

附 2-2

# 2024 年广州城建职业学院 教师教学创新团队 申报书

二级学院： 经济与管理学院

团队名称： 网络营销与直播电商专业教师教学创新团队

团队负责人： 张耀星

依托载体： 网络营销与直播电商专业

填写日期： 2024 年 11 月 7 日

教务处制  
2024 年

## 填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. “团队名称”应当体现团队建设内容或特征，“团队负责人”限报一人。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

## 一、团队基本情况

### 1. 总体情况

团队构成情况	总人数	16 人	专任教师数	13 人
	高级职称	4 人	企业兼职教师数	3 人
团队简介	<p>主要填写团队组建缘起、历史沿革、主要业绩、目标定位等，不超过 500 字。</p> <p><b>1. 组建缘起</b></p> <p>随着互联网的快速发展，网络营销与直播电商已成为推动经济社会发展的新引擎。为培养更多适应市场需求的专业人才，我们组建高水平的网络营销与直播电商教师教学创新团队，旨在通过教学创新，提升人才培养质量，服务产业发展。</p> <p><b>2. 历史沿革</b></p> <p>《网络营销与直播电商专业教师教学创新团队》依托载体为网络营销与直播电商专业，该专业是市场营销专业方向性专业（派生专业）。市场营销专业开办于 2009 年，先后荣获校重点专业、省品牌专业、国家骨干专业，教学团队荣获校优秀教学团队、省优秀教师教学团队等，专业开办以来为社会输送 3000 余名营销人才。在积累经验的基础上，2023 年始，我校开办网络营销与直播电商专业，学生就读人数和报到率可观，相应地组建了网络营销与直播电商专业教师教学团队。</p> <p><b>3. 主要业绩</b></p> <p>团队成员主持省级课题与项目 32 项，发表学术论文 162 篇，出版教材 11 部。教师指导学生参加比赛，荣誉全国营销技能大赛一等奖、广东省营销技能大赛一等奖、广东省“互联网+”创新创业竞赛一等奖与二等奖、广东省直播电商竞赛一等奖与二等奖、广东省“挑战杯”竞赛一等奖与二等奖、全国房地产策划大赛一等奖等，获省级以上奖项累计 50 余项。同时，我们与企业深度合作，开展联合教学和实习实训，为学生提供了广阔的学习和发展空间。</p> <p><b>4. 目标定位</b></p> <p>我们致力于将网络营销与直播电商专业教师教学创新团队建设成为行业内的标杆，努力将本团队建设成为省内示范、全国知名的高水平教师教学创新团队。通过持续的教学创新、课程优化和产学研合作，培养引领未来网络营销与直播电商发展的高素质、复合型、应用型人才。</p>			

依托载体简介	<p>不超过 500 字。</p> <p>《网络营销与直播电商专业教师教学创新团队》依托载体为网络营销与直播电商专业。</p> <p>随着电商行业的蓬勃发展，网络营销与直播电商已成为推动经济的重要力量。在此背景下，网络营销与直播电商专业应运而生，旨在培养适应市场需求的高素质人才。</p> <p>在人才需求方面，随着互联网的普及和电商行业的快速发展，网络营销与直播电商领域对人才的需求日益增长。该专业毕业生将具备网络营销、直播销售等专业技能，成为企业竞相争抢的人才。</p> <p>培养目标定位上，注重培养学生的理论知识、实践能力和创新能力，旨在打造具备高素质技术技能的人才。毕业生将能够胜任电商企业、传统企业、广告公司等多个领域的岗位，成为行业内的佼佼者。</p> <p>课程设置上，涵盖了市场营销、电子商务基础、直播销售、新媒体运营等核心课程，旨在培养学生全面掌握网络营销与直播电商的基本理论和操作技能。同时，注重实践环节的设置，通过实习实训、项目合作等方式，提升学生的实践能力和职业素养。</p> <p>在人才培养模式上，注重校企合作，与上海澜动文化传播有限公司、东莞新领众科技有限公司、易居集团、同远集团、广州置家实业集团、链家等十余家企业建立了紧密的合作关系，共同开展实习实训、项目合作等，为学生提供丰富的实践机会和职业发展平台，实施“理实一体、岗课赛证融通”的人才培养模式改革创新。</p> <p>资源建设方面，努力建设先进的实训基地和实验室，配备先进的直播设备和数据分析工具，为学生提供良好的学习环境和实践条件。</p> <p>教学团队由行业专家和资深教师组成，他们不仅具备深厚的学术背景，还拥有丰富的实战经验，能够为学生提供全方位的教学指导和支持。</p> <p>在教学创新上，不断探索和实践，引入项目化教学、案例教学等先进教学方法，激发学生的学习兴趣和创新思维，培养学生的综合素质和竞争力。</p> <p>网络营销与直播电商专业是一个充满活力和前景的专业，我们将继续努力，为行业培养更多高素质的技术技能人才。</p>
--------	---

