

# 2025 年 教学能力比赛

经管学院教师教学能力

## 数智视角看供求

### 教学实施报告



课程名称：数智视角看供求（经济学基础）

授课对象：经管类专业三年制一年级学生

教师教学能力大赛作品

# 一、课程状况

## (一) 课程简介

《数智视角看供求》以我院平台课《经济学基础》为蓝本，是面向我校经管类专业开设的一门专业基础课。本课程主要介绍市场经济国家的现代经济理论与政策，以市场经济为制度背景，研究市场经济体制和运行机制，以及企业和消费者的经济行为。其基本内容包括：经济学导论、均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、完全竞争市场、市场失灵以及相关微观经济政策制定等。通过本课程的学习，让学生掌握经济学基本理论内容，提高学生的抽象思维能力和逻辑思维能力，培养学生运用经济学工具分析和解决现实问题的能力，为进一步学习金融、会计、工商管理等专业课程奠定理论基础。

## (二) 教学内容

表 1 教学内容

学习章节	学习目标	重点内容
导论	掌握经济学的研究对象	经济学的研究对象
	知道微观经济学和宏观经济学涵义	经济学的研究内容
	理解经济学的研究方法	经济学的研究方法
	简单了解经济学发展史	经济学发展历程
需求、供给 价格决定理论	掌握需求定律	需求理论
	掌握供给定律	供给理论
	掌握市场价格的决定机制	市场价格的决定

	掌握弹性的含义和应用	弹性理论及其应用
消费者行为理论	了解效用的内涵	效用理论
	理解基数效用理论的内涵和基本内容	基数效用理论
	理解序数效用理论的内涵和基本内容	序数效用理论
生产理论	知道厂商生产的目标	企业理论
	掌握生产函数的含义与表示	生产和生产函数
	理解一种生产要素合理投入和边际收益的递减规律	一种生产要素的投入生产
	掌握两种生产要素的投入生产	两种生产要素的投入生产
	掌握生产要素的最佳组合分析方法	生产要素的最佳组合
成本与收益	知道成本的含义及其分类	成本理论
	掌握短期成本分析方法	短期成本分析
	掌握长期成本分析方法	长期成本分析
	掌握收益以及利润最大化原则	收益和利润最大化

市场理论	了解四种市场的含义和条件； 理解不同的市场结构类型中产量和价格的确定；  掌握不同厂商的市场均衡条件以及厂商的目标选择	完全竞争市场
		完全垄断市场
		垄断竞争市场
		寡头垄断市场
市场失灵与微观经济政策	运用各种微观经济政策、市场因素和政府作用解决市场失灵问题	市场失灵和不完全竞争
		微观经济政策

## 二、教学设计

### (一) 学情分析

课程授课对象为金融服务与管理专业三年制一年级学生。课前对学习者的部分对话，了解学生的对课程学习的特征如下：

1. 课程知识点多且抽象。学生基础普遍薄弱，学生觉得《经济学基础》这门课有很多的公式、模型和图表，对学生的数学推理、逻辑思维、理解和思辨能力要求较高。容易产生抵触情绪，影响对弹性理论、生产者行为理论等内容的掌握。

2. 实践环节多，发挥主动性。学生希望可以告别“满堂灌”的授课方式，注重经济学思维的培养和对经济学理论的应用，培养分析和解决问题的能力以及创新思维能力。期望掌握“够用”的经济学理论（如供需定理、货币职能），能解释“利率市场化”“汇率波动”等金融现象。

### (二) 教学目标和重难点

结合大数据与财务管理专业的人才培养目标、课程标准和岗位能力，基于以上学情分析，设定以下教学目标和重难点：

图1 4学时教学目标和重难点



### (三) 设计思路

#### 1. 设计理念

课程教学设计遵循“以学生为中心，以案例任务为驱动”的教学理念，教学实施案例任务化、教学成果以作品呈现、课程思政潜移默化。

教学实施案例任务化。供求和均衡充满了原理、模型和图表，如果一味地、静态地向学生灌输，学生难免会感到枯燥无味。课程从生活案例引入，展示生活中常见的商品价格变化现象（如水果价格的季节性波动、电子产品价格的下降等），引发学生思考其背后的原因。再通过问题引导，提出问题：“为什么这些商品的价格会发生变化？供求关系在其中起到了什么作用？”最后组

