

附件 1

2025 年广东省职业院校专创融合特色示范课程推荐表

一、基本信息

| | | | |
|--------|---|------|--|
| 课程名称 | 跨境电商数据分析与运营 | | |
| 课程负责人 | 万川 | | |
| 课程评审网址 | http://ds.gzccc.edu.cn/suite/wv/116504545 | | |
| 课程性质 | <input type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 以线下为主 <input type="checkbox"/> 以线上为主 | 授课时间 | (线下课程填写) 课时: 48 (每学期) (线上课程填写) 授课视频总数量 <u>72</u> 个 总时长 <u>479</u> 分钟 |
| 课程类型 | <input type="checkbox"/> 创新创业基础课类 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课类 (单选) | | |
| 开课时间 | <u>2021</u> 年 <u>3</u> 月至 <u>2025</u> 年 <u>12</u> 月 (累计时间) | | |
| 课程主要对象 | <input checked="" type="checkbox"/> 高职学生 <input checked="" type="checkbox"/> 中职学生 <input checked="" type="checkbox"/> 社会学习者 (可多选) | | |
| 学习人数 | (线下课程填写) 分 <u>15</u> 班 (累计) 共 <u>713</u> 人 (累计) | | (在线课程填写) 已开 <u>3</u> 期, 共 <u>713</u> 人。 |
| 开课地点 | 1. 线下课程主要在广州城建职业学院开设。 2. 网络资源部分主要建设在学银在线。 (https://www.xueyinonline.com/detail/254325126) | | |

二、课程教学

课程基本情况

一、教学目标与内容：以数据驱动创新，以创业引领实践

课程旨在培养具备扎实跨境电商数据分析能力与创新创业精神的复合型技术技能人才。教学目标深度融合“专业能力”与“双创素养”，使学生掌握数据分析指标体系、流程方法与报告规范等知识；具备运用工具进行数据分析、撰写商业洞察报告的专业能力，以及识别市场蓝海、挖掘爆品潜力、设计商业模式的双创能力；并树立“数据说话、科学决策”的职业思维与精益求精的工匠精神等素质。

为实现上述目标，课程内容以真实跨境电商创业项目为牵引，重构为“认知-基础-实战-升华”四阶递进的专创融合模块：

1. 模块一-思维构建（认知）：解读跨境电商政策与行业趋势，植入数据驱动的创新创业思维，明确岗位能力与双创要求。

2. 模块二-方法奠基（基础）：掌握核心指标、分析流程与报告撰写方法，为后续创新实践奠定方法论基础。

3. 模块三-业务实战（核心）：围绕市场、产品、客户、营销等创业关键环节，开展项目式学习。学生不仅要学习分析方法，更要完成“基于数据的选品与爆品打造”等微项目，将知识直接转化为模拟创业的决策能力。

4. 模块四-价值升华（引领）：通过解读行业报告，培养学生宏观视野；结合课程思政，引导学生树立正确的创业观与价值观，理解跨境电商在推动国家经济发展中的责任与担当。