## 2. 团队负责人情况

姓 名	张耀星	出生年月	1972. 10	政治面貌	群众
职 称	副教授	学 历	研究生	学 位	硕士
高校教龄	21 年	行政职务	教研室主任	联系电话	13078844752
主要学习、工作简历					
起止时间	学习工作单位	所学专业/所从事学科领域			
1991 年—1995 年	湖南师范大学	工商管理专业学习			
2008 年—2011 年	华南师范大学	经济学专业学习			
2007 年至今	广州城建职业学院	市场营销、工商企业管理专业教学			
社会兼职	广东省高等教育学会新商科实验教学专业委员会理事 广东省从化区人力资源社会保障局培训讲师 广州兄弟国际贸易有限公司顾问				
近三年标志性 成果及获奖 (限 5 项)	1. 2023 年带领本专业获得“广东省 2023 年度金平果高职院校专业 排名第一” 2. 2022 年 9 月以第一指导老师身份指导学生获得 2022 年度全国职 业技能大赛市场营销赛项一等奖 3. 2023 年 9 月获得全国职业院校技能大赛组织委员会授予“优秀指 导老师” 4. 2022 年 6 月以第一指导老师身份指导学生获得 2022 年度广东省 职业技能大赛市场营销赛项一等奖 5. 2023 年 8 月与钟连品、陆伟林、沈华艳等老师拍摄省教育厅师德 主题微视频征集活动获高校组二等奖				

<p>在项目中拟承担的主要工作</p>	<p>作为网络营销与直播电商专业教师教学创新团队建设项目的负责人，我将肩负起引领团队发展、推动教学改革、提升教学质量的重要责任。以下是我拟承担的主要工作：</p> <p><b>一、团队规划与组织</b></p> <p>1. 制定团队建设整体规划和目标，明确团队在教学、科研、社会服务等方面的发展方向和重点任务，确保团队的工作与学校的战略规划和专业发展需求相契合。</p> <p>2. 构建合理的团队组织结构，根据团队成员的专业背景、教学经验和研究方向进行分工，明确各成员的职责和任务，充分发挥团队成员的优势和特长。</p> <p>3. 建立健全团队的管理制度和运行机制，包括团队会议制度、教学研讨制度、项目管理制度、绩效考核制度等，保障团队工作的高效有序开展。</p> <p><b>二、教学改革与创新</b></p> <p>1. 带领团队深入研究网络营销与直播电商领域的前沿理论和实践，及时更新教学内容，优化课程体系，将行业的新技术、新方法、新案例融入教学中，提高教学的针对性和实用性。</p> <p>2. 推动教学方法和手段的创新，积极引入项目驱动教学、案例教学、情境教学、线上线下混合教学等先进的教学模式，激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养学生的创新思维和实践能力。</p> <p>3. 组织团队成员开展教学改革研究与实践，申报各级各类教学改革项目，总结提炼教学改革成果，推广应用优秀教学经验和教学成果，提升团队的教学水平及其影响力。</p> <p><b>三、教师培养与发展</b></p> <p>1. 制定团队成员的培养计划，根据成员的发展需求和职业规划，提供有针对性的培训和进修机会，帮助团队成员提升专业素养和教学能力。</p> <p>2. 组织开展团队内部的教学观摩、教学研讨、经验交流等活动，促进团队成员之间的相互学习和共同成长。</p> <p>3. 搭建教师发展平台，鼓励团队成员参与行业企业实践、学术交流活动、教学竞赛等，拓宽教师的视野和发展空间，提高教师的综合素质和竞争力。</p> <p><b>四、课程资源建设</b></p> <p>1. 负责组织团队成员开发网络营销与直播电商专业的教材、教案、课件、教学视频等教学资源，构建丰富多样、优质高效的课程资源体系。</p>
---------------------	---

