

附 4-2

广州城建职业学院 2024 年校级教育教学改革研究与实践项目 申报书

项目名称： 就业创业一体化模式驱动的跨境电商
实战课程教学改革研究与实践

项目主持人： 潘慧  (签章)

所在部门： 数字商贸学院 (盖章)

手机号码： 13928843996

电子邮箱： 1533553@qq.com

教务处制
2024 年

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广州城建职业学院教育教学改革项目，认可所填写的《广州城建职业学院教育教学改革研究与实践项目申请书》（以下简称《申请书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申请书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。项目申请如获准立项，在研究工作中，接受本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪造、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广州城建职业学院教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

4. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

5. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别校级教育科学研究项目立项；（3）本人主持的校级教改项目尚未结题。

项目主持人（签章）：



2024年11月6日

一、简表

项目 简况	项目名称	就业创业一体化模式驱动的跨境电商实战课程教学改革 研究与实践				
	推荐类型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通推荐 <input type="checkbox"/> 课程思政推荐 <input type="checkbox"/> 兼职教师推荐				
	项目主持 人身份	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理 人员 <input type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员				
	起止年 月 ¹	2024年9月-2025年8月				
项目 主 持 人	姓名	潘慧	性别	女	出生 年月	1979.11
	专业技术职务/行政职务		讲师/国贸跨 境教研室主任	最终学位/授 予国家		硕士/中国
	所在学 校	学校名称	广州城建职业学院	邮政 编码	510925	
				电话	13928843996	
	通讯地址		广州市从化区环市东路166号			
	主要教 学工作 简历	时间	课程名称		授课 对象	学 时
2023-2024 学年		跨境电商实战 跨境电商 B2C 运营实务		国贸与 跨境专 业学生	176	广州城建职业 学院

¹ 项目研究与实践期为1年，开始时间为2024年9月1日。

	2022-2023 学年	进出口业务操作 国际贸易实务 外贸跟单操作 跨境电商 B2C 运营实务	国贸与 跨境专 业学生	368	广州城建职业 学院
	2021-2022 学年	进出口业务操作 国际贸易实务 外贸跟单操作	国贸与 跨境专 业学生	432	广州城建职业 学院
	2020-2021 学年	国际贸易实务 外贸跟单操作 外贸单证操作	报关与 国际货 运专业 学生	320	广州南洋理工 职业学院
	2019-2020 学年	国际贸易实务 外贸跟单操作 外贸单证操作	报关与 国际货 运专业 学生	320	广州南洋理工 职业学院
与项目 有关的 研究 与实践 基础	立项时间	项目名称		立项单位	
	2024. 08	生产性实训促学生就业创业质量 提高的培养机制研究-以高职跨 境电商专业为例		广东省教育科学规划 领导小组办公室	
	2023. 09	学训战一体化路径下高职数字贸易 人才数据化运营能力提升研究		广东省教育科学规划 领导小组办公室	
	2024. 05	国际经济与贸易专业高职与本科 协同育人试点改革		广东省教育厅	
	2024. 01	实习就业创业一体化教学模式研 究与实践 -以“跨境电子商务” 专业为例		广州城建职业学院	
	2024. 01	深圳市伍壹叁数字科技有限公司 跨境电子商务专业校外实践教学 基地		广州城建职业学院	
	2024. 11	第十四届挑战杯中国大学生创业 计划竞赛 国家金奖		挑战杯中国大学生创 新创业计划大赛组委 会	
	2023. 12	2023 年中国国际大学生创新大赛 国家银奖		中国国际大学生创新 大赛组委会	
	2023. 04	第八届中国国际互联网+大学生 创新创业大赛 国家银奖		中国国际“互联网+” 大学生创新创业大赛 组委会	

项目 组 成 员	总人数	职称			学位			参加单位数
		高级	中级	初级	博士 后	博士	硕士	
		3	2	1		2	4	2
	主要成 员 ² (不含 主持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签 名
		袁其玲	女	1985.08	副教 授	广州城建职 业学院	科创企 业联动	袁其玲
		钟祥荣	男	1973.05	高级 经济 师	广州城建职 业学院	创新创 业实践	钟祥荣
万川		男	1986.08	讲师	广州城建职 业学院	实战课 程建设 与实施	万川	
庞倩容		女	1998.10	无	广州城建职 业学院	实战课 程建设 与实施	庞倩容	
	曾中能	男	1984.03	无	深圳市伍壹 叁数字科技 有限公司	实战课 程指导	曾中能	

