

《创新创业教育》课程教学大纲

一、基本信息

课程名称：创新创业课程

学 分：2

课程代码：G211020001

学 时：36

适用专业：全校所有专业

教学时间：第二学年第一学期

课程类型：B(理论 18 课时+实践 18 课时)

考核方式：考查

编制人：邱漠河

审核人：陈飞飞

制订时间：2022 年 3 月 1 日

二、制订课程教学大纲的依据

1、根据专业人才培养方案规定本课程任务，确定课程的性质、定位和目标要求。

2、依据职业分析与教学分析，以提升职业能力为出发点，找准职业岗位的技术核心能力；通过教学分析，确定本课程内容和评价建议。

3、本课程在第一学年第二学期《职业发展与就业指导》课程的基础上，以工作任务为引领，通过工作任务整合相关知识、技能、态度，将本课程设计为理论和实践一体化课程。教学活动设计以任务项目为载体，强调理论与实践相结合，按活动项目组织教学，在完成任务的过程中培养学生的职业能力，养成良好的职业规范，满足学生就业和职业发展的需要。

三、课程概述

（一）课程性质

《创新创业教育》课是面向全校学生开设的公共基础必修课，是对大学生开展创新创业教育的主要途径。该课程是为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）、《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35 号）等文件精神，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。深化创新创业教育改革，健全课堂教学、自主学习、

结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系，增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。建立以创新创业为导向的新型人才培养模式，通过健全校校、校企、校地、校所协同的创新创业人才培养机制，把《创新创业教育》建成特色示范课程。课程以创业项目驱动，培育课程创新创业培训活动品牌，创新培训模式，提升大学生创新创业能力。

（二）课程定位

《创新创业教育》课程是创新创业教育的核心课程之一，其目的是学生通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。帮助大学生们培养创新精神，提升创新能力，树立创业意识，塑造创业者素质，掌握创业技能。因此，本课程对于大学生的成长成才具有重要作用，在大学生职业发展课程体系中占据了不可替代的重要地位。

（三）课程设计理念

《创新创业教育》是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。本课程设计理念有：

1、转变教学思想，突出以学生为主体，创设生动活泼的教学环境，突出学生的主体性，以“学”为重心，使学生爱学习，学会学习，养成良好的学习习惯。

2、采用真实案例启发学生对现实问题的思考，引导学生发现问题、提出问题、分析问题、解决问题的教学方法。对学生建议采用分组讨论、探究式教学方式等调动学生的自主性学习。为丰富教学素材，教师需准备大学生创新创业案例、创新创业微视频、创业信息资源等。

3、通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创

业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、孵化基地、众创空间参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。

（四）课程设计思路

1、教学方法手段

丰富课程教学方式方法。突破传统的“教师讲、学生听、课堂灌、照单收”的限制。以课堂外的实践教学为主，以传授创业隐性知识为主。问题教学法、实战教学法和案例教学法作为课程主要教育方法。问题教学法，即“以创新创业实际过程与问题为导向”，进行启发式、互动式教学。实战教学法，就是以增加学生自主创业实战能力的训练，提升学生的创业实战水平为目的的教学方法。制定商业计划书、企业实地考察报告书、模拟商业实训等都是实战教学法的有效形式。这两种教学方法既有利于创业实践的开展，又有利于适应知识经济对劳动者提出的更高要求。案例教学法，尤其注重案例研究，将案例研究作为一种重要的主要的教学方法，通过对创业成功和失败的案例的解剖，使学生仿佛置身于创业实践中，在这一充满趣味性和知识性的教学过程中，培养学生对创业问题的关注与判断能力。

2、教学环节

完善课程教学环节。教学环节设计首先要肩负着学校的自身办学理念，将本校的专业教育同创新创业教育相结合，在培养学生获取扎实的专业知识技术的基础的同时，培养学生的创新创业能力和专业学科知识的融汇贯通的能力。注意教学环节要符合学生的认知，可以从专业教学、创新创业教学、社会实践教学、校企合作实践教学等方面完善课程体系。

