

“插花修心、以花养心”社区教育示范基地

——继续教育质量提升工程项目研究报告

负责人：吴承霞

完成时间：2025 年 6 月

第一部分 项目概述

一、项目背景与推广意义

1、项目背景

随着知识经济的快速发展和产业结构的不断升级，就业市场竞争激烈的背景下，社会对人才的专业技能和综合素质提出了更高要求。传统的学历教育已难以完全满足人们持续提升自身能力的需求，继续教育作为一种重要的终身学习方式，以其灵活性、实用性和广泛适应性，成为弥补这一缺口的重要途径。另一方面，随着我国老龄化进程的加速，老龄人口基数越来越大，老年群体自身对健康管理、数字技能、文化娱乐等方面的学习需求日益增长，为增强老龄人口生活质量和社会参与度，亟需通过继续教育提升社会适应能力。

然而，当前我国继续教育体系仍存在资源分布不均、服务能力不足、课程内容与实际需求脱节等问题。尤其是在基层社区，继续教育的覆盖面和影响力有限，难以满足居民多样化的学习需求。因此，建设城乡社区继续教育基地，整合优质教育资源，构建系统化、规范化的继续教育服务体系，具有重要的现实意义。

2、项目推广价值

社区教育项目是实现社区继续教育的重要形式，我校经过多年的社会服务实践积累了丰富的培训经验，通过校企、社区合作共建模式能较好的保证其教育服务质量，有较好推广价值。

① 项目的学术价值

经研究，国内外对于园艺活动能促进人身心健康的研究选择的主体比较单一，如单独研究亚健康群体、老人等，没有普遍性的研究意义。本建设项目将引入到社区教育中，可以将社区中所有类型的人群纳入到普遍性 研究中，为园艺活动疗法对大众群体的帮助提供普遍性、可参考的范例。

② 项目的应用价值

开拓新的社区教育教学模式：项目不是单纯地将“线上+线下 ”学习模式引入到社区教育中，开拓性 针对不同人群进行课程定制服务，通过分析社区居民不同类型的学习需求， 按不同需求定制不同课程，以保证学员的学习体验。

给社区居民再就业提供帮助：社区教育促进了社区居民非学历教育(花艺师、

压花师)的培训,使原来没有一技之长的社区居民有了手工技术,提升了再就业的能力。

③ 项目的社会影响

开放微信公众号,举办公益讲座、文化沙龙,给社区居民提供了更多的互动社交平台,拉进了社区、企业、居民之前的联系,扩大了项目基地的社会认知度,使企业获得了口碑和群众基础,也使得社区资源更加丰富,获得更多的社区居民的认可。

从长远来看,社区继续教育基地的建设不仅能够完善终身教育体系,还能促进学习型社会的构建,增强社会创新活力,为区域可持续发展注入新动能。因此,本项目的研究与实施具有重要的社会价值和经济意义,值得深入探索和大力推进。

二、项目基础

1、有挂牌

“以艺养心”社区教育基地建设已在广州市从化区江浦街道青春社区挂牌。

2、有场地

① 校内:有园林苗圃实训场及园林艺术工作室,能满足各种场次、各种类型学习活动的场地。

② 校外:拥有广州花卉研究中心、天马实训场等适于开展学习活动的校企合作单位,是学习活动场地的补充。

3、有人员

① 管理方面:我校管理制度健全,管理规范化水平较高,实行学校、学院、学科三级管理体系。已成立由学校校长担任组长,主管教学副校长担任副组长、各部门负责人担任成员的广州城建职业学院实施领导小组,下设建设工作办公室。已成立由学校顾问负责参与协调工作的建设专家咨询委员会,负责项目与政府、行业的对接工作。

