

## 一、成果简介（可另加附页）

| 获奖年月         | 所获奖项名称                                   | 获奖等级 | 授奖部门                        |
|--------------|--|------|-----------------------------|
| <b>教学成果奖</b> |  |      |                             |
| 2025.09      | 教学成果奖                                    | 特等奖  | 广东省教育评估协会                   |
| 2025.01      | 教学成果奖                                    | 一等奖  | 广州城建职业学院                    |
| <b>课题成果</b>  |  |      |                             |
| 2025.09      | 民办高职院校数字营销类课程的AI技术应用与教学效果评估              | 国家级  | 中国民办教育协会                    |
| 2025.05      | AI赋能区域农产品数智营销的创新研究-以从化蓝莓基地为例             | 省级   | 广东省教育厅                      |
| 2024.08      | 科研平台和科研团队-智媒时代新闻传播产学研共同体构建研究创新团队         | 省级   | 广东省教育厅                      |
| 2023.05      | “数字化时代”提升高职网络直播人才核心能力的研究                 | 省级   | 广东省教育厅                      |
| 2021.08      | 新时代高职思想政治教育与创新创业教育融合研究基地                 | 省级   | 广东省教育厅                      |
| 2023.08      | 基于双创+CDIO理念的网络直播类课程项目化教学改革创新             | 省级   | 广东省高等学校教学管理学会               |
| 2022.12      | 高职传媒类专业“多维课堂”建设——以广州城建职业学院“人民主播”产教融合实训为例 | 省级   | 广东省职业院校高职新闻传播类教学指导委员会       |
| 2022.12      | 基于新媒体专业群建设视角探索“课程思政”的整合融入                | 省级   | 广东省职业院校高职新闻传播类教学指导委员会       |
| 2022.12      | 校园体育赛事网络直播对校园体育文化的影响                     | 省级   | 广东省教师继续教育学会                 |
| 2023.12      | 粤港澳大湾区“融媒体”产学研服务平台构建与实践研究                | 市厅级  | 广东省教育科学重点研究基地粤港澳大湾区职业教育研究中心 |

成果曾获奖励情况

| 项目成果               |                           |                       |                     |
|--------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------|
| 2024.12            | 广东省高校党建工作样板支部             | 省级                    | 中共广东省委教育工作委员会       |
| 2024.09            | 广东省“百千万工程”农村科技特派员项目       | 省级                    | 广东省科技厅              |
| 2024.11            | 《创意文案写作》课程获批广东省课程思政示范课程   | 省级                    | 广东省教育厅              |
| 2023.11            | 从化区互联网视频直播技术研究中心          | 区级                    | 从化区科信局              |
| 教师竞赛获奖             |                           |                       |                     |
| 2019.07-2024.04    | 广东省职业院校技能大赛教学能力比赛         | 省级<br>一等奖3项<br>二等奖6项  | 广东省教育厅              |
| 2023.02            | 广东省第六届高校青年教师教学大赛          | 省级<br>二等奖1项           | 广东省工会、广东省教育厅        |
| 2023.06            | 广东省职业院校微课设计比赛             | 省级<br>一等奖3项           | 广东职业技术教育学会          |
| 学生竞赛获奖             |                           |                       |                     |
| 2020.10            | 第六届中国国际互联网+大学生创新创业大赛国际赛道  | 国家级<br>金奖1项<br>铜奖2项   | 教育部                 |
| 2024.04            | 首届全国大学生职业规划大赛             | 国家级<br>银奖1项           | 教育部                 |
| 2023.03            | 第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国总决赛 | 国家级<br>银奖1项           | 共青团中央、教育部等          |
| 2023.09<br>2025.09 | 全国大学生广告艺术大赛               | 国家级<br>二等奖4项<br>三等奖2项 | 教育部、全国大学生广告艺术大赛组委会  |
| 2025.08            | 中国大学生计算机设计大赛              | 国家级<br>三等奖1项          | 教育部、中国大学生计算机设计大赛组委会 |
| 2023.07<br>2025.06 | 中国大学生广告艺术节“学院奖”           | 国家级<br>金奖1项<br>三等奖1项  | 教育部、中国广告协会          |
| 2022.02<br>2023.03 | 大学生新媒体创意大赛                | 国家级<br>三等奖2项          | 中国报业协会              |

