

服装设计与工艺 专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺（代码：480402）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向及岗位

（一）职业面向

专业职业面向如表 1 所示：

表 1 专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
轻工纺织大类（48）	纺织服装类（4804）	纺织服装业（18）	服装设计人员（2-09-06-02）；服饰制版师（6-05-01-01）； 纺织面料设计师（4-08-08-02）	服装设计师； 服饰制版师； 纺织面料设计师； 服装工艺师	助理服装设计师（服装 CAD 设计）； 图形图像处理模块 Photosho 应用技能； 商业美术设计师

（二）岗位分析

专业主要岗位（群）分析如表 2 所示：

表 2 专业岗位分析

序号	主要就业岗位	主要工作任务	职业能力要求
1	服装设计师	1. 负责流行资讯的搜集与整理；根据每季的流行趋势及品牌风格撰写设计理念及表达内容。 2. 主题、色彩、素材、配件的计划设定。 3. 依据产品设计方案负责品牌款式的设计。	1. 具备本专业的基本能力和素养。 2. 具备服装市场信息捕捉、趋势预测、产品风格和对标品牌的分析能力。 3. 具备一定设计美感、款式分析能力。

			4.熟练运用绘图软件绘制服装款式的能力。
2	版型设计师	1.结构设计、纸样版型审核。 2.将设计稿款式转化为服装裁片。 3.运用立体裁剪进行结构创新。 4.样衣制作。	1.熟悉服装制版流程，掌握服装推板、纸样设计等技能。 2.具备运用服装专业知识进行版型设计综合开发能力。
3	面料设计师	1.负责对面料进行开发和设计，对开发的面料产品定位。 2.对设计面料图案内涵、风格等内容制作产品设计方案。	1.具备制作服装面、辅料以及缝制工艺设计方案能力。 2.掌握图案色彩工艺的流行趋势，具备流行信息的整合与分析能力。
4	服装工艺师	1.审核设计图稿，优化工艺，保障产品设计要求充分实现。 2.负责参与生产过程的质量控制工作；跟踪样衣生产，审核样衣质量，负责样衣的复核工作。	1.熟悉生产工艺、了解跟单流程，能够独立完成样板工艺单设计。 2.能够进行产品生产技术指导、工艺改进、质量问题的分析与解决。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业设计、制版知识和工艺制作技术技能，面向纺织服装业的服装设计人员、版型设计师、面料设计师、服装工艺师等职业群，能从事服装设计、工业制版、面料设计、工艺设计等岗位的技术与管理工作的的高素质技术技能人才。

六、培养规格

学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质要求

学生素质要求如表 3 所示：

表 3 素质要求

序号	素质要求
S1	思想政治素质。 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义远大理想；践行社会主义核心价值观，自觉做新时代的忠诚爱国者；加强思想道德修养，提高法治素养，努力做尊法、学法、守法、用法的模范；具有当代大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦的使命担当。
S2	创新创业意识。 关心行业领域发展动态，掌握一定的学习方法，具有一定创新精神和立业创业的意识，具有适应新时期社会主义经济建设需要的择业观和创业观。

S3	身心素质。 具有一定的体育运动和生理卫生知识，能够掌握一两项运动技能，达到国家规定的学生体质健康标准；具有积极乐观的态度、良好的人际关系和健全的人格品质。
S4	科学文化素质。 具有良好的文化修养，能用得体的语言、文字和行为表达意愿，具备一定的社交能力和礼仪素养；能感受美、表现美、鉴赏美、创造美，具备一定的审美能力和人文素养。
S5	职业素质。 具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识和信息素养；具备团队精神和从事职业活动所必须的基本能力和管理素质。

（二）知识要求

学生知识要求如表 4-表 5 所示：

表 4 公共基础知识要求

序号	知识要求
Z1	了解如何适应大学生生活，树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神，加强职业道德素养，培育法治思维，尊重和维护法律权威，依法行使权利与履行义务。
Z2	了解马克思主义中国化的理论创新与发展，明确大学生使命；熟悉毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位；了解中国共产党党史、中华人民共和国国史。
Z3	了解基本国情、国内外形势及其热点难点等形势与政策知识。了解国防军事思想、国家战略环境、信息化战争、军事技能训练等军事理论知识和技能。
Z4	掌握一两项运动技能的基本知识，了解生理卫生的一般知识；了解心理健康、心理咨询和异常心理的基础知识；了解自然美、社会美和艺术美等美学知识。
Z5	掌握必要的英语知识；掌握高等数学初步及其应用知识。
Z6	掌握有效沟通、口才表达等的技巧，各类总结、文书、合同的写作等应用文写作知识。
Z7	了解信息技术发展、Windows 操作系统、Office 办公软件的基本使用等计算机应用知识。
Z8	了解创新思维、创新政策和创业管理等基本知识；熟悉就业创业政策与形势、大学生求职途径与面试技巧；掌握职场礼仪、职业适应、就业程序、就业协议等知识。
Z9	了解语言文字、古典文学艺术、古代文化精神与传统伦理道德、中华传统礼仪与风俗习惯等中华优秀传统文化知识。
Z10	了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵；熟悉劳动组织、劳动安全和劳动法规等基本知识。

表 5 专业技能知识要求

序号	知识要求
Z11	熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美把握服饰发展的规律。
Z12	掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。
Z13	熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。
Z14	掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装

