

# 网络营销与直播电商专业人才培养方案（三年制）

## 一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商（代码：530704）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

基本修业年限为三年。

## 四、职业面向及岗位

### （一）职业面向

专业职业面向如表 1 所示：

**表 1 专业职业面向**

|              |  |
|--------------|--|
| 所属专业大类（代码）   | 财经商贸大类<br>( 53 )   |
| 所属专业类（代码）    | 电子商务类<br>( 5307 )  |
| 对应行业（代码）     | 互联网和相关服务<br>批发业、零售<br>业、餐饮业、房地产业、商务服务业<br>( 64、51、52、62、70、72 )          |
| 主要职业类别（代码）   | 互联网营销师<br>( 4-01-02-07 )   |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 网络主播<br>直播电商营销<br>直播电商运营<br>网络营销策划<br>网络渠道推广<br>短视频策划与运营<br>网店运营<br>电商客服 |
| 职业类证书        | 1+X 直播电商（中级）职业技能等级证<br>网店运营推广职业技能等级证                                     |

### （二）岗位分析

专业主要岗位（群）分析如表2所示：

**表2 专业岗位分析**

| 序号 | 主要就业岗位 | 主要工作任务   | 职业能力要求   |
|----|--------|--|--|
| 1  | 网络主播   | <p>1.负责公司网络平台的直播展示；粉丝用户的线上互动和维护，与客户交流，做好新老客户的交流沟通工作；</p> <p>2.开发新客户，维护老客户；遵守公司规章制度，配合公司安排的活动和免费培训。</p>   | <p>1.从事主播人员能够热情活泼、镜头造型感强、喜欢与人互动交流，善于调动气氛，互动能力强。</p>  |
| 2  | 直播电商营销 | <p>1.负责重点单品、重点品牌运营策略制定及落地，制定选品、资源分配等规则，目标拆解与监控；</p> <p>2.整合内外部营销资源，策划新品或新品牌相关会场及直播等多样营销活动，联动行业类目运营指导商家运营团队，推动新品或新品牌成交爆发；</p> <p>3.统筹联动营销各关联部门执行项目策划和落地，包括制定项目的营销推广部署、执行流程设计、货品规划、组织活动资源等，推进项目成功落地，对项目效果负责；</p> <p>4.创新优化大秒杀营销场景，积极引入包括不限于明星直播、红人直播等新兴内容玩法，并与现有产品产生联动共振，驱动秒杀业务发展；</p> <p>5.项目复盘、效果总结和后续优化策略，帮助提升秒杀业务影响力，持续赋能品牌。</p> | <p>1.熟悉电商、互联网等行业各类营销玩法，对市场敏感，熟悉运营各类营销工具，对营销有独到见解和实操经验；</p> <p>2.具备较强的营销策划能力及活动创新力，有独立策划能力，能承担项目，推动项目落地；善于发现问题解决问题，乐于拥抱变化；</p> <p>3.要求具有较强的自驱学习力、执行力，能主动推进工作并对工作效果负责。</p>               |
| 3  | 直播电商运营 | <p>1.负责直播内容架构，整理、包装有价值的优质内容，组织策划活动；有计划制定直播内容，按时保质完成内容直播与导流；</p> <p>2.挖掘和分析直播用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求，引导主播产生优质内容，增强互动性；</p> <p>执行直播节目、形象得体、能说会道、对直播节目质量负责，促进店铺成交；</p> <p>3.对日常运营数据进行跟踪和研究，</p>   | <p>1.能够开通并管理多平台品牌直播账号；</p> <p>2.熟悉直播内容架构，整理、包装有价值的优质内容，组织策划活动；</p> <p>3.有计划制定直播内容，按时保质完成内容直播与导流；</p> <p>4.能够挖掘和分析直播用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求，引导主播产生优质内容，增强互动性；</p> <p>5.能够执行直播节目、形象得体、</p> |

