

# 国际经济与贸易 专业人才培养方案（三年制）

## 一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易（代码：530501）

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

## 三、修业年限

基本修业年限为三年。

## 四、职业面向及岗位

### （一）职业面向

专业职业面向如表 1 所示：

**表 1 专业职业面向**

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发业（51）零售业（52）	国际商务专业人员（2-06-07-01）	外贸单证员； 外贸跟单员； 外贸业务员； 跨境电商运营推广专员	国际商务跟单员资格证书

### （二）岗位分析

专业主要岗位（群）分析如表 2 所示：

**表 2 专业岗位分析**

序号	主要就业岗位	主要工作任务	职业能力要求
1	外贸跟单员	外贸跟单行业和岗位认知、接单，审核合同、信用证，选择生产企业跟单，原材料采购跟单、样品跟单、生产进度与生产品质跟单、产品包装跟单、产品出境、结汇与核销跟单、客户管理跟单等。	1.具备开展国际市场调研分析、国际市场预测的能力； 2.具备接单审单、选择生产企业、签订加工合同、选择供应商、签订采购合同能力； 3.具备制定生产计划和控制生产进度能力，依据合同对样品进行鉴定、对产品进行检验的能力； 4.具备选择包装材料、唛头设

			计和集装箱方案的计算能力； 5. 具备依据合同办理出境、结汇与核销手续能力。
2	外贸单证员	依据合同条款办理审证开证申请，制作、办理和审核出口货物明细单、商业发票、装箱单、报检单、报关单、投保单、原产地证、汇票等其他附属单据，交单收汇/核单付汇，单证归档。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够依据 L/C 条款或合同条款办理开证申请手续、审核信用证问题条款的能力；</li> <li>2. 能够根据 L/C 条款或合同条款准确填制出口货物明细单、商业发票、装箱单、报检单、报关单、投保单、汇票及其他附随单据包括装运通知、船公司证明、受益人证明等的的能力；</li> <li>3. 能够办理进口国或出口国规定的一般原产地证、普惠制产地证、出口许可证等官方文件，并且根据 L/C 条款或合同条款审核相关单据的能力；</li> <li>4. 能够在规定时间内收回相关单据并且进行单证归档，并且处理特殊及突发状况的能力。</li> </ol>
3	外贸业务员	熟悉产品，对国际需求市场进行调研，寻找客户并建立业务关系，整理报价、处理样品、进行函电磋商，起草与签订合同，落实信用证/DP/DA/TT 等支付，备货与出运，制单结汇，处理索赔问题。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够认知产品、对国际市场情况进行分析与调研的能力；</li> <li>2. 能够撰写外贸开发信，并且多种方式寻找客的能力；</li> <li>3. 能够撰写询盘函、发盘函、还盘函、接受函，依据产品进行报价核算、还价核算的能力；</li> <li>4. 能够依据函电磋商结果起草内容完整、形式规范合同，并且能够判断合同生效与否的能力；</li> <li>5. 能够依据合同支付与贸易术语要求制定相应系列单据，进行跟踪订单生产、办理货物出运、处理索赔问题的能力。</li> </ol>
			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够依据店铺性质及店铺所绑定的类目特点进行产品开发及市场消费群体定位的能力；</li> <li>2. 能够依据具体的 B2B/B2C 平台按照平台要求进行店铺搭建与建站管理，刊登发布爆品/利润品/引流品等能力；</li> <li>3. 能够运用外贸开发信/E-</li> </ol>

4	跨境电商运营推广专员	<p>搭建 B2C/B2B 跨境电商店铺，进行产品发布、店铺装修、产品运营与推广、订单管理、客户关系维护，开发潜在客户，建立业务关系，完成订单履约，进行采购与生产跟进，报关、清关；经营效果分析与监测、风险控制。</p>	<p>mail 邮箱/Facebook 等寻找潜在客户，并且依据买家国市场特点及消费偏好进行产品运营与推广的能力；</p> <p>4. 能够与买家进行洽谈，挖掘潜在客户，管理维护科创客户，促进订单形成，办理货代出境及处理索赔的能力；</p> <p>5. 能够运用后台经营数据进行店铺运营状况分析与产品优化的能力，帮助企业进行经营决策与风险控制的能力。</p>
5	报关报检员	<p>注册登记报关单位、报检单位与报检员，进行报关/报检税费计算、商品归类、单据填制，完成海关监管货物报关业务操作、出入境检验检疫报检操作，办理签证、通关和放行手续。</p>	<p>1. 能够依据海关有关法律法规和管理制度正确的办理报关单位、报检单位与报检员注册申请手续的能力；</p> <p>2. 能够运用商品归类规则进行不同商品的归类，选择合适的商品编码的能力；</p> <p>3. 能计算进出口关税和有关海关代征税费，填制进出口报关单、出入境货物报检单的能力；</p> <p>4. 能顺利完成有关海关监管货物如一般进出口货物、保税货物、特定减免税货物、暂准进出口货物等报关操作的能力；</p> <p>5. 能办理出入境货物、集装箱、运输工具报检、有关人员与其他物品的检验检疫手续的能力</p> <p>6. 能办理出入境货物检验检疫签证、通关和放行手续的能力。</p>
6	国际物流货代员	<p>依据货物特点制定物流仓储与配送规划，办理国际海上货物/铁路货物/公路货物/国际航空货物/集装箱运输与国际多式联运，进行航线、供应链规划与运营，仓储、商品保管、商品养护。</p>	<p>1. 能够依据货物特点制定海外物流运输方案，办理船务/空运/陆运操作能力；</p> <p>2. 能够依据在货物选择具体的运输方式后，办理国际陆路及多式联运货运代理业务、国际运输保险代理业务、国际运输事故处理业务、海外仓储运输的能力；</p> <p>3. 能够对订单下达、订单进</p>

			度、订单质量及交货期跟进与协调产品、采购与供应管理的能力； 4. 能够准确制作相关报关资料（合同/发票/关封/装箱单/提单/产地证/保险单等），审核贸易方式与申报要素能力。
7	外贸主管/经理	外贸整体业务、海外业务拓展规划、销售策略制定，各类宣传内容设计与投放管理，在售产品备货、物流、库存管理、风险与成本控制以及突发情况处理。	1. 能够对外贸整体业务如外贸产品采购、外贸产品运营规划、外贸海外业务等进行战略与规划管理能力； 2. 能够对所在外贸企业进行综合管理的能力； 3. 能够应对外贸业务的突发情况、具备应急管理、风险控制、团队管理等能力。

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业外贸英语函电、外贸英语口语、国际贸易实务等知识和外贸单证操作、外贸跟单操作、进出口业务操作、跨境 B2B/B2C 平台运营、报关报检操作、国际物流与货代操作、外贸网络营销推广等技术技能，面向商务服务业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群，能从事外贸单证、外贸跟单、外贸业务、跨境电商运营与推广、国际物流货代、报关报检等技术与管理工作的的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质要求

学生素质要求如表 3 所示：

**表 3 素质要求**

序号	素质要求
S1	<b>思想政治素质。</b> 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义远大理想；践行社会主义核心价值观，自觉做新时代的忠诚爱国者；加强思想道德修养，提高法治素养，努力做尊法、学法、守法、用法的模范；具有当代大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦的使命担当。
S2	<b>创新创业意识。</b> 关心行业领域发展动态，掌握一定的学习方法，具有一定创新精神和

	立业创业的意识，具有适应新时期社会主义经济建设需要的择业观和创业观。
S3	<b>身心素质。</b> 具有一定的体育运动和生理卫生知识，能够掌握一两项运动技能，达到国家规定的学生体质健康标准；具有积极乐观的态度、良好的人际关系和健全的人格品质。
S4	<b>科学文化素质。</b> 具有良好的文化修养，能用得体的语言、文字和行为表达意愿，具备一定社交能力和礼仪素养；能感受美、表现美、鉴赏美、创造美，具备一定的审美能力和人文素养。
S5	<b>职业素质。</b> 具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识和信息素养；具备团队精神和从事职业活动所必须的基本能力和管理素质。

## (二) 知识要求

学生知识要求如表 4-表 5 所示：

**表 4 公共基础知识要求**

序号	知识要求
Z1	了解如何适应大学生生活，树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神，加强职业道德素养，培育法治思维，尊重和維護法律权威，依法行使权利与履行义务。
Z2	了解马克思主义中国化的理论创新与发展，明确大学生使命；熟悉毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位；了解中国共产党党史、中华人民共和国国史。
Z3	了解基本国情、国内外形势及其热点难点等形势与政策知识。了解国防军事思想、国家战略环境、信息化战争、军事技能训练等军事理论知识和技能。
Z4	掌握一两項运动技能的基本知识，了解生理卫生的一般知识；了解心理健康、心理咨询和异常心理的基础知识；了解自然美、社会美和艺术美等美学知识。
Z5	掌握必要的英语知识；掌握高等数学初步及其应用知识。
Z6	掌握有效沟通、口才表达等的技巧，各类总结、文书、合同的写作等应用文写作知识。
Z7	了解信息技术发展、Windows 操作系统、Office 办公软件的基本使用等计算机应用知识。
Z8	了解创新思维、创新政策和创业管理等基本知识；熟悉就业创业政策与形势、大学生求职途径与面试技巧；掌握职场礼仪、职业适应、就业程序、就业协议等知识。
Z9	了解语言文字、古典文学艺术、古代文化精神与传统伦理道德、中华传统礼仪与风俗习惯等中华优秀传统文化知识。
Z10	了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵；熟悉劳动组织、劳动安全和劳动法规等基本知识。

**表 5 专业技能知识要求**

序号	知识要求
Z11	具有外贸口语听、说、表达等英语知识。

Z12	具有英语国家国情及文化知识，掌握对外交往礼仪和跨文化交际知识。
Z13	具有经济学基本原理和方法、需求供给、产量成本与利润等微观经济学基础知识和国民经济、失业、通货膨胀等宏观经济学知识。
Z14	具有国际贸易方式、国际贸易条约和协定、贸易术语、出口报价、合同条款等的基础知识。
Z15	具有外贸英语函电发盘、询盘、还盘撰写要求、格式等基础知识。
Z16	具有催证、审证、改证、展证、分项制单、综合制单、审单交单等单证操作知识。
Z17	具有外贸跟单岗位基本素质要求和专业知识，出口跟单和进口跟单所应用到的理论知识。
Z18	具有报关与报检基本概念，熟悉报关单、报检单填制规则、海关监管货物报关报检程序与操作要点。
Z19	具有国际物流主要方式与计算，熟悉国际货物海运、空运、陆运及多式联运等货代理业务技能、国际货物运输事故处理、国际物流与货代保险业务知识。
Z20	具有进出口业务操作流程、进出口预算表制作、外贸单据填制以及 Simtrade 软件外贸实习平台操作技巧。
Z21	具有国际市场调研分析、国际市场推广、互联网思维及网络推广、网络营销等基础知识。
Z22	具有跨境电商数据分析与优化、数据统计、数据分析知、产品开发与分析等知识。
Z23	具有跨境电商 B2C/B2B 模拟平台与真实平台产品发布与运营、营销推广、客户开发与服务等知识及跨境电商操作技巧。