|                     |                             |                                |                     |
|---------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------------|
| 2025.06             | “国青杯”全国高校艺术设计作品大赛           | 国家级<br>一等奖4项<br>二等奖6项<br>三等奖7项 | 中国人生科学学会艺术教育专业委员会   |
| 2021.09<br>2024.09  | “建行杯”中国国际大学生（互联网+）创新大赛全国总决赛 | 国家级<br>入围奖2项                   | 教育部                 |
| 2025.08             | 中国大学生计算机设计大赛                | 国家级<br>三等奖                     | 教育部、中国大学生计算机设计大赛组委会 |
| 2024.08             | “建行杯”中国国际大学生创新大赛（2024）广东赛区  | 省级<br>金奖1项<br>铜奖1项             | 广东省教育厅              |
| 2021.10-<br>2023.03 | 广东省职业院校技能大赛全矩阵数字内容制作及运营技术赛项 | 省级<br>一等奖1项<br>二等奖2项           | 广东省教育厅              |
| 2023.03-<br>2025.04 | 广东省职业院校技能大赛短视频创作与运营赛项       | 省级<br>一等奖1项<br>二等奖2项           | 广东省教育厅              |
| 2024.04-<br>2025.04 | 广东省职业院校技能大赛融媒体内容策划与制作赛项     | 省级<br>一等奖1项<br>二等奖1项           | 广东省教育厅              |
| 2020.09-<br>2025.05 | 广东省大学生计算机设计大赛               | 省级<br>一等奖1项<br>二等奖2项           | 广东省教育厅              |
| 2022.06             | 第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛广东赛区    | 省级<br>金奖1项                     | 团省委、省教育厅等           |
| 2024.01             | 首届全国大学生职业规划大赛广东赛区           | 省级<br>金奖1项                     | 广东省教育厅              |
| 2025.05             | 第十八届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛    | 省级<br>一等奖1项<br>二等奖1项           | 团省委、省教育厅            |
| 2024.06-<br>2025.06 | 广东省校园摄影大赛                   | 省级<br>二等奖2项                    | 广东省教育厅、广东教育杂志社      |
| 2024.09             | 广东省“双融双创”教师数字素养提升实践活动       | 省级<br>一等奖1项                    | 广东省教育厅              |
| 实践检验起始时间            |                             | 2019年1月                        |                     |

## 1. 成果简介

在数字经济高速发展和数字媒体技术深入变革背景下，我国数字媒体行业供给侧改革正持续走向纵深，产教融合已成为有效培养适应新质生产力发展需求的高素质技术技能人才的重要路径。针对人才培养适配度不高、产教融合反哺育人不准、协同育人机制不完善等问题，自2016年起，广州城建职业学院新媒体专业群与腾讯、科大讯飞等头部企业和广州市从化区宣传部等融媒体主管部门，依托广东省新媒体创新科研团队、省级教改课题、从化区融媒体技术工程中心、校级教科研课题等项目，全面系统研究政校行企不同利益主体协同育人规律，将产教融合嵌入人才培养全过程，形成了“四维赋教、四融共育、四协驱动”产教融合培养数字媒体创新人才的实践范式，在省内外30多所本、专科学校进行实践检验和推广应用，影响广泛，为培养更多适应社会需求的数字媒体创新人才提供了“城建模式”。

### 1.1 基于行业标准，构建了“四维赋教”培养体系，提升了人才培养适配度

对接国家文化强国战略、广东省文化强省战略、大湾区文化创意发展战略、广东数字创意发展战略，将媒体行业新质生产力标准融入专业人才培养全过程，构建了价值引领、数媒技能、项目实践、就业创业“四维赋教”创新人才培养体系，建立“平台+模块+项目+方向”标准化课程体系，形成专业集群“基层共享+中层特色+高层互选”进阶式模块化教学模式，并引进第三方评价机制，提升了人才培养适配度，推动培养目标与产业需求同频同振，学生就业对口率超过90%。

