建设、艺术学发展背景下，岭南非遗文化传承融入广东高职艺术设计专业课程实践的具体路径，丰富高职艺术设计专业课程内涵，为高职艺术设计专业课程创新及教学实施提供多一种思路。

同时，鉴于研究团队长期从事岭南非遗文化研究、高职设计教学实践、以及岭南文化与国家意识形态表征方面的研究，理解岭南文化、艺术设计教育与国家意识形态、文化安全之间的重要关系。此次申请的课题与已经立项的同类课题项目，新进展主要体现在：一是将艺术设计专业课程实践放在新时代教育现代化建设的要求之下来进行考察，设计教育是培养全面发展的新时代建设者和接班人，而不是全面发展的自由人。二是明确将岭南非遗文化引入艺术设计专业课程的最新要求和趋势。三是将研究范围锁定在艺术设计专业课程实践领域，凸显职业教育的核心问题。这样，整个课题既有对于宏观学术体系的把握，也有当下最新要求、新工作的理解和把握，同时也有目前国家教育体系改革大力发展的领域：高职教育实践。

2. 学术价值

（1）在岭南非遗文化研究的基础上，进一步深化高职艺术设计专业课程教学的内涵，丰富高职课程教学的理论体系。

（2）从国家教育目标、文化安全、文化自信建设等方面论证岭南非遗文化融入广东高职艺术设计专业课程教学的学理依据。

（3）以广东高职艺术设计专业课程教学改革思考全国职业教育艺术设计教学课程体系的研究，紧跟国家对职业教育的分流布局思路，建立职业教育艺术设计的中国区域特色教学课程理论体系。

⁵ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同

（二）研究综述

非物质文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志,岭南非物质文化遗产以千姿百态的艺术形式呈现出了岭南地区的风土人情,在传统技艺、传统民俗、传统绘画、传统曲艺、传统体育等方面来抒写岭南文化的风采。近年来,在《2021 巨量引擎岭南篇非遗数据报告》中的“岭南非遗数据报告”显示“岭南”拥有国家级非物质文化遗产代表性项目 302 项,其中广东 165 项、广西 70 项、海南 44 项、香港 12 项、澳门 11 项。

2021 年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,明确“将提高非物质文化遗产保护传承水平融入国家重大发展战略,将非物质文化遗产保护与美丽乡村建设、农耕文化保护、城市建设相结合,保护文化传统,守住文化根脉。”高校是文化传承的重要环节,坚定“文化自信”是高校弘扬社会主义核心价值观、传统文化的基石。广东文化作为岭南文化的三大块之一,将岭南非遗文化融入广东高职艺术设计专业课程具有得天独厚的地域优势,广东高职与岭南非遗文化融合具有突出其地域性、民族性以及实践性的特征。

从目前高职艺术设计专业课程改革的研究来看主要体现在以下几点:

1. 注重课程教学内容的文化性变革研究,但主要以形而上的讨论为主,虽然近年兴起了实证研究的风潮,但并未完全将区域特色文化的创新实践落实到艺术设计专业课程教学实践的课程创新中去。

2. 注重艺术教学方法的创意性改革,但高校艺术设计专业课程教学研究没有将普通教育与职业教育分开,无论从国家层面对职业教育和普通教育的要求和定位来说,还是从课程本身的内容特色、培养目标来说,普通教育与职业教育艺术设计专业课程教学都存在区别,应该分而论之。

3. 注重教学组织状态下的课程结构改革,但课程内容主要来自于艺术学的知识体系,而艺术学近年在注重区域文化的发展方向和时政要求,并未反映和落实在艺术设计专业课程教学教育体系中。

基于以上几点,为本研究创新提供了重要空间:一是结合当下的发展方向和时政要求把岭南非遗文化创新与传承作为艺术设计专业课程教学改革研究的主要内容。二是突出地方高职艺术设计专业课程教学对区域文化传承和发展的作用,深化高职艺术设计专业课程教学的内涵。三是注重教育实践,将区域文化落实到高职的艺术设计专业课程教学实践中。

（三）现状分析

近年来,以本土地域文化为基本,以艺术创意为有效推动力,以产业服务为目标的高职艺术设计教育改革越来越受广泛关注。通过相关文献资料收集,关于高职艺术设计专业课程教学改革的相关研究主要分为以下三个层面。

