

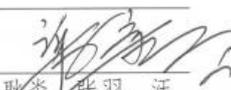
附件 2

项目编号											
J	X	J	Y	G	C	2	0	2	2	0	2

广州城建职业学院

继续教育质量提升工程项目结题报告书

项 目 名 称： 示范性“互联网营销师”培训基地

项目负责人（签名）： 谢宗云 

项目团队成员： 沈华艳、陈明发、张耀星、耿炎、张羽、汪德露、匡爱花、于润绿、林日弟、成慧慈、谢碧莉、吕宁宁、罗少斌、梅道才

项目所在部门（盖章）：

项目参与单位（盖章）：



负责人联系电话： 13924131021

结 题 日 期： 2025 年 7 月 1 日

教务处 制

<p>项目成果类型</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>项目研究报告 <input type="checkbox"/>系列课程与教材 <input type="checkbox"/>实验实践教学基地 <input type="checkbox"/>教学管理制度 <input type="checkbox"/>人才培养方案 <input type="checkbox"/>项目实践报告 <input type="checkbox"/>教学软件 <input type="checkbox"/>论文 <input type="checkbox"/>专著 <input type="checkbox"/>其它： _____ (注：请在相应成果复选框内打“√”，其它请具体说明) </p>
<p>项目成果名称</p>	<p>《示范性“互联网营销师”培训基地》研究报告</p>
<p>项目成果的具体内容及主要特色</p>	<p>示范性“互联网营销师”培训基地项目由广州城建职业学院经济与管理学院牵头建设，旨在应对互联网营销行业迅猛发展带来的人才需求挑战。项目以“双元育人，岗课证融通”为核心理念，通过系统化建设，在培训基地建设、校企合作、师资队伍、课程体系、教学模式、培训成效及社会影响等方面取得了显著成果，形成了鲜明的项目特色，为互联网营销人才培养提供了可复制、可推广的示范模式。</p> <p>一、项目成果的具体内容</p> <p>项目成果可概括为以下九个方面：</p> <p>现代化培训基地建设完成：成功构建了一个设施完善、机制健全的示范性互联网营销师培训基地。该基地配备了先进的实训设备和专业软件，并建立了科学的培训质量评价反馈体系，为高质量培训提供了坚实的物质保障和制度保障。</p> <p>校企“双元”合作机制确立：项目与北京鸿科经纬科技有限公司、广州厚德职业技能培训学校有限责任公司、上海澜动等多家行业领军企业建立了深度合作关系。通过签订合作协议，明确了各方职责，形成了长期稳定的合作机制，为产教融合、协同育人奠定了坚实基础。</p> <p>高水平师资队伍组建：项目打造了一支结构合理、素质优良的专兼职教学团队，团队规模超过20人。其中，高级职称教师占比超过30%，具有企业实践经验的教师占比超过50%。团队成员积极参与各类培训、科研和学术活动，教学和科研能力显著提升，为培训质量提供了有力的人才支撑。</p> <p>课程体系优化与资源开发：项目根据互联网营销师、网店运营与推广、电子商务数据分析、营销师等职业的国家及行业标准，系统优化了课程内容，及时将</p>

新技术、新工艺、新规范纳入教学体系，确保教学内容的前沿性和实用性。同时，开发了职业培训资源包和资源库，为学员提供了丰富、优质的学习资源。

创新教学模式应用：项目积极探索和应用线上线下混合式教学、项目式教学、案例式教学、角色扮演教学、送教上门教学等多种教学模式，并引入虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等先进技术，打造沉浸式学习体验，有效提升了学员的学习兴趣和实践能力。

规模化培训成效显著：项目实施两年来，年培训人数突破 1500 人次，形成了显著的规模化培训效应。学员的就业率和就业质量大幅提升，就业率稳定在 95% 以上，平均薪资水平也得到显著提高，体现了良好的社会效益和经济效益。

学员与企业高度认可：学员对培训基地的教学质量、师资力量、课程内容和培训方式给予了高度评价。众多学员成功进入知名企业从事互联网营销相关工作，部分学员还实现了职业晋升和薪资提升。同时，合作企业也对培训成果给予了充分肯定，认为项目为行业输送了大量高素质、复合型互联网营销人才，并表达了深化合作的意愿。

社会贡献突出：项目有效促进了社会就业，特别是为应届毕业生和转岗人员提供了新的就业机会，缓解了社会就业压力。同时，项目推动了互联网营销行业的规范化和专业化发展，提升了行业整体水平，为区域经济转型升级提供了有力的人才支撑和智力保障，具有良好的社会影响力。

