



认识创新创业

单元一 认识创新

知识目标

1. 了解创新的定义和特点，形成对创新的初步认识。
2. 激发创新意识，了解创新在社会发展中的作用。
3. 认识创新精神的重要性。
4. 认识创新的种类与方法，学会从新角度和层面思考问题。

能力目标

1. 了解创新的种类，掌握创新的方法，学会多角度、多层面地思考问题。
2. 能够打破传统思维的束缚，提出新颖、独特的观点和建议。
3. 能够识别并抓住创新机会，具备对问题的敏感度和洞察力。

素质目标及思政目标

1. 培养学生勇于探索、敢于尝试的创新精神。
2. 能够运用批判性思维审视传统观念和现有方法，发现其中的不足。
3. 运用创新思维解决问题，认识自主创新是推动高质量发展的重要支撑。

重难点

1. 培养创新意识。
2. 掌握创新的方法。
3. 学会运用联想的方法在实践中运用创新思维解决问题。

情景导入

1999年,26岁的中国科学技术大学博士二年级学生刘庆峰带领十几名同学创立了科大讯飞。当时,他们创业的初衷很简单,就是让机器设备像人一样能听会说。目前,科大讯飞在教育、医疗、汽车、客服四个领域已经有不少积累,获得了一定优势。科大讯飞将人工智能带到了实际应用场景中。今天,我们正处在一个全新的人工智能快速发展的时期,国家不断加大人工智能和大数据在各领域的应用。人工智能把新一代电子信息领域最前沿的技术聚合在了一起,可见未来该技术在解决社会刚需上有着广泛应用。

(资料来源:孙冰.全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰:要掌握人工智能的源头话语权[J/OL]中国经济周刊,2018年第十期.龙源期刊网,[2018-05-01].<https://wenku.baidu.com/view/7e780000690203d8ce2f0066f5335a8103d26679>.有改动)

思考与讨论:

- 1.你认为创新的重要性体现在哪些方面?
- 2.科大讯飞给人类进步带来了什么改变?

一、创新的含义

创新是指人类为了满足自身需要,不断拓展对客观世界及其自身的认知,提出有利于常规或常人思路的见解,进而改进或创造新的事物的活动;是人类特有的认识能力和实践能力;是人类主观能动性的高级表现形式。它意味着人们对事物的整体或其中的某些部分进行变革,从而使其得以更新与发展。在这个过程中,人们改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境等,并能获得一定有益效果。英文中的创新(innovation)源自拉丁语,原意一共有三层意思。第一层:更新;第二层:创造新的东西;第三层:改变。创新是一种创造性的实践行为,是人类主观能动性的高级表现。它不仅是人类特有的认识能力和实践能力的体现,也是推动民族进步和社会发展的不竭动力。在创新过程中,人们需要不断发挥想象力和创造力,以形成新的物质形态或实现利益总量的增加。

准确地说,创新是创新思维蓝图的外化、物化,是指人们为了发展的需要,运用已知的信息,不断突破常规,发现或产生某种新颖、独特的,有社会价值或个人价值的新事物、新思想的活动。创新的本质是突破,即突破旧的思维定式和旧的常规戒律。创新活动的核心是“新”,它或者是产品的结构、性能和外部特征的变革,或者是造型设计、内容的表现形式和手段的创造,或者是内容的丰富和完善。自20世纪60年代起,管理学家就开始将创新引入管理领域。此外,创新还有其哲学内涵,它意味着人类对事物和原来认识的利用和再创造,以实现新的价值。创意是创新的特定思维形态,而意识的新

发展则体现了人对于自我的创新。总之，创新是一个广泛而深刻的概念，它涉及人类思维、实践和社会发展的多个方面。无论是在政治、经济、社会和文化等诸多层面，还是在新一代电子信息、生物医药与健康、高端装备制造、服务“百千万工程”等众多领域，创新都发挥着举足轻重的作用，是推动社会进步和发展的重要动力。

创新的过程一般分为四个阶段：准备阶段、思考阶段、顿悟阶段和验证阶段。

- （1）准备阶段：找准问题，收集资料，分析问题，找到创新的关键点。
- （2）思考阶段：找到创新的关键点后，开始寻找解决问题的突破口。
- （3）顿悟阶段：在顺着问题的突破口思考的过程中，灵光乍现。
- （4）验证阶段：将顿悟得到的创新成果进行实践检验。

二、创新的价值

（一）创新对个人的价值

1. 创新能够激发个人的潜能和创造力

每个人都有自己独特的思想和见解，而创新正是将这些思想转化为实际行动的过程。通过创新，个人能够突破传统思维的束缚，发掘自身潜在的能力，实现自我价值的最大化。创新不仅可以提升个人的知识和技能，还能增强个人的自信心和成就感，使个人在面对挑战时更加勇敢和坚定。

2. 创新在职场中至关重要

当今社会，竞争日益激烈，具备创新能力的人才更能脱颖而出。创新可以帮助个人在工作中提出新的想法和解决方案，提高工作效率和质量，从而获得更好的职业发展机会。同时，创新还能增强个人在团队中的影响力，使个人成为团队中的核心人物，提升个人的职业地位和声誉。

3. 创新能够提升个人的生活品质

创新可以帮助人们解决日常生活中遇到的一些问题，提高生活的便利性和舒适度。无论是发明一种新的家居用品，还是创造一种新的娱乐方式，创新都能够为我们的生活带来惊喜和乐趣。同时，创新还能够促进个人的社交，拓宽人际关系，丰富个人的生活体验。

（二）创新对企业和产业的价值

创新是企业竞争力的核心之一，创新能够创造新的商业机会，提高企业的市场竞争力。通过创新，企业可以开发新产品、新技术和新服务，满足市场需求，赢得消费者的青睐。同时，创新还能为企业降低成本，提高生产效率，为企业创造更多的经济效益。在经济

发展方面，创新是推动产业优化和经济增长的重要动力，能够带来新的产业和就业机会，推动经济结构的转型和升级。

（三）创新对国家和社会的价值

创新可以促进科技发展，提高科技水平，使国家在国际竞争中处于领先地位。创新还可以解决社会问题，如医疗、教育、能源等领域的问题，为社会的进步和发展做出贡献。同时，创新还可以推动文化繁荣和交流互动，为人们提供更多的文化产品和服务，满足人们的精神需求，推动社会进步和文化交流。

