

# 广州城建职业学院

## 课程 标准

课 程 名 称：           餐饮空间设计          

教 研 室：           室内艺术设计          

教 学 单 位：           艺术与设计学院          

执 笔 人：           陈华庆          

审 核 人：           兰兴武          

制 订 时 间：           2025年1月          

教务处制

2023年7月

# 《餐饮空间设计》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码	Z205020063	课程名称	餐饮空间设计
课程学分	4	课程学时	64
课程类别	专业必修课	考核方式	考查
开设学期	第2学期	适用专业	室内艺术设计
先修课程	室内设计制图、室内设计原理、室内材料与构造等		
后续课程	展示空间设计、公共空间设计等		

## 二、课程定位

### （一）课程性质

《餐饮空间设计》是空间艺术设计**专业核心课程**。该课程培养学生掌握餐饮空间设计的类型及范围、设计基础知识、色彩设计、灯光设计等商业空间的综合知识，掌握餐饮空间设计的方法和原则，能够**分析餐饮空间的元素完成主题文化餐饮空间设计**，掌握现代餐饮空间设计的知识前沿，今后在实际项目中能灵活运用和创新设计，培养学生在多维设计领域的综合素质，具有较为全面的设计能力。

### （二）教学指导思想

课程以“**学生为中心**”为指导思想，以设计作品制作为任务驱动，根据高职学生的认知规律，设计“**导入、分析、创作、展评、总结**”五阶教学，培养学生的餐饮空间设计综合能力；依循“多元智能理论”，挖掘室内艺术设计专业学生的多元潜能，开展个性化教学。依托网络直播平台，开展线上线下混合式教学。有机融入中国传统文化元素，在润物无声中提升学生的整体人文素质和专业职业素养。

本课程在教学中突出对学生职业能力的训练，遵循课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的原则，切实贯彻“**1+X**”职业技能等级证书“**课证融合**”的指导思想，工作任务的选取紧扣考证所要求的知识目标与技能目标，采取“**识岗、跟岗、顶岗**”的递进式培养路径，并在教学环节中有机融入思政教育、工匠精神、劳模精神等，给学生提供丰富的实践机会，全面提升学生的职业

素养。

### （三）课程功能定位

表 1 课程功能定位分析表

类别	对接的工作岗位/内容	对接培养的职业岗位能力
岗位	室内设计师	1. 具备室内设计定位能力
		2. 具备室内空间布置能力
		3. 具备室内氛围设计能力
		4. 具备室内设计表现能力
X证书	1+X 室内设计职业技能等级证书	具备设计方案制作能力
竞赛	建筑装饰技能大赛	具备设计方案分析与创新能力

## 三、课程目标

### （一）课程总目标

本课程培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本课程知识和技术技能，面向室内装饰设计师等职业群，能从事餐饮空间方案设计、餐饮空间色彩搭配、餐饮空间界面设计、餐饮空间设计表现等岗位的技术与管理工作的的高素质技术技能人才。

### （二）课程具体目标

#### 1. 知识目标

- （1）掌握餐饮空间设计定位的方法与基本知识；
- （2）掌握餐饮空间布置设计的方法与基本知识；
- （3）掌握餐饮空间氛围设计的方法与基本知识；
- （4）掌握餐饮空间设计表现的方法与基本知识。

#### 2. 能力目标

- （1）能够熟练地运用所学知识进行项目调研；
- （2）能够通过设计分析，获得设计定位的能力；
- （3）能够通过平面训练，获得空间布置的能力；
- （4）能够通过空间训练，获得氛围设计的能力；
- （5）能够运用所学技能进行主题元素设计表现。

### 3. 素质目标（含课程思政目标）

- (1) 提升设计素养与审美能力，坚定学生的文化自信。
- (2) 树立团结互助积极乐观的精神；
- (3) 培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；
- (4) 通过运用中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

## 四、课程内容与教学设计

### （一）内容模块

表2 课程内容模块及学时分配

序号	项目（模块）	教学内容	学时		
			理论	实践	小计
1	餐饮空间设计基础	1. 餐饮空间设计的概念 2. 餐饮空间家具尺寸 3. 餐饮空间形态造型 4. 餐饮空间环境色彩 5. 餐饮空间环境材料 6. 餐饮空间标识系统 7. 餐饮空间设计的原则 8. 餐饮空间设计的程序	6	6	12
2	餐饮空间设计选题（选址）及设计调研	1. 设计选题背景及意义 2. 融入思政元素 3. 选址分析 4. 设计调研	8	8	16
3	餐饮空间平面布局	1. 平面布局设计方法 2. 平面布局案例分析 3. 平面布局家具组合 4. 平面布局实训	8	8	16
4	餐饮空间全案设计	1. 概念设计 2. 空间方案设计 3. 软装陈设设计 4. 标识系统设计 5. 方案深化设计	10	10	20
合计			32	32	64

### （二）教学设计

表3 课程教学设计

序号	项目（模块）	教学内容	任务名称	教学方法与手段	学时安排	考核方式
1	模块一 餐饮空间设计基础	1. 餐饮空间设计的概 2. 餐饮空间家具尺寸 3. 餐饮空间形态造型 4. 餐饮空间环境色彩 5. 餐饮空间环境材料 6. 餐饮空间标识系统 7. 餐饮空间设计的原 8. 餐饮空间设计程序	基础理论	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	12	开卷问答 PPT
2	模块二 餐饮空间设计选题（选址）及设计调研	1. 设计选题背景及意 2. 融入思政元素 3. 选址分析 4. 设计调研	设计调研	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	16	设计调研 PPT汇报册
3	模块三 餐饮空间平面布局	1. 平面布局设计方法 2. 平面布局案例分析 3. 平面布局家具组合 4. 平面布局实训	主题餐饮空间设计布局设计	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	16	平面布局设计方案
4	模块四 餐饮空间全案设计	1. 概念设计 2. 空间方案设计 3. 软装陈设设计 4. 标识系统设计 5. 方案深化设计	主题餐饮空间全案设计	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	20	PPT汇报册 展板 海报

### （三）实践项目（任务）设计

表4 课程实践项目（任务）设计

序号	项目（任务）名称	学生实践结果（可展示）	学时安排
1	餐饮空间设计选题（选址） 及 设计调研	设计调研 PPT提案汇报册	4
2	餐饮空间平面布局设计	平面布局设计方案	15
3	餐饮空间全案设计	PPT 提案汇报册展板海报	15
4	餐饮空间设计 PPT汇报册 及 展板海报设计优秀案例 讲解	PPT 提案汇报册展板海报	8

## 五、课程考核

(1)考核要求:以室内设计师的职业技能要求为依据,融入“1+X”室内设计职业技能考核要求,重点考核学生方案设计制图职业能力。

(2)考核评价:采取过程性考核和终结性考核相结合的考核形式,即课程成绩(100%)=过程性考核(占比60%)+终结性考核(占比40%)。

过程性考核从学习态度、课堂纪律、团队合作等细微处入手,由学生自评、互评与教师评价来完成。终结性考核建议邀请企业兼职教师共同参与,注重学生综合技能、职业规范、创新能力等方面的综合评价。

各模块学习任务,均以百分制计分,权重分配如下表所示:

模块	模块一 餐饮空间设计基础	模块二 餐饮空间设计 选题(选址)及设计调研	模块三 餐饮空间平面布局	模块四 餐饮空间全案设计
任务	开卷问答PPT	设计调研PPT汇报册	平面布局设计方案	PPT汇报册展板海报
权重	10%	30%	30%	30%

## 六、教学实施建议

### (一) 授课教师基本要求

- (1) 专任教师应具有高校教师资格,具有坚定的理想信念,热爱职业教育事业。
- (2) 具有扎实的专业理论功底和实践能力,达到高级室内设计师水平的优先考虑。
- (3) 具有室内设计相关专业硕士研究生及以上学历。
- (4) 具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和技术研究。
- (5) 具备双师素质,具备3年以上室内设计行业工作背景优先考虑。
- (6) 校企合作项目教师必须取得合作企业培训认证。
- (7) 兼职教师须具有5年以上室内设计企业工作经历,达到中级以上水平。

### (二) 实践教学条件基本要求

表6 课程校内外实践教学条件

序号	实践教学场地名称	校内/校外	主要实践设备(含软件)
1	专业机房	校内	多媒体计算机:i7 8700/16GB/1TB/4G 独显 253台
2	专业机房	校内	投影仪:分辨率 1920X1080,标称亮度 2500 流明
3	专业机房	校内	VR虚拟现实眼镜



4	校外实践教学基地	校外	3D打印机
5	校外实践教学基地	校外	全息投影

### （三）教材选用与编写

本课程所用的教材，在内容和结构上必须体现项目化教学，并能适应高职技能型学生培养的教学要求。

表7 课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	出版日期
1	餐饮空间设计	十三五规划教材	中国青年出版社	2020.04
2	活页式片场指导手册		自编	2021.05

表8 课程教学参考书选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	出版日期
1	餐饮空间设计	高职高职	上海交通大学出版社	2019.12
2	餐饮空间设计	高职高职	华中科技大学出版社	2021.04

### （四）课程数字化教学资源

表9 课程数字化资源表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	国家级精品课程《餐饮空间设计》	<a href="http://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=222518239&amp;knowledgeId=510862152">http://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=222518239&amp;knowledgeId=510862152</a>
2	室内艺术设计专业资源库	<a href="https://www.icourse163.org/course/HLJSTGC-1003753002?from=searchPage">https://www.icourse163.org/course/HLJSTGC-1003753002?from=searchPage</a>
3	教学软件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 超星学习通</li> <li>2. 云班课</li> <li>3. 腾讯课堂平台</li> <li>4. 哔哩哔哩平台</li> </ol>





附件：

## 《餐饮空间设计》授课计划表

周次	教学内容（章节名称、主要知识点）	课时数			备注
		理论	实操	小计	
第1-2周	<b>餐饮空间设计基础</b> 9. 餐饮空间设计的概 10. 餐饮空间家具尺寸 11. 餐饮空间形态造型 12. 餐饮空间环境色彩 13. 餐饮空间环境材料 14. 餐饮空间标识系统 15. 餐饮空间设计的原 餐饮空间设计程序	6	6	12	
第3-4周	<b>餐饮空间选题及设计调研</b> 5. 设计选题背景及意 6. 融入思政元素 7. 选址分析 设计调研	8	8	16	
第5-6周	<b>餐饮空间设计平面布局设计</b> 1. 设计定位 2. 空间布置 3. 氛围设计 4. 设计表现	8	8	16	
第7-8周	<b>主题餐饮空间全案设计</b> 1. 概念设计 2. 空间方案设计 3. 软装陈设设计 4. 标识系统设计 5. 方案深化设计	10	10	20	

合计	32	32	64	
----	----	----	----	--



# 广州城建职业学院

## 课程标准

学年学期： 2023-2025 学年第二学期  
课程名称： 未来技术  
所属专业群： 空间设计专业群  
课程性质：  专业大类课程  专业专门课程  专业限选  
教师姓名： 熊杰