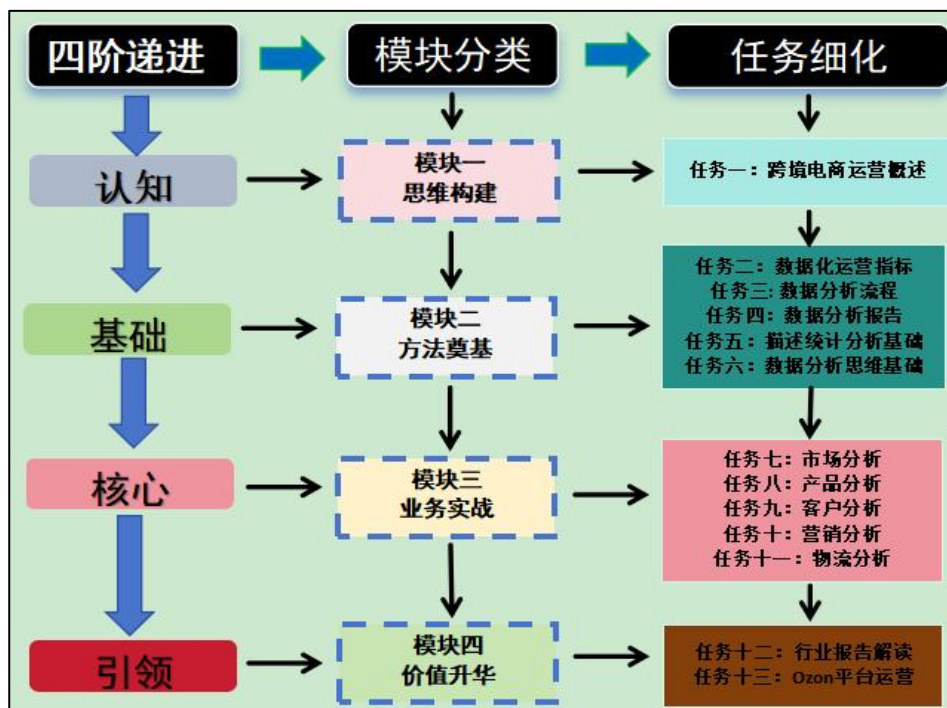


图1 “四阶”递进课程框架结构

二、教学方法与手段：多元联动，赋能创新

课程采用“项目驱动”为主线，融合多元教学方法，打破传统课堂界限，赋能学生创新实践。

1. 项目驱动教学法：以“孵化一个跨境电商数据化运营项目”贯穿学期，全班组成若干“模拟创业团队”，在解决真实问题的过程中融合专业知识与双创技能。

2. 情景案例教学法：引入企业真实成败案例，设置“假如你是创始人，如何利用数据扭转局面”等情景，激发学生批判性思维与决策能力。

3. 翻转混合教学法：依托学银在线、超星学习通等平台，学生线上完成知识学习与技能训练，线下课堂聚焦高阶思维、团队协作与项目攻坚。

4. 赛教融合教学法：将省级、国家级数据分析与跨境电商技能大赛标准融入日常教学，以赛促学、以赛促创，将学习成果转化为竞技实力与创新项目。



图2 学生模拟小组讨论



图3 课堂情景教学引导



图4 混合课堂话题讨论



图5 学生备赛合影

三、教学组织与管理：过程导向，精细管控

课程实施“线上预习 + 线下精讲 + 项目实战 + 成果汇报”的闭环教学组织模式，确保教学过程高效有序。

1. 团队化管理：建立“模拟创业公司”，设项目经理、数据分析师、运营专员等角色，明确分工，培养学生的团队协作与领导力。

2. 过程性监控：利用学习通平台发布任务、跟踪进度、开展同伴互评。教师定期组织“项目路演”和“阶段性复盘会”，实现精细化指导与及时反馈。

3. 开放式资源：接入国家职业教育智慧教育平台、行业研究报告等资源，构建开放、动态的学习资源库，拓宽学生视野。



图6 创业角色模拟



图7 学习通平台发布任务



图8 商务谈判项目路演彩排



图9 行业发展报告解读

四、师资条件：双师引领，协同育人

课程构建了“校内双师型教师 + 企业导师 + 创新导师”三位一体的师资梯队，为专创融合提供坚实保障。

1. 校内双师型教师：全部具备“双师”素质，精通数据分析工具，持有相关职业技能等级证书，并拥有指导学生参加创新创业大赛的丰富经验。

2. 企业导师：聘请跨境电商企业高管作为兼职教师，定期开展讲座与项目指导，确保教学内容与产业发展同频共振。

3. 创新导师：联合学校创新创业学院，为有潜力的学生项目提供一对一的商业计划书打磨、公司注册等专业指导，助力优秀项目从课堂走向市场，实现落地转化。



图10 双师素质证书



图11 企业导师培训分享会

一、多元化、过程性的“专创融合”评价体系

本课程构建了“知识+能力+素养”三位一体的多元化评价体系，重点考核学生运用专业知识解决创新创业实际问题的综合能力。评价体系由过程性评价（50%）和终结性评价（50%）构成。

1. 过程性评价（50%）：重考察学生的学习投入、技能成长与创新思维

基础技能（20%）：包括个人作业、课堂测验、平台操作熟练度等，考核专业基础知识掌握情况。

项目贡献（20%）：考核学生在“模拟创业团队”中的角色履行、任务完成度、协作精神与问题解决能力，由教师评分和组内互评共同构成。

创新表现（10%）：鼓励学生在项目中提出创新性见解、优化方案或独特视角，对有价值的“金点子”给予额外加分。

2. 终结性评价（50%）：“综合项目答辩”形式取代传统笔试

成果形式：学生团队需提交一份完整的《跨境电商数据化运营项目报告》及答辩PPT。报告需包含市场分析、选品策略、营销方案、数据监控体系等核心内容，相当于一份浓缩的商业计划书。