三、创新与创业的关系

尽管创新与创业有各自的边界，但二者也有着紧密的联系，它们相辅相成，互相促进。创新是创业的基础和手段。创新为创业提供新思维、新产品或新服务，从而创造商业价值。同时，创业是创新的载体和实现途径。通过创业实践，可以将创新成果转化为实际的产品或服务，并将这些产品和服务推向市场，满足社会需求。

（一）创新是创业的基础，创业推动着创新

创新和创业是相互依存、相互促进的。在当今这个快速变化的时代，只有不断创新，才能跟上时代的步伐，赢得市场先机。无论是产品创新、服务创新，还是流程创新、组织创新，都能为创业者带来新的商业机会和竞争优势。创新能够打破旧的规则和框架，为市场带来全新的价值和体验，从而吸引消费者和投资者的关注。同时，创业推动着创新。创业者在实践中不断探索和尝试，通过试错和迭代来优化产品和服务，这本身就是一种创新的过程。创业者具有敏锐的市场洞察力和快速响应能力，能够及时发现和抓住创新的机会，将其转化为商业价值。此外，创业者的冒险精神和创新精神，也能够激发整个社会的创新氛围和活力。

（二）创新是创业的本质与源泉

约瑟夫·熊彼特曾提出，创业包括创新和未曾尝试过的技术。创业是一个从无到有的过程，创业者只有持续不断地激发创新思维和创新意识，才可能产生新的富有创意的想法和方案，才可能不断寻求新模式、新思路，最终创业成功。

（三）创新的价值通过创业体现

创新是推动经济增长的重要动力。企业通过创新活动，能够创造新的就业机会，推动技术进步和产业升级，为经济增长注入新的活力。从一定程度上讲，创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力，实现社会财富的增长，造福于人

类社会，而实现这种转化的根本途径就是创业。创新的价值在很大程度上是通过创业过程得以体现和实现的。创业者通过创新发掘市场机会、构建竞争优势、提升品牌价值、驱动经济增长并推动社会进步，从而实现个人价值和社会价值的双赢。



案例分析

大疆：用科技重新定义“中国制造”

大疆的故事，要从杭州人汪滔说起。汪滔从小就喜欢模型飞机，在看了一本关于红色直升机冒险故事的漫画书后，他开始想象天空，大部分时间都在阅读关于模型飞机的书。

1999年，汪滔考入华东师范大学电子系学习。2003年，汪滔大三的时候从华东师范大学退学，进入香港科技大学电子与计算机工程系学习。2005年，汪滔决定研究遥控直升机的飞行控制系统，他要解决的核心问题，正是他小时候最期盼的——“能悬空不动，想停就停”的自动悬停。2006年，汪滔做出了第一个样品。同时，他和朋友集资200万元港币在深圳成立了大疆创新公司。

刚成立时，大疆团队在深圳莲花村的一栋民房里工作，团队4名成员中，只有汪滔有无人机技术背景。公司研发进度很慢，各种原因导致员工纷纷离职，公司陷入极大的困境。后来，汪滔导师李泽湘加盟，不仅带来了资金，还把他的很多学生介绍到大疆。不久，大疆首款相对成熟的直升机飞控系统XP3.1上市，迎来了发展曙光。

2010年，汪滔了解到一位新西兰代理商一个月就能卖出200个云台，95%的客户都把云台安装在了多旋翼上，而他一个月只能卖出几十个直升机飞控系统。汪滔敏锐地意识到，大疆或许应该是第一家提供商用成品飞控的厂商。此后，汪滔将在直升机飞行控制系统上积累的技术应用到多旋翼飞行器上。

2011年，连续推出多旋翼控制系统和地面站系统。大疆开发出全球第一款无人机——“大疆精灵 Phantom 1”。

2012年，大疆拥有了制造完整无人机所需的一切：软件、螺旋桨、支架、万向节和遥控器。2013年，大疆发布“DJI Phantom”，由于其简单易用，迅速撬动了非专业无人机市场，占领了70%的市场份额。同年，大疆进入美国，短短两年占领美国市场50%份额，2018年达80%，以致屡次被美国列入“黑名单”。目前，全球消费级无人机市场已经被大疆垄断。

这就是大疆的故事。大疆无人机工厂成为中国制造业的骄傲，不仅因为其卓越的生产能力和技术实力，更因为它带来了巨大的经济效益和就业机会。无人机行业的快速发展，带动了相关产业链的发展，从原材料供应商到零配件制造商，再到产品分销等环节，无不因大疆无人机工厂的存在而受益。而作为全球领先的无人机制造商，大疆无人机工厂还为众多高技术人才提供了广阔的就业前景，推动了中国制造业的升级和转型。

中国制造业的转型升级是一项紧迫且必要的任务，数字化转型是其中的核心。但数字化转型对于大多数中小型制造业企业来说，是一个艰难的转变。因为数字化转型涉及多方面的变革，包括技术、组织、流程和文化等方面的改变。而中小型制造业企业不仅缺少大量资金来进行数字化系统的更新以及技术人才的引进，在技术层面上也不能快速了解和应用物联网、大数据分析等数字化平台，难以快速落地数字化管理方式和思维模式。

制造业数字化转型需要积极应对挑战，寻找合适的解决方案，再与政府、金融机构、平台等各方通力合作，共同克服困难。因此，制造业企业可以与数字化平台合作，共享资源和技术，加速数字化转型的进程。

（资料来源：“天空之城”的故事才刚刚开始，中国制造业已然崛起！_汪滔_无人机_数字 . https://news.sohu.com/a/722666830_120417807，有改动）

思考与讨论：

1. 深圳市大疆创新科技有限公司成功的秘诀是什么？
2. 我们在日常生活中应该如何寻找创新机遇？

四、创新的根本特征与种类

（一）创新的根本特征

1. 创新的起点是提出问题

爱因斯坦说过，提出一个问题往往比解决一个问题更重要。因为解决一个问题也许仅仅是一个数学上或实验上的技能而已，而提出一个问题则需要想象力，因而提出问题才能推动科学的真正进步。发现并提出问题并不要求每一个问题都完美、都正确，但提出的问题越多，出现好思想的机会也就会越多。创新往往源于对现实问题的深刻认识和解决问题的需求。当现有的方法或技术无法满足人们的需求时，就需要通过创新来寻找新的解决方案。

2. 创新的关键是突破

创新就是对传统的“突破”。要创新，就要突破常规戒律，突破固有习惯，突破思维定式。传统的思维模式可能会限制我们的想象力和解决问题的能力，因此，创新的根本是敢于突破现状，用全新的视角和方法思考问题。

