

人才市场需求及职业分析调研报告

一、人才需求分析（产业发展趋势分析）

（一）产业转型升级对本专业人才需求分析

建筑室内设计专业致力于培养为中国而设计建筑室内设计师，培养为改善人民居住环境的建筑室内设计师。以培养广州建筑室内设计企业急需人才为目标，瞄准国际先进建筑室内设计教育，准确定位建筑室内设计专业人才以创新创业能力为导向，立足高职建筑室内设计专业学生在多元技能对支撑课程的要求，以“项目参与式”建筑室内设计创业教育为导向的高技能高素质人才培养模式，构建“市场、企业、课堂”三位一体的教学场，形成“大师工作室、双师工作室、学生工作坊、工地”三位一体的教学链。

（二）区域经济发展对本专业人才需求分析

本专业从 2004 年开始设置专业方向，2010 年成独立专业。自建设以来，得到了快速发展，在学科建设、教学改革及人才培养质量上取得了一批重要的成果。在专业建设过程中，不断深化课程体系改革，优化课程资源配置，逐步建立了内容丰富的专业教学资源库，既满足了教师的教学需求，又有利于学生的自主学习。

自 2004 年至今持续 13 年进行高职设计教育的改革与创新，以珠江三角洲地区建筑室内设计行业企业急需的应用型设计人才为目标定位，瞄准建筑室内设计行业发展趋势，先后开展了精品课程建设、人才培养计划、大师工作室建设、品牌专业建设、协同育人基地、协同育人平台建设，和国家重点培育院校、国家骨干院校建设示范专业建设工作。

提升居住环境质量和装饰水平，创造人类美好的生活环境，是当今社会，更是未来社会追求的目标。从艺术设计角度而言，建筑室内设计是一种场所艺术、关系艺术、对话艺术和生态艺术的设计，它作为建筑系统中的一部分，涉及范围广泛，包括室内艺术等在内的行业产业领域，随着我国经济的快速发展，建筑室内设计也得到了蓬勃发展，并成为我国朝阳产业和经济发展的重要增长点。新材料、新工艺、新技术为传统的建筑室内设计带来了全新的设计理念，绿色设计、生态设计成为推动建筑室内设计可持续发展的重要理念。

二、人才职业面向及培养情况分析（区域行业企业调研）

（一）职业岗位需求分析

（本专业人才职业岗位需求及应具备的知识、技能、素质分析）

建筑室内设计专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等方面全面发展，掌握室内设计基本原理和相关专业知识，熟悉室内设计的流程与方法、施工工艺，具备一定的项目规划和方案设计以及施工组织与管理等实践能力，服务于建筑装饰行业第一线的需要，能从事室内装饰设计、装饰施工管理、装饰工程监理、装饰工程造价分析等（室内设计、家具设计、室内陈设设计、展示设计等工程设计与施工管理以及效果图表现）职业岗位群工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要，具有良好职业道德、健康的个性品质和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

1.专业能力

- （1）具备室内空间效果鉴赏能力和设计能力；
- （2）具备室内景观设计能力；
- （3）具备识图和绘图能力，尤其是绘制施工图的能力；
- （4）具备准确运用材料和施工的能力；
- （5）具备效果图制作能力；
- （6）具备手绘表现能力；
- （7）具备装饰工程预决算编制能力；
- （8）具备装饰施工组织与管理能力。

2.方法能力

- （1）自主学习能力；
- （2）职业规划能力；
- （3）获取新知识与信息搜集能力；
- （4）决策能力。

3.社会能力

- （1）具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神；
- （2）具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质；
- （3）具有较强的现场管理和组织能力，能较好地处理公共关系；

- (4) 具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯；
- (5) 具有较强的劳动组织能力、集体意识和社会责任心；
- (6) 具有与人沟通合作的团队协助能力；
- (7) 具有很强的时间观念。

