



健身瑜伽社区教育示范基地

项目建设方案

项目负责人：

李惠芬

项目团队成员：

李东原 程忠国 张润翔 张晓虹
李斯贇 曾少芳 冯啸非 邓炬洪

项目建设单位：

广州城建职业学院

联合申报单位：

二〇二二年十二月

目 录

一、项目建设的必要性	1
二、项目建设意义	3
三、项目建设基础	4
四、项目建设目标	5
五、项目建设思路	6
六、项目建设方案	10
七、项目创新	13
八、项目推广价值	14
九、项目建设进度	15
十、项目资金预算	16
十一、项目保障机制	17
十二、项目团队	18

加强社区教育和终身学习服务是《国家职业教育改革实施方案》《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)〉通知》《中办国办关于推动现代职业教育高质量发展的意见》对职业院校的明确要求，是国家在大力推进学习型社会建设的时代背景下赋予职业院校的一项重要使命。2016年以来从化区以创建广东省社区教育实验区为抓手，充分利用优质生态教育资源，大力发展社区教育。

一、项目建设的必要性

社区教育为地区推动结构性教育改革提供了帮助。地方高校作为各地区人才培养的中坚力量,应在社区教育改革发展为其提供教育支持,使社区教育能为公众提供高品质的教育服务,更好地实现对教育内容的拓展,丰富社区教育功能,提升社区教育发展影响力,使地方高校参与社区教育能成为各地区优化基础教育结构的重要部分。

健身瑜伽是目前国家推进全民健身融合发展，深化体教融合。为了更好的引导大众进行瑜伽训练，2016年，国家体育总局举办首届全国瑜伽工作会议，综合各个流派优势，并结合中国文化及科学的运动方法，将纷繁复杂的瑜伽运动归纳为健身瑜伽108个体位标准（后又增加72个选修体式），从此开启瑜伽运动加大体育传统特色学校、各级各类体校和高校高水平运动队建设力度，大力培养体育教师和教练员队伍。规范青少年体育社会组织建设，鼓励支持青少年体育俱乐部发展，目前开展相关社区教育课程的院校较少，校企共建社区教育示范基地从根本上解决社区场地实训难、师资不足的问题。

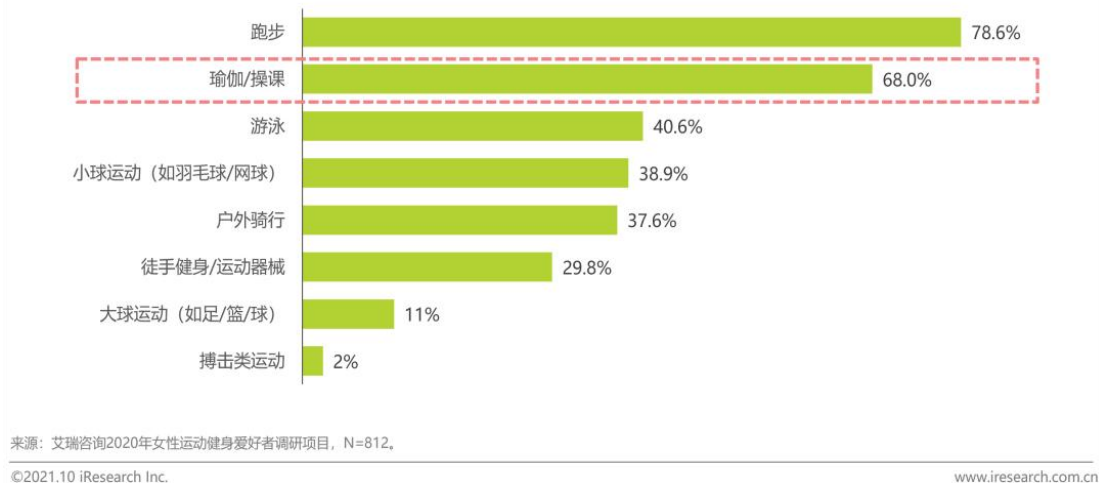
根据《2022国民健身趋势报告》显示，由于疫情防控政策影响，2020年以来，居家健身成为新的体育健身场景。在同等便利的体育健身环境条件下，74.3%的受访者首选在户外健身，46.2%的受访者首选居家健身，30.8%的受访者首选在室内健身场馆健身。此外，