3. 创新的基础是继承

牛顿曾说：“如果说我比别人看得远的话，那是因为我站在了巨人的肩膀上。”这就很好地说明了新与旧的关系，无旧便无新。创新不是凭空产生的，它依赖于对现有知识的深入理解和广泛积累。学习和吸收不同领域的知识，并将其融会贯通，是创新的重要基础。新是在旧的基础上发展变化而来的。所以，继承是创新的基础，只有在继承的

基础上创新，才是科学的。

4. 创新的目的是发展

在很多情况下，技术的突破是创新的直接体现。无论是新材料、新工艺、新方法，还是新设备的发明和应用，都能带来生产力的飞跃，推动社会的进步。创新的目的很明确，就是要看是不是有利于自然界的发展，有利于社会的发展，有利于人的发展。一个开放、包容、鼓励创新的环境是创新得以持续发展的根本保障。在这样的环境中，人们愿意尝试新的事物，勇于面对失败，从而不断推动创新向前发展。

（二）创新的种类

经济合作与发展组织（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）和欧盟统计署（Eurostat）的创新测度研究把创新分为4类：产品创新、工艺创新、营销创新和组织创新。

1. 产品创新

产品创新可分为全新产品创新和改进产品创新。全新产品创新成果是指产品用途及原理有显著变化。改进产品创新成果是指在技术原理没有重大变化的情况下，基于市场需要对现有产品进行功能上的扩展和技术上的改进所取得的成果。在产品创新上，还能将单个产品和服务联系起来，从而创造出拓展系统，帮助建立一个能够吸引并取悦顾客的生态环境以抵御竞争者。

2. 工艺创新

工艺创新是指企业通过研究和运用新的方式、方法和规则体系等，提高企业的生产技术水平、产品质量和生产效率的活动。工艺创新的方法主要有应用信息化手段、使用先进设备、使用集成技术、使用优化理论。亨德森和克拉克指出，制作一个产品经常需要两种不同的知识：一是组件知识，如了解每个组件如何在产品整体系统中发挥功效；二是系统知识，如了解如何将组件整合并连接在一起。

3. 营销创新

营销创新是指新的营销方式的实现，包括产品设计、包装、分销渠道、促销方式以及定价等方面的重大变革，是企业在竞争中生存与发展的必要手段。例如，线下实体店与线上互联网的结合、直营店体验等。

4. 组织创新

组织创新涉及改变企业的组织结构、管理方式、文化氛围等，以提高企业的效率和创新能力。扁平化管理、敏捷开发等新型组织模式就是组织创新的体现。组织创新是指企业的运营策略、工作场所或外部关系等方面新的组织方式的实现。组织创新成果可以用于减少管理成本或交易成本。

五、课后实践

1. 读下面每个要点，如果符合自身情况，请在后面打“√”，如果不符合则打“×”。

- (1) 平时说话总喜欢用比喻的方法。()
- (2) 在平时做事情、观察事物和听别人说话时，能够做到专心致志。()
- (3) 能全神贯注地做自己喜欢的事情。()
- (4) 并不认为权威或者有成就者的某些观点一定正确。()
- (5) 当终于解决一道难题又或者完成某一任务时，总有兴奋的感觉。()
- (6) 喜欢寻找各种事物存在的各种原因。()
- (7) 观察事物时，向来都很认真，能够注意到细节。()
- (8) 能够从别人的谈话中发现问题所在。()
- (9) 在进行带有创造性的活动时，常常废寝忘食。()
- (10) 能主动发现一些别人不在意的事情，并发现与问题有关的联系。()
- (11) 空闲时间都是在学习和琢磨问题中度过的。()
- (12) 好奇心比较重。()
- (13) 如果对某一问题有了新发现，会感到异常兴奋。()
- (14) 能够提前预测事情的结果，并能通过自己的努力获得预期成果。()
- (15) 平时遇到困难和挫折时，表现得很顽强。()
- (16) 经常思考事物不同于原来的新答案和新结果。()
- (17) 有较强的洞察力，能够一针见血地指出问题的关键。()
- (18) 在研究问题时，总喜欢在研究方法上求新、求异。()
- (19) 遇到问题能够从多个角度探索解决问题的方法。()
- (20) 脑子里总会浮现一些新的想法。()

结果分析：

(每个要点打“√”得1分，打“×”不得分)

0～5分	创新能力很差，必须加强训练
6～10分	创新能力一般，应该加强训练
11～15分	具备较强的创新能力
16分以上	创新能力很强

2. 创新的特征有哪些？

3. 在新的历史条件下，应该如何寻找创新机遇？

4. 如何把一个好的创新项目引入市场？

六、分析与评价

学习过程评价表（学生自评、互评，教师评价）

班级		姓名		日期	月 日	分数	自评	互评	教师评价
评价	平时表现	1. 出勤情况； 2. 遵守纪律情况； 3. 学习任务完成情况，有无提问记录； 4. 是否主动参与学习活动				30			
	知识考核	1. 了解创新的定义、特点； 2. 掌握创新的种类与方法，对问题进行多角度、多层面的思考； 3. 能够识别并抓住创新机会，具备对问题的敏感度和洞察力				20			
	实践考核	尝试运用联想的方法把创新应用到实际创业中				30			
	综合能力	激发创新意识，了解创新在社会发展中的作用，强调创新精神的重要性。打破传统思维的束缚，提出新颖、独特的观点和建议，运用创新思维解决问题，意识到自主创新是推动高质量发展的重要支撑				20			
合计						100			
教师评语									

单元二 认识创业

知识目标

1. 了解创业的含义、创业的价值，建立对创业的整体认知和了解。
2. 了解创业的种类，清晰地理解创业项目的运作方式和盈利点。
3. 掌握创业三要素，把握市场动态，为未来的创业项目做好准备。

能力目标

1. 掌握创业的基本理论，为创业实践提供理论支持。
2. 能够对创业案例进行深入剖析，总结有价值的经验，吸取教训。
3. 能够结合自身的专业背景和兴趣，对创业知识进行创新和拓展。

素质目标及思政目标

1. 激发创业激情，对创业充满热情和动力。
2. 培养面对困难和挫折时的抗压能力，能够保持积极、乐观的心态。
3. 弘扬劳模精神、工匠精神，勤于创造、勇于奋斗。
4. 培养道德责任感，能在创业过程中关注社会、环境、消费者利益等。