² 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过 8 人（含主持人）。

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等（建议 3000 字左右）²

（一）项目意义

1. 研究背景

在贸易数字化时代背景下，线上消费已经成为常态，跨境电商正引领着全球市场转型发展。根据海关总署的统计，2023 年跨境电商全年进出口贸易额达到 2.38 万亿元，同比增长 15.6%。精细化运营时代下的跨境电商利用数字化、人工智能技术带动了贸易企业转型，推动了新业态的发展。但目前我国跨境电商行业市场需求端和高校教育人才供给端却存在一定的错位，**就业结构性矛盾突出**。2024 年政府工作报告中指出全力做好高校毕业生就业创业工作意义重大，要把高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置。在当前新的时代背景下，跨境电子商务专业如何提升人才供需“适配度”是关键。本课题基于跨境电商专业就业创业一体化的培养模式，以跨境电商实战课程为突破口，在课程中注重教学内容与行业前沿紧密链接，以工作流程设计教学流程，重视学生的分层分类培养，使学生成为能主动**拥抱市场变化**，**识别市场机会**，**拥有创新能力和决策能力**的跨界复合型人才。

2. 理论意义

（1）完善就业创业教育理论

就业创业一体化模式作为就业创业教育的理论补充，它的运作机制是通过引入企业的**真实项目**，学生在实战课程中体验企业的**真实情境**，直接参与**真实的业务**，从而深刻理解行业动态和市场规律，这种模式等于让学生提前实习，提供的真实平台既能帮助有潜力的学生创业，也能帮助学生强化技能，从而提高就业质量。通过实践反哺理论，形成更加完善和实用的教育体系。

（2）探索跨学科培养视角

跨境电商涉及的知识面广，是一个相对而言比较容易创业的行业。跨境电商实战课程其中一个重要的教学目标是帮助适合创业的学生创建公司，孵化创业项目。因此学生除了要掌握外贸、电商、营销、物流等知识，还需要掌握基础的供应链、公司财务报税等方面的知识，这为探索跨学科培养打下基础。

² 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

3. 实践意义

(1) 丰富实践教学方式

它不再局限于传统的课堂教学，而是将**实践教学与应用场景**相结合，校企合作共同为学生搭建平台，让学生直接面对竞争激烈的市场环境，处理突发状况，紧跟平台最新规则，让学生深入理解跨境电商市场的动态性、复杂性和不确定性，做一个问题思考者和解决者，培养他们**明辨、慎思、笃行**的能力。

(2) 提供增值评价方法

跨境电商实战课程旨在**分层分类**培养学生，让每位学生在最合适的道路上获得成长。因此通过初始评估设定分类目标，在教学中进行过程评价与反馈，实施**差异化教学策略**，利用增值评价数据动态调整教学方法，确保教学活动贴近学生的实际需求和成长节奏，后续定期收集他们在未来职场或创业领域的发展以优化课程内容和教学设计。

(3) 拓宽创业就业渠道

将就业和创业连贯起来，在教学改革与实践中，创业是就业的基础，就业是创业的目的。**创新思维引领跨境电商实战课程**的学习，激发学生的学习热情，帮助他们更好地了解职场，明确职业规划，提高跨境电商运营技能，增强就业竞争力，拓宽就业路径。

(二) 研究综述

本课题的就业创业一体化模式驱动的跨境电商实战课程改革，具体是指依据跨境电商行业特点构建以跨境电商平台为依托，跨境电商实战课程为切入点，将就业和创业结合起来，让创业带动就业，最终提高就业质量的一种教学改革与实践活动。

1. 就业创业一体化的研究

张静（2013）认为大学生就业、创业教育具有内在统一性，具有“一体化”特征，她构建了大学生就业、创业教育一体化的理论。殷树凤（2018）认为就业、创业是学业的特殊组成，通过构建课程体系、搭建“体验式”跨界平台、健全保障机制等途径实施一体化人才培养。Rodrguez-Cohard, J. C (2019)的研究结果表明，创业教育计划可以显著提高学生的创业意愿，拓宽了就业通道，因此提供优质项目给学生创业，实现创业就业连贯培养。徐蓓（2020）提出在“互联网+”时代下为大

