

本章主要介绍了企业发展能力分析和评价，从考试题型来看，本章以客观题为主，但也会与其他章节结合考核发展能力指标的计算

本章教材结构：

第一节 企业发展能力分析框架

第二节 企业竞争能力分析

第三节 企业周期分析

第四节 企业发展能力分析财务比率

本章主要考点：

1. 企业发展能力分析的内涵与框架

2. 企业竞争能力分析内容

3. 企业周期分析

4. 企业发展能力分析

5. 财务发展能力分析

本章重点和难点：企业发展能力财务比率的计算与分析

具体内容：

企业是一个以营利为目标的组织，其出发点和归宿是营利。而发展是生存之本，也是获利之源。

第一节 企业发展能力分析框架

大纲要求：

识记：

（1）企业发展能力的含义

（2）企业发展能力的分析内容

具体内容：

一、企业发展能力的含义

企业的政策环境、核心业务、经营能力、企业制度、人力资源、行业环境、财务状况等方面的因素都对企业的发展能力产生重要影响。而财务状况是过去的决策和行为产生的结果，而其他因素则是影响企业未来财务状况的动因，这些因素的所有改善都应最终表现为财务状况的改善。财务状况指标可以反映企业在政策环境、核心业务、经营能力、企业制度、人力资源、行业环境等方面的提高，反映市场份额的扩大、收入的增加、经营成本的降低。

因此，可以从企业发展的动因与结果两个大的层面分析企业发展能力。

其中：发展动因层面主要是对企业的竞争能力进行分析。

结果层面主要是对财务状况进行分析，同时由于企业的发展经常出现周期特征，因而在分析企业发展能力时还需明确企业及其产品所处生命周期，这样才能结合竞争能力与财务状况的分析得出对企业发展能力的正确判断。

二、企业发展能力的分析内容

（一）企业竞争能力分析

企业竞争能力集中表现为企业产品的市场占有情况和产品的竞争能力，同时在分析企业竞争能力时还应对企业所采取的竞争策略进行分析。

（二）企业周期分析

企业的发展过程总是呈现出一定的周期特征，处于不同周期阶段的企业的同一发展能力分析指标计算结果反映不同的发展能力。

（三）企业发展能力财务比率分析

企业发展能力的财务比率分为企业营业发展能力和企业财务发展能力两个方面。

1. 企业营业发展能力分析

企业营业结果可通过销售收入和资产规模的增长体现出来，因此企业营业增长能力分析可分为对销售增长的分析和对资产规模增长的分析。

2. 企业财务发展能力分析

从财务角度看，企业发展的结果体现为利润、股利和净资产的增长，因此企业财务发展能力分析可以分为对净资产规模增长的分析、企业利润增长的分析和企业股利增长的分析三个方面。

（1）对净资产规模增长的分析

在企业净资产收益率不变的情况下，企业净资产规模与收入之间存在正比例关系。同时净资产规模的增长反映着企业不断有新的资本加入，表明了所有者对企业的充足的信心，同时对企业进行负责债筹资提供了保障，提高了企业的筹资能力，有利于企业获得进一步发展所需的资金。

（2）对利润增长的分析

利润是企业一定时期内的经营成果的集中体现，因此企业的发展过程必然体现为利润的增长，通过对利润增长情况的分析，即可从

一定程度上把握企业的发展能力。

(3) 对股利增长的分析

企业所有者从企业获得的利益可以分为两个方面：一是资本利得（即股价的增长）；二是股利的获得。从长远来看，如果所有的投资者都不退出企业，所有者从企业获得利益的唯一来源便是股利的发放。虽然企业的股利政策要考虑到企业所面临的各方面因素，但股利的持续增长一般也就被投资者理解为企业的持续发展。

【例题单选】在影响企业发展能力的因素中（ ）是过去的决策和行为产生的结果

- A. 经营能力
- B. 人力资源
- C. 财务状况
- D. 企业制度

答案：C

解析：财务状况是过去的决策和行为产生的结果，而其他因素则是影响企业未来财务状况的动因。

【例题多选】企业营业发展能力分析的内容包括（ ）

- A. 对净资产规模增长的分析
- B. 对利润增长的分析
- C. 对销售增长的分析
- D. 对股利增长的分析
- E. 对资产规模增长的分析

答案：CE

解析：企业营业结果可以通过销售收入和资产规模的增长体现出来，所以企业营业增长能力分析可以分为对销售增长的分析和对资产规模增长的分析。