1. 课程教学内容的文化性变革

文化包括了民风、语言、本土音乐、本土文化、本土戏剧地域等内容;

然而创意性设计课程的内容选择,主要是在设计教育中将本国、民族文化、传统非遗质文化等各种地域性的传统文化优点作为最基本设计教学的内容,以创意性设计,加强提高了本民族的精神风貌与深度气质,把时尚潮流自然地结合到设计作品当中,一方面增强了高职学们对传统文化原创设计的能力,另一方面,也增强了学生对优秀传统非遗质文化的深度认知以及广泛的兴趣与热爱(朱雁,2013)。教学内容和主题训练中以“自然物象”“中国传统文化”“民间传统艺术”“大师作品”“社会主义核心价值观”为创作内容,强化当代大学生对主流价值观的感性认识(王文玲,2021)。将思想政治内容和专业课程有机融合,寓价值观引导于知识传授之中(翟胜增,2021)。

艺术专业课程的文化植入,是艺术教学内容的主要方式,以装饰类设计、视觉类设计、服装类设计等课程为例,在进行课程教学时,这些课程的教学可随文化体验、文化比较,进而用符号提炼和创意设计来展开。通过对国内不同地区文化进行深入了解与考察,亲身体验中国最传统文化、最本土的民间手工艺和民间工艺、最有特色的本土地域风情。用不同方法采集相关资料,再与本区域文化作出不同角度的比较,仔细分析同一类别在不同地域文化中不同的特色性体现,在深入与创意的过程中,再对历史,对文化所形成的影响,在这个基础上对有代表性的形象进行萃取和创意设计,以现代随时代潮流的审美趋势,用不同的视觉以及语言来为年轻新一代予以创意性的教育(文春明,2017)。

2. 艺术教学方法的创意性改革

各行各业是否具备创意能力,是创意产业发展的最重要的条件,同时,也是设计产业从业人员职业发展的最重要核心竞争力,更是为培养艺术设计人才专业素质与能力的重点。在设计创意产业为背景前提下,设计学院往往以激发老师利用以往丰富的教学经验,采用思维性类型比较以及思维性整体合并等科学教学方法,来对高职学生进行更专业更系统的教导与培训。在当今社会信息网络越来越发达的同时,设计学院也运用了最新创新技术手段和方法辅助创意,提高了高职学生的创意设计效率。以社会比较常见的图片类比创意为例,可以通过信息互联网网站各种相关图片,来进行激发性的创意等。不仅提供了广泛相关创意资源,也有效地提升设计创意的效率(江岑,2018)。立足于构建“版式构成分析+版式构成创意+版式构成表现”的课程内容和教学过程,使学生设计出具有创新精神的作品(庞瑾,2020)。在教育新形势下的高职艺术设计专业教学中,教师就应将创新创业理念作为理论引导,对高职艺术设计教学的各个方面进行有效地优化改革,使学生能在新型的教学理念、教学模式下更好地获得专业技能(黄国鑫,2023)。以学生为主体、以教师为主导、以能力为本位、以“做”为中心,围绕“学中做”“做中学”“做中教”设计、实施课堂教学,让课堂活起来(李红艳,2020)。

3. 教学组织状态下的课程结构改革

为实现教学任务,教学组织起到了一定的作用推动力,以教学的思想、教学的目的、教学的内容及教学的主观条件,来安排教学的活动及方式。以教学组织为形式,更好的加大生产性再造,以文化性角度来进行创意,以此

来服务高职学生学习需求及服务,以及为国家和社会来做服务(江岑,2018)。艺术设计专业课程改革不仅局限于课程教学内容的更新!更要对课程结构进行有效调整!把课程间原有的相互分离!相互重合的关系调整为互相配合!协同合作的新型关系!使课程内容更贴近于设计企业和行业的实际需求(陆天奕;汪海伟 2015)。高职院校艺术设计专业必须从产教融合的角度与设计企业、行业紧密合作,进行以培养专业能力为重点、提升学生综合素质的课程改革(丁静静,2022)。切入“项目化教学”,以“项目+流程+案例”的项目导向教学模式,任务驱动、案例实施教学模式(沈娟,2022)。在实施“实践——理论——实践”这一教学模式的过程中,能够有效培养学生敬业、爱岗、协作、诚信、遵纪、守时等职业素质(张小纲,2009)。

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题(建议 500 字左右)