	元素和形式构成的一般规律。
Z15	掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法。
Z16	熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法。
Z17	熟悉服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认。
Z18	掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法以及各种缝制技巧。
Z19	掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法，掌握推板的步骤及方法。
Z20	能够熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具，熟练掌握服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术。

（三）能力要求

学生能力要求如表 6-表 7 所示，专业技能课程与专业能力培养关联情况如表 8 所示：

表 6 通用能力要求

序号	能力要求
N1	具有坚持实践第一、实事求是的调查研究能力。
N2	具有举一反三、善于融会贯通的学以致用能力。
N3	具有与人合作、善于团结团队的沟通协调能力。
N4	具有发现新鲜事物、独立思考的创新思维能力。
N5	具有适应环境变化、健康自信的心理调适能力。
N6	具有熟悉行业发展、正确择业的职业规划能力。
N7	具有健康人格体魄、爱岗敬业的个人工作能力。

表 7 专业能力要求

序号	能力要求
N8	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
N9	能够翻译服装订单、工艺单等材料；能够根据服装制单的编制要求，编制英文工艺制单，具有较强的计划、组织、协调能力。
N10	具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力；具有多渠道、高效率的信息收集与应用能力。
N11	能够独立完成市场调研，能够完成服装制版与工艺设计的任务。
N12	能够绘制各类服装的平面款式图，能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图。
N13	具有服装的纸样技术与样衣制作能力，具有一定的审板、样衣修正能力和 CAD 操作能力。
N14	能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够应用立体裁剪技术完成产品的板型设计，能够进行服装立体造型设计制作。
N15	能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力。

表 8 技能课程与专业能力关联表

专业能力编码 课程名称	N8	N9	N10	N11	N12	N13	N14	N15
造型基础	H	H	H	L	M	M	L	M
民族服饰采风	H	H	L	M	H	L	M	L
服装结构设计基础	H	M	H	M	H	H	M	H
效果图手绘技法	H	H	M	M	H	L	H	M
设计构成	H	H	H	M	H	L	L	M
服装缝制基础	H	L	H	L	M	M	L	H
服装视觉表达（AI）	H	H	M	H	H	L	M	M
服装工业纸样设计	H	M	H	M	H	H	M	H
服装视觉表达（PS）	H	H	M	H	H	L	M	M
服装创意设计	H	H	H	M	M	M	M	M
成衣生产工艺技术 1	H	M	H	L	M	M	L	H
专业制作技能提升	H	L	H	L	L	H	L	H
成衣生产工艺技术 2	H	H	H	H	H	M	H	H
服装材料与面料再造	H	M	M	L	H	L	L	M
成衣立体裁剪	H	M	H	H	H	L	M	H
毕业实践综合项目	H	H	H	H	H	H	H	H
专题设计★	H	H	H	H	H	H	H	H
岗位实习	H	H	H	H	H	H	H	H
服装摄影	H	M	L	M	H	L	M	M
手工印染艺术	H	L	M	M	H	L	L	M
服装陈列与展示	H	M	L	H	H	L	H	M
3D 服装设计与应用	H	H	M	L	M	M	L	H
中外服装史	H	L	L	M	M	L	L	L
内衣、童装结构设计	H	L	H	L	M	M	L	H
服装色彩与图案设计	H	H	L	M	M	L	L	M
服装营销策划	H	M	M	H	M	L	H	M
智能服饰	H	L	M	M	M	H	H	H

注：表中填写课程名称、课程与专业能力间的关联度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示，可适当加多行列。

七、课程设置

本专业课程包括公共基础课程和专业技能课程。

（一）公共基础课程

1.公共必修课程。设置入学教育、军事理论与军事技能、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、劳动教育、体育与健康、大学生心理健康教育、创新创业教育、职业发展与就业指导、国家安全教育、美育教育、大学生成长辅导基础必修课程。课程主要教学内容及相关要求见相关《课程标准》。

2.公共限选课程。根据学生职业发展需要开设“四史”教育（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、大学英语、职业英语、高等数学、信息技术、大学语文、中华优秀传统文化、口才与写作、审美与艺术等公共基础限选课程，综合专业性质、学生意愿和学习基础供学生有条件选修。课程主要教学内容及相关要求见相关《课程标准》。

3.公共任选课程。为拓宽学生知识面，培养学生人文素质、创新创业能力和拓展专业知识技能，促进学生全面发展，学校统一开设公共选修课程，公共选修设置节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等人文素养/科学素养类课程。学生可以从第二学期开始选修，三年制要求修满4学分。学校开设的公共选修课的课程名称、内容、学时、教学要求、教学方法，在教务处每学期下发的关于公共选修课的选课通知中明确。

第二课堂由思想成长、实践实习、志愿服务、科技创新与就业创业、文体活动、社会工作、职业技能发展和书香校园活动等项目组成，学分说明及考核要求按《广州城建职业学院“第二课堂成绩单”实施方案（修订）》有关要求执行，作为学生毕业综合素质测评的主要依据。

（二）专业技能课程

专业技能课程包括专业必修课程（基础课程、核心课程）、限选课程（方向模块）和任选课程，其中课程思政融合特色课程2门、双创教育融合特色课程1门、技能等级证书融合课程1门，涵盖专业认知实习、岗位实习等实践性教学环节。