2. 推动课程资源的数字化建设，利用网络教学平台、在线课程等信息化手段，实现课程资源的共享和应用，提高课程资源的使用效率和效果。

3. 关注课程资源的更新和完善，根据行业发展和教学需求，及时对课程资源进行修订和补充，确保课程资源的时效性和先进性。

### **五、实践教学与基地建设**

1. 加强实践教学环节的设计和组织，与企业合作建立实习实训基地，为学生提供真实的实践环境和项目实践机会，提高学生的实践操作能力和职业素养。

2. 带领团队成员指导学生参加各类实践活动和创新创业竞赛，培养学生的实践创新能力和团队合作精神。

3. 加强与实习实训基地的合作与交流，共同开展人才培养、技术研发、社会服务等工作，实现学校与企业的互利共赢。

### **六、团队文化建设**

1. 培育积极向上的团队文化，营造团结协作、创新进取、敬业奉献的工作氛围，增强团队的凝聚力和向心力。

2. 关注团队成员的身心健康和职业发展，建立良好的沟通机制和反馈渠道，及时解决团队成员在工作和生活中遇到的问题和困难。

3. 加强团队的对外宣传和交流，展示团队的建设成果和特色优势，提升团队的知名度和美誉度。

### **七、项目管理与评估**

1. 负责项目的整体推进和管理，制定项目的工作计划和进度安排，定期检查项目进展情况，及时解决项目实施过程中出现的问题和困难。

2. 建立项目的质量监控和评估机制，对团队的教学工作、科研成果、社会服务等进行全面的考核和评价，及时发现问题并采取改进措施。

3. 按照项目要求，做好项目的总结和验收工作，整理和归档项目相关资料，确保项目顺利完成并取得预期的成果。

作为网络营销与直播电商专业教师教学创新团队建设项目的负责人，我将全力以赴，充分发挥自身的引领作用和组织协调能力，带领团队成员不断开拓创新，为提升网络营销与直播电商专业的教学质量和人才培养水平做出积极的贡献。

### 3. 团队成员情况（不含带头人）

序号	姓名	性别	年龄	职务/职称	学历/学位	专任教师或企业导师	工作部门（单位）	教学领域	在团队中的分工
1	刘静	女	41	副院长/副教授	研究生、硕士	专任教师	经济与管理学院	人力资源管理	资源协调与分配 质量监控与评估
2	谢宗云	男	58	专任教师/教授	本科、学士	专任教师	经济与管理学院	网络营销与直播电商、 市场营销	课题与项目研究
3	张羽	男	47	专任教师/中级	本科/学士	专任教师	经济与管理学院	网络营销与直播电商、 市场营销	校企合作项目的联络与执行
4	汪德露	女	37	专任教师/副教授	研究生/硕士	专任教师	经济与管理学院	网络营销与直播电商、 市场营销	创新教学方法的研究与应用
5	于润绿	女	32	教研室副主任/ 讲师	研究生/硕士	专任教师	经济与管理学院	网络营销与直播电商、 市场营销	团队内部培训与能力提升
6	林日弟	女	39	专任教师/讲师	研究生/硕士	专任教师	经济与管理学院	网络营销与直播电商、 市场营销	教学质量监控与反馈收集
7	陈峰	男	47	专任教师/中级	研究生/硕士	专任教师	经济与管理学院	网络营销与直播电商、 市场营销	网络营销理论课程开发
8	易晓婷	女	25	专任教师/无	研究生/硕士	专任教师	经济与管理学院	网络营销与直播电商、 市场营销	直播电商实操技能培训
9	耿炎	女	45	专任教师/中级	研究生/硕士	专任教师	经济与管理学院	网络营销与直播电商	在线课程设计与录制
10	李荣敏	女	53	专任教师/讲师	本科	专任教师	经济与管理学院	网络营销与直播电商、 市场营销	行业趋势分析与案例研究
11	吴孟	女	38	专任教师/中级	本科/学士	专任教师	经济与管理学院	网络营销与直播电商	教学资源整合与共享平台建设

12	钟连品	女	33	辅导员/助教	在职研究生/ 在读硕士	辅导员	经济与管理学院	网络营销与直播电商	学生项目指导与评估、学生 职业规划与发展指导
13	林瑞勤	女	40	人力资源总监	硕士	企业导师	广州同远影像科技有限 公司	网络营销与直播电商	指导与参与专业与课程建 设、提供行业实战经验分享
14	梅道才	男	31	总经理	大专	企业导师	上海澜动文化传播有限 公司深圳分公司	网络营销与直播电商	指导与参与专业与课程建 设、协助实践基地建设和运 营
15	李韶美	女	48	人力资源总监	本科	企业导师	广州置家实业集团有限 公司	网络营销与直播电商	指导与参与专业与课程建 设、组织学生参观企业及实 习安排