### （三）能力要求

学生能力要求如表 6-表 7 所示，专业技能课程与专业能力提升关联情况如表 8 所示：

**表 6 通用能力要求**

序号	能力要求
N1	具有坚持实践第一、实事求是的调查研究能力。
N2	具有举一反三、善于融会贯通的学以致用能力。
N3	具有与人合作、善于团结团队的沟通协调能力。
N4	具有发现新鲜事物、独立思考的创新思维能力。
N5	具有适应环境变化、健康自信的心理调适能力。
N6	具有熟悉行业发展、正确择业的职业规划能力。
N7	具有健康人格体魄、爱岗敬业的个人工作能力。

**表 7 专业能力要求**

序号	能力要求
N8	具有运用听、说、读、写、译的技能和外贸英语口语沟通与写作的能力。
N9	具有较强的跨文化商务沟通与交际的能力。
N10	具有运用经济学基本原理和方法，分析经济问题，解释经济现象，针对性地提出相关解决办法的能力。
N11	具有根据国际贸易政策发展状况，分析国际间贸易经济合作的态势，顺利完成交易准备、



跨境电商运营 实战	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

注：表中填写课程名称、课程与专业能力间的关联度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示，可适当加多行列。

## 七、课程设置

本专业课程包括公共基础课程和专业技能课程。

### （一）公共基础课程

**1.公共必修课程。**设置入学教育、军事理论与军事技能、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、劳动教育、体育与健康、大学生心理健康教育、创新创业教育、职业发展与就业指导、国家安全教育、美育教育、大学生成长辅导基础必修课程。课程主要教学内容及相关要求见相关《课程标准》。

**2.公共限选课程。**根据学生职业发展需要开设“四史”教育（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、大学英语、职业英语、高等数学、信息技术、大学语文、中华优秀传统文化、口才与写作、审美与艺术等公共基础限选课程，综合专业性质、学生意愿和学习基础供学生有条件选修。课程主要教学内容及相关要求见相关《课程标准》。

**3.公共任选课程。**为拓宽学生知识面，培养学生人文素质、创新创业能力和拓展专业知识技能，促进学生全面发展，学校统一开设公共选修课程，公共选修设置节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等人文素养/科学素养类课程。学生可以从第二学期开始选修，三年制要求修满4学分。学校开设的公共选修课的课程名称、内容、学时、教学要求、教学方法，在教务处每学期下发的关于公共选修课的选课通知中明确。

**第二课堂由思想成长、实践实习、志愿服务、科技创新与就业创业、文体活动、社会工作、职业技能发展和书香校园活动等项目组成，学分说明及考核要求按《广州城建职业学院“第二课堂成绩单”实施方案（修订）》有关要求执行，作为学生毕业综合素质测评的主要依据。**

### （二）专业技能课程

专业技能课程包括专业必修课程（基础课程、核心课程）、限选课程（方向模块）

和任选课程，其中课程思政融合特色课程1门、双创教育融合特色课程2门、技能等级证书融合课程1门，涵盖专业认知实习、岗位实习等实践性教学环节。

### 1.专业必修课程

设置专业基础课程5门、专业核心课程89门，课程目标、主要内容和教学要求如下：

#### (1) 电子商务概论

##### ● 课程目标：

- 知识目标：掌握电子商务的概念，电子商务的体系结构；了解电子商务的发展历程和其对社会经济的影响，对应用现状和发展趋势有较全面的认识和判断；掌握当前电子商务的主要商业模式的分类及每种模式的特点；了解网络零售、B2B等电子商务商业模式的业务流程；掌握O2O、C2B及C2M等新型电子商务商业模式的概念及特点；了解电子商务技术基础及基本知识；了解物联网、云计算、虚拟现实与增强现实等新兴技术；掌握电子商务活动中的网络市场调研、交易、营销、支付、物流、供应链管理等基本技能；了解电子商务新业态如新零售、社交电商、直播电商、跨境电商与农村电商商业运作模式，熟悉主要电商平台；了解电子商务活动中的诚信、安全问题，熟悉应用保障电子商务安全的技术；了解电子商务大数据的概念、主要大数据技术及其应用；了解电子商务的法律法规。
- 能力目标：能分析电子商务对当前企业生产、经营活动产生的影响，调研相关企业，并形成分析总结报告；能区分不同类型电子商务商业模式；能分析以阿里巴巴网站为代表的B2B网站的经营模式，解释其网站栏目，以及买家和卖家的工作流程（包括信息查询、推广、洽谈、合同签订、物流和支付等）；能分析以淘宝商城为代表的B2C网站的经营模式，解释其网站栏目，以及买家和卖家的工作流程（包括信息查询、订单、物流和支付等）；能分析以淘宝网为代表的C2C网站的经营模式，解释其网站栏目，以及买家和卖家的工作流程（包括信息查询、订单、物流和支付等）；能够为某企业或商家编写一份B2C或者C2C网站的建设与推广策划书；能够应用电子商务安全手段和技术保障电子商务交易的安全；
- 素质目标：具备良好的人际交往和沟通能力；具备团队协作能力、社会责任心、

安全意识和诚信的品德；具备吃苦耐劳、勤劳工作的敬业精神和职业素养。培养创新精神、商业诚信品质和法律意识，具备一定的辨析能力。

- **主要内容：**电子商务的有关概念、原理和运作方法，电子商务基础技术、电子商务安全与电子支付、电子商务交易模式、电子商务开发与实现技术、网络营销及技术、电子商务物流、移动电子商务、电子商务法律法规与职业道德等。
- **教学要求：**任课教师需要熟练 IT 技术、计算机网络技术；熟悉网店运营管理工具、电子支付系统、电子商务系统的使用；具有良好的商务运作技能，其中包括网站建设（非技术性建设）与维护能力、商务信息分析处理能力、网络营销能力、供应链管理、丰富的商务知识和系统规划等方面的能力；具备电子商务安全、电子商务法律法规等基础知识；

## **(2) 跨境电商数据分析与运营**

- **课程目标：**

- 1) 知识目标：

认识电子商务数据分析的重要作用及三大指标分类；

熟悉电子商务数据分析的规范流程；

掌握数据分析报告的要求，撰写合格的数据分析报告；

了解数据采集的渠道与工具；

掌握细化市场数据采集、运营数据采集、产品数据采集的各项指标与要求；

认识数据分类与处理的重要作用，重视数据分类与数据清洗、转化、排序、计算等处理的基础技能；

熟练掌握运用 EXCEL 表格进行分类统计、计算的各项技能；

掌握趋势分析、对比分析、分组分析、交叉分析、漏斗分析的完整分析过程，能够独立完成对应数据分析；

清晰开展市场分析的 HHI、选品分析、标题分析、价格分析、物流分析、营销分析以及客户分析等知识点。

- 2) 能力目标：

具有跨境电商平台操作的业务能力；

具备跨境市场数据收集、整理、清洗能力，掌握产品数据基础处理能力；

具备熟练运用 OFFICE 办公软件，特别是 EXCEL 表格运用能力，能对市场

和产品数据进行分析；

具备规范撰写数据分析报告的写作能力；

具备监控日常运营数据，具有敏感的异常情况发现能力；

具备独立进行市场集中度、选品、标题制定、价格策略、物流筛选、营销设置以及客户画像分析能力。

### 3) 素质目标（含课程思政目标）：

“育人的根本在于立德”。通过“三全育人（全员育人、全程育人、全方位育人）”立德树人，将思政元素融合与跨境电商专业教学中，落实到课程设计、人才培养方案的修订、教材开发选用、教案课件编写、课程教学等各方面，通过润物无声式的课程思政，让学生具有诚信品质、知识产权保护、消费者权益保护以及遵纪守法合规意识、数字贸易利他素养，建立文化自信、家国情怀，培养跨境创新和品牌出海意识，为实现民族复兴、中国式现代化和共同富裕培养高素质、高技能人才。

#### ● 主要内容

数据分析方法及数据运营技巧知识。具体包括：数据分析概述；数据指标定义；数据采集；数据分类与汇总；描述性数据分析；数据报表制作；市场分析、选品分析、标题分析、价格分析、物流分析、营销分析和客户分析等店铺运营决策与分析。

#### ● 教学要求：

教师不仅要了解产业行业企业岗位的现状和趋势，还要弄清楚产业与专业的逻辑关系，要把职业标准转化为教学标准，把岗位能力要求转化为教学内容。以跨境电商数据分析、运营、美工等岗位工作任务为导向，引导学生分析问题，要求学生自主学习，通过模拟真实项目和案例的方式，强化学生的实践动手能力，提高学生将来岗位中真实项目的分析与决策能力。

### （3）跨境电商运营实战

#### ● 课程目标：

1) 知识目标：学生能掌握了解亚马逊跨境平台规则和平台基本内容，通过亚马逊平台体验跨境电子商务生态圈的基本模块及各模块的基础内容和跨境电商 B2C 系统知识。

2) 能力目标：能够操作熟悉 Amazon 基本操作、掌握 Amazon 运营技巧能力，掌握账号管理、选品与产品发布、营销推广和数据分析、订单与物流管理，培养学生的实战运用能力，结合粤港澳大湾区产业带运用亚马逊平台开展实际的跨境电商交易、运营和管理或基于跨境电商平台自主创业。

3) 素质目标（含课程思政目标）：

“育人的根本在于立德。”通过“三全育人”（全员育人、全程育人、全方位育人）立德树人，将思政元素融会于跨境电商专业教学中，落实到课程设计、人才培养方案修订、教材开发选用、教案课件编写、课堂教学等各方面，通过润物无声式的课程思政，让学生具有诚信品质、知识产权保护、消费者权益保护以及遵纪守法合规意识、数字贸易利他素养，建立文化自信、家国情怀，培养跨境创新和品牌出海意识，为实现民族复兴、中国式现代化和共同富裕培养高素质、高技能人才。