② 教学方面:以园林学科引领和主导本项目的研发与实施。基地负责人分工明确,学科教师负责项目、课程研发和指导课程的学习教育与实施。

4、有运行

近三年,我们研发了若干个自然教育课程、园艺亲子活动,先后承接了近 20

场自然教育内容的培训课程（活动），在广州市下属的三所公办小学进行了自然教育相关课程的实践，获得多方好评。并根据实战经验编写自然教育校本教材，教师利用课程开展过程中的使用经验申报了 2 项实用新型专利，参与或指导学生参与各类比赛（如广东省的师、生职业技能竞赛）均取得良好成绩。

5、有保障

为保证建设项目的具体内容按时保质保量完成，实行以项目负责人责任制，每个建设项目成立项目建设小组，负责专项建设项目的组织、条件保障和协调。模式既符合当前对学科建设要求的趋势，又能为学校学科建设发展提供必要的组织保障和管理支持。

三、项目目标

1、总目标

建成一个学习内容丰富（插花、压花、栽培等）、有创新特色、提升居民生活品质、运行机制健全、社区居民学习满意度高的社区教育示范基地。

2、具体目标

① 以艺养心，提高居民审美水平，提升社区生活品质

据世界卫生组织统计，中国抑郁症患者人数已接近 1 亿人，后疫情时代，养心即是最大的养生。本项目拟共建社区教育实践基地，运用园艺疗法系统地安排合理的园艺活动（如插花、压花、栽培等），使居民获得身心和认知感官上的好处，同时提升自身审美水平，从而获得身心的和谐与安宁，提升生活的幸福感。

2、以艺载道，传播优秀传统文化，传承爱国主义教育

通过插花艺术、压花艺术、栽培技艺等技能的线上与线下相结合的培训学习，结合微信公众号、公益讲座、文化沙龙、科普研学等活动形式，预计以社区为单位，举办 5-10 场公益互动活动，在青少年心中播撒下爱国的种子，将爱国主义教育深入人心；依托学校建立社区在线开放课程，实现资源共享，创新课程形式。

3、以艺交友，为社区居民提供学习、交流、展示的平台

以社区为覆盖单位，将积极打造赛事展演平台，如插花比赛、压花比赛、组合造景比赛等等，以赛会友，以赛促学，促进社区非学历教育（花艺师、压花师）的完善。

四、项目范围与周期

1、项目范围

对象：从化区全区居民

2、项目周期

预计为 2 年，2023. 3.-2025. 6.

第二部分 项目实施过程

一、前期筹备阶段（2023 年 3 月-10 月）

需求调研：通过问卷调查、社区、政府部分走访等方式，了解居民对项目的认知度和参与意愿。

场地规划：整合现有的校内外实训室、校企合作单位，打造兼具功能性与美感的教学空间。

师资组建：聘请 4 名专业花艺师和 1 名心理咨询师组成教学团队。

课程建构：开发“插花修心”、“压花养心”、“栽培修身”等 3 个子项目五个模块的课程。

二、实施阶段：2023 年 3 月至 2025 年 6 月

平台拓展：积极开发和推广继续教育基地平台，通过参加展演类社会服务、参加文旅社会服务项目等，推动政府、社区+企业+学校沟通联系。

开发资源：依拖政府及社区教育资源，建立政府与学校共建网络开放推送课程。

分层次安排教育内容：面向社区内中小学幼儿园，搭建家校共育平台。面向社会居民，推广非遗技艺传承教育。

建立媒体服务号：开放公众平台，聚集网络流量的同时，逐步扩大项目及基地影响力。

项目运营管理：建立学员档案（现阶段主要针对中青年），跟踪学习进

度和心理状态变化；建立项目质量监控体系：根据教学评估，根据反馈调整课程内容；课程资源整合：与本地花卉市场建立合作，保障材料供应。

三、汇总结题阶段：2025 年 5 月至 2025 年 6 月

资料汇总与收集：汇总收集相关资料，并进行分析，完成项目研究报告与总结。

撰写课题结题报告。

第三部分 项目成果分析

一、量化成果

1、培训场次与覆盖面

截止到 2025 年 6 月 15 日，共完成线下教育服务类活动 57 场。其中，插花修心、栽培养身两个子项目共完成 16 场，压花养心项目 41 场。（详见附录 1 线下活动一览表）。含 51 场志愿服务活动 和 6 场志愿者培训服务，共计 1200 余人次参与，志愿者服务总时超 2000 小时，产生了显著的宣传效果。

