

# 广州城建职业学院

## 课程标准

课程名称： 空间形态设计

教研室： 室内艺术设计教研室

教学单位： 艺术与设计学院

执笔人： 李祖鹏

审核人： 刘冬娜

制订时间： 2025年2月

教务处制

2023年2月

# 《空间形态设计》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码		课程名称	空间形态设计
课程学分	2	课程学时	48
课程类别	必修课	考核方式	作品考核
开设学期	2024-2025 第二学期	适用专业	室内艺术设计专业 建筑室内设计专业
先修课程	设计构成、设计原理、建筑手绘表现技法		
后续课程	专业制作技能提升		

## 二、课程定位

### （一）课程性质

空间形态设计是以空间形态的基本原理以及相关的设计理论为主的设计基础课程。通过对环境的观察、功能的推敲、空间的组织，加强学生对空间的创造力与实践操作能力；强化学生对建筑空间的组织能力；提高学生的建筑综合造型能力。

本空间形态设计课程，采用单元模块式教学方式，设置了环境感知、空间之构、功能演变、界面围合、空间围透、组合空间等单元模块，强调对空间认知、体验与建构操作等基本知识的掌握。通过本课程的教学，完整架构了空间训练的体系。

### （二）课程功能定位

表 1 课程功能定位分析表

类别	对接的工作岗位/内容	对接培养的职业岗位能力
岗位	设计师助理	1. 空间分析能力
		2. 空间组织能力
		3. 功能空间演变能力
		4. 空间组合能力

	方案设计师	1. 空间分析能力
		2. 空间组织能力
		3. 功能空间演变能力
		5. 空间组合能力
X 证书		
竞赛		

### 三、课程目标

#### （一）课程总目标

该课程主要讲述空间形态设计的基本知识和基本原理以及相关的设计理论；本课程要求学生了解和掌握空间设计的基本知识、基本原理以及相关的设计理论；了解空间设计的过程和步骤；学习和建立正确的空间设计思维、方法；了解和掌握空间设计的表达方式；培养空间设计的环境观念，确立正确合理的设计理念，同时开拓学生的思路并提高理论水平，从而提高空间设计的能力。课程由“理论教学、设计训练、空间表现”三个部分有机组成，架构了完整的空间训练体系。

#### （二）课程具体目标

##### 1、能力目标：

- （1）培养学生的空间分析能力；
- （2）培养学生的空间组织能力；
- （3）培养学生的空间推演能力；
- （4）培养学生的空间组合能力；

##### 2、知识目标：

- （1）掌握空间设计的基本知识；
- （2）掌握空间设计的空间基础、程序基础；
- （3）利用模型表达空间设计的基本方法；

##### 3、素质目标

- （1）培养学生实践创新意识；
- （2）培养学生主动探索的能力和追根溯源的习惯。

- (3) 培养学生分析问题、解决问题的能力；
- (4) 培养学生的创造思维、集中精力、明确目标和有效工作的素质；
- (5) 培养学生爱岗、敬业、献身、活力、坚忍的素质；

## 四、课程内容与教学设计

### (一) 内容模块

表 2 课程内容模块及学时分配

序号	项目（模块）	教学内容	学时		
			理论	实践	小计
1	功能与空间	对各种环境空间进行观察感受，感知空间尺度	2	6	8
2	空间与结构	如何进行空间围合、空间塑造	2	6	8
3	形式美的规律	对空间功能布局进行推演演变	2	6	8
4	内部空间的处理	通过墙柱体对空间进行围合	2	6	8
5	外部体形的处理	对空间限定要素进行开洞，强调空间围透、光影组合	2	6	8
6	群体组合的处理	整体空间的设计推演	2	6	8
合计			12	36	48

### (二) 教学设计

表 3 课程教学设计

序号	项目（模块）	教学内容	任务名称	教学方法与手段	学时安排	考核方式
1	功能与空间	功能对于单一空间形式的规定性、功能对于多空间组合形式的规定性	分析各种类型空间组合形式的特点，以及它与功能之间的关系。	引导教学，讨论学习。	8	作品考核
2	空间与结构	建筑空间与近代科学技术、结构形式的分类及发展	空间限定塑造	引导教学，讨论学习。	8	作品考核
3	形式美的规律	形式美与艺术性这两个概念之间的联系与	形式空间演变	引导教学，讨论学习。	8	作品考核

		差别				
4	内部空间的处理	单一空间的形式处理、若干空间组合中的关系处理。	内部空间界面围合	引导教学，讨论学习。	8	作品考核
5	外部体形的处理	分析说明外部体形与内部空间以及建筑功能之间的内在联系。	外部空间围透关系	引导教学，讨论学习。	8	作品考核
6	群体组合的处理	单体建筑与群体建筑的关系	组合空间之构	引导教学，讨论学习。	8	作品考核

### (三) 实践项目（任务）设计

表 4 课程实践项目（任务）设计

序号	项目（任务）名称	学生实践结果（可展示）	学时安排
1	功能与空间形式设计	环境空间关系图示 1 张	8
2	空间与结构	框架结构体系形态图设计 1 个	8
3	形式美的规律	空间的主从与重点、比例与尺度 3 张	8
4	内部空间的处理	墙、柱、体界面围合模型 3 个	8
5	外部体形的处理	体量组合与立面处理 1 个	8
6	群体组合的处理	群体组合空间 1 个	8