(二) 人才培养现状分析（毕业生跟踪调研）

本专业现有校内实训室 10 多个，校外实习实训基地 8 个，以及正在建设和完善中的“大师工作室”、“教授工作室”，构成了较完整的学生实践教学系统。但还需要通过继续完善和建设投资，以达到数量充足、专业对口、设备先进、运行稳定的校内外实践教学要求，达到一流专业实训室建设要求。

在招生规模上，招生人数逐年增加，2016 级招生首次下滑，迄今为止，本专业在校生 800 余名，已为行业和企业事业单位输送了 1000 余名毕业生。从 2013-2015 届毕业生就业质量跟踪调查结果显示，本专业毕业生就业率均保持在 97% 以上，用人单位满意度高，许多毕业生已成为用人企业主要骨干和中坚力量。因而，本专业具有建设时间早、招生规模大、师资队伍强、教学条件好、学科专业群完整、教学成果显著、行业企业用人单位评价好等优势 and 特点。通过十多年的专业建设，本专业综合实力在我省高职院校环境艺术设计专业中名列前茅。

从就业区域看，本专业毕业生就业区域主要流向珠三角地区 9 个地市，占本专业毕业生总数 90% 以上，其中广州地区占 46.88%。毕业生选择就业前三分别为广州、深圳、佛山，粤东、粤西、粤北等经济相对欠发达地区就业比例占毕业生总数的 6.15%，省外就业人数占毕业生总数 1.23%。

毕业生就业调查的结果来看，2013 年本专业毕业生就业薪酬待遇均保持在 2322 元/月以上，2015 年本专业毕业生的薪酬待遇较前两年有较大提高，平均每月薪酬超过 3400 元，与本科生就业薪酬相比丝毫不落下风。

就业对口率方面，从近三届毕业生问卷调查来看，本专业毕业生就业专业对口率表现出持续上升态势，毕业生从事工作与专业比较对口的占人数的 89%，非常对口的占 53.6%。从调查结果来看，一是就业岗位专业性较强，毕业生愿意从事与本专业相关的工作；二是本专业学生专业技能过硬，比较容易找到相关工作岗位；三是建筑室内设计行业人才需求大。

用人单位对毕业生的满意度同样也是衡量就业质量的重要指标。从毕业生就

业调查结果来看，用人单位对本专业的学生认可度较高，满意度均超过 90%，并显逐年上升的趋势。

三、专业建设发展与教学改革分析

(一) 专业定位与培养方案优化

1. 专业培养目标分析

本专业通过三年的建设，着力打造一流的师资队伍，建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队；着力建设一流的教学条件，在现有教学条件基础上进一步完善，以达到数量充足、专业对口、设备先进、运行稳定的校内外实践教学要求；着力培养发展型、创新型、高素质技术技能一流的专业设计人才，服务于行业企业需求；着力产出一批国家级或省级一流的教科研成果，以科研促进教学，在产业转型与升级中发挥重要作用；着力搭建一流的社会服务平台，坚持协同创新、协同育人机制，坚持“校企合作、产教融合”的人才培养模式，培养创新创业人才，将本专业打造成为全省一流、全国有影响力、且具有自身专业特色的品牌专业。

2. 专业职业面向与培养规格

建筑室内设计专业核心岗位工作任务与职业能力分析表

类别	核心岗位	工作任务	职业能力分析
核心岗位	室内装饰设计师	1. 室内设计 2. 别墅空间设计	1. 正确理解、分析和满足业主要求的能力 2. 现场勘察能力 3. 意境创造能力 4. 方案设计能力 5. 施工图设计能力
	室内设计绘图员	1. 绘制装饰施工图 2. 方案构思 ...	1. 正确理解设计师的设计意图能力 2. 建筑装饰设计制图与识图能力 3. 熟练使用CAD软件的能力
	室内设计3D建模师	1. 绘制设计方案效果图 2. 方案构思	1. 正确理解设计师的设计意图能力 2. 建筑装饰设计制图与识图能力 3. 熟练使用3D / SU / VR及PS软件的能力
拓展岗位	装饰工程项目经理	1. 室内装饰工程项目的现场施工管理 2. 工程监理 ...	1. 装饰设计制图与识图能力 2. 装饰材料的选择、鉴别、选用和管理能力 3. 装饰施工机具的选择、使用与管

