

《新媒体运营》课程简介

《新媒体运营》是传播与策划、网络新闻与传播两个专业共有的核心必修课程，本课程旨在培养学生掌握微博、微信、短视频平台等新媒体的运营技巧与基本方法，训练学生在新媒体内容运营、用户运营、产品运营、活动运营等方面创新创业的能力。通过本课程的学习，让学生具备从事新媒运营的职业岗位能力和创新创业能力。

《新媒体运营》一直坚持“理实一体”的教学理念，通过精心设计的课堂讨论与实战训练，引导学生发挥主观能动性，培养学生独立思考能力，切实提高学生的新媒体运营能力，为培养适应数字信息时代发展、从事新媒体开发与网络传播的应用型人才奠定基础。课程按照“行动引导教学法”将教学内容模块化并制定相应能力目标及可检验结果，从理论和操作两个部分完成知识点的学习及考查。

为进一步将创新创业教育融入到专业课程教育中，推进创新创业教育改革，培养更具创新精神、创业意识和创新创业能力的高素质人才，本课程将遵循职业教育以及创新创业教育规律，建立一套“专业兼顾创业就业，创新教育驱动创意创造”的课程学习体系，促成学生创意更快转化为与市场紧密接轨的优质“双创”项目，进一步提升专业群创新创业教育质量。