- 主要内容：跨境电商 B2C/B2B 真实跨境电商平台操作运营注意事项及产品出单技巧知识。具体包括：跨境 B2C/B2B 跨境电商平台店铺注册与认证操作；店铺装修美化操作；店铺产品开发与选品操作；店铺产品发布与刊登操作；店铺及产品站内外营销推广操作；真实客户开发与洽谈；订单履约与操作；产品供应商选择与发货；客户关系维护与纠纷订单处理；

- **教学要求：**

教师不仅要了解产业行业企业岗位的现状和趋势，还要弄清楚产业与专业的逻辑关系，要把职业标准转化为教学标准，把岗位能力要求转化为教学内容。以亚马逊跨境工作任务为导向，引导学生分析问题，要求学生自主学习，让学生发挥课堂上的中心和主体作用，开设真实账号，强化学生对亚马逊跨境的实操能力，以提高学生亚马逊跨境选品、运营的实战能力；

#### **(4) 跨文化商务交际**

- **课程目标：**

1) 知识目标：

了解文化、交际、跨文化交际的基本理论；

熟悉跨文化交际中的言语和非言语交际技巧；

掌握东西方不同的文化和习俗，了解文化休克；

掌握跨文化商务谈判技巧和商务管理策略。

2) 能力目标：

能够恰当地通过言语和非言语交际开展跨文化沟通；

能够根据不同文化的商务礼仪和社会习俗，主动调节自己的行为方式以适应跨文化交际的需求，做到入乡随俗，得体地开展跨文化交流；

能够克服跨文化障碍，成功地开展跨文化商务谈判和商务管理。

3) 素质目标（含课程思政目标）：

养成良好的学习习惯，培养自主学习的能力，培养独立处理问题的能力和合作精神，成为合格的跨文化管理者；提升人际交往能力和文化欣赏能力，学会与他人有效沟通；从跨文化交际中了解世界，培养民族自豪感。

- **主要内容**：跨文化商务交际基础知识与技巧。包括：世界文化差异；跨文化商务交际障碍；跨文化商务交际技巧；跨文化商务交际礼仪。
- **教学要求**：授课教师需要熟悉商务英语语言知识、中西文化背景知识和跨文化理论，具有商务英语交际的技能和国际商务业务能力；主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上；在教学内容和结构上必须体现以学生为中心的素质教育要求，并能适应本专业群人才培养方案的教学要求。

## (5) 跨境电商 B2C 运营实务

- **课程目标**：

1) 知识目标：

熟悉 B2B/B2C/C2C 定义，跨境电商发展趋势及 B2B/B2C/C2C 操作平台；

掌握 B2C 速卖通平台产品发布规则，产品标题、图片、关键词、详情页面编辑等设置，优化产品，完成产品定价、物流模板、尺寸模块等设置，完成产品刊登和发布，处理客户订单与评价，提升客户体验感和满意度；

掌握 B2C 速卖通平台店铺装修操作，旺铺首页设置、轮播海报、店招、产品推荐、海报设置、商品推荐、广告墙、第三方板块等；

掌握 B2C 速卖通平台详情页面编辑，图片处理及产品管理与交易管理等；

掌握 B2C 亚马逊平台产品发布运营操作，产品标题、图片、关键词、产品描述、五要素、QA 等设置，完成产品刊登和发布，处理客户订单与评价，提升客户体验感和满意度；

掌握 B2C 关键词词库构建、产品描述、标签、产品描述等设置，完成产品刊登和发布，处理客户订单与评价，提升客户体验感和满意度；

掌握五大跨境物：邮政（EMS/E 邮宝/邮政大小包）、四大快递（DHL/UPS/TNT/FEDEX）、物流专线、海外仓、保兑掌握国际物流模板设置；

掌握店铺自主营销活动，能够通过 Facebook、E-mail 等社交网络平台对店铺产品营销推广以及开发客户；

掌握跨境数据分析与后台产品优化，熟悉店铺优化方案；

掌握纠纷处理流程及售前、售中、售后客户服务模板撰写。

## 2) 能力目标：

具备解读最新平台政策的能力；

具备顺利开通跨境电商店铺账号完成注册并进行运营的能力；

具备熟练设计跨境物流方案合理选择跨境物流方式的能力；

具备深入调研海外市场跨境电商发展情况形成规范科学的调研报告的能力；

具备独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作的能力；

具备合理设置跨境电商产品价格、刊登和发布的能力；

具备店铺价格、物流、主页面、标题等运营优化的能力；

具备及时处理订单提升客户满意度以及维护开拓顾客的能力。

## 3) 素质目标（含课程思政目标）：

“育人的根本在于立德”。通过“三全育人（全员育人、全程育人、全方位育人）”立德树人，将思政元素融合与跨境电商专业教学中，落实到课程设计、人才培养方案的修订、教材开发选用、教案课件编写、课程教学等各方面，通过润物无声式的课程思政，让学生具有诚信品质、知识产权保护、消费者权益保护以及遵纪守法合规意识、数字贸易利他素养，建立文化自信、家国情怀，培养跨境创新和品牌出海意识，为实现民族复兴、中国式现代化和共同富裕培养高素质、高技能人才。

- **主要内容：**跨境电商概况；第三方电子商务平台概述；B2C 速卖通平台产品选品、发布及优化；B2C 速卖通平台店铺精装修、标题优化、产品管理；国际物流；跨境支付；网络营销推广；数据分析；客户服务与维护等七大板块内容。
- **教学要求：**教师不仅要了解产业行业企业岗位的现状和趋势，还要弄清楚产业

与专业的逻辑关系，要把职业标准转化为教学标准，把岗位能力要求转化为教学内容。以跨境电商美工、数据分析等运营岗位工作任务为导向，引导学生分析问题，要求学生自主学习，让学生发挥课堂上的中心和主体思想，通过模拟真实项目和案例的方式，强化学生的实践动手能力，提高学生将来岗位中真实项目的分析与决策能力。

## **(6) 国际贸易实务**

### ● **课程目标：**

1) 知识目标：准确理解进出口业务中的相关概念、基本原理和基本方法，具备一定的进出口业务知识，为后续专业课程的学习打好基础。

2) 能力目标：具有对外商务谈判、签订合同的能力，具有正确操作进出口业务的能力，具有解决进出口业务纠纷的能力，能够利用国际贸易基本知识，解决进出口业务中的实际问题。

3) 素质目标（含课程思政目标）：培养学生的贸易意识，充分调动学生学习的自主性和积极性，进一步培养学生树立独立思考、团结协作、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，全面提高学生自身素质。

● **主要内容：**国际贸易基础知识。包括：国际贸易交易前准备；国际贸易交易磋商；国际贸易贸易术语；国际贸易出口报价；国际贸易合同条款；国际贸易合同善后。

● **教学要求：**通过阐述有关国际贸易实务的程序、国际惯例和世纪案例，要求学生了解国际贸易的基本理论和基本技能与方法；具备洞察形势、分析实际问题、解决实际业务问题的能力，掌握进出口业务的基本程序、基本做法、通行惯例和普遍原则，使学生能够将所学知识运用到工作实践，从而提高实际动手能力。

## **(7) 外贸单证操作**

### **课程目标：**

#### ● 1) 知识目标：

熟悉掌握阅读、审查、准备信用证方法和技巧；

熟悉 L/C 项下商业发票含义、格式、地位、作用、内容，签字；

熟悉 L/C 项下包装单各栏目内容及填写方法；

掌握 L/C 项下订舱单各栏目及填写，提单审查方法；

掌握 L/C 项下一般产地证内容格式填写方法；  
掌握 L/C 项下普惠制产地证内容格式填写方法；  
掌握 L/C 项下保险单格式及各栏目填写；  
掌握 L/C 项下装船通知东盟产地证格式及各栏目填写；  
熟悉 L/C 项下受益人证明邮政收据格式及各栏目填写；  
熟悉 L/C 项下汇票和船东证明填写方法；  
掌握 L/C 和 D/P 项下全套议付单据制作原则、方法、技巧；  
掌握 L/C 项下审单交单方法。

2) 能力目标:

能阅读和、审查、准备信用证；  
能准确制作 L/C 项下商业发票；  
能准确制作 L/C 项下包装单；  
能准确制作 L/C 项下出口托运单，审查海运提单；  
能准确制作 L/C 项下一般产地证；  
能根据 L/C 要求，准确制作普惠证产地证；  
能准确制作 L/C 项下出口货物保险单；  
能准确制作 L/C 项下装船通知东盟产地证；  
能准确制作 L/C 项下受益人证明邮政收据；  
能准确制作 L/C 项下汇票和船东证明；  
能准确填写 L/C 和 D/P 项下全套议付单据；  
能准确审单交单。

3) 素质目标（含课程思政目标）:

爱国爱岗团结友爱；  
守法守纪；  
积极进取；  
认真细致、一丝不苟的工作作风；  
精益求精、追求完美的敬业精神。

- **主要内容**：外贸单证含义内容性质分类；备证含义，原因，要求，方法，催证，审证，改证展证；商业发票、装相单、托运单、海运提单、一般原产地证、普

惠制产地证、东盟产地证、保险单、装船通知、受益人证明、汇票；L/C 项下综合制单；D/P 项下综合制单；单据审核；单据提交。

- **教学要求：**授课教师需具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上；实践教学条件基本要求：课程校内外实践教学条件、实践教学场地、实践设备（含软件）：多媒体、电脑、单证操作软件。

## **(8) 报关与报检实务**

- **课程目标：**

### 1) 知识目标：

熟悉报关单位、报关员注册的程序；

熟悉出入境货物报关单的主要内容以及出入境货物、集装箱、运输工具报关、有关人员与其他物品的检验检疫手续以及报关要求；

了解出入境货物办理签证、通关与放行，电子报关、电子转单和电子通关的程序；

了解我国海关性质、任务、有关法律体系、权利、管理制度与机构等，掌握报关单位和报关员概念、资格、注册程序等；

了解对外贸易管制制度与管理措施，掌握办理进出口许可证件的操作流程；

了解一般进出口货物、保税货物、暂准进出境货物、特定减免税货物等概念、分类与区别等。

### 2) 能力目标：

能够办理报关报检单位与报关报检员登记手续与注册手续；

能够运用商品归类规则进行不同商品的归类，正确填制出入境货物报关单；

能够办理出入境货物、集装箱、运输工具报关、出入境货物检验检疫签证、通关和放行、进出口许可证件等以及有关人员与其他物品的报关手续；

能够计算进出口关税和有关海关代征税费，顺利完成各种海关监管货物（一般进出口货物、保税货物、特定减免税货物、暂准进出口货物）等报关操作。

### 3) 素质目标（含课程思政目标）：

培养教育学生遵纪守法，不“走私”；认真负责的工作态度；具有较强沟通能力和团队合作意识；具备吃苦耐劳和独立分析和解决问题的能力。

- **主要内容：**培养学生掌握报关报检业务流程的全程操作能力。具体包括：按报

关报检业务操作流程，正确填制各个环节的单据，完成业务操作，出入境货物、集装箱、运输工具报关、有关人员与其他物品的检验检疫手续以及报关要求，出入境货物签证办理、通关与放行，电子报关、电子转单和电子通关的程序，我国海关性质、任务、有关法律体系、权利、管理制度与机构等，报关单位和报关员概念、资格、注册程序等，进出口关税税费计算，各种海关监管货物（一般进出口货物、保税货物、特定减免税货物、暂准进出口货物）的通关操作。