二、项目主要特色

项目的主要特色体现在以下五个方面：

“双元育人，岗课证融通”模式创新：项目突破传统教育模式，构建了学校与企业双元联合培养机制。以工作岗位需求为导向设置培训课程，并将职业资格证书要求融入课程体系，实现了工作岗位、课程设置、职业资格证书三者的有机融合，确保人才培养与行业需求精准对接。

校企深度合作，资源共享：项目通过签订合作协议，构建了校企深度合作的长效机制。双方共同开发课程资源、培养师资、共建培训质量标准体系、评价标准体系和保障体系，实现了资源共享和优势互补，形成了协同育人的良好局面。

线上线下混合式教学，灵活高效：项目充分利用现代信息技术，创新培训方式，采用线上线下混合式教学模式。这种模式打破了时间和空间的限制，为学员提供了更加灵活、便捷、高效的学习方式，满足了学员多样化的学习需求。

持续优化更新，紧跟行业发展：项目建立了动态调整机制，定期调研市场

	<p>需求，及时优化和更新培训内容，确保教学内容始终与产业和技术发展趋势保持同步。项目紧跟互联网营销行业最新动态，不断创新培训内容和方法，保持了培训的先进性和实用性。</p> <p>推广培训成果，扩大社会影响：项目积极推广培训成果，建立了“双元”联动机制，校企共建学习平台，共同开发课程资源，共同培养师资。同时，项目探索了培训成果与职业技能考核评价的转化机制，以及与学历继续教育学分认定转换机制，促进了培训成果的广泛应用，扩大了项目的社会影响力，为行业人才培养提供了可借鉴的经验。</p>
<p>项目成果材料目录</p>	<p>一、项目概述与背景</p> <p>项目简介；行业发展的现状与人才需求；政策导向与支持；建设单位基础与优势。</p> <p>二、项目实施成果</p> <p>培训基地建设；师资队伍建设；培训内容与方式优化；培训规模与质量提升。</p> <p>三、学员与企业反馈</p> <p>学员反馈；企业评价。</p> <p>四、项目社会贡献</p> <p>促进就业与职业转型；推动互联网营销行业发展；服务区域经济转型升级；示范引领作用与辐射带动效应。</p> <p>五、项目保障机制与可持续性</p> <p>项目实施保障机制；可持续性发展措施；风险评估与应对策略。</p>
<p>项目推广情况及效果评价</p>	<p>示范性“互联网营销师”培训基地项目在取得显著建设成果的基础上，积极拓展推广渠道，创新推广模式，取得了良好的推广成效，并获得了广泛的社会认可和积极评价，为互联网营销人才培养模式的推广和应用树立了典范。</p> <p>一、项目推广情况</p> <p>项目推广工作以“双元育人，岗课证融通”模式为核心，以服务区域经济发展和行业人才需求为导向，采取了多维度、多层次的推广策略，取得了显著成效。</p> <p>1. 多元化推广策略，全方位覆盖</p> <p>项目推广立足校企合作，充分发挥校企双方资源优势，构建了多元化的推广体系。</p> <p>深化校企合作，协同推广：项目与北京鸿科经纬科技有限公司、广州厚德职</p>

业技能培训学校有限责任公司、上海澜动等业内领军企业建立深度合作，共同推进“1+X证书”制度试点工作。校企双方不仅在课程开发、师资培养等方面展开深度合作，更联合开展市场推广，将培训项目与企业的人才需求紧密结合，实现了培训与就业的无缝对接。

创新教学模式，灵活推广：项目积极采用线上线下混合式教学、项目式教学、案例式教学、角色扮演教学、送教上门教学等多种教学模式，打破传统培训的时空限制，满足不同学员群体的学习需求。线上教学模式突破地域限制，扩大培训覆盖面；送教上门模式则深入企业一线，提供定制化培训服务，提高了推广的针对性和实效性。

开发优质资源，助力推广：项目校企协同开发了涵盖互联网营销师、网店运营与推广、电子商务数据分析等职业岗位所需的最新知识和技能的职业培训资源包和资源库。这些优质资源不仅为学员提供了丰富的学习材料，也为项目推广提供了有力的支撑，提升了项目在行业内的知名度和影响力。

建立联席机制，保障推广：项目成立了由学校经济与管理学院、继续教育学院、合作企业等相关人员组成的培训基地校企联席会。联席会负责培训基地的指导协调工作，制定相关制度，指导基地的总体规划与实施方案，为项目推广提供了组织保障和制度保障，确保推广工作有序、高效开展。