|   |          |  |   |
|---|----------|--|---|
|   |          | 定期分析运营效果，持续优化运营体系。                                       | 能说会道、对直播节目质量负责，促进店铺成交；<br>6.能够对日常运营数据进行跟踪和研究，定期分析运营效果，持续优化运营体系。   |
| 4 | 网络营销策划   | 1.制定设计网络营销策略；<br>2.网络品牌管理和维护；<br>3.利用微信、微博等网络平台进行产品营销。   | 1.了解互联网基本知识，热爱网络营销；制定有效的营销策略并负责实施；负责网站在互联网上的整体营销，利用各种网络资源提高公司网站访问量和知名度；<br>2.具有一定网络文章策划、撰写和编辑能力；了解搜索引擎优化等网络营销的技术，掌握微信、微博营销等社会化营销渠道；<br>3.具备较强的学习能力、工作沟通能力、团队精神，敬业诚信，富有进取精神并能承受工作压力。 |
| 5 | 网络渠道推广   | 1.确定网站推广的方案和推广的目标；<br>2.网络媒体资源的收集与筛选；<br>3.媒介资源的内容维护和互动。 | 1.熟练掌握搜索引擎、邮件营销、信息群发、网站合作等常用的网络推广方法，掌握微信、微博、社区、SNS、博客等推广平台；掌握搜索引擎优化等网络营销的技术，博客、社区、SNS、电商等平台的使用；<br>2.具备较强的学习能力、工作沟通能力、团队精神，敬业诚信，富有进取精神并能承受工作压力。                                     |
| 6 | 网店运营     | 1.负责网店产品信息更新；<br>2.能策划店铺及产品推广方案；<br>3.网店铺的销售目标管理与分析。     | 1.具有网页设计、网络信息编辑、网站营销策划等基本技能，能够根据淘宝等网络平台进行网店的建设和管理；<br>2.熟悉淘宝等网络平台的运营环境、交易规则，掌握直通车、淘宝客等平台宣传工具；<br>3.具备较强的学习能力、工作沟通能力、团队精神，敬业诚信，富有进取精神并能承受工作压力。                                       |
| 7 | 电商客服     | 1.接听顾客的电话，解决顾客投诉，跟踪客户满意度；<br>2.协调沟通解决顾客反馈的问题，做相应数据分析等。   | 1.具备基本的网络知识，打字速度快、熟悉使用自动化办公软件；<br>2.具备较强的学习能力、工作沟通能力、团队精神，敬业诚信，富有进取精神并能承受工作压力。  |
| 8 | 短视频策划与运营 | 1.负责短视频内容策划；<br>2.后期制作；                                  | 1.具备短视频策划能力；<br>2.具备短视频编辑、剪辑能力；   |

|  |  |                  |                    |
|--|--|------------------|--------------------|
|  |  | 3.负责短视频信息发布及推广等。 | 3.具备短视频信息发布及推广的能力。 |
|--|--|------------------|--------------------|

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网营销、直播电商等行业的网店运营、直播电商运营、短视频制作与推广等岗位（群），能够从事网店运营、网络主播、直播电商、电商客服等工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握网络营销策划、市场分析与推广等基础知识；

掌握市场调研的工作流程、市场调研方法、分析消费者心理及直播选品的基本理论与方法；

（6）熟悉新媒体营销的新知识、新技术；

(7) 掌握短视频创作的基本方法，完成短视频的脚本撰写、拍摄、剪辑与推广；

(8) 熟悉各直播平台的运营规则，直播话术规范，掌握网络直播的基本技巧；

(9) 掌握网店搭建、运营与管理的基本方法与技巧；

(10) 掌握新媒体营销推广的基本思路，各类营销传播工具的特征与运用；

(11) 掌握网络营销与直播电商营销数据处理与分析相关知识；

(12) 掌握开发客户、服务客户及维护客户关系的相关知识；

(13) 具有良好的语言、文字表达和沟通能力，能分析问题、解决问题，进行探究性学习。

(14) 具有移动终端等新媒体营销和直播的技术，能运用微信、微博、直播等社会化营销渠道开展营销工作；

(15) 具有网上开店策划、新媒体文案撰写、产品拍摄、页面设计、创意推广等能力，能开展网店运营、新媒体营销工作；

(16) 具有短视频创作、信息发布及推广的能力，能开展短视频创作和推广工作；

(17) 具有直播脚本撰写、开播及复盘能力，能开展直播运营及管理工作。

(18) 具有分析客户心理，开发客户、服务客户及维护客户关系，提高客户满意度能力，能开展电商客服工作。

(19) 具有利用新媒体技术进行营销数据分析与应用的能力，能开展新媒体大数据营销工作。

(20) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(21) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(22) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(23) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(24) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适

应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程设置

本专业课程分为公共基础课程和专业（技能）课程两大课程群，其中，公共基础课程包括公共必修课程、公共限选课程、公共任选课程；专业（技能）课程包括专业必修课程（基础课程、专门课程）、专业限选课程（方向模块）和专业任选课程。

### （一）公共基础课程

表 3 公共基础课程学时学分安排

| 课程性质      | 课程名称                 | 总学时        | 总学分       | 理论学时       | 实践学时       | 备注               |
|-----------|----------------------|------------|-----------|------------|------------|------------------|
| 必修课程      | 思想道德与法治              | 48         | 3         | 42         | 6          |                  |
|           | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32         | 2         | 28         | 4          |                  |
|           | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 48         | 3         | 42         | 6          |                  |
|           | 形势与政策                | 48         | 2         | 24         | 24         |                  |
|           | 国家安全教育               | 16         | 1         | 16         | 0          |                  |
|           | 军事理论                 | 36         | 2         | 36         | 0          |                  |
|           | 军事技能                 | 112        | 2         | 0          | 112        |                  |
|           | 体育与健康                | 108        | 6         | 18         | 90         |                  |
|           | 大学生心理健康教育            | 32         | 2         | 16         | 16         |                  |
|           | 创新创业教育               | 36         | 2         | 18         | 18         |                  |
|           | 职业发展与就业指导            | 32         | 2         | 20         | 12         |                  |
|           | 入学教育                 | 16         | 1         | 8          | 8          |                  |
|           | 美育教育                 | 32         | 2         | 16         | 16         |                  |
|           | 劳动教育                 | 16         | 1         | 2          | 14         |                  |
|           | 大学生成长辅导              | 16         | 1         | 8          | 8          |                  |
|           | 土木建筑与城乡建设概论          | 32         | 2         | 16         | 16         |                  |
| <b>小计</b> |                      | <b>660</b> | <b>34</b> | <b>310</b> | <b>350</b> |                  |
| 限选课程      | 大学英语 I               | 64         | 4         | 32         | 32         | 英语证书不作为学生毕业的必要条件 |
|           | 大学英语 II              | 64         | 4         | 32         | 32         |                  |
|           | 职业英语                 | 64         | 4         | 32         | 32         |                  |
|           | 高等数学                 | 64         | 4         | 32         | 32         | 工科类专业必修课         |
|           | 信息技术与人工智能            | 32         | 2         | 16         | 16         | 计算机等级证书不作为       |