- **教学要求：**首先培养学生熟悉掌握通关操作基本流程和操作知识，包括：报关单位、报关员注册的程序、出入境货物、集装箱、运输工具报关、有关人员签证与其他物品的检验检疫手续以及报关要求，出入境货物通关与放行，电子报关、电子转单和电子通关的程序，我国海关性质、任务、权利、管理制度与机构等，我国外贸管制制度与管理措施，进出口许可证办理操作，一般进出口货物、保税货物、暂准进出境货物、特定减免税货物等概念、分类与区别等。其次，培养学生掌握报关报检业务流程的全程操作能力。包括：各种海关监管货物（一般进出口货物、保税货物、特定减免税货物、暂准进出口货物）的通关操作。以及培养学生遵纪守法，不“走私”；认真负责的工作态度；具有较强沟通能力和团队合作意识；具备吃苦耐劳和独立分析和解决问题的能力。

## **(9) 外贸英语口语**

- **课程目标：**

- 1) 知识目标：

掌握相关外贸商务知识及外贸英语基本词汇、句型及表达；

掌握建立业务关系、询盘、报盘等相关外贸商务活动背景知识及相关对外贸易实务知识；

掌握跨境电商从开店到选品，从店铺经营到客户管理，从下订单到处理客户投诉等业务知识。

- 2) 能力目标：

能就日常话题和访问店铺、谈论产品、讨价还价、下订单、处理交付款和退款、管理装箱和发货等；

能在接送客户、建立业务关系、报盘、询盘等相关商务话题进行对话和讨论。

3) 素质目标 (含课程思政目标) :

养成良好的学习习惯和形成有效的学习策略,发展自主学习的能力和合作精神;能主动扩展和利用网络学习资源进行学习。能根据自我评价结果调整学习目标和策略。)

- **主要内容:** 跨境电商平台谈论产品、讨价还价、下订单、处理交付款和退款、管理装箱和发货等;能在接送客户、建立业务关系、报盘、询盘以及物流及售后服务。账号管理、选品与产品发布、营销推广和数据分析、订单与物流管理等。

- **教学要求:**

通过分组模拟口语训练,培养学生团队协作精神,锻炼学生沟通交流、自主学习的能力;

通过英汉互译,增强学生的跨文化意识,锻炼学生英汉双语表达能力,激发语言学习的热情,增强爱国意识;

通过商务口语模拟活动掌握商务社交规范与礼仪,培养学生的社交能力。

### (10) 进出口业务操作

- **课程目标:** (知识目标、能力目标、素质目标)

1) 知识目标:

确保学生具备以下方面进出口业务操作综合知识:

掌握进出口业务操作流程中的广告发布,掌握合同法知识及国际贸易惯例,熟悉外贸合同的主要条款;

掌握不同贸易术语之间价格换算以及关税、海关代征税费、海运费、保险费、出口退税等计算;

熟悉信用证主要内容、合同签订的事;

熟悉海运托运、报关报检、保险投保、出口退税、结算核销等相关手续和流程。

2) 能力目标:

能在不同平台进行广告发布并寻找客户能力,能对进出口业务各个环节,寻找客户、签订合同、履行合同、业务善后等贸易流程熟练操作;

能对不同贸易术语之间价格换算以及关税、海关代征税费、海运费、保险费、

出口退税等计算；

熟练掌握信用证主要内容、合同签订的注意事项；

能对海运托运、报关报检、保险投保、出口退税、结算核销等相关手续和流程进行操作。

3) 素质目标（含课程思政目标）：

通过小组分工教学，培养学生的团队协作意识；通过进出口业务操作各环节与法律相关知识的讲解，培养学生的法律意识；通过排行榜及阶段性进度表扬，培养学生开拓进取意识。

- **主要内容**：课程立足于外贸业务员工作岗位职责，以项目驱动、任务分解的方法，使学生通过本门课程的学习，掌握进出口业务的全程操作能力及单证填制能力，掌握进出口业务操作流程，正确填制各个环节的单据，完成业务操作，从而使具备进出口业务操作能力、风险意识、市场开拓意识、服务意识等，从而具备较高的综合素质及复杂外贸业务的处理能力。
- **教学要求**：首先，培养学生掌握进出口货物过程中应用到的理论知识。包括平台广告发布，合同法知识及国际贸易惯例，外贸合同的主要条款以及不同贸易术语之间价格换算、关税、海关代征税费、海运费、保险费、出口退税等计算知识；信用证主要内容、合同签订注意事；海运托运、报关报检、保险投保、出口退税、结算核销等相关手续和流程等基本知识；其次，在掌握进出口业务的操作流程各个环节的知识基础上，培养学生具备进出口业务全过程操作能力，包括正确填制各个环节的单据及操作操作，从而使具备风险意识、市场开拓意识、服务意识等，具备较高的综合素质及复杂外贸业务的处理能力。

### **( 11 ) 跨境电商 B2B 运营实务**

- **课程目标**：

1) 知识目标：

掌握 B2B 阿里巴巴国际站平台产品发布运营操作，产品标题、图片、关键词、产品描述、物流信息、交易信息等设置，完成产品刊登和发布，处理客户订单与评价，提升客户体验感和满意度；

掌握 B2B 阿里巴巴国际站平台询盘、发盘、还盘、接受、RFQ 采购直达报价与处理；

掌握 B2B 阿里巴巴国际站平台线下履约单据填写与流程履约，完成 CIF、CER、FOB 贸易术语、LC、D/P、D/A、TT 等支付下的合同履约；  
掌握 B2B 阿里巴巴国际站平台线上信保订单、E 收汇订单签订与履约处理、阿里巴巴一达通服务、物流服务、收汇结汇操作。

2) 能力目标：

能合理设置跨境电商 B2B 平台（阿里巴巴国际站）产品价格、完成产品刊登和发布，并进行产品管理、运费模板设置、一达通开通与收汇结汇流程操作；  
能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广；  
能够装修店铺、优化店铺，并参与 PP、橱窗推荐、顶级展位等促销活动。

3) 素质目标（含课程思政目标）：

培养良好的学习习惯和形成有效的学习策略，发展自主学习的能力；培养学生独立思考、解决问题的能力；树立团结协作、共同进取的团队精神；培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；通过不同文化的交流，培养文化自信及对多元文化的认同感，塑造国际视野思维。

- **主要内容：**主要为阿里国际站）的基本知识和实际技能，即跨境店铺注册操作、平台规则解读、跨境选品、跨境产品定价、跨境产品刊登与发布操作、跨境店铺优化与推广操作、跨境电商数据分析、跨境营销推广、客户管理、询盘/发盘/还盘/接受、合同签订、订单发货、出境报检报关、收款、售后服务等业务操作。
- **教学要求：**授课教师拥有高等学校教师资格证、助教或相当于助教以上职称、英语口语流利、最好有跨境电商/外贸从业工作经验；具有责任心；具备设计情境模拟和任务驱动的教学法的设计应用能力。

## （12）经济学基础

- **课程目标：**（知识目标、能力目标、素质目标）
  - 1) 知识目标：了解经济学的基本概念、原理和经济分析方法，使其掌握基本知识和技能。
  - 2) 能力目标：能初步分析现实中的经济问题和经济现象，并能有针对性地提出相关的解决办法。
  - 3) 素质目标（含课程思政目标）：掌握良好的学习方法，具备尊重科学、实

事求是的学风和创新意识。

- **主要内容**：微观经济部分：市场运行图的绘制和分析、市场供求与均衡、需求价格弹性、消费者行为、厂商行为、市场类型、市场失灵现象及政府的微观经济政策分析；宏观经济部分：国民收入分析、失业与通货膨胀及经济周期分析、宏观经济政策分析。
- **教学要求**：本课程侧重于基本概念、定律和理论的教学，使学生了解市场经济运行机制的一般原理和规范行为，并能运用一些基本的经济分析方法和工具分析经济问题，最终明确经济学的核心内容是社会资源如何得以优化配置和充分利用。

### (13) 外贸英语函电

- **课程目标**：

- 1) 知识目标：

初步掌握 1000 个左右外贸英语函电常用词汇；

了解外贸英语函电常用短语、术语、习惯用语和习惯表达方法；

掌握函电写作的基本格式和套用句型。

- 2) 能力目标：

能在国际贸易领域较熟练地运用听、说、读、写、译的技能进行商务交际的能力；

具备运用电脑和办公自动化设备进行外贸商务函电往来、外贸业务沟通以及营销管理的应用能力。

- 3) 素质目标（含课程思政目标）：

较强的创新能力、实践能力以及较高的人文素质和科学精神。

- **主要内容**：熟悉外贸函电的基本结构，信封书写，函电写作的基本原则，基本要求。建立业务联系函电，询盘，发盘，还盘，接受，合同书写，仲裁索赔，不可抗力，投诉函电写作。
- **教学要求**：良好的英语基础，丰富外贸企业实践经验，熟悉高职学生心理特点，知识基础，丰富多样的教学方法和手段，能够提起学生对英语和外贸的兴趣。

### (14) 国际物流与货代实务

- **课程目标**：（知识目标、能力目标、素质目标）

1) 知识目标：

掌握国际货运的基本流程和贸易政策；

了解物流运作的各个环节以及相关法律法规；

熟悉并掌握货物配送、仓储管理、海运、航空运输、铁路运输等物流运作的基本流程和相关技术；

熟悉并掌握货物报关、检验检疫、税务、保险等相关手续和流程。

2) 能力目标：

能够独立完成国际货运操作的各个环节，包括货物配送、仓储管理、海运、航空运输、铁路运输等物流运作；

能够独立完成货物运输过程中的各项手续和流程，包括货物报关、检验检疫、税务、保险等相关手续；

能够准确收集和处理海内外货物信息，熟练使用各类物流查询、跟踪等软件工具。

3) 素质目标（含课程思政目标）：

注重培养学生的国际化素质，具体包括以下方面：具有国际视野和广泛的国际贸易知识，能够准确把握全球市场和国际贸易形势。具有一定的外语能力和跨文化沟通技巧，能够与海内外客户进行交流与合作。具备独立思考和创新能力，能够面对各种复杂局面和挑战，灵活应对。