组织学生分组讨论，分享自己的观点和自己的生活经验。案例教学把刻板的经济学概念和原理与生动、形象、具体的案例相结合，这些贴近学生生活的案例较容易引起他们的兴趣，调动学生学习的积极性。

教学成果以作品呈现。供求会影响价格，我们的教学结果，体现在学生绘制的需求曲线、需求变动和需求量变动的曲线变化、均衡价格曲线图。鼓励学生都参与全国证券投资模拟实训大赛，在证券市场中深刻的感受供求变化对证券价格的影响。

课程思政潜移默化。结合时政的变化，紧跟最新时政，从经济学的角度分析某些时政问题，培养分析和解决问题的能力以及创新思维能力，用社会主义思想理解西方经济学，培养理论自信、制度自信，育人于无形。

## 2. 教学方法

案例教学法。案例来自社会或学生身边，它们具体形象、丰富多彩，贴近学生生活，较易引起学生兴趣。生动形象、多样化、生活化案例具有启发性，通过特定的案例，引导学生投入到对案例的分析思考中，调动学生学习的积极性，锻炼学生独立分析和解决问题的能力。

## 3. 教学技术与资源

金融服务与管理专业学生《经济学基础》课程学习呈现“基础差异化、行为碎片化”特征。教学需以“够用为度、实用为本”为原则，通过“生活案例导入+岗位情境模拟+数学工具简化”策略，构建“兴趣激发—理论认知—应用迁移”的闭环，同时完善分层教学与过程性评价机制，以适配学生多元化学习需求。课程借助学习通、学银在线等信息化技术，激发学生学习兴趣，强化学生技能训练效果，提高教学效率。

### （四）教学流程

本次 4 学时按照“课前预习-课中案例实践-课后运用”三个环节实施教学。

### （五）考核评价

成绩由课前、课中、课后三部分的表现组成，课程成绩由每学时成绩和期末成绩组成。

表 2 成绩构成表

课程成绩			
平时成绩 (50%)			期末成绩 (50%)
课前 (10%)	课中 (20%)	课后 (20%)	期末 考试 成绩
学习通	教师评价	课后	
MOOC	学生互评	作业	

### 三、教学成效

#### (一) 教学实施成效

##### 1. 教学成果达成

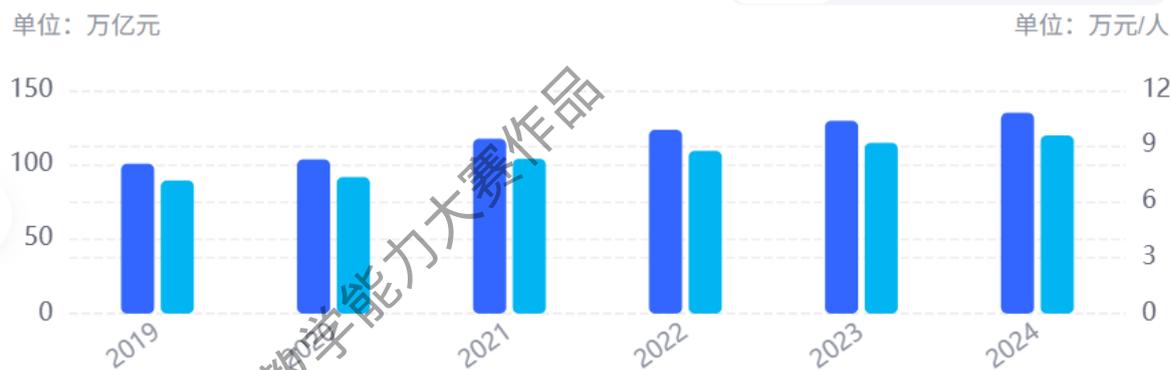
(1) 本次教学使用案例分析法，由浅入深，将枯燥的经济学供求关系理论应用于个人和家庭实际生活中（分析证券产品的逻辑和净值，认识到金融产品的市场价格也会受供求关系影响），做到学以致用，提高了学生的学习兴趣。

图2 同泰慧利混合A(008180)收益率



(2) 爱国主义与民族自信心提升。通过“中国经济增长奇迹”案例教学，学生民族自信心提升，学生对“中国大国地位”有更深认同感。绿色经济模块教学中，体现社会责任感的转化。结合“乡村振兴”政策，学生将经济学原理与岗位需求结合，如设计“普惠金融产品推广方案”。