|           |   |            |           |            |            |                          |
|-----------|---|------------|-----------|------------|------------|--------------------------|
|           |   |            |           |            |            | 学生毕业的必要条件                |
|           | 艺术与审美   | 64         | 4         | 32         | 32         |                          |
|           | 中国传统文化  | 16         | 1         | 8          | 8          |                          |
|           | 党史国史  | 16         | 1         | 8          | 8          |                          |
|           | 大学语文  | 32         | 2         | 16         | 16         |                          |
|           | 口才与写作   | 32         | 2         | 16         | 16         |                          |
| <b>小计</b> |   | <b>208</b> | <b>13</b> | <b>104</b> | <b>104</b> | <b>任意选修 13 学分</b>        |
| 任选课程      | 节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养/科学素养类课程 | 64         | 4         | 16         | 48         | 从职业素质公共选修课中选择 4 学分线上线下授课 |
| <b>合计</b> |   | <b>932</b> | <b>51</b> | <b>430</b> | <b>502</b> |                          |

## (二) 专业（技能）课程

专业（技能）课程中包含专业必修课程 21 门、专业限选课程 10 门和专业任选课程 2 门；其中，专业核心课程 8 门，课程思政融合特色课程 4 门、双创教育融合特色课程 2 门、技能等级证书融合课程 2 门、AI 应用融合特色课程 3 门，涵盖专业认知实习、岗位实习等实践性教学环节。

**表 4 专业（技能）课程学时学分安排**

| 课程性质 |        | 课程名称        | 总学时 | 总学分 | 理论学时 | 实践学时 |
|------|--------|-------------|-----|-----|------|------|
| 必修课程 | 专业基础课程 | 管理学基础       | 36  | 2   | 18   | 18   |
|      |        | 经济学基础       | 36  | 2   | 18   | 18   |
|      |        | 现代市场营销★●    | 54  | 3   | 24   | 30   |
|      |        | 商务数据分析与应用▲  | 36  | 2   | 18   | 18   |
|      |        | 商务礼仪与沟通     | 32  | 2   | 16   | 16   |
|      |        | 粤商文化●       | 16  | 1   | 12   | 4    |
|      | 专业专门课程 | 商品拍摄与素材编辑   | 48  | 3   | 24   | 24   |
|      |        | 市场调查与选品★    | 36  | 2   | 18   | 18   |
|      |        | 新媒体实务★▲     | 48  | 3   | 24   | 24   |
|      |        | 主播素养●       | 32  | 2   | 16   | 16   |
|      |        | 专业考证培训☆     | 36  | 2   | 18   | 18   |
|      |        | 直播运营与管理☆☆   | 48  | 3   | 24   | 24   |
|      |        | 电商美工设计      | 48  | 3   | 24   | 24   |
|      |        | 网店运营与管理▲    | 32  | 2   | 16   | 16   |
|      |        | 电子商务法律法规    | 32  | 2   | 16   | 16   |
|      |        | 直播综合实训☆■★   | 24  | 1   | 0    | 24   |
|      |        | 数字营销★       | 48  | 3   | 24   | 24   |
|      |        | 短视频营销与运营■★  | 48  | 3   | 18   | 30   |
|      |        | 流量管理与心智营销★● | 48  | 3   | 24   | 24   |

|           |                 |           |             |             |            |             |
|-----------|-----------------|-----------|-------------|-------------|------------|-------------|
|           |                 | 岗位实习      | 560         | 20          | 0          | 560         |
|           |                 | 毕业实践综合项目  | 56          | 2           | 0          | 56          |
| <b>小计</b> |                 |           | <b>1354</b> | <b>66</b>   | <b>352</b> | <b>1002</b> |
| 限选课程      | 模块一：<br>新媒体运营方向 | 社群营销▲     | 48          | 3           | 24         | 24          |
|           |                 | 短视频创作     | 48          | 3           | 24         | 24          |
|           |                 | 新媒体文案策划   | 48          | 3           | 24         | 24          |
|           |                 | 大众传播      | 48          | 3           | 24         | 24          |
|           |                 | 全渠道营销推广   | 48          | 3           | 24         | 24          |
|           | 模块二：<br>直播电商方向  | 视觉营销设计    | 48          | 3           | 18         | 30          |
|           |                 | 自媒体账号品牌策划 | 48          | 3           | 18         | 30          |
|           |                 | 农产品直播营销▲  | 48          | 3           | 24         | 24          |
|           |                 | 智慧新零售     | 48          | 3           | 24         | 24          |
|           |                 | 网络客户服务与管理 | 48          | 3           | 24         | 24          |
| <b>小计</b> |                 |           | <b>192</b>  | <b>12</b>   | <b>96</b>  | <b>96</b>   |
| 任选课程      | AI媒体技术■         | 32        | 2           | 16          | 16         |             |
| <b>合计</b> |                 |           | <b>131</b>  | <b>2510</b> | <b>862</b> | <b>1648</b> |