与 60 岁以下健身人群相比，60 岁以上的健身人群更喜爱在户外锻炼。与男性健身人群相比，女性健身人群更喜爱居家健身或在室内场馆健身。居家健身场景的增长，说明运动健身正在真正成为大众化行为。而便捷的、科学的运动指导和服务，则成为“运动健身大众化”的必然要求。报告显示，在有意识主动参加体育健身的人群中，68.5%的成年健身者曾得到过科学健身指导，44.5%的老年健身者曾得到过科学健身指导。这两个数字与 2014 年调查相比，分别提高 13.5%和 3.7%。由此，建立健身社区教育服务有助推全民健身落地。

行业相关政策梳理			
时间	政策文件	要点	发布机构
2016年6月	《全民健身计划（2016-2020）》	计划指出，实施全民健身计划是国家的重要发展战略，要以增强人民体质、提高健康水平为根本目标，以满足人民群众日益增长的 多元化体育健身需求 为出发点和落脚点，各地要把全民健身公共服务体系建设纳入当地国民经济和社会发展规划及基本公共服务发展规划中。	国务院
2016年10月	《“健康中国2030”规划纲要》	《纲要》是建国以来首次在国家层面提出的健康领域中长期战略规划。纲要指出，健康是促进人的全面发展的必然要求，在强基层基础上，促进健康产业发展，更好地满足群众健康需求；将“共建共享全民健康”作为战略主题， 推动社会共建共享，实现全民健康。	国务院
2018年7月	《全民健身指南》	针对中国居民参加体育健身活动的实际情况，在国家层面研究并建立 首部体育健身活动指南 ，引导民众科学地从事体育健身活动。	国家体育总局
2019年7月	《健康中国行动（2019-2030）》	行动指出， 把提升健康素养作为增进全民健康的前提，根据不同人群特点有针对性地加强健康教育与促进 ，让健康知识、行为和技能成为全民普遍具备的素质和能力；参与健康行动；推动健康服务供给侧结构性改革。	健康中国行动推进委员会
2019年10月	《中国健身瑜伽段位制（试行）》	推动我国健身瑜伽事业稳步发展， 加强健身瑜伽项目标准化建设 ，满足健身瑜伽爱好者的需要， 科学评定健身瑜伽习练者技术理论水平。	国家体育总局社体中心
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。			
©2021.10 iResearch Inc.		www.iresearch.com.cn	

图一：健身瑜伽行业政策梳理

2020年中国女性参与运动类型占比



图二：2020 年中国女性参与运动类型占比

二、项目建设意义

学校教育与社区教育相比有自己的优势。如：有明确的目的和任务、有必要的场地设施、师资力量和经费做保证、有实现学校体育目的任务的有效途径等，所以在某些方面对社区体育的发展具有积极作用和影响。瑜伽是一项古老的、强调身心双修的健身运动，具有改善身体形态、增强生理机能、提高运动素质的作用。同时，瑜伽对运动场地、设施与器材要求不高，易教、易学、易练，有利于社区居民通过瑜伽练习增强体质健康。

（一）提升社区居民正确理解瑜伽的健身功效

现代社会竞争越来越激烈，生活节奏快速，人们的工作、学习、生活各方面的压力都很大，瑜伽教学能有效地解除、缓解这些压力对人们身体带来的不良的影响，瑜伽教学能培养居民正确的人生观和健身观念，学习掌握正确的终生健身方法，养成良好的健身习惯，使人们在体质、精神、道德和心灵方面修行锻炼。瑜伽也是一门科学，我们在瑜伽的学习与修炼中，要注意不断发掘其审美价值与健身

