

“3+2” 高职与本科分段专本衔接课程体系构建

——以广州城建职业学院市场营销专业为例

广州城建职业学院 汪德露

摘要：“3+2” 高职与本科分段课程体系构建不是简单把高职课程与本科课程进行叠加，而是根据社会需求及人才培养目标科学制定。本文以广州城建职业学院市场营销专业为例，从课程安排、课程标准编制、课程教材建设、课程实施四个方面进行专本衔接课程体系的构建。

关键词：“3+2” 分段 衔接 课程体系

文章编号：2095-6711-08-2020-24-0032

广州城建职业学院根据《国家职业教育改革实施方案》（国发[2019]4号）和《广东省教育厅关于开展2019年高职院校与本科高校协同育人试点工作的通知》（粤教职函[2019]82号）文件指示精神，按照“专业对接、课程衔接、专本一体、实践导向”的目标与思路，将我校市场营销、工程造价、机电一体化技术、建筑工程技术等专业作为改革试点，依托我校校企合作企业、高职优势资源，充分利用合作企业的真环境、真项目，真学、真做，并结合广东省经济产业转型升级发展实际，积极探索专本课程衔接机制，推进高职和应用型本科“3+2”分段培养试点，为了能够培养适应社会经济发展需要的高素质、高技能人才，积极探索应用本科层次职业教育，加快广东现代职业教育体系建设，逐步形成具有特色的高职与本科分段培养、贯通衔接的高端技术技能型人才培养模式，将我校建成在高等职业教育发展中具有明显带动和辐射作用的高素质技术技能人才培养特色名校，同时能对同类院校有一定的借鉴作用。

一、“3+2”分段培养项目含义

广州城建职业学院与广东培正学院充分发挥自身优势、利用两校的优质资源联合申报市场营销专业三二分段专本协同育人试点，并于2019年成功获批。就读于此项目实验班的学生按照五年人才培养要求，先在广州城建职业学院完成三年高职阶段学习，掌握相关高等职业市场营销专业知识，并完成相应技术技能训练，经各项考核合格，并符合相关条件和要求，可以获得广州城建职业学院高职（专科）毕业证书。再参加该专业转段选拔考试，成绩合格的学生，可进入广东培正学院市场营销专业继续学习两年，符合相关条件和要求的，最终可获得广东培正学院普通本科毕业证书和学士学位证书。

二、课程体系构建的影响因素

课程体系既是高职阶段，也是本科阶段人才培养活动的重要组成部分，是学校培养目标的具体化，是搭建未来职业工作岗位的桥梁，其任务是使学生在高职和本科两个阶段分别得到职业能力提升，为未来就业创造较好条件。

1. 社会需求

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》中提出“到2020年，形成适应经济发展方式转变和产业结构调整要求、体现终身教育理念、中等和高等职业教

育协调发展的现代职业教育体系，满足人民群众接受职业教育的需求，满足经济社会对高素质劳动者和技能型人才的需要”。高等职业教育作为我国高等教育的重要组成部分，为社会发展培养了技术技能人才，满足了我国部分地区一段时间经济发展的需求，并能推动社会进步。近些年，随着经济发展方式的转变，及产业结构优化升级，现代社会对高端技能型人才格外青睐，而现有大多数高职专科层次学院培养的学生不能较好满足社会经济发展的需求，与当前社会经济的发展方式不匹配。为了适应地方产业结构调整 and 转型升级，高等职业教育必须要调整人才培养模式，为推动经济高质量发展，输送更多的可用之才。同时，专本衔接能更好满足高职学生进一步深造学习及个性发展，掌握现代科学技术知识，在有限的时间内，学习效率提高，知识面拓宽，增强了就业竞争力，使自己成为某一方面的高素质、高技能人才。

2. 职业岗位

市场营销专业毕业生主要服务于粤港澳大湾区各行业企业市场营销岗位。重点面向产品销售、市场策划、客户管理等相关工作岗位。

表1 职位岗位分析

面向领域	岗位名称	岗位描述	职业能力
主要面向 商贸流通 和商务服 务行业	产品销售	收集客户信息；联系客户、接近客户、销售陈述、处理异议、达成协议、签订合同；收回货款；销售分析、总结等。	具有较强的沟通及表达能力；具备良好的心态，抗压能力强；反应敏捷，具有亲和力；吃苦耐劳、积极向上，有工作激情、执行力强，勇于挑战，不畏挫折。
	市场策划	市场营销活动方案的策划与组织实施，对外宣传资料和文案撰写；协助开展产品前期营销策划；执行、实施营销策划计划等。	具有较强的市场分析能力，对数据敏感，思维清晰有条理；善于交际沟通，较强的组织协调能力及良好的职业操守；有较好的承压、沟通、协调、团队协作能力，责任心强；文字表达能力强，能熟练操作常用办公软件。
	客户服务	客户回访，维护及发展已有客户的客情关系；处理客户投诉，跟踪客诉处理结果，建立客诉档案；客户接待安排等。	具有良好的服务意识，有较好的情绪管控能力；表达能力和理解能力强，能准确传递信息给客户并反馈客户的需求。
	销售管理	销售组织与业务的系统规划与设计；销售团队的管理与控制；销售团队成员的培训、激励与考核等。	较强的渠道开拓、管理能力；具备良好的沟通、表达能力，积极进取，能耐受高度的工作压力和挑战；具备良好的客户交流技巧和人际关系分析能力。