学生就业创业带来了更多的便利和条件，应构建应用平台，促进大学生就业创业一体化。邱向英（2020）认为当前大学生自身能力存在不足，学生的创业就业活动不能与市场发展规律准确对接，高校必然要进行动态化的教学改革，从创业就业一体化出发设计课程，夯实课程活动开展载体。孙宇晴（2024）探讨了高职院校就业创业一体化的教育模式，提出了课程重构的必要性，强调跨界融合与项目驱动的重要性，讨论了分阶段递进式实施、个性化教育路径设计、动态调整与优化机制等实施策略。

2. 跨境电商实战类课程的研究

许辉（2018）创新了跨境电商实战教学形式，构建了“两个平台，三个环节、四个交互”的教学模型，为学习打造了真实的商业环境，使学生更好地掌握了相关技能，培养了职业核心能力和素养。戎丹（2020）以真实项目为载体搭建跨境电商基础平台，构建以需求为导向的自主创业项目等教学实战载体，形成了整合优质资源的教学模式。云芳（2024）认为高职院校跨境电商专业必须主动服务和融入新发展格局，通过实施“岗课证赛创”综合育人，提升跨境电商人才培养内涵，强化项目实战，促进跨境电商人才就业创业。陈莹（2024）认为现在跨境电商的实践教学过于依赖模拟实训平台，缺乏全产业链的真实情境，导致技能与就业能力脱节，探索“项目化教学”、“校内顶岗实习制”和“校内学徒制”等新型现代学校教育模式，为学生提供丰富的跨境电商专业实习机会。

3. 就业创业一体化与实战类课程的研究

阚雅玲（2015）依据建构主义学习理论为依据，自主研发商科学生组建“企业”自主经营，进行实战型训练，这种通过创业引入高职课堂的做法破解了商科专业生产性实践无法落地的难题，提高了学生的就业质量。Lindqvist E & Nordstrom J (2016) 研究了如何整合创业教育和专业课程的教育设计和教学内容，他们认为在学习、实践和创业中需要加强与外部资源的合作，以促进社会经济的发展和学生就业竞争力的增强。Kozlinska Inna (2023) 提出基于创业就业融合模式下的项目体验式教学法，该方法可以更有效地培养学生的知识、技能和态度，提升了创业和就业方面的能力。邓旺（2023）在校内组织学生以东南亚电商平台 Shopee 为依托，以 Shopee 各站点店铺运营实操为教学内容开展实战，通过校内实战，发掘部分学生进一步在跨境电商平台上创业，提高了学生的实践技能，增强了学生的就业适应性。

Pandey Jitendra (2023) 认为基于实习项目的学习是一种有效的人才培养方式，这会提高学生自我效能感和成绩，进而影响到学生的创业能力。

4. 研究评述

通过文献梳理，可以发现众多学者肯定实践实战类课程的重要性。以真实的生产性实训项目为载体展开教学，能给学生带来深刻的学习体验，增强学生的行业技能，提高创业就业能力。但是目前能开展跨境电商实战类课程的教学并不多见，即使有，很多项目也因为各种条件的限制往往不够深入，容易流于表面，大部分实战课程很难长期展开，给学生带来的成效甚微。因此本课题将与校企合作单位密切合作，在创业就业一体化模式的驱动下展开对跨境电商实战课程的深入研究和教学改革实践，以期今后的跨境行业的人才培养提供新的范式和经验。

（三）现状分析

市场环境的改变和人工智能的出现，进一步影响着已经进入精细化运作的跨境电商行业。企业的岗位需求也随之慢慢改变，这相应地改变了我们培养跨境电商行业人才的方式和路径。目前跨境电商行业的人才培养体系及课程有如下几个方面值得关注。

1. 人工智能改变岗位要求，人才培养需与之对应

跨境电商行业发展迅速，体现在各个平台的规则变化频繁、运营模式多样（独立站、全/半托管模式涌现）、市场信息瞬息万变。近年来人工智能逐步运用到跨境电商的各个环节，使得当前工作岗位要求有所调整。这给职业院校的人才培养方案的制定带来了不小的挑战。准确的培养目标，清晰的培养定位需与变化的岗位要求相适应。