参加社会科普活动 2 场，分别是 2024 广东“文化馆服务宣传月”之“和美乡村·文化赶集”全民艺术普及联盟主题日活动——“和美集市”板块；“龙腾流溪 荔行万里”2024 广州从化首届龙舟邀请赛——荔枝集市板块。

覆盖范围：涉及街口街道、江埔街道、城郊街道、太平镇、吕田镇、良口镇、鳌头镇等多个街道/镇及其社区。

2、参与人次与人群分析

总参与人次：累计服务居民 1200 余人次，重复参与率 17.5%，具体分布如下：

年龄结构：

青少年（≤18 岁）：11.2%；

中青年（19-55 岁）：35.1%；

老年人（≥56 岁）：53.7%。

职业分布：在职人员（24.6%）、退休人员（62.1%）、学生（11.2%）、其他（2.1%）。

二、社会效益

1、积极参加社会志愿服务

服务团队结合从化区社会志愿服务项目，将压花技艺与环保理念相融合，不仅美化了社区环境，还显著提升了公众的环保意识，获得了社会的广泛认可。



图 1 都市文化志愿达人授牌合影



图 2 团队活动合影

2、获得社会关注

团队服务活动现场被广东广播电视台直播，吸引了 11.5 万人次观看，在“粤听”平台直播，吸引了 4.3 万人次观看，并得到了深耕湾区、文化馆、从化新闻等多家媒体的广泛关注。（如图 3-6）



主播厅 聊天室



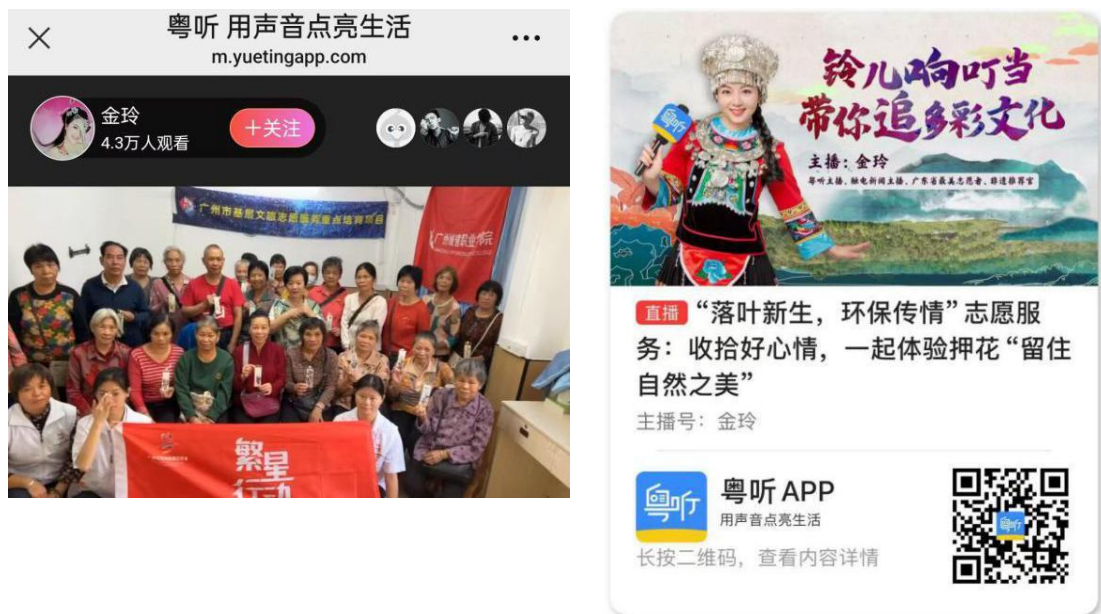


图 3-6：团队在龙井社区开展的志愿服务活动同步在广东广播电视台、粤听 APP 等多个平台进行了线上直播

3、团队服务质量提升

团队在实践中得到了锻炼，并荣获了相关荣誉称号，如广州市“传承之星（非遗）”和“广州市最佳文旅志愿服务团队”（见图 7-11）。团队主讲教师石昭华老师在公益课程中荣获了“优秀教师”的称号（见图 12-13）。这些荣誉不仅是对团队在继续教育和社区服务领域辛勤付出的肯定，更彰显了项目的社会价值和示范效应。

