

1.项目简介（不低于 200 字）

2020 年，抖音 APP 的日活跃用户突破 4 亿，并且开始接入直播业务，大力发展直播电商板块，为平台创作者提供更多变现的渠道与机会。

在此背景下，本项目以在校大学生为主角，生产一系列沙雕校园日常、另类师生关系、学渣的自我修养等校园内容，尝试融入特色的广东语言色彩，原创故事剧本，记录校园生活。通过打造与运营 IP 账号，结合垂类产业的上下游接入直播电商，拓宽终端服务产品，挖掘更多有价值的市场需求和用户需求，接入广告、直播带货，电商运营等稳定且长期的渠道实现账号变现。

项目最初以幽默搞笑的内容为主要账号定位，随着市场和用户需求的变化，根据平台偏好及行业风向实时调整内容主攻方向，目前已经拥有一批不同类型和风格的账号群，形成账号矩阵。并根据市场形势，融入直播方向的业务，对接“人民主播”校企合作项目所提供的商品供应链，依托“直播创客”平台孵化的直播人才，纾解短视频变现慢的压力。

2. 项目实施整体设计

| | |
|-------------|---|
| 关键要素 | 项目设计、实施步骤 |
| 观测标准 | 项目设计及实施步骤清晰、合理、规范，充分考虑能否达到项目运作需求（不低于 500 字） |

自评说明：

1. 项目设计

项目打造日常搞笑型 IP，以城建学生为主角，生产一系列沙雕校园日常、另类师生关系、学渣的自我修养等校园内容，另外，尝试融入特色的广东语言色彩，原创故事剧本，记录校园生活。通过运营 IP，等 IP 成熟后可结合垂类产业的上下游接入电商，拓宽终端服务产品，挖掘更多有价值的市场需求和用户需求。账号变现包括广告、购物车、直播打赏，电商带货等稳定且长期的渠道。

2. 实施步骤

(1) 依托校企合作（产业学院、人民主播项目等）的优势，争取商业资源。一方面，人民主播数字经济产教融合实践基地项目是充分发挥党媒、校、企资源，为在校学生提供电商、新媒体课程教育和包括不限于直播培训、直播大赛、直播

基地建设等内容，全方位培养新媒体产业人才。另一方面，通过这些校企合作项目，为本项目对接到广告商家资源，帮助达成项目运作需求。

(2) 依托学院现有实训设备资源，降低成本。人文学院新媒体类专业校内实践基地开设了一体化 4K UHD 数字超高清全媒体演播室、融媒体中心、创意策划实训室、摄影摄像实训室、数字编辑实训室、网络编辑实训室 5 个功能共 6 个实训室，实践基地的功能齐全，设置合理，各功能室，实训室衔接紧密，布局既科学又严谨，为创新创业训练项目提供实训设备的物质基础。

(3) 校园搞笑 IP 在孵化过程中，也促使一些其他类型短视频 IP 的成型和发展，形成积聚效应，进一步降低本项目的失败风险。

由于项目团队在创业方面的分歧，本项目在中后期出现较大转折和改变。原本设定的搞笑 IP 在孵化过程中夭折，项目后期转向 IP 矩阵的培育，进一步增强项目的可行性。

佐证材料：

1. 项目团队工作日常照片；



2. 校企合作项目-人民主播班的人才培养照片；



| | |
|--|--|
| 3. 运营情况 | |
| 关键要素 | 项目开展情况 |
| 观测标准 | 项目实施过程能够真实可观测，具有阶段性进展或成果。 (不低于 500 字) |
| <p>自评说明：</p> <p>校园 IP 运营项目管理制度健全，岗位职责清晰，管理规范有序，各类经费均能做到专款专用。</p> <p>(1) 组织领导：成立由企业老师及教研室教师参与的创业指导小组，统筹项</p> | |

目运行发展。下设项目工作办公室，负责日常管理、协调工作。

(2) 过程管理：项目实行目标责任制，岗位职责到个人，明确各项目责任人，根据项目进度要求定期由教师考核小组进行考核，将项目完成情况作为考核相关部门和责任人的重要指标。工作管理实行微信工作群组的管理方法，利用工作微信群在线发布任务安排、工作通知、工作要求等其他消息时，要求在线员工即时响应，离线成员由主管人员以电话或其他形式通告本人。对发布内容的要求，目标责任人必须按要求在规定时间内完成任务。个人如有其他工作安排或特殊情况导致无法完成的，请于消息发布后1小时内向主管人员说明原因申请工作协调。

(3) 经费管理：对项目资金按照统一规划、单独核算、专款专用的原则进行管理，确保专项经费的使用规范和安全，做到流程合规、验收严格、责任到人、物帐清楚。

(4) 会议制度：每周周五下午通过网络视频会议方式进行工作例会，总结本周工作完成情况，明确未来一周的工作计划和工作安排，全体人员参会，无特殊原因不得请假；由项目负责人每月组织一次全体人员工作交流会议，会议的重心为现有的问题解决方案与公司运营创新思路。

