



# 广州城建职业学院 课程单元教学设计

学年学期：2023-2024 学年第 1 学期

课程名称：管理会计

课程学时：48 学时

授课专业：大数据与财务管理

教师姓名：萧健诚

所属教研室：财金

2023 年 8 月编制

## 课程单元教学设计（1）

一、教学基本情况			
教学单元	总论	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学 情 分 析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教 学 目 标	知识目标	1. 了解管理会计的形成与发展 2. 了解管理会计的对象、职能 3. 掌握管理会计基本内容	
	能力目标	1. 能正确认识管理会计的本质。 2. 加强对管理会计岗位职能的认识。	
	素质目标	(1) 自我学习。 (2) 勤于思考。 (3) 团结协作。 (4) 勇于实践、学以致用。 (5) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德。 (6) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识。 (7) 反映监督、参与决策、服务经营的管理意识。	
教学重点	管理会计的对象、职能；管理会计基本内容		
教学难点	管理会计基本内容		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	管理会计的形成与发展	时长	20 分钟

教学内容	管理会计概念；管理会计形成与发展		
教师活动	理论讲解、案例演绎		
学生活动	听讲、课例练习		
资源使用	《管理会计》教材、多媒体 PPT 课件、其他资料		
设计意图	完成管理会计的形成与发展学习目的		
教学环节 2	管理会计的对象、职能	时长	30 分钟
教学内容	管理会计对象、职能；		
教师活动	理论讲解、案例演绎		
学生活动	听讲、课例练习		
资源使用	《管理会计》教材、多媒体 PPT 课件、其他资料		
设计意图	完成管理会计的对象、职能学习目的		
教学环节 3	管理会计基本内容	时长	30 分钟
教学内容	管理会计基本内容；		
教师活动	理论讲解、案例演绎		
学生活动	听讲、课例练习		
资源使用	《管理会计》教材、多媒体 PPT 课件、其他资料		
设计意图	完成管理会计基本内容的学习目的		
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	务求降低理论难度，提高学生理解程度		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与改进	需多建立财务会计与管理会计课程的知识联系		

## 课程单元教学设计（2）

一、教学基本情况			
教学单元	成本性态分析（1）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	4
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	1. 掌握成本分类；2. 掌握固定成本的特性	
	能力目标	能明确成本性态的含义，并能对企业的成本进行正确分类；	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	成本分类；固定成本的特性		
教学难点	成本分类；		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	明确成本分类（1）	时长	40 分钟
教学内容	成本按经济用途划分；		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成明确成本分类的学习目的		

教学环节 2	明确成本分类 (2)	时长	40 分钟
教学内容	成本按形态分类；		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成成本按形态分类的学习目的		
教学环节 3	固定成本含义	时长	40 分钟
教学内容	固定成本含义		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成固定成本含义的学习目的		
教学环节 4	固定成本的特性	时长	40 分钟
教学内容	固定成本的特征；固定成本分类		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成固定成本的特性的学习目的		
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得成本性态原理及分类		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强成本性态的业务练习		

## 课程单元教学设计（3）

一、教学基本情况			
教学单元	成本性态分析（2）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	4
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	1. 掌握变动成本的特性；2. 掌握混合成本的分解	
	能力目标	能明确成本性态的含义，并能对企业的混合成本进行正确分解；	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	变动成本的特性；混合成本的分解		
教学难点	混合成本的分解；		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	变动成本的特性（1）	时长	40 分钟
教学内容	变动成本含义；变动成本特征		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成变动成本含义及特征的学习目的		

教学环节 2	变动成本的特性 (2)	时长	40 分钟
教学内容	变动成本分类;		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成变动成本分类的学习目的		
教学环节 3	混合成本的分解 (1)	时长	40 分钟
教学内容	混合成本的含义及分类		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成混合成本的含义及分类的学习目的		
教学环节 4	混合成本的分解 (2)	时长	40 分钟
教学内容	成本性态分析方法的讲解 (历史资料分析法——高低点法、回归直线法)		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成混合成本的分解的学习目的		
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得成本性态分析的基本方法		
教学特色	理论联系实际, 讲练结合, 教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系, 加强混合成本分解业务练习		

