



广州城建职业学院

课程单元教学设计

学 年 学 期 :	2025-2026 学年第一学期
课 程 名 称 :	创新创业教育
课 程 学 时 :	18 学时
授 课 专 业 :	财务管理、计算机应用、学前教育、市场营销、建筑室内设计、商务英语、物流管理、体育运营与管理、新能源汽车技术、金融管理
教 师 姓 名 :	姜雨涛
所 属 教 研 室 :	就业与创新创业教研中心

2025年9月编制

课程单元教学设计（1）

一、教学基本情况			
教学单元	认识创新创业	课程名称	创新创业教育
授课班级	2024 金融班等	授课学时	2 学时
授课地点	2322	授课形式	课堂教学
参考教材	《大学生创新创业基础》电子科技大学出版社		
学情分析	知识背景	本课程是一门贴近普通高校学生日常生活体验设计和讲授的创业基础通识类课程	
	认知结构	以多元化教学设计，讲授坚实的通识性创业基础理论；激发学生创业意识、创新思维，开拓学生创业视野；训练学生创新方法和创业技能；提升学生解决实际问题的能力。	
	学习特点	知识点结合案例通俗易懂，课堂应用练习训练及反思。	
教学目标	知识目标	了解为什么要学习创新创业教育课程，了解创业者应该具备的创业精神、能力、素质和思维模式的要求。	
	能力目标	能够根据企业家所应该具备的能力、性格等的具体要求，感知和培养创业者创业精神、能力和素质。	
	素质目标	提升学生的沟通能力、分析能力、决策力。	
教学重点	感知创业内涵		
教学难点	感知创业方法		
教学资源	多媒体教学设备、扑克牌		
二、教学策略			
教学模式	案例教学		
教学方法	视频、讲授、游戏、分享、讨论		
三、教学实施过程			
教学环节 1	导论-创新创业的现象、概念、意义	时长	20 分钟
教学内容	通过成功创业者企业家的事例，创业的定义、特征及意义，岗位创业的含义；		
教师活动	讲授马云、马斯克及个体户等创业者的区别及意义		
学生活动	聆听及提问互动		
资源使用	多媒体教学设备		

设计意图	讲授耳熟能详的创业家易于理解创新创业内涵		
教学环节 2	模拟创业者游戏	时长	25 分钟
教学内容	创新的内涵与来源、创新的基本原理、创新思维与创新精神		
教师活动	带领学生做“虚拟博弈”游戏并点评；讲述什么是创业		
学生活动	参与游戏；分享游戏体验		
资源使用	扑克牌道具		
设计意图	通过类似于创业过程的博弈游戏，让同学作为创业者体验创业		
教学环节 3	创业者素质认知	时长	35 分钟
教学内容	了解创业者应该具备的创业精神、能力、素质和思维模式的要求；		
教师活动	讲解褚橙创业案例并提问		
学生活动	列举创业者需要的素质		
资源使用	多媒体教学设备		
设计意图	创业者素质认知		
四、教学反思			
教学效果	能进行环境分析，对创业能有正确的理解，对创业的基本条件进行分析，并按照公司举办的基本流程，达到理想的教学目标。		
教学特色	从理论到实战型教学实践，多措并举，把创业教育贯穿到人才培养的全过程。		
反思与诊改	克服盲目创业，要分析具体条件和必要的资源准备，对创业项目进行科学分析和深度调研，并获得资金支持。		

课程单元教学设计（2）

一、教学基本情况			
教学单元	创新及创造性思维	课程名称	创新创业教育
授课班级	2024 金融班等	授课学时	2 学时
授课地点	2322	授课形式	理论精讲 + 工具演练 + 案例攻坚 + 线上线下融合
参考教材	《大学生创新创业基础》电子科技大学出版社		
学情	知识背景	大二学生，具备一定专业知识，但对创新思维的系统性方法论了解不足。	