- **主要内容**：国际物流与货代实务主要包括国际贸易基本理论和实践、国际运输及其相关规定和操作流程、国际货代服务种类及操作流程、国际贸易商务谈判技巧及合同管理、费用计算及国际结算方式、国际物流风险管理及保险、国际货代公司组织架构及管理、国际贸易法律法规及相关国际协议、国际贸易展会策划与营销实践以及国际贸易电子商务平台及其应用等内容。将重点学习国际贸易流程中各个环节的操作流程、注意事项和规定，帮助学生了解国际贸易和跨境物流的基本知识。同时，我们将引导学生学习如何进行国际商务谈判，如何管理国际贸易合同等，使学生深入了解国际贸易和物流的实际运作过程。
- **教学要求**：首先，加强学生对国际物流整体运作的认识。这包括全球供应链、国际贸易政策、海关法规、跨境支付等方面。只有了解这些基本概念和流程，学生才能更好地理解和应对复杂的实际情况。其次，应该注重培养学生的创新

意识。随着时代的发展，国际物流业务形式也在不断变化，我们应该让学生具备独立思考和创新能力，能够随时应对新的挑战 and 机遇。

### **(15) 外贸跟单操作**

#### ● **课程目标：**

##### 1) 知识目标：

掌握外贸企业设立的基本程序；

掌握外贸跟单员工作内容、单员应具备的素质要求与基本能力，理解外贸跟

单员与其他有关外贸岗位的关系；

了解接单的程序、途径与形式；

掌握订单与信用证的主要条款与审核要点；

掌握选择生产企业的基本方法和加工合同的主要条款；

了解原材料市场、供应商的调查方法以及原材料采购跟单的一般流程；

掌握原材料采购合同主要条款，了解样品跟单的基本程序与操作方法；

掌握生产进度控制的流程和方法以及 GB2828 正常检验一次抽样方法；

了解常见的出口包装材料及其特性、包装要求、包装材料选择方法；

熟悉国际标准化唛头的设计方法；

掌握集装箱装箱数量的计算方法；

熟悉我国外贸出口运输、投保、报检、报关、结汇、核销、退税等的基本程序；

了解客户信息收集与分类管理的原则、方法、客户沟通方法和处理客户投诉的流程和方法。

##### 2) 能力目标：

能对外贸企业设立程序和跟单工作有个清晰的认知，并能准确的进行跟单员工作岗位定位；

能够顺利进行接单操作，并根据交易磋商内容，准确的进行订单和信用证的翻译与审核；

能够根据生产企业的调查结果选择合适的生产企业，根据订单等资料拟定加工合同；

能够根据供应商市场调查结果，选择合适的原材料供应商，拟定原材料采

购合同，并能够根据客户要求要求进行样品跟单；

能够根据订单要求合理安排生产计划，并利用 GB2828 正常检验一次抽样方法检验出所抽检的产品是否合格；

能够根据瓦楞纸箱的特点与技术要求选择合适的包装材料，合理地设计包装唛头，并选择出最佳的集装箱装箱方案；

能够根据有关规定办理有关出境与结汇核销退税等手续；

能够正确运用客户分类方法对客户信息进行收集与分类管理，与客户进行有效的沟通与联络跟踪，并能够妥善处理客户的投诉。

### 3) 素质目标（含课程思政目标）：

培养学生吃苦耐劳和谦虚谨慎的精神。培养学生社交能力和与客户交往沟通能力。培养学生求真务实、细心耐心、认真负责的职业素养。培养学生知法守法的契约精神和诚信意识。增强学生对中国制造产品的信心，树立民族自信心和自豪感，坚定“四个自信”。培养学生分析问题和解决问题能力，增强应变能力和适应能力。培养学生公正、公平、正义、友善的为人处世方法与良好的职业道德。培养学生创业意识和团队合作意识，树立集体荣誉感。

- **主要内容**：该课程要求学生奠定从事外贸跟单业务的基础，掌握外贸跟单基础知识与跟单业务操作能力，具有较强的外贸业务应用能力，能运用外贸跟单理论知识进行外贸跟单业务操作与跟进，使学生具备从事外贸跟单的职业能力，掌握接单审单、选择生产企业、原材料采购跟单、生产进度和品质跟单、产品包装跟单、货物出境跟单和客户管理跟单等操作技能，为以后外贸业务方面学习或提升打下基础。
- **教学要求**：要求授课教师具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上；具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力熟练掌握外贸跟单业务基础知识，熟悉外贸跟单理实一体实训软件的使用，具有外贸跟单操作业务技能，掌握 GB2828 品质检验方法等专业技能。

### (16) 商品归类

- **课程目标**：
- **知识目标**：了解《协调制度》基本结构和相关注释的法律效力；了解归类总规则内容及我国海关进出口商品分类目录的基本结构、我国海关商品归类的依据、

初级形状、半制品、制品等相关商品知识；了解相关章节的排列结构、相关商品知识、各章之间的关系以及功能、用途、通用零件、特种车辆等相关商品知识。

- **能力目标：**掌握归类的使用依据，能判断有关商品的申报要素、区别简单加工和深加工的货品；能够使用归类六个总规则进行正确归类。
- **素质目标（含课程思政目标）：**培养学生爱岗敬业的精神，诚实守信的品质，团队协作的意识，吃苦耐劳的作风。
- **主要内容：**《协调制度》基本结构、商品编码表、注释、归类总规则，我国海关商品归类管理，食用产品的归类方法，衣饰产品的归类方法，住用产品的归类方法，出行产品的归类方法。
- **教学要求：**为了使教学内容与实际相吻合，专业核心课程应由校内专任专业教师 and 行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主。应加强双师结构师资队伍的建设，行业兼职教师数占比应不低于 50%。在专兼职教师结合的条件不具备的情况下，任课教师应当具备行业相关工作经验，具备双师素质。尽量模拟企业工作环境，努力引进真实的开发项目，营造实际工作氛围，可以使学生熟悉陆路业务操作的具体操作流程，增强感性认识，并可从中进一步了解、巩固与深化已经学过的理论和方法，提高发现问题、分析问题以及解决问题的能力。

### **(17) 国际支付与结算**

- **课程目标：**
- **知识目标：**熟悉现行国际结算制度；熟悉汇票、本票、支票等国际结算工具含义、使用、栏目内容及填写方法；掌握汇付、托收、信用证等主要的国际结算方式操作；掌握国际结算单据的制作和审核；掌握最新国际结算方式，如跨境人民币支付、微信、支付宝、速卖通等的操作流程。
- **能力目标：**能运用现行的国际结算制度等知识指导国际结算工作；能准确填写和使用汇票、本票、支票等国际结算工具；能准确操作汇付、托收、信用证等主要的国际结算方式；能准确制作和审查各种国际方式对应的国际结算单据包括商业发票、运输单据、一般原产地证和保险单等；能运用最新的国际结算方式，跨境人民币支付、微信、支付宝、速卖通等。

- 素质目标（含课程思政目标）：爱国爱岗团结友爱；守法守纪；积极进取；认真细致、一丝不苟的工作作风；精益求精、追求完美的敬业精神。
- **主要内容**：国际结算概括，国际结算工具，国际结算方式，其他国际结算方式，国际结算单据，审单交单，国际结算与融资，新形势下的国际结算
- **教学要求**：授课教师应具备国贸进出口实践，良好英语基础，国际贸易实务基础知识，外贸单证操作技能，国际金融基本知识，了解跨境人民币结算，第三方支付平台使用方法，熟悉高职学生特点，高职教育基本规律，恰当的的教学方法和手段，熟悉高职学生的优缺点。

### **(18) 毕业实践综合项目**

- **课程目标：**

- 1) 知识目标：

了解外贸企业规章制度、员工守则，进一步掌握岗位工作所需知识，熟悉实习岗位的工作流程、工作程序等；

掌握外贸业务员等岗位相关知识和岗位技能，具有良好的专业基础知识；

掌握外贸业务员等岗位典型工作过程等知识；

掌握一定数量的外贸专业外语词汇、工作情景相关英语知识；

了解现代服务业的各方面相关标准和要求，服务态度、行为语言标准，满足客户个性化需求。

- 2) 能力目标：

能够综合应用专业知识和技能，制定针对工作岗位问题的解决方案、方法及步骤等；

能够熟练运用英语口语与国外客户洽谈外贸业务；

能够熟练地运用听、说、读、写、译的技能进行外贸商务函电往来、外贸业务沟通以及营销管理和有关英文函电的撰写；

能够完成一票外贸进出口业务全程跟单、通过外贸跟单员资格考试，成为合格的外贸跟单员；

能够在信用证付款方式下，阅读、审查、修改信用证，并根据信用证要求正确制作各种外贸单证；

能够进行市场开拓、谈判促销、客户沟通与服务和组织协调；

能够在跨境电商 B2B 平台进行跨境电商选品、产品发布、营销推广、跨境物流方案设计与选择、客户开发、维护与管理操作；

能够按照工作礼仪和企业要求着装，文明服务，保持良好的工作状态。

2) 素质目标 (含课程思政目标)：

践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

具有社会责任感和参与意识；

具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；

具有严于律己、吃苦耐劳、忠于职守的职业操守；

具有良好的服务意识和责任心，能够适应一线工作岗位工作要求；

具备一定社交能力和礼仪知识；

具有较强的跨文化沟通能力，培养文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容：**毕业实践综合项目、毕业论文/设计选题开题及撰写指导。具体包括：根据所学国贸专业知识技能结合毕业实践综合项目进行毕业设计拟题及选题；任务书下达；毕业设计开题；毕业设计论文撰写与指导；毕业设计定稿；毕业设计答辩；毕业设计评分。
- **教学要求：**熟悉毕业实践各项基本要求、流程等；熟悉毕业实践系统的使用；课内指导教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上；企业指导老师应具有大专以上学历，在企业工作三年以上，具有一定技术职称或从事专业相关工作；具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。

### (19) 岗位实习

- **课程目标：**

1) 知识目标：深入了解企业生产实际，学生通过岗位实习掌握基本的专业实践知识和实际操作技能。

2) 能力目标：获得符合实际工作能力要求的基本训练，提高独立工作能力和实践动手能力，提高综合素质，提高自身的就业、择业和市场竞争能力。

3) 素质目标 (含课程思政目标)：养成爱岗敬业、吃苦耐劳的良好品质和求真务实的工作作风;树立质量意识、效益意识、竞争意识和安全意识，培养良好的职业道德和创新精神。