## 课程单元教学设计（4）

一、教学基本情况			
教学单元	变动成本法	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	4
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学 情 分 析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教 学 目 标	知识目标	1. 掌握变动成本法原理	
	能力目标	1. 能应用变动成本法计算企业的税务后净利； 2. 能用变动成本法帮助企业正确判断企业的业绩	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	变动成本法		
教学难点	变动成本法		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	变动成本法的概念	时长	40 分钟
教学内容	变动成本法的概念		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成变动成本法的概念的学习目的		

教学环节 2	变动成本法与完全成本法的比较(1)	时长	40 分钟
教学内容	应用的前提条件、构成内容、销货成本与存货成本		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成变动成本法与完全成本法的比较的学习目的		
教学环节 3	变动成本法与完全成本法的比较(2)	时长	40 分钟
教学内容	变动成本法与完全成本法的损益确定		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成变动成本法与完全成本法的比较的学习目的		
教学环节 4	变动成本法的评价	时长	40 分钟
教学内容	变动成本法的优缺点		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成变动成本法的优缺点及应用的学习目的		
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得变动成本法的会计原理		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强变动成本法业务练习		

## 课程单元教学设计（5）

一、教学基本情况			
教学单元	本量利分析（1）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	1. 了解本量利分析概念、基本模型、假设、内容； 2. 掌握本量利分析的计算公式；	
	能力目标	能根据本量利分析的计算公式进行计算和决策。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	本量利分析概念、基本模型、假设、内容；本量利分析的计算		
教学难点	本量利分析的计算		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	本量利分析概念、基本模型、假设、内容	时长	40 分钟
教学内容	本量利分析概念、基本模型、假设、内容；		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成本量利分析概述的学习目的		

教学环节 2	本量利基本公式和计算	时长	40 分钟
教学内容	本量利基本公式和计算		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成本量利基本公式和计算的学习目的		
教学环节 3		时长	
教学内容			
教师活动			
学生活动			
资源使用			
设计意图			
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得本量利分析的核算		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强本量利分析业务练习		

## 课程单元教学设计（6）

一、教学基本情况			
教学单元	本量利分析（2）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	1. 掌握单一品种条件下保本分析的计算； 2. 掌握多品种条件下保本分析的计算	
	能力目标	能根据保本分析的计算公式进行计算和决策。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	单一品种保本分析的计算；多品种条件下保本分析的计算		
教学难点	单一品种保本分析的计算；多品种条件下保本分析的计算		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	保本分析的含义	时长	10 分钟
教学内容	保本分析的含义；		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成保本分析的含义的学习目的		

教学环节 2	单一品种保本分析的计算	时长	30 分钟
教学内容	公式法、图示法		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成单一品种保本分析的计算的学习目的		
教学环节 3	多品种条件下的保本分析	时长	40 分钟
教学内容	加权平均法、分算法、联合单位法		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成单一品种保本分析的计算的学习目的		
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得保本点的核算		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强保本点分析业务练习		

## 课程单元教学设计（7）

一、教学基本情况			
教学单元	本量利分析（3）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	1. 掌握保本点影响因素分析； 2. 掌握企业经营安全程度评价指标的计算和分析	
	能力目标	能根据保本分析和安全评价指标的计算公式进行计算和决策。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	保本点影响因素分析；企业经营安全程度评价指标的计算和分析		
教学难点	保本点影响因素分析；企业经营安全程度评价指标的计算和分析		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	保本点的影响因素分析	时长	40 分钟
教学内容	保本点的影响因素分析		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成保本点的影响因素分析的学习目的		

教学环节 2	企业经营安全程度评价指标	时长	40 分钟
教学内容	安全边际、保本作业率、安全边际与保本作业率的关系		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成企业经营安全程度评价指标的学习目的		
教学环节 3		时长	
教学内容			
教师活动			
学生活动			
资源使用			
设计意图			
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得保本点的核算以及安全评价指标的应用		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强保本点分析业务练习		