## 五、课程考核

### (一) 成绩构成

(课堂考勤+课堂表现) 40% + 作业 60%

### (二) 评价指标

表 5 课程考核方案

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
形式性考核	学习态度	课堂讨论发言积极程度	如实记录	10
	上课考勤	出勤情况分类	点名	10
	作业完成	作业完成质量	评改作业	10
	课内实训	实训参与度与完成情况	小组评价	10

终结性考核	综合项目	项目任务完成情况	综合评价/批改试卷	60
合 计				100

## 六、教学实施建议

### （一）授课教师基本要求

- （1）熟悉空间设计基础知识以及相关的设计理论
- （2）熟悉模型制作相关知识
- （3）掌握方案检验方法
- （4）课内主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上；
- （5）具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力

### （二）实践教学条件基本要求

表 6 课程校内外实践教学条件

序号	实践教学场地名称	校内/校外	主要实践设备（含软件）
1	画室	校内	KT 板、美工刀

### （三）教材选用与编写

本课程所用的教材，在绘画表现和讲解上，基于风景园林及园林专业学生美术基础相对薄弱的特点，重视风景素描基础性表达，并能适应美丽乡村建筑设计的教学要求。

表 7 课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	无				

表 8 课程教学参考书选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	建筑：形式、空间和秩序		天津大学出版社	程大锦	2021. 10
2	建筑空间组合论		中国建筑工业出版社	彭一刚	2008. 06

#### (四) 课程数字化教学资源

表 9 课程数字化资源表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	建筑设计空间基础认知	<a href="https://www.icourse163.org/course/HIT-1001700025">https://www.icourse163.org/course/HIT-1001700025</a>
2	建筑设计原理	<a href="https://www.icourse163.org/course/CUMT-1449914203">https://www.icourse163.org/course/CUMT-1449914203</a>

附件：

## 授课计划表

周次	教学内容（章节名称、主要知识点）	课时数			备注
		理论	实操	小计	
第 1 周	功能与空间 学习记录空间，掌握空间尺度	2	6	8	
第 2 周	空间与结构 掌握空间的梁板结构体系	2	6	8	
第 3 周	形式美的规律 主从与重点 均衡与稳定	2	6	8	
第 4 周	内部空间的处理	2	6	8	

	单一、多空间的形式处理				
第 5 周	外部体形的处理 建筑个性与性格特征表现	2	6	8	
第 6 周	群体组合的处理 整体空间设计呈现	2	6	8	
合计		12	36	48	



# 《软装设计》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码	G205020043	课程名称	软装设计
课程学分	3学分	课程学时	48学时
课程类别	专业必修课程	考核方式	考查
开设学期	第4学期	适用专业	室内艺术设计
先修课程	室内设计制图、室内设计原理等（2-3门课程）		
后续课程	餐饮空间设计、展示空间设计等（2-3门课程）		

## 二、课程定位

### （一）课程性质

本课程是空间设计专业群必修的一门专业技能课程，是在学习效果图手绘技法、室内材料与构造等课程、具备了空间设计、施工图设计、效果图制作等相关知识的基础上，开设的一门理论+实践课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向室内装饰设计师工作岗位，培养学生设计应用能力的专业必修课程。

### （二）课程功能定位

表1 课程功能定位分析表

类别	对接的工作岗位/内容	对接培养的职业岗位能力
岗位	室内装饰设计师	1. 具备住宅空间设计能力
		2. 具备住宅色彩搭配能力
		3. 具备住宅照明设计能力
		4. 具备住宅陈列设计能力
	软装设计师	1. 具备软装搭配能力
		2. 具备陈设品设计能力
		3. 具备空间软装设计能力
		4. 具备陈列展示设计能力
X证书	计算机辅助设计模块 AutoCAD 应用 (建筑) 技能	具备施工图制作能力 (本课程作为课证融合, 不是则不用填)
竞赛	中国室内设计“大奖赛”; “金维奖”中国软装设计大赛	具备设计方案分析与创新能力 (与本课程一致, 没有则不用填)

### 三、课程目标

#### （一）课程总目标

本课程培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本课程知识和技术技能，面向室内装饰设计师、软装设计师、陈列设计师等职业群，能从事软装设计、陈列设计、室内设计等岗位的技术与管理工作的的高素质技术技能人才。

#### （三）课程具体目标

##### 1. 知识目标

- （1）掌握初步了解室内软装设计原理、发展历程以及构成要素和形式
- （2）理解软装设计设计程序、软装设计的设计原则与设计方法
- （3）掌握家具的陈设知识
- （4）掌握织物的软装设计
- （5）掌握不同空间不同风格的花艺、工艺品、装饰画、餐具的搭配与运用
- （6）熟悉软装设计的风格
- （7）认识市场了解市场当下流行趋势
- （8）能熟练运用软装设计知识进行居住空间软装设计
- （9）能运用软装设计知识进行酒店部分功能分区的软装设计