广州市文化广电旅游局		
广州市文化广电旅游局关于认定 2024 年“群星工程——广州市群众文艺团队建设项目”创演之星、群艺之星和传承之星名单的通知		
中的示范带动作用，着力培育广州特色优质群文品牌，进一步繁荣我市群众文化事业，共同推动全市群众文艺团队高质量发展。 特此通知。 附件：1.2024 年“创演之星”示范性优秀文艺团队名单 2.2024 年“群艺之星”基层群众文艺团队名单 3.2024 年“传承之星”民间传统艺术团队名单 广州市文化广电旅游局 2024 年 8 月 21 日 （联系人：张韵，联系电话：38925425）		
13	花都区文化馆	梯面客家烧文艺队 音乐、舞蹈
14	花都区文化馆	广州市花都区秀全街官溪村横沥龙狮武术团 非遗
15	番禺区文化馆	广州市番禺区沙湾龙狮协会 非遗
16	番禺区文化馆	番禺区东环街蔡边精成龙狮风体育总会 其他（舞龙、醒狮、舞凤）
17	番禺区文化馆	广州市番禺区东环街睿文化活动策划服务部 戏剧、曲艺
18	番禺区文化馆	广东文艺职业学院广彩非遗传承团队 非遗
19	番禺区文化馆	新造书画研究会 美术、书法、摄影
20	南沙区文化馆	广州市南沙区黄阁雄风堂麒麟体育会 非遗
21	南沙区文化馆	广州市南沙区美仁旗袍协会 非遗
22	南沙区文化馆	广州市南沙区南沙街友缘健身气功协会 非遗
23	从化区文化馆	从化区围棋协会志愿队 非遗
24	从化区文化馆	国林压花艺术工作室 非遗
25	从化区文化馆	从化客家山歌团 非遗
26	增城区文化馆	妙手知音国乐团 非遗
27	增城区文化馆	广州市增城区太极拳协会 非遗

图 7-8：团队获得“传承之星”

广州市文化广电旅游局

广州市文化广电旅游局关于公布 2024 年度 文化和旅游志愿服务先进典型名单的通知

各区文化广电旅游体育局、局直属各单位、旅游景区（点）、各文旅专业志愿服务队伍：

为进一步健全文化和旅游志愿服务工作体系，总结并宣传志愿服务先进典型经验，推动全市文化和旅游志愿服务高质量发展，我局组织开展了 2024 年度广州市文化和旅游志愿服务先进典型推选活动。经各区各单位推荐和综合评审意见，推选出最美文旅志愿者 10 名、最美文旅志愿服务工作者 15 名、最佳文旅志愿服务项目 10 个、最佳文旅志愿服务团队 10 个、文旅志愿服务工作优秀组织单位 6 个。

一、希望各类先进典型珍惜荣誉，再接再厉，弘扬奉献友爱互助进步的志愿精神，继续以实际行动书写新时代的雷锋故事，引导带动更多人积极投身志愿服务，促进我市文化和旅游志愿服务事业持续高质量发展。各区各单位要继续健全文化和旅游志愿服务运行体系，不断扩展服务领域，提高服务能力，发挥文化和旅游志愿服务在助力经济社会发展方面的重要作用，推动形成共建共治共享的社会治理格局。要营造志愿服务文化氛围，讲好志愿服务故