## 二、团队建设基础与建设方案

<b>团队师德师风情况</b>	<p>说明团队教师师德师风总体情况，特别是专业带头人师德表现。（不超过200字）</p> <p>团队师德师风高尚，全面贯彻党的教育方针，坚持“四个相统一”，推动全员全过程全方面“三全育人”。团队教师注重坚守专业精神、职业精神和工匠精神，践行社会主义核心价值观，以德立身、以德立学、以德立教，广受师生好评。团队负责人及成员近三年无违反师德师风情况、无教学事故。</p> <p>团队负责人张耀星，副教授，具有相关专业背景和丰富企业实践经历，具有改革创新意识、较高学术成就、较强组织协调能力和合作精神，熟知相关专业教学标准、职业技能等级标准和职业标准，具有课程开发经验。在师德方面更是树立了典范，他不仅积极参与教育教学改革和课题研究，还在指导学生参加技能大赛中屡获佳绩（曾荣获全国营销技能竞赛一等奖和省一等奖），这些成就不仅体现了他在专业领域的深厚造诣，也展示了他对学生负责、对教育事业高度敬业的师德风貌。</p>
<b>团队建设情况及优势特色</b>	<p>具体阐述团队建设情况及优势特色。（不超过600字）</p> <p><b>1. 团队建设情况</b></p> <p><b>团队结构科学合理。</b>团队成员16人，专任教师13人，企业兼职教师3人。专任教师中，高职称教师占比35%；研究生学历占比64%，双师比78%；校高层次人才1人，省民办教育优秀教师1人。团队中3名来自企业的兼职教师，均为高级技术或管理人员，企业工作均在五年以上。因此，高水平团队确保了教学质量和专业水平。</p> <p><b>荣誉成果丰硕。</b>团队成员主持省级课题与项目32项，发表学术论文162篇，出版教材11部。教师指导学生参加比赛，荣誉全国营销技能大赛一等奖、广东省营销技能大赛一等奖、广东省“互联网+”创新创业竞赛一等奖与二等奖、广东省直播电商竞赛一等奖与二等奖、广东省“挑战杯”竞赛一等奖与二等奖、全国房地产策划大赛一等奖等，获省级以上奖项累计50余项。。这些荣誉不仅体现了团队的专业实力，也提升了团队的知名度和影响力。</p> <p><b>教学改革基础良好。</b>教学团队以专业为载体组建，重视教育教学改革</p>

与研究，及时将最新研发成果融入教学，推动信息技术与教育教学融合创新，承担校级及以上专业教学资源库和精品在线开放课程建设，并广泛应用于实践。

## 2. 优势特色

该团队依托载体为网络营销与直播电商专业，该专业是市场营销专业方向性专业（派生专业）。市场营销专业是学校重点专业、广东省品牌专业、国家骨干专业，教学团队为校优秀教学团队及省优秀教师教学团队。已有业绩成果为本团队建设提供了宝贵经验。未来，本团队积极推进高本协同育人试点、中高职贯通试点、现代学徒制试点、订单培养、1+X证书制度试点等工作，积极承担省或市、企业重大科技攻关项目或研究课题。学生毕业生对口就业率、师生在全省高职院校职业技能大赛中获奖等位居全省前列。积极推进中外合作，推动人才培养的国际交流与合作。目前，本团队主要具有以下优势特色：

**产教融合深入。**团队与多家企业建立了紧密的合作关系，通过校企合作模式，将最新的行业动态和技术引入课堂，提高了学生的实践能力和就业竞争力。同时，团队还积极参与企业的项目研发和技术支持，为企业提供智力支持。

**教学模式创新。**团队注重教学模式的创新，实施“理实一体、岗课赛证融通”的人才培养模式。采用线上线下混合式教学、项目驱动式教学等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。同时，团队还利用现代信息技术手段，如虚拟仿真实验室、在线学习平台等，提高教学效果和质量。

