

第7章 展示设计的施工管理与规范

- 7.1 工程施工与管理
- 7.2 各种施工规范

课题概述：本章主要介绍了施工的工程组织、施工安全隐患、材料的控制和应用、配套设施的管理方法以及各种施工规范。

教学目标：通过学习了解在展示设计的施工规范，并如何进行施工管理。

章节重点：施工组织与现场监理、施工质量与安全隐患、各种施工规范。

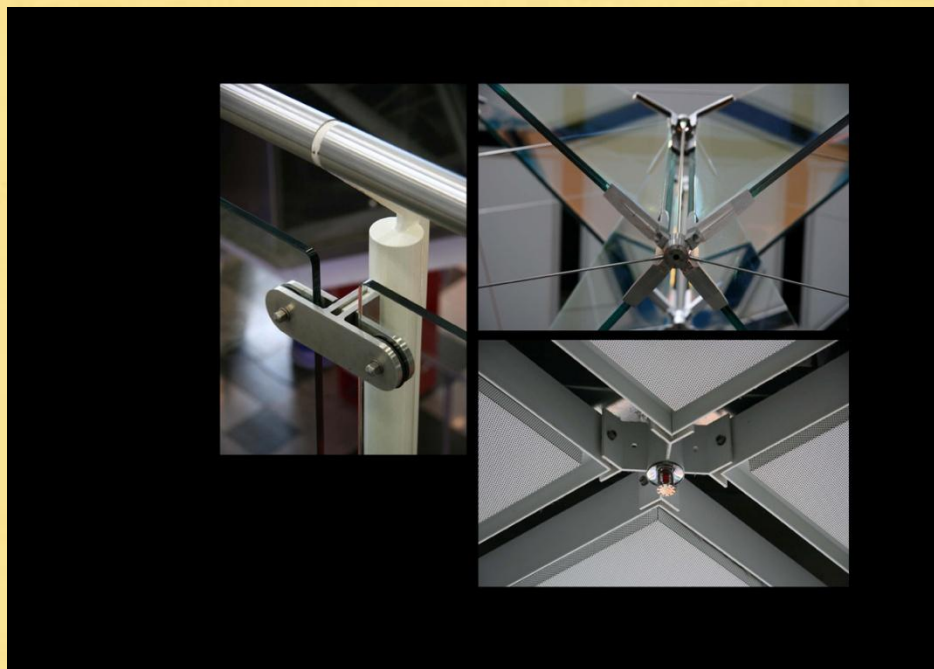
7.1 工程施工与管理

当一个展示项目确定以后，需要确定详细的时间表、工程实施总体规划并组织人员，明确分工、执行、控制、结束、展后处理等工作。



7.1.1 施工组织与现场监理

在施工现场中，设计师应该亲自监理施工过程，确保施工的正确性和准确性，发现潜在问题并做出调整和解决方案。



1.工程组织

工程组织主要是人员组织协调，使不同工种有序协调地配合工作，同时协调展馆、甲方、施工方的关系，保证工程顺利进行。



2.现场监理

现场监理工作，设计师要起到主导作用，对所有入场人员要明确展场使用规则、搭建或拆除的日程进度，特别需要注意以下几点。

