

《新媒体运营》期末考试试卷

题号	一	二	三	四	总分	复核人
得分						

注意事项：

1. 本试卷为闭卷考试。
2. 应根据授课内容展开描述，有独到见解可加分。
3. 请在两小时时间以内完成。

得分	阅卷人

一、单选题（每小题 2 分，共 20 分）

1. 2000 年以前，新媒体运营主要以下面哪种运营方式为主导（ ）

- A. 用户运营 B. 产品运营 C. 活动运营 D. 内容运营

2. 以下哪种不属于运营能力（ ）

- A. 战略能力
B. 策划能力
C. 执行能力
D. 编程能力

3. 以下不属于“用户运营”中“执行思路”的步骤是？
()

- A. 拉新
B. 促活
C. 留存
D. 用户渠道

4. 新媒体运营工作的起点是 ()

- A. 用户画像
B. 产品矩阵
C. 运营策划
D. 用户体系

5. 以下不属于“平台型”产品运营策略的是 ()
- A. 规则引导
 - B. 口碑传播
 - C. 活动统筹
 - D. 渠道搭建
6. 以下不属于“内容运营”核心环节的是？ ()
- A. 选题规划
 - B. 内容策划
 - C. 形式创意
 - D. 放心售后
7. 以下不属于企业新媒体内容运营七个核心环节的是哪个？ ()
- A. 用户痛点挖掘
 - B. 选题规划
 - C. 内容策划
 - D. 内容传播
8. 以下不属于活动运营“执行阶段”的是？ ()
- A. 活动预热
 - B. 活动发布
 - C. 过程执行
 - D. 效果评估
9. () 是活动运营的根基。
- A. 整合策划
 - B. 过程执行
 - C. 活动发布
 - D. 目标分析
10. 关于对新媒体案例进行有效拆解的七种方法，以下说法正确的是？ ()
- A. 效果数据拆解法
 - B. 同类对比拆解法
 - C. 三方观点拆解法
 - D. 以上都是

二、多选题（每小题3分，共30分）

1. 以下属于新媒体运营必知关键词中“策划类”的有 ()
- A. 用户画像

- B. 产品矩阵
 - C. 运营策划
 - D. ARPU
2. 以下属于企业需要的新媒体能力的包括 ()
- A. 用户洞察能力
 - B. 热点跟进能力
 - C. 渠道整合能力
 - D. 数据分析能力
3. 用户运营工作主要围绕几个方面展开, 包括 ()
- A. 拉新 B. 促活 C. 留存 D. 转化
4. 以下属于互联网产品生命周期的概念的是 ()
- A. 验证 B. 启动 C. 增长 D. 稳定
5. 内容运营中的“运营”指的是 ()
- A. 系统的运营工作
 - B. 体系化的运营思路
 - C. 完整的运营流程
 - D. 偶尔撰写一两篇阅读量高的文章
6. 用户与企业的连接, 发生在以下哪些场景中? ()
- A. 售前 B. 销售 C. 交付 D. 服务
7. 常见的流失用户触达途径有 ()
- A. 电话/短信 B. 微信公众号 C. 微信个人号 D. 邮箱
8. 为了保证活动按照既定的方案精确执行, 运营者需要高度关注以下哪三个方面? ()
- A. 事 B. 物 C. 人 D. 活动物料
9. 活动运营的完整流程包含的三个阶段是 ()。
- A. 策划阶段
 - B. 执行阶段
 - C. 收尾阶段
 - D. 后期发酵
10. 以下属于经典的新媒体运营的模块有 ()
- A. 用户运营 B. 产品运营 C. 内容运营 D. 活动运营

三、简答题 (每小题 5 分, 共 15 分)

1. 简述做运营应避免的五种思维。
2. 简述“用户运营”的概念。
3. 理解活动运营，重点是理解目标、系列、完整这三个关键词，请简述其含义。

四、综合题（共35分）

1. 某企业的运营者分析数据后发现，每次举办福利活动时用户的活跃度较高，你认为该企业是否应该将举办活动作为主要的促活手段？（15分）

2. 以信息技术为基础的移动互联网模式下的新媒体运营模式相当于传统的企业运营模式，是一场深刻的变革，新媒体运营是否会完全代替传统企业的运营模式？结合实际，谈谈你的看法。（20分）

《新媒体运营》期末考试参考答案

一、单选题（每小题2分，共20分）

1-5：ADDAB

6-10：DADBD

二、多选题（每小题3分，共30分）

1. ABC 2. ABCD 3. ABCD 4. ABCD 5. ABC

6. ABCD 7. ABCDE 8. ABC 9. ABC 10. ABCD

三、简答题（每小题5分，共15分）

1. 简述做运营应避免的五种思维。

参考答案：

- (1) 运营就是打杂，只做琐碎的工作；
- (2) 产品负责生孩子，运营负责养孩子；
- (3) 运营可以突击、可以速成；
- (4) 运营部门负责花钱，营销部门负责挣钱；
- (5) 运营不需要技术，没有技术的人可以去做运营。

（答到1点即给1分，意思相近，言之成理即可）

2. 简述“用户运营”的概念。

参考答案：

用户运营指的是以用户为中心搭建用户体系、开发需求产品、策划相关活动与内容，同时严格控制实施过程与结果，最终达到甚至超出用户预期，进而实现企业新媒体运营目标。

3. 理解活动运营，重点是理解目标、系列、完整这三个关键词，请简述其含义。

参考答案：

(1) 目标。活动运营必须紧密围绕企业目标，如提升新品曝光度、提升产品销量、提升品牌美誉度等，否则即使活动过程火爆、参与人数多，也会在活动后进行效果评估时，由于结果数据与目标不匹配，而使活动效果减分。

(2) 系列。新媒体活动多数情况下以“系列活动”的形式出现，一方面，活动之间需要系列化，每个活动之间要有衔接；另一方面，活动自身也具有系列化特征，一场大型活动本身又包括“预热活动”“正式活动”“发酵活

动”等小活动。

(3) 完整。活动运营不仅仅是发布一篇活动文章、撰写一条“转发抽奖”微博而已，而是包括策划、执行、收尾三大阶段的十个完整的环节组成的。这十个环节分别是：阶段策划、目标分析、玩法设计、物料制作，活动预热、活动发布、过程执行、活动结束，后期发酵、效果评估。

(答到1点即给1分，简述部分意思相近，言之成理即可)

四、综合题（共35分）

参考答案：略。