1.专业必修课程

设置专业基础课程 5 门、专业核心课程 5 门，课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 造型基础

- **课程目标：**1.知识目标：(1)学生能够准确表现物象比例；(2)学生能够准确表现物象结构；(3)学生能够准确表现物象形体以及空间感、质量感；(4)学生能够将结构和重构性素描结合，提升创造思维能力。2.能力目标：(1)培养学生独立学习能力；(2)培养学生正确的观察方法；(3)掌握一定的写生能力和熟练的技法。3.素质目标（含课程思政目标）：(1)提升设计素养与审美能力；(2)树立团结互助积极乐观的精神；(3)培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；(4)通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。
- **主要内容：**1.比例尺度；2.透视规律；3.三维空间观念。
- **教学要求：**能形体的内部结构剖析绘画。

(2) 民族服饰采风

- **课程目标：**1.知识目标：了解采风的基本知识，熟练运用摄影、人物、风景速写等有效手段和各种技法及综合表现能力，丰富、拓宽艺术的视野及知识面,并做好后期核心课程的衔接。2.能力目标：能够具备运用所学的知识和技能解决采风中遇到的实际问题的能力，具备为创作收集素材的能力和一定的艺术表现力，以及提高和团队协作的综合能力。3.素质目标（含课程思政目标）：(1)提升设计素养与审美能力；(2)树立团结互助积极乐观的精神；(3)培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；(4)通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容：**收集记录民族服饰文化设计元素，面色调的把握，冷暖和纯度的变化，受光背光的统一。
- **教学要求：**能把民族服饰文化元素运用到设计中，能调整整体风景画面的光感。

(3) 服装结构设计基础

- **课程目标：**1.知识目标：1.服装结构制图的基础知识；2.上、下装结构制图以及服装局部制图；3.服装结构的版型变化。2.能力目标：1.掌握服装基础纸样设计；2.掌握服装驳样制版；3.掌握服装结构用料测算。3.素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。
- **主要内容：**1.掌握人体测量方法，能正确测量人体，熟悉服装号型标准；2.熟练掌握和使用服装制图符号，掌握服装规格设计的方法并能熟练应用；3.学习裙原型的制图方法；4.熟练应用裙原型，完成各种裙子的变化模式；5.学习上衣原型的制图方法；6.熟练掌握上衣原型的省道变化方法和技巧。
- **教学要求：**能进行服装基础版型设计与制作。

(4) 效果图手绘技法

- **课程目标：**1.知识目标：（1）掌握成手绘人体的技法；（2）掌握成品服装的着装手绘技法；（3）掌握手绘时装效果图技法与技巧；（4）掌握手绘时装画的艺术风格表现。2.能力目标：（1）能够熟练地运用所学知识进行服装人体绘制；（2）能够通过手绘上色训练，获得服装设计助理的能力；（3）能够通过面料手绘训练，获得工设计师助理的工作的能力；（4）能够通过服装设计流程训练，获得时装设计手绘的能力；（5）能够运用所学技能进行主题创意设计。

3. 素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容**：1.服装人体表现；2.人体着装表现；3.色彩表现技法。

- **教学要求**：能绘制服装不同风格手绘效果图。

（5）设计构成

- **课程目标**：1.知识目标：（1）熟知三大构成的概念、构成的基本原理方法；（2）掌握三大构成的造型要素、形式要素、表现手法；（3）掌握三大构成的正确应用方法。2.能力目标：（1）培养观察方法能力；（2）培养物象造型能力；（3）培养透视的运用能力；（4）培养物象与空间的结合能力。3.素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容**：1.三大构成创意思维；2.服装结构设计原理；3.服饰空间造型。

- **教学要求**：能设计表达服装立体造型。

（6）服装缝制基础

- **课程目标**：1.知识目标：（1）掌握女装上各种零部件的分析基本知识；（2）掌握各种熨烫工艺；（3）掌握女装部件制作及成衣制作的工艺流程；（4）了解常见女装缝制方法和技巧。2.能力目标：（1）能懂得各种缝制方法和技巧；（2）能自己独立完成女装部件的裁剪和制作工艺；（3）能动手操作各种熨烫工艺；（4）能懂各种缝制方法；（5）能独立完成成品成衣的拼合。3.素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助

积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；

（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容：**1.常见服装设备的使用；2.服装缝制基础知识；3.半身裙缝制工艺。

- **教学要求：**能掌握服装基本工艺流程和缝制基础。

（7）服装视觉表达（AI）

- **课程目标：**1.知识目标：（1）掌握 Illustrator 的特点，灵活运用各种绘图工具；

（2）掌握 Illustrator 的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各种矢量图；

（3）学会灵活使用“滤镜”和“效果”，制作出精美的艺术效果的画面；

（4）使学生比较熟练的完成初级创作以及在实际应用中实现创意设计等实战内容。

2. 能力目标：（1）掌握 Illustrator 图形绘制和编辑；（2）掌握 Illustrator

路径绘制与编辑；（3）掌握 Illustrator 图像对象的组织；（4）掌握 Illustrator

颜色填充与描边；（5）掌握 Illustrator 文本和图表编辑；（6）掌握 Illustrator

图层蒙版的使用；（7）掌握 Illustrator 使用混合与封装效果；（8）掌握

Illustrator 中效果的使用；（9）掌握 Illustrator 中商业设计理念。

3. 素质目标

（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；

（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容：**1.掌握 AI 软件基本操作；2.利用 AI 软件进行款式设计并绘制款式图。