广州城建职业学院教务处制

# 《未来技术》课程标准

## 一、基本信息

课程名称：未来技术	学 分：2
课程代码：G205020072	学 时：16
先修课程：室内设计制图等	
后续课程：展示设计等	
适用专业群：空间设计专业群	编 制 人：熊杰
审 核 人：兰兴武	制 订 时 间：2025 年 3 月 3 日

## 二、课程定位

《未来技术》是建筑室内设计专业必修的专业限选课程。该课程培养学生掌握不同空间中的尺度规范，能够根据空间类型及功能要求独立完成未来技术系统学习。培养学生后续课程的学习包括毕业后从事室内设计与施工打下扎实的理论基础的能力。

## 三、课程设计

### （一）课程目标设计

本课程将未来技术训练分为四大模块，呈递进式讲解：模块一是坐姿基础部分，模块二是站姿基础部分；模块三、模块四空间设计中的动态行为变化、静态行为变化的设计方法进行讲解，并通过相关的实训任务、设计案例衔接递进，有机整合。

#### 1. 职业岗位能力目标：

- 1) 能够结合未来技术的知识进行室内设计；
- 2) 能够结合未来技术的只是进行室外环境设施设计；
- 3) 能掌握未来技术基本知识；
- 4) 能增强工程实践能力和综合职业能力；

#### 2. 知识目标：

- 1) 掌握未来技术基础知识；
- 2) 掌握未来技术与室内设计；
- 3) 掌握未来技术与室外环境设施设计；

#### 3. 素质目标

- 1) 培养学生爱岗、敬业、献身、活力、坚忍的素质；
- 2) 培养学生适应、团结、诚信、热忱、交际的素质；

3) 培养学生的创造思维、集中精力、明确目标和有效工作的素质;

4) 培养学生主动探索的能力和追根溯源的习惯。

## (二) 课程内容设计

项目 (模块) 名称	学时
未来技术概述	4
未来技术基础知识	4
人和环境的交互作用	8
未来技术与室内设计	8
未来技术与室外环境设施设计	8
总计	32

## (三) 能力训练项目设计

项目编号	能力训练项目名称	能力训练模块 (实践项目)	实现的能力目标	训练方法手段与步骤	结果 (可展示)
1	未来技术概述	掌握未来技术的定义; 熟悉未来技术的主要内容, 未来技术的应用	1. 未来技术的定义; 2. 未来技术的主要内容; 3. 未来技术的应用	【导入知识点】 (引导法) ↓ 【案例分析】 (分析法) ↓ 【引入技能】 (引导法) ↓	未来技术图 绘制
2	未来技术基础知识	掌握人体的结构尺寸、功能尺寸、人体测量点、人体感	1. 人体测量学 2. 视觉系统 3. 听觉系统 4. 嗅觉系统	【实践指导】 (实践法) ↓ 【小结】	五感系统家具收集

		官系统特点， 并可以熟练应用	5. 运动系统		
3	人和环境的交互作用	掌握人的行为习惯，熟悉人的环境行为特征，了解环境构成和行为内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人的行为习惯</li> <li>2. 人的环境行为特征</li> <li>3. 环境构成和行为内容</li> </ol>		家具体验
4	未来技术与室内设计	掌握人在不同环境中人体活动空间尺度的要求，熟悉家具设备空间尺度的要求，掌握知觉空间的尺度要求，根据不同的要求创造一个良好的室内环境。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未来技术与室内设计</li> <li>2. 未来技术与店堂设计</li> <li>3. 未来技术与餐厅设计</li> <li>4. 未来技术与展厅设计</li> </ol>		家具使用动线分析 1
5	未来技术与室外环境设施设计	掌握人在各种室外环境中人体活动空间尺度的要求，熟悉室外设施的	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未来技术与不行设施</li> <li>2. 未来技术与服务型设施</li> <li>3. 未来技术与无障碍设施</li> </ol>		家具使用动线分析 2

		空间尺寸的要求，掌握知觉空间的尺度要求，根据不同的要求创造一个良好的室外活动环境。	4. 未来技术与室外照明设施		
--	--	---	----------------	--	--

(四) 教学进度设计 (本表不含节假日)

序号	周次	学时	教学目标和主要内容				
			单元标题	能力目标	能力训练项目编号	知识目标	考核方法
1	1	4	未来技术概述	1. 未来技术的定义; 2. 未来技术的主要内容; 3. 未来技术的应用	1	掌握未来技术的定义; 熟悉未来技术的主要内容, 未来技术的应用	未来技术图绘制
2	1	4	未来技术基础知识	1. 人体测量学 2. 视觉系统 3. 听觉系统 4. 嗅觉系统 5. 运动系统	2	掌握人体的结构尺寸、功能尺寸、人体测量点、人体感官系统特点, 并可以熟练应用	五感系统家具收集
3	2	8	人和环境的交互作用	1. 人的行为习性 2. 人的环境行为特征 3. 环境构成和行为内容	3	掌握人的行为习性, 熟悉人的环境行为特征, 了解环境构成和行为内容	家具体验
4	3	8	未来技术与室内设计	1. 未来技术与室内设计 2. 未来技术与店堂设计	4	掌握人在不同环境中人体活动空间尺度的要	家具使用动线

			计	3. 未来技术与餐厅设计 4. 未来技术与展厅设计		求，熟悉家具设备空间尺度的要求，掌握知觉空间的尺度要求，根据不同的要求创造一个良好的室内环境。	分析 1
5	4	8	未来技术与室外环境设施设计	1. 未来技术与不行设施 2. 未来技术与服务型设施 3. 未来技术与无障碍设施 4. 未来技术与室外照明设施	4	掌握人在各种室外环境中人体活动空间尺度的要求，熟悉室外设施的空间尺寸的要求，掌握知觉空间的尺度要求，根据不同的要求创造一个良好的室外活动环境。	家具使用动线分析 2

### （五）课程实施：

#### 1、教学组织形式

- （1）按班级授课，分小组进行校内实训，利用网络实施个别教学。
- （2）教师研讨，集体备课，相互听课，设公开课。

#### 2、教学方法

（1）灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，激发学生主动学习。

（2）多媒体辅助教学法。结合课程内容的改革，认真制作、使用多媒体课件，以动感式页面吸引学生学习的兴趣，同时通过多媒体课件制作大赛，在教师之间探讨、交流多媒体制作的经验，了解学生对多媒体课件制作及其内容的具体意见和要求，不断提高制作水平。

（3）翻转课堂教学法。结合新形势下进行线上指导，充分利用网络资源，下发课程相关资料给学生，由学生完成预习与思考，教师团队进行网络串讲指导与答疑，提高学生参与度，真正实现以学生为主体。

#### （4）PBL 项目教学法

#### （六）第一次课设计梗概：

1. 告知学生本课程的总体安排、教材的应用，上课的方式、学生考核方式（详见考核方案设计）及明确教学目标，介绍展示空间设计对于以后课程的意义。同时介绍学生将来工作性质、就业的方向及应具备的职业道德。（10 分钟）

2. 通过展示空间设计优秀案例来进行引入学习：展示设计的概念、展示设计风格、展示设计流程等，调动学生积极性。最后学生可以提问，老师作解答。（30 分钟）

3. 接下来进行操练：收集分类风格的作品练习，欣赏优秀的设计案例，布置课后作业练习。（60 分钟）

4. 学生展示结果。（30 分钟）

5. 学生相互评议。（6 分钟）

6. 教师点评小结。（4 分钟）

7. 课后作业布置。

### 四、考核方案设计

#### 1、基本思路

①职业素养考核，包括平时的出勤率、课堂表现、完成平时作业任务的情况等，占总评价成绩的 60%。这部分内容重点考核学生的学习过程，包括其学习态度、努力的程度表现出来的效果。

②期末实做考试，根据学习过的实做内容，进行变化和组合，进行实际操作完成并实施。目的是考核每一个学生的实际操作能力。考核的成绩占总评价成绩的 40%。

#### 2. 教学评价体系设计

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
过程考核	学习态度	课堂讨论发言积极程度	如实记录	10

	上课考勤	出勤情况分类	点名	15
	作业完成	作业完成质量	评改作业	10
	课内实训	实训参与度与完成情况	小组评价	15
结果考核	综合项目/期末考试	项目任务完成情况/试卷得分	综合评价/批改试卷	50
合 计				100

## 五、教材资料

### （一）选用教材：

《未来技术》，吕杰锋，清华大学出版社

### （二）教学参考资料

《室内设计资料集》，张绮曼，中国建筑工业出版社

《室内设计数据手册空间与尺度》，理想·宅，化学工业出版社  
《字体与版式设计》，沈卓娅，上海交通大学出版社

## 七、主要教学资源要求

### （一）师资条件与要求

- 1、具有良好的职业道德和责任心，关心学生；
- 2、校内专职教师要求：原则上中级以上职称，研究生硕士学位，室内艺术设计专业，双师素质；具有3年以上从事建筑设计类课程教学经验，掌握室内设计基本分析和技术分析的方法，能够设计与开发培养学生应用能力的实训项目。
- 3、行业兼职教师要求：原则上大学本科学士以上学历，中级以上职称，室内艺术设计相关专业，企业任职经历不少于五年，且属于企业主管以上人员。具备市场经营经验，具备培训经历，能够整合行业资源为学生提供实战经验和实训机会。

### （二）学习场地、设施要求

- 1、要有相关的多媒体及建筑设计实训室（配备电脑及平面设计软件）。
- 2、有相应的实训项目供学生学习、实施。
- 3、在实训过程中既注重理论的认知与掌握，更要注重能力的培养与训练，通过技能竞赛和实际项目训练检验学生的能力水平；
- 4、在实训基地建设以及学生专业社团活动上给予鼓励性的支持，比如建筑协会、创意设计实训工作室等能真正锻炼学生在空间设计与制作岗位职业能力的实训场所给予重点扶持。

### （三）课程资源的开发与利用

#### 1、教材或讲义编写

在已经有所准备的基础上，联合授课的校内外教师、企业界有丰富经验的行业和企业一线专家编写适合学生特点的实训教材，从而有效培养学生的岗位职业能力、创业能力等综合素质，以促进学生就业与创业发展。

#### 2、实践教学资源开发与利用

利用学校现有资源，结合社会需求充分利用现有的实训工作室进行课内外的实训项目；主动参加创新创业活动及各种技能竞赛、专业实践等活动；积极搜索各类网络资源，充实教学素材库，进一步丰富课程题库。

邀请行业和企业专家走进来举办讲座，为学生带来企业用人和岗位需求信息，安排学生走出去，到企业顶岗实训实习，深入企业第一线实地培养专业能力。深入发展校企双方的紧密办学关系，切实实现实训教学的实景训练，实现教学与企业实践的“无缝对接”。