（联系人：赖皓贤，联系电话：020-28893262）

— 3 —

5. “云上花开”少儿多元阅读服务
（执行单位：广州市白云区图书馆阅读推广志愿服务队）
6. 手舞心语——南越王博物院无障碍手语研学志愿者活动项目
（执行单位：南越王博物院无障碍志愿者团队）
7. 聆听巴江梦·悦读世同美——吴步读书会
（执行单位：巴江明珠志愿服务队）
8. 携手并进，书及远方
（执行单位：“穗闻先锋”阅读推广专业志愿服务队）
9. “听见原创声音，看见青春成长”志愿项目
（执行单位：花都区连风少年文化志愿服务队）
10. 品读西关非遗文化——志愿讲解员培训计划
（执行单位：喜爱荔湾非遗志愿服务队）
四、2024 年度广州市最佳文旅志愿服务团队（10 个）
1. 南汉二陵博物馆志愿者团队
（推荐单位：南汉二陵博物馆）
2. 广州市文化馆青少年美育导赏志愿服务队
（推荐单位：广州市文化馆）
3. 番禺图书馆志愿服务队
（推荐单位：番禺区文化广电旅游体育局）
4. 黄埔军校旧址纪念馆志愿服务队
（推荐单位：黄埔区文化广电旅游局）

— 6 —

5. 广州市轻工技师学院现代交通产业系志愿服务队
（推荐单位：海珠区文化广电旅游体育局）
6. 广州市城市规划展览中心志愿服务队
（推荐单位：白云区文化广电旅游体育局）
7. 广州 YMCA 童声童戏“童鼓飞扬”特儿非洲鼓志愿队
（推荐单位：荔湾区文化广电旅游体育局）
8. 广东革命历史博物馆红色文化志愿服务队
（推荐单位：广东革命历史博物馆）
9. 园林压花艺术工作室志愿服务队
（推荐单位：从化区文化广电旅游体育局）
10. 花都图书馆文化志愿讲解团队
（推荐单位：花都区文化广电旅游体育局）
五、2024 年度广州市文旅志愿服务工作优秀组织单位（6 个）
1. 花都区文化广电旅游体育局
（花都区文化和旅游志愿者分队）
2. 从化区文化广电旅游体育局
（从化区文化和旅游志愿者分队）
3. 天河区文化广电旅游体育局
（天河区文化和旅游志愿者分队）
4. 海珠区文化广电旅游体育局
（海珠区文化和旅游志愿者分队）
5. 增城区文化广电旅游体育局

— 7 —

图 9-11 团队获得“广州市最佳文旅志愿服务团队”



图 12-13 荣誉证书

4、助力乡村建设

本项目团队积极响应乡村振兴战略，充分发挥教育资源优势，深度参与乡村文化建设与产业推广。基地团队先后组织参加了：“和美乡村·文化赶集”活动”（图 14-15）、“龙腾流溪，荔行万里”从化龙舟邀请赛”（图 16-17）、“百家旅行社进乡村 助力百千万工程”（图 18-19）等系列乡村主题活动，通过非遗展示、技能培训、文旅推广等形式，为乡村建设注入新活力。



图 14-15 团队在“和美乡村·文化赶集”活动中开展压花展示和体验



图 16-17 “龙腾流溪，荔行万里”从化龙舟邀请赛荔枝市集中开展压花展示和体验的现场



图 18-19 “百家旅行社进乡村 助力百千万工程”从化站开展压花展示和体验的现场

第四部分 创新与特色

1、“三心一体”特色教育模式创新

构建了“修心（插花艺术）-养心（压花工艺）-养身（植物栽培）”三位一体的园艺疗愈教育体系。创新性地将插花艺术与心理疏导相融合，通过花艺创作帮助居民舒缓压力、调节情绪。课程设置“花语心语”互动环节，引导学员在插花过程中表达情感，促进心理健康。组织亲子、祖孙共同参与的插花活动，促进家庭情感交流，增强社区凝聚力。通过协作完成花艺作品，拉近不同年龄层居民的距离，营造和谐社区氛围。