- 入场空间
- 承重设施
- 设备器材
- 消防安全



9.1.2 施工质量与安全隐患管理

由于展示行业多有临时性、短期性的特点，所以搭建施工常常表现出突击性，必须高度重视展示活动各类设施的安全性和可靠性，防止各类事故的发生。



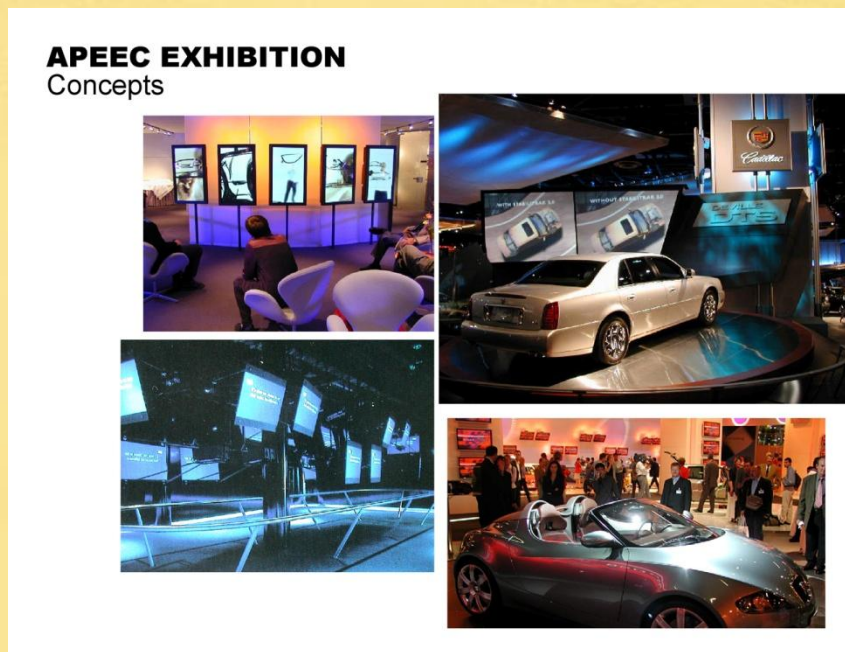
7.1.3 材料控制管理

为加强施工过程的质量管理，需要强化工程进场材料监督和检查的力度。



7.1.4 应用配套设施管理

基础设施施工完成后，相关的配套设施也需要进行安装调试，如常用的视频、音频器材、特殊展厅的摄像、灯光设备等。



1.常用器材

常用器材主要是指视频和音频等相关设备，这些设备可以作为在现代展示中演示企业品牌、提升企业形象的重要手段之一。



2.特殊器材

在某些特殊的展会中，如新闻发布现场等，摄像设备和灯光设备起着重要的作用。一般会场中除了摄像机外，还应用主机发射系统、翻译器、耳机、发言话筒等相关设备，以此构成一个整体的应用系统。