佐证材料：

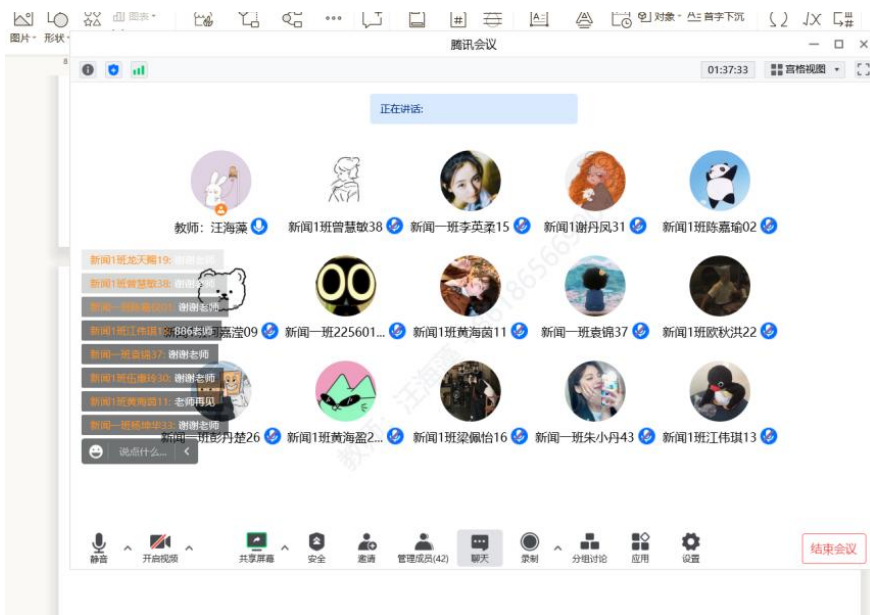
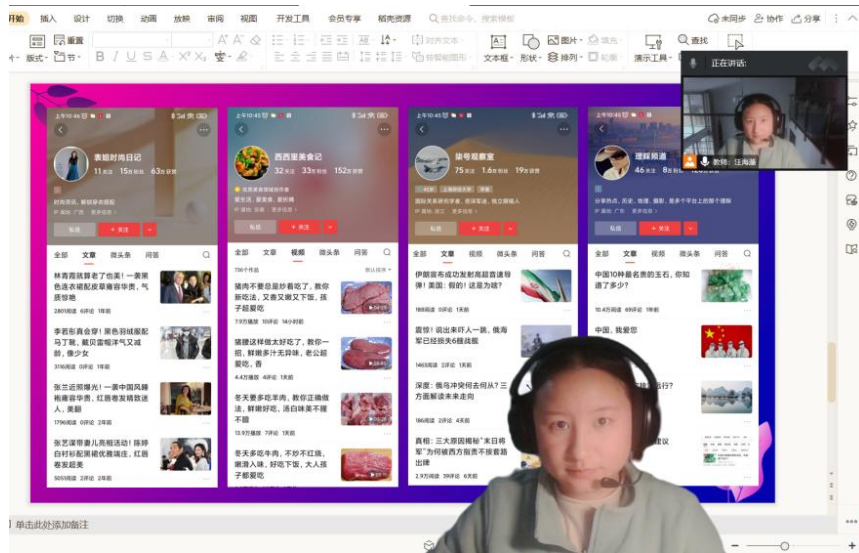
1. 微信群管理截图



2. 教师指导工作照片



3. 线上会议截图



4. 运营成果

| | |
|------|---|
| 关键要素 | 运营成果 |
| 观测标准 | 项目具有真实可观测的运营成果，不低于 1000 字。（相关图片、证书、成果等）需提供佐证材料。 |

自评说明：

1. 初步形成短视频 IP 矩阵。项目团队旗下已有不同风格的账号 20 多个。短视频的特点在于播放时间短、制作难度低、碎片化时间、IP 化、年轻化。在短视频覆盖率广、流量和机会多的时代，随着抖音用户的快速增长，聚集了不同的人群、文化、内容、品牌等。因此，校园题材的短视频 IP 矩阵的打造可以更好适应平台变化，分摊内容生产的风险。做短视频矩阵有一个前提条件，那就是我们能成功做出一个账号，找到了一种稳定曝光的套路，再去运营短视频矩阵才能把内容商业价值最大化。如果你还没能成功做出一个账号，就贸然的去运营矩阵，结果肯定也会是不尽人意的。矩阵类型分为品牌型、服务型、团队型、家庭型、个人型等等。比如说柚子 cici 酱，这是一个剧情类美妆的账号，她发布的一般都是手撕绿茶、为闺蜜出气等一系列剧情类账号，她还运营了柚子买了吗，柚子吃了吗等多个账号，柚子买了吗专注种草，柚子吃了吗专注分享美食。
2. 现有账号的数据表现：粉丝总数在 100 万以上；点赞数在 500 万以上。
3. 项目成员的新媒体技能得到锻炼，作品参加人文学院的教学成果展，得到企业和校方的一致好评。在做短视频账号之前首先要对平台机制有清晰的认知，而在项目训练之前，项目成员对新媒体账号的运营一直停留在一知半解，运营手段和策略很少调整和深究。通过这次训练，整个团队的专业知识不仅得到大幅提升，对新媒体运营知识的运用更进一步熟练。

佐证材料:

1. 部分短视频账号数据表现



增粉数: **80.4W** 增粉数: **16.5W** 增粉数: **8.2W**
付费率: **7%** 付费率: **10%** 付费率: **15%**

[\[金山文档\] 部分账号.pdf](#)

优秀账号详情点击上面的超链接查看

2. 团队成员成长



项目负责人所属学院推荐意见：

同意！

学院负责人（签字）