答辩过程：团队进行公开路演，接受由校内教师、企业导师组成的评审团质询。重点考察项目的数据支撑力度、商业可行性、创新性以及团队的综合应变能力。

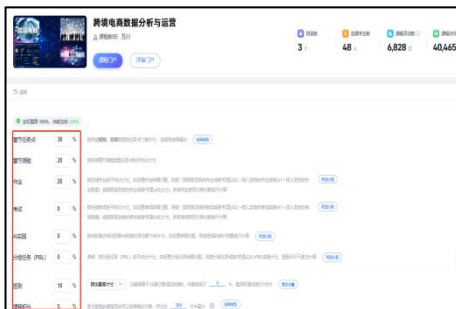


图 12 线上课程过程性评价



图 13 学生路演

二、显著的教学效果与丰硕的育人成果

通过专创融合教学改革，课程取得了显著成效，学生反馈积极热烈。

1. 学生能力显著提升

(1) 专业能力过硬

学生普遍掌握了从数据采集到分析报告撰写的全流程技能，能够熟练运用数据分析工具解决实际运营问题。近两学期，课程相关技能考核通过率达 98% 以上。

(2) 双创素养内化

学生不再是被动接受知识的“操作员”，而是主动探索的“思考者”和“创造者”。在课程项目中，多个团队提出了具有市场潜力的产品创意和营销策略。学生评价中“课程内容充实，有价值，教学过程有趣，吸引人”等高频词，印证了教学模式的成功。

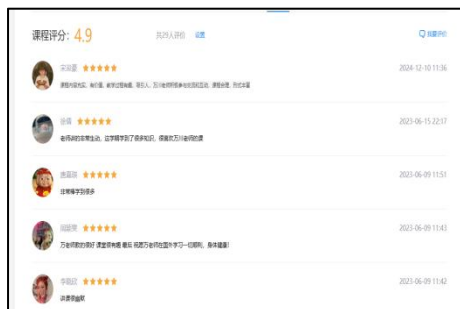


图14 学生课堂评价



图15 学院创新创业大赛路演

2. 创新创业成果涌现

(1) 竞赛成绩斐然

课程团队积极指导学生将课程项目转化为参赛作品，在“互联网+”、“挑战杯”等创新创业大赛及“畅享杯”等专业技能大赛中累计获得国家级奖项1项、省级奖项8项。

(2) 创业实践起步

部分优秀毕业生依托课程所学，成功在亚马逊、速卖通等平台开设店铺，注册公司4家，实现自主创业，将课堂上的“模拟项目”变成了真实的“商业实践”。

(3) 证书获取率高

课程内容与“1+X跨境电商B2C数据运营”证书高度契合，学生证书获取率达90%以上远超同类课程平均水平，实现了“课证赛创”的融通。



图16 2022年互联网+国赛三等奖



图17 2024年全国数字贸易技能大赛一等奖



图18 学生创业公司营业执照

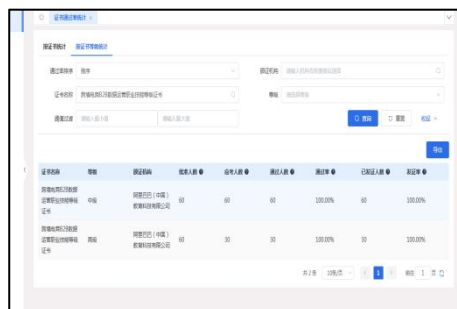


图19 1+X跨境B2C数据分析证书通过率

本课程在专创融合的探索中，形成了鲜明的“三链融合、知行合一”特色。

1. 特色一：“数据链”与“创新链”的深度融合，实现从“分析”到“创造”的跃迁

课程最大的特色在于，将数据分析从一种“回顾性”的评估工具，转变为一种“前瞻性”的创新引擎。我们构建了“数据洞察→机会识别→产品创新→模式验证”的教学闭环。学生不再是分析已有的销售数据，而是利用市场数据、趋势数据去预测和创造未来的市场需求。例如，在“市场分析”项目中，学生通过分析 Google Trends、社交媒体热点数据，挖掘细分市场的潜在需求，并据此设计新产品概念，完成了从数据分析师到产品创新者的角色转变。



图 20 教学闭环

2. 特色二：“教学链”与“产业链”的无缝对接，打造“零距离”的实战课堂

课程坚持“源于产业、服务产业”的建设理念，实现了教学内容与产业需求的深度耦合。内容上，课程案例 90% 来源于合作企业的真实业务场景，教学数据采用脱敏后的真实行业数据，确保学生所学即所用。平台上，依托“速卖通虚拟仿真”等实训平台，模拟真实的跨境电商后台操作环境，让学生在“仿真实战”中锤炼技能。师资上，企业导师深度参与教学，将最新的行业动态、技术工具和用人标准带入课堂，有效避免了教学内容与产业实践的脱节。这种“产学研用”一体化的模式，使课程成为连接校园与职场的桥梁。