##### 2. 能力目标

- （1）能较好地理解室内软装设计原理、发展历程以及构成要素和形式；
- （2）能较好地理解软装设计设计程序、软装设计的设计原则与方法；
- （3）能够运用家具陈设知识进行家具陈设设计；
- （4）能够运用织物陈设知识进行织物陈设设计；
- （5）能掌握软装设计相关的基础知识，综合运用软装元素进行陈设设计；
- （6）能够掌握至少 2 种风格的风格特征并熟练运用；
- （7）能够结合生活方式与业主需求完成居住空间软装设计方案；
- （8）能够完成酒店部分功能分区的软装设计；
- （9）能熟练运用软装设计知识在实践中的应用。

### 3. 素质目标（含课程思政目标）

- (1) 提升设计素养与审美能力；
- (2) 树立团结互助积极乐观的精神；
- (3) 培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；
- (4) 通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

## 四、课程内容与教学设计

### （一）内容模块

表 2 课程内容模块及学时分配

序号	项目（模块）	教学内容	学时		
			理论	实践	小计
1	基础知识	软装设计内容与设计方法	2	2	4
2	软装风格	风格特征与运用	4	4	8
3	软装元素	软装元素搭配	2	6	8
4	特色空间软装设计	茶室/书斋软装设计	4	4	8
5	市场调研	市场调研	0	4	4
6	住宅软装设计	住宅软装设计方案	4	12	16
合计			16	32	48

### （二）教学设计

表 3 课程教学设计

序号	项目（模块）	教学内容	任务名称	教学方法与手段	学时安排	考核方式
1	基础知识	软装设计内容与设计方法	空间布局设计	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	4	作品考核

2	软装风格	风格特征与运用	客餐厅、卧室搭配方案	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	8	作品考核
3	软装设计构成元素	元素的认识与设计	家居用品系列化设计	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	8	作品考核
4	特色空间软装设计	茶室、书斋软装设计	茶室、书斋效果图制作	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	8	作品考核
5	市场调研	市场调研	市场调研报告	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	4	作品考核
6	住宅软装设计	住宅软装设计方案	住宅软装设计与方案表现	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	16	作品考核

### （三）实践项目（任务）设计

表 4 课程实践项目（任务）设计

序号	项目（任务）名称	学生实践结果（可展示）	学时安排
1	氛围图临摹	客厅氛围图	2
2	风格搭配	住宅客餐厅、卧室--风格搭配方案	4
3	软装元素设计	家居用品系列化设计方案	6
4	特色空间设计	茶室/书斋效果图	4
5	市场调研	市场调研报告	4
6	住宅软装设计	住宅软装设计方案	12

## 五、课程考核

### （一）成绩构成

形成性考核占 50%，终结性考核占 50%。

### （二）评价指标

表 5 课程考核方案

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
形式性考核	学习态度	课堂讨论发言积极程度	如实记录	10
	上课考勤	出勤情况分类	点名	15
	作业完成	作业完成质量	评改作业	10
	课内实训	实训参与度与完成情况	小组评价	15
终结性考核	综合项目	项目任务完成情况	综合评价/批改试卷	50
合 计				100

## 六、教学实施建议

### （一）授课教师基本要求

- （1）熟练施工图设计、效果图制作技术；
- （2）熟悉 CAD\3D\SU\PS 工具的使用；
- （3）具有住宅空间软装设计的技能；
- （4）课内主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上；

(6) 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力；

## (二) 实践教学条件基本要求

表 6 课程校内外实践教学条件

序号	实践教学场地名称	校内/校外	主要实践设备（含软件）
1	专业机房	校内	CAD\3D\SU\PS

## (三) 教材选用与编写

本课程所用的教材，在内容和结构上必须体现项目化教学，并能适应高职技能型学生培养的教学要求。

表 7 课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	室内软装设计与项目管理	高职高专	中国青年出版社	刘斌	2019.08

表 8 课程教学参考书选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	室内软装设计（活页式教材）	高职高专	北京理工大学	陈静、曹凯	2021.07
2	精装房软装设计	高职高专	中国电力出版社	李江军	2021.10

## (四) 课程数字化教学资源

表 9 课程数字化资源表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	国家级精品课程《软装设计》	<a href="https://www.icourse163.org/course/JHU-1452768184?from=searchPage">https://www.icourse163.org/course/JHU-1452768184?from=searchPage</a>

## 七、其他说明

附件：

## 授课计划表

(需遵循以每次课为项目基础的原则)

周次	教学内容(章节名称、主要知识点)	课时数			备注
		理论	实操	小计	
第 1 周	基础知识 1. 软装设计内容 (2 学时) 2. 软装设计方法 (2 学时)	2	2	4	
第 1 周 — 第 2 周	软装风格 1. 中式风格 (2 学时) 2. 欧式风格 (2 学时) 3. 现代风格 (2 学时) 4. 其它风格 (2 学时)	4	4	8	
第 2 周— 第 3 周	软装元素 1. 色彩搭配 (1 学时) 2. 功能性软装元素 (2 学时) 3. 装饰性软装元素 (1 学时) 4. 软装元素系列化设计 (4 学时)	4	4	8	
第 3 周 — 第 4 周	特色空间软装设计 1. 茶室空间软装设计 (4 学时) 2. 书斋空间软装设计 (4 学时)	4	4	8	
第 4 周	市场调研 1. 软装市场调研 (4 学时)	0	4	4	
第 5 周 — 第 6 周	住宅软装设计 1. 住宅空间设计 (2 学时) 2. 住宅软装搭配 (4 学时) 3. 软装方案表现 (8 学时)	4	12	16	
合计		16	32	48	