# 广州城建职业学院

## 课程 标 准

课 程 名 称： 建筑室内施工图制作（CAD）  
教 研 室： 建筑室内设计  
教 学 单 位： 艺术与设计学院  
执 笔 人： 邓卓瑶  
审 核 人： \_\_\_\_\_  
制 订 时 间： 2025 年 3 月

教务处制

2022 年 12 月

# 《建筑室内施工图制作（CAD）》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码		课程名称	建筑室内施工图制作（CAD）
课程学分	4学分	课程学时	54学时
课程类别	核心课程（专业必修课）依据人培	考核方式	考查
开设学期	第2学期	适用专业	建筑室内设计、室内艺术设计
先修课程	建筑室内设计制图、设计构成等（2-3门课程）		
后续课程	3ds MAX效果图制作、专业制作技能提升等（2-3门课程）		

## 二、课程定位

### （一）课程性质

《建筑室内施工图制作（CAD）》是建筑室内设计、室内艺术设计专业的核心课程之一，其目标岗位是施工图绘图员等。因此，精通 AutoCAD 软件并熟练掌握室内施工图制作方法，可使学生具备从事施工图绘图员的能力，同时它还能辅助商业空间设计、展示设计、建筑设计、城市广场设计、毕业设计等专业设计课程的施工图表现。

### （二）课程功能定位

表 1 课程功能定位分析表

类别	对接的工作岗位/内容	对接培养的职业岗位能力
岗位	室内设计绘图员	1. 具备施工图识图能力
		2. 具备室内施工图绘制能力
		3. 具备施工图优化能力
	施工图绘图员	1. 具备施工图识图能力
		2. 具备室内外施工图绘制能力
		3. 具备施工图优化能力
		4. 具备施工图出图能力

X 证书	计算机辅助设计模块 AutoCAD 应用 (建筑) 技能	具备施工图制作能力 (本课程作为课证融合, 不是则不用填)
------	---------------------------------	----------------------------------

### 三、课程目标

#### (一) 课程总目标

本课程是一门理论与实践相结合的课程, 是后续专业课程的前期基础, 通过本课程的学习, 能够进一步开发学生形象思维能力, 提高学生绘图与读图的能力。本课程的任务是使学生掌握 AutoCAD 施工图绘图方法, 具备运用计算机绘制施工图纸的能力, 使学生的综合图形表达能力和设计能力得到进一步提高, 培养学生运用计算机进行工程设计的基本能力, 并培养学生了解并熟悉计算机制图的规范和步骤, 为后续开展的其它专业课做好铺垫。

#### (二) 课程具体目标

##### 1. 知识目标

- (1) 会安装 AutoCAD 软件;
- (2) 掌握在 AutoCAD 软件中绘图的方法, 如: 修剪、偏移等;
- (3) 掌握在 AutoCAD 软件中导入其他 CAD 文件, 并对其进行修改整理, 依据导入的 CAD 原始文件绘制出详实的装修施工图;
- (4) 掌握在 AutoCAD 软件中合并其他 CAD 模型;
- (5) 掌握对 AutoCAD 模型中不同的参数进行创建和调整, 绘制出与实际施工相符的施工图纸;
- (6) 掌握 AutoCAD 软件中绘制平、立、剖面的方法;
- (7) 掌握 AutoCAD 软件绘制大样图的方法;
- (8) 掌握 AutoCAD 软件尺寸标注和文字标注的方法;
- (9) 掌握 AutoCAD 软件中调整布局设置打印出图的方法;

##### 2. 能力目标

- (1) 能够根据空间设计的要求, 在 AutoCAD 软件中表达合理的平面布置规划;
- (2) 能够根据空间设计的要求, 在 AutoCAD 软件中绘制出符合要求的施工平、立、剖面图和大样图等;
- (3) 能够针对空间设计的要求, 在 AutoCAD 软件中绘制正确的图标;

(4) 能够针对空间设计的要求，在 AutoCAD 软件中绘制正确详实的尺寸标注。

### 3. 素质目标（含课程思政目标）

- (1) 提升设计素养与审美能力；
- (2) 树立团结互助积极乐观的精神；
- (3) 培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；
- (4) 通过完成各实训项目，培养学生爱岗、敬业、献身、活力、坚忍的素质。

## 四、课程内容与教学设计

### （一）内容模块

表 2 课程内容模块及学时分配

序号	项目（模块）	教学内容	学时		
			理论	实践	小计
1	制图规范及设置	图框、图层、字体等设置	4	4	8
2	立面图制作	客厅、卧室等立面图绘制	8	8	16
3	剖面图制作	客厅、卧室等剖面图绘制	8	8	16
4	大样图制作	大样节点图绘制	8	8	16
5	图纸输出与打印	输出格式及比例调整	4	4	8
合计			32	32	64

### （二）教学设计

表 3 课程教学设计

序号	项目（模块）	教学内容	任务名称	教学方法与手段	学时安排	考核方式
1	制图规范及设置	图框、图层、字体等设置	目录及说明、图例	灵活运用任务引导法、实操演示法、小组讨论法	8	作品考核
2	立面图制作	客厅立面图绘制	休闲厅 A 立面	灵活运用任务引导法、实操演示	8	作品考核

				法、小组讨论法		
3	立面图制作	客厅立面图 绘制	休闲厅 B 立面	灵活运用任务引 导法、实操演示 法、小组讨论法	8	作品 考核
4	立面图制作	客厅立面图 绘制	休闲厅 C、D 立 面	灵活运用任务引 导法、实操演示 法、小组讨论法	8	作品 考核
5	剖面图制作	客厅、卧室等 剖面图绘制	柜扣手剖面 图、天花剖面 图	灵活运用任务引 导法、实操演示 法、小组讨论法	8	作品 考核
6	剖面图制作	客厅、卧室等 剖面图绘制	衣柜剖面图、 窗台剖面图	灵活运用任务引 导法、实操演示 法、小组讨论法	8	作品 考核
7	剖面图制作	客厅、卧室等 剖面图绘制	局部剖面图、 卫生间剖面图	灵活运用任务引 导法、实操演示 法、小组讨论法	6	作品 考核
8	施工节点图	地面施工节 点图绘制	地面施工节点 图 01--04	灵活运用任务引 导法、实操演示 法、小组讨论法	10	作品 考核

### (三) 实践项目（任务）设计

表 4 课程实践项目（任务）设计

序号	项目（任务）名称	学生实践结果（可展示）	学时安排
1	制图规范及设置	A3 图框	8
2	立面图制作	客厅、卧室立面图	24
3	剖面图制作	客厅、卧室剖面图	22
4	大样图制作	节点大样图	10

## 五、课程考核

### （一）成绩构成

形成性考核占 50%，终结性考核占 50%。

### （二）评价指标

表 5 课程考核方案

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
形式性考核	学习态度	课堂讨论发言积极程度	如实记录	10
	上课考勤	出勤情况分类	点名	15
	作业完成	作业完成质量	评改作业	10
	课内实训	实训参与度与完成情况	小组评价	15
终结性考核	综合项目	项目任务完成情况	综合评价/批改试卷	50
合 计				100

## 六、教学实施建议

### （一）授课教师基本要求

- (1) 熟练施工图设计制作技术；
- (2) 熟悉 AUTOCAD 软件的使用；
- (3) 主讲教师必须具备施工图设计 1 年以上工作经历或实践指导教学 2 年以上教学经历；
- (4) 具备基于行动导向的教学法能力；

### （二）实践教学条件基本要求

表 6 课程校内外实践教学条件

序号	实践教学场地名称	校内/校外	主要实践设备（含软件）
1	专业机房	校内	AutoCAD

### （三）教材选用与编写

本课程所用的教材，在内容和结构上必须体现项目化教学，并能适应高职技

能型学生培养的教学要求。

表 7 课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1					
2					

表 8 课程教学参考书选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1					

#### (四) 课程数字化教学资源

表 9 课程数字化资源表

序号	数字化资源名称	资源网址
1		
2		

### 七、其他说明

附件：

## 授课计划表

(需遵循以每次课为项目基础的原则)

周次	教学内容(章节名称、主要知识点)	课时数			备注
		理论	实操	小计	
第 1 周	制图规范及设置 1. 施工图深化规范 (4 学时) 2. 图框的绘制与保存 (4 学时)	2	4	6	
第 2 周 — 第 3 周	施工图绘制 1. 休闲厅 A 立面图绘制 (8 学时) 2. 休闲厅 B 立面图绘制 (8 学时)	8	8	16	
第 4 周 — 第 5 周	施工图绘制 1. 休闲厅 C、D 立面图绘制 (8 学时) 2. 休闲厅剖面图绘制、天花剖面图 绘制、衣柜剖面图绘制 (8 学时)	6	6	12	
第 6 周 — 第 7 周	施工图绘制 1. 窗台剖面图绘制、局部剖面图绘 局部剖面图绘制 (8 学时) 2. 地面施工节点图绘制 (8 学时)	6	8	14	
第 8 周	施工节点图绘制、图纸输出与打印 1. 地面施工节点图绘制 (4 学时) 2. 图纸输出格式调整、图纸打印调 整 (4 学时)	2	4	6	

合计	24	30	54	
----	----	----	----	--

# 广州城建职业学院

# 课程标准

学年学期：2023-2025 学年第二学期

课程名称：交往与空间分析

所属专业群：空间设计专业群

课程性质：专业大类课程 专业专门课程 专业限选

教师姓名：杨玲玉

广州城建职业学院教务处制

# 《交往与空间分析》课程标准

## 一、基本信息

课程名称：交往与空间分析	学 分：2
课程代码：G205020072	学 时：48
先修课程：室内设计制图等	
后续课程：展示设计等	
适用专业群：空间设计专业群	编 制 人：杨玲玉
审 核 人：兰兴武	制 订 时 间：2025 年 3 月 3 日

## 二、课程定位

《交往与空间分析》是建筑室内设计专业必修的专业限选课程。该课程培养学生掌握不同空间中的尺度规范，能够根据空间类型及功能要求独立完成交往与空间分析系统学习。培养学生后续课程的学习包括毕业后从事室内设计与施工打下扎实的理论基础的能力。

## 三、课程设计

### （一）课程目标设计

本课程将交往与空间分析训练分为四大模块，呈递进式讲解：模块一是坐姿基础部分，模块二是站姿基础部分；模块三、模块四空间设计中的动态行为变化、静态行为变化的设计方法进行讲解，并通过相关的实训任务、设计案例衔接递进，有机整合。

#### 1. 职业岗位能力目标：

- 1) 能够结合交往与空间分析的知识进行室内设计；
- 2) 能够结合交往与空间分析的只是进行室外环境设施设计；
- 3) 能掌握交往与空间分析基本知识；
- 4) 能增强工程实践能力和综合职业能力；