该模式显著提升了居民对园艺的认知度，在零距离接触自然的过程中，居民参与度和幸福感提升率达 85%，有效促进了社区群众身心健康。

2、校社企三维联动机制

充分发挥“校-企-社”三方优势：整合高校专业资源，对接企业市场优势，精准满足社区需求。在社区开展公益培训项目、提供志愿服务活动，有效深度契合社区居民需求，发挥职业教育资源优势，把教育项目落实到村社最后一公里，也将社区居民引入校园生活，体验大学校园文化。

3、“线上+线下”混合式教学

该项目采用了“线上广泛传播+线下深度体验”智慧教育模式，通过数字化赋能实现社区教育的提质增效。线下+线上课程双开发，推进了社区继续教育课程创新发展。开发有针对性的课程服务，通过问卷获取居民学习意愿，针对学员感兴趣的课程，增加线上班的内容，帮助学员们了解和熟悉了全新的学习模式，拓展学习能力。

4、创新社会服务运营方式

将企业商业运营方式引入到社区服务中。建立“课程学习-技能认证-跟踪回访”的闭环管理机制，设立社区教育“售后服务中心”，通过线上教学团队将售后服务概念引入到社区教育中，探索教育的质保和终身服务新课题。开发课后服务特色课程，使社区居民享受课后继续学习的服务，也对于自己的作品保存无后顾之忧。

5、特殊群体定制服务

通过不同的课程内容，对不同人群进行分类分层教学。“银龄课堂”课程：针对老年人设计慢节奏、易操作的花艺课程，帮助延缓认知衰退，丰富晚年生活。

“非遗压花”工作坊：为职场人士提供放松身心的花艺体验，结合呼吸练习和正念引导，有效缓解工作压力。儿童科普教育园：为儿童及其家人提供园艺类科普教育活动，通过趣味互动与实践体验，培养青少年自然观察能力、科学思维及生态意识，同时促进亲子共学与家庭互动。

本项目通过多元化的课程设计和精准化的群体服务，打造兼具艺术性、疗愈性和社会性的社区教育示范基地，助力居民身心健康与社区文化发展。

第五部分 问题与展望

1、存在问题

① 疫情后建设困难

本项目建设期初期（2023 年 3 月—2023 年 10 月），因疫情调控三年的原因，70%的居民对聚集性活动存在担忧，居民参与活动意愿不强烈，造成项目推进缓慢。

② 资金依赖性强，活动成本较高

项目目前面临较大的资金压力，主要体现在耗材成本：插花、压花等课程需大量新鲜花材及工具，单次活动耗材费用较高；另外，线下活动依赖特定场地（如社区活动中心、植物园等），租赁及维护成本不菲。

③ 课程内容与受众需求匹配度有待优化

在项目实施过程中发现，居民对课程内容的偏好存在明显差异，中老年群体对非遗传承类课程（如压花）兴趣浓厚，参与度较高；青少年及儿童则倾向于植物科普、园艺实践等互动性强的课程；家长群体对儿童参与线上课程持谨慎态度，导致少儿类网络课程推广较慢。

④ 专业师资力量不足

目前项目师资存在以下问题：非遗技艺传承人稀缺，压花、插花等课程依赖少数专家，难以覆盖多个社区；跨领域教师缺乏，如同时具备园艺技能和教学能力的复合型人才较少；志愿者流动性大，长期稳定的教学团队建设难度较高。

2、项目展望

尽管本项目在实施过程中面临疫情防控、资金压力、课程匹配度和师资不足等挑战，但通过总结经验教训，我们已明确了未来将继续发挥社区继续教育基地的功能和作用，并对项目建设期后的发展前景充满信心。展望未来，我们将重点推进以下工作：

① 构建更具韧性的活动模式

针对可能存在的客观情况（如疫情），以及活动场地成本过高的问题，我们立足更有效建立“线上+线下”的弹性机制，通过完善线上教学平台功能，同时利用社区公共绿地等开放空间，进行开展多平台式活动，确保在任何突发情况下都能持续提供服务。