# 广州城建职业学院

## 课程标准

课程名称：\_\_\_\_\_文案编排设计\_\_\_\_\_

教研室：\_\_\_\_\_室内艺术设计\_\_\_\_\_

教学单位：\_\_\_\_\_艺术与设计学院\_\_\_\_\_

执笔人：\_\_\_\_\_张浩鑫\_\_\_\_\_

审核人：\_\_\_\_\_

制订时间：\_\_\_\_\_2025年01月\_\_\_\_\_

教务处制

# 《方案编排设计》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码		课程名称	文案编排设计
课程学分	2	课程学时	48
课程类别	必修课	考核方式	作品考核
开设学期	2024-2025 第二学期	适用专业	建筑艺术设计
先修课程			
后续课程			

## 二、课程定位

### （一）课程性质

方案编排设计是一门专业基础课程。本课程是视觉传达设计专业的综合能力培养课程，要求学生在计算机软件操作课程以及图形创意、字体设计、色彩基本搭配原理的基础上，掌握版式设计要素的特点、设计的原理和具体的设计方法，能够对进行各种常规出版物（报刊/杂志/书籍）进行合理的排版，并体现一定的形式美感。

### （二）课程功能定位

表 1 课程功能定位分析表

类别	对接的工作岗位/内容	对接培养的职业岗位能力
岗位	设计师助理	1. 形式美法则运用能力
		2. 元素的组织能力
		3. 色彩的搭配能力
		4. 空间组合能力
	方案设计师	1. 形式美法则运用能力
		2. 元素的组织能力
		3. 色彩的搭配能力
		4. 空间组合能力
X 证书		

### 三、课程目标

#### （一）课程总目标

通过本课程的学习，掌握和了解版式设计的原理，学习视觉要素的构成规律和方法，并能够根据指定的需要设计出艺术性高、完整性强、风格明确的网格版式和自由版式设计作品。

#### （四）课程具体目标

##### 1、能力目标：

- （1）能较好地理解版式设计概念与发展历程；
- （2）掌握版式设计的基本要求；
- （3）熟悉版式设计的表现形式；

##### 2、知识目标：

- （1）版式设计的概念与意义；
- （2）版式设计的历史沿革与传承；
- （3）版式设计的表现力；
- （4）版式设计的基本特征和基本要求；
- （5）版式设计的表现形式。

##### 3、素质目标

- （1）提升设计素养与审美能力；
- （2）树立团结互助积极乐观的精神；
- （3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；
- （4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

### 四、课程内容与教学设计

#### （一）内容模块

表 2 课程内容模块及学时分配

序号	项目（模块）	教学内容	学时		
			理论	实践	小计
1	版式设计概论	了解版式设计的概念、历史沿革与传承以及版式设计的表现力	2	2	4
2	彩色平面图、剖面图制	CAD 图纸导入与处理，色彩	2	6	8

	作	搭配原理，材质填充技巧，标注与文字排版。			
3	爆炸图制作	爆炸图概念与作用，模型拆解与分层展示，爆炸图的色彩运用与排版。	2	2	4
4	展板的编排与设计	了解展板的类型；了解展板的设计内容与要求；了解展板的基本方式；了解展板的色彩搭配。	4	12	16
5	PPT 的编排与设计	了解画册的类型；了解画册的设计内容与要求；了解画册的基本方式；了解画册的色彩搭配；	4	12	16
合计			14	34	48

## (二) 教学设计

表 3 课程教学设计

序号	项目（模块）	教学内容	任务名称	教学方法与手段	学时安排	考核方式
1	版式设计基础知识	板式设计基础理论，方案编排的方法和创意思维	版式设计基本认知	创设情景法、归纳讲授法、体验研究法	2	练习作品考核
2	效果图设计与制作	彩色平面图、剖面图、爆炸图制作	效果图制作		4	练习作品考核

3	展板的编排与设计	了解展板的类型；了解展板的设计内容与要求；了解展板的基本方式；了解展板的色彩搭配。	方案展板编排		4	练习作品考核
4	PPT 的编排与设计	了解画册的类型；了解画册的设计内容与要求；了解画册的基本方式；了解画册的色彩搭配；	方案画册编排		4	练习作品考核

### (三) 实践项目（任务）设计

表 4 课程实践项目（任务）设计

序号	项目（任务）名称	学生实践结果（可展示）	学时安排
1	版式设计构成要素	点、线、面版式设计手绘 3 张	2
2	彩色平面图制作	彩色平面图 1 张	3
3	彩色剖面图制作	彩色剖面图 1 张	3
4	爆炸图制作	爆炸图 1 张	2
5	展板的编排与设计	A3 展板 2 张	12
6	PPT 的编排与设计	校园建筑立体构成 1 个	12

## 五、课程考核

### (二) 成绩构成

(课堂考勤+课堂表现) 30% + 作业 70%

### (二) 评价指标

表 5 课程考核方案

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
形式性考核	学习态度	课堂讨论发言积极程度	如实记录	5
	上课考勤	出勤情况分类	点名	5
	作业完成	作业完成质量	评改作业	10
	课内实训	实训参与度与完成情况	小组评价	10
终结性考核	综合项目	项目任务完成情况	综合评价/批改试卷	70
合 计				100