重难点

1. 让学生产生并树立正确的创业意识。
2. 掌握创业的方法，能够保持持续学习的态度，不断更新自己的知识技能。
3. 掌握创业知识，洞察身边的创业商机。

情景导入

一、精准的市场定位与用户需求洞察

小米的成功离不开其精准的市场定位和对用户需求的深入洞察。在智能手机市场，小米以“为发烧而生”为口号，精准定位了追求性价比的年轻消费群体。雷军深知这部分用户的需求，他们追求高性能、时尚的外观和良好的体验，同时又不希望价格过高。因此，小米在产品设计、性能优化和价格策略上，都紧密围绕这一核心定位展开。

二、创新的商业模式与营销策略

小米的另一个成功之处在于其创新的商业模式和营销策略。小米通过采用“互联网+

硬件”的模式，实现了线上线下的无缝衔接，提高了产品的销售和分销效率。同时，小米还通过社交媒体等渠道与用户进行互动和沟通，建立了庞大的粉丝群体和口碑效应。

三、卓越的领导力和团队凝聚力

雷军作为小米的创始人和核心领导者，其卓越的领导力和团队凝聚力也是小米成功的重要因素之一。雷军以其独特的领导风格和人格魅力，成功吸引了大量优秀人才加入小米团队。他注重激励员工的创新精神和工作热情，通过建立扁平化的组织架构和决策机制，使得小米能够快速响应市场变化和用户需求。

总结来说，雷军带领小米走向成功的原因主要包括精准的市场定位与用户需求洞察、创新的商业模式与营销策略以及卓越的领导力和团队凝聚力。这三个方面相互支持、相互促进，共同构成了小米独特的竞争优势和发展动力。未来，随着科技的不断进步和市场的不断变化，我们有理由相信小米将继续保持其领先地位并创造更加辉煌的业绩。

（资料来源：思域顾问晓晓. 雷军带领的小米成功之路：深度剖析与案例解读 [EB/OL]. 知乎, [2024-06-07]. <https://zhuanlan.zhihu.com/p/702208343>. 有改动）

思考与讨论：

1. 分析雷军成功的秘诀，总结创业者应该具备哪些创业精神。请说明这些创业精神对于职业生涯发展有哪些促进作用？
2. 对照雷军成功的秘诀，分析自己具备哪些创新创业的素质能力。
3. 与同学分享一个你认为最成功的创业案例，并说说你从中受到的启发。

一、创业的含义

《现代汉语词典》对“创业”的解释：创办事业。“事业”是指人所从事的，具有一定目标、规模和系统，并对社会发展有影响的经济活动。由此可见，创办事业是创业的本质。创业是一个涉及经济、创新和个人成长等多个维度的综合性概念。它要求创业者具备敏锐的市场洞察力、创新思维和资源整合能力，以应对不断变化的市场环境和挑战。同时，创业也是一个充满机遇和风险的过程，需要创业者有坚定的信念和决心，不断学习和成长，不断实现自我价值的提升。

创业首先是一种创新，包括理念上的创新、技术上的创新和组织上的创新。同时创业活动又是一种具有高度创造性的社会实践活动，即创业创造了新的企业，创造了新的技术和产品，创造了新的市场，创造了新的价值和经济效益，创造了新的就业岗位等。创业是富有创新精神的创业者与机遇相结合并创造社会经济价值的活动。郁义鸿、李志能在《创业学》一书中指出：“创业是一个发现和捕捉机会并由此提供新颖的产品或服务，实现其潜在价值的过程。”

杰弗里·蒂蒙斯毕业于哈佛商学院，是著名的创业学家。他根据对创业的理解和研

究，提出了创业过程模型（图 1-1）。该模型提炼出了创业的三大关键要素，即创业机会、创业团队和创业资源。这三个核心要素是创业活动中不可或缺的，它们之间相互联系、相互依存。

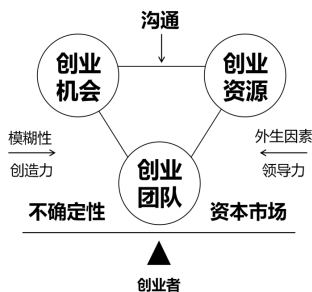


图 1-1 杰弗里·蒂蒙斯的创业过程模型

创业机会是创业过程的核心驱动力，如果没有机会，创业活动就成了盲目的活动，难以创造真正的价值。创业过程始于创业机会，而不是钱、战略、网络、团队或商业计划。开始创业时，商业机会比资金、团队的才干和能力以及资源更重要。

创业团队是创业过程的主导者和核心，如果没有他们的主观努力，创业活动就不可能发生。创业团队在创业过程中就像一个杂技表演者，一边要在平衡线上跳上跳下，保持平衡，一边还要在动荡的处境中进行各式各样的表演。

创业资源是创业成功的必要保证，创业团队把握住合适的机会后，还需要有相应的资金和设备等资源，如果没有必要的资源，机会也就难以被把握并最终实现其价值。

杰弗里·蒂蒙斯的创业过程模型明确了创业中最为重要的要素，且通过不同要素的相互制约与平衡来阐述创业过程中的不同阶段。经过不断发展，该理论模型的内涵越来越丰富，但是其内容和框架没有发生改变，这一点体现了该理论的普适性。

二、创业的价值

（一）创业对社会的意义

回顾近 20 年来不断涌现的新行业，如生物技术、办公自动化、手机服务、电子商务、互联网络、虚拟技术等，创业者们不仅创造了经济价值，也积极履行了社会责任。他们关注社会问题，致力于解决环境、教育、医疗等领域的新问题，通过创新的方式为社会做出贡献。同时，创业者也通过纳税、提供就业机会等方式回馈社会，推动社会的和谐发展进步。

1. 创业可以增加社会财富，促进经济发展和社会繁荣

创业过程是增加社会财富的过程。企业在生产经营的过程中，为社会创造了财富，增加了社会价值，并增加了国家的财政税收。企业的产品和服务拉动了国内的市场需求，

满足了人民生活的需要，丰富了市场，促进了社会经济的繁荣。创业是推动社会创新和科技进步的重要力量。创业者通常具备敏锐的市场洞察力和创新精神，他们勇于尝试新的商业模式、技术方法和市场策略，从而推动产业的升级和技术的进步。这种创新精神有助于打破旧有的行业格局，催生新的经济增长点，为社会的可持续发展提供动力。

2. 创业可以实现先进技术的转化，促进生产力提高和科技创新

创新是创业的主要驱动力量，创业是新理论、新材料、新设备、新工艺、新技术的孵化器，也是形成现实生产力的转化器。

3. 创业可以提供就业岗位，缓解就业压力

中小微型创业企业不仅可以解决创业者自己的就业问题，同时也为需要工作的人们提供了大量的工作岗位，扩大了就业面，降低了失业率，大大缓解了社会的就业压力，从而稳定了社会秩序。

