

餐厅的色彩运用

主题餐饮空间设计的色彩艺术应用是一门综合性的学科，它并没有固定模式。要做好主题餐饮空间的色彩设计，首先要确定主题餐饮空间总体的基调，然后再针对主题餐饮空间的不同区域功能来设定搭配的局部色调。处理色彩关系一般是根据“大调和、小对比”的基本原则。即大的色块间色调协调，小的色调与大的色调间讲究对比，在总体上应强调统一，但也要有重点地突出对比，起到“动中有静，静中有动”的感觉。

一、色彩的象征

色彩能唤起人的第一视觉的作用，比形体更先引人注目,它依附于形体,又相对独立于形体。视觉是左右人类感情的最重要的感觉，色彩在光的作用下，能唤起人的视觉传达反应，因而在人们心理产生呼应，同时人类也在长期的生活实践中对色彩产生了很深的认识与感受。

充分运用色彩学原理，通过色彩变化产生的各种色彩形象变化，各种情感变化，各种食欲感觉以及各种色彩美的规律变化来进行主题餐饮空间设计，这样往往会让我们的设计起到事半功倍的作用。

二、色彩的形象

色彩的形象喜好禁忌虽然有一定的普遍性，也有一定的个性，并非一成不变，而是因人而异的。不同的国家与地区、不同的民族与宗教信仰、不同年龄、性格与爱好的人对色彩都有不同的爱好及禁忌，所以在不同的消费者面前，色彩所代表的形象是不同的。

1. 不同国家对色彩的喜好及忌讳

国家和地区	喜欢的色彩	忌讳的色彩
中国	红色、橙色	黑色
日本	黑色、红色	绿色及荷花
马来西亚与新加坡	绿色	白色、黄色
土耳其	绿色、白色、绯红色	花色
伊拉克	蓝色、红色	橄榄绿、黑色
埃及	绿色	蓝色
保加利亚	灰绿色、茶色	浅绿、鲜明色
德国	黑灰色	茶色、红色、鲜明色
法国	灰色、黑灰、黄橙色	墨绿色、黑茶色、深蓝色

1. 不同国家对色彩的喜好及忌讳

国家和地区	喜欢的色彩	忌讳的色彩
意大利	绿色、黄色、橙色	黑色
比利时	略	蓝色
爱尔兰	绿色	红白蓝组色
瑞典	略	蓝黄组色
挪威	红色、蓝色、绿色	黑色
西班牙	黑色	黑色
美国	蓝色	略
泰国	鲜艳的色彩	黄色、黑色
中国港澳地区	红色、绿色	蓝色
古巴	鲜明色彩	略
秘鲁	略	紫色

2. 我国各民族的色彩指代形象

民族	习惯用色	忌讳
汉族	红色表示喜庆	黑白多用丧事
蒙古族	橘黄、蓝色、绿色、紫红色	淡黄色、绿色
藏族	白色代表尊贵、喜欢黑、红、橘黄、深褐色	淡黄色、绿色
维吾尔族	红、绿、粉红、玫瑰红、紫、青、白	黄色
苗族	青、深蓝、墨绿、黑、褐	白、黄、朱红色
彝族	红、黄、蓝、黑	
壮族	天蓝色	
回族	蓝色、绿色	不洁净的色彩
京族	白色、棕色	
满族	黄、紫、红、蓝	白色

3. 不同年龄性格的色彩喜好差异

不同年龄性格的人对色彩的喜好也有差异，一般来说，青年女性与儿童大都喜欢单纯、鲜艳的色彩；职业女性最喜欢的是有清洁感的色彩；青年男子喜欢原色等较淡的色彩，可以强调青春魅力；而成年男子与老年人多喜欢沉着的灰色、蓝色、褐色等深色系列。不过，性格不同也会影响对颜色的喜好。对于性格内敛、内向者多半喜欢青、灰、黑等沉静色彩；而性格活泼开朗、乐观好动者则会更中意红、橙、黄、绿、紫等相对鲜艳、醒目的色彩等。所以，主题餐馆也要根据自身目标对象设计主题餐饮空间的色彩，选择顾客所喜欢的配色。

三、色彩搭配对于主题餐饮空间设计的重要性

1. 色彩的感吸引力

众所周知，人类根据五种感觉 ---- 视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉产生不同的心理作用，进而采取行动。无论是购买意向、商品选择、购买行为等，都受这五种感觉左右。

2. 色彩情感作用

色彩是沉默无言的，然而却能透过人的眼睛在人的心里沉淀为一种心境，色彩带给人的情感作用是不容忽视的。色彩的良好搭配能带给人美妙的色彩环境及富有诗意的气氛，而失败的色彩搭配将会使整个环境变得不适。因此，色彩对于商家而言，是强化促销所不可或缺的重要因素。