#### 2. 知识目标：

- 1) 掌握交往与空间分析基础知识；
- 2) 掌握交往与空间分析与室内设计；
- 3) 掌握交往与空间分析与室外环境设施设计；

### 3. 素质目标

- 1) 培养学生爱岗、敬业、献身、活力、坚忍的素质；
- 2) 培养学生适应、团结、诚信、热忱、交际的素质；
- 3) 培养学生的创造思维、集中精力、明确目标和有效工作的素质；
- 4) 培养学生主动探索的能力和追根溯源的习惯。

### (二) 课程内容设计

项目（模块）名称	学时
交往与空间分析概述	4
交往与空间分析基础知识	4
人和环境的交互作用	8
交往与空间分析与室内设计	8
交往与空间分析与室外环境设施设计	8
总计	32

### (三) 能力训练项目设计

项目编号	能力训练项目名称	能力训练模块（实践项目）	实现的能力目标	训练方法手段与步骤	结果（可展示）
1	交往与空间分析概述	掌握交往与空间分析的定义；熟悉交往与空间分析的	4. 交往与空间分析的定义； 5. 交往与空间分析的主要内容；	<b>【导入知识点】</b>  (引导法) ↓  <b>【案例分析】</b>	交往与空间分析图绘制

		主要内容，交往与空间分析的应用	6. 交往与空间分析的应用	(分析法) ↓ <b>【引入技能】</b> (引导法) ↓ <b>【实践指导】</b> (实践法) ↓  <b>【小结】</b>	
2	交往与空间分析基础知识	掌握人体的结构尺寸、功能尺寸、人体测量点、人体感官系统特点，并可以熟练应用	6. 人体测量学 7. 视觉系统 8. 听觉系统 9. 嗅觉系统 10. 运动系统		五感系统家具收集
3	人和环境的交互作用	掌握人的行为习惯，熟悉人的环境行为特征，了解环境构成和行为内容	4. 人的行为习惯 5. 人的环境行为特征 6. 环境构成和行为内容		家具体验
4	交往与空间分析与室内设计	掌握人在不同环境中人体活动空间尺度的要求，熟悉家具设备空间尺度的要求，掌握知觉空间的	5. 交往与空间分析与室内设计 6. 交往与空间分析与店堂设计 7. 交往与空间分析与餐厅设计 8. 交往与空间分析与展		家具使用动线分析 1

		尺度要求，根据不同的要求创造一个良好的室内环境。	厅设计		
5	交往与空间分析与室外环境设施设计	掌握人在各种室外环境中人体活动空间尺度的要求，熟悉室外设施的空间尺寸的要求，掌握知觉空间的尺度要求，根据不同的要求创造一个良好的室外活动环境。	5. 交往与空间分析与不行设施 6. 交往与空间分析与服务型设施 7. 交往与空间分析与无障碍设施 8. 交往与空间分析与室外照明设施		家具使用动线分析 2

(五) 教学进度设计 (本表不含节假日)

序号	周次	学时	教学目标和主要内容				
			单元标题	能力目标	能力训练项目编号	知识目标	考核方法
1	1	4	交往与空间分	1. 交往与空间分析的定义; 2. 交往与空间分析的主要内	1	掌握交往与空间分析的定义; 熟悉交往与空间	交往与空间分

			析概述	容; 3. 交往与空间分析的应用		分析的主要内容, 交往与空间分析的应用	析图绘制
2	1	4	交往与空间分析基础知识	1. 人体测量学 2. 视觉系统 3. 听觉系统 4. 嗅觉系统 5. 运动系统	2	掌握人体的结构尺寸、功能尺寸、人体测量点、人体感官系统特点, 并可以熟练应用	五感系统家具收集
3	2	8	人和环境的交互作用	1. 人的行为习性 2. 人的环境行为特征 3. 环境构成和行为内容	3	掌握人的行为习性, 熟悉人的环境行为特征, 了解环境构成和行为内容	家具体验
4	3	8	交往与空间分析与室内设计	1. 交往与空间分析与室内设计 2. 交往与空间分析与店堂设计 3. 交往与空间分析与餐厅设计 4. 交往与空间分析与展厅设计	4	掌握人在不同环境中人体活动空间尺度的要求, 熟悉家具设备空间尺度的要求, 掌握知觉空间的尺度要求, 根据不同的要求创造一个良好的室内环境。	家具使用动线分析 1
5	4	8	交往与空间分析与室外环境设施设计	1. 交往与空间分析与不行设施 2. 交往与空间分析与服务型设施 3. 交往与空间分析与无障碍设施 4. 交往与空间分析与室外照	4	掌握人在各种室外环境中人体活动空间尺度的要求, 熟悉室外设施的空间尺寸的要求, 掌握知觉空间的尺度要求, 根据不同的要求创造一个良好的室外活动环境。	家具使用动线分析 2

				明设施			
--	--	--	--	-----	--	--	--

**(五) 课程实施:**

1、教学组织形式

- (1) 按班级授课，分小组进行校内实训，利用网络实施个别教学。
- (2) 教师研讨，集体备课，相互听课，设公开课。

2、教学方法

(1) 灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，激发学生主动学习。

(2) 多媒体辅助教学法。结合课程内容的改革，认真制作、使用多媒体课件，以动感式页面吸引学生学习的兴趣，同时通过多媒体课件制作大赛，在教师之间探讨、交流多媒体制作的经验，了解学生对多媒体课件制作及其内容的具体意见和要求，不断提高制作水平。

(3) 翻转课堂教学法。结合新形势下进行线上指导，充分利用网络资源，下发课程相关资料给学生，由学生完成预习与思考，教师团队进行网络串讲指导与答疑，提高学生参与度，真正实现以学生为主体。

- (4) PBL 项目教学法

**(六) 第一次课设计梗概:**

1. 告知学生本课程的总体安排、教材的应用，上课的方式、学生考核方式(详见考核方案设计)及明确教学目标，介绍展示空间设计对于以后课程的意义。同时介绍学生将来工作性质、就业的方向及应具备的职业道德。(10 分钟)

2. 通过展示空间设计优秀案例来进行引入学习：展示设计的概念、展示设计

风格、展示设计流程等，调动学生积极性。最后学生可以提问，老师作解答。（30分钟）

3. 接下来进行操练：收集分类风格的作品练习，欣赏优秀的设计案例，布置课后作业练习。（60分钟）

4. 学生展示结果。（30分钟）

5. 学生相互评议。（6分钟）

6. 教师点评小结。（4分钟）

7. 课后作业布置。

#### 四、考核方案设计

##### 2、基本思路

①职业素养考核，包括平时的出勤率、课堂表现、完成平时作业任务的情况等，占总评价成绩的60%。这部分内容重点考核学生的学习过程，包括其学习态度、努力的程度表现出来的效果。

②期末实做考试，根据学习过的实做内容，进行变化和组合，进行实际操作完成并实施。目的是考核每一个学生的实际操作能力。考核的成绩占总评价成绩的40%。

##### 2. 教学评价体系设计

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
过程考核	学习态度	课堂讨论发言积极程度	如实记录	10
	上课考勤	出勤情况分类	点名	15
	作业完成	作业完成质量	评改作业	10
	课内实训	实训参与度与完成情况	小组评价	15
结果考核	综合项目/期末考试	项目任务完成情况/试卷得分	综合评价/批改试卷	50
合 计				100

#### 五、教材资料

##### （一）选用教材：

《交往与空间分析》，吕杰锋，清华大学出版社

## （二）教学参考资料

《室内设计资料集》，张绮曼，中国建筑工业出版社

《室内设计数据手册空间与尺度》，理想·宅，化学工业出版社《字体与版式设计》，沈卓娅，上海交通大学出版社

## 七、主要教学资源要求

### （一）师资条件与要求

1、具有良好的职业道德和责任心，关心学生；

2、校内专职教师要求：原则上中级以上职称，研究生硕士学位，室内艺术设计专业，双师素质；具有3年以上从事建筑设计类课程教学经验，掌握室内设计基本分析和技术分析的方法，能够设计与开发培养学生应用能力的实训项目。

3、行业兼职教师要求：原则上大学本科学士以上学历，中级以上职称，室内艺术设计相关专业，企业任职经历不少于五年，且属于企业主管以上人员。具备市场经营经验，具备培训经历，能够整合行业资源为学生提供实战经验和实训机会。

### （二）学习场地、设施要求

1、要有相关的多媒体及建筑设计实训室（配备电脑及平面设计软件）。

2、有相应的实训项目供学生学习、实施。

3、在实训过程中既注重理论的认知与掌握，更要注重能力的培养与训练，通过技能竞赛和实际项目训练检验学生的能力水平；

4、在实训基地建设以及学生专业社团活动上给予鼓励性的支持，比如建筑协会、创意设计实训工作室等能真正锻炼学生在空间设计与制作岗位职业能力的实训场所给予重点扶持。

### （三）课程资源的开发与利用

1、教材或讲义编写

在已经有所准备的基础上，联合授课的校内外教师、企业界有丰富经验的行业和企业一线专家编写适合学生特点的实训教材，从而有效培养学生的岗位职业能力、创业能力等综合素质，以促进学生就业与创业发展。

2、实践教学资源开发与利用

利用学校现有资源，结合社会需求充分利用现有的实训工作室进行课内外的实训项目；主动参加创新创业活动及各种技能竞赛、专业实践等活动；积极搜索各类网络资源，充实教学素材库，进一步丰富课程题库。

邀请行业和企业专家走进来举办讲座，为学生带来企业用人和岗位需求信息，安排学生走出去，到企业顶岗实训实习，深入企业第一线实地培养专业能力。深入发展校企双方的紧密办学关系，切实实现实训教学的实景训练，实现教学与企业实践的“无缝对接”。

# 广州城建职业学院

## 课程标准

课 程 名 称： 空间形态设计

教 研 室： 室内艺术设计教研室

教 学 单 位： 艺术与设计学院

执 笔 人： 李祖鹏

审 核 人： 刘冬娜

制 订 时 间： 2025年2月

教务处制

2023年2月

# 《空间形态设计》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码		课程名称	空间形态设计
课程学分	2	课程学时	48
课程类别	必修课	考核方式	作品考核
开设学期	2024-2025 第二学期	适用专业	室内艺术设计专业 建筑室内设计专业
先修课程	设计构成、设计原理、建筑手绘表现技法		
后续课程	专业制作技能提升		

## 二、课程定位

### （一）课程性质

空间形态设计是以空间形态的基本原理以及相关的设计理论为主的设计基础课程。通过对环境的观察、功能的推敲、空间的组织，加强学生对空间的创造力与实践操作能力；强化学生对建筑空间的组织能力；提高学生的建筑综合造型能力。

本空间形态设计课程，采用单元模块式教学方式，设置了环境感知、空间之构、功能演变、界面围合、空间围透、组合空间等单元模块，强调对空间认知、体验与建构操作等基本知识的掌握。通过本课程的教学，完整架构了空间训练的体系。