## 六、教学实施建议

### 授课教师基本要求

- (1) . 应具备深厚的室内艺术设计专业知识
- (2) . 熟悉排版在室内设计领域的应用, 包括彩色平面图、立面图、爆炸图等图纸的设计规范与排版要求。
- (3) . 掌握全面的排版理论知识, 如排版的历史发展、基本原则。
- (4) . 精通 PS、AI 等平面设计软件, 以及 PPT 软件的操作, 能够熟练演示软件的各项功能
- (5) . 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力

### (二) 实践教学条件基本要求

表 6 课程校内外实践教学条件

序号	实践教学场地名称	校内/校外	主要实践设备(含软件)
1	机房	校内	PS、AI、SU

### (三) 教材选用与编写

本课程所用的教材, 在绘画表现和讲解上, 基于风景园林及园林专业学生美术基础相对薄弱的特点, 重视风景素描基础性表达, 并能适应美丽乡村建筑设计的教学要求。

表 7 课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	无				

表 8 课程教学参考书选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	字体与版式设计	省级精品 课程主讲 教材	上海交通大学 出版社	沈卓娅	2012.08

#### (四) 课程数字化教学资源

表 9 课程数字化资源表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	版式设计	<a href="https://www.bilibili.com/video/BV1464y1S7nq?spm_id_from=333.788.videopod.episodes&amp;vd_source=ab35d1d9839b860bdb98a12a0567f1cd&amp;p=2">https://www.bilibili.com/video/BV1464y1S7nq?spm_id_from=333.788.videopod.episodes&amp;vd_source=ab35d1d9839b860bdb98a12a0567f1cd&amp;p=2</a>

附件：

## 授课计划表

周次	教学内容（章节名称、主要知识点）	课时数			备注
		理论	实操	小计	
第 9-10 周	版式设计概论、彩色平面图、彩色剖面图、爆炸图制作	6	10	16	
第 11-12 周	展板的编排与设计	4	12	16	
第 13-14 周	PPT 的编排与设计	4	12	16	
合计		14	34	48	

# 广州城建职业学院

## 课程 标 准

课 程 名 称：           餐饮空间设计          

教 研 室：           室内艺术设计          

教 学 单 位：           艺术与设计学院          

执 笔 人：           陈华庆          

审 核 人：           兰兴武          

制 订 时 间：           2025年1月          

教务处制

2023年7月

# 《餐饮空间设计》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码	Z205020063	课程名称	餐饮空间设计
课程学分	4	课程学时	64
课程类别	专业必修课	考核方式	考查
开设学期	第2学期	适用专业	室内艺术设计
先修课程	室内设计制图、室内设计原理、室内材料与构造等		
后续课程	展示空间设计、公共空间设计等		

## 二、课程定位

### （一）课程性质

《餐饮空间设计》是空间艺术设计**专业核心课程**。该课程培养学生掌握餐饮空间设计的类型及范围、设计基础知识、色彩设计、灯光设计等商业空间的综合知识，掌握餐饮空间设计的方法和原则，能够**分析餐饮空间的元素完成主题文化餐饮空间设计**，掌握现代餐饮空间设计的知识前沿，今后在实际项目中能灵活运用和创新设计，培养学生在多维设计领域的综合素质，具有较为全面的设计能力。

### （二）教学指导思想

课程以“**学生为中心**”为指导思想，以设计作品制作为任务驱动，根据高职学生的认知规律，设计“**导入、分析、创作、展评、总结**”五阶教学，培养学生的餐饮空间设计综合能力；依循“多元智能理论”，挖掘室内艺术设计专业学生的多元潜能，开展个性化教学。依托网络直播平台，开展线上线下混合式教学。有机融入中国传统文化元素，在润物无声中提升学生的整体人文素质和专业职业素养。

本课程在教学中突出对学生职业能力的训练，遵循课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的原则，切实贯彻“**1+X**”职业技能等级证书“**课证融合**”的指导思想，工作任务的选取紧扣考证所要求的知识目标与技能目标，采取“**识岗、跟岗、顶岗**”的递进式培养路径，并在教学环节中有机融入思政教育、工匠精神、劳模精神等，给学生提供丰富的实践机会，全面提升学生的职业

素养。

### （三）课程功能定位

表 1 课程功能定位分析表

类别	对接的工作岗位/内容	对接培养的职业岗位能力
岗位	室内设计师	1. 具备室内设计定位能力
		2. 具备室内空间布置能力
		3. 具备室内氛围设计能力
		4. 具备室内设计表现能力
X证书	1+X 室内设计职业技能等级证书	具备设计方案制作能力
竞赛	建筑装饰技能大赛	具备设计方案分析与创新能力

## 三、课程目标

### （一）课程总目标

本课程培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本课程知识和技术技能，面向室内装饰设计师等职业群，能从事餐饮空间方案设计、餐饮空间色彩搭配、餐饮空间界面设计、餐饮空间设计表现等岗位的技术与管理工作的的高素质技术技能人才。

### （二）课程具体目标

#### 1. 知识目标

- （1）掌握餐饮空间设计定位的方法与基本知识；
- （2）掌握餐饮空间布置设计的方法与基本知识；
- （3）掌握餐饮空间氛围设计的方法与基本知识；
- （4）掌握餐饮空间设计表现的方法与基本知识。