意义，充分发挥它的特点与优势，使之为陶冶人们的性情、锻炼人们的身体做出更大的贡献。

（二）提高社区居民对瑜伽健身持有正确的态度

瑜伽是一项时尚健康的运动，顺应了城市体育文化的发展。瑜伽适合各种年龄阶段的人练习，在城市健身体育圈中，瑜伽在城市体育文化建设中正发挥着越来越大的作用，瑜伽在社区中的发展也越来越迅速，社区对瑜伽的热情也在持续升温，为了让社区居民有个良好的瑜伽健身环境，改善社区健身条件，引领社区居民往健康有效的训练路上发展。

（三）优化全民健身公共服务体系“广泛开展群众性体育活动”，实施“体育社会组织建设工程”

对于社区体育教育组织，一方面要加强瑜伽宣传普及力度，另一方面要定期组织瑜伽健身活动。传统模式的社区教育工作更多注重阶段性教育成果的产出,对社区教育未来化发展缺乏良好的规划，使部分社区教育资源配置不合理，不利于社区教育工作的长效化开展。组织要与当地瑜伽协会，校建立合作关系，利用高校师在瑜伽教学指导方面的人才、技术、资源优势，提高社区瑜伽教学指导组织水平。优化社区教育资源配置是推进社区教育工作稳步，开展的重要一环。

三、项目建设基础

（一）基地建设

依托学校学前教育专业实训基地开展本项目建设，该基地纳入学校教学建设及实训场地建设 1500 万元专项预算，其中项目基地投资预算 20 万元。建成 150 m²涵盖段位制、晋段官、教练员三大技能学习版块，集训练教学、技能鉴定为一体的“健身瑜伽社区教育”实景基地，能满足 100 人同时进行学习。其中土建装饰改造如场地改建、消防设备、门、窗、地面、墙面等预算经费 15 万元，教学辅具

1.5 万元，课程研发给 3 万元，其他 活动经费 0.5 万元。根据社区教育需求，提供多形式多元化学习场景，改技术研发及智能产品由合作单位承担并提供技术支持。包括线上学习 APP，智能健身硬件体验等，让学生全过程、全方位掌握健身瑜伽知识，提高体位练习技能。

（二）技能培训

通过资源协同化建设、区域化布局、规范化培养，实现社区深度融合，采取社区开展的校与区“双核”紧密合作模式。社区教育开展完成健身瑜伽培训 746 人次。每年在社区举办公益活动 2 场，获得技能证书 21 人次。

（三）资源开发

开发了教学资源库和电子图书查阅功能，开展网络教学，充分利用健身 APP\腾讯课堂等开放式教学平台，12 门课程实现线上线下混合式教学，数百人次参与学习互动。开放实景教学场地提供社区教育服务。

四、项目建设目标

项目以社区教育示范基地建设为契机，以健身瑜伽特色为切入点，拥有“星级场馆”资质，将考试认证、赛事管理及运营、整合社区运动人群大数据等，为社区居民开展专业技术培训提供学习平台，助推社区居民实现健身学习，提升就业技能和幸福感。

（一）完善场地建设

1.可持续对外开放场地不低于 150 m²，其功能满足日常教学、办公、交流学习功能。

2.室内建设：铺贴 PVC 地胶、安装铝合金窗、烤漆钢板门、硅钙板天花、铝方通格栅天花、舞蹈把杆和玻璃镜子、安装消防设施、

电源路线、照明、天花式空调机等。

（二）健全基地运行机制

强化多元主体协同，形成与合作单位共建共管的组织架构，探索建立基地管委会治理模式并有效发挥作用。

（三）开展教育培训

1.每年定期举行 2 场公益活动参与人次 150 人次、走进社区服务 2 次参与人次 100 人次、

2.每年举办培训班 2 期以上，组织线上常态化学习 500 人次，开发网上学习课程不低于 50 个。

3.每年社区内参与培训并获得相关技能证书人数不低于 20 人。

五、项目建设思路

（一）项目建设内容

社区教育作为新兴行业，其开展的职业培训、技能培训等种类居多，仅凭社区教育资源是无法满足居民需求，难以开展有质量的教育课程，对居民学习有一定的影响。建设健身瑜伽社区教育示范基地，将原本社区教育资源优化，通过校企合作资源整合，将优质课程带入社区，实施社区教育实景教学，丰富居民学习方式，使课堂教学、短期培训更加生动形象。具体建设思路体现在以下几方面：

