



### 1.项目简介（不低于 200 字）

“惠·鲜配送”是一个依托于线上小程序、社群及线下无人售卖机的区域性食材配送平台，为社区居民提供短途食材配送平台。通过平台线上支付和线下智能存放机对食材进行安全便捷、干净新鲜的交易配送，使区域性食材配送变得更加有保障。

本项目的目标客户为工作忙碌的年轻上班族，时间不充裕的家庭主妇以及行动不便的老人，配送服务设立恒温保鲜的智能存放机，统一有序地集中需求人群，保证食材新鲜健康安全。

“惠·鲜配送”还将建立暖心公益—食材公益捐赠渠道，定期向孤儿院、养老院和乡村小学捐赠新鲜食材，帮助有需要的老年人和学童改善基本生存权及发展权，为慈善出一份属于惠鲜配送的力量。

### 2. 项目实施整体设计

<b>关键要素</b>	项目设计、实施步骤
<b>观测标准</b>	项目设计及实施步骤清晰、合理、规范，充分考虑能否达到项目运作需求（不低于 500 字）

#### 自评说明：

##### 1. 项目设计

惠鲜配送针对国内生鲜配送市场目标客户定位、食品安全、配送自取麻烦、没有配套菜谱指导、适老化程度较低等痛点，对市场现状进行调查研究制定出解决方案。加上国家相对应的政策上的开发和支持，目前我国电商生鲜配送行业正在蓬勃发展，目前生鲜配送的市场潜力巨大。

惠鲜配送针对该目标市场，潜心研究本项目目标客户的需求，从源头出发，采用冷链一体化运输方式。与农场品基地和市场批发商合作，与其负责人签订生鲜食材卫生安全协议，保证生鲜食品的安全问题；以智能存放柜的形式，直接将消费者订购的生鲜食材配送到社区单元楼下的智能存放柜；在配套的小程序或者 APP 里，以美食博主美食制作分享、营养师针对不同人群的定制服务等形式解决消费者在美食制作、营养搭配等方面的痛点。同时，我们也将开发专属于老年人群体的 APP 版本，在操作等方面做出适老化的改变。我们也会与农场定期开展主

题活动，面向家庭或社区幼儿园等开展如体验农田生活等活动，助力乡村振兴。

惠鲜配送为消费者提供生鲜配送的安全保障、配套服务等一系列细致服务，并助力于乡村振兴，改变老年人群体的适老化工程，致力改善中国生鲜配送市场环境，以更加优惠的价格为消费者提供更细致的服务。为乡村振兴，打造绿水青山承担相应的社会责任，为中国生鲜配送发展增添新的力量，打造生鲜配送的领军品牌。

## 2. 实施步骤

项目整体规划：初期考虑成立工作室，以提高线下知名度、树立平台形象为重点进行推广宣传，提高流量维持期初运营，同时积极探索盈利模式，扩大收益范围；建设管理团队，充实团队人才。中期则重点放在提高服务质量及业务能力，开拓新型运营模式，不断完善平台建设，打造品牌效应。远期目标为扩大市场，打造区域优势品牌。具体实施步骤如下：

### (1) 组建团队，合理分工；

翁裕城：董事长，项目负责人，负责工作室战略规划及布局。

施思颖：运营总监，负责工作室日常经营事务。

肖梓莹：人力总监，负责工作室人事与人力资源规划。

陈芝、吴培炜：技术总监，负责工作室技术方面的维护与研发。

蔡雨欣：财务总监，负责工作室日常财务方面的事务。

王惠晨：市场总监，负责工作室市场营销与业务主办。

匡爱花：学院市场营销教研室教师，经济师，讲师，创新创业导师。

邓加良：经济师，项目框架与运营指导。

### (2) 分析项目背景，开展项目调研；

### (3) 完成项目论证与前期准备工作；

### (4) 推进项目执行：社区云平台搭建、商业模式搭建、试运行等。

### (5) 项目总结，提交项目训练报告书。

## 3. 具体实施计划

(1) 2023.2—2023.3 明确分工、进一步实施相关调研，完成项目深度调研报告。

(2) 2023.4—2023.6 开展项目规划会，制定相关活动方案，走访调研，收集客商需求信息，完成社区云平台搭建。

(3) 2023.7—2023.12 平台试运行。

(4) 2024.1—2024.12 平台推广。

(5) 2023.12—2024.2 项目总结，提交项目训练报告书。

**佐证材料：**

2-1 项目申报书

2-2 立项评审结果通知

2-3 验收评审结果通知

**3. 运营情况**

<b>关键要素</b>	项目开展情况
<b>观测标准</b>	项目实施过程能够真实可观测，具有阶段性进展或成果。 (不低于 500 字)