图 21 速卖通虚拟仿真平台



图 22 企业导师课堂教学

3. 特色三：“价值链”与“思政链”的同频共振，培育有担当的创业新人

课程将价值引领贯穿于知识传授和能力培养的全过程，实现了“课程思政”与“双创教育”的有机统一。我们不仅仅是教学生“如何成功创业”，更要引导他们思考“为何创业”和“为谁创业”。通过解读国家跨境电商政策、分析中国品牌出海案例、探讨合规经营与数据安全等议题，将家国情怀、诚信经营、文化自信、社会责任等思政元素如春风化雨般融入教学。学生在策划商业项目时，不仅关注盈利，更会思考其社会价值和文化影响，成长为有理想、有本领、有担当的新时代跨境电商创业者。

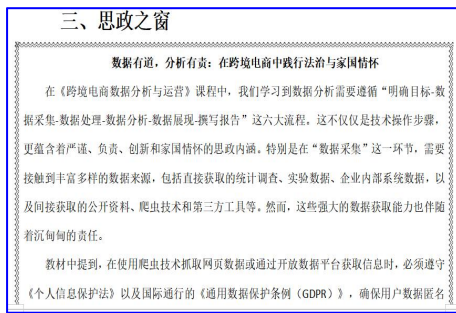


图 23 课程思政



图 24 国家跨境电商政策

三、师资队伍

| | | | | | | |
|---------------------------|------|----------------|----|-------------|------------------|--------|
| 课程负责人 | 姓名 | 万川 | 性别 | 男 | 政治面貌 | 中共党员 |
| | 学历 | 研究生博士 | 职称 | 讲师 | 职务 | 教研室副主任 |
| | 所在单位 | 广州城建职业学院 | | 电子邮箱 | 594027640@qq.com | |
| | 办公电话 | 0715-37980299 | | 手机 | 15683279985 | |
| 课程主要团队人员 (行数可按实际情况增减。) | 姓名 | 所在单位 | | 职务、职称 | 课程内承担任务 | |
| | 潘慧 | 广州城建职业学院 | | 教研室主任、讲师 | 教学组织、标准制定与团队协作 | |
| | 庞倩容 | 广州城建职业学院 | | 骨干教师、助教 | 学生管理与教学过程跟踪 | |
| | 林钊瑜 | 广州城建职业学院 | | 实训指导教师、助教 | 实践教学环节与技术支持 | |
| | 温保强 | 广州城建职业学院 | | 专任教师、讲师 | 授课任务与教学资源开发 | |
| | 钟飞燕 | 广州城建职业学院 | | 凤凰学者青年人才、教授 | 教学改革创新与前沿内容研究 | |
| | 李志强 | 广州城建职业学院 | | 专业领军人才、教授 | 顶层设计、质量把控 | |
| | 梁永安 | 俄华国际贸易(广州)有限公司 | | 总经理、电子商务师 | 企业案例与创新创业项目指导 | |

四、下一步建设规划

1. 教学应用上, 在保障本专业每学年常规开设的基础上, 将课程作为核心专业课在国际经济与贸易大专业群内推广, 扩大受益面。

2. 持续更新方面, 建立“校企-学生”三方反馈机制。每学期联合企业导师更新实战案例; 每年根据主流平台规则修订实训项目; 结合学生项目成果优化教学重点。

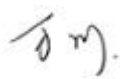
3. 教学服务上, 将开放课程评审网站, 共享教学大纲、核心课件及实训模板, 并计划每年举办一次校级或区域性教学研讨会, 分享专创融合经验, 为兄弟院校提供可借鉴的教学范本, 切实发挥示范课程的引领作用。

4. 课程延伸上, 持续性建设课程资源, 不断丰富内涵, 朝着省级示范课-国家级“金课”的目标前进。

五、诚信承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。本人承诺如入选 2025 年广东省职业院校专创融合特色示范课程，在认定结束后将继续保障该课程提供教学服务不少于 2 年并持续对课程更新材料，允许粤职创新创业教育委通过网站刊登、微信公众号、研讨会活动等形式宣传推广。

课程负责人（签字）：



2025 年 12 月 8 日

六、课程负责人所在单位意见

（包括政治审查、学术性评价、真实性、推荐意见等）

单位公章

年 月 日

备注：表格所有内容均为必填项。表格完成后将 PDF 版本与 WORD 版本同时发送，其中 PDF 版本需包含课程负责人签字、所在院校公章，公章或签名不全为无效推荐。

推荐单位工作联系人（必填）：

姓名： 陈志英

职务： 教学秘书

电话： 13560341309

邮箱： 393242212@qq.com