- **教学要求：**能利用 AI 软件进行服装款式图设计。

（8）服装工业纸样设计

- **课程目标：**1.知识目标：（1）掌握服装基本款式的制板与推板方法与基本知识；

（2）掌握服装变化款式的制版与放缝方法与基本知识；（3）掌握服装工业生

产过程中处理样板技术问题的方法与基本知识；（4）掌握样板的制作及推板的方法与基本知识。2. 能力目标：（1）能够熟练地运用所学知识进行服装放码制版；（2）能够通过服装款式的制图方法、裁剪技巧训练，获得制版师的能力；（3）能够通过服装样板放缝训练，获得工艺师制作的能力；（4）能够通过服装推板的流程训练，获得设计师的能力；（5）能够运用所学技能进行时装的推板放码。3. 素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容**：1.工业制版概述；2.基础纸样制作准备；3.基础纸样工业化处理分析；4.推板概述；5.推板实例分析。

- **教学要求**：能进行不同品牌与款型制版与推板。

（9）服装视觉表达（PS）

- **课程目标**：1.知识目标：（1）掌握服装电脑绘图的原理；（2）掌握PHOTOSHOP设计的基本流程；（3）掌握PS修图规律和操作流程；（4）掌握两个软件操作原理与方法。2.能力目标：（1）能够熟练地运用所学知识进行效果图创作；（2）具有基本的PHOTOSHOP绘图修图能力；（3）具有熟练的PS实际操作能力；（4）具有比较专业的用色能力，能解决设计与服饰搭配中的色彩设计问题。3.素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容**：1.掌握 PS 软件基本操作；2.掌握 PS 软件进行效果图、图片等处理方式。
- **教学要求**：能利用 PS 软件进行服装效果图设计。

(10) 服装创意设计

- **课程目标**：1.知识目标：（ 1 ）掌握各类服装成衣的风格方法与基本知识；（ 2 ）掌握创意服饰色彩搭配的方法与基本知识；（ 3 ）掌握品牌服饰设计的方法与基本知识；（ 4 ）掌握系列服装设计的方法与基本知识。2. 能力目标：（ 1 ）能够熟练地运用所学知识进行创意服装设计；（ 2 ）能够通过色彩训练，获得色彩搭配的能力；（ 3 ）能够通过制版训练，获得制版师设计的能力；（ 4 ）能够通过工艺制作训练，获得制作 能力；（ 5 ）能够运用所学技能进行主题系列服饰创意设计。3. 素质目标（含课程思政目标）：（ 1 ）提升设计素养与审美能力；（ 2 ）树立团结互助积极乐观的精神；（ 3 ）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（ 4 ）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。
- **主要内容**：1.时装类的男服装制作；2.时装类的女服装制作；3.创意类服装制作。
- **教学要求**：能进行创意服装设计与制作。

(11) 成衣生产工艺技术 1

- **课程目标**：1.知识目标：（ 1 ）掌握成品出货整理的方法与基本知识；（ 2 ）掌握成品服装的制作过程的方法与基本知识；（ 3 ）掌握服装工艺的设计流程技术的方法与基本知识；（ 4 ）掌握制作成衣制作工艺单的方法与基本知识。2. 能力目标：（ 1 ）能够熟练地掌握本专业能力要求所必需的基本理论知识；（ 2 ）能够系统地掌握各类成衣的缝制方法和缝制工艺要求；（ 3 ）能够完成各类成衣制

作；（4）掌握成衣熨烫工艺的基本知识及技能；（5）能熟练地掌握常用缝纫设备的操作技能。3. 素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容**：1.看订单出设计稿；2.根据设计稿进行制版；3.样衣、修改、成衣。
- **教学要求**：能绘制各类时装设计稿、制版、成衣。

（12）专业制作技能提升

- **课程目标**：1.知识目标：（1）掌握服装 CAD 理论知识和操作训练；（2）掌握服装 CAD 系统的软件、硬件配置；（3）掌握各类服装款式综合制版实例。2. 能力目标：（1）能进行服装 CAD 系统提供的工具进行款式设计；（2）能进行服装 CAD 系统提供的工具进行打版；（3）能进行服装 CAD 系统提供的工具进行款式排版。3. 素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。
- **主要内容**：1.服装 CAD 各工具的基本功能；2.服装 CAD 结构制版；3.服装 CAD 结构放码、排料。
- **教学要求**：能掌握服装 CAD 软件使用并通过专业技术考证。

（13）成衣生产工艺技术 2

- **课程目标**：1.知识目标：（1）学会生产工序、工艺流程、工时与规范操作分析；（2）了解常见成衣缝制方法和技巧；（3）掌握各种熨烫工艺掌握服装部件制

作及成衣制作的工艺流程，培养学生具有扎实的服装制作水平。2. 能力目标：

（1）能够对各种成衣产品进行质量控制；（2）能够编写各类成衣相关工艺技术文件；（3）具有成衣缝制工序的组织能力；（4）掌握成衣各部件的技术要点和质量要求；（5）掌握服装成品质量检查的方法和要求；（6）具有分析服装款式的工艺加工方法及工艺分解的能力。3. 素质目标（含课程思政目标）：