② 打造可持续的资金运作体系

未来将着力构建多元化资金保障机制：一方面积极争取政府购买服务项目，另一方面开拓企业冠名赞助、学员低偿服务等创收渠道。同时通过推广可循环耗材使用、开发虚拟实训课程等方式，力争将单次活动成本降低 15%-20%。

③ 完善分层精准教育体系

基于前期需求调研成果，我们将重构课程体系，实现不同人群的精准服务。针对中老年群体深化非遗技艺传承——压花课程；面向青少年开发“自然探索家”系列实践课程；创新家长-儿童共同参与的亲子园艺项目。

④ 建设专业化师资队伍

立足核心师资团队的建立，通过的师资建设计划提升教学力量，与其他职业院校合作培养专业人才，确保每个合作社区都有稳定的教学力量；建立非遗传承人工作室，完善志愿者培训认证体系，打造社区继续教育的示范样板。

我们相信，通过系统解决现存问题，持续创新服务模式，本项目将成为推动社区教育发展、促进终身学习体系建设的标杆项目，为提升居民生活质量、服务社区治理作出更大贡献。

附件：

1、“插花修心、以花养心”线下活动一览表

“插花修心、以花养心” 线下活动一览表

2023 年活动一览表

序号	时间	地点	活动名称	活动内容	志愿者人次	服务人次
1	2023 年 4 月 22 日	园林苗圃实训场	植物魔法师体验活动	面向社区儿童及家长进行园艺种植体验活动	6	32
2	2023 年 11 月 11 日	广州花卉研究中心	植物认知科普活动	面向社区儿童进行植物科普认知体验活动	4	21
3	2023 年 11 月 18 日	园林综合实训室	“与植物共语——创意花艺课堂”	面向社区亲子家庭活动	5	28
4	2023 年 12 月 28	园林压花艺术工作室	弘扬工匠精神 传承压花技艺	广州城建职业学院工程造价党支部党员团体活动	2	26
合计					17	107

2024 年活动一览表——插花修心、裁培养身

序号	时间	地点	活动名称	活动内容	志愿者人次	服务人次
1	2024 年 3 月 30 日	园林苗圃实训场	爱护我们的家园	面向社区儿童进行植物科普认知及种植体验活动	6	26
2	2024 年 7 月 3 日	园林苗圃实训场	志愿者培训	面向文化馆志愿者团队，开展关于园艺种植和插花志愿服务的培训	18	18
3	2024 年 7 月 10 日	园林综合实训室	志愿者培训		18	18
4	2024 年 8 月 9 日	园林苗圃实训场	亲子插花体验活动	面向社区，以插花创作形式开展园艺技能学习和推广的志愿服务。	4	15
5	2024 年 8 月 10 日	园林综合实训室			4	20
6	2024 年 9 月 19 日	园林苗圃实训场	“探寻植物之美”组合盆栽体验活动	面向社区，以组合盆栽创作形式开展园艺技艺学习和推广的志愿服务	4	20
7	2024 年 9 月 20 日	园林压花艺术工作室			4	21
8	2024 年 10 月 17 日	园林苗圃实训场			4	20
9	2024 年 10 月 28 日	园林综合实训室			4	20
10	2024 年 11 月 2 日	园林苗圃实训场	“探寻植物之美”种植体验活动	面向社区，以种植植物开展园艺技艺学习和推广的志愿服务	4	11
11	2024 年 11 月 18 日	园林压花艺术工作室			2	20
12	2024 年 12 月 10 日	园林苗圃实训场			4	24
13	2024 年 12 月 26 日	园林综合实训室			4	20
合计					80	253