**科教赛成果丰硕。**团队在科学研究、教育教学改革、技能竞赛等方面取得了较丰硕的成果，彰显团队整体实力。

**社会服务广泛。**团队积极承担社会服务职能，通过举办讲座、培训、咨询等活动，为社会各界提供电子商务和直播电商方面的知识和技术支持。同时，团队还积极参与乡村振兴和社会公益事业，为地方经济发展和社会进步做出了积极贡献。

<p style="text-align: center;"><b>校企合作基础</b></p>	<p>说明校企合作经验及工作基础，行业企业参与情况。（不超过 500 字）</p> <p>团队紧紧抓住“一带一路”、粤港澳大湾区发展等重大历史机遇，顺应国家与区域经济发展战略和高等职业教育发展趋势。开展人才培养改革，积极探索与行业、地方经济及产业互动，以应用型人才培养为引领，以产教融合、协同育人与创新为动力，推动协同培养高素质应用型人才机制不断健全，教学、科研与社会服务取得显著成效。</p> <p><b>积累了丰富的经验，奠定了坚实的工作基础。</b>团队积极与企业建立紧密的合作关系，共同推动校企合作、工学结合、产教融合，为培养高素质网络营销与直播电商人才提供了有力保障。</p> <p><b>建立了良好的校企合作基础。</b>团队与上海澜动文化传播有限公司、东莞新领众科技有限公司、易居集团、同远集团、乐有家、链家等建立了深度合作关系，涉及电商平台、直播机构、广告公司及其一些实体企业等。在总结以前经验的基础上，成功探索出“搭平台 建机制 夯基础 优方案、育专才”人才培养路径。通过校企合作，团队引入了企业真实的项目案例和实战经验，丰富了教学内容，使学生能够更贴近实际工作需求。同时，团队还邀请企业专家参与课程建设和教学改革，共同制定人才培养方案，确保教学内容与行业前沿技术保持同步。</p> <p><b>形成了一套完善的校企合作机制。</b>校企协同开展双主体育人，搭建平台，签订校企协同育人协议，建立组织，订立章程，校企联合培养人才，校企优势互补、资源共享。团队与企业共同开展实习实训、项目合作、技术研发等活动，为学生提供了丰富的网络营销与直播电商实践机会和职业发展平台。此外，团队还积极参与企业的项目研发和技术支持，为企业提供智力支持，推动了产学研用的深度融合。</p>
<p style="text-align: center;"><b>技术创新情况</b></p>	<p>说明团队技术技能创新及研发成果情况。（不超过 500 字）</p> <p>《网络营销与直播电商教师教学创新团队》在技术技能创新及研发方面取得了显著成果，展现了强大的科研实力和创新能力。</p> <p><b>1. 搭建了产学研结合服务平台</b></p> <p>主动面向行业企业开展社会服务、成果转化。建设了网络营销与直播电商协同育人中心、产业学院、双师工作室、生产性实训基地，在合</p>

	<p>作企业建立驻企工作站 5 个。</p> <p><b>2. 取得了丰硕的研究成果</b></p> <p>团队成员积极参与省级、市级课题研究，不断探索网络营销与直播电商领域的新技术、新方法。近五年，团队成员主持省级课题与项目 32 项，发表学术论文 162 篇。通过深入研究，团队成功研发了一系列具有创新性和实用性的技术和工具，为行业发展提供了有力支持。这些研发成果不仅提升了团队的科研水平，也为学生提供了更丰富的实践机会和学习资源。</p> <p><b>3. 注重将科研成果转化为实际生产力</b></p> <p>与企业紧密合作，将研发成果应用于实际项目中，帮助企业解决技术难题，提升市场竞争力。这种产学研用的结合方式，不仅推动了行业的发展，也提高了学生的实践能力和就业竞争力。</p> <p>《网络营销与直播电商教师教学创新团队》在技术技能创新及研发方面取得了显著成果，为培养更多高素质的网络营销与直播电商人才提供了有力保障。未来，团队将继续秉承创新精神，不断推动科研工作的深入发展，为行业的进步做出更大的贡献。</p>
<p><b>教学资源建设情况</b></p>	<p>简要说明团队教学资源建设情况。（不超过 500 字）</p> <p>《网络营销与直播电商教师教学创新团队》在教学资源建设方面取得了显著成果。</p> <p><b>1. 建立了丰富的教学素材库和案例库</b></p> <p>这些资源涵盖了网络营销与直播电商的各个方面，包括市场分析、策略制定、平台操作、数据分析等，为学生提供了全面而实用的学习材料。</p> <p><b>2. 注重数字化教学资源建设</b></p> <p>开发了网络营销与直播电商在线课程、教学视频、互动课件等多种形式的数字化教学资源，学生能够随时随地进行自主学习。这些数字化资源不仅丰富了教学内容，也提高了教学效率和学生学习体验。</p> <p><b>3. 校企共同开发实训项目和实践基地</b></p> <p>通过实训项目，学生能够在真实的商业环境中进行实践操作，提</p>