4. 创业可以激发整个社会的创新意识和创业精神，有利于观念的转变

近年来，如火如荼的创业大潮使得无数创业者进入了经济和社会的主流，对形成创新、宽容、民主、公正、诚信等观念和文化氛围具有积极的作用。

（二）创业对创业者的意义

创业是一个伟大的历程，是一个精彩的大舞台。创业起步可高可低，创业发展空间无限。通过创业，创业者能有效实现人生的价值，把握人生的航向。

1. 创业者可以主宰自己职业发展规划，充分发挥自己的才干

一些上班族的工作积极性不高，重要原因之一是在工作中个人的创意、想法常常得不到肯定，才能无法充分发挥，缺乏成就感，总感觉“怀才不遇”。而创业则可以摆脱种种羁绊，充分施展自己的才华，发挥自己的最大潜能，使自己的人生价值得到更好的体现。

2. 创业能够使个人获得极高的成就感

创业者一方面为社会提供了产品或服务，另一方面为个人、社会创造了财富。企业融入社会再生产的大循环之中，可在多个环节为国家和社会做出贡献，这种贡献使得创业者个人能够从中收获巨大的成就感。

3. 创业可以丰富创业者的人生体验

创业充满挑战和风险，同时也充满克服种种困难的无穷乐趣。在创业过程中，可以感受到无穷的变化、挑战和机遇，这是一个令人兴奋的过程，创业者可以通过克服创业过程中的重重困难获得激励和快感，丰富自己的人生体验。

三、创业的种类

创业的价值体现在促进经济增长、创造就业、推动创新与技术进步、实现个人成长

和社会价值等多个方面。这些价值使得创业成为推动社会发展的重要力量，也为个人实现自我价值和承担社会责任提供了广阔的舞台。

（一）基于创业动机的分类

全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor, GEM）报告的作者雷诺兹等最先提出了生存型创业和机会型创业的概念，并逐年对生存型创业和机会型创业的概念进行分析观察。

1. 生存型创业

所谓生存型创业，是指创业者受生活所迫，由于没有其他更好的选择，不得不参与创业活动来解决面临的困难所进行的创业活动。这种类型的创业者，最初或许根本就没有什么创业的概念以及伟大的理想与梦想，只是出于生存的压力，在现有市场中捕捉机会，从事低成本、低门槛、低风险、低利润的创业。例如，我国 20 世纪 80 年代初期的创业者的创业行为大多属于这种类型。

生存型创业大多属于复制型和模仿型创业，创业项目多集中在餐饮、美容美发、商业零售、房地产经纪等比较容易进入的生活服务业，一般规模较小，竞争比较激烈。对生存型创业者来说，要想做大做强，必须克服小富即安的惰性思想，善抓机遇，走机会型创业的道路。

2. 机会型创业

所谓机会型创业，是指创业者基于实现自我价值的强烈愿望，在发现或创造新的市场机会下进行的创业活动。从事机会型创业的人通常不会选择自我雇佣的形式，而是具有明确的创业梦想，进行了创业机会的识别和把握，有备而来。例如，李彦宏创办百度公司就是典型的机会型创业。他舍弃了在美国的高薪岗位，毅然回国创业，其主要原因是他发现 and 把握了互联网搜索引擎的巨大商机。同时，自己期望实现人生的更大发展。相比生存型创业，机会型创业不仅能解决自己的就业问题，而且能解决更多人的就业问题，有可能创造更大的经济效益，从而改善经济结构。所以，无论是从缓解就业压力，还是从改善经济结构的目的出发，政府和社会应该大力倡导机会型创业。

（二）基于创业形式的分类

根据创业形式，可以将创业分为复制型创业、模仿型创业、安定型创业和冒险型创业。

1. 复制型创业

复制型创业，即在现有的经营模式基础上，简单复制原有公司的经营模式的创业。例如，某人原本在餐厅里当厨师，后来辞职自行创立了一家与其原就业餐厅类似的新餐厅。在现实社会中，新企业中属于复制型创业的占比很高，且由于前期经验的积累，这类创业的成功率较高。例如，1998 年，牛根生（原伊利副总裁）离开伊利后，带领手下几名干将启动了一场“复制一个伊利”的计划，创办了蒙牛乳业集团。

2. 模仿型创业

模仿型创业，指创业者看到他人创业成功后，通过模仿和学习而进行的创业活动。模仿型创业具有投资少、见效快，能迅速进入市场等特点。但这种形式的创业，无法为市场创造新价值，创新的成分也很低。例如，某一制鞋公司的经理辞掉工作，开设了一家当下流行的网络咖啡店。虽然咖啡店是创业发展的主流，但是制鞋公司经理不具备创办咖啡店的资源、经验等，创办咖啡店对制鞋公司经理而言具有很大的冒险成分。这种形式的创业具有较高的不确定性，学习过程长，犯错机会多，代价也较高昂。但是，模仿型创业者如果具有合适的创业人格特性，经过系统的创业管理培训，掌握了正确的市场进入时机，还是有很大机会可以成功的。

3. 安定型创业

安定型创业，顾名思义就是在追求企业稳定发展的基础上，通过精准的市场定位、持续的产品创新以及高效的运营管理，使企业实现长期、稳定的盈利。安定型创业虽然为市场创造了新的价值，但对创业者而言，无太大的改变，做的也是比较熟悉的工作。这种创业类型强调的是创业精神的实现，也就是创新的活动，而不是新组织的创造，企业内创业即属于这一类型。

4. 冒险型创业

冒险型创业是一种高风险的创业类型，失败率较高，但冒险型创业一旦成功，投资回报也非常高。这种形式的创业要获得成功，创业者能力、创业时机、创业精神发挥、创业策略研究拟定、商业模式创新、经营模式设计、创业过程管理等各方面都至关重要，对创业者的综合能力要求也更高。

（三）基于创业起点的分类

依据创业者的创业起点，可将创业分为创建新企业和企业内创业。

1. 创建新企业

创建新企业是指创业者个人或团体从无到有地创建全新的企业组织。这个过程充满机遇，创业者和团队的想象力、创造力可以得到充分发挥，但风险和难度较大，创业者有可能遇到缺乏资源、经验和相关方支持的困境。

