

中国人文社会科学A刊引文数据库来源期刊

CNKI 中国期刊全文数据库收录期刊

RCCSE 中国核心学术期刊

# 中国市场

CHINA MARKET

国际标准刊号: ISSN 1005-6432

国内统一刊号: CN 11-3358/F

项丹婷

马克思科技观视阈下人类命运共同体与“数字丝绸之路”的实践理路探析

周瀚醇 李玮玮

新经济形势下产业政策对劳动收入份额的影响研究

熊晓辉

绿色工业园区的发展路径与招商引资效应分析

向金华

优化招商引资以推动县域经济高质量发展的策略

王 珺

AI打造沉浸式个性化旅游体验新范式

ISSN 1005-6432



零售价: 48 元

2025 | 11

# 目 录

2025 年第 31 期 (总第 1238 期)

## 宏观经济

- 1 马克思科技观视阈下人类命运共同体与“数字丝绸之路”的实践理路探析 ..... 项丹婷  
5 新经济形势下产业政策对劳动收入份额的影响研究 ..... 周瀚醇 李玮玮

## 区域经济

- 9 绿色工业园区的发展路径与招商引资效应分析 ..... 熊晓辉  
13 优化招商引资以推动县域经济高质量发展的策略 ..... 向金华  
17 工业革命对地中海沿岸文明经济结构的影响分析 ..... 余瑞果 黄奕清  
21 刍议福利多元主义视角下社会组织参与农村养老的对策 ..... 卞宝明

## 财政与金融

- 25 企业 ESG 表现对投资效率的影响——基于商业信用融资中介效应的实证研究  
..... 蒋亚朋 王偲齐  
32 新形势下县级财政投资评审工作转型的思考 ..... 张迎迎  
36 投资预算制定与执行过程中的风险控制探究 ..... 李沅霖  
40 医药企业研发费用加计扣除税务核查风险的识别与应对 ..... 尹双琳 王淑玲  
44 企业税收筹划中的涉税风险及其防范研究 ..... 颜井泉  
48 数字经济下企业税务管理的新风险与应对策略 ..... 朱小林

## 产业经济

- 52 AI 打造沉浸式个性化旅游体验新范式 ..... 王 珺

56	基于 CiteSpace 的中国马产业研究现状及趋势分析 .....	刘莎 于荣娟 王勇
60	多式联运在交通运输经济中的应用研究 .....	王晓红
64	质量安全可追溯机制的信息、风险与责任要素研究 .....	刘圣中 邓翔 黄海英
68	国有企业体育场馆运营中的商业模式创新与管理优化 .....	秦尚
72	烟草制品市场管控体系研究 .....	林原 张赵成 张晗 艾雪松

## 企业管理

76	人工智能时代人力资源管理的创新发展策略研究 .....	赵娟
80	国有企业人力资源绩效管理的优化策略分析 .....	朱熙
84	经济新常态背景下人才招聘与激励机制问题研究 .....	彭艳
88	全面预算管理在现代企业治理中的实践与优化策略 .....	谢泽浩
92	深化改革背景下国有企业法人治理结构的研究与探讨 .....	尹耀雪
96	央企预算绩效管理的现状、挑战与对策研究 .....	高佳萍
100	风险管理在国有企业资金流动性管理中的应用 .....	王欢欢
104	国有企业资金集中管理系统的构建与运营效率提升研究 .....	常启智
108	基于大数据技术下化学纤维制造业成本核算的创新策略 .....	张瑜
112	基于互联网数据、统计数据、烟草内部数据的多源数据整合与应用研究 .....	魏灿生 赵旻 徐元飞 张丹枫

## 财务与会计

116	数字化背景下企业财务会计向管理会计转型研究 .....	王亨鹏
120	财务报表分析在企业投资决策中的关键作用 .....	陈奕彬
124	财务数据分析在企业决策支持中的应用研究 .....	万月芳
128	财务信息化系统在业财融合中的隐私保护与合规性挑战 .....	聂晨宁
132	人工智能技术背景下会计人员职业道德的建设路径探索 .....	刘倩倩
136	传统产业数字化转型中财会人员面临的挑战和应对 .....	秦燕 李敏
140	企业财务管理在企业内部控制管理预算中的运用探索 .....	冯晓莉
144	企业财务内部控制面临的主要困境与应对策略 .....	解继伟