### （二）课程功能定位

表 1 课程功能定位分析表

类别	对接的工作岗位/内容	对接培养的职业岗位能力
岗位	设计师助理	1. 空间分析能力
		2. 空间组织能力
		3. 功能空间演变能力
		4. 空间组合能力

	方案设计师	1. 空间分析能力
		2. 空间组织能力
		3. 功能空间演变能力
		5. 空间组合能力
X 证书		
竞赛		

### 三、课程目标

#### (一) 课程总目标

该课程主要讲述空间形态设计的基本知识和基本原理以及相关的设计理论；本课程要求学生了解和掌握空间设计的基本知识、基本原理以及相关的设计理论；了解空间设计的过程和步骤；学习和建立正确的空间设计思维、方法；了解和掌握空间设计的表达方式；培养空间设计的环境观念，确立正确合理的设计理念，同时开拓学生的思路并提高理论水平，从而提高空间设计的能力。课程由“理论教学、设计训练、空间表现”三个部分有机组成，架构了完整的空间训练体系。

#### (三) 课程具体目标

##### 1、能力目标：

- (1) 培养学生的空间分析能力；
- (2) 培养学生的空间组织能力；
- (3) 培养学生的空间推演能力；
- (4) 培养学生的空间组合能力；

##### 2、知识目标：

- (1) 掌握空间设计的基本知识；
- (2) 掌握空间设计的空间基础、程序基础；
- (3) 利用模型表达空间设计的基本方法；

##### 3、素质目标

- (1) 培养学生实践创新意识；
- (2) 培养学生主动探索的能力和追根溯源的习惯。

- (3) 培养学生分析问题、解决问题的能力；
- (4) 培养学生的创造思维、集中精力、明确目标和有效工作的素质；
- (5) 培养学生爱岗、敬业、献身、活力、坚忍的素质；

## 四、课程内容与教学设计

### (一) 内容模块

表 2 课程内容模块及学时分配

序号	项目（模块）	教学内容	学时		
			理论	实践	小计
1	功能与空间	对各种环境空间进行观察感受，感知空间尺度	2	6	8
2	空间与结构	如何进行空间围合、空间塑造	2	6	8
3	形式美的规律	对空间功能布局进行推演演变	2	6	8
4	内部空间的处理	通过墙柱体对空间进行围合	2	6	8
5	外部体形的处理	对空间限定要素进行开洞，强调空间围透、光影组合	2	6	8
6	群体组合的处理	整体空间的设计推演	2	6	8
合计			12	36	48

### (二) 教学设计

表 3 课程教学设计

序号	项目（模块）	教学内容	任务名称	教学方法与手段	学时安排	考核方式
1	功能与空间	功能对于单一空间形式的规定性、功能对于多空间组合形式的规定性	分析各种类型空间组合形式的特点，以及它与功能之间的关系。	引导教学，讨论学习。	8	作品考核
2	空间与结构	建筑空间与近代科学技术、结构形式的分类及发展	空间限定塑造	引导教学，讨论学习。	8	作品考核
3	形式美的规律	形式美与艺术性这两个概念之间的联系与	形式空间演变	引导教学，讨论学习。	8	作品考核

		差别				
4	内部空间的处理	单一空间的形式处理、若干空间组合中的关系处理。	内部空间界面围合	引导教学，讨论学习。	8	作品考核
5	外部体形的处理	分析说明外部体形与内部空间以及建筑功能之间的内在联系。	外部空间围透关系	引导教学，讨论学习。	8	作品考核
6	群体组合的处理	单体建筑与群体建筑的关系	组合空间之构	引导教学，讨论学习。	8	作品考核

### (三) 实践项目（任务）设计

表 4 课程实践项目（任务）设计

序号	项目（任务）名称	学生实践结果（可展示）	学时安排
1	功能与空间形式设计	环境空间关系图示 1 张	8
2	空间与结构	框架结构体系形态图设计 1 个	8
3	形式美的规律	空间的主从与重点、比例与尺度 3 张	8
4	内部空间的处理	墙、柱、体界面围合模型 3 个	8
5	外部体形的处理	体量组合与立面处理 1 个	8
6	群体组合的处理	群体组合空间 1 个	8

## 五、课程考核

### (一) 成绩构成

(课堂考勤+课堂表现) 40% + 作业 60%

### (二) 评价指标

表 5 课程考核方案

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
形式性考核	学习态度	课堂讨论发言积极程度	如实记录	10
	上课考勤	出勤情况分类	点名	10
	作业完成	作业完成质量	评改作业	10
	课内实训	实训参与度与完成情况	小组评价	10

终结性考核	综合项目	项目任务完成情况	综合评价/批改试卷	60
合 计				100

## 六、教学实施建议

### （一）授课教师基本要求

- （1）熟悉空间设计基础知识以及相关的设计理论
- （2）熟悉模型制作相关知识
- （3）掌握方案检验方法
- （4）课内主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上；
- （5）具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力

### （二）实践教学条件基本要求

表 6 课程校内外实践教学条件

序号	实践教学场地名称	校内/校外	主要实践设备（含软件）
1	画室	校内	KT 板、美工刀

### （三）教材选用与编写

本课程所用的教材，在绘画表现和讲解上，基于风景园林及园林专业学生美术基础相对薄弱的特点，重视风景素描基础性表达，并能适应美丽乡村建筑设计的教学要求。

表 7 课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	无				

表 8 课程教学参考书选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	建筑：形式、空间和秩序		天津大学出版社	程大锦	2021. 10
2	建筑空间组合论		中国建筑工业出版社	彭一刚	2008. 06

#### (四) 课程数字化教学资源

表 9 课程数字化资源表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	建筑设计空间基础认知	<a href="https://www.icourse163.org/course/HIT-1001700025">https://www.icourse163.org/course/HIT-1001700025</a>
2	建筑设计原理	<a href="https://www.icourse163.org/course/CUMT-1449914203">https://www.icourse163.org/course/CUMT-1449914203</a>

附件：

## 授课计划表

周次	教学内容（章节名称、主要知识点）	课时数			备注
		理论	实操	小计	
第 1 周	功能与空间 学习记录空间，掌握空间尺度	2	6	8	
第 2 周	空间与结构 掌握空间的梁板结构体系	2	6	8	
第 3 周	形式美的规律 主从与重点 均衡与稳定	2	6	8	
第 4 周	内部空间的处理	2	6	8	

	单一、多空间的形式处理				
第 5 周	外部体形的处理 建筑个性与性格特征表现	2	6	8	
第 6 周	群体组合的处理 整体空间设计呈现	2	6	8	
合计		12	36	48	

# 广州城建职业学院

## 课 程 标 准

课 程 名 称： 人机工程学

教 研 室： 建筑室内教研室

教 学 单 位： 艺术与设计学院

执 笔 人： 赵来椿

审 核 人： 李子

制 订 时 间： 2025-2-24

教务处制

2025年2月



# 《室内家具设计》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码	G205020002	课程名称	人机工程学
课程学分	2	课程学时	32
课程类别	专业必修课	考核方式	考查
开设学期	第一学期	适用专业	室内设计
先修课程	室内制图与识图、手绘效果图表现技法等		
后续课程	家居空间设计、公共空间设计等		

## 二、课程定位

### （一）课程性质

本课程是室内设计专业的基本素质与能力的必修课。通过该课程的系统学习，学生不仅能掌握设计领域有关“人—机—环境”最优化的科学知识，还使学生根据人的生理、心理特点，发现并利用人的行为方式，通过对环境的合理设计，达到安全、方便的目的。为室内设计等专业课程打下扎实的基础。

### （二）课程功能定位

表 1 课程功能定位分析表

类别	对接的工作岗位/内容	对接培养的职业岗位能力
岗位	室内装饰设计师	1. 具备室内空间设计能力
		2. 具备室内空间色彩搭配能力
		3. 具备室内空间照明设计能力
		4. 具备室内空间陈列设计能力
		5. 具备室内空间家具设计能力
	室内设计师	1. 具备室内空间设计能力
		2. 具备室内空间色彩搭配能力
		3. 具备室内空间照明设计能力
		4. 具备室内空间陈列设计能力
		6. 具备室内空间家具设计能力
X 证书	计算机辅助设计模块 AutoCAD 应用	具备施工图制作能力

	(建筑)技能	
竞赛	“广东省计算机设计大赛” “霍克杯”中国展示空间设计大赛	具备设计方案分析与创新能力

### 三、课程目标

#### (一) 课程总目标

本课程培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本课程知识和技术技能，面向室内装饰设计、室内设计师、家具设计师等职业群，能从事室内设计等岗位的技术与管理工作的的高素质技术技能人才。

#### (四) 课程具体目标

##### 2. 知识目标

- (1) 初步了解人机工程学的基础知识。
- (2) 了解人体测量基本知识、人体测量数据的应用。
- (3) 理解人的视觉、听觉、触觉与室内环境之关系。
- (4) 了解人的心理特征与空间环境的关系，熟悉人的心理需求范围空间的适度。
- (5) 掌握无障碍设计在室内设计中的应用。
- (6) 掌握人机工程学在住宅室内空间设计中的应用。
- (7) 了解住宅区室外环境设计要素。

##### 2. 能力目标

- (1) 能够根据人体尺寸，制作人体测量尺寸统计表。
- (2) 能够运用人体尺寸进行家具设计。
- (3) 能够具备协调环境设计与人的视知觉、听觉、触觉关系的能力。
- (4) 能够具备依据人的心理、行为进行室内环境设计的能力。
- (5) 能够具备住宅室内外环境评价的能力。
- (6) 能够具备运用人机工程学进行住宅室内空间合理设计的能力。
- (7) 能够具备运用人机工程学进行无障碍空间合理设计的能力。
- (8) 能够具备空间构图能力。
- (9) 能够具备家具选择与布置能力。

### 3. 素质目标（含课程思政目标）

- (1) 提升设计素养与审美能力；
- (2) 树立团结互助积极乐观的精神；
- (3) 培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；
- (4) 培养文化自信及多元文化的认同感。

## 四、课程内容与教学设计

### （一）内容模块

表 2 课程内容模块及学时分配

序号	项目（模块）	教学内容	学时		
			理论	实践	小计
1	基础知识（一）	1、人体工程学概论 2、人体尺寸的测量 3、人体测量数据的应用	6	6	12
2	基础知识（二）	1、人的生理特征 2、人的心理及行为特征	4	4	8
3	家居尺寸类别调研	电脑桌椅设计调研	2	2	4
4	人机工程学与住宅室内设计	住宅室内空间的平面、立面设计	2	2	4
5	人机工程学与住宅室外环境设计	分析住宅室外环境的设计要点	2	2	4
合计			16	16	32

### （二）教学设计

表 3 课程教学设计

序号	项目（模块）	教学内容	任务名称	教学方法与手段	学时安排	考核方式
1	基础知识（一）	1、人机工程学与设计的关系 2、人体	绘制餐厅用餐单元立面、沙发围合平面	①测量人体的尺寸； ②整理与分析坐姿尺寸； ③分析用餐单元所需用到的人体尺寸 ④对用餐单元立面进行	12	作品考核