专业教学实施：（1）实训教学科目；（2）实训教材及指导手册；（3）课程学习网站。

社会实践教学实施：（1）社会实践考察调研；（2）政府委托课题研究；（3）专项课题研究；（4）专业实践实习；（5）建设校外实习基地。

校企合作实践教学实施：（1）实训教学科目；（2）实训教材及指导手册；

(3) 校友创业实战；(4) 项目合作和技术研发。

《创新创业教育》课程实施：

(1) 案例分析讨论

在进行新的知识导入时，为吸引学生兴趣，引入与本节课相关的现实案例供学生分析讨论。进行案例讨论时，一般先分小组讨论，然后全班讨论，最后由教师进行点评、指导。学生主要针对案例的创业过程中出现的问题，应用所学知识，放开思路，大胆分析，提出自己的见解与解决方案。教师重点放在引导学生如何形成创新思维，如何寻找创业机会，如何解决创业中困难的，如何组建创业团队，如果设计自己的商业模式等。

(2) 创业实训软件模拟

创业实训软件作为多媒体辅助教学工具，模拟真实创业环境，弥补教学环境的限制。通过实训软件可以使学生快速掌握企业创业流程，提升学生经营决策能力，增加课堂的趣味性。

(3) 撰写创业计划

撰写创业计划是创业实践教学的核心内容之一。创业计划写作要求学生综合运用所学知识，根据所发现的创业机会，对创业的全过程进行设计。学生自我选择伙伴组成创业团队（一般 3-15 人左右），商讨创业点子，讨论写作风格及分工。最后，教师要求同学们将各自的设计方案进行交流、互评，展示。每组在展示自己的创业计划书的时候，其他组的同学均可以发表意见。撰写创业计划，模拟创业设计，不但激发可以学生学习的兴趣，同时也可以增强学生的创业意识。

(4) 创业论坛交流座谈

举办创业交流座谈是一种非常有效的实践教学，实际也是一种情境教学，可还原创业情境。可邀请著名企业家和知名校友来校讲学，阐述创业理论，介绍创业成就，并与学生交流创业经验，与学生面对面交流，正面接到学生对于创业的一些困惑，激发创业积极性。

(5) 企业调研实践

开展企业调研实践，可以使学生深入社会，了解社会，亲历创业情境，增强创业体验，还可以为学校开展创业教育积累相当的真实可信的有特色的案例素材。企业调研也是理论联系实际的桥梁，可以使学生更加现实的眼光思考创业。

(6) 举办校内创新创业大赛

联合企业举办创新创业大赛是激发学生学习创新创业热情的有效实践，考查学生对于创新创业所学知识的综合运用。对于优秀的创业方案，可协调投资公司融资将其转化为现实的创业。

3、课程师资队伍建设

首先，要注重课程师资的选拔。除了在校内选拔一些既懂创新创业理论，又有一定的创新创业实践经验的教师作为创新创业师资外，还应当充分利用社会资源，聘请一些创业成功、责任心强、乐于奉献的企业家、具有创新创业经历的校友或政府有关部门工作人员等作为兼职教师。

四、课程目标

（一）总体目标

通过本课程的学习，达到以下总体目标：

1、创新创业意识明显提高：能认识到创新的重要性，并掌握一些基本的创新技法；

2、激发学生创业激情，具备创业精神：对创业环境及创业政策有清晰认识，理解创业的概念和意义；

3、创业能力得到提升：对组建团队、商业机会识别、商业模式设计、创业资源整合的方法有比较全面的掌握；对创业风险和财务融资管理有一定的认识；学会撰写并演示商业计划书；学会初创企业运营决策和技巧，全方位提升创新、冒险、合作、执着的创业素质。

（二）分类目标

（1）能力目标

通过本课程的学习，学生应具有发现新鲜事物、独立思考的创新思维，逐步形成创新创业能力；具备创业风险的分析能力，懂得创业环境分析能力、具备创业资源整合能力；能根据创业项目性质组建创业团队；具有与人合作、善于团结团队的沟通协调；能撰写创业计划书，掌握项目运营资金需求、筹集计划的方法；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。