1. 建设标准

（设一级指标 3 项，二级指标 20 项，三级指标 20 项。）

一级 指标	二级指标	三级指标
1	1.1 设立挂牌	在办学场所有健身瑜伽星级场馆正式挂牌。

组织 管理	1.2 办学方向	坚持贯彻落实党的教育方针，落实立德树人的根本任务。
	1.3 发展规划	结合项目发展情况，制订年度工作要点。
	1.4 制度建设	有完善的社区教育管理制度，教学管理，经费管理，兼职管理人员管理、兼职教师管理，档案管理等。
2 办学 条件	2.1 办学场所	有固定的办学场所，其中专用授课场所建筑面积不少于 150 平方米。
	2.2 教具	瑜伽垫、瑜伽砖、伸展带。
	2.3 信息化教学	拥有线上教学 APP 技术支持。
	2.4 图书	设有电子图书阅览途径，面向社区居民开放，瑜伽藏书量不少于 150 册。
	2.5 网络环境	学习场所内无线网络全覆盖，并向学习者免费开放。
3 人员 保障	3.1 管理人员	拥有 1 人以上专职或兼职管理人员。
	3.2 教师	拥有健身瑜伽初级、中级 教练各 1 人，晋段官 2 人。
4 经费 保障	4.1 经费保障机制	建立健全以自筹经费投入为主的社区教育经费保障机制及资金管理制度。

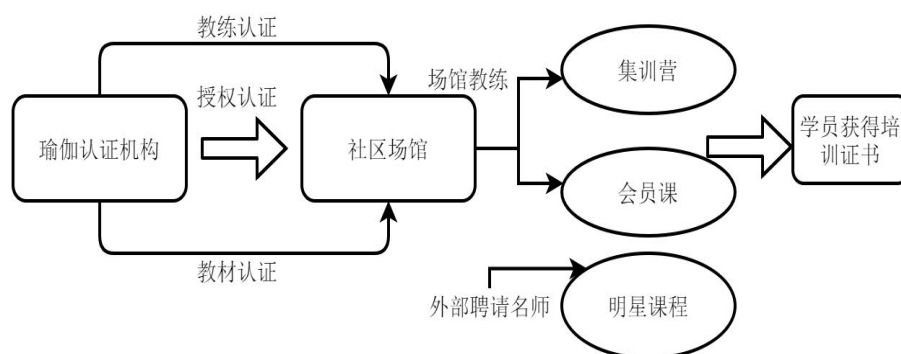
5 教学 组织	5.1 推进习近平新时代中国特色社会主义思想“六进”工作	深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络。
	5.2 推进“互联网+社区教育”	依托健身学习 APP，指导社区居民开展线上学习。
	5.3 服务重点人群	面向社区居民开展丰富、灵活、便捷的社区教育活动；根据区域特点，有针对性的重点面向老年人、青少年、开展社区教育活动。
	5.4 学习型组织建设	提供强有力的保障服务，支持、推进社区居民组建学习团队、学习小组等学习共同体。
6 效果 评价	6.2 广泛宣传	充分利用社区综合服务中心（站）、社区文化中心等宣传渠道，宣传社区教育，树立全民终身学习理念
	6.3 社区评价	逐渐提高社区居民对社区教育的评价，社区成员对社区教育的知晓度及满意度达 80%以上，根据评价结果动态调整所开设的课程。
7 特色 创新	7.1 特色	举办并组织社区居民参与健身瑜伽培训认证体系以及赛事活动，提高学习者持证率，丰富学习形式,从而普及健身瑜伽的知识。
	7.2 创新	在社区教育体制机制、队伍建设、经费保障、理论研究、教学实践等方面有特色创新，发挥典型示范作用。

2. 团队建设

健身瑜伽师资团队现有由获取相关技能证书教师任教。目前有 3 名教练团队，6 名管理人员组成。教练团队含概初级教练员/初级晋段官 3 人，中级教练员/中级晋段官 3 人，高级教练员 1 人，国家级教练员及裁判员 1 人。部分具备“双师型”教师资质。结合健身瑜伽课程组织形态，实行“教练带学课程模块（即培训项目）负责制”，建立段位制、教练员、晋段官 3 个模块化（培训项目）课程，以及相关赛事活动，以赛促学模式。分别采用线上、线下并结合智能产品优化学习场景进行教学创新。

