

## 过程导向：架起理论与实践的坚固桥梁

### 一、校企协同课程共建

#### （一）岗位调研明方向

校企紧密联合，抽调双方骨干人员组建专业调研团队，深入企业一线，每学年针对若干个核心岗位展开全方位、多角度的调研工作。运用科学的问卷调查收集岗位所需的知识、技能、素养信息，结合深度访谈了解岗位工作流程、关键环节以及面临的挑战，精准剖析专业岗位需求，最终形成详实且具有前瞻性的岗位调研报告，为后续课程开发提供坚实可靠的依据。

#### （二）项目嵌入促实战

依据前期调研成果，精心选取具有代表性、时效性的企业项目融入跨境电商专业课程教学，开展实战教学，校企合作共建实战教学订单班和创业先锋班，将真实的企业项目引入课堂。同时，可以利用学校建立的校内实训室，通过校企合作引进企业真实项目、产品和账号，专任教师借助于引进来的企业产品及账号，开展真实项目实操实训教学，创新课堂教学模式，学生边学习边运营，在校内完成实际外贸真实操作，获取国外订单，提升实战能力，培养出企业真正需要的人才，为学校赢得良好的口碑，同时也为学生就业及自主创业开拓了一条捷径，从而开创了企业、学校、学生的三赢局面（见图 1-4）。例如，跨境电商专业可以引入企业当前正在进行的跨境电商项目，按照项目的市场调研、平台选择、产品上架、营销推广、订单处理、物流配送、货款结算及客户服务等实际运营阶段，拆解课程内容。使学生在跟随项目推进的过程中，亲身体验

并掌握跨境电商的全流程与关键环节，包括国际市场分析、跨境电商平台操作、跨境支付与结算、国际物流与供应链管理、跨境电商法律法规、以及客户服务与售后管理等核心技能，实现理论知识与实操操作的无缝对接，切实提升学生的跨境电商实战能力。



图 1 学生外销产品运营现场



图 2 利用企业真实账号开展实战教学



图 3 成立“跨境电商先锋班”实战培训



图 4 “跨境电商先锋班”实战培训

### （三）课程优化常更新

建立一套灵活高效的课程动态优化机制，每学期定期依据企业反馈的学生实习表现、行业最新技术动态、市场需求变化等多方面信息，对校企共建课程进行全面、深入的评估与调整。及时更新课程案例，确保案例紧密贴合当下行业实际；优化教学方法，引入更符合学生学习特点和项目需求的教学手段，如