148	数字化背景下国有企业内部控制创新与风险管理智能化探究 .....	付建奇
152	风险导向下建筑企业内部控制体系建设探究 .....	何若虹
156	基于巡审融合视角的内部审计质量优化研究 .....	李 达
160	新能源视角下电网企业内部审计的转型发展路径 .....	林 丽

## 物流与供应链

164	LCC 技术在招标采购中的应用研究综述 .....	陈国卫 庞 瑾 曹楚燕 李卓尔 周雨菁
169	基于人工智能工具在烟草企业采购管理中的运用探索——以仙桃市烟草专卖局（公司）“烟采家”烟草企业采购实务工具研发为例 .....	徐 钊
173	基于人文地理视角的“一带一路”物流发展前景探讨 .....	王昊昉 沈 凯
177	论新常态下物流运输经济管理水平的提升策略 .....	王 礼 李 芳
181	碳交易下动力电池闭环供应链回收决策及减排影响研究 .....	常新怡
185	国有贸易企业供应链贸易业务风险防控体系构建研究 .....	刘 薇

## 数字经济

189	数字素养相关研究的分析及发展思考 .....	丁盈福 熊倩楠 邱思涵 杨佳利
193	美好数字生活新图景下主体数字新异化的批判研究 .....	万思琪 罗慧娇 曾健桐 文芷瑜 叶思红
197	人工智能与“产教创”三链融合的跨境电商人才培养探索 .....	潘 慧

# 人工智能与“产教创”三链融合的跨境电商人才培养探索

潘 慧

(广州城建职业学院, 广东 广州 510925)

**摘 要:** 在人工智能技术快速发展的背景下, 跨境电商作为外贸新业态的重要载体, 正经历着数字化转型与智能化升级。然而, 当前跨境电商人才培养仍存在供需不匹配、课程体系滞后、教学模式单一、实践体系薄弱及创新平台缺失等问题, 难以满足行业对高素质技术技能人才的需求。本研究基于“产业链、教育链、创新链”三链融合的理念, 探索人工智能技术与跨境电商人才培养的深度融合路径。通过优化人才培养体系、完善创新实践课程、改革课程教学模式、开发生产性实训项目及搭建多元化创新实践平台, 探索了“知识—能力—创新”为导向的进阶培养模式, 为跨境电商专业教育改革提供实践范式和参考价值。

**关键词:** 人工智能; 三链融合; 跨境电商; 人才培养; 创新实践

**中图分类号:** F49

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1005-6432(2025)31-0197-04

**DOI:** 10.13939/j.cnki.zgsc.2025.31.049

## 1 背景

跨境电子商务是外贸发展的新动能和转型升级的新渠道。当前, 数字技术与人工智能正在重塑全球商业模式, 新技术已经开始应用于跨境流程的各个环节, 带来了更标准、更高效以及低成本体验。习近平总书记在党的二十大报告中指出要实施人才强国战略、创新驱动发展战略, 不断塑造发展的新优势。这对跨境电商人才的培养提出了更高的要求。时代亟须具备创新思维、思辨能力和跨学科知识的实践型人才。但是传统的人才培养模式只注重对学生理论知识的传授、单一技能的培养, 既缺乏有效的实践教学路径, 也缺乏培养复合型人才的多维协同机制。飞速发展的人工智能时代给人才培养带来巨大的挑战, 既要帮助学生夯实基础, 也要拓宽学生的专业边界, 努力提高学生的发展上限, 培养创新实践型人才, 以满足行业快速发展的需求。

## 2 面临的问题

创新驱动经济发展的关键因素在于人才<sup>[1]</sup>, 跨境电商专业需要培养创新实践型人才。创新型人才, 需要培养学生具备自己独特的见解, 能探明复杂问题的真相, 创造性地提出解决问题的方案。实践型人才, 则需要培养学生知行合一的能力, 他们要掌握相关专业领域的知识, 更要注重知识的应用和实践。但我国创新实践教育一直面临很多问题<sup>[2]</sup>, 体现在教育链上人才培养方案定位不清晰, 课程设置滞后, 未能匹配