2. 数字科技引领贸易发展，课程体系需与之匹配

在职业院校的跨境电商育人体系中，培养模式上主要还是以传统的课堂教学为主，部分课程引入跨境仿真实训平台。但是实训平台较为单一且容易随着跨境电商行业地快速发展而滞后。跨境电商专业的育人模式基本是沿着课程学习+实习就业这一条路径完成。实践教学环节缺乏多样性，导致实践课程与当下数字贸易发展不匹配。

3. AI 技术融入跨境电商，专创融合需与之协同

AI 工具近年来已经应用到跨境电商的各个环节之中，帮助从业者提高了工作

效率，降低了运营难度。跨境电商本身是一个易于创业的行业。大部分跨境平台的入驻门槛低，资金要求不多，符合学生创业的特点。利用 AI 发展的契机，因势利导促进专创融合是顺应时之举。但是在人才培养过程中，能提供给学生创业的平台不多，项目有限，专创融合未能很好地协同发展。

三、项目方案

(一) 目标和拟解决的问题（建议 500 字左右）

1. 目标

在**创新驱动人才培养，创业引领就业**的一体化模式下，将跨境电子商务的实战课程按照学生的基础分层定位教学目标；设计融入人工智能技术、跨学科知识及行业前沿资讯的教学内容；利用跨境电商实战平台开放给学生建立实战体验的授课方式；构建更关注学生学习过程和进步尺度的增值性评价。提供创业平台和资源，支持具备创业能力的学生创业，帮助需要提升技能的学生增强就业能力。

2. 拟解决的问题

(1) 确定跨境电商实战课程的**教学内容**

跨境电商实战课程的教学内容将结合真实情境，以真实跨境电商平台为依托，结合岗位要求，紧跟行业最新动态，融入跨境电商运营岗、美工岗、客服岗及创业过程中所需的跨学科知识和技能。在课程中还需引入人工智能技术相关的教学内容，辅助学生完成跨境电商岗位中所需的高难度任务。

(2) 构建跨境电商实战课程的**增值性评价体系**

明确增值性评价指标和测评手段，建立多元主体参与的评价机制。学习前进行基线测评，结果将作为后续增值评价的起点。教学过程中收集学生的学习轨迹进行分析，为学生提供个性化的指导，既关注学生的学习过程，也重视学习结果。通过过程评价及时了解学生的学习状况和问题，通过增值性评价全面评估学生的学习增量。

(3) 拓展跨境电商实战课程的**真实平台资源**

与跨境电商企业建立合作机制，引入企业的真实账号，真实平台。校企双方明确共同目标，校方应更主动关注企业的需求，通过信息共享以增强互信。同时持续关注市场动态，创新实践，探索新的合作模式和技术应用，拓展更多的跨境

实战课程所需的平台资源，推动双方紧密合作，共同发展。

(二) 研究与实践内容（建议 1000 字）

1. 总体框架

让创业带动就业，通过创业活动提高就业质量，在创就一体化模式下驱动跨境电商实战的课程改革，根据课程的教学安排和跨境电商岗位的工作流程，围绕教学目标，教学内容，教学模式，教学策略，教学评价来展开，总体框架如下。