**自评说明：**

**1. 运营设计**

在运营方面，惠鲜配送将主要从线上线下的订单处理、产品收集分类等几大环节进行经营。在产品理念上，以“高效率、安全化、便捷化”为主线面对市场。本公司将与各大社区进行合作，借助智能存放机与小程序进行食材调料的购买与配送。惠鲜配送采用 C2C、O2O 两种模式，增强用户的便捷性，提高用户的使用感受。除了为用户提供线上下单，线下配送，智能存放机自取等服务，解决传统生鲜配送平台自取难的问题外，也与用户保持更为紧密的联系与沟通。我们还会通过用户给予我们的反馈，进一步完善我们的产品，将我们的产品进行更新升级，并将信息及时传输给消费者，增强与用户群体的联系。

**(1) 线上食材智能配送**

设计线上小程序，购物分区简洁，清晰明了地为顾客展示所出售的物品，便于顾客进行食材的采购。

**(2) 线下智能配送**

通过平台线上支付和线下智能存放机对食材进行安全便捷、干净新鲜的交易配送，使区域性食材配送变得更加有保障。将智能存放机安置于社区各单元楼下，方便顾客下班、下楼即可获取干净新鲜的食材，为顾客提供便捷的配送服务。

### (3) 食物保鲜存储

工作室和无人售卖机以及智能存放机还可以为食材新鲜与质量提供保障并妥善储存，为用户提供短期、安全的储存服务。

### (4) 承接广告投放

有足够的流量后“惠鲜配送”可以提供小程序商城广告投放以及售卖机公屏轮放广告的服务，并通过引导注册小程序会员，与市场人员达成协商以差价与收取手续费等进行盈利。

## 2. 服务流程

通过建立专属惠鲜生鲜配送的软件以及小程序，打造线上与线下相关联的一站式服务体系：

(1) 用户在软件或小程序上下单生鲜食材，工作人员到相对应的商家取得生鲜食材并配送到用户小区单元楼下的智能存放机，用户在下班或需要的时间内到楼下自取食材。

(2) 用户在软件上分享自己做菜的过程或分享菜谱，通过文字、视频等不同形式分享这道菜带给他的故事。

(3) 对饮食有特殊需求的用户可在软件上下单，平台为其匹配营养师，为其提供营养菜谱或食物搭配服务。

(4) 用户可参与由我们组织策划的特色活动。

## 佐证材料：

3-1 项目相关获奖证书

3-2 项目调研与讨论、实施相关图片

3-3 项目 LOGO、小程序功能设计等相关图片

## 4. 运营成果

关键要素	运营成果
观测标准	项目具有真实可观测的运营成果，不低于 1000 字。（相关图片、证书、成果等）需提供佐证材料。

## 自评说明:

“惠鲜配送”致力于为社区居民以及社区商家提供方便快捷的生鲜配送平台，我们公司创建是为了让农贸交易变得更简单，利用了智能无人存放机与互联网结合建立区域性的社区农贸交易平台也因此命名为“惠·鲜配送”，用优“惠”的价格配送新“鲜”的食材，让买家与卖家都走出传统繁琐的农贸交易方式。

智能无人存放机可以缓解决消费者对买菜难、家里长辈腿脚不方便出门买菜等问题，以周边农贸市场为平台，建立小程序让消费者动动手指就可以买到新鲜食材，推进资源整合与利用“惠·鲜配送”为社区人员提供了方便快捷的农贸交易平台，我们将会把农产品挂在“惠·鲜配送”的小程序上，消费者下单后将会送到小区楼下智能存放柜，消费者只需要在回家路上取走即可，解决了在对接方面的问题。“惠·鲜配送”为社区提供了一个线上线下相结合，信息丰富且对等的平台。

可观测结果如下:

该项目从组建团队以来经过认真调研与实践，已获得的具体成果如下:

1. “互联网+”大学生创新创业大赛获奖。通过指导老师匡爱花老师深入指导，团队成员的精心打磨，本项目获得第二届“星河至善杯”经济与管理学院“互联网+”大学生创新创业大赛“优秀奖”并进入省赛网评阶段。

2. 本项目经过指导老师和团队成员的共同专研与努力，以获得外观设计专利1项、计算机软件著作权2项。分别是：外观设计专利：控制盒（无人机）；基于互联网的无人存放机远程监控管理系统 V1.0，基无人存放机的社区贸易交易服务平台 V1.0。计算机软件著作权发明人与第一著作人皆为团队主要成员。

## 佐证材料:


4-1 互联网+创新创业大赛相关奖项;

4-2 知识产权;

4-3 潮南区创新创业大赛创意组二等奖

项目负责人所属学院推荐意见：

同意

学院负责人（签字）：  盖章：

2022年11月19日