岗位需求; 教学模式落后, 无法提供学生个性化学习的途径以培养创造力的学生; 产业链端的产教融合机制不畅, 协同育人的生态体系尚未形成; 创新链端则表现为创新平台有限, 动能不足, 创新活动存在孤岛化和碎片化的问题。具体表现在如下三个方面。

### 2.1 人才供需不匹配, 课程体系不健全

跨境电商专业的人才端与行业需求端并不匹配, 人才培养方案的制定缺少对岗位需求的精准把握, 课程设置与快速发展的产业脱节。人工智能的飞速发展, 打破了教育界原有的生态平衡。当前高职院校的课程体系设置单一, 缺乏针对性和前沿性。课程逻辑不够清晰, 缺少创新性、实践性、跨界性的课程, 教学内容不能与生产性实践紧密结合, 不能同步跟进最新的行业理念, AI技术的融入也缺乏有效的路径。课程之间的内在联系、前后承接关系, 尤其是聚焦学生解决复杂问题的能力、独立思考能力、创新创造能力的培养方面考虑不充分<sup>[3]</sup>。课程目标相对滞后, 教学内容脱离了当前岗位的实际需求, 无法有效支撑创新实践型人才的培养。因此需要设计更为合理的课程体系, 融合企业前沿知识及相关技术, 将课程群进行有机整合以达到创新实践能力的培养目标<sup>[4]</sup>。

### 2.2 教学模式单一滞后, 实践教学体系薄弱

当前大部分课程均为统一化的教学模式, 但学生的基础千差万别, 能力各不相同, 统一化的教学方式无法实现创新人才的培养, 无法满足学生多样化的学习需求。教学过程中缺乏对学生个体能力、兴趣和职业规划的精准分析, 导致教学内容并不能适配学生的

学情和能力基础。此外，目前高校的实践教学体系普遍比较薄弱，实践环节流于形式，缺乏真实场景和项目驱动。近年来，跨境电商行业呈现出“技术驱动，合规先行，品牌为王”的趋势，行业正在通过全链路数字化、供应链柔性提升，加大全球品牌建设在国际规则重构中抢占制高点。如果不开展切实有效的实践教学，学生就难以接触真实的岗位职责和内容，就会与行业脱节而无法理解产业的底层逻辑和发展方向，更无从提高从知识积累到知识创造、从掌握技能到创新应用能力的跨越。

### 2.3 缺乏创新实践平台支持

实践创新平台作为高职院校培养创新人才的途径，发挥着重要作用。但我国高校由于受经费、空间、设备等一系列因素的制约，实践平台匮乏，校内外资源整合度不足<sup>[5]</sup>。校内外教学实践基地作为连接教育与行业的重要桥梁，本应该成为培养创新实践型人才的前沿阵地，但是，当前许多高校的校内外实训基地与实践教学和创新教育之间存在明显的割裂现象。校内外教学实践基地的设置往往流于形式，在现实中难以发挥实际作用。实践环境落后，缺乏平台支撑，与最前沿的跨境电商技术相隔较远，与产业实际需求存在一定的差距，导致创新实践人才的培养存在障碍。

## 3 创新实践型人才的培养路径

从需求侧出发，开展广泛的行业调研，搜集产业前沿动态资讯，结合岗位的实际需求，将教育链精准对接产业链。明确跨境电商专业人才培养的定位，做好顶层设计，明晰课程的关联逻辑，优化现有课程设置，基于建构主义学习理论和元认知理论，利用人工智能技术，开展教学模式创新。围绕创新链、产业链，在教学链中引企进校，植入生产性实训项目、打造“车间即实训室、实训室即车间”，产学一体、教学做一体、实习创新就业一体，学校给学生提供实践场所和创业平台，从而实现培养机制的创新。

### 3.1 优化人才培养体系

优化当前的跨境电商人才培养体系。对标“产业链”的要求，优化“教育链”的人才培养方案，以行业需求为导向，精准定位跨境人才培养目标，厘清课程设置逻辑，合理安排课程教学，重视实践教学项目，提供多元化、个性化人才培养路径。围绕“知识、能力和创新”三维目标，强调“夯实基础、强化技能、重视创新”的人才培养理念，构建“三目标、三阶段、五大核心岗位能力”的进阶培养体系（见图1），具体而言，可从以下两个方面着手。