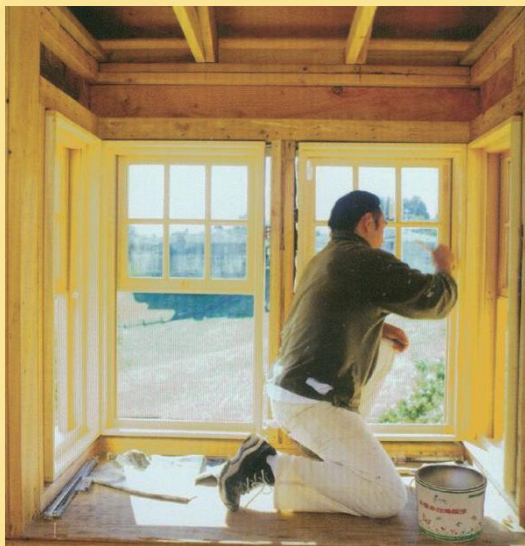
7.2 各种施工规范

在展厅的施工过程中，不同的项目都有一定的施工规范和章程，只有严格遵照施工规范进行操作，才能保证展厅的质量。

下面分别介绍油漆施工、吊顶施工、地板施工和文化石施工所需要注意的规范和常见问题。

7.2.1 油漆施工

油漆施工主要是对木质表面的饰面处理，如木吊顶、木墙裙、木装饰线、木家具、木地板等表面涂饰。油漆施工要点主要包括以下几点。



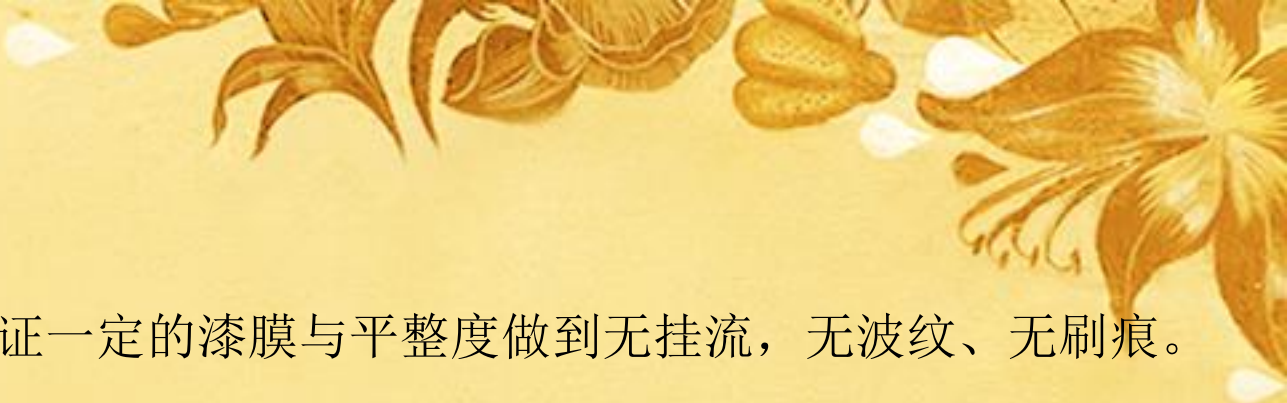
1.油漆施工准备

在油漆施工前，需要对场地中所有泥木工工程及水电布置进行勘测，验收签字，如不符合油漆施工规范，则通知工程立即整改，待条件允许方可施工，油漆色板也需要设计师或甲方认何，并签封保存。



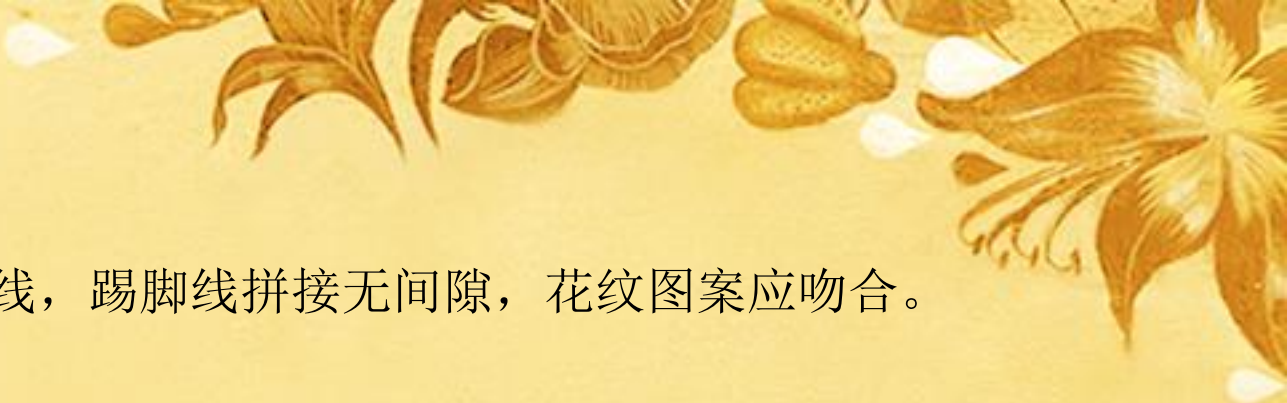
2.油漆施工流程

- a. 底处理，凡墙面、三夹板交接处，用墙纸刀凿V型槽，用白石膏封平再用绷带粘缝，避免开裂。
- b. 施工中，墙面、顶面处理一定要在灯光照射上施工，检查时做到平整度好，不允许波度，拱凹现象。
- c. 使用工具不能用塑料皮刮板、滚筒，应用铁灰刮、刷子。
- d. 所有清水饰面，刷底漆之前，彻底把卫生搞干净，不得有手印、脏迹。

