

（二）政校行企共建活动

1. 与腾讯公司产教融合实况

（1）腾讯云 AI 生态合作总监黄妙玲做客凤凰大讲堂



黄妙玲以《人工智能发展及腾讯云AI+教育应用介绍》为题，重点围绕人工智能发展与政策、AI人才培养机遇与挑战、教育行业AI创新应用案例、腾讯AI人才培养介绍等方面进行了详细阐述。她说，人工智能经历了70多年的发展，AI进入“大模型”时代并催生“效率革命”，对教育行业也产生了深刻变革。“AI+教育”可以助力教学、科研和管理服务生产效能升级。在教育数字化转型背景下，教师们一定要学会如何使用人工智能工具为教育服务，掌握数字技术知识与技能、数字化教学设计与实施、数字创新意识和思维、跨学科融合等核心数字素质，以确保教育实践与时代发展同步，培养适应未来需要的学生。



黄妙玲作报告

讲座结束后，参会老师根据自身专业背景及当前AI发展趋势，结合学习报告的感悟，就相关问题进行了交流，黄妙玲详细解答了老师的提问。



讲座现场

本次专题讲座使大家认清了人工智能给教育行业带来的机遇和挑战，帮助师生进一步树立数字化教育理念，为推进教育数字化转型和数智赋能激活教育新质生产力提供了指导和帮助。

据悉，黄妙玲总监毕业于中国人民大学获学士学位，现任腾讯云智能（优图实验室）生态合作总监，负责大模型、AIGC、数智人、大模型知识引擎、AI人才培养课程、AI原子能力等产品商业化咨询和支持工作。曾就职于沃尔沃、数字广东、阿里云等大型公司，有丰富的政企行业、教育行业从业经验。

(2) 人文学院鲁岩院长率队赴腾讯集团深圳总部参观交流

鲁岩院长率队赴腾讯集团深圳总部参观交流

2024-11-21 10:31 供稿：新媒体专业群教研部 通讯员：李科峰

为进一步深化产教融合，精准对接当前数字媒体产业人才需求，培育新一代数字媒体技能人才，打造校企合作品牌，11月20日，鲁岩院长率学院领导班子和师生代表一行前往腾讯集团深圳总部就推进产教融合、校企合作进行参观交流，受到腾讯高等教育校企合作负责人王才荣、腾讯高等教育行业中心业务经理陈凯等领导的热情接待。



双方座谈交流

鲁岩院长介绍了人文学院的专业设置、师资力量以及在人才培养方面的特色与优势，强调了学院致力于培养适应粤港澳大湾区数字媒体行业需求的高素质技术技能人才的目标，表达了与腾讯集团进一步加强合作的意愿。

王才荣首先对我院领导一行前往深圳腾讯总部参观交流表示热烈欢迎，并详细介绍了腾讯公司的六大业务板块和产业发展、数字媒体领域业务布局等情况，表示愿意与人文学院新媒体专业群加强校企合作，联合培养高素质技术技能人才，为粤港澳大湾区的数字媒体人才培养作出贡献。

双方就校企合作、产教融合的具体内容与形式进行了深入探讨，初步达成了在课程共建、实习实训基地建设、师资共享和数媒产业学院等方面的合作意向。计划将共同打造具有创新性的课程体系，为学生提供更贴近实际工作场景的课程内容；建立稳定的实习实训基地，让学生能够在腾讯的优质平台上提高实践能力，积累工作经验；开展师资交流活动，腾讯专家作为兼职教师进校授课以及双方共建产业学院等。