备注：标记“★”代表专业核心课程、标记“▲”代表双创教育融合特色课程、标记“●”代表课程思政融合特色课程、标记“☆”代表技能等级证书融合课程、标记“■”代表AI应用融合特色课程。

**表5 专业核心课程主要内容及教学要求**

| 序号 | 课程名称    | 典型工作任务描述   | 主要教学内容与要求   |
|----|---------|--|---|
| 1  | 现代市场营销  | 1.能够分析营销环境，用户行为；<br>2.能够制订有效的竞争战略；<br>3.能够进行市场细分、目标市场定位，正确设计的产品，合理定价，选择合适的销售渠道进行有效的促销。         | 内容：<br>1.市场营销认知；PEST分析；消费者市场与组织市场；<br>2.市场营销调研与预测，STP分析；<br>3.战略规划与市场营销管理过程；市场竞争战略；<br>4.产品策略；定价策略；销售渠道策略<br>促销策略；营销创新等。<br>要求：掌握与对应工作任务需要的知识 |
| 2  | 市场调查与选品 | 1.能进行市场调研设计；<br>2.能根据实例进行抽样、能估算样本量、能正确测量；<br>3.能进行数据预处理对数据进行加工，整理、分析、撰写调研报告；<br>4.能根据调查结果合理选品。 | 内容：<br>1.认识市场调研、明确市场调研问题；<br>2.设计市场调研、组织和实施实地调查<br>处理市场调研数据；<br>3.分析市场调研数据、撰写市场调研报告；<br>4.选品维度、用户思维及选品的步骤；商品的配置策略及选品渠道。                       |

|   |           |  |   |
|---|-----------|--|---|
|   |           |  | 要求：掌握与对应工作任务需要的知识   |
| 3 | 新媒体实务     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够进行用户定位、构建用户画像、确定营销平台和提供用户服务的能力；</li> <li>2.能够基于不同的新媒体平台进行营销策划；</li> <li>3.能够进行数据收集，进行数据处理及分析操作。</li> </ol>                  | <p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.新媒体概述、新媒体形态、新媒体营销、新媒体商业模式；</li> <li>2.新媒体经营管理、新媒体的发展趋势</li> </ol> <p>新媒体技术在营销推广、拓展商业模式、应对危机、构建形象、处理关系等方面的先进理念与做法。</p> <p>要求：掌握与对应工作任务需要的知识</p>  |
| 4 | 流量管理与心智营销 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够分析消费者的购买行为和决策，剖析用户真实需求，进行正确心智定位；</li> <li>2.能运用新媒体知识进行品牌建设、营销活动的策划以及广告宣传服务。</li> <li>3.能够将公域流量和私域流量管理融入各种网络营销实践。</li> </ol> | <p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.流量管理与心智营销概述；</li> <li>2.公域流量和私域流量管理、三大心理活动过程、营销理念的发展；</li> <li>3.个性心理活动、社会影响因素、消费群体；</li> <li>4.产品的设计与包装、产品价格因素、企业形象与消费者态度等内容。</li> </ol> <p>要求：掌握与对应工作任务需要的知识</p>                            |
| 5 | 网店运营与管理   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够进行网店产品信息更新；</li> <li>2.能够策划店铺及产品推广方案；</li> <li>3.能够进行店铺的销售目标管理与分析；</li> <li>4.能够根据淘宝等网络平台进行网店的建设和管理。</li> </ol>             | <p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.开店准备：市场调查、店铺定位、货源寻找；</li> <li>2.网店开设：开店流程、网店装修；</li> <li>3.产品发布：产品拍摄、图片美化、产品描述、产品发布；</li> <li>4.网店日常经营与管理：物流服务、客户服务、交易安全、店铺推广。</li> </ol> <p>要求：掌握与对应工作任务需要的知识</p>                            |
| 6 | 直播综合实训    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够明确直播目标定位，完成整体直播运营规划；</li> <li>1. 能够独立实施一场完整直播活动；</li> <li>3.能够运用数据思维，进行复盘，并撰写直播复盘改进方案。</li> </ol>                           | <p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.直播团队的构建，主播人设的打造；</li> <li>2.直播方案策划与执行；</li> <li>3.直播活动脚本、场地选择与布置、直播硬件配置和软件调试；</li> <li>4.直播营销的商品规划；</li> <li>5.直播前引流；直播实施与执行；</li> <li>6.直播传播与发酵；直播复盘与提升。</li> </ol> <p>要求：掌握与对应工作任务需要的知识</p> |
| 7 | 数字营销      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够进行企业背景与市场环境分析能力；</li> <li>2.能够进行关键词挖掘与分析</li> </ol>   | <p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.数字营销的基本认知、营销市场分析</li> </ol> <p>搜索排名分析；</p>  |