(1) 总体目标

1) 理论目标。探索区域特色文化创新融入高职艺术设计专业课程教学更多的可能性(包括文化的创新与教学方法的创新);反哺高职艺术设计专业课程内容体系和课程改革实施路径;通过岭南非遗创新在广东高职艺术设计专业课程改革实践研究,进一步深化和丰富岭南文化的实践理论。

2) 应用目标。丰富和完善广东的艺术设计专业课程教学实施方案,形成可推广、可复制的艺术设计类课程课程思政教学标准等教学材料;探索高职艺术设计专业课程普遍适用的文化创新实践路径;为更深一步的“高职艺术设计专业课程改革”研究提供基础。

(2) 阶段性目标:

2023.06--2023.08,构建“两级四层”运行机制研究,形成阶段性研究成果。

2023.08--2023.10,搭建“三级衔接”课程平台研究,形成阶段性研究成果。

2023.10--2023.12,创新“四位一体”教学模式研究,形成阶段性研究成果。

2023.12--2024.06,实现“五类互通”教学应用研究,形成阶段性研究成果。

（2）拟解决的问题

1. 通过分析目前岭南非遗文化、高职艺术设计专业课程相关理论及政策文件，构建岭南非遗文化在核心目标、基础学科、教学内容等方面融入高职艺术设计专业课程的学理依据。

2. 在结合定量和定性研究的基础上，探索岭南非遗创新融入高职艺术设计专业课程的实践路径。

3. 基于岭南非遗创新融入高职艺术设计专业课程教学实践研究，补充和拓展职业教育艺术设计专业课程研究的理论。形成可推广、可复制的“岭南非遗创新融入艺术设计专业课程教学”与“艺术设计专业课程思政体系”相融通的艺术设计类课程思政教学标准。

2. 研究与实践内容（建议 1000 字）

（一） 总体框架

本课题的研究框架主要由以下几部分构成：

第一部分为高职艺术设计专业课程教学的现状与问题

通过构建科学合理的评价工具，定性分析高职艺术设计专业课程教学中的现状与问题，并分析形成这些问题的因素，同时理解岭南非遗文化在广东高职艺术设计专业课程教学中的现状、影响因素。总结和分析高职艺术设计专业课程教学研究的成果，结合职业教育特点，加以转化应用。

第二部分为岭南非遗创新融入广东高职艺术设计专业课程教学的学理论证

从学理层面，探索岭南非遗创新融入广东高职艺术设计专业课程教学的学理依据。从国家宏观政策，对分层分阶段职业教育的要求。从岭南非遗文化的艺术特征和创新理论来论证广东高职艺术设计专业课程教学实践。

第三部分为岭南非遗创新融入广东高职艺术设计专业课程教学的可行路径

从教学目标、教学方法、教学内容、教学评估等多个角度来构建岭南非遗创新融入广东高职艺术设计专业课程教学的整个课程体系。

第四部分为调研教学实践，形成教学和数据反馈

对岭南非遗创新融入广东高职艺术设计专业课程教学进行观察和记录教学反馈。运用定量和定性的两种方法来对教学效果进行分析。

第五部分为分析问题、找到办法

总结岭南非遗创新融入广东高职艺术设计专业课程教学所产生的问题，并分析其原因、探索合理可行的解决办法。

第六部分为反哺高职艺术设计专业课程教学理论建设

通过岭南非遗创新融入广东高职艺术设计专业课程教学的路径探索、教学反馈、以及纠正更改，提炼成一套可拓展至整个高职艺术设计专业课程教学甚至是普通教育艺术设计专业课程教学的一般性理论。将新时代岭南文化创新作为新的艺术学热点，参与中国特色艺术设计专业课程教学体系的建构、补充高职艺术设计专业课程、拓展高职艺术设计教育研究。

（二）基本内容

1. 以传统性坚定文化自信。

非遗元素作为一种文化形态，是区域优秀传统文化的重要组成部分，其悠久的传承发展历史表达着日积月累的传统性和优越性，凸显出特定区域人民群众长期以来形成的意识共识、价值共识和文化自信。因此，要充分发挥岭南文化的传统性优势，增进文化认同和文化自觉，在多元文化的潮流中坚持科学的价值取向和政治信念，提升文化鉴赏和选择辨别能力，树立开放、兼容的文化自信。