3. 培训管理

实行分组培训理论知识线上考核、体位能力现场评价，①段位制理论课程：20 人一组，分组学习段位理论知识进行线上考核；②段位体式课程：20 人一组，在老师指导下分组进行体位展示、动作流程；③教练员理论课程：20 人一组，分组学习段位理论知识进行线上考核；④教练员体式课程：20 人一组，在老师指导下分组进行体位展示、动作流程、教授要点考核；⑤智镜 AI 系统课程：一个教室拟放 1 套设备，容纳 30 人同时实训；⑥在线教学考核平台：通过 APP 同时供 50 个学员进行在线学习及理论考试。



教培课模式示意图

（二）实践研究方法

1.开展实地调查，进行文献研究，提高基地建设质量

一是了解国内健身产业发展趋势和应用现状、行业从业人员岗位能力组成和主要知识界限，以当面或电话或书面向被调查者（行业专业、企业负责人、广大从业者）提出询问，获得所需资料。

二是组织团队赴健身瑜伽发展较快的有关省份和在健身瑜伽星级场馆建设较好的社区进行实地调研，开展理论研究和完善基地建设方案。

三是查阅健康栏目、健身培训基地建设和开展教练员培训的有关论文文献，研究和总结基于社区教育，企业与高校融合开展课程建设和培训评价相融合的有效模式。

2.开发培训项目，总结管理经验，提升培训管理水平

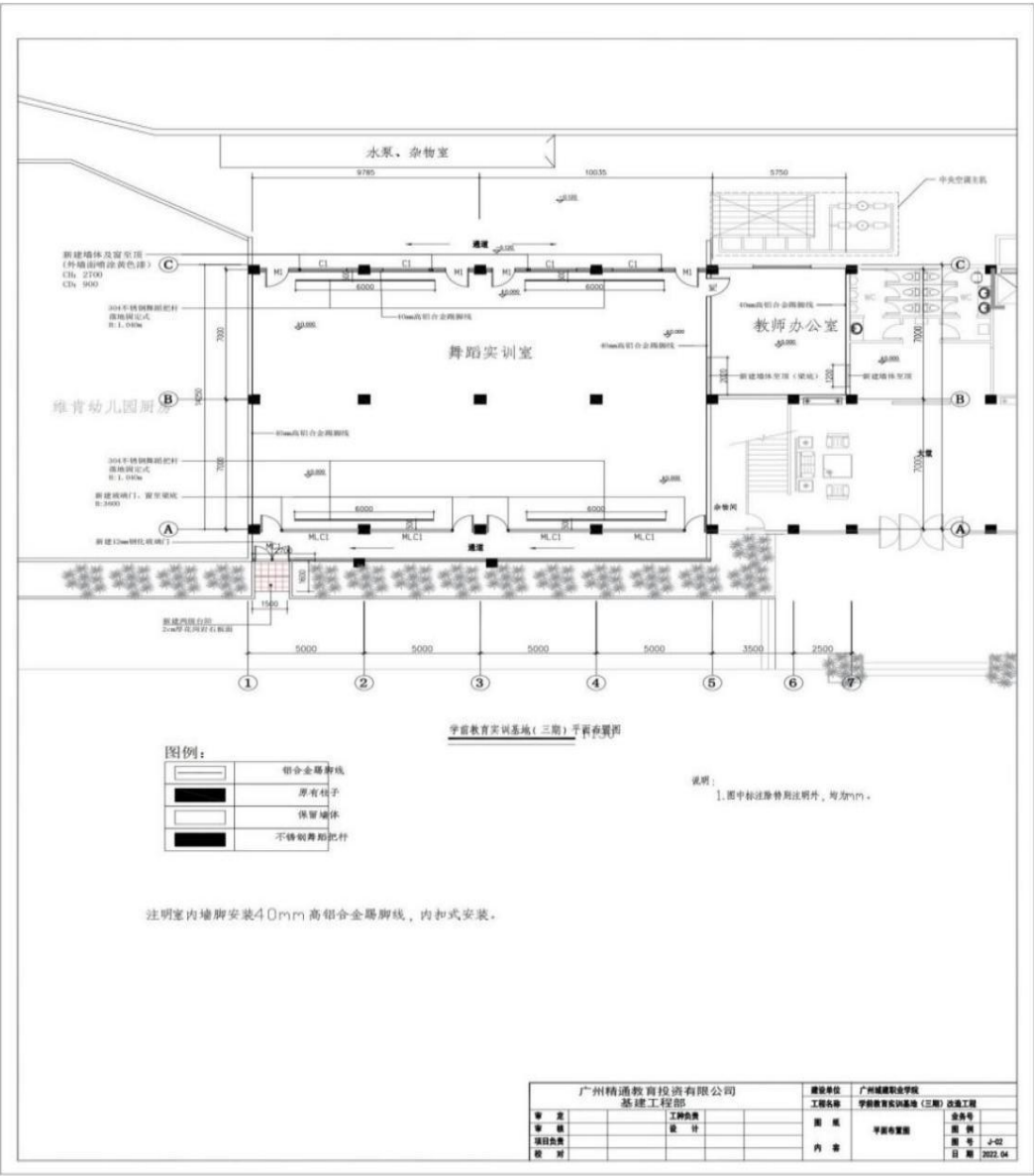
四是按照教育培训规律完善基地培训团队人员结构，同时总结学校关于社区教育管理工作经验，努力提升基地培训管理水平。