|   |          |   |   |
|---|----------|---|---|
|   |          | 能力；<br>3.能够进行搜索引擎品牌营销推广和分析；<br>4.能够进行使用推荐引擎进行落地页、应用程序和线下门店的推广并分析推广效果。 | 2.关键词挖掘与分析、搜索排名优化；<br>搜索排名广告营销与分析；<br>3.搜索引擎品牌营销推广与分析；<br>4.推荐引擎落地页推广与分析；推荐引擎应用程序推广与分析和推荐引擎线下门店推广与分析等。<br>要求：掌握与对应工作任务需要的知识                   |
| 8 | 短视频营销与运营 | 1.能够熟知短视频的营销与运营流程，<br>2.具备短视频的策划、拍摄、剪辑、运营、推广、变现、数据分析等职业技能。            | 内容：<br>1.认识短视频、短视频的前期规划、短视频的内容策划；<br>2.短视频的拍摄、短视频的后期剪辑；<br>短视频的企业号运营、短视频的推广引流；<br>3.短视频的流量变现；<br>4.短视频的数据分析以及短视频的账号运营分析。<br>要求：掌握与对应工作任务需要的知识 |

### (三) 实践性教学环节

专业实践教学主要以促进学生掌握直播电商的基础知识和实用技术，提高学生短视频制作、网店运营和新媒体文案策划基本应用能力的职业技能，适应网络营销、直播电商岗位群需求为目标，包括项目实训、课程实训、课程设计、综合实践、岗位实习等实践教学环节。教学安排在本专业校内实验实训室、大学生校外实践教学基地及相应企事业单位进行。在实践教学环节设立劳动教育教学模块、丰富劳动教育形式、内容与场所，加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，职业精神、工匠精神、劳模精神等教育不少于16学时。本专业主要实践教学项目如表6所示：

**表6 专业主要实践教学项目**

| 序号 | 课程名称    | 主要实践项目                          | 劳动教育内容             | 实践场所 | 学时 |
|----|---------|---------------------------------|--------------------|------|----|
| 1  | 现代市场营销  | 市场分析、营销策划、营销组合策略产品销售、渠道管理、财务分析。 | 吃苦耐劳、任劳任怨          | 实训室  | 24 |
| 2  | 直播综合实训  | 直播策划、推广、实施、复盘。                  | 强化劳动观念，弘扬劳动精神等专业培训 | 实训室  | 24 |
| 3  | 新媒体实务   | 新媒体营销策划、实施、复盘                   | 诚实守信、精益求精          | 实训室  | 24 |
| 4  | 网店运营与管理 | 店铺运营基础、后台设置、推广及运                | 继承优良传统，彰显时代特征      | 实训室  | 24 |

|   |          |                  |   |         |     |
|---|----------|------------------|---|---------|-----|
|   |          | 营技巧, 店铺产品销量优化    |   |         |     |
| 5 | 短视频营销与运营 | 短视频脚本策划、拍摄、剪辑及推广 | 强化劳动观念, 弘扬劳动精神等专业培训                     | 实训室     | 24  |
| 6 | 新媒体文案策划  | 新媒体运营文案策划与编辑     | 强调身心参与、注重手脑并用、精益求精, 激发创新创造              | 实训室     | 18  |
| 7 | 毕业综合实践项目 | 与专业相关的各种综合实践项目   | 劳动法规、劳模精神、劳动精神、工匠精神等专题教育和培训             | 学校、实习企业 | 56  |
| 8 | 岗位实习     | 与专业相关的企业岗位实习     | 在企业师傅的指导下参与企业生产和技术创新, 提升劳动素养, 提炼劳动过程与成果 | 实习企业    | 560 |

## 八、教学安排

### (一) 教学周历

专业教学周历安排如表 7 所示：

**表 7 专业教学周安排表**

| 时间        | 入学教育和军训  | 课程教学      | 毕业综合实践   | 实习/实训     | 复习考试      | 机动       | 小计         |
|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|------------|
| 大一上       | 4        | 14        | 0        | 0         | 2         | 1        | 21         |
| 大一下       | 0        | 18        | 0        | 0         | 2         | 1        | 21         |
| 大二上       | 0        | 18        | 0        | 0         | 2         | 1        | 21         |
| 大二下       | 0        | 18        | 0        | 0         | 2         | 1        | 21         |
| 大三上       | 0        | 12        | 2        | 4         | 2         | 1        | 21         |
| 大三下       | 0        | 0         | 0        | 16        | 0         | 2        | 18         |
| <b>小计</b> | <b>4</b> | <b>80</b> | <b>2</b> | <b>20</b> | <b>10</b> | <b>7</b> | <b>123</b> |