#### 2. 能力目标

- （1）能够熟练地运用所学知识进行项目调研；
- （2）能够通过设计分析，获得设计定位的能力；
- （3）能够通过平面训练，获得空间布置的能力；
- （4）能够通过空间训练，获得氛围设计的能力；
- （5）能够运用所学技能进行主题元素设计表现。

### 3. 素质目标（含课程思政目标）

- (1) 提升设计素养与审美能力，坚定学生的文化自信。
- (2) 树立团结互助积极乐观的精神；
- (3) 培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；
- (4) 通过运用中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

## 四、课程内容与教学设计

### （一）内容模块

表2 课程内容模块及学时分配

序号	项目（模块）	教学内容	学时		
			理论	实践	小计
1	餐饮空间设计基础	1. 餐饮空间设计的概念 2. 餐饮空间家具尺寸 3. 餐饮空间形态造型 4. 餐饮空间环境色彩 5. 餐饮空间环境材料 6. 餐饮空间标识系统 7. 餐饮空间设计的原则 8. 餐饮空间设计的程序	6	6	12
2	餐饮空间设计选题（选址）及设计调研	1. 设计选题背景及意义 2. 融入思政元素 3. 选址分析 4. 设计调研	8	8	16
3	餐饮空间平面布局	1. 平面布局设计方法 2. 平面布局案例分析 3. 平面布局家具组合 4. 平面布局实训	8	8	16
4	餐饮空间全案设计	1. 概念设计 2. 空间方案设计 3. 软装陈设设计 4. 标识系统设计 5. 方案深化设计	10	10	20
合计			32	32	64

### （二）教学设计

表3 课程教学设计

序号	项目（模块）	教学内容	任务名称	教学方法与手段	学时安排	考核方式
1	模块一 餐饮空间设计基础	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 餐饮空间设计的概</li> <li>2. 餐饮空间家具尺寸</li> <li>3. 餐饮空间形态造型</li> <li>4. 餐饮空间环境色彩</li> <li>5. 餐饮空间环境材料</li> <li>6. 餐饮空间标识系统</li> <li>7. 餐饮空间设计的原</li> <li>8. 餐饮空间设计程序</li> </ol>	基础理论	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	12	开卷 问答 PPT
2	模块二 餐饮空间设计选题（选址）及设计调研	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计选题背景及意</li> <li>2. 融入思政元素</li> <li>3. 选址分析</li> <li>4. 设计调研</li> </ol>	设计调研	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	16	设计 调研 PPT汇报 册
3	模块三 餐饮空间平面布局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平面布局设计方法</li> <li>2. 平面布局案例分析</li> <li>3. 平面布局家具组合</li> <li>4. 平面布局实训</li> </ol>	主题餐饮空间设计布局设计	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	16	平面 布局 设计 方案
4	模块四 餐饮空间全案设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 概念设计</li> <li>2. 空间方案设计</li> <li>3. 软装陈设设计</li> <li>4. 标识系统设计</li> <li>5. 方案深化设计</li> </ol>	主题餐饮空间全案设计	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	20	PPT汇报 册 展板 海报

### （三）实践项目（任务）设计

表4 课程实践项目（任务）设计

序号	项目（任务）名称	学生实践结果（可展示）	学时安排
1	餐饮空间设计选题（选址） 及 设计调研	设计调研 PPT提案汇报册	4
2	餐饮空间平面布局设计	平面布局设计方案	15
3	餐饮空间全案设计	PPT 提案汇报册展板海报	15
4	餐饮空间设计 PPT汇报册 及 展板海报设计优秀案例 讲解	PPT 提案汇报册展板海报	8

## 五、课程考核

(1)考核要求:以室内设计师的职业技能要求为依据,融入“1+X”室内设计职业技能考核要求,重点考核学生方案设计制图职业能力。

(2)考核评价:采取过程性考核和终结性考核相结合的考核形式,即课程成绩(100%)=过程性考核(占比60%)+终结性考核(占比40%)。

过程性考核从学习态度、课堂纪律、团队合作等细微处入手,由学生自评、互评与教师评价来完成。终结性考核建议邀请企业兼职教师共同参与,注重学生综合技能、职业规范、创新能力等方面的综合评价。

各模块学习任务,均以百分制计分,权重分配如下表所示:

模块	模块一 餐饮空间设计基础	模块二 餐饮空间设计 选题(选址)及设计调研	模块三 餐饮空间平面布局	模块四 餐饮空间全案设计
任务	开卷问答PPT	设计调研PPT汇报册	平面布局设计方案	PPT汇报册展板海报
权重	10%	30%	30%	30%

## 六、教学实施建议

### (一) 授课教师基本要求

- (1) 专任教师应具有高校教师资格,具有坚定的理想信念,热爱职业教育事业。
- (2) 具有扎实的专业理论功底和实践能力,达到高级室内设计师水平的优先考虑。
- (3) 具有室内设计相关专业硕士研究生及以上学历。
- (4) 具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和技术研究。
- (5) 具备双师素质,具备3年以上室内设计行业工作背景优先考虑。
- (6) 校企合作项目教师必须取得合作企业培训认证。
- (7) 兼职教师须具有5年以上室内设计企业工作经历,达到中级以上水平。