图 3 我国GDP和人均GDP（2019-2024年）



## (二) 课程实施成果

### 1. 混合式教学提升学生参与度

线上线下混合模式使课堂互动率提升，课后在线学习时长增加，形成“预习-互动-拓展”的良性循环。学生对“开放型经济问题”的分析能力显著增强。

### 2. 项目驱动式教学深化应用

通过“模拟央行货币政策调整”项目，学生能结合《商业银行实务》课程，分析“LPR变动对房贷利率的影响”，理论应用率提升。

图4 学生获得证券投资模拟实训大赛全国铜奖



## 四、教学特色、反思与诊改

### (一) 特色创新

#### 1. 全方位构建智慧课堂，创新教学方法

本课程通过多媒体与互联网紧密结合，将课程内容、案例文字、思考习题以及关联视频与学习平台高度融合，借助学习通、学银在线、微信视频、精品课程网站以及出版社提供的数字化学习资源等方式，满足学生多元化学习需要。智慧课堂的构建，让学生的学习除传统面授外还增加更多的教案和视频讲解，课后作业完成及答案解释均可从课程资源中获得，真正做到学生随时随地学习。通过建立学习网络群组，学生之间的线上线下讨论，以及与老师的互动答疑，务求通过教学方法的创新，促进学生的学习主体地位培养。

## 2. 借助案例教学融入思政元素，培养学生的家国情怀

经济学的课程内容具有时代意义。每天的经济动态让学生感受到经济学的存在，但又有距离感。为了拉近学生与经济学的距离，课程讲授过程中加入与知识点关联的典型案例，激发学生的学习兴趣。在遴选案例的过程中，注重挖掘案例所体现的思政元素。例如讲授供给理论时顺带介绍我国正在进行的供给侧改革，让学生在学理论的同时，深度认识供给侧改革的原因和意义。激发学生奋发求学，日后投身祖国的经济建设。

## 3. 引入情景式+体验式的教学，锻炼解决实际问题的能力

通过引入现实生活的情景，借助生活中的日常事例讲述经济学原理，例如通过食物的摄取去理解个人效用的获得；假期在旅游与进修之间的选择从而理解机会成本的概念；通过小家电品牌与可乐品牌的对比，理解完全竞争与寡头竞争的含义以及区别。要求学生登录经济门户网站，查找与讲授知识点关联的经济事件进行展示和分析，并由老师点评，以此加深学生对知识的理解和提高解决实际问题的能力。

## (二) 诊断改进

在整个教学过程中，必须以学生的学习为根本，提高学习积极性，促进教学质量的提高。为此，课程的诊断可以围绕以下几点进行改进：

### 1. 构建高质量课程团队，确保课程质量

课程团队的改进可以从课程负责人、课程成员、双师比例、师资培训、兼职教师比例、教研教改、教学竞赛获奖等方面进行规划。通过课程建设组建优质教学团队，朝着“金课”的目标走去。

### 2. 逐步丰富课程资源，课程做到有内容有深度。

课程资源可以从课程标准、课程教材、教学计划、授课教案、试题数量、试题库建设、教学课件、教学视频、文档资源、网页链接、实训资源等方面着手，通过若干个教学周期逐步丰富资源，总结经验，做到课程有内容有深度。

### 3. 重视教学实施过程，课程开展不走样

教学实施过程控制包括学生到课率、作业布置次数、作业批改率、教学过程考核次数、答疑次数、实训模拟、任务点完成率等方面。只有做好教学实施过程控制，才能最大限度实现教学效果。

### 4. 科学评估教学质量，探索多维度评价体系

教学质量的再思考可以从课堂满意度、考核合格率、学生参赛获奖、考证通过率等方面考虑。学生成绩从过程性评价和考核评价结合，而课程评价则从学生评价、教师评价和

在线评价三部分综合而成，建立动态多元评价体系。

经管学院教师教学能力

经管学院教师教学能力大赛作品

经管学院教师教学能力大赛作品

教师教学能力大赛作品

经管学院教师教学能力大赛作品

经管学院教师教学能力大赛作品

经管学院教师教学能力大赛作品

教师教学能力大赛作品

作品

经