六、项目建设方案

（一）完善基地条件建设，社区教育实训基地建设

占地面积为 150 m²，室内高度 3m。施工内容：(1)拆除砖、夹板、玻璃间墙，拆除天花板、地面铺装层等并余渣外运；(2)砌筑砖墙,水泥批荡,浇筑砼楼板,扇灰及铺贴 PVC 地胶等；(3)安装铝合金窗、地弹门、烤漆钢板门等；(4)天花板刷漆翻新,安装硅钙板天花、铝方通格栅天花、舞蹈把杆和玻璃镜子等；(5)改造安装消防设施,安装电源线路、照明、天花式空调机等。

通过设计，将舞蹈室组合形成一个健身瑜伽社区教育基地，为学生认识与学习健身瑜伽创造良好的学习环境。



建筑施工图



场馆资质



改造后实景照片

（二）健全基地运行机制

基地依托学校场地资源，实施社区教育教学时提供场所，技能培训和继续教育服务站，学习形式转换便捷；以“学、练、赛、评”机制运行，实现校企资源融合，校企文化融合；以社区主体为培育对象，构建“社区教育，市场化运作”的管理模式，实现对外培训和技术服务。制定和完善管理体系，制定相关的激励政策和办法，形成鼓励社区居民参与培训学习，培养技能型人才和合作企业就业保障制度，确保基地教育可持续化运行。

（三）加强培训团队建设

按照“双师素质与双师结构并举、技能水平与素质提升并重”的原则，采取培养和引进相结合的方式，逐步优化师资结构，以建设一支专兼结合、结构合理、集理论水平、体位动作、教学成果突出的师资队伍，具有创新精神、德技双馨的社区型教学教师；通过校企联盟企业选派具有丰富实践经验的行业、企业技术人员来校兼职，形成一支稳定的社区教育教师队伍。最终打造区域知名度高、省内的社区优秀教学团队。

七、项目创新

健身瑜伽社区教育项目在教育连续性、社会适应性、教育手段多样性，以及教育与社会人们需求的方面都较好地适应社区教育的原则要求，在构建终身教育体系中具有不可低估的重要作用。创设新的学习环境，依托互联网技术为社区教育的未来拓展新的发展前景。社区教育所形成的寓教育于管理、服务、文化活动为一体的大教育格局，是对单一学校教育的突破、拓展和延伸。项目创新点如下：

（一）“学校”与“社区”资源整合，创新社区教育路径。

基于建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国是新时代构建高质量体系的重要内容结合“全民健身计划（2021-2025）”指导