			理能力 4. 装饰施工技术应用及指导能力 5. 装饰施工质量鉴别能力 6. 施工现场管理能力
	装饰工 程施工员	1. 室内装饰施工 项目的组织、协调与管理	1. 装饰工程项目的施工组织设计、 规划与管理能力 2. 装饰设计制图与识图能力 3. 装饰工程预决算审核能力 4. 装饰施工质量鉴别能力 5. 人际交往与沟通能力
	装饰工 程预算员	1. 编制装饰工程 项目的预算、结算和决算	1. 装饰工程图识图能力 2. 装饰工程量计算能力 3. 装饰工程定额预算、结算和决算 的编制能力 4. 工程量清单计价能力
	装饰工 程监理员	1. 装饰工程项目 现场施工管理工作	1. 装饰工程管理能力 2. 装饰工程组织能力

3.专业发展预警分析

加强与校企合作企业联系、拓展招生渠道，强化人才培养系统。弱化校企合作形式感，强化实践实训教学的重要性。

4.专业课程体系与设置

建筑室内设计专业职业能力核心课程分析表

职业能力	课程名称	主要教学模块内容	职业资格（技能）考核 内容与要求	职业技能竞赛 项目内容与要求	参考 学时
空 间设计 能力	餐 饮空间 设计	1. 连锁餐饮 空间的设计要求 及元素 2. 连锁餐饮 空间的设计流程 与方法	1. 能独立完成 连锁餐饮空间方案 设计及施工图设计 2. 绘制连锁餐 饮空间手绘效果、3D 效果图	1. 中国人居 环境设计学年奖、 全国数字艺术大 赛 2. 餐饮空间 设计的相关理论 知识考试 3. 在规定的 时间内独立完成 餐饮空间设计及 图纸表达	48
	展 示空间 设计	1. 展示 空间的设计要 求及目的 2. 展示空间	1. 能独立完成 展示空间方案设 计及施工图设计 2. 绘制展示空 间手绘效果、3D效果	1. 广东省会 展设计职业技能 大赛、中国人居环 境设计学年奖 2. 展示空间	48

		<p>的设计流程与方法</p> <p>3. 展示空间模型的制作</p>	<p>图</p> <p>3. 制作展示空间模型</p>	<p>设计的相关理论知识考试</p> <p>3. 在规定的时间内独立完成展示空间设计及图纸表达</p>	
	<p>专题设计 (家居设计)</p>	<p>1. 家居设计要求及目的</p> <p>2. 家居设计流程与方法</p> <p>3. 效果图及施工图表现</p>	<p>1. 能独立完成居住空间方案设计施工图设计</p> <p>2. 绘制别墅空间手绘效果、3D效果图</p>	<p>1. 中国人居环境设计学年奖、全国数字艺术大赛</p> <p>2. 家居设计的相关理论知识考试</p> <p>3. 在规定的时间内独立完成家居设计及图纸表达</p>	64
	<p>专题设计 (公共空间设计)</p>	<p>1. 工装设计要求及目的</p> <p>2. 工装设计流程与方法</p> <p>3. 效果图及施工图表现</p>	<p>1. 能独立完成工装方案设计施工图设计</p> <p>2. 绘制工装手绘效果、3D效果图</p>	<p>1. 中国人居环境设计学年奖、全国数字艺术大赛</p> <p>2. 工装设计的相关理论知识考试</p> <p>3. 在规定的时间内独立完成工装设计及图纸表达</p>	64
<p>专业技能表达能力</p>	<p>计算机辅助设计 (3D/VR/PS)</p>	<p>1. 3DMAX/VR及PS软件功能及历史</p> <p>2. 3DMAX/VR及PS软件的操作方法介绍</p> <p>3. 3DMAX室内空间建模方法、材质和贴图、灯光与摄像机创建及设置方法</p>	<p>1. 根据不同户型结构,创建模型空间</p> <p>2. 根据设计要求创建地面、墙面和天花造型模型</p> <p>3. 合并家具模型</p> <p>4. 创建摄像机</p> <p>5. 创建VR灯光</p> <p>6. 赋予VR材质</p> <p>7. 渲染出图</p> <p>8. PS后期处理</p>	<p>1. 中国人居环境设计学年奖、全国数字艺术大赛</p> <p>2. 能根据题目的要求独立完成家装空间效果图的绘制和后期处理,画面效果好</p> <p>3. 能根据题目的要求独立完成工装空间效果图的绘制和后期处理,画面效果好</p>	72
<p>创新意识</p>	<p>居住小区</p>	<p>1. 居住小区</p>	<p>1. 通过沟通了解客户的需要,进行风</p>	<p>1. 中国人居环境设计学年奖、</p>	32