2. 推广成效显著，规模化发展

通过一系列有效的推广措施，项目取得了显著推广成果，实现了规模化发展。

培训规模持续扩大：项目实施两年来，已面向社会、企业职工及学生群体开展职业技能培训数千人次，形成了规模化培训示范效应，有效满足了社会对互联网营销人才的迫切需求。

校企合作不断深化：项目以推广为契机，进一步深化了校企合作。校企双方共同开发了多个新职业培训项目，并联合培训评价组织推动“1+X”证书标准在行业企业的应用推广，促进了产教融合的深度发展，为行业人才培养提供了更广阔的平台。

二、效果评价

项目推广效果显著，得到了学员、企业和社会各界的广泛认可和好评，取得了良好的社会效益和经济效益。

1. 学员高度认可，就业质量提升

学员对培训基地的教学质量、师资力量、培训内容和培训方式等方面给予了

高度评价。学员满意度调查显示，教学质量满意度达到了 98%以上，师资力量满意度达到了 96%以上，培训内容和培训方式满意度也均达到了 95%以上。高满意度的背后是学员实实在在的获得感。学员在培训结束后，不仅掌握了扎实的互联网营销技能，更成功进入知名企业从事互联网营销相关工作，部分学员还实现了职业晋升和薪资提升。学员普遍反映，培训基地的学习经历对他们的职业发展产生了积极影响，提升了他们的就业竞争力和职业发展潜力。

2. 企业积极评价，持续合作意愿强烈

合作企业对培训基地的培训成果给予了高度评价。企业认为，培训基地为行业输送了大量高素质、复合型的互联网营销人才，有效缓解了企业的人才缺口，提升了企业的市场竞争力。多家企业表达了与培训基地继续合作的意愿，希望共同开发更多符合市场需求的培训项目，为企业培养更多优秀人才，建立长期稳定的人才供给渠道。

3. 社会效益显著，行业影响深远

项目推广产生了显著的社会效益，对互联网营销行业的健康发展起到了积极的推动作用。

有效促进就业：项目通过提供高质量的互联网营销培训，有效促进了社会就业，特别是为应届毕业生和转岗人员提供了新的就业机会，缓解了社会就业压力，为维护社会稳定做出了积极贡献。

推动行业规范发展：培训基地的建立和发展，推动了互联网营销行业的规范化和专业化发展。基地通过输出高素质人才，提升了行业整体服务水平，为行业的健康发展提供了有力保障，促进了互联网营销行业的良性竞争和可持续发展。

服务区域经济转型：项目紧密围绕国家和区域商贸流通、数字经济发展战略，为区域经济转型升级提供了有力的人才支撑和智力保障。通过培养大批互联网营销人才，项目助力区域企业提升数字化营销能力，推动传统产业转型升级，为区域经济高质量发展注入了新的活力。

4. 模式示范引领，行业辐射广泛

项目构建的“双元育人，岗课证融通”模式，不仅得到了广大学员和企业的认可和好评，更对其他区域、职业院校产生了示范引领作用。许多职业院校纷纷前来参观学习，借鉴该模式的成功经验，推动各自学校的职业教育改革和发展。项目的成功实践为互联网营销人才培养提供了可复制、可推广的示范模式，对行业人才培养模式的创新和职业教育改革产生了深远的影响。

项目组成员 (含负责人)	姓名	职务/职称	学科领域	所在单位
	谢宗云	教师、教授	市场营销	广州城建职业学院
	沈华艳	经济与管理学院院长、副教授	企业管理	广州城建职业学院
	陈明发	教师、副教授	网络营销	广州城建职业学院
	张耀星	教研室主任、副教授	市场营销	广州城建职业学院
	耿炎	教研室主任、讲师	直播电商	广州城建职业学院
	张羽	教师、讲师	数字营销	广州城建职业学院
	汪德露	教师、副教授	直播电商	广州城建职业学院
	匡爱花	教师、副教授	数字营销	广州城建职业学院
	于润绿	教师、讲师	直播电商	广州城建职业学院
	林日弟	教师、讲师	直播电商	广州城建职业学院
	马传德	教师、副教授	市场营销	广州城建职业学院
	成慧慈	教学秘书、讲师	计算机应用	广州城建职业学院
	谢碧莉	继续教育学院副院长、副教授	职业教育	广州城建职业学院
	吕宁宁	经理	网店运营	北京鸿科经纬科技有限公司
	罗少赞	经理	网店运营	广州厚德职业技能培训学校有限责任公司
	梅道才	总经理	直播电商	上海澜动文化传播公司深圳分公司

项目负责人(签名): 

2025年7月1日

所在部门意见	<p style="text-align: center;">同意验收。</p> <div style="text-align: right;">  </div>
教务处意见	<p style="text-align: right;">盖章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>