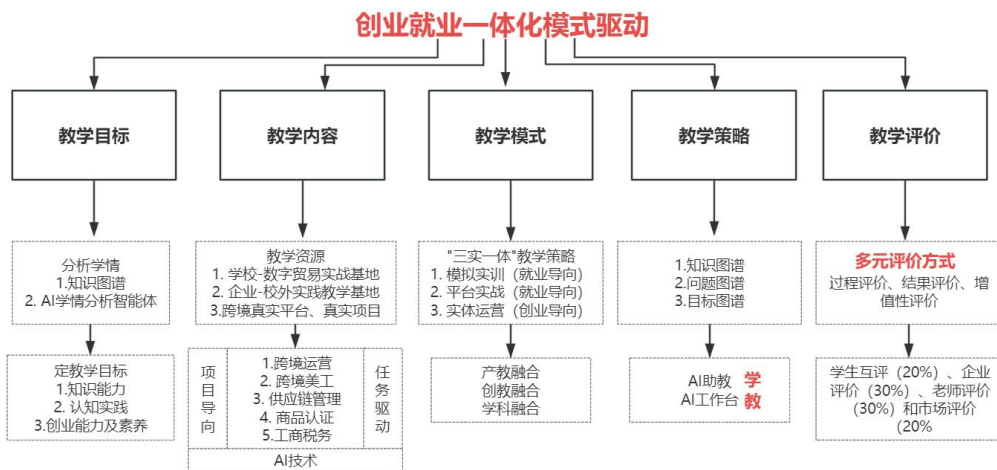


图 1 研究内容的总体框架

2. 实践内容

(1) 分析学情以确定教学目标

构建基于**课程图谱的可视化框架**，帮助老师精准研判学情。对学生进行全面的基线测评，包括评估学生的人文素养、知识基础、实践能力、创新意识、情感态度和责任担当等维度，了解学生的现有水平和特点。根据测评结果分类确定不同的教学目标，适合创业的学生，教学目标将侧重于培养他们的**创新思维、市场洞察力、团队协作能力和风险管理能力**。而对于其他学生，教学目标则更注重提升他们的**专业知识、技能应用、职场素养能力**。

(2) 以产定教来确定教学内容

紧跟行业发展和平台的最新规则，深入研究大数据时代和人工智能技术下的岗位职责。利用真实的跨境电商平台作为教学资源，确定教学的主要内容为跨境电商运营及推广。此外还将辅以供应链管理、商品认证、工商税务等跨学科知识，以确保学生能够全面掌握相关技能。在教学实施过程中，引入人工智能工具辅助

学生完成标题撰写、货物描述、智能修图等一系列运营岗位要求，提高岗位适应性。

(3) 真实情境以革新教学模式

为了实现产教融合、创教融合和学科融合的目标，制定“三实一体”的教学模式。这包括模拟实训、平台实战和实体运营三个方面。在模拟实训阶段，学生将通过虚拟环境进行实际操作练习，以提高他们的技能水平。在平台实战阶段，学生将利用真实的跨境电商平台进行实际操作，以增强他们的实践经验。最后，在实体运营阶段，学生将参与实际的企业运营活动或自建公司，以培养他们的创业精神和就业能力。

(4) 动态评估以调整教学策略

基于知识图谱、问题图谱、目标图谱构成的完整实战教学内容，学生可使用AI助教和AI提问功能以更好地理解 and 掌握课程内容。AI工具深入挖掘课程数据，给老师提供学生在学习过程中学情的全面洞察。通过AI工作台，老师可以针对学生的问题进行差异化教学策略。这种个性化的教学方法将有助于提高学生的学习效果，让每位同学都能在学习上有所获得。

(5) 多元评价以衡量学习效果

根据跨境电商公司设立的岗位确定合作小组的组建模式，让学生在真实的工作环境中进行学习和实战。在这个过程中，我们将关注学生的起点、过程和结果，尤其注重学生的学习成果的“增量”。评价体系包括四个方面：学生互评（20%）、企业评价（30%）、老师评价（30%）和市场评价（20%）。通过这种多元化的评价方式，我们可以更全面地了解学生的表现和进步程度。

(三) 研究方法（建议500字左右）

1. 文献研究法：重点搜集关于国内外校内创业就业一体化和跨境电商实战方面的相关文献，了解历史和学者观点，厘清脉络，全面掌握课题的研究现状。

2. 调查研究法：通过查询网站和走访企业，了解跨境电商的行业趋势和岗位需求；通过与同类型院校的交流考察，了解跨境电商专业的教学改革成效及创业就业方面的举措，为本课题的研究打下基础。

3. 比较分析法：对比国内外研究者的观点，对比同类院校关于跨境电商实战课程的实施情况，研究对创业和就业的提高效能。

4. 行动研究法：前期引入企业的真实项目，开设跨境电商实战班，在此过程中，企业导师与学校导师共同指导店铺的实际运营，深入探索创业就业一体化驱动下的跨境电商实战课程的教学内容，策略，评价机制。

5. 归纳总结法：在跨境电商实战课程的教学改革和实践过程中，需要根据行业变化和 demand 调整实战教学内容。学生创业就业后，也需要定期更进，以反思和改进整体的实战教学设计和模式。

(四) 实施计划 (建议 1000 字左右)

