

中国文化人课堂

-- “以软装设计为例”

一、案例教学目标

1、课程教学目标：《软装设计》课程以国家专业教学标准为准绳，以人才培养方案和课程标准为依据，根据室内装饰设计师岗位能力要求，通过教学内容与学情分析，设定本课程的知识、能力与素质（含思政目标）培养目标。通过学习，让学生懂得室内软装设计的设计原理与设计程序、软装设计的设计原则与方法，掌握软装设计的设计表现、方案表达。学生经过学习和实践训练，能具备一定的居住空间软装设计能力和公共空间分析能力，有利于学生更好的与社会设计实践相吻合。认识软装设计的体系，软装元素与空间构成的思维方法、方法程序及表现形式，并通过完成居住空间软装设计的设计方案，创新软装设计形式。

2、思政育人目标：本课程为适应“文化自信”背景下传承中国传统文化对软装设计人才培养的新要求，在课程中融入中国传统文化，扩大学生的专业视野，对新的设计基础观产生正确的认识，逐渐实现“厚基础、宽口径”的课程战略思想。培养基础较为扎实，善于创新，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本课程知识和技术技能，面向室内装饰设计师、软装设计师、陈列设计师等职业群，能从事软装设计、陈列设计、室内设计等岗位的技术与管理工作的的高素质技术技能应用型设计人才。

二、案例主要内容

1、文化育人、美育育人、劳动育人相结合

以优秀的中国传统文化鼓舞学生，培育和弘扬崇尚劳动，引导学生树立正确的价值观；比如，以教师讲解青花瓷、马头墙等，引导学生关注并传承地域文化艺术。将人文素养、崇尚劳动等教育理念贯穿人才培养全过程。

2、产教融合、工学结合人才培养模式与“工匠精神”培养相结合

本教学内容结合绕“地域文化软装设计”项目订单要求，教学内容以能力为目标，思维为核心，项目为主线，采用以学校为主体、企业为辅助的“合作教育”教学模式，学生依据项目订单展开“与工作相结合的学习”，同时接受企业的过程性管理考核；学生严谨的“职业精神”、精益求精的“工匠精神”得到学校与企业的双重培养。

三、案例教学设计

1.案例导入

(1) 案例分享：展示优秀新中式软装搭配方案，从软装元素的造型、颜色以及在空间中的展现方式等多方面分析案例，总结优秀新中式风格软装设计方案的共性：主题鲜明，中式文化元素提取恰当、变化丰富、色彩协调，风格统一，构图均衡。并展示主题不明确，元素提取不恰当，色彩不协调的案例的设计效果，效果反差激发学生的学习欲望。（图1所示）



图 1

(2) 导入新课：图片展示新中式住宅软装元素的搭配方法：主题法。从主题拟定的流程、主题拟定的重点、主题拟定的关键词 3 个方面介绍中式风格软装设计方案主题拟定的方法。

2.案例教学方法

(1) 案例引导思考：新中式主题与新中式软装元素的关系；（图2所示）

(2) 案例讲解：通过案例分析、图片展示，讲授重点：拟定主题后，如何围绕主题进行软装元素选择与搭配？从软装元素的造型、色彩、内容等方面与主题关键字相互契合；（图3所示）