设计能力	环境设计	环境设计 组织形式 2. 设计风格 定位 3. 空间色彩 搭配 4. 各个空间 搭配设计与表达	格、色彩方面的定位 2. 居住小区环 境设计 3. 用PS、PPT等 制作方案 4. 方案讲解	全国数字艺术大 赛家具设计、软装 设计组 2. 在提供户 型结构、客户信息 的前提下,根据需 要设计居住小区 环境设计,并用手 绘表达	
施工管理能力	室内材料与构造	1. 地 面、墙面、顶棚 装饰施工技术 2. 门窗、隔 墙装饰施工技术 3. 装饰施工 的组织方式 4. 装饰施工 项目管理	1. 了解装饰材 料的性能和实用范 围 2. 能根据需 要的效果和材料设计 相应的构造 3. 根据图纸要 求进行现场施工组 织和管理,保证施工 进展和质量	1. 中国人居 环境设计学年奖、 全国数字艺术大 赛 2. 参照图片 效果,能绘制出节 点大样图 3. 根据图纸 要求进行现场施 工组织和管理,保 证施工进展和质 量	48

建筑室内设计专业实践教学课程分析表

实践教学环节	主要理论知识与技术技能要求	实践教学课程名称	主要实训项目	实训实习场地(校内/校外)	参考学时
知岗	专业技能考证	1. 二维CAD制作 2. 三维CAD制作	提交二维、三维作品并取得中级职业资格认证	校内	48
跟岗	3DMAX效果图制作	1. 绘制室内空间效果图 2. 绘制景观效果图	提交效果图设计	校内	72
模岗	专题设计(家居设计)	1. 家居空间功能分析 2. 家居空间平面设计和立面设计 3. 家居室内装饰构造设计	提交家居空间全套施工图	校内	64
	专题设计	1. 公共空间功	提交公共	校内	64

	(公共空间设计)	能分析 2. 公共空间平面设计和立面设计 3. 公共室内装饰构造设计	空间全套施工图		
顶岗	顶岗实习项目(生产性实习、专业顶岗实习、毕业顶岗实习)	1. 室内设计 2. 装饰施工	提交毕业实习报告、实习日记及实习单位评价意见	校外	48
	毕业设计(项目)	1. 空间功能分析 2. 空间平面设计和立面设计 3. 室内装饰构造设计	提交效果图和施工图全套设计图纸	校外	384