（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容：**1.成衣开发设计；2.系列设计；3.成衣产品制作与推广。

- **教学要求：**掌握成衣产品的开发设计过程和制作工艺。

（14）服装材料与面料再造

- **课程目标：**1.知识目标：（1）掌握常见纺织纤维的形态结构、性能及鉴别方法；纤维的性能在服装材料设计中的应用；（2）了解各种服装新型面料的发展趋势及其在服装中的应用；（3）掌握服装面料二次设计，面料品种、性能和作用及其选用方法；（4）掌握服装面料的选择、组合与搭配。2. 能力目标：（1）熟练应用面料基本方法的实际运用；依据设计原则设计出完整和谐的服装；（2）了解各种服装新型材料的发展趋势及其在服装中的应用；（3）掌握服装辅料的品种、性能和作用及其选用方法，了解服装辅料的发展动态；（4）掌握服装与服装材料的关系，具备能够进行服装材料的选择、组合与搭配。3. 素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容：**1.服用织物基本结构和性能的认识与应用；2.面料与辅料在服装系列设计中的应用；3.服装面料二次再造工艺与手法。
- **教学要求：**掌握服装材料相关知识，能进行面料再造创新处理并运用到设计中。

(15) 成衣立体裁剪

- **课程目标：**1.知识目标：（1）了解服装立裁的概念与目的，以及服装立裁的发展趋势；（2）掌握服装立体裁剪的基本方法；（3）对服装立裁的方法要素和技能要素有深刻的认识掌握；（4）能够熟练运用到实践中。2. 能力目标：（1）培养学生对事物的观察力和记忆力，以及对物体进行系统连贯思维的能力，把握好特定空间的想象范围，训练学生的想象能力；（2）实践过程中注重基本知识和技能的训练，让学生结合基本知识和技能进行研究和探索，培养学生的动手能力；（3）服装立体裁剪的创新能力。3. 素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。
- **主要内容：**1.立裁基础知识；2.上身原型立裁及省道转移；3.女装立体裁剪；4.裙类立体裁剪。
- **教学要求：**能进行上衣及裙装原型裁剪并应用设计。

(16) 专题设计

- **课程目标：**1.知识目标：（1）掌握市场调研的程序与方法；（2）掌握服装设计的程序与表现方法(具象、抽象表现手法)；（3）掌握创意装、实用装设计的原理与方法；（4）掌握服装主题设计的原理与方法；（5）掌握服装规格、纸样、工艺、成本控制的方法。2. 能力目标：（1）能根据客户的要求进行服装设计定

位与分析；（2）能将设计素材转化为设计灵感，并手绘或运用计算机辅助设计软件绘制服装设计草图、服装效果图与款式图，最终完成服装创意设计；（3）掌握静物摄影；（3）能根据任务要求，将设计稿转化为纸样并制作成衣样衣；（4）能够对纸样、样衣工艺提出修改意见，修正设计，完成设计生产。3. 素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容：**1.手绘与电脑绘制创意类服饰设计稿；2.版型创新与设计开发；3.根据市场调研，成衣产品制作并修改；4.设计服装产品品牌营销方案。
- **教学要求：**能把握市场趋势，加深对服装设计的认识和理解，完成市场调研和模拟品牌设计。

（17）毕业实践综合项目

- **课程目标：**1.知识目标：（1）根据毕业实践要求，设计并制作完成相关设计、制作等任务；（2）切实将设计理论知识与设计实践有机地结合，尽可能将其运用到实际应用设计中；（3）独立的分析和解决实际问题的初步能力，包括:调查研究、理论分析、确定设计报告的中心内容，查阅、收集与之相关的图片和资料，全面展开毕业设计创作工作，解决各个环节的技术设计能力,以及组织协调能力。2. 能力目标：（1）能依据设计题目完成市场调查和分析研究；（2）能在调研基础上进行创意开发和设计定位；（3）能完成设计题材和设计形象的选择；（4）能选择合适的设计形式和设计技法完成设计。3. 素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国

传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容**：1.设计方案制作，效果图、款式图设计；2.毕业设计制版、成衣制作。
- **教学要求**：能独立完成主题系列设计并制作成衣。

(18) 岗位实习

- **课程目标**：1.知识目标：（1）提高实践能力、创造能力、就业能力；（2）能够独立学习、主动学习，独立完成设计任务；（3）能够敬业爱岗，具备良好的职业道德；（4）具备良好的与人沟通的能力。2.能力目标：（1）掌握服装生产工艺及设备配置情况，理论联系实际，发挥主观能动性；（2）在实践中，要求分析现有工艺并尽量参加实际操作；（3）增强综合运用所学专业知识和解决问题的能力，培养学生具有分析、设计和解决实际生产中出现的工艺技术问题的能力。3.素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。
- **主要内容**：1.服装款式设计；2.服装版型设计；3.服装成衣制作。
- **教学要求**：能完成服装专业相关岗位实习工作。