升自己的实践能力和职业素养。实践基地的建设也为学生提供了更多的实习和就业机会。

此外，还包括其它教学资源，如人才培养方案、课程标准、教学课件、试题库、虚拟仿真软件、直播脚本模板、行业标准与规范等。

教学资源建设，以课程建设为核心，明确专业知识与技能，带动相关资源建设，比如：

**网络营销基础：**介绍网络营销的基本概念、原理和策略，包括搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、社交媒体营销、电子邮件营销等。

**电商平台运营与管理：**教授如何在各大电商平台（如淘宝、京东、拼多多等）开设店铺，进行商品上架、订单处理、客户服务及店铺推广等运营管理工作。

**直播电商实操：**包括直播策划、内容创作、主播技能培养、直播间互动、流量获取与转化等，通过实战演练提升学生直播带货能力。

**数据分析与应用：**教授使用数据分析工具（如 Google Analytics、电商平台后台数据等）收集和分析用户行为数据，指导营销决策，优化营销效果。

**短视频制作与编辑：**教授学生如何制作高质量的短视频内容，包括脚本编写、拍摄技巧、后期编辑等。

**消费者行为学：**分析消费者购买决策过程、心理特征及其影响因素，帮助学生更好地理解目标市场，制定有效的营销策略。

**品牌建设与管理：**探讨如何在互联网上建立品牌形象，进行品牌传播和危机管理，提升品牌的知名度和忠诚度。

**跨境电商：**随着全球化贸易的发展，跨境电商也成为重要领域，该课程涉及国际物流、跨境支付、多语言市场策略等内容。

**法律法规与伦理：**介绍与网络营销和直播电商相关的法律法规，如广告法、消费者权益保护法、数据安全与隐私保护等，培养学生的法律意识和职业道德。

这些核心课程不仅涵盖了理论知识，更强调实践操作能力的培养，通过案例分析、模拟项目、实习实训等方式，使学生能够在真实的商业环境中灵活运用所学知识。

<b>团队 建设 规划 目标</b>	<p>具体阐述教学创新团队建设规划和目标定位。（不超过 300 字）</p> <p><b>1. 建设规划</b></p> <p>《网络营销与直播电商专业教师教学创新团队》建设，我们依据学校要求，从加强团队教师能力建设、建立团队建设协作机制、构建对接职业标准的课程体系、创新团队协作的模块化教学模式、形成高质量有特色的经验成果等方面进行全面系统的规划设计。（详细内容见团队建设方案）</p> <p><b>2. 目标定位</b></p> <p><b>教学质量领先。</b>通过优化课程体系、加强师资队伍建设、完善教学资源等措施，确保教学质量在同类院校中处于领先地位。</p> <p><b>实践能力突出。</b>注重培养学生的实践能力和解决问题的能力，使学生能够在真实的商业环境中迅速适应并胜任工作。</p> <p><b>科研实力强劲。</b>在网络营销与直播电商领域形成较强的科研实力，能够承担国家级、省部级等科研项目，发表高水平学术论文。</p> <p><b>社会服务广泛。</b>积极为企业和社会提供咨询、培训等服务，提升团队的社会影响力和服务能力。</p> <p><b>国际交流活跃。</b>加强与国外知名高校或研究机构的交流与合作，提升团队的国际影响力和竞争力。</p> <p>通过三年建设，将《网络营销与直播电商专业教师教学创新团队》打造成省域高水平教师教学创新团队并在全国具有一定的知名度与美誉度，成为同行标杆。</p>
--------------------------------	--