		测量学知识 3、人体测量数据的应用		绘制 巩固练习：绘制沙发围合区的平立面图		
2	基础知识 (二)	1、人的生理特征 2、人的心理与行为特征	室内空间的色彩材质分析	①分析人的视觉听觉特征对室内设计的影响； ②分析住在空间中色彩与材质的运用案例 ③分析人的心理与行为特征对空间设计的影响 ④分析餐厅中的设计	8	作品考核
3	电脑桌椅设计调研	电脑桌椅设计调研	电脑桌椅设计调查报告	① 了解室内家具设计相关的设计要点及具体尺寸 ② 收集家具设计的资料； ③ 家具空间进行分析； ④完成地懊恼桌椅设计调查报告；	4	作品考核
4	人机工程学与住宅室内设计	住宅室内设计	绘制住宅平面图、设计客厅立面、制作厨房模型	①收集住宅空间设计的资料； ②对现有框架图进行分析，对非承重墙进行调整； ③设计并绘制平面布局图、立面图； ④对厨房实际尺寸、情况进行了解； ⑤分析人的尺寸、家电及其它物品尺寸对厨房操作台、吊柜的制约与影响 ⑥了解市场上同等情况下的厨房吊柜的设计； 制作厨房的模型	4	作品考核
5	人机工程学与住宅室外环境设计	住宅室外环境设计	住宅室外环境设计分析	从人机工程学角度对住宅室外环境进行分析	4	作品考核

### （三）实践项目（任务）设计

表 4 课程实践项目（任务）设计

序号	项目（任务）名称	学生实践结果（可展示）	学时安排
1	绘制餐厅用餐单元立面	中式古典家具三视图及效果图绘制	12
2	绘制沙发围合尺寸图	外国古代家具三视图及效果图绘制	8
3	电脑桌椅设计调研	电脑桌椅设计调查报告	4
4	住宅空间设计	住宅空间平面布局方案 客厅立面设计 厨房模型	8

## 五、课程考核

### （一）成绩构成

形成性考核占 50%，终结性考核占 50%。

### （二）评价指标

表 5 课程考核方案

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
形式性考核	学习态度	课堂讨论发言积极程度	如实记录	10
	上课考勤	出勤情况分类	点名	15
	作业完成	作业完成质量	评改作业	10
	课内实训	实训参与度与完成情况	小组评价	15
终结性考核	综合项目	项目任务完成情况	综合评价/批改试卷	50
合 计				100

## 六、教学实施建议

### （一）授课教师基本要求

- (1) 熟练三视图绘制技术；
- (2) 熟悉 CAD 工具的使用；
- (3) 具有家居空间设计的技能；
- (4) 课内主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上；

(5) 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力;

## (二) 实践教学条件基本要求

表 6 课程校内外实践教学条件

序号	实践教学场地名称	校内/校外	主要实践设备(含软件)
1	专业机房/专业绘图室	校内	CAD\SU

## (三) 教材选用与编写

本课程所用的教材,在内容和结构上必须体现项目化教学,并能适应高职技能型学生培养的教学要求。

表 7 课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	人体工程学	十三五精品课程规划教材	辽宁美术出版社	刘峰	2020.08
2	人体工程学	十三五规划教材	北京大学出版社	田树涛	2018.01

表 8 课程教学参考书选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	室内人体工程学	十三五规划教材	江苏大学出版社	夏安文	2010.01
2	室内设计与人体工程学	工具书	化学工业出版社	理想·宅	2019.05

## (四) 课程数字化教学资源

表 9 课程数字化资源表

序号	数字化资源名称	资源网址

1	国家级精品课程《人机工程学》	<a href="https://www.icourse163.org/course/ZSTU-1206313824?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcscjg_">https://www.icourse163.org/course/ZSTU-1206313824?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcscjg_</a>
2	国家级精品课程《人机工程学》	<a href="https://www.icourse163.org/course/HNU-1002608061?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcscjg_">https://www.icourse163.org/course/HNU-1002608061?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcscjg_</a>

## 七、其他说明

附件：

## 授课计划表

周次	教学内容(章节名称、主要知识点)	课时数			备注
		理论	实操	小计	
9	人机工程学概述	2	2	4	
9	人体测量与人体尺寸	2	2	4	
10	人体测量数据的应用	2	2	4	
10	人的生理特征	2	2	4	
11	人的心理及行为特征	2	2	4	
11	人机工程学与无障碍设计	2	2	4	
12	人机工程学与住宅室内设计	2	2	4	
12	人机工程学与住宅室外环境设计	2	2	4	
合计		16	16	32	

# 广州城建职业学院

## 课程标准

课程名称：\_\_\_\_\_效果图后期与排版\_\_\_\_\_

教 研 室： 室内艺术设计

教 学 单 位： 艺术与设计学院

执 笔 人： 王佳靓

审 核 人： \_\_\_\_\_

制 订 时 间： 2025年2月18日

教务处制

2025年2

# 《效果图后期与排版》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码		课程名称	效果图后期与排版
课程学分	2.5	课程学时	48
课程类别	限选课	考核方式	考查
开设学期	第1学期	适用专业	室内艺术设计
先修课程	AutoCAD室内施工图制作、效果图手绘技法等		
后续课程	餐饮空间设计、展示空间设计等		

## 二、课程定位

### （一）课程性质

本课程是室内艺术设计专业限选课程，是在学习 AutoCAD 室内施工图制作、效果图手绘技法等课程、具备了空间设计、施工图设计、手绘效果图绘制能力的基础上，开设的一门理论+实践课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向室内装饰设计师工作岗位，培养室内设计方案排版制作能力，为后续餐饮空间设计、展示空间设计等课程学习奠定基础的专业基础课程。

### （二）课程功能定位

表 1 课程功能定位分析表

类别	对接的工作岗位/内容	对接培养的职业岗位能力
岗位	室内装饰设计	1. 具备文字排版能力
		2. 具备图文排版能力
		3. 具备排版配色能力
		4. 具备方案展示的能力
竞赛	全国数字艺术设计大赛等	1. 具备方案展示的能力

## 三、课程目标

### （一）课程总目标

本课程培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本课程知识和技术技能，面向室内装

饰设计师等职业群，能从事室内设计作品排版、展示等岗位的技术与管理工作的  
的高素质技术技能人才。

### （五）课程具体目标

#### 1. 知识目标

- （1）掌握文字排版的方法与基本知识；
- （2）掌握图文排版的方法与基本知识；
- （3）掌握排版配色的方法与基本知识；
- （4）掌握版式设计的方法与基本知识。

#### 2. 能力目标

- （1）能够熟练地运用所学知识进行排版设计；
- （2）能够通过文字训练，获得文字排版的能力；
- （3）能够通过图文训练，获得图文排版的能力；
- （4）能够通过色彩训练，获得排版配色的能力；
- （5）能够运用所学技能进行版式设计。

#### 3. 素质目标（含课程思政目标）

- （1）提升设计素养与审美能力；
- （2）树立团结互助积极乐观的精神；
- （3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；
- （4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

## 四、课程内容与教学设计

### （一）内容模块

表 2 课程内容模块及学时分配

序号	项目（模块）	教学内容	学时		
			理论	实践	小计
1	文字排版	主题文字编排设计	4	8	12
2	展板排版	展板版式编排设计	4	8	12
3	画册排版	画册的版式设计成品制作	4	8	12
4	项目实战	室内设计展板与画册	4	8	12
合计			16	32	48

## （二）教学设计

表 3 课程教学设计

序号	项目（模块）	教学内容	任务名称	教学方法与手段	学时安排	考核方式
1	文字排版	主题文字编排设计	字体创意基础、分栏排版、网格系统	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	12	考查（作品）
2	展板排版	展板版式编排设计	图文处理与编排、配色应用	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	12	考查（作品）
3	画册排版	画册的版式设计成品制作	画册基础	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	12	考查（作品）
4	项目实战	室内设计展板与画册	标书画册制作	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	12	考查（作品）

## （三）实践项目（任务）设计

表 4 课程实践项目（任务）设计

序号	项目（任务）名称	学生实践结果（可展示）	学时安排
1	文字排版	海报设计	8
2	展板排版	室内设计方案展板	8
3	画册排版	室内设计方案画册	8

4	项目实战	室内设计方案	8
---	------	--------	---

## 五、课程考核

### （一）成绩构成

形成性考核占 50%，终结性考核占 50%。

### （二）评价指标

表 5 课程考核方案

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
形式性考核	学习态度	课堂讨论发言积极程度	如实记录	10
	上课考勤	出勤情况分类	点名	15
	作业完成	作业完成质量	评改作业	10
	课内实训	实训参与度与完成情况	小组评价	15
终结性考核	综合项目	项目任务完成情况	综合评价/批改试卷	50
合 计				100

## 六、教学实施建议

### （一）授课教师基本要求

- （1）熟练版式设计软件应用技术；
- （2）熟悉 CAD\3D\SU\PS 工具的使用；
- （3）具有空间方案设计排版的技能；
- （4）课内主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上；
- （6）具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力；

### （二）实践教学条件基本要求

表 6 课程校内外实践教学条件

序号	实践教学场地名称	校内/校外	主要实践设备（含软件）
1	专业机房	校内	CAD\3D\SU\PS

### （三）教材选用与编写

本课程所用的教材，在内容和结构上必须体现项目化教学，并能适应高职技

能型学生培养的教学要求。

表 7 课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	版式设计 with 实训	高职高专	辽宁美术出版社	吴烨	2017-09

表 8 课程教学参考书选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	字体与版式设计	高职高专	上海交通大学出版社	沈卓娅	2018-6

#### (四) 课程数字化教学资源

表 9 课程数字化资源表

序号	数字化资源名称	资源网址

#### 七、其他说明



# 广州城建职业学院

## 课程标准

课程名称：\_\_\_\_\_效果图手绘技法\_\_\_\_\_

教研室：\_\_\_\_\_室内艺术设计\_\_\_\_\_

教学单位：\_\_\_\_\_艺术与设计学院\_\_\_\_\_

执笔人：\_\_\_\_\_黄曦葶\_\_\_\_\_

审核人：\_\_\_\_\_李祖鹏\_\_\_\_\_

制订时间：\_\_\_\_\_2025年1月\_\_\_\_\_

教务处制

2023年7月

# 《效果图手绘技法》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码	F205020149	课程名称	效果图手绘技法
课程学分	3学分	课程学时	54学时
课程类别	必修课程	考核方式	考查
开设学期	第2学期	适用专业	室内艺术设计
先修课程	室内施工图制作 (AutoCAD)、人机工程学		
后续课程	家居空间设计、公共空间设计等		