2.专业限选课程

设置 服装设计、服装工艺 等 2 个职业岗位（群）方向模块课程组，课程目标主要内容和教学要求如下：

(1) 服装摄影

- **课程目标**：1.知识目标：（1）能针对商业摄影的要求安排摄影器材和拍摄计划；

(2) 能使用好各种类型的照相机；(3) 能使用好各种镜头造型；(4) 能掌握各种胶片特性；(5) 能使用和把握好室内灯光和各种自然光；(6) 能进行照片一般的修改和图片的处理能力。2. 能力目标：(1) 掌握摄影基础知识；(2) 掌握相机构造和使用技巧；(3) 掌握静物摄影；(4) 掌握风光摄影；(5) 掌握人物摄影。3. 素质目标(含课程思政目标)：(1) 提升设计素养与审美能力；(2) 树立团结互助积极乐观的精神；(3) 培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；(4) 通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容**：1.平铺拍摄(平面)；2.立体拍摄；3.悬挂拍摄(半立体)。
- **教学要求**：能进行服装与服饰品的拍摄。

(2) 手工印染艺术

- **课程目标**：1.知识目标：(1) 印染艺术基本知识；(2) 服装装饰手绘工艺；(3) 服饰面料、布艺-扎染、蜡染工艺；(4) 服饰面料、配饰、布艺-丝网印刷工艺设计。2. 能力目标：(1) 能将传统印染工艺的知识、技能、艺术、实践运用到实际产品中；(2) 能从创意设计到工艺成品的实操能力；(3) 能独立完成扎染、蜡染、丝网印刷成品；(4) 能掌握印染工序中影响成品的参数。(5) 能进行运用到面料再造设计中。3. 素质目标(含课程思政目标)：(1) 提升设计素养与审美能力；(2) 树立团结互助积极乐观的精神；(3) 培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；(4) 通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。
- **主要内容**：1.服装及有色纺织品染色翻新技术工艺；2.扎染、蜡染、丝网印刷。
- **教学要求**：能掌握扎染、蜡染、丝网印刷技术进行面料再造创新处理。

(3) 服装陈列与展示

- **课程目标：**1.知识目标：（1）了解服装陈列设计的类别和形式；（2）掌握对服装陈列设计的基本法则；（3）掌握服装陈列设计的元素构成；（4）掌握服装橱窗设计的方法；（5）掌握服装陈列总体风格设计。2.能力目标：（1）能针对具体品牌展示风格进行调研、分析、学习；（2）能针对服装品牌的展示风格设计进行改良；（3）能根据店面布局，规划出店面人流走向和商品陈列方案；（4）能根据品牌风格或客户要求进行服装橱窗设计。3.素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。
- **主要内容：**1.服饰陈列展示和提升品牌的整体形象、分析市场和消费群体；2.橱窗设计、展台设计、卖场创新创意陈列设计。
- **教学要求：**能符合时尚品牌特色的出色陈列设计。

(4) 3D 服装设计与应用

- **课程目标：**1.知识目标：（1）了解服装三维虚拟设计的基本知识和软件工具；（2）能运用服装三维虚拟设计进行二维服装制版；（3）能运用服装三维虚拟设计进行可视缝合；（4）能运用服装三维虚拟设计进行试穿；（5）能运用服装三维虚拟设计进行样板修改。2.能力目标：（1）掌握运用计算机辅助设备来进行服装三维虚拟设计等技术；（2）会运用服装三维虚拟设计软件创建各类产品样衣二维衣片纸样；（3）具有审视服装样板的结构、各部位比例关系和可视缝合的能力；（4）能熟练掌握服装三维虚拟设计的技能和技巧。3.素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积

极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；

（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容：**1.三维设计软件基本操作；2.利用三维设计软件对服装效果展示进行三维设计。
- **教学要求：**能利用3D软件进行服装效果图设计。

（5）中外服装史

- **课程目标：**1.知识目标：掌握中外服装的发展及演变过程，学习不同的宗教信仰及艺术风格对服装的影响,掌握中国和西方服饰的特点,使学生正确认识服装的发展及演变过程掌握服饰的艺术风格特点。2.能力目标：通过学习历代服饰的特点及结构特征，使学生掌握历代服装设计特点，与现代设计理念相结合，指导服装款式设计，提高学生的设计水平。3.素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。
- **主要内容：**1.国内外服装发展历程；2.现代服装演变规律和流行趋势。
- **教学要求：**能将服装古典元素熟练运用到现代设计中。

（6）内衣、童装结构设计

- **课程目标：**1.知识目标：（1）理解并掌握童装的分类与设计元素的收集；（2）男、女童装各个年龄阶段的成长体形变化与对服装的款式要求。2.能力目标：能在男、女童装各个年龄阶段的成长体形变化及对服装的款式要求限制下设计出新产品。3.素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，

提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容**：1.内衣结构设计；2.童装结构设计。

- **教学要求**：能进行内衣和童装版型设计。

（7）服装色彩与图案设计

- **课程目标**：1.知识目标：（1）掌握服饰色彩与图案设计的方法与基本知识；（2）了解图案和服饰图案的概念；（3）掌握图案纹样的各种类型；（4）学习图案纹样的创作方法。2.能力目标：（1）能够熟练地运用所学知识进行图案创作；（2）能够通过色彩训练，获得色彩搭配的能力；（3）能够通过图案设计训练，获得图案设计的能力；（4）能够通过创意训练，获得创意图案设计的能力；（5）能够运用所学技能进行主题服饰色彩与图案设计。3.素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。
- **主要内容**：1.服饰色彩与体型、服饰色彩与心理、色彩性格；2.二方连续图案；3.四方连续图案设计。
- **教学要求**：能进行服装的图案搭配，色彩搭配设计。