本课题实施计划分为三个部分。第一，制定跨境电商实战课程改革方案；第二，实施跨境电商实战课程改革方案，第三，总结与反思，主要工作见下表。

表 1 实施计划

时间	主要模块	主要工作
2024. 11-2025. 02	制定跨境电商实战课程改革方案	收集研究资料、整理课题项目思路； 做好课题参与人员分工，制定实战课程教学改革方案，听取有关专家意见
		开展前期调研，包括行业、岗位、其他院校课程调研现状分析，分析行业新政策、新技术、新平台，企业的新需求，新职责，新能力，分析课程教学的新模式、新方法、新手段。
		根据最新的 就业岗位职责 ，结合目前的 创业趋势 ，形成课程改革的方案。包括；课程框架体系、课程资源、教学实施、评价体系。
2025. 03-2025. 07	实施跨境电商实战课程改革方案	重构课程。在建设方案的指导下，重构教学内容，优化课程教学资源；拓展实战平台， 重建知识图谱、问题图谱、目标图谱 ；设计课堂任务，扩充知识题库，由浅入深地重构课程体系，满足 不同层次 的学生需求实施教学。通过图谱和 AI 助学，分析学情，确定不同层次类型学生的教学目标；在真实情境中，布置实战任务，引导学生分析问题，发现问题，提出问题，解决问题，指导学生多维度创新性地解决难题，从而培养学生 知识创造和知识创新能力 。
		开展评价。根据学生完成的任务情况，展开对学生包括知识、技能、素质三个维度的过程性评价，引入 市场评价 维度，增值性评价衡量每个学生的学习成效。最终将学生筛选出 创业型 和 就业型 两种不同的类别。
		优化调整。完善、更新、整合《跨境电商实战》课程的教学资源，优化课程教学设计，形成教学模式，丰富项目内涵。
2025. 08-2025. 10	总结与反思	实践总结。总结课程改革的亮点及不足之处，并对课

		程提出建设性意见。
		撰写总结性报告，发表论文，申请结题。

（五）经费筹措方案（建议 500 字左右）

本项目的研究经费主要通过学校配套支持。根据广州城建〔2019〕40号-关于印发《教研项目资助与奖励实施办法（试行）》的通知，广州城建职业技术学院会划拨专项经费，对立项的校级以上教育教学研究项目进行经费配套支持。因此，本项目研究经费完全可以得到保障。

（六）预期成果和效果（建议 1000 字左右）

1. 预期成果

（1）完成跨境电商课程教学的内容重构

按照最新的跨境电商行业的工作过程，岗位要求和创业流程重构教学内容，融入含品牌备案、数据选品、智能撰写 listing、数字营销、供应链运营与管理、工商报税等多学科的知识技能。

（2）升级改造数字化网络教学平台

在已经建成的《跨境电商实战》数字化网络平台课程中，根据重构的教学内容建立完整的知识图谱、问题图谱、目标图谱，同时添加跨境电商相关的课程，将零散的知识串联起来形成完整的体系。

（3）撰写研究报告及教改论文

撰写不少于 8000 字的研究报告，在公开刊物上发表与研究内容相关的教改论文 2 篇。

2. 研究成果的预计效果

通过完成跨境电商课程教学的内容重构、数字化平台的升级等一系列改造，我们将不仅解决当前课程设置与行业需求脱钩的问题，也可增强他们的实践能力和创新思维，帮助有创业意愿和能力的学生进行项目孵化，提高人才与行业的适配度，还能为其他院校提供了一些参考经验和启示。

（七）特色与创新（建议 500 字左右）

1. 真枪实战，实践创新

通过实战课程，学生在校创办实体企业，或参与企业的经营过程，在真实跨境电商平台开立店铺，产出真实的效益。在此过程中培养学生跨境电商运营能力，和创新创业能力。

2. 市场检验，评价创新

跨境电商的实战课程，让学生置于真实的情境当中，每天店铺的曝光量，浏览量，转化率，出单量等都是衡量学生学习成果的有效指标，在评价中引入“市场评价”，使得评价主体更加多元。

3. 创新驱动，数智赋能

通过不断创新，实现课程的数字化和智能化，推动教学的数字化转型；引入 AI 技术应用于跨境电商岗位的各个环节，增强了学生的跨境电商技能，为创业奠定基础，为就业铺设道路。