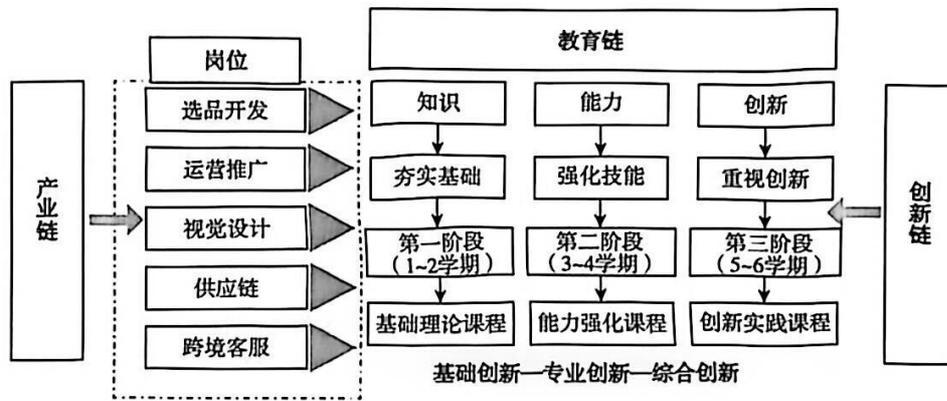


图1 三链融合创新实践人才培养体系架构

#### 3.1.1 以产业链发展为起点，确定企业需求，以岗位定课程

建立行业需求动态监测机制，通过调研岗位信息，分析跨境电商行业最新岗位、工作职责、技能要求。根据跨境电商五大岗位及核心能力，动态调整现有的课程设置。五大岗位包括：选品开发岗、运营推广岗、视觉设计岗、供应链岗、跨境客服岗。根据对应岗位设置 AI 选品，比如智能运营、柔性生产、数字营销、数据分析等相关课程，重新定义每个岗位对应的基础知识、核心技能、创新意识等培养目标，重构相关课程的教学内容。教育链中融入 AI 工具应用，

比如 DeepSeek 人工智能生成工具、Midjourney 视觉设计、跨境电商数据分析 (Python、Power BI) 等技术，开设人工智能技术、未来技术、跨境电商直播、数字营销等课程。

#### 3.1.2 以“知识、能力和创新”三维目标为基础，阶段递进安排课程

为培养适应人工智能时代的高素质跨境电商人才，课程体系应以“知识—能力—创新”为逻辑主线，分阶段递进设计，实现从基础认知到高阶实战的跨越。第一阶段：知识筑基 (1-2 学期)。初步构建跨境电商全链路的框架基础，掌握跨境基础知识和应

用工具，培养学生具备创新创业意识。第二阶段：能力强化（3~4学期）。聚焦核心岗位技能，强化AI选品、智能运营、数字营销、供应链管理 etc 能力，提高学生的实践技能。第三阶段：创新实战（5~6学期）。以创新实战为导向，学生在企业导师指导下运营真实店铺，提升跨界整合与商业模式创新能力。

### 3.2 完善创新实践课程

跨境电商专业的学生不仅要掌握多学科交叉知识，更要成为能主动拥抱市场变化、识别市场机会、拥有创新能力的跨界复合型人才。围绕跨境电商行业的岗位，结合行业新技术，完善现有的创新实践课程。坚持“第一课堂”引领，拓展第二课堂资源。

坚持“第一课堂”引领，结合公共课程和专业课程，筑牢学生的基本素质和知识储备，在课程教学中通过探究性学习和实验环节，训练“基础创新”能力，培育创新意识。在跨境电商行业，在全流程链路中面临着各种问题和复杂挑战。比如：中美博弈下美国加征关税对产品成本的影响、平台算法的改变、新模式的出现、品牌的推广、供应链的维护和拓展等，在第一课堂中开发相关课程，拓展学生对行业的整体认知。另外，通过“引企进校，引校驻企，校企融合”拓展第二课堂资源，深化与跨境电商企业、物流公司及科技企业的合作，为学生提供实习、项目实训及行业调研机会。老师带领学生参与真实运营项目，熟悉选品、营销、跨境支付等全流程。结合大数据、AI等技术开展数据分析、智能选品等实践教学。鼓励学生跨专业组队，与计算机、设计等专业合作开发跨境电商工具或营销方案，培养跨界协作能力。