（8）服装营销策划

- **课程目标**：1.知识目标：（1）掌握服装营销策略分析方法；（2）掌握服装产品生命周期各阶段营销策略；（3）掌握影响服装产品营销定价的因素；（4）识别服装分销渠道的类型；（5）了解服装促销策划方式；（6）掌握零售店铺销售方法。2.能力目标：（1）能对服装市场环境进行分析；（2）能对消费者

行为进行分析；（3）能够进行服装市场调查问卷设计，撰写服装市场调查报告；（4）能够对服装市场进行市场细分、市场定位，选择目标市场；（5）能够进行服装产品、品牌、包装策划。

3. 素质目标（含课程思政目标）：（1）提升设计素养与审美能力；（2）树立团结互助积极乐观的精神；（3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；（4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容**：1.服装市场分析、营销策略制作；2.市场营销原理在服装业的综合运用。
- **教学要求**：能掌握服装营销调研、产品策略与促销策略的制作。

3.专业任选课程

聚焦社会和行业未来技术在专业（群）全产业链的前沿发展，为学生进一步获取前沿知识和技术，促进专业能力的发展创造条件。专业任选课程选修要求如下：

表9 专业任选课程选修要求

课程（模块）名称	学时	主要内容	课程管理单位
智能服饰	2	1.智能服饰概述及应用；2.智能服饰创意设计与，动态面料及虚拟服饰构建。	艺术与设计学院

专业实践教学主要以促进学生掌握服装设计与工艺专业的科学实验方法，提高创意设计与工艺制造的职业技能，适应纺织服装行业岗位需求为目标，包括项目实验、课程实训、课程设计、综合实践、岗位实习等实践教学环节。教学安排在本专业校内实验实训室、

大学生校外实践教学基地及相应企事业单位进行。在实践教学环节设立劳动教育教学模块、丰富劳动教育形式、内容与场所，加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，职业精神、工匠精神、劳模精神等教育不少于 16 学时。本专业主要实践教学项目如表 10 所示：

表 10 专业主要实践教学项目

序号	课程名称	主要实践项目	劳动教育内容	实践场所	学时
1	造型基础	1.结构素描；2.点、线、面素描训练；3.人物造型速写。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1608、1609	16
2	民族服饰采风	1.素材采风；2.风景写生；3.实践汇报。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	校内外写生场地	48
3	服装结构设计基础	1.掌握人体测量方法；2.掌握服装规格设计的方法并能熟练应用；3.熟练应用裙原型，完成各种裙子的变化模式；4.熟练掌握上衣原型的省道变化方法和技巧。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1804	32
4	效果图手绘技法	1.服装人体表现；2.人体着装表现；3.色彩表现技法。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1804	40
5	设计构成	1.三维空间构成设计；2.纤维造型系列化设计；3.服饰品制作。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1804	24
6	服装缝制基础	1.常见服装设备的使用；2.服装缝制基础知识；3.半身裙缝制工艺。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1802、1803	24
7	服装视觉表达（AI）	1.掌握 AI 软件基本操作；2.利用 AI 软件进行款式设计并绘制款式图。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1709、1710	24
8	服装工业纸样设计	1.工业制版概述；2.基础纸样制作准备；3.基础纸样工业化处理分析；4.推板概述；5.推板实例	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1804	32

		分析。			
9	服装视觉表达 (PS)	1.掌握 PS 软件基本操作；2.掌握 PS 软件进行效果图、图片等处理方式。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1709、1710	32
10	服装创意设计	1.时装类的男服装制作；2.时装类的女服装制作；3.创意类服装制作。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1802、1803	32
11	成衣生产工艺技术 1	1.看订单出设计稿；2.根据设计稿进行制版；3.样衣、修改、成衣。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1802、1803	24
12	专业制作技能提升	1.专业考证题目练习；2.题目分析讲解；3.考证模拟测试。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1709、1710	48
13	成衣生产工艺技术 2	1.成衣开发设计；2.系列设计；3.成衣产品制作与推广。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1802、1803	32
14	服装材料与面料再造	1.服用织物基本结构和性能的认识与应用；2.面料与辅料在服装系列设计中的应用；3.服装面料二次再造工艺与手法。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1804	24
15	成衣立体裁剪	1.立裁基础知识；2.上身原型立裁及省道转移；3.女装立体裁剪；4.裙类立体裁剪。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1802、1803	38
16	专题设计	1.创意类服饰设计稿；2.版型创新与设计开发；3.成衣创新；4.设计服装产品品牌营销方案。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	1802、1803	40
17	毕业综合实践项目	1.设计作品制作流程；2.方案研究及其分析；3.确定设计方案，进行效果图绘制；4.成衣制作；5.设计说明报告。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	学校、实习企业	56

18	岗位实习	1.服装设计岗实习； 2.服装制版岗实习； 3.服装工艺岗实习。	在企业师傅的指导下参与企业生产和技术创新，提升劳动素养，提炼劳动过程与成果	实习企业	560
----	------	--	---------------------------------------	------	-----