### (二) 学时学分

专业学时学分安排如表 8 所示：

**表 8 专业学时学分安排表**

| 类别  | 课程模块     | 学分/比例 |       | 学时/比例 |       | 实践学时/比例 |       |
|-----|----------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|
| 必修  | 公共基础课程   | 34    | 26.0% | 660   | 26.3% | 358     | 54.2% |
|     | 专业(技能)课程 | 66    | 50.4% | 1354  | 53.9% | 1002    | 74.0% |
| 选限选 | 公共基础课程   | 13    | 9.9%  | 208   | 8.3%  | 104     | 50.0% |

|                  |          |            |              |             |              |             |              |
|------------------|----------|------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| 修<br>任<br>选      | 专业（技能）课程 | 12         | 9.2%         | 192         | 7.6%         | 132         | 68.8%        |
|                  | 公共基础课程   | 4          | 3.0%         | 64          | 2.5%         | 48          | 75.0%        |
|                  | 专业（技能）课程 | 2          | 1.5%         | 32          | 1.3%         | 16          | 50.0%        |
| <b>合计</b>        |          | <b>131</b> | <b>100%</b>  | <b>2510</b> | <b>100%</b>  | <b>1528</b> | <b>60.9%</b> |
| <b>公共基础课（小计）</b> |          | <b>51</b>  | <b>38.9%</b> | <b>932</b>  | <b>37.1%</b> | <b>510</b>  | <b>54.7%</b> |
| <b>选修课（小计）</b>   |          | <b>31</b>  | <b>23.7%</b> | <b>496</b>  | <b>19.8%</b> | <b>300</b>  | <b>60.5%</b> |

## 九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### （一）队伍结构

本专任教师都具有高校教师资格：有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和教学研究。目前我们已拥有一支专兼结合的高水平教师队伍。其中专任教师当中，高级职称占比40%，全部硕士以上学位。

### （二）专业带头人

沈华艳，副教授，博士，高级人力资源管理师。完成省级政府决策咨询报告2篇并获省委领导高度批示；作为主要成员参与国家级课题2项；成立数字农业经济创新研究中心；主持省级市场营销高水平专业群、示范性产业学院等省级项目5项；主持广州市哲学社会科学“十四五”规划2024年度课题等市厅级课题8项；发表论文13篇（其中SCI/SSCI检索3篇，EI论文1篇）；组建课程思政示范团队；完成建设精品在线开放课程（一类）《管理学基础》；指导学生专业技能竞赛等荣获二等奖以上多项；完成社会服务到账额60万；主编及参编教材5部；主持建成《企业管理综合实训室》。连续多年获评先进工作者、优秀教师、优秀指导教师、教学质量信得过教师等多种荣誉称号。

### （三）专任教师

具备强大的教学和科研能力：近三年主持省级以上科研项目立项10多项；主持国家级科研项目1项；每年每人至少公开发表论文1篇；主编教材10多本其中教育

部十四五规划教材一本；带领学生参加技能比赛、创新创业类竞赛，获得国赛一等奖1次，三等奖1次，国赛铜奖3次并多次获得省赛一等奖及以上荣誉奖项；企业兼职教师20多人，主要为企业管理级以上骨干人员，具有很好的行业管理能力和经验，为学生实习实训和竞赛都具有非常强的指导能力。

#### **（四）兼职教师**

专业拥有10位企业精英组建兼职教师团队，成员均来自广州、深圳、佛山等直播电商头部企业及头部MCN机构，平均拥有8年以上行业实战经验。团队涵盖电商运营、短视频策划、数据营销、主播孵化等细分领域专家，其中3人获国家级电商导师认证，5人主导过千万级直播项目。他们以“项目制教学+实战沙盘”模式，将平台算法逻辑、爆款内容拆解、用户画像分析等前沿经验融入课堂，指导学生完成过上百场企业真实营销任务。该团队每年更新行业案例库，确保教学内容与市场动态同步，助力学生掌握直播电商全链路技能，实现从课堂到职场的无缝衔接。

### **十、教学条件**

#### **（一）教学设施**

校内：拥有网络营销实训室、直播汇、市场营销实训室、房地产营销实训室、双师工作室；校外：建立百度、巨量引擎、凡语传媒、上海澜动、继元科技、师路文化传媒有限公司、融媒体、百胜集团、来电科技、贝壳集团、广州茶里集团、宝胜国际、驰锐国际集团、链家、乐有家等多家校外实践基地，能够充分满足专业学生的实践和实习需要。

#### **（二）教学资源**

采用“线上、线下、任务化”混合教学模式改革，建设充足的教学资源。能够借助智慧教学平台和超星学习通平台，利用先进信息技术改变教育教学方法，实施“线上、线下、任务化”混合教学模式，线上课程要根据企业真实任务设计课堂项目，在教学内容上，选取与商贸流通产业密切相关的目标任务点、技能点，在教学方式上开启人脸识别、语言识别、触感互动等让学生手、口并用全程参与，完成任务、项目或作业，要求能够依据行业与企业标准实施评价、展示交流；线下实施行动导向教学，分组讨论、项目实战、教师组织活动、分析、答疑解惑，将信息技术和智能技术深度融合入教育教学全过程，将“目标任务”融入线上与线下各教学环节，实施理实一体项目化教学。

## 十一、质量保障和毕业要求

### （一）质量保障

以学校和学院教学质量诊断与改进相关标准为依据。学校层面做好顶层设计与指导服务工作，作为教学单位的二级学院应结合实际情况，制定符合学院专业发展的质量管理体系，形成校院两级联动机制。