项目驱动式教学、情境模拟教学等，丰富教学手段，以保证课程始终紧贴岗位前沿，培养出适应市场需求的高素质人才。

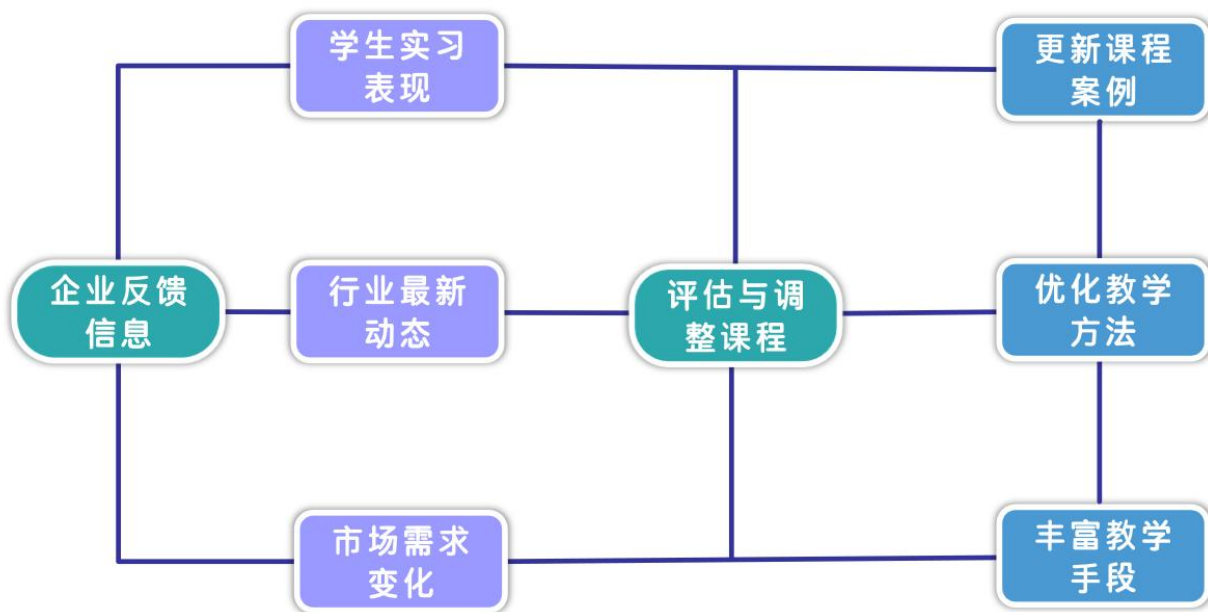


图4 课程动态优化机制

## 二、项目驱动能力进阶

### （一）过程导向剖任务

教师依据课程教学目标和项目需求，将课程整体内容细化分解为若干个具有明确目标、清晰流程和可量化考核要点的项目任务。以《外贸跟单操作》课程为例，在认知外贸跟单的前提下，以**工作过程为导向**，可以将出口跟单流程可分解接单审单操作、选择生产企业跟单、原材料采购跟单、生产过程跟单（生产进度与品质跟单）、产品包装跟单、货物出境跟单和客户管理跟单等一系统的操作训练（见图5），来提高学生的出口跟单实操能力；每个子任务都循序渐进地提升学生的设计能力，帮助学生逐步夯实专业基础。