双方合影

(3) 腾讯科技有限公司参加人文学院职教年会

三共一合 四链融通 共创未来 ——广东城建职业教育集团2024年年会人文学院分会顺利举行

2024年12月09日 15:00 来源: 人文学院 第[302]次浏览

木棉花烂花盛开,瑞气祥云迎盛会。12月5日下午,以“三共一合 四链融通 共创未来”为主题的2024年广东城建职业教育集团年会人文学院分会在从化区生态优质丝苗米产业园顺利举行。来自腾讯科技有限公司、科大讯飞股份有限公司、奥飞娱乐股份有限公司、香港国际音乐家协会、广州人从众信息科技有限公司等近30家行业企业负责人以及学校科技处副处长苏崇坚、人文学院领导班子、教研室正副主任共60余人参加了会议。会议由人文学院新媒体教研部黄诗琦老师主持。

本次年会采用线上+线下相结合的方式,运用媒体矩阵的宣传方式,在年会举办的同时进行现场图片直播,让没有前来参会的合作企业领导及学生、家长可以通过直播了解年会的具体内容。



(4) 腾讯集团高等教育校企合作负责人王才荣参与专业群人才培养方案论证

广州城建职业学院人才培养方案论证报告

所属专业大类	新闻传播	专业类名称	广播影视类
专业名称	传播与策划群	专业代码	560215、560102、560214
二级学院名称(盖章)	人文学院	报告编制人	李锦洪
内容	论证意见		
1.专业人才市场需求状况	<p>为及时了解和掌握市场对专业群人才需求的新变化和新特点,人文学院传播与策划专业群组织开展了2023年专业人才市场需求及职业分析调研工作。调研发现,目前国内新媒体主要是在顺应和贴近内容/交互形式的多样化形式在发展,更顺应整个社会新闻资讯获取的习惯变化,而受到市场的欢迎。从传媒行业发展对人才需求的趋势来看,数字/新媒体的迅速崛起,促使传媒业对新媒体人才的需求激增。从行业用人需求词频来看,新媒体、互联网频率领先,表明目前传统媒体正积极借助互联网思维向新媒体迈进,“互联网+新媒体”人才需求趋于旺盛。</p>		
2.制定培养总体思路是否清晰,从培养方案能否看出明显的专业特色	<p>人才培养总体思路清晰,根据市场需求,确定职业核心岗位和拓展岗位,进而确定核心技能、拓展技能与核心课程、拓展课程的培养体系。</p>		
3.专业定位是否准确	<p>通过相关产业发展状况与社会需求预测分析,相关职业岗位对知识、技能及职业素养要求分析,专业设置有市场需求根据,专业定位有相关培养体系支撑,做到了专业定位的清晰和准确,主打媒体传播、营销策划和直播运营三大核心能力。</p>		
4.专业培养目标、人才培养规格是否明确	<p>本专业群人才培养规格严格按照市场需求、工作岗位要求学生特点确定素质要求、知识要求和能力要求,分解要点,层次清晰。</p>		
5.职业岗位、能力与典型工作任务分析是否到位	<p>传播与策划专业群服务于网络新媒体行业,面向编辑、策划、营销、直播等职业岗位。其职业岗位和能力等分析都是贴合实际的市场需求的。</p>		
6.课程体系是否体现职业教育教学改革的思想,是否基于核心岗位(群)工作过程,课程体系是否优化	<p>该人才培养方案关于课程体系的设置合理且进行了优化。工作过程导向实现了课程逻辑由学科体系向工作体系的转变,强调对工作过程相关内容的学习,即学生在学习中学习完整的工作过程,获得工作过程知识,最终形成综合职业能力。</p>		