### 3.3 改革课程教学模式

个性化学习一直以来是教育的根本追求，同时是实现教育现代化的必由之路<sup>[6]</sup>。基于建构主义学习理论和元认知理论，利用人工智能工具，实现对学生的个性化培养。

#### 3.3.1 人工智能改革教学模式

在跨境电商课程中利用知识图谱构建实践创新课程的知识体系。知识图谱是一种用结构化表示人类知识的方式，具有“图”和“数”的双重性质与特征。与传统数据技术相比，知识图谱具备更强的发现和关系表达能力，能够揭示实体隐含的规律和趋势，提供智能化、即时性服务<sup>[7]</sup>。

通过AI来分析学生的知识技能基础、认知实践能力。通过能力图谱分析学生的核心能力、创新思维能力。结合问题图谱，识别学生的知识盲区，海量有代表性的行为数据能帮助老师更好地了解每位学生的学情，使得课程内容更有针对性、更具体。比如：将

选品分析、广告投放、推广营销等核心技能分解为50多个可量化的实践能力节点，分析知识图谱中的市场空白节点，指导学生开展微创新实践。通过学生在学习平台的轨迹，分类分层，因人而异地创新实践型人才培养路径。

#### 3.3.2 多维创新能力改革评价体系

利用智慧平台收集学生学习数据，进行多维度评估。引入AI智能评分系统，自动评估学生测验和项目成果。过程性创新评估依托知识图谱技术，构建“探索—关联—重构”全流程的量化评价。通过记录学生在知识图谱中的浏览路径，计算其触及的非必修知识节点占比。例如，在“跨境选品”模块中，主动研究“宗教文化对产品设计影响”的学生可获得探索加分；将“TikTok网红营销”与“供应链响应速度”建立关联的学生，其关联紧密度会被转化为“跨界思维指数”。增值性评价则聚焦创新成果的产业转化价值。测量学生项目在亚马逊、Shopee等平台的真实成交数据（如点击转化率、客单价提升幅度）；或者学生制定的方案被企业采纳，帮助企业开发产品等都可以作为加分项目。通过衡量学生的进步尺度，给予全面客观的增值性评价。

### 3.4 开发生产实训项目

按照“工作岗位导向”——“课程设置”——“真实企业任务”——“AI工具赋能”的方式进行开发生产性实训项目，激发学生的创新实践能力，生产性实训项目见图2。

第一，选品开发岗对应《跨境产品分析与开发》课程，在课程内容中利用Jungle Scout软件、卖家精灵平台开展“数据选品”这一项目。让学生对收集来的海量数据进行处理，把Listing的各项数据结构化地呈现，学生以此能理解数据选品的底层逻辑，建立选品思路。

第二，运营推广岗对应《跨境电商B2C运营实务》课程，在课程中利用人工智能工具DeepSeek、Postme等开展“运营优化”和“站内外推广”项目，对平台的标题、产品描述、A+页面进行优化，以提高曝光率、点击率和转化率。对于站内引流，引入企业的真实案例，分析广告投入后产品的各项运营数据以及ACOS成本，以此提高学生的数据分析能力。

第三，视觉设计岗对应《跨境电商美工》及《创意与产品图像拍摄》课程，在课程中结合企业业务需求开展“产品拍摄”项目，培养学生独立完成主图、副图、A+页面制作及产品卖点挖掘等，引入Midjourney绘画工具，培养学生审美的品位、丰富的想象力、对市场信息的敏锐感受能力和网络广告创作能力。

第四, 供应链岗对应《智慧供应链管理》等课程, 在课程中利用 1688 跨境专供平台、AI 选品助手开展“寻找供应商”项目。根据选品目标, 让学生直接在网站上选择合适的供应链并进行样品采购, 培养学生对市场数据的敏感度。通过与供应商的沟通, 锻炼他们的逻辑思维能力、谈判能力、成本控制及供应链效率提升的能力。