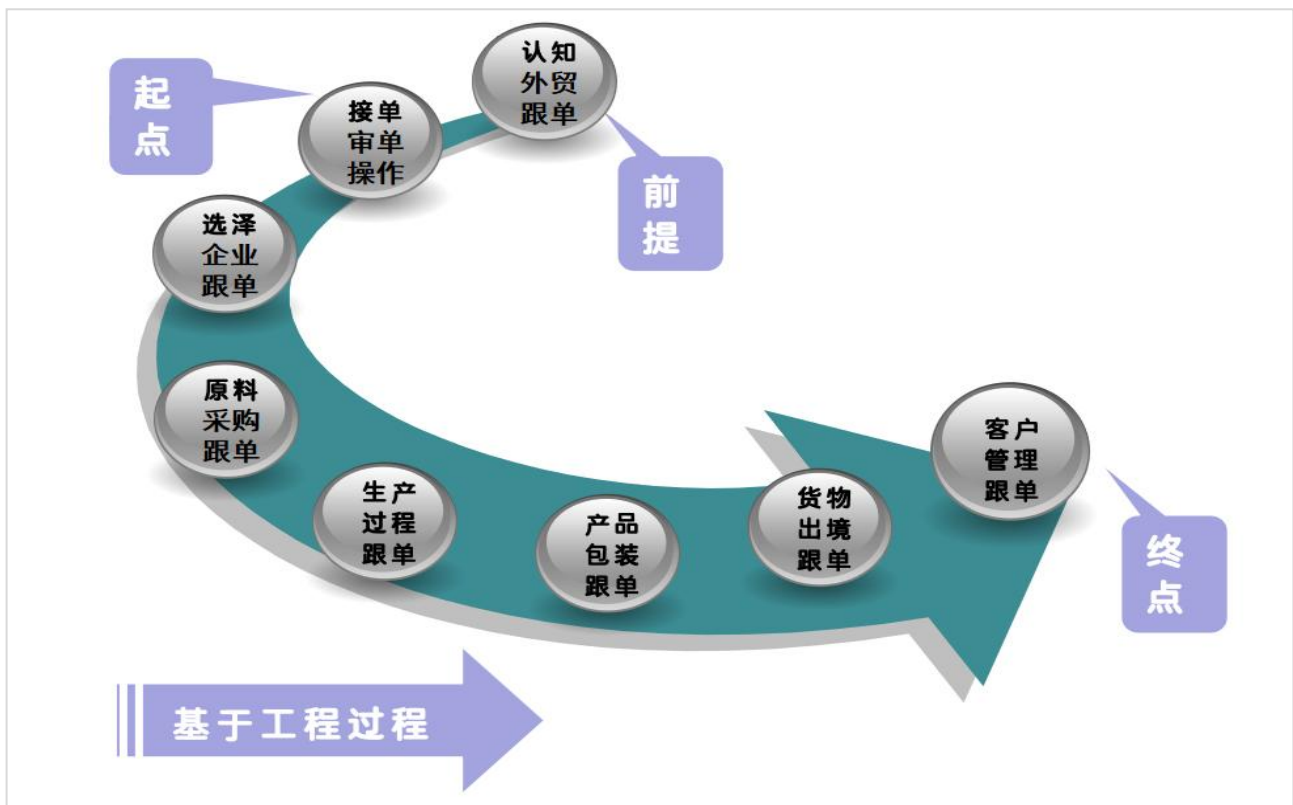


图 5 基于工作过程开发出口跟单流程

## (二) 团队协作强素养

将学生合理分组，每组 4 - 6 人，模拟企业项目团队运作模式，根据学生各自的特长进行角色分工，如项目负责人、技术骨干、文档撰写员等。同时，专门设置全面且细致的团队协作考核指标，涵盖沟通效率、任务分工合理性、冲突解决能力等多个方面，通过定期的小组互评、教师评价，促使学生在项目推进过程中不断提升团队合作精神与沟通交流能力，为今后步入职场做好充分准备。

## (三) 成果展示促交流

当项目任务完成后，组织学生以多种形式进行成果展示，如制作精美的展板展示项目设计思路、技术亮点；通过现场汇报阐述项目实施过程、遇到的问题及解决方案；利用实物演示直观呈现项目最终效果等（见图 6）。在此基础上，

积极开展班级间、专业间的成果交流活动，拓宽学生的视野，让他们在相互学习、借鉴中发现自身不足，进一步激发创新思维。



图 5 学生实训项目作品展示

### 三、多元评价精准赋能

#### （一）过程跟踪全记录

教师充分利用先进的学习管理系统，对学生在项目参与过程中的各个环节进行全程跟踪记录，包括出勤情况、任务完成进度、参与讨论活跃度、团队互动表现等详细数据。定期对这些数据进行深入分析，精准洞察学生的学习状态、优势与短板，进而为学生提供个性化的学习建议，帮助他们及时调整学习策略，提高学习效率。

#### （二）多维互评促成长

构建起学生自评、小组互评、教师评价和企业评价相结合的多维评价系统（见图 6）。学生自评则重点培养学生的自我反思能力，让他们学会自我认知、自我调整。评价结果及时反馈给学生，让他们清楚了解自己的学习成效，明确努力方向。小组互评着重强化团队内部的相互监督与学习，促使成员共同进步。

教师评价侧重于从专业知识掌握、技能运用等专业角度给予权威指导。企业评价侧重于从职场实际需求出发，评估学生的实践应用能力、职业素养及团队合作能力。企业通过为学生提供实习机会、项目合作或模拟职场环境等方式，观察并记录学生在真实工作场景中的表现。

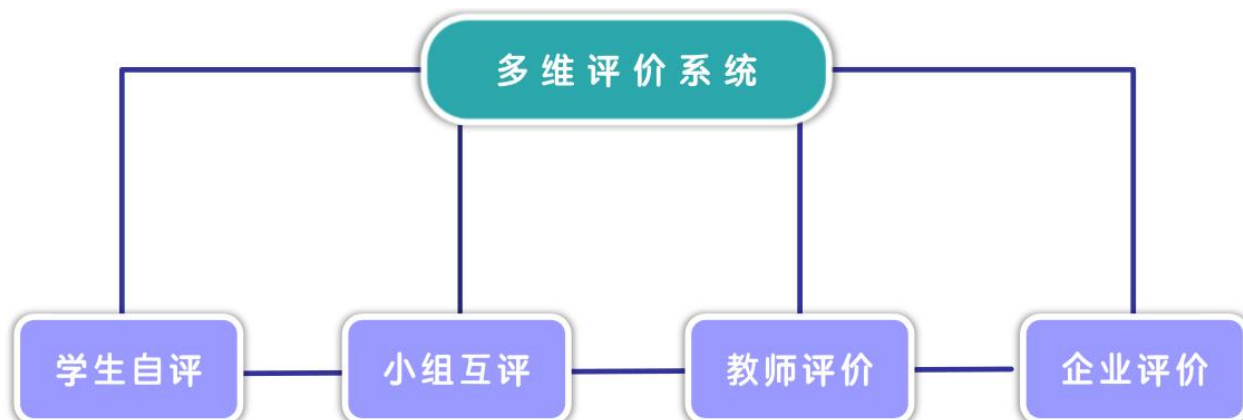


图 6 多维评价系统

### (三) 考核优化重实效

逐步提高过程性评价在课程总成绩中的占比，根据课程性质和项目特点，合理调整至 50% - 60%。终结性评价则更加注重考查学生对知识的综合运用能力与创新思维能力，摒弃传统单一的考试形式，采用项目答辩、作品评价等多元化形式，全面、客观地衡量学生的学习成果，提升考核的精准度，为教学策略调整提供有力依据。