### 1.2 基于实践平台，创建了“四融共育”育人路径，提升了产教融合育人精准度

精准分析职业院校产教融合的内在规律，以产教融合赋能人才全链条培养为引擎，以全面服务“百千万工程”为突破口，依托省级科研创新团队、融媒体工程技术中心和校级示范型直播基地等实践平台，引进企业真实项目，推动产教融合项目进思政、进课堂、进竞赛、进双创，构建了思政融服、课堂融项、竞赛融地、双创融技“四融共育”网格化育人路径，

让产教融合工作反哺人才培养质量提升，提升了产教融合育人精准度。

### **1.3基于协同网格，创立了“四协驱动”育人机制，提升了不同利益主体参与度**

契合学校、政府、行业、企业四方利益诉求，打破不同利益主体协同目标分歧、培养过程隔离、人员背景差异和资源投入不均等瓶颈问题，搭建了以协同为纽带的“职教+实战”实体化职教集团平台，推进四方共同修订人才培养方案、共同制定课程内容标准、共同参与育人过程、共同培育师资队伍、共享共建育人平台的标准协同、过程协同、师资协同、资源协同“四协驱动”育人机制，构建校企混合式教学团队，形成“政府设置-企业反馈-专业诊断-课程优化”专业人才培养闭环体系，推动了校企协同育人从“散装对接”迈向“精准融合”。

## **2. 主要解决的教学问题及解决方案**

### **2.1解决的教学问题**

(1) 解决传统人才培养不能适应数字媒体产业转型升级发展要求的问题。

(2) 解决产教融合与教学改革联系不通畅的问题。

(3) 解决不同利益主体协同育人机制不完善的问题。

### **2.2解决方案**

(1) 以培养“创新、创意、创造、创业”数字媒体创新人才为目标，构建“价值引领、数媒技能、项目实践、就业创业”创新人才培养新体系

**价值引领赋能“德才能手”**：围绕立德树人根本任务，通过“专业思政+课程思政+实践思政”一体化思政育人体系，将新时代数字媒体从业精神融入人才培养全过程，培养学生的家国情怀。

**数媒技能赋能“行家里手”**：按照“产业-专业-课程”一体化建设路径，将行业需求解构为课程模块内容，建立“平台+模块+项目+方向”课程体系，实施“课证、课赛、课项、课岗”联动教学活动，全面提升学生专业技能，累计获得省级以上获奖200余项。

**项目实践赋能“实践操手”**：以行业岗位标准为核心，建成融“课

程训练、技能大赛、生产实践、社会服务”为一体实践教学体系，推行“赛练同质化、工学同步化、技战同时化、考评同标化”，学生参与各类实践教学活 动每年超过2000人次，学生实践能力迭代速度提升50%，实现从课堂到岗位的零距离衔接。

**就业创业赋能“双创高手”：**依托“国际创新大赛”“挑战杯”“职业生涯规划大赛”等赛事，搭建“专创融合+项目孵化+竞赛锤炼+就业转化”螺旋式就创育人体系，不断提升学生的创新创业能力和就业能力，学生获省级以上就业创业类奖项50余项，毕业生最终就业率始终保持在98%以上，一批毕业生也成功走上了创业之路。

**(2) 以“产教融合+科教融汇”为媒介，创建“思政融服、课堂融项、竞赛融地、双创融技”产教深度融合育人新路径**

**思政元素融入社会服务：**以服务当地数字直播行业为引领，在直播助农、直播助企、直播助地等技术服务中，同步融入思政元素和课程知识点，打造“行走的课程思政”实践育人品牌，学生参与实践超过500人次/学期。

**课堂教学融入真实项目：**以“厂中校”“校中厂”等为载体，把企业车间建到学校，把课堂搬进企业、乡村，将真实项目转化为课堂教学模块，打造了“理论基础-技能实操-项目锤炼”三阶递进实践教学体系，课堂教学满意度超过95%，为企业创造社会效益累计超过600万元。

**技能竞赛融入地方发展：**主动对接“百千万工程”“双百行动”，创新实践“产-教-县”螺旋融合发展，赋能从化区乡村振兴直播产业人才培养，联动直播企业对接从化区宣传部、农业农村局等部门连续多年举办从化区直播技能竞赛，为当地培养直播技能人才每年都在2000人以上，构建了促进县域经济发展“政府搭台、校企唱戏、技能培训、融合发展”的职业教育发展新模式。