八、学时学分

专业学时学分安排如表 11 所示：

表 11 专业学时学分安排表

类别		课程模块	学分/比例		学时/比例		实践学时/比例	
必修		公共基础课程	33	24.81%	652	25.53%	340	52.15%
		专业技能课程	69	51.88%	1406	55.05%	1126	80.09%
选修	限选	公共基础课程	13	9.77%	208	8.14%	104	50.00%
		专业技能课程	12	9.02%	192	7.52%	96	50.00%
	任选	公共基础课程	4	3.01%	64	2.51%	48	75.00%
		专业技能课程	2	1.51%	32	1.25%	16	50.00%
合计			133	100%	2554	100%	1730	67.74%

九、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

目前空间设计专业群现有专兼职教师总数达到 27 人以上。其中，副教授以上职称 5 名，具有硕士以上学位的教师 16 名，占教师总数的 68.5%；双师型教师占教师总数的 90%，专业群师生比例 22：1。本专业教研室现有专职教师 2 人，兼职教师 3 人，副教授以上职称 1 人，硕士以上学位 2 人，双师型教师 6 人，教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构,同时聘请国内高校著名教授和知名企业董事长、总经理、设计总监为客座教授，优良的师资队伍是专业人才培养的坚实保障。

2.专业负责人

专业负责人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研

究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本条件

(1)设计基础实训室。

设计基础实训室配备教学模型，包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；静物台；画板画架；绘图桌椅；用于造型基础（色彩）、构成设计等课程教学与实训。

(2)电脑辅助设计实训室。

电脑辅助设计实训室配备工作台、计算机、投影仪；用于施工图制作、效果图制作等课程教学与实训。

(3)设计工作室。

设计工作室配备工作台、计算机、投影仪；用于互联网+创新创业设计、专业实践竞赛等课程教学与实训。

3.校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地，能够开展专业现场教学实践活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本条件

具有稳定的校外实习基地，能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本条件

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

以“广谱+卓越”教学理念结合，根据学生特点，激发学生学习兴趣;实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）教学评价

1.以学生学习新知识及拓展知识的能力、运用所学知识解决实际问题的能力、创新能力和实践能力的高低作为主要考核标准。考核方式可分为:

(1)工作过程导向的课程可采取独立和小组的形式完成，重在对具体工作任务的计划、实施和评价的全过程考查，涵盖各个阶段的关联衔接和协作分工等内容，可通过工作过程再现、分工成果展示、学生之间他评、自评、互评相结合等方式进行评价。

(2)顶岗实习等课程可重在对学习途径和行动结果的描述，包括关于学习计划、时间安排、工作步骤和目标实现的情况，以及困难、成果、估计、选择等内容，可通过工作报告等方式采用校内老师评价与企业评价相结合进行评价。

2.教师教学评价，采用学期初的教学文件检查评比、学期中的三级教学督导听课评价

学期末的学生课程教学效果评价。

（六）质量管理

(1)学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2)学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3)学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4)专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，至少修满 133 个学分，其中必修课 102 学分、选修课 31 学分，符合学籍管理实施细则规定的毕业条件，且综合素质测评、《国家学生体质健康标准》测试达标，原则上须获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

表 12 职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	颁证单位
1	助理服装设计师（服装 CAD 设计）	全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心
2	图形图像处理模块 Photoshop 应用技能	广东省职业能力评价中心

3	1+X 服装陈列设计职业技能等级证书 (中级)	北京锦达科技开发总公司
---	------------------------------	-------------

十一、专业人才培养模式及特色

1.专业培养目标及人才培养规格定位准确，符合企业用人需求。

在确定人才培养目标及规格、专业培养方案时，本专业进行了广泛的调研，深入企业了解岗位需求。聘请服装行业经验丰富的专家进行专业教学指导和咨询。通过对企业走访调查、问卷调查等方式，了解更多企业人才需求信息，了解企业对人才培养规格的要求。

在就业市场调查、访谈与专业建设指导委员会讨论的基础经过反复论证，确定了本专业的培养目标和人才规格，培上，养具有职业道德良好、上岗竞争能力强劲、具有创新素质和专业拓展能力，能快速胜任岗位、适应一群岗位、面向服装行业第一线需要的高素质技能型人才。通过对培养目标的分解，进一步明确了本专业对学生知识、技能态度、业务规格定位。

2.注重实践教学，强化学生实际操作能力。

服装设计与工艺专业是一个实践性很强的专业，因此，我们注重实践教学，强化学生实际操作能力。学院投入大量资金购置了教学设备，为学生提供了优良的实践教学环境。同时，学院还与多家企业合作，为学生提供实机会，让学生在实际工作中研究和掌握实际操作技能。

3.注重创新能力培养，鼓励学生参与科技创新活动。

服装设计与工艺专业是一个技术含量很高的专业，因此我们注重培养学生的创新能力。学院鼓励学生参与各种科技创新活动，如科技创新大赛、创新实践基地、学生科研等，提高学生的创新能力和实际应用能力。

4.注重职业素养培养，提升学生职业竞争力

服装设计与工艺专业是一个重视职业素养的专业，因此我们注重培养学生的职业素养。学院开设了职业素养课程，培养学生的职业道德、职业素养、职业形象等方面的素养。同时学院还组织学生参加职业规划、职业拓展等活动，提升学生的职业竞争力。

十二、附录

（一）专业教学计划进程表

（二）专业人才培养调研报告

（三）专业人才培养方案论证报告