第五, 跨境客服岗对应《跨境电商沟通与客服》等课程, 与跨境电商企业合作, 开展“客户服务”项目。学生分组负责其独立站或平台店铺的客服工作, 处理真实订单咨询、售后问题。引入 Zendesk 等 AI 客服工具, 学生训练 AI 模型生成标准化回复, 并对比人工客服与 AI 的效率及客户满意度差异, 提出优化方案, 培养学生的创新思维。



图2 生产性实训项目

### 3.5 搭建多元化创新实践平台

整合大学生创业训练计划、创新创业比赛、职Q训练营等多种方式和手段, 打造“教学—实践—竞赛—创业”闭环培养体系。组织学生参加跨境电商创新创业大赛、数据分析竞赛等, 以赛促学, 提升实践能力。通过校内生产性实训基地模式、创新创业工作室模式或者创新创业链分工合作模式孵化真实的项目。这些项目包括: 借助成熟的跨境电商平台如亚马逊、Shopee、TikTok Shop 等开设店铺, 运营线上销售, 跨境电商的低门槛和便捷性为跨境电商专业的学生提供了便捷的创业途径; 也可以结合社交媒体, 打造个性化购物体验, 通过直播带货、社交分享等方式拓展销售渠道。通过这些渠道, 学生能在真实项目中淬炼能力, 在产业快速发展中实现价值跃升。

## 4 结语

在人工智能技术迅猛发展的背景下, 跨境电商行业正经历前所未有的变革, 对人才的需求也从传统的技能型向创新型、复合型转变。

本研究基于“产业链、教育链、创新链”三链融合的理念, 探索了人工智能赋能跨境电商人才培养的创新路径。通过优化人才培养体系、构建创新实践课程、改革课程教学模式、开发生产性实训项目以及搭建多元化创新实践平台, 有效解决了当前跨境电商教育中存在的课程体系滞后、实践能力不足、产教融合薄弱等问题。

未来, 随着人工智能技术的持续迭代和跨境电商

生态的不断演进, 仍需进一步深化校企协同, 动态调整人才培养方案, 构建更加开放、智能、可持续的跨境电商教育新生态, 为外贸高质量发展提供坚实的人才支撑。

### 参考文献:

- [1] 祝智庭, 戴岭, 赵晓伟. 新质人才培养: 数智时代教育的新使命 [J]. 电化教育研究, 2024, 45 (1): 52-60.
- [2] 徐新洲. “三链融合”培养创新型和应用型人才研究 [J]. 学校党建与思想教育, 2021 (24): 79-80.
- [3] 姚琨. 新工科背景下计算机类专业人才培养模式研究 [J]. 北京城市学院学报, 2021 (4): 44-49.
- [4] 袁金凤. 基于“三链融合”的创新实践型人才培养体系探索——以计算机专业为例 [J]. 实验室研究与探索, 2025, 44 (2): 139-146.
- [5] 姜丽, 杨维明, 张玮. “基地+平台”一站式产教融合实训基地建设研究 [J]. 实验技术与管理, 2022, 39 (4): 22.
- [6] 钟绍春, 杨澜, 范佳荣. 数据驱动的个性化学习: 实然问题、应然逻辑与实现路径 [J]. 电化教育研究, 2025, 46 (1): 13-19.
- [7] 钟绍春, 杨澜, 范佳荣. 数据驱动的个性化学习: 实然问题、应然逻辑与实现路径 [J]. 电化教育研究, 2025, 46 (1): 33.

【基金项目】广东省教育科学规划课题(高等教育专项)“生产性实训促进学生就业创业质量提高的培养机制研究——以高职跨境电商专业为例”(课题编号: 2024GXJK942); 广州城建职业学院科研课题“实习就业创业一体化教学模式研究与实践——以跨境电子商务专业为例”(课题编号: 2024CXCY03); 广州城建职业学院教育教学改革研究与实践项目“就业创业一体化模式驱动的跨境电商实战课程教学改革研究与实践”(项目编号: JGXZZD202446)。