2. 以地域性厚植家国情怀。

非遗元素是一定范围内劳动群众长年累月沉淀下来的一种文化形式、文化符号和文化资源，不仅是区域经济发展的精神财富，更能激发区域经济社会的融合发展。其特定的区域性，富含地域文化基因与民族记忆，蕴含着丰富的社会历史文化资源，也是地域性的标志性文化活动与文化精神体现。生活在新时代的大学生，时髦文化、网络文化、西方文化、传统文化等等文化形态泥沙俱下，急需在文化情怀上找到归属，急需在文化认同的基础上，厚植家国情怀。通过岭南非遗文化传承的实践教育，引导青年学生树立正确人生观和远大理想，将弘扬传统文化与爱国、爱乡、爱家、爱校情怀教育结合起来，将地方社会经济文化繁荣发展和个人发展紧密结合在一起，进一步增强民族自豪感和自信心。

3. 以多样性培育创新精神。

非遗元素包含动态的、静态的，也有表演型、实践型，还有各种风俗礼仪类、传统手工艺类等等，在全国各个地方基本都有各自的非遗特色元素，其特定的多样性中浓缩着丰富的文化资源、市场价值、艺术功能、教育功能和创新题材。在岭南文化的传承与发展过程中，创新是最好的选择路径，通过新技术、新观念、新方式，结合新时代的各种精神文化需求，把传统岭南文化元素融入当今社会生活中，不仅能展现非遗的新时代价值，更能对岭南文化起到最好的固态保护作用。要加强对非遗元素多样性的挖掘，让青年学生通过学习了解非遗元素中蕴含的创新理念，来进一步拓展创新思维，激发主动性和创造性，结合新时代信息网络技术，使他们获得源源不断的创新源泉。

4. 以艺术性增强审美修养。

习近平总书记多次从培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的高度，明确提出要传承和弘扬中华美学精神，坚持以艺术设计专

业课程教学人、以文化人。非遗元素以其独特的文化表现形式和精神形态饱含着各种艺术性，包括造型技艺、戏曲表演、民俗礼仪等等，浓缩着各种各样的艺术形态，承载着丰富的审美知识。非遗元素不仅能带来美感的视觉冲击，更能在改造主观世界方面，提升审美修养和审美能力，是一部活态的艺术设计专业课程教学教材。要充分发挥其独特的艺术价值和美学魅力，进一步拓宽审美视野，提升审美修养，通过审美教育和审美活动实现寓教于乐、全面培养的目标。