**双创教育融入企业技术：**重构“教产科创”联动机制，动态收集区域产业痛点和企业最新技术，并与校内科创项目精准匹配，通过“教学课堂、项目竞赛、市场转化”三种渠道，搭建“培育、竞赛、孵化”三级创新创业实践平台，校企协同孵化创业项目累计超过50余个，参与学

生超过500人/年。

**(3) 以“教育链、人才链、创新链、产业链”精准对接为方向标，创立校政行企四方参与的“标准协同、过程协同、师资协同、资源协同”育人新机制**

**共同参与实现标准协同：**以“知识、能力、素养”三维目标递进为要求，四方共同参与人才培养方案制定、课程设置等，引进腾讯、科大讯飞等头部企业的技术标准进入课程内容、教学平台，确保人才培养能紧跟行业数字化发展潮流。

**精准对接实现过程协同：**成立校企混合式教学团队，打造“双主体”教学课堂，引导企业参与“五金”建设，建立“产业标准评价、市场要求检验”评价机制，推动课堂教学成果从“课程作业”到“项目作品”，再到走向市场的“商业产品”转变，实现人才培养过程协同。

**校企互助实现师资协同：**按照“理念互通、优势互补、问题共研、项目共建、成果共育”的原则，以“教-研-服-赛”为纽带，与头部企业在师资共培、共聘、共建、共享等方面打通融合链，通过“一中心一基地一团队”形成校企“师资共用体”，共同打造“双师型”教师团队。

**共建共享实现资源协同：**整合“政校企产”各方资源，按照政府提供的政策支持和生态创设，由学校提供人力资源和智力保障、产业提供市场需求和行业标准、企业提供真实场景和市场检验，通过“校中厂”、“厂中校”、订单班等项目，共建了4个不同功能、不同类型“共同体”，将课程学习、岗位培训项目生产搬入实际工作场景，实现人才培养与行企需求无缝对接。

### **3. 创新点**

**3.1 方式创新：构建了“标准为本”的数字媒体人才培养新范式，夯实标准引领的协同基础**

该范式围绕“立德树人”的根本任务，基于“面向学生、面向教师、面向人才培养过程、面向产业发展需求”四个面向，以数字改革思维、未来技术标准为核心，引进了腾讯、科大讯飞等头部企业技术标准，重构“岗课赛证”融通课程教学模式，建立“专业思政+课程思政+实践

思政”一体化思政育人体系，构建了基于人才需求标准“四维赋教”数字媒体人才培养方式，实现了人才培养的四个结合（价值观与技能相结合、知识与实践相结合、课内与课外相结合、专业与就创相结合），有效化解“三教”改革的痛点和难点，解决了传统人才培养不能适应数字媒体产业转型升级发展要求的问题。

### **3.2路径创新：形成了“实践为王”的数字媒体产教融合育人新路径，打造情境育人的协同场景**

该路径依托“产教融合+科教融汇”这个载体，根据县域数字媒体行业转型升级和人才供求矛盾等问题，着力发挥专业集群优势，重构产教融合新生态，创新实践“产-教”螺旋融合发展模式，推进产教融合进思政、进课堂、进竞赛、进双创，将思政元素融入技术服务中培养学生家国情怀，将企业生产性项目融入课堂教学，将从化直播产业融入技能竞赛，将企业技术优势融入学生双创项目孵化，通过乡村振兴、“百千万工程”“校中厂”“厂中校”等途径，将产教融合内容融入教学全过程，构建“技术对接岗位-教学连接项目-数据反馈质量”的“产-教”融合闭环体系，推进“产”和“教”精准融合，解决了产教融合与教学改革联系不畅通的问题。

### **3.3机制创新：搭建了“协同为要”的四方参与数字媒体人才培养新机制，激发多元共驱的协同活力**

该机制契合教育链、人才链、产业链、创新链精准对接，以广东城建职教集团为依托，有效整合学校人力资源、政府政策资源、产业市场资源和企业项目资源，构建了“政府支持、学校主导、企业融入、行业参与”四方协同育人命运共同体，通过“目标共有、利益共生、过程共管、评价共施”的形式，共同参与数字媒体人才培养全过程，创新性形成了从化政府部门为支点、直播行业为重点、新媒体专业群为落点、新媒体企业为起点的“多元”协同培养新机制，推动各主体之间的持续发展、资源共享、优势互补、合作共赢，解决了不同利益主体协同育人机制不完善的问题。