3. 色彩的对比与调和

色彩的协调性就如同音乐家的节奏与和声。在主题餐饮空间中，和谐对比关系是辩证统一的关系，如何恰如其分地处理室内色彩的和谐与对比关系，是塑造主题餐饮空间色彩气氛的关键。色彩的协调意味着色彩三要素的靠近，从而产生一种统一感，但过份的统一又将失去生气与活泼，会显得沉闷和平淡。因此，色彩的协调表现为追求色与色的对比中的和谐，对比中的衬托。主题餐饮空间的色彩气氛应讲究主调明确，讲究色彩变化的统一性，讲究其色彩搭配中合理性与高级性，讲究色彩与人的各种联想和色彩的民族性，使主题餐饮空间的整个色彩环境变得生动而不失调和，活泼而不失稳重。

4. 色彩改善空间

色彩有前进和后退的视觉效果，一般暖色给人感觉突出、向前，冷色则收缩、后退。

5. 色彩丰富造型

色彩还具有丰富造型的作用。在对单调实墙面进行装饰时，鲜明的色块与奇特的构图，可以使墙面丰富生动，在装饰材料不变的情况下，取得良好的效果。

6. 色彩统一形象

主题餐厅的色彩就如整个餐厅的精神面貌，主色调及标准色的采用，可以使装饰构件繁杂、造型凌乱的卖场变得统一协调，更为纯净，产生和谐美。

四、同类色的应用

1. 概念

同类色搭配是指色相相同或相近，而明度、彩度不同的色彩组合在一起。

2.应用

同类色是典型的调和色，搭配效果为简洁明净、单纯大方。餐馆采用这样的色彩搭配能使餐馆的色彩环境有利于减少与消除顾客的疲劳感，使顾客在用餐的同时能尽快恢复精力，达到休憩的目的。但是同类色组合也容易产生沉闷、单调感，所以在应用时通常利用物体的不同质地、肌理和光影的差别，适当地加大色彩浓淡的差别，并且在此基础上配以对比色的装饰、摆饰或陈设物的点缀。并且注意在色相冷暖等方面与基调相对照，虽然占的色块不大，但会产生明显的效果，使整个空间增添

五、邻近色的应用

1. 概念

邻近色的搭配是指在色环上90度范围内的色彩组合，即色环上距大于同类色但色距又未及对比色的色彩组合在一起。邻近色又可称为类似色及近似色，也是调和色搭配。

2.应用

由于这种搭配比同类色搭配更富有层次和变化，而且适用空间较大、色彩部件较多、功能要求复杂的场所，所以在饭店与餐馆中应用较广。运用邻近色处理主题餐厅色彩关系的一般规律是利用一两个色距较近的浅色作为背景，形成色彩的协调感，再用一两个色距较远、彩度较高的色彩装点餐桌、餐椅及陈设，形成重点，以取得主次分明、过渡自然的结果。

六、对比色的应用

1. 概念

对比色搭配是指色相性质相反或明暗相差悬殊的色彩搭配在一起。在色相环上相对应的色彩，即互为补色的两种色彩的搭配。是最典型的对比色搭配，称之为补色搭配。与此相对，非补色的对比搭配，则称之为弱对比搭配。

2.应用

补色搭配对比强烈，具有鲜明、活泼、跳跃的视觉效果，在中式餐厅此类配色方法应用较为频繁。对比色彩搭配时，应该注意：

（1）对比色占面积的比例

在过行对比色搭配时，对比色所占面积应有一定的比例，即明显的主次之分。

（2）对比色彼此的交错与渗透

在应用对比色搭配时，还应注意对色之间应彼此交错、渗透。不能使对比色成为均分面积，成为独立区域。

（3）适当采用中和色

在对比色搭配时，适当加入一些对比色中的补色或白色，使对比色得到调和，这种色彩的对比

七、黑白色彩的应用和仿生色

有彩色产生活跃的效果，无彩色产生平稳的感觉。这两种色彩搭配在一起，将会取得上佳的效果。黑色代表庄重大方，白色代表明亮纯净，黑色与白色作为两种主要的无彩色，应用范围很广。它们的合成色灰色由于与其他色彩相互组合时，既能表现差异，又不互相排斥，具有极大的随和性，所以也被频繁地用于色彩搭配。

目前世界的普遍潮流是环保与亲近自然。所以，在进行色彩搭配时，可以根据餐馆的实际情况运用模仿自然的色彩搭配方法。这种色彩搭配方法是以自然景物或图片、绘画为依据，按照其中的色块比例进行餐厅空间色彩搭配。这些模仿自然或图片的色彩搭配能使人联想到大自然，给人以清新、和谐的感觉。