- **主要内容**：集中与分散顶岗实习走访与指导。具体包括：集中或分散实习动员；集中或分散实习岗位落实；集中或分散实习资料收集；实习走访与洽谈；实习日记评定；实习鉴定。
- **教学要求**：岗位实习是人才培养方案中综合性的实践教学环节，实习内容应与专业人才培养目标、岗位(群)技能训练目标和就业岗位需求等具有关联性；学校支持和鼓励会同实习单位深度合作，探索工学交替、分段式等多种形式的实践教学改革。

## 2.专业限选课程

设置 外贸业务员、外贸跟单员 等 2 个职业岗位（群）方向模块课程组，课程目标、主要内容和教学要求如下：

### (1) 国际市场营销

- **课程目标**：
- **知识目标**：确保学生理解国际市场营销的基本概念、原理和理论体系，掌握国际市场环境、国际贸易政策和国际商务法律法规、熟悉国际市场分析方法和市场调研技巧，以及了解国际市场开拓的策略和方法。
- **能力目标**：能够进行国际市场分析，包括市场规模、市场趋势、市场竞争情况；能够进行国际市场分析，包括市场规模、市场趋势、市场竞争情况；能够进行国际市场分析，包括市场规模、市场趋势、市场竞争情况；能够进行国际市场分析，包括市场规模、市场趋势、市场竞争情况等。
- **素质目标（含课程思政目标）**：培养学生能够进行国际市场分析，包括市场规模、市场趋势、市场竞争情况；培养学生能够进行国际市场分析，包括市场规模、市场趋势、市场竞争情况；同时能够进行国际市场分析，包括市场规模、市场趋势、市场竞争情况等。
- **主要内容**：学习国际市场营销的基本概念和原理、国际市场环境分析；介绍国际市场调查方法，包括定性和定量研究方法，了解如何通过市场调查来获取市场信息；学习如何根据市场特征和需求将国际市场划分为不同的细分市场，并确定合适的市场定位策略；了解不同国际市场的通路和渠道特点，学习如何选择和管理合适的市场通路和渠道，如何制定合理的国际价格策略。
- **教学要求**：要了解国际市场营销的理论知识、实践经验和最新发展趋势。熟悉

国际贸易规则、国际市场环境和跨文化沟通等相关知识。同时拥有良好的教学能力，能够将复杂的理论知识转化为易于学生理解和掌握的形式。善于启发学生思考，并激发他们的学习兴趣。

## (2) 数字图像处理 ( Photoshop )

### ● 课程目标：( 知识目标、能力目标、素质目标 )

#### 1) 知识目标：

认识多媒体技术的特点与功能，熟悉常用的文件格式，了解图像处理理论的基础；

掌握常用的选区、仿制图章、橡皮章等九大工具的使用；

掌握抠图、图层样式、文字特效、色彩与色调、体型与光线等知识点；

熟悉常用的光影魔术手以及 Photoshop 软件的界面与使用规则。

#### 2) 能力目标：

能够正确区分各种多媒体技术的特点与功能，具备进行不同文件格式转化的能力；

了解图像处理技术的理论基础，具备常用的选区、仿制图章、橡皮章等九大工具的使用能力；

具备抠图、图层样式、文字特效、色彩与色调、体型与光线等功能的设置与优化能力；

熟练掌握使用光影魔术手以及 Photoshop 等图像处理软件的能力。

#### 3) 素质目标 ( 含课程思政目标 )：

“育人的根本在于立德”。通过“三全育人 ( 全员育人、全程育人、全方位育人 )” 立德树人，将思政元素融合与跨境电商专业教学中，落实到课程设计、人才培养方案的修订、教材开发选用、教案课件编写、课程教学等各方面，通过润物无声式的课程思政，让学生具有诚信品质、知识产权保护消费者权利保护以及遵纪守法合规意识、数字贸易利他素养，建立文化自信家国情怀，培养跨境创新和品牌出海意识，为实现民族复兴、中国式现代化和共同富裕培养高素质、高技能人才。

### ● 主要内容：多媒体技术的特点与功能，常用的文件格式，图像处理理论的基础

选区、仿制图章、橡皮章等九大工具；抠图、图层样式、文字特效、色彩与色调、体型与光线；光影魔术手以及 Photoshop 软件。

- **教学要求：**教师不仅要了解产业行业企业岗位的现状和趋势，还要弄清楚产业与专业的逻辑关系，要把职业标准转化为教学标准，把岗位能力要求转化为教学内容。以跨境电商美工、运营岗位工作任务为导向，引导学生分析问题，要求学生自主学习，让学生发挥课堂上的中心和主体思想，通过模拟真实项目和案例的方式，强化学生的实践动手能力，提高学生将来岗位中真实项目的分析与决策能力。

### (3) 世界市场行情分析

- **课程目标：**
- **知识目标：**从理论上了解世界经济和世界市场运行和变化的基本规律；了解世界市场经济行情分析的指标体系，掌握运用主要指标分析行情变化的基本方法；了解世界商品市场的特点，掌握商品市场行情分析的基本方法；了解对世界市场行情进行定性预测的主要方法并具有初步的运用能力；了解世界行情进行定量预测的主要方法并能够运用其中一些方法进行简单的行情预测。
- **能力目标：**能掌握一定的理论、方法和工具，揭示行情的变动规律，更好地分析和预测世界的变化趋势；掌握世界市场行情的基本概念、研究范围与特征，总结世界市场行情研究的任务与程序；掌握世界市场行情变化的影响因素与国际传导；掌握世界市场行情研究的指标体系与资料、经济行情研究的主要指标及如何搜集资料、怎样鉴别和使用资料；掌握对世界商品市场价格主要影响因素的分析，揭示世界商品市场价格的形成、变化及其规律性；掌握世界市场行情预测的原理与程序，能进行世界市场行情预测。
- **素质目**
- **（含课程思政目标）：**增强学生在行情分析和行情预测方面的知识、技能和素养；学会用动态的和前瞻眼光和立场来观察、分析和解决问题；培养透过复杂的世界市场动态把握机遇、思考和解决问题的修养。
- **主要内容：**世界市场行情的概念、范围与研究任务，世界市场行情变化的影响因素与国际传导，经济周期的理论与现实，世界市场行情研究的指标体系与资料，经济行情研究的主要指标，世界商品市场行情及世界市场行情预测。

- **教学要求：**教师应熟练经济学统计学方面的基本知识和多媒体教学工具的使用；具有较好的讲解与组织的技能以及课程任务项目的设计能力；主讲教师必须具备外贸企业市场销售实际工作经历1年以上或实践指导教学2年以上。

#### (4) 国际会展实务

- **课程目标：**
- **知识目标：**熟悉国际会展实务的管理要求和接待基本流程；掌握国际会展实务策划与管理技能。
- **能力目标：**能撰写各类国际会展实务的活动接待与管理策划文案；能有效地进行会展客户关系管理；能进行各种会展活动的策划与实施；能根据不同的会展策划各类会展营销活动。
- **素质目**
- **（含课程思政目标）：**提升广博的知识面和建立扎实的基础知识；养成勤于动手和思考的习惯；培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；通过欣赏爱国爱乡的展会素材培养文化自信及多元文化的认同感。
- **主要内容：**通过本课程的学习，使学生系统掌握国际会展实务的基本概念和理论；了解国际会展实务的历史、现状和发展趋势；熟悉国际会展实务活动的策划、组织实施、宣传推广和总结评价等基本环节的内容；掌握会展现场管理的基本流程和原则；了解新技术在国际会展实务的应用。
- **教学要求：**教师应熟练国际会展实现技术和多媒体教学工具的使用；具有较好的讲解与组织的技能以及课程任务项目的设计能力；课内主讲教师必须具备会展实际工作经历1年以上或实践指导教学2年以上。

#### (5) 国际商务礼仪

- **课程目标：**
- **知识目标：**了解学习商务礼仪的重要意义和基本原则；掌握职业形象塑造的基本知识和具体要求；掌握商务交往时的礼仪要求（称呼、介绍、握手、名片递接等）；熟悉商务会议礼仪的基本要求；了解主要国家和地区的礼仪习俗；掌握商务宴请礼仪的基本要求。
- **技能目标：**能够设计和塑造良好的职业形象；能够形成良好仪姿仪态；能够独立或参与策划组织商务会议等常见商务活动；能够在国际商务场合规范运用尊

位与位次排序原则；能够在国际商务交往中通过言谈举止表达对他人的礼貌和尊敬。

- 素质目标（含课程思政目标）：树立尊重为本的意识；树立提高个人素质与个人修养的意识；树立培养良好个人形象的意识；理解和尊重不同的文化；具备沟通协调和团队合作能力；能适应经济全球化。
- **主要内容**：商务形象礼仪、商务应酬礼仪、商务用餐礼仪、商务会议礼仪、商务谈判礼仪。具体包括：商务仪容、仪表、仪态、语言形象的塑造与细节优化；商务介绍、商务名片、商务拜访、商务接待的规范和技巧；商务宴请中的准备工作、中、西餐餐宴礼仪；商务展会、商务洽谈、商务年会的策划、组织、实施以及参与礼仪等。
- **教学要求**：依据国际商务礼仪课程现代性、实践性和应用性的特点，教师将课程定位在培养学生的专业能力和社会能力。课堂教学分为理论教学和实践教学两部分。理论教学以教师为主，教师介绍与课程板块相关的礼仪背景、要点和规范；实践课以学生活动为主，学生根据所学内容分组演练。通过《国际商务礼仪》的课堂二分法，实现教与学的互动、理论和实践相结合的理念。

## （6）国际贸易地理

- **课程目标**：
- 知识目标：能够指出国际贸易货物的主要海运航线、空运航线和铁路线；能够判断世界主要港口、机场的地理位置；能够分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构；能够分析世界主要国家和地区的市场的点、商品结构；能够与国外客户谈判时注意到各国的风俗习惯和基本礼仪。
- 能力目标：具备较高的政治思想觉悟，良好的行为规范和较高的职业素养；具有较强的语言表达能力；具有较强理解交流能力；具备创新能力和不断学习的能力；具有良好的团体意识和团队协作精神。
- 素质目标（含课程思政目标）：具备综合运用知识的能力，增强学生的职业适应能力；具有发现新问题并进行系统地分析问题、解决问题的能力；具备有计划地组织完成工作任务的能力；具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力；具有善于利用网络资源和市场资源进行产品和专业资源选择和积累，学习应用各种资的能力。