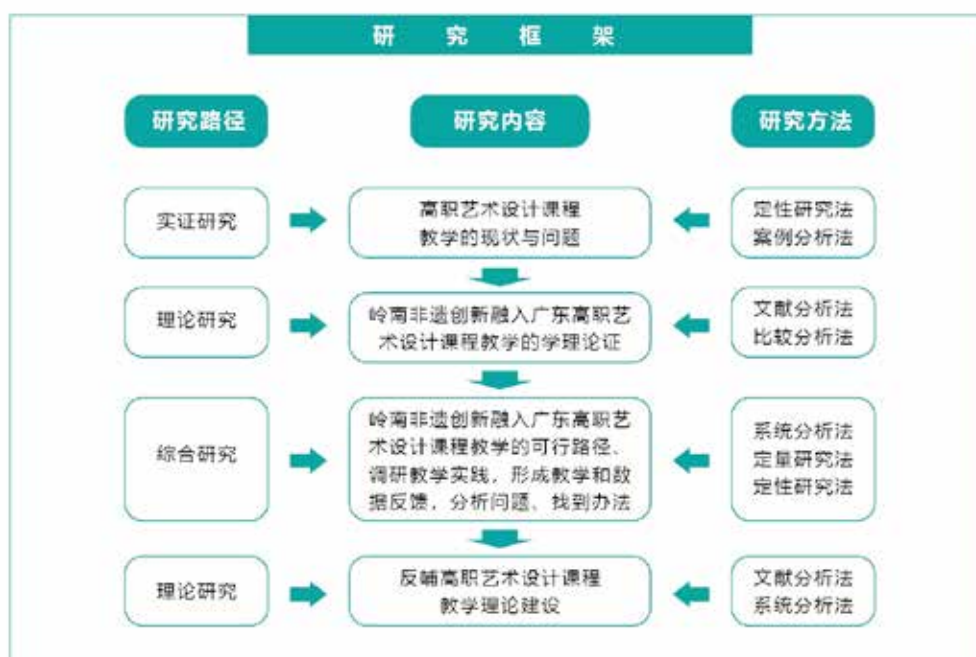
5. 拓展艺术设计专业课程教学实践活动。

高职艺术设计专业课程教学不仅强调围绕主旋律和主潮流进行课堂教育教学，也需要与第二课堂互动配合，以实现在文化传承中发展艺术设计专业课程教学，在服务社会中实践艺术设计专业课程教学，在艺术创作中创新艺术设计专业课程教学。非遗作为一种活态文化，其表现和传承是建立在传承主体实践参与的基础上而不断创新发展的，具有很强的实践性。高职艺术设计专业课程教学一方面可以充分利用人才和科研的资源优势，加强非遗艺术的研究创作，拓展学科发展建设，加强校地、校企合作，鼓励学生参与产学研合作，支持和鼓励学生个体的原创活动，推动非遗艺术文化产业创新发展。另一方面，通过丰富多彩的校园文化活动，举办文化艺术精品活动，打造学校艺术设计专业课程教学品牌，建设好第二课堂，吸引更多的学生主动参与非遗艺术的传承创新。同时，扩大国际国内交流活动，扩大岭南文化的影响力和感染力，让更多人自觉、自愿接受艺术设计专业课程教学，提升审美素养，营造发现美、创造美、享受美的文化氛围。

3. 研究方法（建议 500 字左右）

(1) 研究方法和研究手段

本课题坚持问题导向，以美学、教育学、艺术学为理论基础，基于理论研究、应用研究、课程研究的基本范式，系统梳理文艺评论应用于高职艺术设计专业课程教学教学的内在机理，由此构建起本课题的理论分析框架。



1. 文献分析法。通过阅读、梳理艺术设计专业课程教学、文艺评论方面的系列论述及其他来源的相关文献，构建本课题的理论框架。按照研究计划中，对本课题拟研究的基本内容进行分析 and 研究。

2. 比较分析法。比较分析艺术设计专业课程教学职业教育与普通教育中，不同的目标与实施路径；比较不同国家不同教育模式下，艺术设计专业课程教学实施路径的差别；比较目前各高职院校在艺术设计专业课程教学教育实施中的区别。

3. 定性与定量研究。对校内、省内高职院校的一线艺术设计专业课程教学教学老师、相关课题研究专家学者、学生进行深度访谈与指标数据的量化统计。从艺术设计专业课程教学教育、艺术欣赏、教学成果(收获)三方面，对目前艺术欣赏在高职艺术设计专业课程教学实践的现状进行深度了解，对研究问题形成多角度多方位的构建。

4. 实施计划（建议 1000 字左右）

1. 前期准备：2023 年 9—12 月，前期文献准备，确定研究方案和研究队伍，立项申报，完成申请书并做好开题准备。

——确定课题成员，组建课题组，明确分工；

——确定课题的研究思路；

——制订课题研究的方案，修订并完善开题报告。

2. 全面启动：2024 年 1—6 月，开题并进入专题研究和实证阶段。

3. 实证研究：2024 年 7—12 月，分步骤开展研究，组织专题研讨，形成阶段性研究报告，并完成中期检查。

——完成调研报告，完成竞赛运行机制、技能竞赛平台、竞赛成果转化方面的现状研究；

——构建多种人才培养模式评价模型并进行比对；

——基于人才培养模式诊断改进，完成核心课程的课程内容改造；

——建立基于竞赛运行机制改进的激励机制；

——技能竞赛平台改进后，完善竞赛成果转化。

4. 总结提升：2025 年 1—3 月，总结、检查、自我验收，汇集研究成果，总结提炼，形成较成熟的研究报告，并发表相关论文。

5. 结题鉴定：2025 年 4—9 月，组织力量修改研究报告，整理汇编研究成果，提交结题材料，申请结题，通过相关专家领导的答辩验收并最终结题。

5. 经费筹措方案（建议 500 字左右）

学校高度重视教研教改工作，为调动教师开展教育教学改革与研究的积极性，推动学院专业建设和教学改革，出台了《教学教研教改项目资助与奖励实施办法（试行）》设立教育教学改革项目专项资金，制定了校级教改项目管理方法，定期开展校级教改项目立项及建设工作，并承诺对获得立项的项目按照相关文件规定给予资助。