四、教学改革研究与实践基础

（一）与本项目有关的研究成果简述（建议 1000 字左右）

本课题基于数字商贸学院亚马逊跨境电商实战班已开班的条件下所申报。在项目运营过程中，我们组织学生在市场监督管理总局成立了 7 家公司，在亚马逊美国站点成功开设了 7 家亚马逊的店铺，进行**真实运营**，前期正式运营后 4 个月左右的营收在 1 万元左右。我们与跨境企业全球拼购公司举办了 **shopee 真实店铺**运营项目培训，与伍壹叁数字科技有限公司开展了**跨境直播实战先锋精英班**项目，目前正在跟企业洽谈引进俄罗斯跨境电商 **Ozon** 平台给学生实战。课题的合作企业深圳市伍壹叁数字科技有限公司目前是跨境电商专业对口的校外实践教学基地，学校第二批产教融合型企业，也是当前“校中厂”项目的合作企业。企业导师和校内导师共同负责学生的实战指导和创业孵化，这为课题打下了非常良好的基础。

项目负责人潘慧是国贸与跨境教研室主任，有国际贸易和跨境电商企业 14 年的从业经验，积累了大量的外贸实操经验和跨境运营经验。熟悉海外市场开拓，进出口通关，主流的跨境电商平台运营及跨境电商的相关数据分析。目前所教授的课

程为《跨境电商实战》、《跨境电商 B2C 运营实务》、《进出口业务操作》等专业核心实践实战类课程。同时负责学院跨境电商实战团队的组建、运营和创业孵化等项目。我们积累的与本项目相关的研究成果和项目包括立项了省级课题 4 项，教育部供需对接就业育人项目 1 项，全国职业科研规划课题 1 项，校级课题 7 项，带学生参加中国国际大学生创新大赛获得国赛银奖 2 项，挑战杯获得国赛金奖 1 项，参加行业技能竞赛获奖 10 项，主编或参编教材 3 本，最近 3 年论文发表数量 7 篇。前期与本项目相关的部分研究成果见下表：

表 2 与本课题相关的部分研究成果及项目汇总

序号	课题（项目）名称	批准单位	主持/参与	时间
1	生产性实训促学生就业创业质量提高的培养机制研究-以高职跨境电商专业为例	广东省教育科学规划领导小组办公室	潘慧 (主持)	2024.08 (立项)
2	国际经济与贸易专业高职与本科协同育人试点改革项目	广东省教育厅	潘慧 (主持)	2024.05 (立项)
3	实习创业就业一体化教学模式研究与实践-以“跨境电子商务”专业为例	广州城建职业学院	潘慧 (主持)	2024.01 (立项)
4	深圳市伍壹叁数字科技有限公司跨境电商电子商务专业校外实践教学基地	广州城建职业学院	潘慧 (主持)	2024.01 (立项)
5	教育部供需对接就业育人项目	全国普通高校毕业生就业创业指导委员会	袁其玲 (主持)	2024.06 (立项)
6	全球拼购“直播电商”创业先锋班	广州城建职业学院	袁其玲 (主持)	2024.03 (立项)
7	第十四届挑战杯中国大学生创业计划竞赛 国赛金奖	挑战杯中国大学生创新创业计划大赛组委会	钟祥荣 (参与)	2024.11
8	2024 中国国际大学生创新大赛 国赛银奖	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛组委会	钟祥荣 (参与)	2023.12
9	第八届中国国际互联网+大学生创新创业大赛 国赛银奖	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛组委会	钟祥荣 (参与)	2023.04
10	金砖国家工业创新大赛 国家优秀奖	金砖国家工业创新大赛组委会	钟祥荣 (参与)	2023.11
11	学训战一体化路径下高职数字贸易人才数据化运营能力提升研究	广东省教育科学规划领导小组办公室	万川 (主持)	2023.09 (立项)

12	数据分析能力培养下数字贸易人才学训战一体化教学改革与实践探索	广东省职业院校技能竞赛工作指导委员会	万川 (主持)	2023.05 (立项)
13	数字经济下高职数字贸易人才数据化运营能力提升策略研究	全国职业教育科研规划领导小组办公室	万川 (主持)	2023.05 (立项)

(二) 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩 (建议 1000 字左右)

项目组成员中既有讲授跨境电商课程的双师型老师,也有跨境企业的创业老师,他们都有着丰富的教学经验和实战经验。项目成员袁其玲曾获得 2021 年民办优秀教师称号,同时也是科研、创业、企业版块联动的负责人。团队成员在跨境电商专业的课题建设,教学改革,科学研究等方面均取得了不错的成绩,总结如下:

1. 精品课程建设。项目组成员参与建设广东省继续教育质量工程精品课程《跨境电商数据分析与运营》,同时建设有《跨境电商 B2C 运营实务》、《跨境电商实战》、《进出口业务操作》等网络优质课程。