“教”的方面：采用学生评价、同行评价、督导评价相结合的方式的教学评价。学生评价应不局限于本学期课程评价，而要从对学生职业发展方面进行设计，避免短视行为，不利于学生未来发展；同行评价，主观性较强，有一定的弊端；督导评价，要真正做到既督也导，不是为完成任务而听课。

“学”的方面：课堂教学质量要严格贯彻学校学院相关管理制度，做到考勤、课堂纪律、课堂氛围、课堂效果有据可查，尽量数字化标准化。同时充分执行结果导向原则，除了严格执行课堂教学相关管理制度之外，学生的考试成绩、竞赛获奖、毕业率、就业质量、创业成功率等等都应该成为“学”的评价指标。

### （二）毕业要求

学生在规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的全部课程且考核合格，至少修满 131 个学分，其中必修课 100 学分、选修课 31 学分，符合学籍管理实施细则规定的毕业条件，且第二课堂、书香校园学分考核合格，《国家学生体质健康标准》测试合格，原则上在本校就读期间须获得至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书，准予毕业。

**表 9 职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书**

| 序号 | 证书名称                 | 颁证单位         |
|----|----------------------|--------------|
| 1  | 1+X 直播电商（中级）职业技能等级证  | 南京奥派信息产业股份公司 |
| 2  | 1+X 新媒体技术（中级）职业技能等级证 | 南京奥派信息产业股份公司 |
| 3  | 互联网营销师（三级）           | 广州城建职业学院     |

## 十二、专业人才培养模式及特色

（一）对接区域产业需求，构建“校企共育+项目引领”的可持续校企合作模式

学校搭建校企立交桥，以服务区域经济，围绕人才培养、专业建设、课程改革、师资建设、评价改革、学生创新能力提升等多个方面进行网络营销、直播电商人才培养，形成以产教深度融合为主要引领和支撑的人才培养模式和发展方式，真正实

现校企无缝对接；大力引进区域大型直播电商培训企业、直播电商运营企业、网络营销服务企业，共同开展网络营销、直播电商实践教学及公司运营活动；融合产业、行业、企业、乡村等多方资源共同构建直播电商教育生态圈，通过教学资源共建共享机制，实现教学有载体、流通有渠道、经营有人才。

### （二）“学做合一、能力递进、素质提升”工学结合教学模式

专业培养采用“学做合一、能力递进、素质提升”的教学模式，以案例实操为载体培养企业所需的职业能力和职业素养。依托完善的实训条件，让学生在课程实训时，完成真实营销与运营任务，实现学做合一。采取工学结合的形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

### （三）倡导项目教学法，积极主动、勇于探索的自主学习方式

专业注重培养学生的职业能力。项目设计以具体项目实施为线索来进行，打破以知识传授为主要特征的传统学科教学模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。专业课程内容突出了对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。同时着眼于学生的终身学习与可持续性发展，关注学生素质，关注学生职业岗位能力的培养。

## 十三、专业建设指导委员会组成

| 序号 | 姓名  | 专业技术职务 | 所在单位         | 单位行政职务 | 委员会职务 | 签名 |
|----|-----|--------|--------------|--------|-------|----|
| 1  | 沈华艳 | 副教授    | 广州城建职业学院     | 院长     | 主任    |    |
| 2  | 林日弟 | 讲师     | 广州城建职业学院     | 教研室副主任 | 副主任   |    |
| 3  | 谢振泽 | 无      | 广州南方软实力研究院   | 院长     | 委员    |    |
| 4  | 刘洋  | 副教授    | 广州理工学院       | 副系主任   | 委员    |    |
| 5  | 李夏云 | 无      | 瀚鲨贸易有限公司     | CEO    | 委员    |    |
| 6  | 叶坚  | 无      | 广州远达汇聚物业有限公司 | 总经理    | 委员    |    |
| 7  | 孔伟  | 无      | 广州南方软实力研究院   | 副秘书长   | 委员    |    |

|   |     |     |          |      |    |  |
|---|-----|-----|----------|------|----|--|
| 8 | 谢宗云 | 教授  | 广州城建职业学院 | 专任教师 | 委员 |  |
| 9 | 蔡小宇 | 副教授 | 广州城建职业学院 | 专任教师 | 委员 |  |

#### 十四、附录

(一) 专业(技能)课程与能力映射矩阵表

(二) 专业(技能)课程思政元素矩阵表

(三) 专业(技能)课程地图

(四) 专业教学计划进程表

**附表 1-1 专业能力分解指标点**

| 序号 | 能力要求  |
|----|---|
| N1 | 具有市场调研与分析，合理进行选品的能力。                          |
| N2 | 具有良好的语言、文字表达和沟通能力，能分析问题、解决问题，进行探究性学习。         |
| N3 | 具有移动终端等新媒体营销的知识和直播，运用微信、微博、直播等社会化营销渠道进行营销的能力。 |
| N4 | 具有网上开店策划、电商文案撰写、产品拍摄、页面设计、创意推广等技能。            |
| N5 | 具有短视频创作、信息发布及推广的能力。                           |
| N6 | 具有直播脚本撰写、开播及复盘能力。                             |
| N7 | 具有分析客户心理，开发客户、服务客户及维护客户关系，提高客户满意度能力。          |
| N8 | 具有利用新媒体技术进行营销数据分析与应用的能力。                      |