思想，项目由学校出资建设与企业技术结合，构建健身瑜伽技能培训社区教育示范基地，向社区居民开放教学，教育的设施、场地，广泛开展全民健身赛事活动。社区教育发展实现企业、学校、社区的教育一体化，探索建立社区教育协同机制及全社会共同参与的运动促进健康模式。

（二）多形式的学习渠道，便于社区教育实施。基于“居民自主学习”社区居民可使用在线学习健身 APP，加大优质体育产品和服务供给，智能化考核渠道提升科学健身指导服务水平，激发体育社会组织活力，提高社区居民身体素质。

（三）多元化教学模式，营造社区教育氛围。基于“互联网技术+智慧硬件”教学场景可选用健身硬件，丰富教学场景，运用信息化导学、个性化教学促进重点人群健身活动开展，推动体育产业高质量发展，营造社区健身社会氛围，探索教育手段多样性。

八、项目推广价值

健身瑜伽社区教育在社区发展中具有形成社区居民积极的价值观、生活态度和道德规范，是一种整合资源，达到提高社区居民的身体素质和文化水平的教育载体。对基地开展培训的创新做法和优秀经验进行提炼总结，突出实效，着重解决的教学问题及具体方法，凝练可复制、可应用的典型案例，注重开展社会服务和技能培训创新点和实践推广应用效果，将优秀成果编印成册，通过专著、论文等进行推广。同时通过基地现场观摩示范、学习指导培训、报告会、学术交流会进行宣传推广，进一步扩大示范效应和受益范围。为建设良好的社区文化具有实际推广价值。

（一）以“学、练、赛、评”培训途径，融合社区、校企合作为主线，创新社区教育模式。根据社区教育需求，全面健身瑜伽标准体系，运用学校与企业各自拥有的优质资源，场地面向社区居民开发，促进本社区人的发展与社区发展为目的的教育活动。

（二）建立基于体育健身为特色的培养培训模式，实现技能证书与社区就业对接。开放线上学习平台，方便社区居民浏览学习，打造适用于学习内容（教材/教辅材）、练习场景（线上/线下），让社区居民在学习同时获得行业认可的技能证书，提高社区居民的就业技能、满意度和身体素质。

（三）针对培训类型开展社区居民技能培训，打造个性化定制培养方案。按照其知识技能基础、个性发展需求，深化“分类培养、分层教学”，建立灵活的个性化培养机制。

（四）大力开发培训资源，开放教学培训环境，实现学员自主学习，提高基地使用效益和设备利用率，充分发挥基地使用效益。社区教育师资资源有限，利用学校教师资源对接教育课程，教学效果显著，社区居民易于接受，成为推进社区教育的有效载体。

九、项目建设进度

基于健身瑜伽社区教育示范基地建设、教学资源与能力建设和教学研究教改项目建设等建设任务，采用统筹规划、分期建设、逐步实施的方法，拟分为五个阶段十个步骤进行实施，并成立项目组责任到人予以实施。具体实施计划如下：

（一）项目启动阶段（2022.3-2022.06）

项目规划与调研：主要是搜集与分析资料，开展调研分析，明确建设任务，制定基地建设方案。确定项目及分工。制定计划并确定主要研究项目及人员分工，按建设任务细化方案安排专人跟进、成立项目小组，责任到人。

（二）项目建设阶段（2022.06-2022.12）

推进项目建设：召开相关项目建设会议，统一思想，明确建设要求和建设计划，按照建设方案完成项目建设。根据主要研究项目制定实践研究方案，稳步推进各项内容研究并进行提炼。

（三）培训项目实施（2023.01—2023.08）

开发培训资源开展培训工作。发挥基地资源优势，完善培训资源，制定相关制度和激励工作开展的措施，联合街道、社区开展居民技术培训。

（四）验收整改阶段（2023.9-2023.12）

学校组织验收。学校对照相关建设任务开展资产验收或项目验收，发现问题及时整改，保障项目建设实效。并进行项目总结，形成阶段性研究和实践成果。

（五）总结阶段（2024.01-2024.03）

根据项目验收意见，进行绩效评价，总结相关建设任务的相关措施、制度与做法，完善相关制度与保障措施。主要是科学总结，成果整理，经验推广。最后项目结题主要是基地建设方案、课题结题报告撰写等。