## 课程单元教学设计（8）

一、教学基本情况			
教学单元	本量利分析（4）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	1. 了解保利分析的意义；2. 掌握保利点的确定	
	能力目标	能根据保利分析原理对具体业务进行计算和决策。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	保利分析的意义；保利点的确定		
教学难点	保利分析的意义；保利点的确定		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	保利分析的意义	时长	10 分钟
教学内容	保利分析的意义		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成保利分析的意义的学习目的		

教学环节 2	保利点的确定	时长	70 分钟
教学内容	单一品种保利点的确定；多品种保利点的确定；保利点因素变动分析		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成保利点的确定的学习目的		
教学环节 3		时长	
教学内容			
教师活动			
学生活动			
资源使用			
设计意图			
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得保利分析的核算		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强保利分析业务练习		

## 课程单元教学设计（9）

一、教学基本情况			
教学单元	本量利分析（5）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	1. 了解利润敏感性分析的含义；2. 掌握保本临界值的计算；3. 掌握敏感系数的计算	
	能力目标	能根据敏感性分析进行计算和决策。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	保本临界值的计算；敏感系数的计算		
教学难点	保本临界值的计算；敏感系数的计算		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	利润敏感性分析的含义	时长	20 分钟
教学内容	利润敏感性分析的含义		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成利润敏感性分析的含义的学习目的		

教学环节 2	保本临界值的计算	时长	30 分钟
教学内容	保本临界值的计算		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成本量利分析图的学习目的		
教学环节 3	敏感系数的计算	时长	30 分钟
教学内容	敏感系数的计算		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成本量利分析图的学习目的		
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得敏感性分析的核算		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强敏感性分析业务练习		

## 课程单元教学设计（10）

一、教学基本情况			
教学单元	经营预测（1）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	销售预测	
	能力目标	能根据销售预测进行决策。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	销售预测		
教学难点	销售预测		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	销售预测（1）	时长	40 分钟
教学内容	定性分析法		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成销售预测的学习目的		

教学环节 2	销售预测 (2)	时长	40 分钟
教学内容	定量分析法		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成销售预测的学习目的		
教学环节 3		时长	
教学内容			
教师活动			
学生活动			
资源使用			
设计意图			
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得销售预测的方法		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强预测分析业务练习		

## 课程单元教学设计（11）

一、教学基本情况			
教学单元	经营预测（2）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	掌握成本预测的方法；掌握利润预测的方法	
	能力目标	能根据成本预测和利润预测进行决策。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	成本预测的方法；利润预测的方法		
教学难点	成本预测的方法；利润预测的方法		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	成本预测	时长	20 分钟
教学内容	成本预测方法		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成成本预测的学习目的		

教学环节 2	利润预测 (1)	时长	30 分钟
教学内容	直接预测法；因素分析法		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成利润预测的学习目的		
教学环节 3	利润预测 (2)	时长	30 分钟
教学内容	资金利润率法；销售额比例增长法		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成利润预测的学习目的		
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得成本预测和利润预测的方法		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强预测分析业务练习		

## 课程单元教学设计（12）

一、教学基本情况			
教学单元	经营预测（3）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	掌握资金需要量预测的方法	
	能力目标	能根据资金需要量预测的方法进行决策。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	资金需要量预测的方法		
教学难点	资金需要量预测的方法		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	资金需要量预测的方法（1）	时长	40 分钟
教学内容	资金习性预测法		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成资金需要量预测的学习目的		

教学环节 2	资金需要量预测的方法 (2)	时长	40 分钟
教学内容	销售百分比法		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成资金需要量预测的学习目的		
教学环节 3		时长	
教学内容			
教师活动			
学生活动			
资源使用			
设计意图			
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得资金需要量预测的方法		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强预测分析业务练习		

## 课程单元教学设计（13）

一、教学基本情况			
教学单元	短期经营决策（1）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	认知经营决策的种类与基本方法	
	能力目标	能根据经营决策的方法进行决策。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	认知经营决策的种类与基本方法		
教学难点	认知经营决策的种类与基本方法		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	经营决策的种类	时长	40 分钟
教学内容	经营决策的种类		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成认知经营决策的种类的学习目的		