2. 企业内创业

企业内创业是指在已有企业内进行创新的过程，意指现有的企业为了适应市场环境的变化，开发新的产品或者服务，提高企业竞争力和盈利能力而开展的创业活动。通常情况下，企业内创业是由有创业意愿的员工发起，在企业的支持下进行企业内部新项目的创业，并与企业分享创业成果。

企业内创业由于其独特的优势而受到越来越多创业者和企业的关注。例如，2000年，华为为了解决机构庞大和老员工问题，鼓励内部创业，将华为非核心业务与服务业务（公交、餐饮）以内部创业方式先后成立了广州市鼎兴通讯技术有限公司、深圳市华创通电

子有限公司等。这些内创公司依托华为提供相关技术服务，同时也成就了企业内部员工的创业梦。

四、课后实践

1. 结合所学专业，分析本专业领域存在哪些创业机会。
2. 毕业后你会去创业吗？哪些因素影响着我的创业选择？

五、分析与评价

学习过程评价表（学生自评、互评，教师评价）

班级		姓名		日期	月	日	分数	自评	互评	教师评价
评价	平时表现	1. 出勤情况； 2. 遵守纪律情况； 3. 学习任务完成情况，有无提问记录； 4. 是否主动参与学习活动					30			
	知识考核	1. 了解创业的定义、特点； 2. 掌握创业的基本理论，为创业实践提供理论支持，对问题进行多角度、多层面思考； 3. 能够结合创业案例进行深入剖析，总结有价值的经验，吸取教训					20			
	实践考核	尝试分析近几年创业成功的案例，结合自身的专业背景和兴趣，把握市场动态，根据自身情况形成初步的创业计划					30			
	综合能力	激发创业意识，掌握创业的方法，能够保持持续学习的态度，不断更新自己的知识与技能。掌握创业知识，洞察身边的创业商机。对创业案例进行深入剖析，总结有价值的经验，吸取教训。在面对困难和挫折时具有抗压能力，能够保持积极、乐观的心态					20			
合计							100			
教师评语										

单元三 大学生创业环境和政策分析

知识目标

1. 了解大学生的创业意愿。
2. 了解大学生创业的环境，有助于更好地把握创业机遇，规避风险。
3. 学习和分析创业政策，了解不同创业案例，积累创业经验，提高创业能力。

能力目标

1. 具备分析与评估创业环境的能力，能够全面、系统地分析当前大学生创业的外部环境，评估对创业活动有潜在影响的因素。
2. 具备政策解读与应用能力，能够准确解读国家和地方政府发布的与大学生创业相关的政策，理解政策的目的、内容和执行细节。有效利用这些政策资源，支持自己的创业活动。

素质目标及思政目标

1. 培养具有坚定的社会主义理想信念的创业人才，明确创业不只是个人发展的途径，要将个人创业梦想与国家发展、民族复兴紧密结合，树立正确的创业观和事业观。拒绝不道德、不合法的商业行为。
2. 培养高度的社会责任感，认识创业不但要关注个人利益，而且更要关注社会发展和民生福祉。关注社会热点和民生问题，积极参与社会公益事业。
3. 培养诚实守信、遵纪守法、公平竞争等职业操守，在创业过程中坚守道德底线，维护市场秩序。

重难点

1. 让学生明白创业的真正意义，树立正确的创业意识。
2. 具备筛选和整合有效信息的能力，清楚目前大学生的创业环境与政策。
3. 注重实践操作，加强理论与实践的结合。结合自身情况初步拟定创业规划。

情景导入

2007年5月,厦门大学旅游管理学院应届毕业生方婷以优异的成绩同时被三家大型旅游公司录取。谁知方婷出人意料地做出决定:回乡接过父亲的接力棒,将菌菇产业做大做强。

从厦门回到抚州市临川区罗针镇丁湖村老家的方婷,把目光放在现有菌菇品质提纯和生态驯化新品种上。在父亲的支持下,方婷筹集了36万元资金,组建了虎奶菇菌种人工驯化实验室。在400多个攻关的日夜里,方婷每天不是忙于实验栽培,就是往返省内外的科研单位及高等院校,向专家学者请教。天道酬勤,经过数百次的实验栽培,2010年9月,“临川虎奶菇”菌种终于人工驯化成功。这一科研项目先后获得抚州市科技进步奖一等奖、江西省科技进步三等奖。

方婷奔跑的脚步并未停歇。菌种驯化成功后,她又与省内外有关高等院校、科研单位联手,开发出了科技含量高的新产品——“临川虎奶菇”成品、系列保健产品。这些产品被评为国家地理标志保护产品、江西省著名农产品。2019年,“临川虎奶菇”品牌评估价值为10.81亿元,产品销售额突破7000万元,并连续获第九届、第十届中国国际农产品交易会金奖,产品畅销全国20多个省(自治区、直辖市)以及日本、泰国等十多个国家。“临川虎奶菇”生产基地被评为“青年就业创业见习基地”。

在“临川虎奶菇”形成规模化种植后,方婷采取“公司+基地+农户”的模式,建立集新技术推广,虎奶菇种植、加工、销售于一体的专业合作组织,为种植户提供产、供、销服务,形成完整的虎奶菇产业链条,带动百姓种植“致富菇”。

(资料来源:宋思嘉.田野逐梦无悔路——返乡大学生方婷的创新创业轨迹[N].江西日报,2020-01-14(9).有改动)

思考与讨论:

1. 方婷创业成功的关键是什么?
2. 方婷返乡创业给大学生创业带来哪些启示?

万科企业股份有限公司创始人王石说:“成功的90%取决于环境,个人努力只占10%,但这10%你错过了,给你90%的环境也没有用。机会不会等人,你在寻找它的同时要培养自己的潜力。我的理想并不是做一名企业家,而是做一名医生,但环境不允许我成为医生。30岁的时候我还很压抑,33岁来到特区,给了我一个环境,我就成功了。”

一、大学生创业环境分析

教育部统计数据显示,近年来,全国高校毕业生人数持续增长,2020年,大学毕业生为874万人,2021年为909万人,2022年为1076万人,2023年为1158万人,2024年为1179万人。

根据教育部官网信息,2025年大学毕业生达1222万人,同比增加43万人。毕业生人数创新高,就业创业工作面临复杂严峻的形势。为了促进高校毕业生高质量充分就业,近年来,从中央到地方都出台了一系列相关政策,其中,鼓励大学生创业被摆在突出位置。