分析	认知结构	思维模式偏线性与常规，对发散、逆向等创新思维方式陌生且缺乏训练。	
	学习特点	对案例式、互动式、与专业结合紧密的实用内容兴趣浓厚，但团队协作与主动探索能力有待加强。	
教学目标	知识目标	1. 掌握创新思维的含义、特征与过程；2. 理解创新思维的分类（发散/收敛、横向/纵向等）与主要形式；3. 识别常见的创新思维障碍。	
	能力目标	1. 能运用发散、逆向、联想、横向等思维工具解决简单问题；2. 能初步识别并尝试突破自身的思维定势。	
	素质目标	培养批判精神、开放心态、探索意识和家国情怀，树立“创新驱动发展”的个人责任感。	
教学重点		创新思维的核心形式（发散、逆向、联想、横向思维）及其应用	
教学难点		如何引导学生突破深层次的思维定势，并将创新思维方法灵活应用于实际问题	
教学资源		PPT 课件、思创融合问题库、微课视频、在线课程平台及测试题、思维训练工具卡、案例库、校企合作实践基地资源。	
二、教学策略			
教学模式		思创融合 + 问题导向 + 任务驱动 + 理实一体	
教学方法		案例教学法、小组讨论法、头脑风暴法、任务驱动法、线上线下混合式教学法	
三、教学实施过程			
教学环节 1	课程导入与思维认知	时长	20 分钟
教学内容	1. 通过“思创融合”问题导入，引发学生对自身思维模式的反思； 2. 讲解创新思维的含义、价值与基本特征。		
教师活动	1. 提出导入问题：“你是否觉得自己‘没有创意’？”，引导学生思考； 2. 讲授创新思维的定义与重要性，结合名人名言（如哈佛校长陆登庭）和罗斯福/丘吉尔/希特勒的身份对比案例，强调思维方式的决定性作用。		
学生活动	1. 思考并回应导入问题，参与课堂互动； 2. 聆听、记录，参与案例讨论，形成对创新思维的初步认知。		
资源使用	思创融合问题导入文档（整体开场）、教学课件 PPT。		
设计意图	破冰导入，激发兴趣和内在学习动机，建立对创新思维的正确认知，明确本单元学习价值。		
教学环节 2	思维工具学习与核心训练	时长	40 分钟
教学内容	1. 讲解创新思维的主要分类与形式； 2. 重点训练发散思维、逆向思维、联想思维和横向思维。		
教师活动	1. 讲解思维分类（过程、方向、方式）； 2. 组织小组进行思维训练： - 发散思维：“设计一把更漂亮、新颖的伞”； - 逆向思维：分析“司马光砸缸”案例，进行“逆向故事”接龙； - 联想思维：“将‘竹子的品格’赋予现代科技产品，构思品牌故事”；		

	- 横向思维：讨论“如何将游戏‘进度条’机制应用于垃圾分类”。 3. 巡回指导，点评小组思路。		
学生活动	1. 以小组为单位，领取不同思维训练任务； 2. 开展头脑风暴，协作完成训练任务； 3. 小组代表展示讨论成果。		
资源使用	PPT、思创融合问题导入文档、思维训练工具卡。		
设计意图	通过高互动性的任务驱动，让学生在“做中学”，亲身体验并掌握核心创新思维工具的使用方法。		
教学环节 3	障碍识别与课程总结	时长	20 分钟
教学内容	1. 识别并分析常见的创新思维障碍； 2. 课程总结与行动号召。		
教师活动	1. 引导学生列举并讨论学习、生活中遇到的思维定势（如从众、权威、经验型障碍）； 2. 总结本课核心内容，强调思维工具的综合运用； 3. 布置课后作业与线上学习任务。		
学生活动	1. 自我反思并分享曾遇到的思维障碍实例； 2. 聆听总结，记录课后任务。		
资源使用	PPT、思创融合问题导入文档。		
设计意图	帮助学生实现从“知”到“识”的飞跃，认清自身不足，明确课后持续学习和实践的方向，实现教学闭环。		
四、教学反思			
教学效果	通过问题导入和密集的思维训练，学生参与度高，课堂气氛活跃，初步掌握了多种思维工具，并对突破思维定势有了自觉意识。		
教学特色	1. 思创融合自然贴切：将思政目标融入商业案例与思维训练，润物无声。 2. 任务驱动，做中学：摒弃纯理论灌输，以有趣的任务激发学生主动思考和应用。		
反思与诊改	1. 部分学生在逆向思维训练中表现吃力，后续可增加更生活化的案例进行引导。 2. 小组讨论时间需严格控制，确保各环节衔接紧凑。可考虑为不同专业的学生设计更具专业相关性的训练题目。		

课程单元教学设计（3）

一、教学基本情况			
教学单元	创造技法与创新能力	课程名称	创新创业教育
授课班级	2024 金融班等	授课学时	2 学时
授课地点	2322	授课形式	理论精讲 + 工具演练 + 案例剖析 + 小组共创
参考教材	《大学生创新创业基础》电子科技大学出版社		
学 知识	已学习创新思维基础，对创新的价值有认知，但缺乏将创意落地的方法论和工具。		