## **4. 推广应用效果**

### **4.1 教学改革实践探索成效显著**

(1) 形成了特色鲜明的实践教学经验。经过近10年实践探索，专业群重点打造了3届区域高校直播大赛以及“（广东）国际大健康产业博览会”直播宣传、从化国际山地马拉松比赛直播推广等大型实践教学活20余次，覆盖本专业群学生超10000人次，被中国保健协会授予“2023一带一路文创大赛特别贡献奖”。

(2) 建立了政校行企共建的产教融合平台。与腾讯等优质企业共建各类产教融合平台，包括1个省级示范性职业教育集团、1个省级产教融合科研团队、1个省级民办教育基金融媒体中心、1个区级直播技术工程中心、1个“校中厂”示范性直播基地、35个“厂中校”实践基地，助力服务“百千万工程”“双百行动”直播技能竞赛，带动从化区9大高校学生近3000人次参与，为从化区域培养了大批数字媒体人才，为企业创造社会经济效益超过600万元，既提高了实践教学的质量和效果，又有力促进了当地经济的发展。

### **4.2 人才培养质量显著提升**

(1) 技能竞赛成绩优异。专业群学生近年来获得国家级奖项50余项、省级150余项，如：全国大广赛二等奖4项、三等奖2项、优秀奖20余项（广东赛区一等奖6项、二等奖10项）；中国大学生广告艺术节“学院奖”金奖1项、银奖2项、铜奖4项；广东省职业院校学生技能竞赛一等奖3项、二等奖5项、三等奖1项等。

(2) 创新创业大赛成绩亮眼。专业群学生先后获中国大学生创新大赛国际赛道金奖1项、铜奖2项；获大学生“挑战杯”大赛国赛银奖1项、省赛金奖1项；获全国大学生职业生涯规划大赛全国银奖1项等。

(3) 毕业学生就业质量高。据麦可斯数据反馈，学生就业率连年超过98%，就业对口率超过90%，平均薪酬超过5500元，用人单位对毕业生的满意度超过90%。

### **4.3 教师整体素质大幅提高**

依托本项目，教师团队获广东省教学竞赛国赛遴选二等奖1项、一等

奖3项、二等奖6项、三等奖2项；获广东省青教赛二等奖1项，成绩位居全省民办高职院校前列；立项省级以上科研平台、教科研课题14项，区级工程中心1个；4人次获“南粤优秀教师”“广东省十大营销精英”“广东省经济技术创新能手”“广东省技术能手”等省级荣誉称号。

#### **4.4示范推广影响广泛**

(1) **受到媒体的高度关注和报道。**人民日报、光明日报、学习强国、今日头条、广州日报、南方+等媒体先后对本项目成果宣传报道发稿100余篇，引起了较大社会反响和广泛关注。

(2) **受到政府部门和行业企业的高度认可。**先后在全国全省会议上经验分享20余次，如在中国新闻文化促进会教育传播专委会、全国职业教育新媒体专业联盟年会、广东省产教融合促进大会、全国高校直播联盟等会议上进行经验分享，受到了行业专家的高度认可。

(3) **受到省内外院校的广泛借鉴。**本成果在吉安职业技术学院、湖北工业大学工程技术学院、广东文艺职业学院、广东食品药品职业学院等全国各地10余所高校中得到推广应用，受益学生达2万人次。近年来，番禺职业技术学院珠宝学院、广东亚视演艺职业学院、厦门南洋职业学院、华南农业大学珠江学院等20余所省内外高校来我校考察交流，借鉴学习本成果的经验做法。

(4) **受到国外高校的推广应用。**依托广东省“一带一路”职业教育联盟常务理事单位、广东省首批“岭南工匠学院”、首批“中国-东盟千校携手计划”项目院校等平台，向泰国、马来西亚、越南、老挝等20多个国家推广专业群建设范式、国际化课程、人才培养标准等，提升新媒体创新人才培养的国际影响力。