（一）当前的就业政策鼓励更多有条件的大学生选择自主创业

目前,我国的高等教育已进入大众化教育阶段。一方面,大学毕业生的人数越来越多;另一方面,社会的就业岗位并没有按比例相应地增加,就业形势严峻,导致毕业生的就业压力增大。面对这种形势,对受过高等教育并具备一定创业能力的大学生而言,自主创业无疑是一个很好的选择。自主创业既能解决自己的就业问题,还可以给别人提供就业机会和岗位,为社会减轻就业压力。目前,从中央到地方都积极鼓励大学生自主创业,各高校也积极为大学生自主创业创造各方面的条件。大学生自主创业具备了天时、地利、人和的难得机遇,有条件的大学生应抓住机遇,开拓出一片属于自己的新天地。

（二）社会经济发展和产业结构调整为大学生自主创业创造了良好的条件

一方面,改革开放以来,我国坚持走中国特色社会主义道路,坚持以公有制为主体,多种所有制经济共同发展,发挥科技是第一生产力的重要作用,依靠科技进步和提高劳动者素质,使社会经济得到了快速发展。社会经济的发展使人民群众的物质文化生活更加丰富,生活水平得到了很大提高,这为大学生开展自主创业活动创造了一定的物质条件。另一方面,为了保证国民经济的健康持续发展,我国政府还需要对现有的产业结构进行进一步调整,这也使大学生自主创业成为可能。产业结构是指产业部门之间和产业部门内部相互间的关联和比例,我国目前的产业结构还存在着一定的问题,主要是:第一产业(农业)的基础薄弱,第二产业(工业)的质量亟待提高,第三产业(服务业)的生产总值和就业人口比重占比不高。因此,大力发展第三产业势在必行。而第三产业的蓬勃发展不仅为我国的整体经济发展注入新的活力,也为大学生自主创业创造了良好的机遇和条件。一般来说,创立一个企业,必须具备地点、人员、设备和资金等要素。第三产业主要是服务性行业,一般不需要占用太多的场地,劳动力资源比较充裕,劳动力成本开销相对较小,在设备和启动资金方面的投入一般不大,项目具有灵活、新颖、有特色等优势。第三产业的这些特点,无疑为刚走出校门的大学生提供了自主创业的有利条件。

（三）知识经济时代的到来为大学生自主创业提供了广阔的空间

21世纪是知识经济占主导地位的时代,传统的产业将逐渐被新兴产业取代,新的资源与新的资源配置方式也将出现。知识的拥有者、控制者将打破传统的货币资本与实物资本的控制者对社会资源分配的主导地位,成为新时代社会结构的核心和中坚力量,新的知识创新阶层也必将拥有更多的社会财富。这种新的经济形态,为大学毕业生的创业提供了广阔空间。在知识经济时代,创新意识、创新精神、创新能力已成为衡量新型人

才的重要标志,大学生要迎接知识经济时代的挑战,就需要努力掌握科学技术的最新知识,勇敢地走上创业之路,把自己培养和塑造成适应知识经济时代要求的创新型人才。

（四）实现自我价值的渴望和张扬个性的要求

大学生是时代的骄子,他们热情奔放、争强好胜、追求新事物,希望成为自己命运的主人。在就业岗位的选择上,他们有自己的职业理想和目标追求,渴望在职业生涯中充分施展自己的才华,张扬自己的个性,实现自己的人生价值。而自主创业作为一种新的就业方式,既可以为创业大学生开拓就业之路,又可以为其他毕业生增加就业机会和就业岗位,为社会做出贡献,充分体现个人价值,符合新时代大学生实现自我价值和张扬个性的要求。

（五）大学生自身具备创业优势

大学生群体是最有活力和创造力的群体,有许多科学家、成功的企业家都是在大学时代就崭露头角的。虽然大学生缺乏创业经验,但是他们更具开拓精神,这是取得成功的首要条件。大学生自主创业的优势主要体现在以下几个方面。

1. 年龄和思维优势

大学生年纪轻,精力旺盛,思维普遍活跃,自信心较足,对认准的事情有激情,敢想敢干。

2. 家庭优势

大学生暂无家庭负担,不会受到家庭事务的羁绊,其创业易获得家庭或家族的支持。

3. 学习和文化

大学生接受新知识和学习新知识的能力较强,能跟上时代的步伐,迅速反应,找准商机果断出击。同时,大学生对多元文化接受能力强,爱学习,这也是他们的优势。

二、大学生创业政策分析

人力资源和社会保障部、教育部、财政部关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知(人社部发〔2024〕44号)强调,支持自主创业和灵活就业。强化青年创业支持,构建创业信息发布、政策咨询、流程办理孵化服务等全周期服务机制,推进创业服务集成办理。对符合条件的高校毕业生创业项目,按规定给予一次性创业补贴。下面以广东省为例介绍具体的相关政策(根据广东省教育厅2024年6月28日发布的高校学生自主创业政策公告)。

（一）税收优惠政策

持人力资源社会保障部门核发《就业创业证》的高校毕业生在毕业年度内创办个体工商户的,可按规定在3年内以每户每年20000元为限额(最高可上浮20%,具体由各省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况确定)依次扣减其当年实际应缴纳的增值

税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税。

高校毕业生创办小微经营主体的,可按规定享受相关普惠性税费政策。

(二) 担保贷款和贴息政策

1. 创业担保贷款和贴息支持

可在创业地申请创业担保贷款,最高贷款额度为30万,贷款期限不超过3年,财政按规定给予贴息。对符合条件的个人合伙创业的,可根据合伙创业人数适当提高贷款额度,最高不超过符合条件的个人创业担保贷款额度上限之和的110%,且不超过小微企业创业担保贷款额度上限。对10万元及以下贷款、获得市(设区市)级以上荣誉称号的高校毕业生创业者免除反担保要求;对高校毕业生设立符合条件的小微企业,最高贷款额度提高至400万元,财政按规定给予贴息。

2. 创业担保贷款申请程序

申请创业担保贷款贴息支持的个人和小微企业应向当地人力资源社会保障部门申请资格审核,通过资格审核后,可向当地创业担保贷款担保基金运营管理机构 and 经办银行提交担保和贷款申请,符合相关担保和贷款条件的,与经办银行签订创业担保贷款合同。