- **主要内容**：国际贸易地理是研究世界上个国家(包括国家集团)、各地区商品生产的地域分工和交换的地理分布与地理格局的特征及其发展变化规律的学科，具体内容包括：世界市场分析；各国或地区的自然、人文和经贸地理环境及贸易特色分析；国际海运的主要航线、港口和国际贸易中的主要货流等；世界主要国家和地区的经济特点、经济结构、主要工农业部门生产和分布的特点、在国际贸易中的地位、市场的特点、商品结构、人文风俗等；我国对外贸易的基本情况、主要的开放带、开放地区、港口和主要运输线路借鉴等。
- **教学要求**：教师需掌握国际贸易的空间格局、空间差异的特征及其形成发展变化的原因、过程和规律，并能分析世界主要国家、地区和区域经济集团的经贸现状和未来发展趋势。通过这门课程的学习，学生应该对影响国家对外贸易的因素有初步的认识与研究，从总体上掌握各地区的产品分布与贸易状况，基本了解区域与国家经济与贸易状况，认识与掌握中国的经济与外贸状况。

## (7) 国际商法

- **课程目标**：
  - 1) 知识目标：
    - 了解国际商法的历史、渊源和立法概括；
    - 掌握两大法系的特征、区别和主要代表国家；
    - 掌握合同成立的基本程序，要约邀请、要约的概念、要件和区别，承诺的概念和要件；
    - 理解国际货物买卖合同的形式和主要条款；
    - 掌握个人独资企业、合伙企业、有限责任公司和股份有限公司等不同商事组织类型的法律制度；
    - 理解国际货物买卖合同双方各自的权利、义务和责任；
    - 掌握提单的作用和内容；
    - 理解承运人与托运人的概念、权利和义务；
    - 熟悉海上货物运输保险所承保的范围；
    - 熟悉本票、支票与汇票的概念、特征和区别；
    - 掌握国际商事仲裁和诉讼的当事人、程序和内容。
  - 2) 能力目标：

能够根据国际货物买卖合同法与外国公司进行货物买卖交易；  
能够与外国公司订立国际货物买卖合同；  
能够与国外客户通过网络平台进行电子商务交易；  
能够依照法定程序进出口货物，为货物办理报关，并进行国际物流配送；  
能够根据国际物流法律法规将货物运输到国外，并进行相关仓库保管；  
能够熟练运用国际公约规则确定运输合同双方的责任，避免纠纷的产生；  
能够根据具体的交易情况选择恰当的投保类型来拟定保险条款内容；  
能够依法审查汇票、本票和支票的效力；  
能够运用 WTO 规则解决对外贸易中产生的纠纷，依法参与国际商事仲裁及国际私法诉讼，避免不利后果的产生；  
能够根据不同交易纠纷性质选择恰当的纠纷解决方式，以维护己方合法权益。

3) 素质目标（含课程思政目标）：

养成诚实守信，遵纪守法的道德品质；培养依法公平竞争的良好职业道德理念；树立有法必依、违法必究的严谨工作作风；通过了解世界法律体系和各国法律制度培养民族文化自信及多元文化的认同感。

- **主要内容**：国际商法基础理论，两大法系，国际商事企业包括个人独资企业、合伙企业、有限责任公司、股份有限公司及外商投资企业的设立及管理，国际货物买卖合同的洽谈、订立、内容及违约处理，国际产品责任的确定及国际商事纠纷的处理。
- **教学要求**：通过本课程的学习，使学生掌握国际商法的基础理论、知识和规范国际商事活动的法律规定，培养学生熟练运用国际商法理论和知识，灵活运用国际商法技能，处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠纷的能力。

## （8）国际商务英语

- **课程目标**：

1) 知识目标：

初步掌握有关产品 1500 个左右跨境电商专业英语函电常用词汇；  
了解跨境电商专业英语电常用短语、术语、习惯用语和习惯表达方法  
掌握跨境电商各个环节专业英语使用；

能正确理解跨境电商并译成通顺，具有专业特点的汉语；  
能用正确的格式和语言文字撰写跨境电商各业务环节单英语；  
能正确理解、翻译和填制一般的跨境电商英语协议；  
能根据不同实际情形选择得体措辞和恰当布局谋篇。

2) 能力目标：

能在国际贸易领域较熟练地运用听、说、读、写、译的技能进行跨境电商交际的能力；

具备运用电脑和办公自动化设备进行跨境电商函电往来、跨境业务沟通以及营销管理的应用能力；

具备信息收集、整理能力；

具备信息计算、决策、评价能力；

具备解决问题、分析问题的能力。

● 3) 素质目标 (含课程思政目标)：

培养学生谦虚、好学的能力；

培养学生勤于思考、做事认真的良好作风；

培养学生良好的政治和身体素质；较强的创新能力、实践能力以及较高的人文素质和科学精神；

培养学生的团队合作能力、专业技术交流的表达力；

培养学生遵纪守法、爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德；

培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；

培养学生的获取新知识、新技能的学习能力；

培养学生团结协作、沟通组织的能力。

- **主要内容**：Interview English、Meeting English、Telephone English、Attending Fairs、A Business Trip、Negotiation English、Payment、Companies、Packing、Transportation and Bill of Lading、L/C、Contract、Commodity Inspection、Insurance、Banking、Foreign Exchange；每个单元均配有课文(对话)、单词、句型、注释、背景知识和语言操练等内容。

- **教学要求**：《国际商务英语》课程是我院国际贸易、跨境电商方向、报关与国

际货运和商务英语专业的一门专业必修课程，该课程以《外贸跟单实务》和《国际贸易实务》为先修课程，旨在掌握跨境电商专业英语语言能力的基础上开设的一门理论性与实践性并重的课程，注重理论与实践相结合，既要结合对外贸易业务各个环节的知识，又要训练和培养有关外贸业务环节的语言表达能力，培养学生阅读、翻译及撰写各种规范的外贸英语信函以及国际商务英语谈判的基本技能，使学生初步具备国际商务谈判的能力，是一门实践性、操作性很强的专业必修课。

### 3.专业任选课程

聚焦社会和行业未来技术在专业（群）全产业链的前沿发展，为学生进一步获取前沿知识和技术，促进专业能力的发展创造条件。专业任选课程选修要求如下：

**表 9 专业任选课程选修要求**

课程（模块）名称	学时	主要内容	课程管理单位
跨境新媒体运营	32	1.跨境新媒体运营的基础知识；2.新媒体运营的流程与方法；3.新媒体用户运营；4.新媒体内容运营；5.新媒体活动运营 6.新媒体产品和社群运营；7.跨境新媒体运营综合实训。	外语外贸学院

专业实践教学主要以促进学生掌握国际经济与贸易数字贸易的科学实验方法，提高数字贸易的职业技能，适应数字贸易现代服务岗位需求为目标，包括项目实验、课程实训、课程设计、综合实践、岗位实习等实践教学环节。教学安排在本专业校内实验实训室、大学生校外实践教学基地及相应企事业单位进行。在实践教学环节设立劳动教育教学模块、丰富劳动教育形式、内容与场所，加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，职业精神、工匠精神、劳模精神等教育不少于 16 学时。本专业主要实践教学项目如表 10 所示：

**表 10 专业主要实践教学项目**

序号	课程名称	主要实践项目	劳动教育内容	实践场所	学时
1	跨境电商 B2C 运营实务	1.B2C 平台店铺注册与认证； 2.国际物流模板制定； 3.标题制作与关键词寻找； 4.产品发布； 5.详情页面制定；	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	跨境电商综合实训室（1116）	36

		6.店铺装修； 7.站内外营销推广； 8.纠纷处理与客服服务。			
2	跨境电商 B2B 运营实务	1.B2B 阿里巴巴国际站店铺注册与认证； 2.产品发布； 3.交易磋商； 4.合同签订； 5.信保订单履约； 6.线下履约； 7.站外推广； 8.违约与纠纷处理。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	跨境电商综合实训室 (1116)	28
3	进出口业务操作	1.进出口贸易公司的组建； 2.以 T/T 为支付方式的 FOB 出口业务操作；3.以信用证为主要支付方式的机电产品业务操作、合同的签订； 4.以 T/T 为支付方式的 CIF 航空运输出口业务操作； 5.以信用证为主要支付方式，以 FOB 的海洋运输机电产品。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	外贸综合实训室 (2613)	32
4	跨境电商运营实战	1.B2B 平台运营与推广； 2.B2C 平台运营与推广；	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	跨境电商综合实训室 (1116 或校外)	48
5	经济学基础	1.市场的供求与均衡分析； 2.需求价格弹性分析； 3.短期与长期生产函数分析； 4.厂商的短期成本分析、厂商的生产要素分析； 5.我国宏观经济政策分析。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	外贸综合实训室 (2613)	24
6	国际贸易实务	1.寻找客户； 2.选择贸易术语； 3.交易磋商； 4.签订合同； 5.履行合同、业务善后。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	外贸综合实训室 (2613)	32

7	跨文化商务交际	1.国际商务文化差异分析； 2.跨文化商务冲突分析； 3.跨文化商务礼仪分析；	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	商务英语智慧实训室 (2617)	16
8	外贸英语函电	1.询盘函电； 2.发盘函电； 3.还盘函电； 4.接受函电 5.签订合同。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	商务英语智慧实训室 (2617)	24
9	外贸跟单操作	1.接单审单操作； 2.生产进度与品质跟单操作； 3.产品包装操作； 4.跟单流程模拟； 5.跟单考证培训； 6.跟单软件操作。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	外贸综合实训室 (2613)	36
10	电商数据分析与运营	1.行业数据分析报告撰写； 2.店铺经营数据分析报告撰写； 3.选品数据分析报告撰写； 4.店铺运营推广效果分析报告撰写	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	跨境电商综合实训室 (1116)	24
11	外贸单证操作	1.申请开立信用证； 2.审核信用证； 3.制作和办理单证； 4.审单交单的能力； 5.单证归档。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	外贸综合实训室 (2613)	32
12	报关与报检实务	1.报关与报检注册； 2.报检单填制； 3.商品归类； 4.报关单填制； 5.海关监管货物操作。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	报关仿真大厅实训室 (2618)	24
13	国际物流与货代实务	1.国际海运进出口货运代理操作； 2.国际航空进出口货运代理操作； 3.国际陆路及多式联运货运代理操作； 4.国际货运保险代理操作；	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	报关仿真大厅实训室 (2618)	28