本项目建设经费拟依据学院规章制度申请资助。

6. 预期成果和效果（建议 1000 字左右）

（1）预期成果

- 1) 论文：公开发表岭南非遗创新进课堂相关论文 2-3 篇；
- 2) 方案：形成“岭南非遗创新融入艺术设计专业课程教学”与“艺术设计专业课程思政体系”融通共建的教学模式；
- 3) 教学标准：完善或出台可推广、可复制的艺术设计类课程课程思政教学标准。

（2）预期效果

1) 促成专业群课程思政建设的特色化成效。优秀传统文化的传承和发展是课程思政的重要组成部分，通过岭南非遗创新融入广东高职艺术设计专业课程教学内容，促进艺术设计专业思政育人目标与区域非遗产业、行业、企业紧密对接，进一步落实产教融合；精准对接区域产业人才需求，确定广东高职艺术设计专业课程的育人主线，从岭南非遗创新的视角系统梳理模块化课程的育人目标，有助于形成艺术设计专业思政育人特色，使得艺术设计专业课程思政“设计有规划，建设有特色”。

2) 系统化设计课程建设的规范性成效。自顶向下，系统设计，规范艺术设计专业课程内容体系的重构路径，有助于艺术设计内优化课程育人结构；区域文化特色教育主线贯穿下，艺术设计专业课程教学标准的系统化开发和实施研究，有助于规范艺术设计专业课程建设标准和路径，促进专业课程之间的协同育人，促进艺术设计专业课程资源的协同开发和整合，使各专业课程的建设有据可依，协同高效。

3) 区域产业人才培养的有效性成效。对接粤港澳大湾区建设方案 and 高质量发展行动计划，对于培养符合区域产业发展和建设需要的产业链高素质人才，广东高职院校有着义不容辞的责任。本项目通过课程育人工作的系统化设计和全面推进，提升人才培养质量。

7. 特色与创新（建议 500 字左右）

1. 学术思想的创新

- （1）将岭南非遗创新与艺术设计专业课程教学实践融合到一起来考察；
- （2）将艺术设计专业课程教学改革重要的判断，或者价值判断，通过“岭南非遗创新”链接了这种价值判断，便于之后的引导、发现问题、传播价值等延伸；
- （3）艺术设计专业课程教学是教育的一环，教育的目标是为国家发展提供人才保障。本研究从区域文化创新的角度，思考艺术设计专业课程教学要优先服从于国家建设与发展，在合适阶段提供实现个人全面发展所需的精

神食粮。

2. 学术观点的创新

(1) 将艺术设计专业课程教学的内容与目标纳入中国新时代教育体系中考察,以此为基础,将艺术设计专业课程教学目标与中华优秀传统文化创新目标相联系,构建中华优秀传统文化创新深入艺术设计专业课程教学实践的理论基础。

(2) 探索艺术设计教育中国化的一种路径,虽然中国的艺术设计起步较晚,但随着时间的推移,中国的艺术设计日渐壮大,艺术设计教育会越来越适应国家发展的需求和变化,成为更科学、合理、可持续的系统性教育。

(3) 以实证研究为基础,正确面对中华优秀传统文化创新深入艺术设计专业课程教学实践的困难与问题,积极探索解决方案。

3. 研究方法的创新

一是多学科理论结合的研究方法。本课题基于教育学、艺术学、美学、民族学等学科理论方法,紧紧围绕核心问题,层层展开研究,体现出宏观的立意、中观的构架和微观的落地等特色。二是多种研究方法结合的研究方法。本课题借助数据分析的方法,对中华优秀传统文化创新应用于高职艺术设计专业课程教学实践进行综合评价,实现文献研究法与内容分析法相结合、定性分析与定量分析的结合,突出方法与工具使用多元化特色。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（建议 1000 字左右）

本课题组主要成员为岭南非遗创新研究和课程开发的负责人和主要参与人，对岭南非遗文化创造性转化具有丰富的实践经验。课题组成员已通过项目设计实践对文创开发做了大量的实践性成果，具有丰富艺术设计教学经验和良好的教育教学改革研究基础，为该课题的立项研究提供了重要的理论基础、技术支持和实践成果，具备了较为坚实的前期研究基础。