图 2

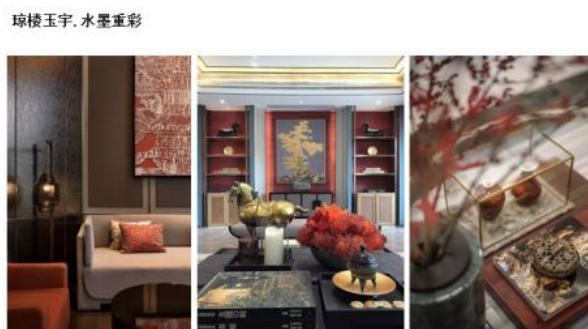


图 3

(3) 实操演示：以新中式浓墨淡彩主题为例，示范新中式餐饮空间软装元素搭配，运用美间软件制作软装氛围图。（图4所示）

(4) 提出问题：围绕新中式中体进行软装搭配时注意事项有哪些？

(5) 小组练习：以教师的示范为例，学生进行新中式住宅餐厅软装氛围图的搭配练习。

(6) 汇报点评：反馈成果与互评结果，分享学习通评分最高的作品，对上一节课的学习情况进行分析总结。（图5所示）



图4



图5

(7) 分享交流：大家在用美间软件完成氛围图的过程中有没有遇到什么问题？

(8) 引导思考：住宅的桌台该如何陈设软装素？

(9) 课堂教学：围绕新中式风格进行实体陈设，可用六字真诀法：挖掘、选取、呈现。（图6所示）

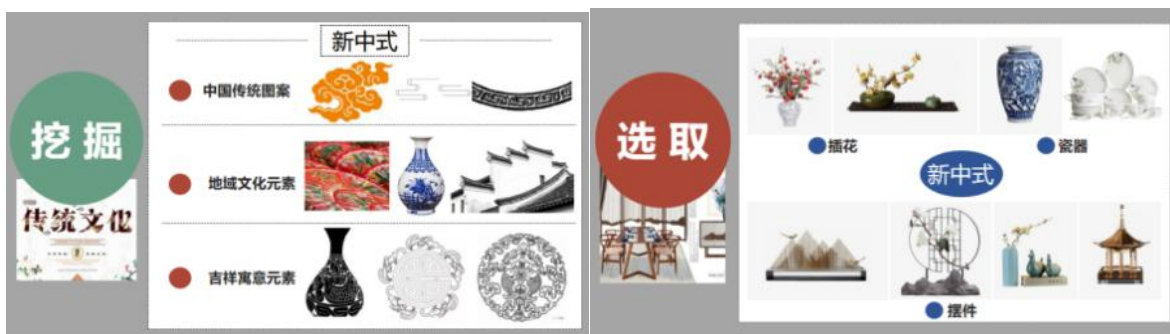


图6

(10) 陈设示范：在新中式风格实体家具现场，教师运用六字真诀法进行住宅餐桌餐台陈设的实操示范，在实操当中讲解元素的选取与呈现，进一步突出教学重难点。

(11) 小组实训：引导小组学生，围绕新中式风格，结合六字真诀法选择软装元素，结合构图法完成住宅桌台的陈设。

(12) 巡堂指导，师生互动：邀请企业导师参与到课堂当中，教师与企业导师共同指导桌台陈设品的选择与摆放，观察学生对六字真诀陈设方法的运用：与学生进行讨论，鼓励学生分享心得或设计感受。

3.考核评价方案

评分内容	评价目标	评价权重	评价方式	评价数据来源	
线上学习	参与度 50%	线上学习的时长和数量	占模块总分值 40%	以 100 分为基础，按教师评价 40 分、组内互评 20 分、组间互评 30 分、学生自评 10 分评定成绩	超星学习平台
	作业 15%	学生掌握知识与技能的程度			
	测验、讨论 15%	学生参与线上活动的态度与能力			
	考试 20%	理论学习的效果			
线下项目任务	阶段任务 1 40%	住宅空间整体尺寸的数据测量	占模块总分值 60%	企业、用户等第三方评价	数字化开发平台、实物
	阶段任务 2 60%	住宅空间重要节点的数据测量			
创造性学习	学生创新意识、个性学习、增值成果	主要包括：申请专利、发表作品、参展参赛、企业订单、自主创业等	附加分：10分	教师以 10 分为上限，奖励课程中表现突出和特色做法的学生	加分项
学习增量	参与度、完成度、达成度、成绩	与上一个项目学习成效相比较，与班级学习成效均值比较，注重学生个体学习情感、学习能力、学习成果的发展变化。			

4.教学反思

1、存在不足：学生在制定软装方案过程中，对于新中式住宅软装设计还是比较关注时尚外观，对舒适性、功能性、尺度大小及摆放位置理解暂时还不够深入，个别同学还不能理解新中式住宅软装设计核心——以中式文化为中心。

2、改进设想：后续课程加强实体配饰等知识的学习，并引入大量企业项目的案例，同学们分析陈设元素尺寸及摆放位置对住宅空间软装设计的影响，让同学们尽快明白如何根据住宅的具体情况做出优秀的新中式住宅软装设计方案。