（2）知识目标

通过本课程的学习，学生应了解创新思维、创业政策和创业管理等基本知识；

熟悉掌握创新思维提升的基本方法；明确创业的基本概念、基本原理和基本方法；明确创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计；能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。

(3) 素质目标

通过本课程学习让学生具备创新创业意识，创业潜质分析能力；掌握一定的学习方法，能够进行创业机会甄别和分析；关心行业领域发展动态，具有一定创新精神 and 创业精神；具有适应新时期社会主义经济建设需要的择业观和创业观；提高学生的社会责任感，促进学生创业、就业和全面发展。

五、教学内容与学时安排

项目	项目	教学内容	教学目标		学时
			知识目标	能力目标	
项目一 创新及创造性思维	任务一 创新及其原则	一、创新的内涵与属性 二、创新的类型 三、创新的原则	1. 掌握创新的内涵及属性； 2. 了解创新的类型，熟悉创新的误区； 3. 熟悉创新的原则。	1. 具备对自身创新能力和优势有一定的认识 and 了解。 2. 在对待具体问题上能突破思维误区。	4
	任务二 创新素质与创新意识	一、创新对于大学生的意义 二、创新素质的培养方法 三、创新意识的特征与作用	1. 了解创新的意义 2. 掌握创新素质的培养方法； 3. 了解创新意识的特征和作用	1. 积极培养自身的创新习惯； 2. 通过学习和训练掌握创新意识养成的方法，逐步激发自身的创新意识。	
	任务三 创造性思维内涵与形式	一、创造性思维的内涵 二、创造性思维的形式	1. 了解定势思维的概念、作用 and 特点； 2. 了解偏见思维的表现形式 and 心理机制； 3. 了解冲破思维枷锁的方法； 4. 熟悉创新思维的内涵； 5. 掌握创新思维的形式。	1. 通过训练掌握冲破思维枷锁的方法； 2. 能将创新思维方法应用于实际。	
项目二 创造技法与创新能力	任务一 认知创造学	一、创造学原理 二、创造定义 三、创造与创新的区别	1. 了解创造学院原理； 2. 掌握创造的类型； 3. 熟悉创造的主观动。	通过科学的教育和训练，创造力不断被激发出来，转化为显性的创造能力，并不断得到提高。	4
	任务二 提升创新能力	一、创新能力的含义 二、创造力构成	1. 掌握创新能力的含义； 2. 创新的构成要素； 3. 掌握创新与创造的两	发现和解决新问题、提出新设想、创造新事物的能	

			者的关系。	力。	
	任 务 三 创 新 方 法 应 用	一、创新方法 二、创新方法类型及应用	1.了解传统创新方法; 2.了解 TRIZ 理论的核心思想、主要内容和解决问题的过程和流程。	1.应用智力激励型;设问型;列举型;组分型;类比型等创新方法在实践应用中解决具体问题; 2.通过学习和训练掌握 TRIZ 理论,能运用 TRIZ 解决相关的问题。	
项目三 创业基础与创业素质	任 务 一 认 知 创 业	一、创业的概念 二、创业的要素与特征 三、创业的分类 四、创业的过程 五、创业的意义	1.熟悉创业定义,掌握创业关键要素; 2.了解创业分类,掌握创业过程。	对人才观有新的认识,能确定企业的组织形式、设计企业名称、向工商行政管理机关提出企业登记注册申请、领取营业执照等。	2
	任 务 二 培 育 创 业 意 识 与 精 神	一、创业意识 二、创业精神	1.创业意识定义; 2.创业精神含义、过程、作用。	具备创意思维,培育创业精神。	
	任 务 三 创 业 环 境 与 政 策 认 知	一、大学生创业环境 二、大学生创业优惠政策	1.了解创业环境的概念、分类、内容和特点; 2.了解创业环境分析的 PEST 分析法和 SWOT 分析法。	通过学习和训练能够把握创业环境的现状及趋势,掌握创业环境分析的方法。	
项目四 创业机会识别与分析评估	任 务 一 创 业 机 会 的 特 征 与 类 型	一、创业项目的分类 二、创业机会的特征	1.了解创业项目的类型及其特征; 2.掌握创业计划的甄别。	通过市场考察发现商机特征。	4
	任 务 二 创 业 机 会 开 发 与 筛 选	一、寻找创业机会 二、市场调研内容 三、市场调研步骤 四、市场调查方法	1.了解寻找创业机会的方法; 2.了解市场调研的内容、步骤和方法。	通过学习和训练能够捕捉创业机会,进行市场调研。	
	任 务 三 创 业 机 会 的 分 析 评 估	一、选择创业项目应考虑的因素 二、选择项目的步骤 三、选择项目的思路 四、判断项目的价值	1.了解创业项目选择的影响因素、步骤和思路; 2.了解判断创业项目价值的方法。	通过学习和训练理解什么是适合自己的创业项目,能够进行创业项目的选择和价值判断。	