课题组负责人和成员对中华优秀传统文化创造性转化进行了深入的实践并取得了丰富的成果。项目成员具有多年在企业一线从事视觉艺术设计工作的工作经验，锻炼了良好的社会服务实践能力，同时又具有良好的教学工作经验，团队成员及指导学生创作的作品多次在国家级、省级竞赛中获奖。已完成广东省教育厅教改课题课题“以“教学公司”为载体提升广告设计专业人才培养质量与社会服务能力”结题；主持完成“民族文化创新引导下的高职艺术设计类课程课堂育人模式研究与实践”结项；完成“动漫制作技术专业群实训基地”校内实践教学基地建设项目校级结题；完成“文创产品设计课程思政示范团队”课程思政示范项目校级结题；完成“数字视觉创意图形在文创品牌塑造中的应用研究”项目校级结题；指导学生获 2022 年广东省大学生计算机设计大赛一等奖、全国大学生广告艺术大赛广东赛区一等奖、广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网广告设计赛项省赛二等奖等，这些成果为本课题的研究提供了重要的理论支持和前期的实践研究基础。

课题组成员公开发表《民族文化创新引导下的高职艺术设计课堂育人模式研究与实践》《文创形象设计与实训》《数字视觉创意图形在文创品牌塑造中的应用研究》《文创形象设计及周边产品创新研发》《以“合作、实践、创新”为模式提升产品艺术设计专业学生工匠精神培养的研究与实践》《传统民间工艺在平面设计中的细节表现研究》《全球化视角下从化古村落建筑符号图形数字化研究》《基于“教学公司”平台以真实项目为抓手的“冠名课堂”订单式人才培养模式研究》等相关论文 20 余篇，为课题的立项研究提供了理论实践性的前期研究基础；

课题组成员近三年获得了发明专利《一种便于清洗和可自动封口的垃圾桶》《一种架空式人行道地砖铺设结构》，实用新型专利《一种茶杯夹》《一种手机唤醒锁屏结构》《一种多功能手机扣》以及多项外观专利授权，为课题的立项研究提供了创新设计产品在知识产权保护与推广应用方面的支持和前期的研究基础。

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（建议 1000 字左右）

【教学改革与科研项目】

项目名称	下达单位、时间
非遗传承视阈下香云纱文创产品创新研究 (2019GWISX067)	广东省教育厅 2020. 03
艺术乡建助推乡村振兴路径研究 (20227DZX4126)	广东省教育厅 2022. 09
高校基层党建品牌化研究——以广州城建职业学院 “设计创意实战先锋班”为例新时代大 学生党史学 习的逻辑理路与路径向度 (2021MB069)	广东省高等学校党的建设研究 会 2022. 03
广东省农村科技特派员项目: 广东省农村科技特派员 重点派驻任务 (粤科函农字[2020]409号)	广东省科学技术厅 2020. 7
广州乡村旅游发展中的民宿开发研究	广州市社会科学规划领导小组 办公室 2021. 08
中国传统刻本文字的再生研究与运用——以清朝《论 语集注》刻本为例 (2020GZYB86)	广州市社会科学规划领导小组 办公室 2022. 07
文创产品设计课程思政示范团队	广州城建职业学院 2023. 04
民族文化创新引导下的高职艺术设计类课程课堂育 人模式研究与实践 (JGXZYB202020)	广州城建职业学院 2023. 04
动漫制作技术专业群实训基地 (XNJD202003)	广州城建职业学院 2023. 04
传统建筑文化嵌入现代文创产品的研究 (2020Ysk21)	广州城建职业学院科技处 2021. 12
技术服务: 非遗文创应用——包装运输盒设计 (FW2021-050)	广州福味宝食品有限公司 2022. 11

【获得的教学改成果】

时间	项 目	授予部门
2020. 07	全国新闻出版行业平面设计大赛 二等奖	国家新闻出版署
2019. 10	中国国际“互联网+”大学生创 新创业大赛银	教育部、中央统战部 中央网络安全 和信息化委员会办公室等单位
2022. 10	2022 年广东省高校美育优秀案例 二等奖	广东省教育厅