<b>团队 教师 分工 方案</b>	<p>请说明团队中各位教师的具体分工，就如何团队协作、分工负责做详细说明。（不超过 1000 字）</p> <p><b>1. 基本思路</b></p> <p>《网络营销与直播电商专业教师教学创新团队》分工方案基本思路如下：</p> <p><b>一是明确团队定位。</b>团队以提升教学质量、推动专业发展为核心，致力于培养高素质的网络营销与直播电商人才。</p> <p><b>二是细化职责分工。</b>根据团队成员的专业背景和特长，将职责细分为教学模块负责人、科研与竞赛指导、社会服务与校企合作、技术支持与平台维护等。</p> <p><b>三是强化协作机制。</b>通过定期会议、跨模块合作、明确责任与奖惩机制等方式，促进团队成员之间的紧密协作和有效沟通。</p> <p><b>四是注重持续发展。</b>鼓励团队成员持续学习与培训，不断提升自身的专业素养和教学能力，以适应行业发展的需求。</p> <p><b>2. 团队分工</b></p> <p><b>团队负责人-张耀星：</b>负责整体战略规划和决策，确保团队方向与学校及教育部的要求保持一致。协调团队内部资源，处理团队间的沟通和冲突。监督项目进度，确保按时完成任务。</p> <p><b>教学模块负责人-刘静、汪德露、林日弟、耿炎、李荣敏、吴孟等：</b>每位负责人专注于特定的教学模块，如网络营销基础、直播技巧、电商平台运营等。制定并执行该模块的教学计划和课程内容。评估学生的学习效果，提出改进建议。</p> <p><b>科研与竞赛指导-谢宗云、汪德露、林日弟、于润绿、陈明发等：</b>负责团队的科研工作，包括课题申报、论文发表等。指导学生参加技能竞赛，提升学生的实践能力和创新能力。</p> <p><b>社会服务与校企合作-张羽、于润绿等：</b>与企业建立合作关系，为学生提供实习和就业机会。开展社会服务项目，如乡村振兴、农产品直播销售等。</p> <p><b>技术支持与平台维护-陈峰、易晓婷、钟连品等：</b>负责直播电商所需的技术设备和平台的日常维护。提供技术支持，解决教学和实践</p>
--------------------------------	--

	<p>中遇到的技术问题。</p> <p>同时，吸纳企业兼职教师参与教学、科研与社会服务等工作。</p> <p><b>3. 团队协作方式</b></p> <p><b>定期会议：</b>团队定期召开会议，讨论项目进展、遇到的问题 and 解决方案。分享教学经验和科研成果，促进团队内部的知识共享。</p> <p><b>跨模块合作：</b>鼓励不同教学模块之间的合作，共同开发综合性的课程和项目。通过跨模块的合作，培养学生的综合能力及其团队协作能力。</p> <p><b>明确责任与奖惩机制：</b>为每个成员设定明确的责任和任务，确保每个人都知道自己的工作职责。建立奖惩机制，对表现优秀的成员给予奖励，对未完成任务的成员进行督促和帮助。</p> <p><b>持续学习与培训：</b>鼓励团队成员参加专业培训和学术会议，不断提升自己的专业素养和教学能力。组织团队内部的培训和分享会，促进团队成员之间的互相学习和成长。</p> <p>《网络营销与直播电商教师教学创新团队》通过明确的分工、有效的团队协作和持续的学习与培训，致力于打造一支高水平、专业化的教师教学创新团队，为推动网络营销与直播电商专业的发展做出积极贡献。</p>
<p><b>团队 建设 预期 成果</b></p>	<p>对标建设期满绩效要求，具体阐明建设预期成果（不超过 800 字）</p> <p>建设期满，在建设期内争取在以下方面获得成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有团队成员在国家或省职业院校技能大赛教学能力比赛上获奖。</li> <li>2. 有团队成员牵头建设省级“双师型”名师工作室、教师技艺技能传承创新平台、技能大师工作室等。</li> <li>3. 有团队成员为省劳动模范、模范教师、先进工作者等。</li> <li>4. 团队负责人在省教学或行业组织、团体担任重要职务。所在专业群通过项目验收。</li> <li>5. 建设 1 门以上省级精品在线开放课程、省级课程思政示范课程或省级继续教育质量工程优质网络课程。</li> <li>6. 主持省级教学改革项目 3 项以上。</li> </ol>