## 二、课程定位

《效果图手绘技法》课程是建筑室内设计和室内设计课程的必修基础课程之一。通过手绘表现技法的训练，培养学生较好的完成设计的构思草图和展示构思的最终效果图，以辅助设计创意的表现的能力。先修课程为手绘表现基础、室内空间色彩与构成等。课程包括理论教学内容、实践教学内容两部分，理论教学主要讲授各种手绘表现图的技法。实践教学内容是辅导学生在规定的时间内，完成手绘表现效果图的绘制任务。

课程的任务：课程的主要任务是通过本课程的理论和实践教学，使学生掌握各种手绘表现图的技法原理知识，培养学生绘制室内装饰手绘效果图的动手能力，并能够通过绘制手绘表现图直接为室内设计服务。

本课程标准的设计，是以实际项目为依托，以职业技能训练为核心，结合教学实际，以培养室内设计行业人员必须具备的创造性思维和专业素质为开设依据。按照项目型的教学模式，以生活中的室内设计表现项目来组织教学，让学生在实操过程中加深对不同室内设计表现的形式、工具以及效果图等知识的理解，并结合高职类院校学生的认知水平和教学模块来编排课程的内容顺序。

## 三、课程设计

### （一）课程目标设计

本课程将效果图手绘技法分为五个模块，呈递进式讲解：模块一是基础部分，为后续的线稿训练做铺垫；模块二为理论部分，学习空间的透视技法；模块三、模块四和模块五对室内、景观、建筑主要表现方法进行讲解，并通过相关的实训任务、设计案例衔接递进，有机整合。

#### 1. 职业能力能力目标：

- (1) 能灵活运用手绘表达构思；
- (2) 能够基本掌握不同表现工具特点；
- (3) 能灵活运用各种表现形式快速、准确表现物体的形态、材质、结构等；
- (4) 能够按照产品不同材质的表现技巧，绘制相应模型效果图。

## 2. 知识目标：

- (1) 了解手绘表现技法的种类；
- (2) 掌握手绘效果图的透视技法；
- (3) 掌握各种表现工具的性能；
- (4) 掌握不同材料质感的表现技巧；
- (5) 掌握手绘效果图的制作步骤。

## 3. 素质目标：

- (1) 培养学生实践创新意识；
- (2) 培养擅于学生观察生活场景；
- (3) 培养学生的创造思维、集中精力、明确目标和有效工作的素质；
- (4) 培养学生主动探索的能力和追根溯源的习惯。

## (二) 课程内容设计

项目（模块）名称	学时
线条基础训练	4
空间透视表现	20
家具陈设组合及着色技巧	10
室内空间透视构建及着色技巧	10
建筑景观手绘表现技法及着色技巧	10
总计	54

## (三) 能力训练项目设计

项目 编号	能力训练 项目名称	能力训练模块 (实践项目)	实现的能 力目标	训练方法手段与 步骤	结果 (可展示)
----------	--------------	------------------	-------------	---------------	-------------

1	线条基础训练	手绘线条基础； 线条的组合。	掌握线条的表达及体块塑造	<b>【导入知识点】</b> (引导法) ↓ <b>【案例分析】</b> (分析法) ↓ <b>【引入技能】</b> (引导法) ↓ <b>【实践指导】</b> (实践法) ↓ <b>【小结】</b>	线条的组合与穿插图案
2	透视表现方法	1. 一点透视； 2. 两点透视； 3. 三点透视。	掌握室内空间的一点透视，两点透视与三点斜透视的手绘表现手法。		一点透视、 两点透视 室内场景 框架和三点 透视建筑
3	家具陈设组合线稿及着色技巧	1. 线描技巧； 2. 室内家具徒手表现的手绘能力； 3. 室内徒手表现的手绘能。	掌握室内陈设的比例关系，以及室内陈设的线稿表达；掌握家具在不同透视下的绘制；掌握马克笔上色与手绘质感表达能力。		多种风格 家具陈设 临摹练习
4	室内空间透视构建训练及着色技巧	1. 线描技巧； 2. 透视原理； 3. 室内场景与环境的色彩搭配原则。	掌握家具在不同透视下的绘制；掌握马克笔上色与手绘质感表达能力；掌握不同场景软装的色彩搭配和手绘能力；掌握室内空间的上色规律与色彩配搭。		临摹多套 室内空间

5	建筑景观 手绘表现 技法及着 色技巧	1. 掌握植物和 景观小品的画 法； 2. 掌握室外空 间的高差植物 搭配； 3. 建筑场景表 达。	掌握掌握植物 和景观小品的 画法；掌握室外 空间的高差植 物搭配；建筑场 景表达。		临摹多套 公共景观 空间表现
---	-----------------------------	---	--	--	----------------------

(四) 教学进度设计 (本表不含节假日)

序号	周次	学时	教学目标和主要内容				
			单元 标题	能力目标	能力训练 项目编号	知识目 标	考核 方法
1		4	线条 基础 训练	掌握线条的表达 及体块塑造	1	1. 线条 排列； 2. 线条 的特性； 3. 线条 的组合	1、提出完成本次课 的教学内容及要求： 室内案例效果图表 现技法训练； 2、教师 PPT 课件演 示和实际现场操作 示范；
2		20	透视 表现 方法	掌握室内空间的一 点透视，两点 透视与三点斜透 视的手绘表现手 法。	2	1. 一点 透视原 理； 2. 两点 透视原 理； 3. 三点 透视原 理。	3、学生独立完成教 师所示范的每一个 案例，并用相同的方 法绘制别的场景，达 到举一反三的效果， 以此提高学生动手 能力和创造力； 4、学生自评，同学 互评，教师点评等形

3	10	家具陈设组合线稿及着色技巧	掌握室内陈设的比例关系，以及室内陈设的线稿表达；掌握家具在不同透视下的绘制；掌握马克笔上色与手绘质感表达能力。	3	1. 材质表现； 2. 家具陈设体块构造； 3. 常见表现风格； 4. 马克笔运笔技巧	式评比手绘表现效果，教师当场记录成绩。
4	10	室内空间透视构建及着色技巧	掌握家具在不同透视下的绘制；掌握马克笔上色与手绘质感表达能力；掌握不同场景软装的色彩搭配和手绘能力；掌握室内空间的上色规律与色彩配搭。	4	1. 空间家具的体量及比例； 2. 软装配色； 3. 马克笔运笔技巧。	
5	10	建筑景观手绘表现技法及着色技巧	掌握掌握植物和景观小品的画法；掌握室外空间的高差植物搭配；建筑场景表达。	5	1. 景观配景线稿； 2. 手绘人物； 3. 天空上色技巧； 4. 建筑比例及表达。	

## （五）课程实施

### 1. 教学组织形式

（1）按班级授课，分小组进行校内实训，利用网络实施个别教学。

（2）教师研讨，集体备课，相互听课，设公开课。

### 2. 教学方法

（1）灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，激发学生主动学习。

（2）多媒体辅助教学法。结合课程内容的改革，认真制作、使用多媒体课件，以动感式页面吸引学生学习的兴趣，同时通过多媒体课件制作大赛，在教师之间探讨、交流多媒体制作的经验，了解学生对多媒体课件制作及其内容的具体意见和要求，不断提高制作水平。

（3）翻转课堂教学法。结合新形势下进行线上指导，充分利用网络资源，下发课程相关资料给学生，由学生完成预习与思考，教师团队进行网络串讲指导与答疑，提高学生参与度，真正实现以学生为主体。

## 四、考核方案设计

### 1. 基本思路

职业素养考核，包括平时的出勤率、课堂表现、完成平时作业任务的情况等，占总评价成绩的 60%。这部分内容重点考核学生的学习过程，包括其学习态度、努力的程度表现出来的效果。

期末实操考试：根据学习过的内容进行实操，进行变化和组合，进行实际操作完成并实施。目的是考核每一个学生的实际操作能力。考核的成绩占总评价成绩的 40%。

### 2. 教学评价体系设计

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
过程考核	学习态度	课堂讨论发言积极程度	如实记录	10
	上课考勤	出勤情况分类	点名	10
	作业完成	作业完成质量	评改作业	40
结果考核	综合项目/ 期末考试	项目任务完成情况/试卷 得分	综合评价/ 批改试卷	40
合 计				100

## 五、教材资料

### （一）教学参考资料：

《纯粹手绘—室内手绘快速表现》 连柏慧编著，机械工程出版社出版社

## 六、主要教学资源要求

### （一）师资条件与要求

- 1、具有良好的职业道德和责任心，关心学生；
- 2、校内专职教师要求：原则上中级以上职称，研究生硕士学位，艺术设计专业，双师素质。

### （二）学习场地、设施要求

- 1、要有相关的多媒体及绘图实训室。
- 2、有相应的实训项目供学生学习、实施。
- 3、在实训过程中既注重理论的认知与掌握，更要注重能力的培养与训练，通过技能竞赛和实际项目训练检验学生的能力水平。

### （三）课程资源的开发与利用

#### 1、教材或讲义编写

在已经有所准备的基础上，联合授课的校内外教师、企业界有丰富经验的行业和企业一线专家编写适合学生特点的实训教材，从而有效培养学生的岗位职业能力、创业能力等综合素质，以促进学生就业与创业发展。

#### 2、实践教学资源开发与利用

利用学校现有资源，结合社会需求充分利用现有的实训工作室进行课内外的实训项目；主动参加创新创业活动及各种技能竞赛、专业实践等活动；积极搜索各类网络资源，充实教学素材库，进一步丰富课程题库。

邀请行业和企业专家走进来举办讲座，为学生带来企业用人和岗位需求信息，安排学生走出去，到企业顶岗实训实习，深入企业第一线实地培养专业能力。深入发展校企双方的紧密办学关系，切实实现实训教学的实景训练，实现教学与企业实践的“无缝对接”。

广州城建职业学院

# 课程标准

学年学期： 2024-2025 学年第二学期

课程名称： 专业制作技能提升

所属专业群： 空间设计专业群

课程性质： 专业大类课程 专业专门课程 专业限选

教师姓名： 钟高升

广州城建职业学院教务处制

# 《专业制作技能提升》课程标准

## 一、基本信息

课程名称：专业制作技能提升	学 分：2.5
课程代码：	学 时：48
先修课程：AutoCAD 施工图制作	
后续课程：专题设计（住宅空间设计）	
适用专业群：空间设计专业群	编 制 人：钟高升
审 核 人：兰兴武	制订时间：2025年01月15日

## 二、课程定位

《专业制作技能提升》是室内艺术设计和建筑室内设计专业必修的专业专门课程。该课程为提高环境艺术设计和室内设计专业学生，计算机辅助设计绘图的水平，奠定学生的就业和工作基础，结合用人单位和专业需要进行的专业技能资格鉴定考试培训课程。

## 三、课程设计

### （一）课程目标设计

本课程将专业制作技能提升分为五大模块，呈递进式讲解：模块一与模块二是基础部分，为后续的专项训练做铺垫；模块三、模块四和模块五对考点分析、图形绘制、图形编辑、尺寸标注方法进行讲解，并通过相关的实训任务、设计案例衔接递进，有机整合。