项目五 创业风险及其控制	任务一 创业风险认知	一、风险的概念 二、创业风险的来源 三、创业风险的类别	1.了解风险的概念与构成，初步认知风险的涵义； 2.了解创业风险的来源与分类，认知尽可能多的创业风险现象。	认识创业风险的类别和来源，具备创业项目的风险防范意思。	2
	任务二 创业风险识别	一、识别创业风险的含义 二、识别创业风险的基本原则 三、识别创业风险的常用方法	掌握识别创业风险的原则与方法，能够识别常见的创业风。	能应用创业风险识别的方法，分析创业各个环节的风险进行分析和评估。	
	任务三 创业风险管理	一、创业风险管理策略 二、常见创业风险的防范	掌握管理创业风险的策略与措施，能够防范常见的创业风险。	能对具体风险采取防范措施。	
项目六 创业团队组建与管理	任务一 创业团队及其价值	一、团队内涵 二、创业团队的内涵 三、创业团队的要素 四、创业团队的价值 五、组建创业团队的原则、程序及策略	1.掌握创业团队的概念及特征； 2.如何管理创业团队； 3.掌握创业团队的组建方法创业。	能根据创业项目组建创业团队。	4
	任务二 成功创业团队	一、成功创业团队的基本特征 二、创业团队的管理技巧和策略 三、领导创业者的角色与行为策略	1.了解创业者的素质及特点； 2.了解创业团队的特征和有效管理的需求； 3.了解创业团队管理和风险控制的方法。	掌握创业团队组建和管理的方法，建立创业团队成员之间的信任，营造良好的团队氛围。	
	任务三 创业团队的社会责任	创业团队的社会责任	熟悉社会责任的主要内容。	1.创造最大的经济效益； 2.扩大就业； 3.注重社会道德。	
项目七 创业资源整合与融资	任务一 认知创业资源	一、创业资源的概念 二、创业资源的分类	1.了解创业资源概念和分类； 2.熟悉创业项目不同资源有效合理配置。	能分析项目属性有效配置各类资源，使得资源高效应用。	4
	任务二 获得创业资金	一、创业资金定义 二、创业资金来源	1.了解融资的渠道、方式和创业资金的来源，以及企业融资的程序； 2.了解不同创业阶段融资的渠道和工具选择。	通过学习掌握创业企业融资的渠道、方式、程序，掌握不同创业阶段企业融资的方法和要求。	