5.专业实训条件与实施

现有实训基地配备有专职实训教师和管理人员，建立了完善的管理制度。学院对实训基地的资金给予了充分保障，在完成了两批设备投资以后，现又开始了新一批投资计划，充分保证实训教学运行正常。建筑室内设计是艺术设计主干学科方向是设计学、艺术学、建筑学、环境学等多学科、多领域渗透交叉的以室内空间环境设计为中心的综合学科；建立了“罗思敏大师工作室”、“何新闻教授工作室”，与校外企业合作建立“广州解码公司(校内教学公司)”、“广州巨灵工程设计有限公司”(校中厂)，配备了专职实训指导教师、实训辅导员和管理人员，建立了完善的管理制度，形成了课内外相并用、普遍培养与重点指导相结合的实训指导措施和指导计划。目前，本专业拥有实训场地 1600 多平方米，实训设备投入 408.1 万元，从而保障了实践教学需求。

本专业非常重视校外实训基地的建设，院领导亲自参加实训基地的协议签署和基地挂牌，每年至少一次下基地视察，了解实训基地的建设情况，与基地企业领导商讨实训教学的方法。本专业现已签约建立的实训基地有 16 家，覆盖在珠三角地区。可一次容纳实习学生 100 人，满足学生专业实训和顶岗实习的要求。

(二) 教学改革建议

1.人才培养模式改革

适应广东省经济社会发展，优化人才培养方案。在现有的校企合作、工学结合人才培养模式基础上，开展以培养创新能力为目标的“开放式创新训练项目”为主的研学结合人才培养模式改革。按照人才培养方案的课程安排，每门课程有完善的教学文件（课程标准、PPT 课件、单元设计、授课计划表、实践教学开课计划表等）依照塔型人才培养模式深化调整，以实践案例修正教学。

2.课程体系与教学内容改革

根据市场需求变化和产业结构调整，不断完善人才培养方案，探索和研究特色课程体系，强化课程建设力度。目前，通过对国内高职院校尤其对国家示范（骨干）高职院校及境外如台湾朝阳科技大学、韩国蔚山大学、日本京都情报大学院等高水平院校相同或相近专业调研，并结合自身专业建设特色，建立了目标明确、思路清晰、特色明显的人才培养方案和课程体系，同时将跨专业课程、前沿课程纳入课程体系必修课程中，全面推动了教学内容、教学方法和教学手段的改革。随着课程体系的不断深化，基础课程、核心课程、实训实习课程建设的不断完善。本专业在课程教学过程中，一是充分选取和利用国内高职教育优质教材；二是组织专业教师积极参与教材编写，并将兼职教师纳入教材编写计划。目前，已与行业企业合作开发和编写教材 5 部，校内教材立项 3 部，计划出版专业教材 2 部，并力争纳入“十三五”规划教材出版中。

课程体系分析表



3.教学模式与教学方法改革

教学模式可归纳为“项目驱动到工作体验，创意策略到设计制作”，依托校内工作室，以项目驱动进行专业教学，边学边做，在实践中提升发现问题、分析问题、解决问题的职业能力。

项目制课程由课程组与企业共同开发，项目任务的完成则由：项目工作组、教师工作组、项目流程员、教学班级协同承担，最后，课程作业就是项目成果。具体如下：

运行模式设计——将工作项目移植到课堂，保证教学与工作的一致性。

将工作项目移植到课堂，保证教学与工作的一致性。按照设计公司的工作流程分项目组织教学。不同的教学环节设定了不同的项目任务，学生在实践中消化理论知识，保证教学与工作的一致性。

教学过程的设计——采用项目驱动到方法主导教学过程，实现课堂与实训室的一体化

我专业课程按照“专业课堂就是设计公司，指导教师就是设计主管，课堂作业就是项目成果”的思路，实现课堂与实训室的一体化。学生在企业提供优质服务的同时，以真实的项目训练获得实际的工作体验，逐渐由入门新手成长为具有创新精神的设计能手。

工学交替方式——通过模拟项目与真实项目、课程教学与社会实践的交替，实现教学想工作岗位的迁移

本专业课程教学中的工学交替主要通过一下方式实现：1、通过实践项目的工作任务，循序渐进地完成全部教学内容。2、通过学生参加暑期社会实践活动，体验设计工作岗位，暑假结束后继续完成其他课程的教学学习。