教学环节 2	经营决策基本方法	时长	40 分钟
教学内容	经营决策基本方法		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成经营决策基本方法的学习目的		
教学环节 3		时长	
教学内容			
教师活动			
学生活动			
资源使用			
设计意图			
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得经营决策的方法		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强经营决策业务练习		

## 课程单元教学设计（14）

一、教学基本情况			
教学单元	经营决策（2）（3）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	4
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	掌握生产决策的方法	
	能力目标	能根据生产决策的方法进行决策。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	生产决策		
教学难点	生产决策		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	生产决策 1	时长	80 分钟
教学内容	新产品决策，追加订货决策、亏损品停产决策		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成生产决策的学习目的		

教学环节 2	生产决策 (2)	时长	40 分钟
教学内容	亏损品转产决策、零件外购或自制决策、半成品加工决策		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成生产决策的学习目的		
教学环节 3	生产决策 (3)	时长	40 分钟
教学内容	联产品加工决策、最优生产批量决策、不同加工工艺决策		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成生产决策的学习目的		
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得生产决策的方法		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强生产决策业务练习		

## 课程单元教学设计（15）

一、教学基本情况			
教学单元	经营决策（4）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	掌握销售价格决策的方法	
	能力目标	能根据销售价格决策的方法进行决策。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	销售价格决策		
教学难点	销售价格决策		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	销售价格决策（1）	时长	40 分钟
教学内容	影响定价决策的因素		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成销售价格决策的学习目的		

教学环节 2	销售价格决策 (2)	时长	40 分钟
教学内容	定价决策的方法		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成销售价格决策的学习目的		
教学环节 3		时长	
教学内容			
教师活动			
学生活动			
资源使用			
设计意图			
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得销售价格决策的方法		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强销售价格决策业务练习		

## 课程单元教学设计（16）

一、教学基本情况			
教学单元	业绩评价（1）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	1. 了解业绩评价的种类；	
	能力目标	能根据业绩评价指标进行企业评价。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	业绩评价的种类；		
教学难点	业绩评价的种类；		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	业绩评价的分类（1）	时长	40 分钟
教学内容	财务业绩评价		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成业绩评价的类的学习目的		

教学环节 2	业绩评价的分类（2）	时长	40 分钟
教学内容	非财务业绩评价		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成标准成本的制定方法的学习目的		
教学环节 3		时长	
教学内容			
教师活动			
学生活动			
资源使用			
设计意图			
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得业绩评价的分类		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强业绩评价的案例阅读		

## 课程单元教学设计（17）

一、教学基本情况			
教学单元	业绩评价（2）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	1. 掌握以企业为主体的业绩评价；2. 掌握以责任中心为主体的业绩评价	
	能力目标	能根据业绩评价指标进行企业评价。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	以企业为主体的业绩评价；以责任中心为主体的业绩评价		
教学难点	以企业为主体的业绩评价；以责任中心为主体的业绩评价		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	以企业为主体的业绩评价指标	时长	40 分钟
教学内容	基于利润的单项业绩评价、净资产收益率的杜邦分析体系		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成以企业为主体的业绩评价指标的学习目的		

教学环节 2	以责任中心为主体的业绩评价	时长	40 分钟
教学内容	企业组织结构的划分、责任中心、内部转移价格		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成以责任中心为主体的业绩评价的学习目的		
教学环节 3		时长	
教学内容			
教师活动			
学生活动			
资源使用			
设计意图			
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得业绩评价的方法		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强业绩评价业务练习		

## 课程单元教学设计（18）

一、教学基本情况			
教学单元	业绩评价（3）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	1. 掌握基于 EVA 的业绩评价；2. 掌握基于平衡计分卡的业绩评价	
	能力目标	能根据业绩评价指标进行企业评价。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	基于 EVA 的业绩评价；基于平衡计分卡的业绩评价		
教学难点	基于 EVA 的业绩评价；基于平衡计分卡的业绩评价		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	基于 EVA 的业绩评价	时长	40 分钟
教学内容	EVA 概念及特点；EVA 的计算；EVA 评价的优缺点		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成基于 EVA 的业绩评价指标的学习目的		