4. 课程实施

市场营销专业的课程实施就是指把各门课程的课程标准付诸实践的行动过程，它是达成预定课程目标的基本途径。首先，“双师型”教学团队组建。合作学校双方共同挑选一批教学水平高、业务能力精湛、受学生欢迎的教师承担“3+2分段”专升本协同育人试点项目课程教学；同时精心挑选一些企业工作经验丰富、专业素质过硬、素质好、业务能力水平高的企业高管担任兼职教师，组建一支专兼结合的“双师型”教学队伍。其次，教学资源准备。教学团队老师除了制定专业课程的课程标准、选用或开发教材外，还需要收集、整理大量的教学素材，包括电子课件、教学视频、企业案例、课程习题、参考资料，自主开发学习小程序等。同时要将教学资源平台化与可视化，建立课程在线学习平台等。第三，教学过程组织与实施。专业课程教学，可采用翻转课堂、混合式教学、理实一体化等新型模式，采用任务驱动、启发式、小组合作探究、讨论式、案例、参与式、游戏等教学方法，结合校企合作真实工作项目为主线进行教学。以培养学生职业能力和职业素养为目标，整个教学过程注重培养学生的社交能力、处理问题能力、创新能力等综合职业核心能力以及团队合作意识，通过学习，使学生初步具备市场营销岗位的基本能力。

5. 课程考核

广州城建职业学院与广东培正学院“3+2分段”联合培养试点专业市场营销的具体转段考核内容是由双方院校协商制定的。转段考核内容包括：2门公共课程、基本素质考核、专业能力考核三个部分。第一，公共课程采取统一考试科目为《英语》和《管理学》，统考课程由全省统一命题、统一评卷，单独划线。第二，基本素质考核由双方院校共同制定，内容包括学生思想品德、学习情况及参加社会实践情况等，考核结果分为不合格、合格两个等级。第三，专业能力考核包括专业理论、专业技能，考核方案双方院校共同制定，包括：考核科目、内容、实践、标准、方式、程序、公示办法等。该部分工作由广东培正学院具体实施，考核方案报广东省教育厅备案并公示，考核结果采取综合评价的方式按不合格、合格、良好和优秀四个等级，结果报省招生办公室。通过转段考核的学生按照五年一体化人才培养方案继续完成高职及本科学段的学习；未被录取的学生按教学计划完成高职第六学期的学习，参加顶岗实习，达到高职院校毕业标准准予毕业。具体转段考核标准如下：

表4 “3+2”分段转段考核标准

考核项目	(一) 公共课程统一考试		(二) 基本素质考核	(三) 专业能力考核
科目	科目1: 英语	科目2: 管理学	综合评价: 包括学生思想品德情况、学习情况、参加社会实践情况等。	单项评价: 考核方案由高职院校和本科高校共同制定(另行公布与备案)。
评定标准	全省统一命题、统一评卷, 单独划线。		考核结果为不合格、合格两个等级。	考核结果为不合格、合格、良好和优秀四个等级。
考核方式	全省统考		广州城建职业学院组织, 广东培正学院监督实施。	广东培正学院组织, 广州城建职业学院实施。

四、总结

广州城建职业学院市场营销专业与广东培正学院市场营销专业于2019年开始进行“3+2分段”专升本协同育人试点。为了搞好试点项目，培养应用型、复合型、创新型人才，根据两所学校的具体情况，同时结合市场营销专业特色，对如何构建“3+2分段”专升本课程实施进行了研究，并且已在实际中实施应用。但由于课程体系构建还处于探索与研究阶段，仍需在实践中进行完善。

参考文献:

- [1] 苏宝莉, 孙华林. “专本衔接、实践导向”的课程体系构建[J]. 教育与职业, 2013
- [2] 王建华, 王志华, 李夏玲, 叶霞. “专本衔接”试点项目专业核心课程建设的实践与思考[J]. 南方职业教育学刊, 2019
- [3] 陶学梅, 李作章. 日本应用型本科教育与高职教育衔接的政策设计与实践[J]. 职业技术教育, 2017
- [4] 苏宝莉, 顾惠斌, 杨长春. 高职与本科分段培养高端技能型人才探析——以常州机电职业技术学院为例[J]. 职业技术教育, 2012
- [5] 赵昊昱. 高职与普通本科“3+2”分段培养模式的思考[J]. 常州工程职业技术学院高职研究, 2013
- [6] 高志刚. 物流管理专业高职与普通高校“3+2”联合培养实践教学体系的研究[J]. 武汉船舶职业技术学院学报, 2018
- [7] 陈国治, 杨海如. “3+2”本科与高职联合培养实践教学体系的研究[J]. 现代商贸工业, 2017
- [8] 樊宏伟, 唐建云, 刘见通, 等. 边疆高职院校开展应用型本科“3+2”人才培养模式研究——以石油工程专业为例[J]. 现代职业教育, 2019
- [9] 于春艳. 基于高职与本科“3+2”分段培养的课程体系构建[J]. 现代职业教育, 2018
- [10] 范享玖, 王建华, 刘毅. 高职与本科“3+2”合作培养模式的分析[J]. 新商务周刊, 2017
- [11] 艾兵, 王平, 黄昊飞, 等. 高职-本科3+2分段贯通培养模式的研究与实践[J]. 山东化工, 2018
- [12] 邝卫华, 周华, 何静. 高职与本科“3+2”分段培养课程体系构建研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2017

(本文系广东省高等教育学会“十三五”规划高校青年教师高等教育学研究课题, 课题名称: 职业能力提升视角下经管类高职专科与应用本科衔接的人才培养模式创新研究, 立项编号: 19GGZ074)