#### 1. 职业岗位能力目标：

- 1) 使学生具备基本的计算机操作系统使用能力。
- 2) 使学生具备基本图形的生成及编辑能力(绘制平面几何图形的作图能力)。
- 3) 使学生具备给定形体的两个投影求其第三个投影的能力。
- 4) 使学生具备绘制建筑形体的视图、剖面图和断面图能力。
- 5) 使学生具备对复杂图形(如带属性的图形快的定义与插入、图案填充等)、尺寸、复杂文本等的生成及编辑能力。
- 6) 使学生具备绘制建筑施工图，包括平面图、立面图、剖面图和详图的能力。

7) 使学生具备图形的输出及相关设备的使用能力。

## 2. 知识目标:

掌握绘图软件 AutoCAD 应用的基本知识

- ①设置绘图环境
- ②图形文件管理
- ③基本绘图功能
- ④编辑功能
- ⑤注写文字的操作
- ⑥图案填充的操作
- ⑦图形块和块的属性
- ⑧尺寸标注

## 3. 素质目标

- 1) 培养学生正确遵守行业规范;
- 2) 培养学生自我管理能力和管理他人的能力;
- 3) 培养学生具有尊重岗位、尊重他人的精神;
- 4) 培养学生团队的协作性和较强的合作精神;
- 5) 自我学习的机会。

## (二) 课程内容设计

项目 (模块) 名称	学时
熟悉考证方式及试题类型模块	2
熟悉考证方式及试题类型模块	4
相关考点分专题讲解模块	18
专项训练模块	20
考试仿真体验、考前总结模块	4

总计	48
----	----

### (三) 能力训练项目设计

项目编号	能力训练项目名称	能力训练模块(实践项目)	实现的能力目标	训练方法手段与步骤	结果(可展示)
1	熟悉考证方式及试题类型模块	①上机考试流程 ②考试题型	使学生掌握基本的计算机操作系统使用方法；掌握上机考试的具体流程及考试题型	结合真题对学生进行讲解	抄绘试题题型
2	学生软件应用能力摸底模块	计算机辅助设计课程学习	掌握学生当前软件学习的具体水平	往年真题练习	完成往年试题绘制并提交
3	相关考点分专题讲解模块	①制图的基本知识 ②投影作图基础知识 ③基本绘图及图形编辑的常用命令 ④建筑制图基础知识	能完成常见图形的绘制、掌握投影图的绘制及制图的基本知识	在一体化教室教师的讲和学生的练相结合	提交各专题绘制图纸
4	专项训练模块	①制图的基本知识 ②投影作图基础知识 ③基本绘图及图形编辑的常用命令 ④建筑制图基础知识	能熟练掌握常见图形的绘制、掌握投影图的绘制及建筑制图的基本知识	对考证过程中学生对相关知识点的掌握情况进行查漏补缺,在前一阶段中暴露的问题 有针对性地进行系统讲解,并使 使学生掌握这些问题的处理方法	提交各专题绘制图纸
5	考试仿真体验、考前总结模块	①制图的基本知识 ②投影作图基础知识 ③基本绘图及图形编辑的常用命令 ④建筑制图基础知识	能熟悉考试环境,对将要进行的技能鉴定考试奠定基础	对前面讲授的专题及开展的专项训练进行总结回顾,开展仿真考试及考后点评。	完成试题绘制并提交

(六) 教学进度设计 (本表不含节假日)

序号	周次	学时	教学目标和主要内容				
			单元标题	能力目标	能力训练项目编号	知识目标	考核方法
1	13	8	熟悉考证方式及试题类型模块	掌握基本的计算机操作系统使用能力; 掌握上机考试的具体流程及考试题型	1	熟悉上机考证的基本流程, 及常考的试题类型	考查
2	14-15	12	学生软件应用能力摸底模块	清楚掌握自己当前水平离通过考证的距离, 为以后培训课程的开展奠定基础	2	发现学生在以往学习中的问题, 并制有针对性地进行培训计划。	采用往年真题对学生进行测试
3	15-16	12	相关考点分专题讲解模块	对考证过程中学生对相关知识的掌握情况进行查漏补缺, 在前一阶段中暴露的问题有针对性地进行系统讲解, 并使掌握这些问题的处理方法	3	系统化地了解考证相关知识点	考查
4	17-18	12	专项训练模块	学生可以初步完成以下内容: 1、地面装修及画法 2、新建图形 3、绘制各空间地材图 4、绘制地面剖面详图	4	1 巩固对绘图软件 AutoCAD 的基本知识 2 制图的基本知识的学习	各个专题模块的完成情况, 实操演示
5	18	4	考试仿真体验、考前总结模块	使学生熟练掌握相关的模块, 并能够顺利通过职业技能的鉴定。	5	熟练掌握绘图软件 AutoCAD 的基本知识、制图的基本知识	在规定时间内, 保质保量地完成试卷内容。

(五) 课程实施:

1、教学组织形式

班级上课, 以项目为驱动, 教学知识目标与实际案例相结合, 学生通过在完成相关案例的同时完成职业能力的提高。

根据每届学生的具体情况制定针对性地培训方案。

2、教学方法

(1) 灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，激发学生主动学习。

(2) 多媒体辅助教学法。结合课程内容的改革，认真制作、使用多媒体课件，以动感式页面吸引学生学习的兴趣，同时通过多媒体课件制作大赛，在教师之间探讨、交流多媒体制作的经验，了解学生对多媒体课件制作及其内容的具体意见和要求，不断提高制作水平。

(3) 翻转课堂教学法。结合新形势下进行线上指导，充分利用网络资源，下发课程相关资料给学生，由学生完成预习与思考，教师团队进行网络串讲指导与答疑，提高学生参与度，真正实现以学生为主体。

(4) PBL 项目教学法

#### **(六) 一次课设计梗概/第一次课设计梗概:**

1、通过室内设计职业现状分析引起学生对室内设计施工图的重视,进而引入本门培训课程。

2、告知学生本培训课程开展的意义及在鉴定过程中采用的方法——上机测试及其流程和注意事项。

3、告知学生本课程的总体安排、教材的处理，上课的方式和明确教学目标——实现各项目任务时所应达到的效果。

4、结合往年考试真题开展对学生学习水平的摸底。

5、第一次课小结。

### **四、考核方案设计**

#### **3、基本思路**

1、考核突出能力目标的实现程度，特别强调创新能力。以平时考核为主，每一次子项目实训完以后，即展示学生的成果，并组织学生共同评定考核成绩，分 A、B、C 三等计入总成绩系列。

2、课堂表现突出学生参与教学的热情、能力与效果，当堂组织学生共同评定本次课的最佳学生和个人成绩，分A、B、C三等计入总成绩系列，缺课学生课堂表现成绩为“零”。

3、期末考核分两部分：综合技能实训所提交的全部图纸为主要考核内容，占期末成绩的70%；识图考核占期末成绩的30%。期末考试成绩按百分制计算。

4、总成绩评定方法：平时实训项目成绩占30%、学生课堂表现占20%、期末考试成绩占50%。总成绩按百分制计算。（平时的A、B、C三等分别计为95、80、65分）

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
结果考核	试卷鉴定	1、检查 A3 图形文件并核对标题栏内容 漏填考生本人姓名、准考证号码等扣 10 分；按图层、图幅和标题栏三项要求评分每项 3~4 分	根据标准答案和评分标准由鉴定中心教师考核	20
		2、抄画建筑施工图 (1)抄画平面图配分 30 分 ①图线（包括线型颜色、粗细、漏画和多画等）占 10 分 ②轴线符号、标高符号、门窗代号、图名与文字注写等占 10 分 ③尺寸标注占 10 分 (2)抄画立面图配分 15 分 ①投影关系占 3 分 ②图线（包括线型颜色、粗细、漏画和多画等）占 6 分 ③轴线符号、标高符号与图名占 6 分 (3)抄画剖面图（或详图）配分 15 分 ①投影关系（或绘图比例）占 3 分 ②图线（包括线型颜色、粗细、漏画和多画等）占 6 分 ③轴线符号、标高符号与图名占 6 分	根据标准答案和评分标准由鉴定中心教师考核	60
结果考核	试卷鉴定	3、几何作图	根据标准答	10

		(1)根据未完成部分占整个图形的比例扣分。例如，所花图形还有 1/2 未完成则扣 5 分。 (2)图面质量不好扣 2~4 分。	案和评分标准由鉴定中心教师考核	
		4、求作投影图 (1)已知的两个投影与第三个投影各占 5 分。根据未完成部分占整个图形的比例扣分。 (2)(2)图面质量不好扣 2~4 分。	根据标准答案和评分标准由鉴定中心教师考核	10
合 计				100

## 2. 教学评价体系设计

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
过程考核	学习态度	课堂讨论发言积极程度	如实记录	10
	上课考勤	出勤情况分类	点名	15
	作业完成	作业完成质量	评改作业	10
	课内实训	实训参与度与完成情况	小组评价	15
结果考核	综合项目/期末考试	项目任务完成情况/试卷得分	综合评价/批改试卷	50
合 计				100

## 五、教材资料

### (一) 选用教材：

《AutoCAD 2005 试题汇编》 出版社：科学出版社

### (二) 教学参考资料

AutoCAD2008 内装潢设计实例教程 机械工业出版社 陈志民 刘里锋  
主编

AutoCAD2008 中文版标准教程 电子工业出版社出版社 作者：程绪琦 王建华

## 七、主要教学资源要求

### (一) 师资条件与要求

1、具有良好的职业道德和责任心，关心学生；

2、校内专职教师要求：原则上中级以上职称，研究生硕士学位，室内设计专业，双师素质；具有3年以上从事室内设计类课程教学经验，掌握室内设计基本分析和技术分析的方法，能够设计与开发培养学生应用能力的实训项目。

3、行业兼职教师要求：原则上大学本科学士以上学历，中级以上职称，艺术设计相关专业，企业任职经历不少于五年，且属于企业主管以上人员。具备市场经营经验，具备培训经历，能够整合行业资源为学生提供实战经验和实训机会。

## **（二）学习场地、设施要求**

1、要有相关的电脑机房、AutoCAD20010 软件。

2、有相应的实训项目供学生学习、实施。

3、在实训过程中既注重理论的认知与掌握，更要注重能力的培养与训练，通过技能竞赛和实际项目训练检验学生的能力水平；

## **（三）课程资源的开发与利用**

1、教材或讲义编写

在已经有所准备的基础上，联合授课的校内外教师、企业界有丰富经验的行业和企业一线专家编写适合学生特点的实训教材，从而有效培养学生的岗位职业能力、创业能力等综合素质，以促进学生就业与创业发展。

2、实践教学资源开发与利用

利用学校现有资源，结合社会需求充分利用现有的实训工作室进行课内外的实训项目；主动参加创新创业活动及各种技能竞赛、专业实践等活动；积极搜索各类网络资源，充实教学素材库，进一步丰富课程题库。