- 
- e. 油漆必须要保证一定的漆膜与平整度做到无挂流，无波纹、无刷痕。
 - f. 对石膏线条拼接，一定要修平，做到上下两线平行，石膏图纹清晰。
 - g. 所有露出钉眼必须冲进，修色时要与饰面一致，钉眼不得有凹陷。
 - h. 油漆退场前，必须对所有油漆项目进行仔细修色，清理垃圾，无任何质量问题时，通知工程部和安装部交接。
- 

3.验收要求和规范

- a. 必须做到表面平整光滑，能显露出自然的纹理。
- b. 漆膜丰满度好，有质感，并做到不流挂、不皱、不漏、不露刷痕，无色差。
- c. 钉眼隙也批嵌补色后能与大面颜色基本保持一致。
- d. 门与门套的上下口必须上漆。
- e. 乳胶漆必须均匀，不能有漏刷或露底。

- 
- 
- f. 墙纸与顶角线，踢脚线拼接无间隙，花纹图案应吻合。
 - g. 基层腻子应平整、坚实、牢固、无粉化、起皮和裂缝。
 - h. 混凝土或抹灰基层涂刷溶剂型涂料时，含水率不得大于8%；涂刷乳液型涂料时，含水率不得大于10%
 - i. 涂料颜色、图案应符合设计要求，木制品油漆符合设计要求。
 - j. 墙顶面涂料的涂饰质量和检验方法。

7.2.2 吊顶施工

吊顶制作需要注意很多问题，如石膏板的固定、预防起拱等。



1.纸面石膏问题

纸面石膏板吊顶容易出现的问题主要有裂缝和不规则起拱，其中有施工和材料的原因，也有季节的原因。



2.预防起拱

预防吊顶起拱，吊顶木材应选用优质软木材，其含水率应控制在12%以内，吊顶施工应在墙上弹线找平，装订时四周以水平为准，纵向拱度应吊匀。



7.2.3 地板施工

地板主要就是为了保护结构安全，增强地面美化功能，同时还保证脚感舒适、使用安全，清理方便、易于保持。

施工前应该仔细检查材料，包括水泥、消石灰粉、石膏、胶粘剂等胶凝材料以及陶瓷地砖、木地板、塑料地板、大理石板、花岗石板等地面材料。



7.2.4 文化石的施工

文化石是用于室内外的、规格尺寸小于400毫米×400毫米、表面粗糙的天然或人造石材。文化石本身并不具有特定的文化内涵但是文化石具有粗砺的质感和自然的形态，可以说，文化石是人们回归自然、返朴归真的心态在室内装饰中的一种体现，是一种生活文化。