	任务三 认知 创业政策	一、国家创业政策概况 二、广东省创业政策概况	掌握国家和各级政府优惠政策，涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。	能掌握国家、当地政府的相关创业政策，在项目开展的各个阶段获得政策政策支持。	
	任务四 认知 创业法律	一、企业组织形式 二、不同创业模式下投资人的法律责任 三、不同创业模式下的出资方式 四、不同创业模式设立企业的退出机制	1.熟悉不同企业组织形式； 2.掌握企业的法律责任； 3.掌握企业退出机制。	能应用企业购并和清算退出的机制，保障合法权利。	
项目八 商业模式设计与创新	任务一 认知 商业模式	一、商业模式的定义 二、商业模式的本质 三、商业模式的构成要素 四、核心战略与战略资源伙伴网络 五、顾客界面	1.了解商业模式定义； 2.掌握商业模式本质； 3.了解商业模式构成要素，掌握战略资源伙伴网络； 4.熟悉商业模式画布的基础模块。	能对商业模式进行分析与对比；能根据创业项目进行合作伙伴选择，创造最大商业竞争优势。	4
	任务二 商业模式和战略的关系	一、商业模式与战略的区别 二、设计商业模式的思路和方法 三、商业模式画布	了解商业模式与战略区别，掌握商业模式设计思路和方法，掌握商业模式画布绘制方法。	能设计商业模式，并能绘制商业模式画布。	
	任务三 基于价值的商业模式的盈利逻辑	一、商业模式的盈利逻辑 二、商业模式的检验 三、商业模式的评价	1.掌握商业模式盈利逻辑； 2.熟悉评价方法。	能对商业模式进行前瞻性、适应性、有效性进行分析评价。	
项目九 制订创业计划	任务一 认知 创业计划	一、创业计划的概念及其作用 二、创业计划撰写原则	1.熟悉创业计划书的概念、作用和内容； 2.了解撰写创业计划书的要求。	通过学习和训练掌握创业计划书的结构和写作方法。	4
	任务二 撰写 商业计划	一、创业计划的内容 二、撰写创业计划的注意事项	掌握商业计划书主要内容，了解商业计划书编写应注意的几个问题。	能够正确编写创业项目商业计划书。	

	任务三 商业计划展示	一、商业计划的路演概念 二、商业计划展示的方式与技巧	了解路演的方式和技巧。	能有效展示商业计划书，并获得投资人认可。	
项目十 新企业创办与初创管理	任务一 新企业成立	一、企业组织形式的选择 二、公司登记流程与要件 三、新企业的社会责任 四、新企业相关的法律	了解企业组织形式，熟悉公司登记流程，掌握新企业相关法律。	通过学习和训练掌握企业创办的程序和要求，掌握企业注册的程序和内容。	4
	任务二 新企业生存	一、爱迪思企业生命周期模型 二、新企业的生存管理 三、新企业的现金流管理	了解爱迪思企业生命周期模型，掌握新企业生存管理的主要方法，熟悉现金流管理概念和改善方法。	通过学习和训练能有效管理新企业生存现金流。	
	任务三 新企业成长	一、新企业成长的驱动因素 二、新企业成长的制约因素 三、新企业成长的推动策略	了解新企业成长的驱动因素，熟悉新企业成长的制约因素，掌握新企业成长的推动策略。	通过学习和训练掌握创业市场营销的过程和策略，把握市场定位和市场细分的策略，以及电子商务的特点，构建运营系统、做好人力资源管理等方面有利于新企业长远发展。	
总课时数：36					

六、课程训练项目设计参考方案

编号	能力训练项目名称	能力训练任务名称	拟实现的能力目标	相关支撑知识	训练方式与建议
1	项目一 创新及创造性思维	任务一 创新及其原则 任务二 创新素质与创新意识 任务三 创造性思维内涵与形式	1. 能理解什么是创新及创新思维； 2. 能了解对于个人及社会的重要性； 3. 能理解创新思维素质的培养方法。	1. 了解创新的定义、本质； 2. 了解创新的基本特征、形式； 3. 掌握创新的类型。	案例分析+分组讨论+教师引导。课外寻找创新人物。