7.专业核心课程设置是否体现核心岗位技术技能人才培养的要求	通过专业必修课程、专业技术技能课程模块培养核心技术技能，专业开设课程与核心岗位技能一一对应，提高课程教学与岗位能力需求的匹配度，体现高职教育人才培养的职业性、实用性、实践性和应用性，体现了核心岗位技术技能人才培养的要求。
8.实践教学环节（知岗、跟岗、模岗、顶岗）设置是否满足本专业（群）岗位技能培养的需要，是否形成系统化的实践教学体系	通过知岗掌握专业基本技术技能，能够整理分析市场数据，掌握策划的特点；跟岗掌握专业核心技术技能，能够进行策划文案的撰写，能对传播效果进行追踪和评估；模岗环节掌握传播与策划的综合技能，能够进行商务策划与制作；顶岗环节则是实现了学生理论应用和实践能力向职场过渡的过程，了解专业核心岗位的实操技能以及企业文化和职场规范。整体实践教学环节层次分明，循序渐进，形成系统化的实践教学体系。
9.顶岗实习环节是否体现校企合作、注重过程管理	实习的合作企业基本都是校企合作单位，实现了专业对口，技能对接。注重学生实习期间的专业核心技术技能的提升，加强学生实践过程管理，为学生最终步入职场奠定基础。
10.对进一步完善培养方案的意见	在培养过程不断总结经验，总结优秀的教学案例与教学模式、教学管理方法，同时善于发现问题，弥补人才培养过程中出现的不足，并进而加以修正完善。
专业共建委员会意见	该人才培养方案符合市场人才需求，根据职业核心岗位设置相应的人才培养模式和课程体系，体现了高职教育的应用性，创新性，达到了培养一专多能的复合型人才的目标。

专业建设指导委员会组成

序号	姓名	专业技术职务	所在单位	单位行政职务	委员会职务	签名
1	沈亚圆	副教授	广州城建职业学院	教研部部长	主任	沈亚圆
2	文远竹	教授	广东财经大学	人文与传播学院副院长	副主任	文远竹
3	王才荣	无	深圳市腾讯计算机系统有限公司	高等教育校企合作负责人	委员	王才荣
4	郝振平	无	北京北大方正电子有限公司	经理	委员	郝振平
5	黄凯民	无	雷纳（广州）文化传媒有限公司	总经理	委员	黄凯民
6	刘洪彬	无	广州人从众信息科技有限公司	总经理	委员	刘洪彬
7	李世勇	无	广州智臻农业科技有限公司	总经理	委员	李世勇
8	李翔	无	臻妍（广州）信息技术有限公司	经理	委员	李翔

参与 2023 年传播与策划专业群人才培养方案论证

广州城建职业学院人才培养方案论证报告

所属专业大类	新闻传播	专业类名称	新闻出版
专业名称	网络新闻与传播	专业代码	560102
二级学院名称（盖章）	人文学院	报告编制人	沈亚圆
内 容	论证意见		
1.专业人才市场需求状况	<p>为及时了解和掌握市场对专业人才需求的新变化和新特点，新媒体教研室于 2021 年 6 月成立了调研小组并展开了为期 1 个月（6 月 1 日到 6 月 30 日）的调研工作，选取对新媒体人才需求量大的大型网络媒体、近两年对网络新媒体人才的招聘信息展开调查，对 30 家企业单位及其从业人员的在线问卷调查，12 家企业实地走访，11 位业界专家访谈，发现未来 3-5 年内，中国新媒体人才的缺口有 60-80 万人之多。因此也对从事媒体行业的人才提出全新的要求，掌握新技术的网络与传播人才将成为未来热门人才。</p>		
2.制定培养总体思路是否清晰，从培养方案能否看出明显的专业特色	<p>人才培养方案的总体思路清晰，根据市场需求，确定职业核心岗位和拓展岗位，进而确定核心技能。从培养方案中看出网络（新媒体）信息采、写、编是该专业的特色。</p>		
3.专业定位是否准确	<p>网络新闻与传播专业的毕业生可适应网络以及新媒体的发展，培养能从事网络信息采集、融合新闻采写与传播、网络策划与推广、新媒体平台运营、电视节目策划等工作的高素质技能型人才的需求，专业定位准确。</p>		
4.专业培养目标、人才培养规格是否明确	<p>专业培养目标、人才培养规格明确。本专业培养系统掌握基本理论，具备较高的专业素养，扎实的传播技能，能够胜任珠三角地区中小型企业（含网络传媒公司）、网络媒体、新闻与出版机构以及城镇社区基层部门等新媒体采编运营推广工作岗位的高素质技能型人才。</p>		
5.职业岗位、能力与典型工作任务分析是否到位	<p>职业岗位、能力与典型工作任务分析到位。为加强与业界的沟通交流，该专业与相关企事业单位深入开展校企合作，构建校内外两类实践平台，实现人才培养的“产学研同步”，引导学生“做中学，学中做”。</p>		
6.课程体系是否体现职业教育教学改革的思想，是否基于核心岗位（群）工作过程，课程体系是否优化	<p>人才培养方向体现出市场性和前瞻性，紧跟传播产业发展前沿动态及国家相关政策变动进行及时调整。课程体系体现了职业教育教学改革的思想，基于核心岗位（群）工作过程进行了优化。将网络技术实践课程和新闻专业实践课程相结合，在技术实践的基础上开展满足实践过程的课程联动。</p>		