(三) 资金扶持政策

1. 一次性求职补贴

对在毕业学年积极求职创业的低保家庭、零就业家庭、防止返贫监测对象家庭和特困人员中的高校毕业生,残疾及获得国家助学贷款的高校毕业生,给予一次性求职补贴。

2. 一次性创业补贴

对首次创办小微企业或从事个体经营,且所创办企业或个体工商户自工商登记注册之日起正常运营1年以上的离校2年内高校毕业生,给予一次性创业补贴。

3. 职业培训补贴

对在毕业年度内参加创业培训的高校毕业生,按规定给予培训补贴。

(四) 工商登记政策

简化企业登记注册手续:创办企业,只需填写“一张表格”,向“一个窗口”提交“一套材料”,登记机关直接核发加载统一社会信用代码的营业执照,“多证合一”。

(五) 户籍政策

取消落户限制:高校毕业生可在创业地办理落户手续(直辖市按有关规定执行)。

(六) 创业服务政策

1. 免费创业服务

可免费获得公共就业和人才服务机构提供的创业指导服务。

2. 技术创新服务

各地区、各高校和各科研院所的实验室以及科研仪器、设施等科技创新资源可以面向大学生开放共享，提供低价、优质的专业服务。

3. 创业场地服务

鼓励各类孵化器面向大学生创新创业团队开放一定比例的免费孵化空间。政府投资开发的孵化器等创业载体应安排 30% 左右的场地，免费提供给高校毕业生。有条件的地方可对高校毕业生到孵化器创业给予租金补贴。

4. 创业保障政策

加大对创业失败大学生的扶持力度，按规定提供就业服务、就业援助和社会救助。毕业后创业的大学生可按规定缴纳“五险一金”。

（七）学籍管理政策

1. 折算学分

高校设置合理的创新创业学分，建立创新创业学分积累与转换制度，探索将学生开展自主创业等情况折算成学分。

2. 弹性学制

高校可以根据情况建立并实行灵活的学习制度，可放宽学生修业年限，保留学籍休学创新创业。

三、大学生创业规划

大学生创业已成为毕业生流向社会的一种全新的就业方式。对于立志创业的大学生来说，职业生涯规划与创业规划在一定程度上是相同的。要制订一份好的创业规划，可以参考以下创业“四部曲”。

（一）了解自己

一份有效的创业规划，必须在充分且正确地认识自身的条件与相关环境的基础上进行。对自我及环境的了解越透彻，越能做好规划。因为做创业规划的目的不只是协助创业者达到和实现个人目标，更重要的是帮助其真正了解自己。

（二）明确创业目标

创业者要善于观察和发现新的机遇、新的商机，用创新的思维来设计自己的创业思路，确立自己的目标。

高尔基说：“一个人追求的目标越高，他的才能就发展得越快，对社会就越有益。”如果创业者自己都不知道要到哪儿去，那通常哪儿也去不了。同时，一个人在明确自己想做什么、能做什么的同时，还应考虑社会需求这一重要因素。如果一个人选择的创业领域既符合自己的兴趣，又与自己的能力一致，但不符合社会需求，那么，这种创业的

前景也会变得黯淡。分析社会需求及其发展态势并非一件易事，因此，在选择创业目标时，应该进行多方面的探索，以得出客观而正确的判断。

（三）制订行动计划

大学生在确定创业目标后，围绕创业目标的实现，需要制订有针对性的、明确且可行的行动计划，特别是要制订大学期间和毕业后三到五年内的详尽的行动计划。

（四）开始行动

个人的创业规划不管多么好、多么严密，只要行动没有跟上，就依然是一张废纸。立即行动，是实现目标和梦想的唯一途径。

总之，创业者必须将个人理想与社会实际有机地结合起来，才能找到既合理又可行的创业发展方向。只有将自身因素和社会条件最大程度地结合，才能在现实中发挥优势、避开劣势，使创业规划更具有可操作性。

四、课后实践

1. 大学生创业的优势和劣势是什么？

2. 李白在《将进酒》中写道：“天生我材必有用。”根据你对自己的了解，试着写出你的“材”适用在哪里。

3. 下面每个要点，如果符合自身情况，请在后面打“√”，如果不符合则打“×”。

- (1) 听别人说话时，总能专心倾听。 ()
- (2) 完成了上级布置的某项工作，总有一种兴奋感。 ()
- (3) 观察事物向来很细致。 ()
- (4) 在说话、写文章时经常采用类比的方法。 ()
- (5) 总能全神贯注地读书、书写或者绘画。 ()
- (6) 从来不迷信权威。 ()
- (7) 对事物的各种原因喜欢追根究底。 ()
- (8) 平时喜欢学习或琢磨问题。 ()
- (9) 经常思考事物的新答案和新结果。 ()
- (10) 能够经常从别人的谈话中发现问题。 ()
- (11) 从事带有创造性的工作时，经常忘记时间的流逝。 ()
- (12) 能够主动发现问题以及和问题有关的各种联系。 ()

- (13) 总是对周围的事物保持好奇心。 ()
- (14) 经常能够预测事情的结果,并正确地验证这一结果。 ()
- (15) 总是有些新设想在脑子里涌现。 ()
- (16) 有很敏锐的观察力和提出问题的能力。 ()
- (17) 遇到困难和挫折时从不气馁。 ()
- (18) 工作中遇到困难时,常能采用自己独特的方法去解决。 ()
- (19) 在解决问题的过程中有新发现时,总会感到十分兴奋。 ()
- (20) 遇到问题时,能多方面、多途径地探索解决它的可能性。 ()

结果分析:

如果 20 个要点都是打“√”,则证明创造力很强;如果有 16~19 个要点打“√”,则证明创造力良好;如果有 11~15 个要点打“√”,则证明创造力一般;如果低于 10 个要点打“√”,则证明创造力较差。

五、分析与评价

学习过程评价表(学生自评、互评,教师评价)

班级		姓名		日期	月 日	分数	自评	互评	教师评价
评价	平时表现	1. 出勤情况; 2. 遵守纪律情况; 3. 学习任务完成情况, 有无提问记录; 4. 是否主动参与学习活动				30			
	知识考核	1. 了解大学生创业的意义; 2. 学习分析创业政策, 了解不同创业案例, 积累创业经验, 提高创业能力; 3. 具备政策解读与应用能力, 能够准确解读国家和地方政府发布的相关政策, 将个人创业梦想与国家发展紧密结合				20			
	实践考核	尝试分析近几年大学生创业成功的案例, 结合自身的专业背景和兴趣, 把握市场动态, 根据自身情况形成初步的创业计划				30			
	综合能力	深入理解国家、地方政府发布的创业政策和法规, 准确把握政策导向和优惠措施。根据政策变化及时调整创业策略, 规避政策风险, 确保创业项目的合法性和可持续性, 并结合自身发展制订创业计划				20			
合计						100			
教师评语									