2. 教学改革研究。项目组成员积极参与多项教改课题的申报和校外实践教学基地的申报,目前团队成员主持和参与的省级课题 5 项,校级课题 7 项,1 项省级校外实践教学基地,2 项校级校外实践教学基地。

3. 学科竞赛。项目组成员多次参加教学能力比赛获得省级二等奖 1 项,三等奖 2 项,全国跨境电商行业赛一等奖 2 项,二等奖 2 项。带学生参加创新创业类比赛、挑战杯、行业竞赛,多次获得国奖。

4. 编写教材及发表论文。项目组成员在公开刊物发表论文数篇,主编和参编教材 4 本。

表 3 项目组成员部分课题/项目成果汇总

序号	课题(项目)名称	批准单位	主持/参与	时间
1	深圳市伍壹叁数字科技有限公司-产教融合型企业	广州城建职业学院	潘慧(主持)	2023.09 (立项)
2	精品课程:《跨境电商数据分析与运营》	广东省教育厅	潘慧(参与)	2023.05 (立项)
3	大学生创新创业训练计划项目	广东省教育厅	袁其玲 (主持)	2022.11 (结项)

4	广州桥集拉德国际货运代理有限公司国际经济与贸易专业校外实践教学基地	广东省教育厅	钟祥荣 (主持)	2021.04 (结项)
5	学训战一体化下高职数字贸易人才数据分析能力提升路径研究	广州城建职业学院	万川 (主持)	2023.01
6	精品课程:《跨境电商电商数据分析与运营》	广州城建职业学院	万川 (主持)	2023.08

表4 项目组成员部分论文、教材汇总

序号	成果名称	成果形式	发表年月	发表刊物或出版单位	作者
1	探索双师型教师队伍的建设-以“囚徒困境”博弈模型下的校企合作为突破口	论文	2020.03	智库时代	潘慧
2	疫情对国际货运代理的影响与对策	论文	2021.12	中国储运	潘慧
3	数字经济背景下跨境电商发展问题以及对策研究	论文	2024.09	现代教育论坛	钟祥荣
4	“双创”背景下国际经济与贸易专业创新创业人才培养体系研究	论文	2024.10	现代教育论坛	钟祥荣
5	学训战一体化下高职实践教学优化策略微观视角探索	论文	2023.12	哈博士-教育研究	万川
6	微观视角下高职实践教学改革探索-基于指标评价法的比较分析	论文	2024.06	探索科学	万川
7	报关与报检实务	教材	2024.10	人民邮电出版社	钟祥荣
8	国际贸易实务	教材	2020.07	湖南师范大学出版社	钟祥荣

表5 教师获奖情况(部分)

序号	时间	获奖名称	授奖部门	获奖等级	获奖人
1	2020	广东职业院校技能大赛教学能力比赛	广东省教育厅	二等奖	潘慧
2	2021 2023	广东职业院校技能大赛教学能力比赛	广东省教育厅	三等奖	潘慧
3	2022	第四届全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛	国际贸易学会	二等奖	潘慧
4	2024	优秀校企合作个人	广州城建职业学院	\	潘慧
5	2021	广东省民办教育优秀教师	广东省民办教育协会	\	袁其玲

6	2024	全国数字贸易技能大赛-跨境电商赛项	中国对外贸易经济合作协会	一等奖	万川
---	------	-------------------	--------------	-----	----

表6 指导学生获奖情况（部分）

序号	时间	大赛名称	组织单位	获奖情况	指导老师
1	2024	广东省职业院校技能大赛跨境电商电子商务赛项	广东省教育厅	三等奖	潘慧
2	2021	广东省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项	广东省教育厅	三等奖	潘慧等
3	2022	广东省职业院校技能大赛导游服务赛项	广东省教育厅	二等奖	袁其玲
4	2022	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省赛决赛	广东省教育厅	三等奖	袁其玲等
5	2024	2024年第四届全国数字贸易技能大赛	中国对外贸易经济合作企业协会	一等奖	万川
6	2022	2022年畅享杯全国数字商业技能大赛-跨境电商电子商务竞赛	中国商业联合会	一等奖	万川

五、所在单位（部门）推荐意见

同意推荐



（盖章）
数字商贸学院
2024年11月15日