7.专业核心课程设置是否体现核心岗位技术技能人才培养的要求	专业核心课程设置体现了核心岗位技术技能人才培养的要求,为更加适应岗位需求、集中训练提升学生能力,部分专业核心课程进行了学时调整,如《融合新闻采写》课程由从理论阐述和实务讲解两方面对融合媒体新闻进行了系统分析,为实现“能把关、会创意、善策划、长沟通”的技能型新闻采编人才目标,满足社会对新闻采编综合人才的需求,增强学生新闻采编综合能力,提高学生就业竞争能力和岗位适应能力进行了优化设计。
8.实践教学环节(知岗、跟岗、模岗、顶岗)设置是否满足本专业(群)岗位技能培养的需要,是否形成系统化的实践教学体系	以专业自建的全媒体实践“工作坊”为平台,指导学生全阶段实践,并引入网络媒体,指导学生进行校外顶岗实习。构建“以赛促学、项目导向”的人才培养模式,培养网站、视频、新媒体融合的全媒体人才,以两项技能竞赛为抓手,贯穿职业教育教学全过程;引入企业等第三方评价考核,探索学生考核方式多元化,引导课程考核向企业员工业绩考核靠拢,让学生实现毕业就业“无缝对接”。
9.顶岗实习环节是否体现校企合作、注重过程管理	顶岗实习的合作企业基本都是校企合作单位,实现了专业对口,技能对接。注重学生顶岗实习期间的专业核心技术技能的提升,加强学生实践过程管理,为学生最终步入职场奠定基础。
10.对进一步完善培养方案的意见	无论硬件和软件,本专业会更加紧密联系社会新媒体需求热点,及时调整办学思路,最终形成自己的特色。希望在未来,本专业能够在人才培养、社会服务、企业创新上走出一条属于自己的发展道路。
专业共建委员会意见	方案根据人才市场调研结果,深入分析核心岗位网络编辑所需的知识技能,结合高职学生基本情况,按照工作任务的逻辑关系设计专业基础及核心课程,重点突出信息采编呈现能力培养。专业综合实训更有针对性和渐进性。

专业建设指导委员会组成

序号	姓名	专业技术职务	所在单位	单位行政职务	委员会职务	签名
1	沈亚圆	讲师	广州城建职业学院	教研室主任	主任	沈亚圆
2	王巨禄	教授	广州城建职业学院	凤凰学者	副主任	王巨禄
3	郝振平	无	北京北大方正电子有限公司	经理	委员	郝振平
4	王才荣	无	深圳市腾讯计算机系统有限公司	高等教育校企合作负责人	委员	王才荣
5	李家文	无	凤凰数媒(北京)教育科技有限公司	华中区负责人	委员	李家文
6	莫宇	无	科大讯飞股份有限公司	广东高教高级咨询经理	委员	莫宇
7	黄凯民	无	雷纳(广州)文化传媒有限公司	总经理	委员	黄凯民
8	梁高源	无	广州八广真页文化传播有限公司	总经理	委员	梁高源

参与 2021 年网络新闻与传播专业人才培养方案论证