情 分 析	背景		
	认知 结构	知道“要创新”，但不知道“如何创新”，对系统性的创造技法感到陌生。	
	学习 特点	对“即学即用”的工具型知识兴趣浓厚，乐于通过解决具体问题来获得成就感。	
教 学 目 标	知识 目标	1. 掌握智力激励法、列举法、设问法、六项思考帽、类比法、组分法等核心创造技法的原理与适用场景；2. 了解创新能力在企业中的表现形态及提升策略。	
	能力 目标	1. 能根据问题类型选择合适的创造技法并组织团队实践；2. 能运用“六项思考帽”引导团队进行高效、理性的决策。	
	素质 目标	培养科学精神、系统思维、团队协作意识，以及运用科学方法服务社会、创造价值的责任感。	
教学重点	核心创造技法（头脑风暴、六项思考帽、5W2H、列举法）的掌握与实际应用		
教学难点	引导学生在面对复杂问题时，能够灵活、综合地运用多种创造技法，而非生搬硬套。		
教学资源	PPT 课件、思创融合问题库、微课视频、在线课程平台、思维工具卡（六项思考帽角色卡等）、经典案例库。		
二、教学策略			
教学模式	思创融合 + 问题攻坚 + 工具演练 + 案例赋能		
教学方法	案例教学法、角色扮演法、小组协作法、工具实训法		
三、教学实施过程			
教学环节 1	课程导入与“高手工具箱”概览	时长	20 分钟
教学内容	1. 通过“创意枯竭”的现实困境导入课程必要性； 2. 概述创造技法的进化史与“高手工具箱”的构成。 3. 创新及创新思维的定义及含义；创新思维形成的阻碍；创新思维的分类、形式及特点。		
教师活动	1. 提出灵魂拷问：“为什么我们每天刷短视频，却依然创意枯竭？”； 2. 简述从“尝试法”到“TRIZ 理论”的创新方法演进，强调“智慧型创新”的时代要求； 3. 预告本课将解锁的几大“神器”。		
学生活动	1. 对导入问题进行自我反思和互动回应； 2. 了解课程主线，明确学习目标。		
资源使用	多媒体教学设备、彩笔、纸、思创融合问题导入文档（课程整体开场、创造技法概述）。		
设计意图	引发强烈共鸣，破除“创意靠天赋”的迷思，树立“方法重于灵感”的科学观念，激发学习“利器”的强烈兴趣。		
教学环节 2	工具演练与“攻坚任务”实战	时长	20 分钟
教学内容	分阶段讲解并演练四大核心技法：智力激励法、列举法、设问法（5W2H）、六项思考帽。		

教师活动	1. 讲解与示范：精讲每种技法的核心规则与应用场景； 2. 发布攻坚任务：以“如何设计一款解决校园外卖包装垃圾的方案”或“如何为‘中国的筷子’赋予新的生命力”为统一课题； 3. 引导工具应用： - 用头脑风暴产生大量点子； - 用缺点/希望点列举法聚焦痛点与方向； - 用5W2H法深度剖析问题根源； - 用六项思考帽进行方案评估与决策。 4. 组织小组展示与交叉点评。		
学生活动	1. 以小组为单位，领取统一的“攻坚任务”； 2. 遵循教师引导，按步骤运用不同的创造技法进行深度研讨； 3. 记录各环节的思维过程与产出； 4. 小组代表展示最终方案及决策理由。		
资源使用	多媒体教学设备、彩笔、纸、思创融合问题导入文档（对应各技法的问题）、六项思考帽角色卡、5W2H分析表。		
设计意图	通过一个完整的“问题链”，让学生体验多种工具在解决真实问题中的综合威力，实现从“知道工具”到“会用工具”的飞跃，并在过程中自然融入团队协作、绿色发展、文化自信等思政元素。		
教学环节 3	总结升华与行动号召	时长	20 分钟
教学内容	1. 总结各类技法的特点与关联； 2. 阐释创新能力的价值内涵，发出行动号召。		
教师活动	1. 以“武器库”作比，总结各“兵器”的优劣及合用策略； 2. 提出终极选择：“你的第一剑，是瞄准商业机会，还是社会痛点？”； 3. 布置课后作业：运用至少两种技法，优化自己的创业项目构思或解决一个身边的具体问题。		
学生活动	1. 系统回顾本课知识体系； 2. 思考并回应价值选择问题，明确课后行动方向。		
资源使用	多媒体教学设备、思创融合问题导入文档（课程总结与行动）。		
设计意图	通过身边趣事，揭露对立思维的弱点进而突出平行思维的优势		
教学环节 4	课程导入与“价值原点”探寻	时长	20 分钟
教学内容	1. 从“网红产品”现象导入，揭示“懂用户”是产品成功的核心； 2. 深入探讨“痛点”的本质与层次。		
教师活动	1. 提问引发思考：“为什么有的产品你一秒‘上头’，有的却秒删？”； 2. 引导学生辨析“普通人的‘痒点’”与“独居老人‘吃不上热乎饭’的痛点”的本质区别； 3. 提出核心问题：“一个伟大的产品创意，更可能源于对精致生活的改进，还是对‘沉默需求’的洞察？”		
学生活动	1. 结合自身消费体验进行互动回应； 2. 参与案例讨论，理解“痛点”的社会价值维度。		
资源使用	思创融合问题导入文档。		