2	项目二 创造技法与 创新能力	任务一认知创造学 任务二提高创新能力 任务三创新方法应用	1. 通过科学的教育和训练，创造力不断被激发出来，转化为显性的创造能力，并不断得到提高； 2. 发现和解决新问题、提出新设想、创造新事物的能力； 3. 应用智力激励型；设问型；列举型；组分型；类比型等创新方法在实践应用中解决具体问题； 4. 通过学习和训练掌握 TRIZ 理论，能运用 TRIZ 解决相关的问题。	1. 了解创造学院原理； 2. 掌握创造的类型； 3. 熟悉创造的主观动因； 4. 掌握创新能力的含义； 5. 创新的构成要素； 6. 掌握创新与创造的关系； 7. 了解传统创新方法； 8. 了解 TRIZ 理论的核心思想、主要内容和解决问题的过程和流程。	学生分组（4-8 人/组），教师设立讨论主题，由学生根据特定的技法展开讨论，给解决方案，最后教师点评。重点是运用头脑风暴法。学生专利申请。
3	项目三 创业基础与 创业素质	任务一认知创业 任务二提升创业意识与培养创业精神 任务三创业环境与政策	1. 对人才观有新的认识，能确定企业的组织形式、设计企业名称、向工商行政管理机关提出企业登记注册申请、领取营业执照等； 2. 具备创业意识，培育创业精神； 3. 通过学习和训练能够把握创业环境的现状及趋势，掌握创业环境分析的方法。	1. 熟悉创业定义，掌握创业关键要素； 2. 了解创业分类，掌握创业过程； 3. 创业意识定义； 4. 创业精神含义、过程、作用； 5. 了解创业环境的概念、分类、内容和特点； 6. 了解创业环境分析的 PEST 分析法和 SWOT 分析法。	“白手起家，创业 40 年成玻璃大王”曹德旺的创业故事+分组讨论+教师引导。
4	项目四 创业机会识别与分析评估	任务一创业机会的特征与类型 任务二创业机会开发与筛选 任务三创业机会的分析评估	1. 通过市场考察发现商机特征； 2. 通过学习和训练能够捕捉创业机会，进行市场调研； 3. 通过学习和训练理解什么是适合自己的创业项目，能够进行创业项目的选择和价值判断。	1. 了解创业项目的类型及其特征； 2. 了解寻找创业机会的方法； 3. 了解市场调研的内容、步骤和方法； 4. 了解创业项目选择的影响因素、步骤和思路；了解判断创业项目价值的方法。	“牛仔大王”李维斯的创业故事+分组讨论+教师引导。

5	项目五 创业风险及其控制	任务一创业风险认知 任务二创业风险识别 任务三创业风险管理	1. 了解风险的概念与构成，初步认知风险的涵义； 2. 了解创业风险的来源与分类，认知尽可能多的创业风险现象； 3. 掌握识别创业风险的原则与方法，能够识别常见的创业风险； 4. 掌握管理创业风险的策略与措施，能够防范常见的创业风险。	1. 认识创业风险的类别和来源，具备创业项目的风险防范意思？2. 能应用创业风险识别的方法，分析创业各个环节的风险进行分析和评估； 3. 能对具体风险采取防范措施。	学生小组讨论“不断倒下的共享单车”，得出创业风险规避和防范的基本方法。
---	-----------------	-------------------------------------	--	---	-------------------------------------

6	项目六 创业团队组建与管理	任务一 创业团队及其价值 任务二 成功创业团队 任务三 创业团队的社会责任	1. 能根据创业项目组建创业团队; 2. 掌握创业团队组建和管理的方法, 建立创业团队成员之间的信任, 营造良好的团队氛围。	1. 掌握创业团队的概念及特征; 2. 如何管理创业团队; 3. 掌握创业团队的组建方法创业; 4. 了解创业者的素质及特点; 5. 了解创业团队的特征和有效管理的需求; 6. 了解创业团队管理和风险控制的方法; 熟悉社会责任的主要内容。	案例分析+分组讨论+教师引导。
7	项目七 创业资源整合与融资	任务一 认知创业资源 任务二 获取与创业资金 任务三 认知创业政策 任务四 认知创业法律	1. 能分析项目属性有效配置各类资源, 使得资源高效应用; 2. 通过学习掌握创业企业融资的渠道、方式、程序; 3. 掌握不同创业阶段企业融资的方法和要求; 4. 能掌握国家、当地政府的相关创业政策, 在项目开展的各个阶段获得政策政策支持; 5. 能应用企业购并和清算退出的机制, 保障合法权利。	1. 了解创业资源概念和分类; 2. 熟悉创业项目不同资源有效合理配置; 3. 了解融资的渠道、方式和创业资金的来源, 以及企业融资的程序; 4. 了解不同创业阶段融资的渠道和工具选择; 5. 掌握国家和各级政府优惠政策, 涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面; 6. 熟悉不同企业组织形式; 7. 掌握企业的法律责任; 8. 掌握企业退出机制。	分众传媒成功融资案例分析。结合小组创业项目, 从融资项目可行性、融资渠道、融资金额、资金用途、收益及回报预测、融资风险等方面, 设计并完成一份项目融资计划。