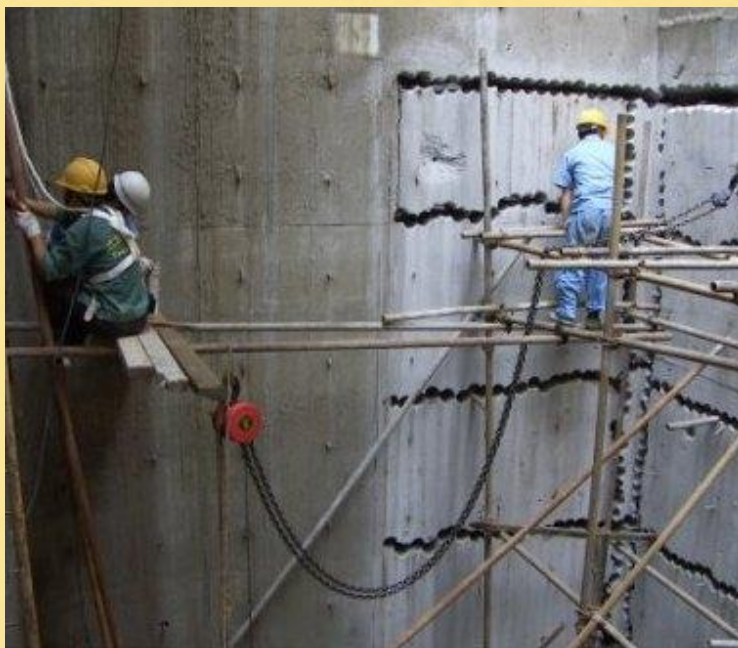
1.注意面积

文化石在室内不适宜大面积使用，一般来说，其墙面使用面积不适宜超过其所在空间墙面的1/3，且居室中不宜多次出现文化石墙面。



2.注意室外环境

文化石安装在室外时尽量不要选用砂岩类的石质，因为此类石材容易渗水。即使表面做了防水处理，也容易受日晒雨淋致防水层老化。



3.注意室内环境

室内安装文化石可选用类近色或者互补色，但不宜使用冷暖对比强调的色泽。



7.3 教学实例——施工剖析

本章主要对展示设计的展工流程进行了详细介绍，包括工程施工、现场监理、各种施工规范等。下面对一些不同类型的展场的施工进行剖析。



本空间为商场中服装展饰空间，该空间中使用各种人形模具、大型的装饰器件，背景墙采用了文化石，地板则是是两种材料的拼接。该空间在布展时，应该先装修背景墙，然后铺地板，再通过灯具营造气氛，最后添加各种装饰展具。



下图为商场中的服装橱窗，该商店以展板形式展示出售的各种服饰。该空间的施工首先需要选择不易燃烧的材料作为展板材料，然后进行铺地板工程，并预留出展板的凹槽位置，使展板能固定安装在地板上。

在展板安装前，应该预先进行对展板的组合、清洁等细节处理工作，保证展板在安装完成后就能立即使用。完成展板安装后安装橱窗外围的玻璃幕墙，并布置橱窗内部的各种装饰以及小型便捷展台，最后放置模特以及各种展品。



下图为商场中的服装展墙，该橱窗可以同时进行结构制作和内饰布置工作。安装玻璃墙和内部背景墙时应注意轻拿轻放，以免损坏玻璃或造成瑕疵，然后根据设计图纸在内部布置展台，最后通过装饰物件进行点缀。

要达到装饰物件的表现效果和要求，并不一定要使相应的材料，如表现金属效果时也可以使用泡沫或塑料等轻便材料制作基本造型，然后对表面进行涂色或贴纸，使其具有接近金属的光泽效果。



7.4 设计点评

通过本章的学习，读者对展示设计的施工流程将有全面的认识和了解，下面对一些相关案例进行点评。



该设计为某品牌鞋的靴子橱窗，橱窗搭建较为简单，可以先使用木板或厚纸板搭建规定尺寸的台面，并在台面上预留凹槽，然后在凹槽内竖立背景墙。背景墙可以选择硬度较大的纸制材质，建议使用多层层板并进行加固，从而确保背景墙的稳定性，避免埋下安全隐患。

将侧面玻璃幕墙直接固定到背景墙上，正面玻璃则固定在台面和顶上。在橱窗内部搭建突出的展台时，需要以靴子的高度作为参考，这样展台上下都能放置不同高度的靴子。



下图为某主题展厅中的地域文化展示橱窗，该橱窗中将嵌套三个子连接空间。在搭建过程中，由于左右对称可以先制作两个相同的空间建筑结构部件，然后再制作其他部件，最后进行组合。根据展品的尺寸进行排列后对新造空间的尺寸进行准确测量，然后再安装玻璃幕墙，添加装饰物件等。



7.5 课后练习

策划一个生活艺术展，在展厅中要体现出生活的细节，并显得具有浓厚的艺术感。

选择展厅地址后，根据要展示的内容划定各种区域界限，然后为场景整体铺上大理石地砖。使用各种规格的塑料板分隔空间，并对这些塑料板进行相近的装饰和修整，使其看起来是一个系列。

在展厅主要区域，使用软性材料制作一个小型的台面，用于展示过程对特定展品进行宣传讲解。展台可以使用木质材料作基本台面，从而确保有一定支持重量，可以使用厚绒类材料包裹，使其看起来更贴近生活。