### (二) 实践教学条件基本要求

表6 课程校内外实践教学条件

序号	实践教学场地名称	校内/校外	主要实践设备(含软件)
1	专业机房	校内	多媒体计算机:i7 8700/16GB/1TB/4G 独显 253台
2	专业机房	校内	投影仪:分辨率 1920X1080,标称亮度 2500 流明
3	专业机房	校内	VR虚拟现实眼镜



4	校外实践教学基地	校外	3D打印机
5	校外实践教学基地	校外	全息投影

### (三) 教材选用与编写

本课程所用的教材，在内容和结构上必须体现项目化教学，并能适应高职技能型学生培养的教学要求。

表7 课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	出版日期
1	餐饮空间设计	十三五规划教材	中国青年出版社	2020.04
2	活页式片场指导手册		自编	2021.05

表8 课程教学参考书选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	出版日期
1	餐饮空间设计	高职高职	上海交通大学出版社	2019.12
2	餐饮空间设计	高职高职	华中科技大学出版社	2021.04

### (四) 课程数字化教学资源

表9 课程数字化资源表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	国家级精品课程《餐饮空间设计》	<a href="http://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=222518239&amp;knowledgeId=510862152">http://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=222518239&amp;knowledgeId=510862152</a>
2	室内艺术设计专业资源库	<a href="https://www.icourse163.org/course/HLJSTGC-1003753002?from=searchPage">https://www.icourse163.org/course/HLJSTGC-1003753002?from=searchPage</a>
3	教学软件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 超星学习通</li> <li>2. 云班课</li> <li>3. 腾讯课堂平台</li> <li>4. 哔哩哔哩平台</li> </ol>



附件：

## 《餐饮空间设计》授课计划表

周次	教学内容（章节名称、主要知识点）	课时数			备注
		理论	实操	小计	
第1-2周	<b>餐饮空间设计基础</b> 9. 餐饮空间设计的概 10. 餐饮空间家具尺寸 11. 餐饮空间形态造型 12. 餐饮空间环境色彩 13. 餐饮空间环境材料 14. 餐饮空间标识系统 15. 餐饮空间设计的原 餐 饮空间设计程序	6	6	12	
第3-4周	<b>餐饮空间选题及设计调研</b> 5. 设计选题背景及意 6. 融入思政元素 7. 选址分 析 设计调 研	8	8	16	
第5-6周	<b>餐饮空间设计平面布局设计</b> 1. 设计定位 2. 空间布置 3. 氛围设计 4. 设计表现	8	8	16	
第7-8周	<b>主题餐饮空间全案设计</b> 1. 概念设计 2. 空间方案设 计 3. 软装陈设 设计 4. 标识系 统设计 5. 方案 深化设计	10	10	20	
合计		32	32	64	

# 广州城建职业学院

## 课程标准

课程名称： 办公空间设计

教研室： 室内艺术设计

教学单位： 艺术与设计学院

执笔人： 谢瑞峰

审核人： 兰兴武

制订时间： 2025年3月

教务处制

2024年10月

# 《办公空间设计》课程标准

## 一、课程基本信息

课程代码		课程名称	办公空间设计
课程学分	4学分	课程学时	64学时
课程类别	专业必修课	考核方式	考查
开设学期	第2学期	适用专业	室内艺术设计
先修课程	效果图手绘技法、室内材料与构造等		
后续课程	餐饮空间设计、公共空间设计等		

## 二、课程定位

### （一）课程性质

本课程是室内艺术设计专业必修的一门专业核心技能课程，是在学习效果图手绘技法、室内材料与构造等课程、具备了空间设计、施工图设计、效果图制作等相关知识的基础上，开设的一门理论+实践课程，通过对办公空间的类型、办公空间的分隔形式、办公空间的分隔方法、办公空间界面的艺术处理、空间感的调节等的系统理论讲解和学习，并通过对办公类室内空间设计的练习实践，让学生逐步了解和认识室内办公空间设计，从而掌握办公空间设计,其功能是对接专业人才培养目标，面向室内装饰设计师工作岗位，培养学生设计应用能力的专业课程。

### （二）课程功能定位

表 1 课程功能定位分析表

类别	对接的工作岗位/内容	对接培养的职业岗位能力
岗位	室内装饰设计师	1. 具备办公空间方案设计能力
		2. 具备办公空间色彩搭配能力
		3. 具备办公空间界面设计能力
		4. 具备办公空间设计表现能力
X 证书	计算机辅助设计模块 AutoCAD 应用 (建筑) 技能	具备施工图制作能力
竞赛	全国高校数字艺术设计大赛	具备设计方案分析与创新能力

### 三、课程目标

#### （一）课程总目标

本课程培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本课程知识和技术技能，面向室内装饰设计师等职业群，能从事办公空间方案设计、办公空间色彩搭配、办公空间界面设计、办公空间设计表现等岗位的技术与管理工作的的高素质技术技能人才。

#### （五）课程具体目标

##### 2. 知识目标

- （1）掌握办公空间方案设计的方法与基本知识；
- （2）掌握办公空间色彩搭配的方法与基本知识；
- （3）掌握办公空间界面设计的方法与基本知识；
- （4）掌握办公空间设计表现的方法与基本知识。

##### 2. 能力目标

- （1）能够熟练地运用所学知识进行办公空间设计；
- （2）能够通过方案训练，获得平面布置的能力；
- （3）能够通过色彩训练，获得色彩搭配的能力；
- （4）能够通过空间训练，获得界面设计的能力；
- （5）能够运用所学技能进行主题办公空间设计。