		5.国际货运货损事故处理操作； 6.国际物流计算与业务流程操作。			
14	国际支付与结算	1. 填写和使用汇票、本票、支票等国际结算工具； 2.操作汇付、托收、信用证等主要的国际结算方式； 3.制作和审查各种国际方式对应的国际结算单据包括商业发票、运输单据、一般原产地证和保险单等； 4.运用最新的国际结算方式，跨境人民币支付、微信、支付宝、速卖通等。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	跨境电商综合实训室（1116）	16
15	毕业综合实践项目	1.毕业综合实践及毕业设计选题； 2.毕业设计开题； 3.毕业设计论文撰写； 4.毕业设计定稿。	劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训	学校、实习企业	56
16	岗位实习	1.集中或分散实习动员； 2.实习走访； 3.实习鉴定。	在企业师傅的指导下参与企业生产和技术创新，提升劳动素养，提炼劳动过程与成果	实习企业	560

## 八、学时学分

专业学时学分安排如表 11 所示：

**表 11 专业学时学分安排表**

类别		课程模块	学分/比例		学时/比例		实践学时/比例	
必修		公共基础课程	33	24.63%	652	25.57%	334	13.10%
		专业技能课程	70	52.24%	1402	54.98%	1058	41.49%
选	限选	公共基础课程	13	9.70%	208	8.16%	104	4.08%

修	任	专业技能课程	12	10.45%	192	7.53%	96	3.76%
		公共基础课程	4	2.99%	64	2.51%	48	1.88%
		专业技能课程	2	1.48%	32	1.26%	16	0.63%
合计			<b>134</b>	100%	<b>2550</b>	100%	<b>1652</b>	<b>64.78%</b>

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

本专业拥有一支高素质“双师型”专兼结合教师队伍，师资力量雄厚，于2015年立项为省级优秀教学团队，2020年通过验收。专业教师队伍中双师素质教师占专业教师比例为80%，专任教师职称、年龄均合理。

#### 2.专任教师

本专业教师均有高校教师资格证，均为理想信念坚定、道德情操高尚、知识渊博、有仁爱之心的教师。均为国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论和实践能力，能够开展课程教学改革和科学研究。现有专任教师12人，其中教授2人，副教授5人，讲师5人；博士（含在读）4人，硕士6人，学士2人；广东省民办优秀教师（城建教学名师、凤凰学者）1人、城建领军人物1人、城建教学名师1人。

#### 3.兼职教师

本专业兼职教师16名，均从外贸行业企业聘任，具备良好的思想政治、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能够担任专业课程教学、实训实习指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；智慧教室均配套较为先进的电脑及投影设施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2.校内实训基地

##### （1）跨境电商综合实训中心

人文艺术楼 1 楼，建筑面积 400.00m<sup>2</sup>，设备总值 104.95 万。实训室装有跨境电商步惊云教学系统，支持跨境电子商务 B2C/B2B、网络营销实务、电子商务数据分析等课程的教学与实训，同时还可作为学生创新创业的实践平台。鼓励校内引入外贸跨境电商企业，设立校中厂，开展全真实训教学。

### （2）外贸综合实训室

财经楼 613-615，建筑面积 282.62m<sup>2</sup>，设备总值 44.36 万。实训室装有进出口 Pocib 软件（世格外贸实务教学系统、世格考试系统、世格外贸单证教学系统），支持进出口业务操作、国际贸易实务、外贸单证操作、外贸跟单操作等课程的教学与实训，同时支持“互联网+国际贸易”综合技能大赛培训的开展。

### 商务英语智慧实训室

财经楼 617，建筑面积 247.75m<sup>2</sup>，设备总值 67.75 万。实训室配套商务英语口语训练系统，支持跨文化商务交际、外贸英语函电、外贸英语口语等课程的教学与实训。

### 报关与仿真大厅实训室

财经楼 618，建筑面积 247.75m<sup>2</sup>，设备总值 29.80 万。实训室装有关务技能竞赛综合软件，支持报关报检实务、国际物流与货代实务等课程的教学与实训，同时支持关务技能大赛培训的开展。

## 3.校外实践基地

本专业与深圳金品尚电子科技有限公司、广州桥集拉德国际货运有限公司、广州雅缤饰品有限公司、佛山美易达电子科技有限公司、广州双虹建材有限责任公司、广州信惠贸易有限公司等 10 多家企业建立校企合作关系，具有稳定的校外实训基地十几家，其中立项并通过省级大学生校外实践基地 1 项（广州桥集拉德国际货运代理有限公司），校级大学生校外实践基地 2 项（广州双虹建材有限公司、广州威思丁酒店用品有限公司）。专业校外实训基地能够开展外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员、跨境电商运营专员、报关报检员、国际物流货代员等相关岗位的实习实践活动，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；保实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## （三）教学资源

### 1.教材选用

本专业按照国家规定选用优质教材，所选教材均需通过意识形态审核和专业能力培

养审核；禁止不合格的教材进入课堂。学校建立行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。近三年本专业共出版教材 16 本，与企业共同编制校企合作教材开发教材 11 本。

## 2. 图书文献

图书馆文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需求，方便师生查询、借阅。专业图书文献主要包括：外贸行业政策法规、国际贸易惯例等；国际经济与贸易专业理论类图书和实务案例类图书等。

## 3. 数字教学资源

本专业建有涵盖音频视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷，能满足教学要求。专业团队近三年主持精品课程共 7 项，其中省级精品课程 1 项，校级精品课程 3 项，网络课程 3 项。专业共录制微课 60 多个，立项省级项目/课题 10 项，已结题省级质量工程 7 项，市级课题 10 项，共公开发表论文 50 篇，其中核心期刊 9 篇。

## （四）教学方法

本专业为主动适应外贸产业转型升级对新型外贸人才需求要求，以就业为导向，根据人才市场岗位需求调研报告，将人才培养目标定位于培养“懂外贸、精电商、会英语”的高素质技术技能型外贸人才。围绕职业岗位（群），参考职业资格标准，系统设计培养学生职业能力必备的知识平台课程体系和实践教学体系，践行“产学结合、学训一体”人才培养模式。在教学方法上改变以教师为主导的单一教学方式，突出以学生为本的教学原则，根据不同的典型工作任务，有针对性的采用案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、全真模拟教学法、现场教学法、企业培训法、真实演练等教学方法，激发学生学习的主动性、积极性和创新创业热潮，使学生获得与工作任务相应的专业知识和专项技能。

本专业在教学方法上改变以教师为主导的单一教学方式，突出以学生为本的教学原则，根据不同的典型工作任务，有针对性的采用案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、全真模拟教学法、现场教学法、企业培训法、真实演练等教学方法，激发学生学习的主动性和积极性，使学生获得与工作任务相应的专业知识和专项技能。

基础训练阶段：突出教师引导作用，通过质疑引思、启发式教学，变教师主导为学生自主；变教师灌输为启发、讨论、互动。

综合技能训练阶段：突出技能导向，采用多样化的教学方法。如案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、仿真模拟教学法、现场教学法、项目经理团队负责制等。

综合素质提高阶段：采用信息化教学模式，充当企业真实操作环境下的学生“项目经理人”，指导学生团队化合作，使学生深度体验各种职业情景，促进知识内化和综合素质提高。

创新能力培养阶段：采用研究性教学调动学生自主性和积极性，提高学生学习兴趣，充分挖掘学生学习潜力、创新能力和科研意识。

## **（五）教学评价**

### **1.教学考核**

本专业改革传统的学生成绩评价方法，开展考试（核）模式改革，不断推进形成性考核，尤其是专业核心课程的考核。加强企业考核、过程考核、实操考核和项目考核，考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、基本技能、方法能力、职业素质和团队合作等各方面。根据各课程的性质和特点，采取不同的方式，按照不同的要求，按加权加总评定课程的最终成绩。采取校内考核和企业考核，终结考核与过程考核，知识考核和实操考核，文本考核和产品（或项目）考核相结合，注重学生实际能力和技能的培养与提高。

### **2.教学评价**

本专业构建用人单位、行业协会、专业评价机构共同参与的第三方人才培养质量评价机制，建立评价标准、评价方式、评价反馈制度，提高第三方评价的客观性和公正性。以跨境电商实训课程为例，企业兼职教师、专业教师与学生组建团队，项目针对学生真实环境下的出单率、销售额、店铺打理情况等实际结果，由企业对学生技能掌握质量做出第三方评价，并提供检测结果及改善措施，从而有针对性的加强教学方法及教学内容的改革，提高教学质量，促进专业建设与社会经济发展的符合度，改革教学内容与教学方法，提高人才培养质量。

## **（六）质量管理**

本学院建立完善教学管理制度，实行过程控制和目标管理相结合，强化各教学环节管理，落实校院两级管理体制，建立各教学环节的质量标准与由执行、监控、反馈和评价系统组成的教学运行体系，教学运行状态良好。通过严格控制调课，组织教师听（评）课，公布学生到课率，组织兼职督导听课，奖罚学生教学评分，严格毕业实践节

管理，加强教学资料归档等措施，规范教学过程监控。

本专业实施了学生信息员制度、学生评教与教师评学制度、专兼结合督导制度、教师互评制度；落实了期初、期中、期末的教学检查，开展毕业生跟踪调查，保证了教学质量管理与监控的全员参与全过程管理。

## 十、毕业要求

学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，至少修满 134 个学分，其中必修课 103 学分、选修课 31 学分，符合学籍管理实施细则规定的毕业条件，且综合素质测评、《国家学生体质健康标准》测试达标，原则上须获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

**表 12 职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书**

序号	证书名称	颁证单位
1	国际商务跟单员资格证书	中国商业技师协会
2	国际商务单证员资格证书	中国商业技师协会
3	外贸业务员资格证书	中国国际贸易学会
4	助理跨境电子商务师资格证书	工业和信息化部电子职业技能鉴定指导中心
5	报关员水平测试证书	报关协会
6	国际货运代理从业资格证书	中国国际货运代理协会
7	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（初级、中级）	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
8	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（初级、中级）	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

## 十一、专业人才培养模式及特色

紧跟国际贸易数字贸易现代服务业最新发展趋势，体现了国际贸易与现代数字贸易的紧密结合。基于外贸业务员、外贸跟单员、跨境电商运营、国际物流等核心岗位（群）工作过程，系侧重模拟操作和企业实战、实践方面，“双融共生、学训战一体”人才培养模式，具有鲜明的“国际贸易实务+英语+数字贸易（B2B）”特色。

## 十二、附录

- (一) 专业教学计划进程表
- (二) 专业人才培养调研报告
- (三) 专业人才培养方案论证报告