十、项目资金预算

学校质量工程项目建设将设备购置及实验（训）场建设项目经费与日常运行经费有机结合，纳入学校年度预算，设立专项经费，其中实训场建设经费预算 1500 万元/年。本规划建设项目总经费预算 61 万元，其中社区教育场地占预算经费 20 万元，主要来源于学校教学建设及实训场地建设专项预算。安排如下：

支出科目	预算经费	说明
一、土建装饰改造		
场地改造费	15	场地改建、消防设备、门、窗、地面、墙面等
二、课程研发费		
教学科研费	3	师资继续教育培训、研讨教学经费

会议差旅费	0.5	参与各区、市举办相关教学成果研讨会
教学辅具	1	瑜伽垫、瑜伽砖、伸展带
其他：活动费用	0.5	举办社区活动经费

十一、项目保障机制

（一）经费保障

项目建设坚持“以人为本、教育领先”的理念，严格执行《广东城建职业教育集团专项资金管理办法》、《政府扶持专项资金使用管理办法》等专项资金管理办法，严格项目建设资金的预算、执行程序，对项目建设资金实行单独核算，科学合理的使用项目及建设经费，专款专用、专账管理。目前，本项目已获得“健身瑜伽四星级场馆”资质认定。下一步将按照项目任务做好经费预算，落实经费渠道，通过学校自筹、培训收入等渠道筹集项目建设资金，以保障项目建设需要。

（二）组织保障

加强对项目建设过程的组织管理和实施，保证建设项目有序进行。按照行业制定的关于开展健身技能培训的系列制度，明确组织机构及其各自职责。成立由项目负责人担任组长、各部门负责人担任成员的建设实施领导小组。为保证建设项目的具体内容按时保质保量完成，实行以项目负责人责任制，建设项目成立项目建设小组，负责专项建设项目的组织、条件保障和协调。

（三）制度保障

学校建立了激励与约束机制，实施项目目标责任制，明确相应项目实施的第一责任人，制定严格的责任追究制度，层层落实责任，确保建设项目能够按照建设方案要求落实到位，学校先后出台各类政策，以保障项目研究的各种条件。

十二、项目团队

依托广州城建职业学院实训基地建设，通过资源互补，对接拥有体育产业大数据云平台运营商实力的企业，实现校企深度融合，开展健身瑜伽社区教育示范基地的建设与培训相关工作。已开展了部分社区教育课程及活动。具体分工如下：

	姓名	项目任务分工及特色
项目负责人	李惠芬	负责项目研究目标、思路、方法及成果的总体设计。丰富的社区教育经验，具有项目相关教师资质认证、裁判员以及社会体育指导员，科研能力较强
项目成员	李东原	市场数据收集、场地设施维护、技术对接等。具有技师证，丰富的场地、课室、教学设备技术管理能力，协调能力强。
项目成员	程忠国	负责指导项目研究过程及成果培育与形成。培训指导能力强，主持完成多个省级以上相关课题研究任务，实践研究经验丰富。
项目成员	张润翔	负责整理调研数据、学员档案、教学资料、评价资料等档案整理，协调能力强，数据核对、资料档案管理经验丰富
项目成员	张晓虹	负责开展健身瑜伽社区教育课程。具有健身瑜伽中级教练员资质、初级晋段官资质，教学能力强，教学效果好。
项目成员	李斯贇	负责开展健身瑜伽社区教育课程。具有健身瑜伽中级教练员资质、初级晋段官资质，教学能力强，教学效果好。
项目成员	曾少芳	负责学员档案、教学资料、评价资料等档案整理。具有丰富的教务管理以及学籍管理经验

项目 成员	冯啸非	负责宣传社区教育课程、组织社区各类活动。招生办副主任，拥有丰富的招生业绩，招生手段创新。
项目 成员	邓炬洪	负责学员管理工作。具有丰富的学生管理经验