##### 3. 素质目标（含课程思政目标）

- （1）提升设计素养与审美能力；
- （2）树立团结互助积极乐观的精神；
- （3）培养劳动精神、工匠精神、创新精神，提高职业素养；
- （4）通过欣赏中国传统文化元素培养文化自信及多元文化的认同感。

### 四、课程内容与教学设计

#### （一）内容模块

表 2 课程内容模块及学时分配

序号	项目（模块）	教学内容	学时		
			理论	实践	小计

1	办公空间设计基础	1. 办公空间的基础理论； 2. 办公空间设计要求与流程；	4	4	8
2	办公空间选题-设计调研-平面方案设计-概念方案设计	1. 办公空间选题（选址）及设计调研； 2. 办公空间平面方案设计； 3. 办公空间概念方案设计；	8	12	20
3	办公空间方案设计	1. 办公空间平面功能分析及平面动线分析； 2. 办公空间设计过程推演； 3. 办公空间设计轴测图分析，爆炸图分析，空间剖面分析，材料分析； 4. 办公空间设计效果表现。	12	24	36
合计			24	40	64

## （二）教学设计

表 3 课程教学设计

序号	项目（模块）	教学内容	任务名称	教学方法与手段	学时安排	考核方式
1	办公空间设计基础理论	1. 办公空间的基本概念； 2. 办公空间设计要求与流程；	办公空间设计项目选题及前期设计调研	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	12	作品考核
2	办公空间方案设计	1. 办公空间功能分区及配置； 2. 办公空间平面方案设计；	办公空间平面方案设计	采取灵活运用任务引导教学法、激励教学法、案例分析法、小组合作讨论法	20	作品考核

3	办公空间设计 实战	1. 办公空间 方案设计 2. 办公空间 设计效果呈 现。	主题办公空间 设计	采取灵活运用任 务引导教学法、激 励教学法、案例分 析法、小组合作讨 论法	32	作品 考核
---	--------------	---	--------------	---	----	----------

### (三) 实践项目（任务）设计

表 4 课程实践项目（任务）设计

序号	项目（任务）名称	学生实践结果（可展示）	学时安排
1	办公空间设计基础	办公空间设计项目调研	6
2	办公空间方案设计	办公空间平面方案设计	12
3	办公空间设计实战	全案办公空间设计实践	30

## 五、课程考核

### (三) 成绩构成

形成性考核占 50%，终结性考核占 50%。

### (二) 评价指标

表 5 课程考核方案

考核项目		考核标准	考核方法	评分比例%
形式性考核	学习态度	课堂讨论发言积极程度	如实记录	10
	上课考勤	出勤情况分类	点名	15
	作业完成	作业完成质量	评改作业	10
	课内实训	实训参与度与完成情况	小组评价	15
终结性考核	综合项目	项目任务完成情况	综合评价/批 改作品	50
合 计				100

## 六、教学实施建议

### (一) 授课教师基本要求

- (1) 熟练施工图设计、效果图制作技术；
- (2) 熟悉 CAD\3D\SU\PS 工具的使用；
- (3) 具有办公空间方案设计的技能；

(4) 课内主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上；

(6) 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力；

## (二) 实践教学条件基本要求

表 6 课程校内外实践教学条件

序号	实践教学场地名称	校内/校外	主要实践设备（含软件）
1	专业机房	校内	CAD\3D\SU\PS

## (三) 教材选用与编写

本课程所用的教材，在内容和结构上必须体现项目化教学，并能适应高职技能型学生培养的教学要求。

表 7 课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	《室内公共空间设计》	高职高专	华东师范大学出版社	梅文兵 李琨	2021.01
2					

表 8 课程教学参考书选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	办公空间设计	高职高专	中国轻工业出版社	刘群、李 娇、刘文 佳	2019.08

## (四) 课程数字化教学资源

表 9 课程数字化资源表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	校级精品在线开放课程 《办公空间设计》	<a href="http://ds.gzccc.edu.cn/suite/wv/47703088">http://ds.gzccc.edu.cn/suite/wv/47703088</a>
2		

## 七、其他说明



附件：

## 授课计划表

周次	教学内容（章节名称、主要知识点）	课时数			备注
		理论	实操	小计	
第 1 周	办公空间设计基础理论： 1. 办公空间的基本概念 2. 办公空间设计要求与流程 3. 选题及设计调研	4	4	8	
第 2 周 — 第 4 周	办公空间概念设计： 1. 办公空间设计定位 2. 办公空间设计理念 3. 办公空间设计概念 4. 办公空间设计元素 5. 办公空间人体工程学 5. 办公空间平面功能布局 6. 办公空间平面功能分析 7. 办公空间平面动线分析	8	12	20	
第 5 周 — 第 8 周	办公空间方案设计： 1. 办公空间构思设计 2. 办公空间空间分析 3. 办公空间界面设计 4. 办公空间家具设计 5. 办公空间材料运用 6. 办公空间色彩运用 7. 办公空间照明设计 8. 办公空间方案深化设计	8	22	30	
第 6 周	办公空间方案设计 PPT 及展板排版	2	6	10	

— 第 8 周	设计与实训				
合计		22	42	64	