2022.01	全省首届美育教师教学基本功比赛二等奖	广东省教育厅
2022.07	“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛铜奖	广东省高质教育艺术设计类专业教学指导委员会
2019.12	中国国际互联网+创新创业大赛省赛金奖3项	广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会
2022.09	广东省大学生计算机设计大赛一等奖	广东省教育厅
2019.09	第14届全国大学生广告艺术大赛广东赛区一等奖	广东省教育厅
2020.12	广东省职业院校技能大赛互联网广告设计赛项(高职组)二等奖	广东省教育厅
2019.07	第八届全国高校数字艺术设计大赛全国总结赛二等奖2项	工业和信息化部人才交流中心
2022.08	中国好创意(第16届)暨全国数字艺术设计大赛获教师单元国赛一等奖2项	中国电子视像行业协会
2021.08	第九届全国高校数字艺术设计大赛广东赛区一等奖3项、三等奖3项	全国高校数字艺术设计大赛组委会
2020.09	第八届全国高校数字艺术设计大赛全国总结赛三等奖1项,华南赛区一等奖3项、三等奖3项	工业和信息化部人才交流中心 全国高校数字艺术设计大赛组委会
2022.11	第十九届山西设计奖学科竞赛一等奖1项、二等奖1项	山西省平面设计学会
2022.09	发明专利:一种便于清洗和可自动封口的垃圾桶 (201911371840.8)	国家知识产权局
2022.05	发明专利:一种架空式人行道地砖铺设结构(202010442639.0)	国家知识产权局
2020.06	实用新型专利:一种茶杯夹 (201921187038.9)	国家知识产权局
2020.07	实用新型专利:一种手机唤醒锁屏结构(201922051764.4)	国家知识产权局
2020.07	实用新型专利:一种多功能手机扣(201922283730.8)	国家知识产权局
2020.11	实用新型专利:一种智能垃圾桶 (201922379278.5)	国家知识产权局
2021.12	实用新型专利:一种可发光绘图尺专利证书(202023019880.7)	国家知识产权局

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等)(建议 500 字左右)

学校高度重视“创新强校工程”建设,持续深化教育教学改革,全面提升人才培养质量和水平。2022 年,学校共有教师教学创新团队、精品在线开放课程(提质建设)、校内实践教学基地、大学生校外实践教学基地、技能大师工作室、教育教学改革研究与实践项目(重点项目)等 6 类项目验收,其中教师教学创新团队 8 项、精品在线开放课程(提质建设)8 项、校内实践教学基地 2 项、大学生校外实践教学基地 11 项、技能大师工作室 1 项、教育教学改革研究与实践项目 64 项。

本项目有较好的研究基础,其先导项目是本项目负责人主持的《民族文化创新引导下的高职艺术设计类课程课堂育人模式研究与实践》(项目编号:JGXZYB202020),该项目于 2023 年 1 月 8 日校级验收结项,验收结项文件为《广州城建职业学院关于做好 2023 年校级质量工程建设项目验收工作的通知》(广州城建教〔2023〕5 号),由学校经费资助 3000 元。项目负责人撰写的论文《民族文化创新引导下的高职艺术设计类课程课堂育人模式研究与实践》已于 2021 年 7 月在《教育》期刊公开发表。

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况(建议 1000 字左右)

(1) 学校高度重视教研教改工作,并于 2019 年 8 月 25 日印发了《教学教研教改项目资助与奖励实施办法(试行)》的通,激励教师积极开展教学研究和专业课程建设工作。学校已被立项为广东省域高水平高等职业院校建设计划培育单位,相关部门对学校双高建设和专业群建设给予的配套支持,为本项目的实施进度和教改质量提供了坚实保障。

(2) 学校已经建立质量工程校级管理制度,构建了完善的质量工程项目培育、申报、遴选、立项、推荐、建设、资助、检查、验收等过程工作机制,并制定了项目建设和项目资金管理办法。根据相关经费管理规定,学校给予省级教改项目经费资助,确保该项目的顺利开展,也保证了建设经费能支撑项目的完成。

(3) 为了确保项目顺利开展和资金正确使用,学校出台了相关的专项资金管理办法,教研项目申报资助与立项配套遵循对接国家和省的各项教学建设任务、完善学校“质量工程”项目建设体系的指导思想,为深入推进“创新强校工程”建设、持续深化教育教学改革、提高办学水平和人才培养质量提供资金保障。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付_____万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：



六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	15000	学校专项经费资助 15000 元
1. 图书资料费	5000	教材、著作、论文版面费
2. 设备和材料费	1000	购买教学研究相关耗材
3. 会议费	1000	参加课程改革研讨会议
4. 差旅费	2000	赴周边企业、兄弟院校调研
5. 劳务费	3000	聘请人员辅助调研、系统测试和资料整理工作
6. 人员费	2000	聘请 3 名专家指导费用
7. 其他支出	1000	其他