教学环节 2	基于平衡计分卡的业绩评价	时长	40 分钟
教学内容	平衡计分卡的框架、平衡记分卡与企业战略管理、战略地图架构、平衡计分卡与传统业绩评价系统的区别、平衡记分卡的优缺点		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成基于平衡计分卡的业绩评价的学习目的		
教学环节 3		时长	
教学内容			
教师活动			
学生活动			
资源使用			
设计意图			
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得业绩评价的方法		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强业绩评价业务练习		

## 课程单元教学设计（19）

一、教学基本情况			
教学单元	管理会计报告（1）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	1. 了解管理会计报告体系；2. 了解基于报告对象的管理会计报告体系	
	能力目标	能根据管理会计报告信息进行决策及评价。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	管理会计报告体系；基于报告对象的管理会计报告体系		
教学难点	基于报告对象的管理会计报告体系		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	管理会计报告概述	时长	40 分钟
教学内容	管理会计报告的概念、特征、分类、编制要求、流程		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成管理会计报告概述的学习目的		

教学环节 2	基于报告对象的管理会计报告体系	时长	40 分钟
教学内容	战略层管理会计报告、经营层管理会计报告、业务层管理会计报告		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成基于报告对象的管理会计报告体系的学习目的		
教学环节 3		时长	
教学内容			
教师活动			
学生活动			
资源使用			
设计意图			
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得管理会计报告的原理		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强管理会计报告业务练习		

## 课程单元教学设计（20）

一、教学基本情况			
教学单元	管理会计报告（2）	课程名称	管理会计
授课班级	22 大数据与财务管理 1 班	授课学时	2
授课地点		授课形式	讲授
参考教材	张海梅主编《管理会计》，立信会计出版社，2023 年第 1 次印刷		
学情分析	知识背景	学生具备基础会计、财务会计知识，有一定专业知识基础	
	认知结构	学生们具备传统的财务会计知识框架，管理会计与财务会计差异可以开拓学生们对于“会计”的认知视野。	
	学习特点	识记基础上的理解	
教学目标	知识目标	1. 了解基于责任中心的管理会计报告体系；2. 了解基于价值链的管理会计报告体系	
	能力目标	能根据管理会计报告信息进行决策及评价。	
	素质目标	培养热爱会计专业和会计职业的道德情操	
教学重点	基于责任中心的管理会计报告体系；基于价值链的管理会计报告体系		
教学难点	基于责任中心的管理会计报告体系；基于价值链的管理会计报告体系		
教学资源	郭晓梅主讲，中国大学 MOOC《管理会计》慕课，厦门大学（国家精品课程）		
二、教学策略			
教学模式	课堂面授及远程辅助		
教学方法	讲授法、案例法、任务驱动法、练习法等		
三、教学实施过程			
教学环节 1	基于责任中心的管理会计报告体系	时长	40 分钟
教学内容	成本中心绩效报告、利润中心绩效报告、投资中心绩效报告		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成基于责任中心的管理会计报告体系的学习目的		

教学环节 2	基于价值链的管理会计报告体系	时长	40 分钟
教学内容	采购管理会计报告、生产管理会计报告、销售管理会计报告、其他企业分析报告		
教师活动	讲授、启发、引导		
学生活动	听讲、讨论、总结		
资源使用	教学课件、其他资料		
设计意图	完成基于价值链的管理会计报告体系的学习目的		
教学环节 3		时长	
教学内容			
教师活动			
学生活动			
资源使用			
设计意图			
<b>四、教学反思</b>			
教学效果	学生懂得管理会计报告的原理		
教学特色	理论联系实际，讲练结合，教学方法多样化		
反思与诊改	需多建立课本知识与实务操作的联系，加强管理会计报告业务练习		