8	项目八 商业模式设计与创新	任务一 认知商业模式 任务二 商业模式和战略的关系 任务三 基于价值链的商业模式的盈利逻辑	1. 能对商业模式进行分析与对比; 2. 能根据创业项目进行合作伙伴选择, 创造最大商业竞争优势; 3. 能设计商业模式, 并能绘制商业模式画布; 4. 能对商业模式进行前瞻性、适应性、有效性进行分析评价。	1. 了解商业模式定义; 2. 掌握商业模式本质; 3. 了解商业模式构成要素, 掌握战略资源伙伴网络; 4. 熟悉商业模式画布的基础模块; 5. 了解商业模式与战略区别, 掌握商业模式设计思路和方法, 掌握商业模式画布绘制方法; 6. 掌握商业模式盈利逻辑; 7. 熟悉评价方法。	以学校一个创业团队项目, 分析项目商业模式的利与弊, 并画出商业画布。
9	项目九 制订创业计划	任务一 认知创业计划 任务二 撰写创业计划 任务三 展示创业计划	1. 通过学习和训练掌握创业计划的结构和写作方法; 2. 能够正确编写创业项目商业计划; 3. 能有效展示商业计划, 并获得投资人认可。	1. 熟悉创业计划的概念、作用和内容; 2. 了解撰写创业计划的要求; 3. 掌握商业计划主要内容, 了解商业计划编写应注意的几个问题; 4. 了解商业计划路演的方式和技巧。	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛冠军争夺战的视频学习, 并进行路演展示。
10	项目十 新企业创办与初创管理	任务一 新企业成立 任务二 新企业生存 任务三 新企业成长	1. 通过学习和训练掌握企业创办的程序和要求, 掌握企业注册的程序和内容; 2. 通过学习和训练能有效管理新企业生存现金流; 3. 通过学习和训练掌握创业市场营销的过程和策略, 把握市场定位和市场细分的策略, 以及电子商务的特点, 构建运营系统、做好人力资源管理等各个方面有利于新企业长远发展。	1. 了解企业组织形式, 熟悉公司注册流程, 掌握新企业相关法律; 2. 了解爱迪思企业生命周期模型, 掌握新企业生存管理的主要方法, 熟悉现金流管理概念和改善方法; 3. 了解新企业成长的驱动因素, 熟悉新企业成长的制约因素, 掌握新企业成长的推动策略。	案例分析: 麦当劳的选址标准看现代企业管理。

七、考核与评价

考核方式 1

1. 考核评价=过程评价 20% + 课后作业 30%+团队制订商业计划及展示 50%;
2. 过程评价：采用学生出勤，学生作业，课程综合考核相结合；
3. 课后作业：根据上交作业情况和作业完成情况合理给分；
4. 团队创业计划撰写及展示：撰写创业计划是创业实践教学的核心内容之一。

创业计划写作要求学生综合运用所学知识，根据所发现的创业机会，对创业的全过程进行设计。学生自我选择伙伴组成创业团队（一般 3-15 人左右），商讨创业项目，分析创业商机，团队分工，撰写商业计划。商业计划进行交流、路演、互评。每组在展示自己的创业计划的时候，其他组的同学均可以发表意见。撰写创业计划，模拟创业设计，不但激发可以学生学习的兴趣，同时也可以增强学生的创业意识。