	<p>7. 指导的学生获得省职业院校技能大赛一等（含）以上奖励。</p> <p>8. 指导的学生获得“挑战杯”或“互联网+”大学生创新创业大赛省级比赛一等（含）以上奖励。</p> <p>9. 牵头负责职业教育省级及以上规划教材编写等。</p> <p>建设期满后，至少获得以上成果中的五项。</p>
应用成果交流	<p>请说明推动教师教学创新团队建设成果交流展示的安排。（不超过 300 字）</p> <p>《网络营销与直播电商教师教学创新团队》应用成果交流展示的安排如下：</p> <p><b>1. 定期举办成果展示会</b></p> <p>每学期或每学年举行一次团队成果展示会，邀请校内外专家、学者及企业代表参加。</p> <p>展示团队在教学、科研、社会服务等方面的创新成果和实践经验。</p> <p><b>2. 建立线上交流平台</b></p> <p>利用学校官网、社交媒体等渠道，建立团队成果展示专区。</p> <p>定期发布团队动态、教学资源、科研成果等信息，促进校内外交流与合作。</p> <p><b>3. 参与行业会议和论坛</b></p> <p>鼓励团队成员积极参与国内外相关行业的会议、论坛等活动。</p> <p>分享团队的教学创新经验和实践成果，提升团队知名度和社会影响力。</p> <p><b>4. 开展校企合作项目</b></p> <p>与企业合作开展实践教学项目，将团队的教学创新成果转化为实际应用。</p> <p>通过校企合作项目，进一步验证和完善团队的教学创新成果。</p>
支持条件与组织保障	<p>请说明结合项目实施整合资源加强团队建设的措施，以及组织管理等方面能提供的支持条件与保障。（不超过 500 字）</p> <p><b>1. 整合资源加强团队建设的措施</b></p> <p><b>资金支持。</b>学校提供专项资金用于团队的教学改革、课程开发、</p>

	<p>科研活动及设备采购等。鼓励团队积极申请政府和企业资助，拓宽资金来源渠道。</p> <p><b>人才引进与培养。</b>引进具有行业背景和实践经验丰富的高水平教师，优化团队结构。定期组织团队成员参加专业培训、学术交流等活动，提升团队整体素质。</p> <p><b>校企合作。</b>进一步与企业建立紧密合作关系，共享资源，实现互利共赢。邀请企业专家参与团队教学和科研活动，提供实战经验和技术支持。</p> <p><b>平台建设。</b>搭建线上线下相结合的教学平台，提供丰富的教学资源和学习工具。建立团队内部协作平台，促进成员之间的沟通与协作。</p> <p><b>2. 组织管理方面的支持条件与保障</b></p> <p><b>政策支持。</b>学校制定相关政策，鼓励和支持团队开展教学创新活动。为团队提供必要的行政支持和后勤保障，确保团队工作顺利进行。</p> <p><b>项目管理。</b>实行项目化管理，明确团队负责人和各成员的职责与任务。定期对项目进展进行检查和评估，确保项目按时按质完成。</p> <p><b>激励机制。</b>建立科学的激励机制，对表现优秀的团队成员给予表彰和奖励。将团队成果与个人发展挂钩，激发团队成员的积极性和创造力。</p> <p><b>交流与合作。</b>鼓励团队与其他高校、研究机构及企业开展广泛的交流与合作。定期举办或参与相关领域的学术会议、研讨会等活动，拓宽团队视野和影响力。</p>
其他	<p>请说明上述各项未涉及但需要特别指明的内容。（不超过 300 字）</p> <p>《网络营销与直播电商教师教学创新团队》在上述各项未涉及但需要特别指明的内容如下：</p> <p><b>1. 知识产权保护</b></p> <p>强调团队成员在教学和科研成果中的知识产权意识，确保所有成果的合法使用和权益保护。建立知识产权管理制度，明确团队成员在成果申报、使用和转让中的权利和义务。</p> <p><b>2. 风险管理</b></p>

	<p>识别团队在项目实施过程中可能面临的风险，如技术风险、市场风险、合作风险等。制定风险应对策略和预案，确保团队能够及时有效地应对各种风险挑战。</p> <p><b>3. 持续改进</b></p> <p>建立持续改进机制，定期对团队的工作进行评估和反馈。根据评估结果和反馈意见，不断优化团队的工作流程、教学方法和科研方向。</p> <p><b>4. 文化建设</b></p> <p>培育团队文化，弘扬团结协作、勇于创新的精神。通过组织团建活动、分享会等形式，增强团队成员之间的凝聚力和归属感。</p>
--	--

※ 各项内容如有需要可再附纸。

### 三、二级学院推荐意见

<p style="text-align: center;">(盖章)</p> <p style="text-align: center;">2024年 月 日</p>
--