2024 年活动一览表——压花修心

序号	时间	地点	活动名称	活动内容	志愿者人次	服务人次
1	2024 年 7 月 3 日	从化区文化馆	志愿者培训	面向文化馆志愿者团队，开展关于压花志愿服务的培训	18	18
2	2024 年 7 月 10 日	园林压花艺术工作室	志愿者培训		18	18
3	2024 年 8 月 9 日	罗洞工匠小镇百匠园	“七夕情缘，压花共绘”亲子压花体验活动	面向亲子家庭，以压花团扇创作形式开展压花技艺学习和推广的志愿服务。	4	60
4	2024 年 8 月 10 日	温泉镇桃园教师村			4	20
5	2024 年 8 月 19 日	吕田镇政务服务中心	“留住自然之美”亲子压花体验活动	面向亲子家庭，以压花 DIY 创作形式开展压花技艺学习和推广的志愿服务	4	20
6	2024 年 8 月 20 日	城郊街文化站			4	21
7	2024 年 8 月 21 日	良口图书馆			4	40
8	2024 年 8 月 22 日	江埔街综合文化活动中心			4	21
9	2024 年 8 月 23 日	太平镇图书馆			4	40
10	2024 年 8 月 27 日	街口街凤仪社区居委会			4	20
11	2024 年 8 月 28 日	鳌头客运站			4	20
12	2024 年 9 月 2 日	吕田镇文化站	“留住自然之美”长者压花体验活动	面向社区长者，以压制压花花材开展压花技艺学习和推广的志愿服务	4	11
13	2024 年 9 月 3 日	城郊街文化站			4	20
14	2024 年 9 月 4 日	良口图书馆			4	13
15	2024 年 9 月 5 日	江埔街综合文化活动中心			4	10
16	2024 年 9 月 6 日	太平镇图书馆			4	15
17	2024 年 9 月 9 日	吕田镇文化站			3	10
18	2024 年 9 月 10 日	城郊街文化站			4	20
19	2024 年 9 月 11 日	良口图书馆			3	13
20	2024 年 9 月 12 日	江埔街综合文化活动中心			3	13
21	2024 年 9 月 13 日	太平镇图书馆			4	14
22	2024 年 9 月 18 日	温泉镇河西社区居委会			1	20
23	2024 年 9 月 19 日	街口街凤仪社区居委会			4	20
24	2024 年 9 月 20 日	鳌头镇帝田村党群服务站			3	10
25	9 月 25 日	温泉镇温泉居委会			4	24
26	2024 年 9 月 26 日	街口街凤仪社区居委会			4	20
27	2024 年 9 月 27 日	鳌头镇帝田村党群服务站			4	12
28	2024 年 10 月 17 日	吉星社区党群服务中心			4	17
29	2024 年 10 月 24 日	龙井社区居委会（线上直播）			4	23
30	2024 年 11 月 8 日	河东南社区党群服务			4	20

序号	时间	地点	活动名称	活动内容	志愿者人次	服务人次
		中心				
31	2024 年 11 月 21 日	园林压花艺术工作室	志愿者培训	面向建工青联志愿者，开展关于压花志愿服务培训	5	20
32	2024 年 11 月 28 日	街口街凤仪社区居委会	与植物共语——创意押花课堂	面向社区居民，以押花体验的形式开展押花普及与推广的志愿服务	5	21
33	2024 年 12 月 5 日				5	21
34	2024 年 12 月 12 日				5	21
35	2024 年 12 月 19 日				5	21
36	2024 年 12 月 26 日				5	21
合计					171	723

2025 年活动一览表

序号	时间	地点	活动名称	活动内容	志愿者人次	服务人次
1	4 月 24 日	园林压花艺术工作室	志愿者培训	面向建工青联志愿者，开展关于压花志愿服务培训	5	10
2	5 月 8 日	从化区城郊街文化站	与植物共语——创意押花课堂	面向中青年，以押花体验的形式开展，旨在缓解工作压力，让青年在手工实践中感受自然之美与艺术疗愈效果	5	20
3	5 月 10 日	从化区敬老院		面向敬老院的老人，开展母亲节的主题活动，在沉浸式艺术疗愈体验中融合创作表达与群体互动，陪他们度过一个不一样的母亲节	20	30
4	6 月 15 日			面向敬老院的老人，开展父亲节的主题活动，在沉浸式艺术疗愈体验中融合创作表达与群体互动，陪他们度过一个不一样的父亲节	15	30
合计					45	90