

“课程思政”典型案例

二级学院	信息工程学院	案例类型	课程思政
案例名称	以故事传承，传递真善美 ——以电商直播实务课程中融入文化内涵的人设打造为例	课程名称	《电子商务直播实务》
撰写人	陈兰兰	所属教研室	电子商务

一、案例意义

本案例中选取直播课程中人设打造环节的课堂教学内容为例，学生通过案例学习，提高审美能力，并掌握人设打造的原则，能够结合帐号定位、产品定位去打造有文化内涵的主播人设。使课程能达到润物无声的效果，内化于心，提升审美能力，提高文化素养，建立文化自信，树立正确价值观；外化于形，能够传递真善美、传播中华优秀传统文化，建设有文化内涵的直播帐号。

通过该环节的学习，完成以下思政育人的目标：（1）通过分组协作和小组竞赛，培养学生的团结协作、积极进取的品质和创新思维；（2）通过优秀案例的分享，提高学生的审美水平和文化素养；（3）通过将传统文化和社会价值观融入其中，帮助学生了解电商的社会责任，树立学生正确的价值观和社会责任感。

二、案例描述

1、案例内容

该案例对应课程中第二章的“帐号搭建”部分，主要内容如下：

- （1）李子柒案例：介绍李子柒作为一个热门的电商直播人物，她以中国传统文化为背景，通过展示传统手工艺、农耕文化等，引领观众感受中国传统美

学和生活方式。通过分析李子柒的直播风格、服装搭配、传统技艺展示等方面，引导学生理解和欣赏中国传统文化的美。

(2) 东方甄选案例：介绍东方甄选作为一个电商直播平台，致力于推广和传承东方文化，包括中国、日本、韩国等东方国家的文化艺术。通过分析东方甄选的直播内容、产品品类、艺术设计等方面，引导学生了解和欣赏东方文化的独特魅力。

2、案例教学设计



图 1 教学设计示意图

3、课程实施过程

通过情境导入与任务布置（思政元素：文化自信、爱国主义、正确世界观价值观、文化素养、社会主义核心价值观、人生观、审美能力）

(1) 简要介绍李子柒和东方甄选的背景和特点，概述他们在电商直播领域的影响力和成功之处。

(2) 分析李子柒的直播表现形式，包括创意的视频拍摄、精心的场景布置、独特的服装和妆容等，以及她传递的中国传统文化价值观。

(3) 分析东方甄选的产品选择和设计，包括产品的文化内涵、艺术设计的独特性，以及他们对东方文化的传承和推广。

(4) 引导学生通过观察、分析和讨论，提高审美能力，理解和欣赏中国传统文化和东方文化的美。

(5) 鼓励学生思考如何在自己的电商直播中融入文化元素，打造有文化内涵的人设形象。



李子柒



东方甄选

三、反思与总结

1、强调理论与实践的结合：在课程中，除了介绍理论知识和案例分析，应更加注重实践操作，让学生能反复锤炼人设，力求在课堂上就能达到更高的水平。

2、引导学生独立思考和创新：人设打造一直是自媒体创作者的一大难题，在课程中，应鼓励学生独立思考和提出创新的观点和想法。不仅仅是简单地引导他们模仿和复制成功案例，更应激发他们的创造力和独立思维，鼓励他们在打造文化内涵人设中

展现个人特色和独到见解。

3、鼓励学生对中华优秀传统文化的探索：在课程设计中，应注重中华传统方的融合，引导学生了解和欣赏中华优秀传统文化，增进对中华民族的认知，培养文化自信。通过引入不同文化的案例和资料，帮助学生拓宽视野，提高文化素养。

4、提供反馈和指导：在课程中，要及时了解学生的反馈，帮助他们发现自身的优势和改进的方向。

六、案例所在部门审核意见

部门盖章：
年 月 日