评定项目 评价方式	分 数 比 重 分 配	分数分配
平时考核	学生出勤 10%、课堂讨论 10%	20%
课后作业	评价学生对知识的掌握情况。讲授什么是创业、创新思维的重要性、全面认识“互联网+”内容后教师留下案例讨论题，学生提交对案例的认识与分析作为课后作业。三次课后作业每次权重 10%	30%
制订创业计划及展示	学生自我选择伙伴组成创业团队（一般 3-15 人左右），商讨创业项目，分析创业商机，团队分工，撰写商业计划。商业计划进行交流、路演、互评。创业团队的经营绩效，互评、CEO 评价。	50%
合 计		100%

考核方式 2（针对参与创新创业大赛的团队）

- 1、考核评价=过程评价 20% + 课后作业 30%+创新创业大赛获奖 50%；
- 2、过程评价和课后作业部分参考考核方式 1；
- 3、创新创业大赛：参加创新创业大赛，并且有提交完成参赛作品，有赛事评委进行点评。并将获奖作品进行展示，并给予一定的物资奖励。

八、参考资料与选用建议

（一）参考资料

1. 李家华.《创业基础》[M]. 北京师范大学出版社, 2013 年版

2. 陈工孟.《创新思维训练及创造力开发》[M]. 经济出版社, 2016 年版
 3. 李钢.《大学生创业指导》[M]. 国防工业出版社, 2010 年版
 4. 张耀辉.《创业学导论: 原理、训练与应用》[M]. 机械工业出版社, 2011 年版
 5. 钟晓红.《大学生创业教育》[M]. 北京理工大学出版社, 2010 年
 6. 葛海燕.《大学生创业教育与指导》[M]. 清华大学出版社, 2013 年版
 7. 孔莉. 创业学基础[M]. 高等教育出版社, 2013 年版
 8. 卢福财. 创业通论[M]. 高等教育出版社, 2012 年版
 9. 布鲁斯 R·巴林格. 创业管理[M]. 机械工业出版社, 2006 年版
 10. 罗天虎. 创业学教程[M]. 西北工业大学出版社, 2004 年版
 11. 陈奎庆等.《大学生创新创业教程》[M]. 科学出版社, 2014 年版
 12. 彼得·德鲁克.《创新与创业精神》[M]. 上海人民出版社, 2002 年版
 13. 大前研一.《创新者的思考: 发现创业与创意的源头》[M]. 机械工业出版社, 2007 年版
 14. 檀润华.《创新设计—TRIZ: 发明问题解决理论》[M]. 机械工业出版社, 2002 年版
 15. 刘穿石.《创业能力心理学》[M]. 陕西师范大学出版社, 2004 年版
 16. 李肖鸣, 朱建新. 大学生创业基础(第 2 版)[M]. 清华大学出版社, 2013 年版
 17. 吴运迪. 大学生创业指导[M]. 清华大学出版社, 2012 年版
 18. 张玉利. 创业管理(第 2 版)[M]. 机械工业出版社, 2011 年版
 19. 李时椿, 常建坤. 创新与创业管理: 过程·实践·技能 [M]. 南京大学出版社, 2011 年版
 20. 吴晓义. 创业基础: 理论、案例与实训 [M]. 中国人民大学出版社, 2014 年版
 21. 杨敏. 创新与创业指导 [M]. 浙江大学出版社, 2011 年版
 22. 李纲, 张胜前. 大学生创业指导 [M]. 国防工业出版社, 2010 年版
- (二) 选用建议**
1. 陆群. 陆勇主编.《创新创业教育》[M]. 北京师范大学出版社, 2021 年版

2. 刘万韬等主编.《大学生创新创业教程》[M]. 教育科学出版社, 2020 年版

3. 课程组成员自编《创新创业教育》, 计划 2022 年出版

九、教学资源与其它

序号	教学资源类别	教学资料基本信息
1	文字教学资源	教材、PPT 课件、单元设计、授课计划表、配套的创业相关杂志及图书资料。
2	网络、多媒体教学资源	课程网站、多媒体教室、创业实战软件、创新思维测评软件、创业知识学习软件、创业信息平台软件。
3	教学保障	多媒体教学设备正常运行、案例教学材料做好准备、路演场地、创业孵化实践场所、同时需要做好课堂上学生的组织互动工作。