**附表 1-2 专业（技能）课程与专业能力分解指标点映射矩阵**

| 课程名称      | 专业能力编码<br>N1 | N2 | N3 | N4 | N5 | N6 | N7 | N8 |
|-----------|--------------|----|----|----|----|----|----|----|
| 现代市场营销    | H            | H  | H  | H  | H  | H  | L  | L  |
| 管理学基础     | H            | H  | L  | M  | L  | H  | L  | L  |
| 商务数据分析与应用 | L            | M  | H  | H  | H  | H  | H  | M  |
| 市场调查与选品   | H            | H  | M  | H  | M  | H  | H  | M  |
| 电商美工设计    | M            | M  | L  | H  | H  | H  | H  | H  |
| 直播综合实训    | M            | M  | H  | H  | H  | L  | M  | H  |
| 网店运营与管理   | L            | H  | H  | L  | H  | H  | H  | H  |
| 新媒体实务     | H            | H  | H  | H  | H  | H  | H  | H  |
| 流量管理与心智营销 | M            | M  | H  | H  | H  | L  | M  | H  |
| 毕业实践综合项目  | H            | H  | M  | H  | H  | H  | H  | M  |
| 岗位实习      | H            | H  | M  | H  | H  | H  | H  | H  |

注：表中填写专业（技能）课程名称，课程与专业能力间的关联度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”

**附表 2 专业（技能）课程思政元素矩阵**

| 课程名称      | 政治认同              |      | 法治意识     |          |          |      | 文化素养                 |          |              | 元素举例     |      |           |
|-----------|-------------------|------|----------|----------|----------|------|----------------------|----------|--------------|----------|------|-----------|
|           | 社会主义<br>核心价值<br>观 | 爱国主义 | 中国<br>精神 | 心怀<br>天下 | 法治<br>思维 | 法律权利 | 中华<br>优秀<br>传统<br>文化 | 革命<br>文化 | 社会主义先进<br>文化 | 职业<br>道德 | 个人品德 |           |
| 管理学基础     |                   |      | •        |          |          |      |                      |          |              | •        | •    | 自强不息、谦恭礼让 |
| 经济学基础     | •                 |      |          |          |          |      |                      |          | •            |          |      | 崇德向善、创新驱动 |
| 现代市场营销    | •                 |      |          |          |          |      |                      |          |              | •        | •    | 诚信守正、恪尽职守 |
| 商务数据分析与应用 | •                 | •    |          |          |          |      |                      |          | •            |          |      | 崇德向善、家国情怀 |
| 粤商文化      |                   |      |          |          | •        |      | •                    |          |              |          |      | 权责清晰、厚德载物 |

|           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |           |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|-----------|
| 商务礼仪与沟通   |   |   |   |   | • | • |   |   |   |  | • |   | 厚德载物、精益求精 |
| 商品拍摄与素材编辑 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |   | • | 薪火相传、三省吾身 |
| 市场调查与选品   | • |   | • |   |   | • |   |   |   |  |   |   | 实事求是、创新精神 |
| 新媒体实务     |   |   |   | • |   |   | • |   | • |  |   |   | 革故鼎新、维权护益 |
| 流量管理与心智营销 |   |   | • | • |   |   |   |   |   |  | • |   | 和合共生、文以载道 |
| 电商美工设计    |   |   |   |   |   |   |   | • |   |  |   | • | 知行合一、红色基因 |
| 主播素养      |   | • |   |   |   |   |   | • |   |  |   |   | 家国情怀、见义勇为 |
| 电子商务法律法规  |   |   | • |   | • |   |   | • |   |  |   |   | 自强不息、厚德载物 |
| 专业考证培训☆   | • |   |   |   |   | • |   |   |   |  |   |   | 敬业乐群、矢志不渝 |
| 直播运营与管理   |   | • |   | • |   |   |   | • |   |  |   |   | 平等普       |

|          |   |   |   |   |   |   |   |  |  |   |   |   |                    |
|----------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|---|---|---|--------------------|
|          |   |   |   |   |   |   |   |  |  |   |   |   | 惠、星<br>火燎原         |
| 网店运营与管理  | • |   |   |   |   | • | • |  |  | • |   |   | 维权护<br>益、创<br>新驱动  |
| 直播综合实训   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |   | • |   | 矢志不<br>渝、恪<br>尽职守  |
| 数字营销     |   |   |   |   | • |   |   |  |  | • |   | • | 法理明<br>辨、谦<br>恭礼让  |
| 短视频营销与运营 |   |   | • |   |   | • |   |  |  |   | • |   | 自强不<br>息、维<br>权护益  |
| 毕业实践综合项目 | • |   |   | • |   |   |   |  |  | • |   |   | 和合共<br>生、开<br>放包容、 |
| 岗位实习     |   | • |   |   | • |   |   |  |  |   |   | • | 厚德载<br>物、谦<br>恭礼让  |

### 附表3 专业（技能）课程地图

**附表 4 专业教学计划进程表**