设计意图	破除对“产品”的肤浅认知，树立“从人民中来，到人民中去”的设计价值观，将痛点分析引向对真实、迫切社会需求的关注。		
教学环节 5	工具赋能与“产品诞生”实训	时长	20 分钟
教学内容	1. 讲解产品愿景、特征与利益、MVP、STP 等核心概念； 2. 指导使用产品设计画布工具。		
教师活动	1. 核心概念精讲：结合经典案例（如微软、华为、杯子定价）生动讲解； 2. 发布核心任务：以“为一线的社区工作者设计一款提高效率的 App”或“为‘银发族’设计一款改善生活的产品”为统一课题； 3. 引导画布实训：带领学生分组填写《产品设计画布》关键模块： - 痛点与用户：我们为谁解决什么核心痛点？ - 产品愿景：我们的长期抱负是什么？ - 解决方案与 MVP：我们的产品是什么？第一个版本最核心的功能是什么？ - 价值主张：将产品“特征”转化为用户“利益”； - 目标市场：运用 STP 思路，明确我们为哪个细分市场服务。 4. 巡回指导，参与小组讨论，引导学生进行“特征”到“利益”的转化		
学生活动	1. 聆听讲解，理解核心概念； 2. 以小组为单位，围绕统一课题，协作完成《产品设计画布》的填写； 3. 重点演练如何用“用户故事”的方式描述产品利益。		
资源使用	PPT 核心章节、思创融合问题（对应各知识点）、产品设计画布模板。		
设计意图	通过一个高社会价值的实践课题，让学生立即应用产品设计的系统方法论，亲身体会从“模糊痛点”到“清晰方案”的创造过程，深刻理解“用户价值”是产品设计的核心。		
教学环节 6	方案展示与价值升华	时长	20 分钟
教学内容	1. 产品概念方案初步展示； 2. 课程总结与行动号召。		
教师活动	1. 邀请 1-2 个小组展示其《产品设计画布》核心内容（痛点、愿景、价值主张）； 2. 进行精炼点评，强调“价值主张”的清晰性和“用户视角”的重要性； 3. 提出终极价值拷问：“你的产品是一件‘商品’，一个‘解决方案’，还是一份‘价值主张’？” 4. 布置课后作业：完善产品设计画布，并思考产品的初步定价策略。		
学生活动	1. 小组代表进行限时展示； 2. 聆听点评，思考价值问题； 3. 明确课后任务。		
资源使用	思创融合问题导入文档		
设计意图	通过展示给予学生成就感和反馈，并通过终极拷问，将课程从“术”的层面提升到“道”的高度，激励学生成为有立场、有温度、有担当的产品创造者。		
四、教学反思			
教学效果	学生被“高手工具箱”的概念和真实的“攻坚任务”所吸引，参与度极高。通过一环扣一环的工具应用，切实感受到了方法论的强大力量，课堂产出质量显著高于传统的		

	<p>头脑风暴。</p> <p>学生被高社会价值的实践课题所吸引，在填写画布的过程中表现出极高的参与度和创造力。对“特征与利益”的转化练习，有效扭转了学生技术导向的产品观，初步建立了用户导向的思维模式。</p>
教学特色	<p>1.“工具箱”隐喻贯穿始终，化抽象为具体，化复杂为简单。</p> <p>2.“思创融合”无缝衔接：思政目标通过“选择解决什么问题”和“为何而创新”自然达成，毫无说教感。</p> <p>3.“价值创造”主线一以贯之：从痛点选择到愿景设定，再到价值主张描述，全程强调产品的社会价值和用户价值。</p> <p>4.“理论-工具-实践”深度融合：将抽象理论转化为可视化的画布工具，并通过具体任务驱动学生完成从知到行的闭环。</p>
反思与诊改	<p>部分小组在工具切换时略显生硬，下次课可考虑提供一张“工具选择决策流程图”作为支架。对于基础不同的学生，可准备不同难度的“攻坚任务”供选择。</p> <p>部分小组在STP市场定位环节分析不够深入，下次可提供更结构化的引导问题或简化版的市场分析模板。对于非营销专业的学生，需用更生活化的语言解释STP概念。</p>

课程单元教学设计（4）

一、教学基本情况			
教学单元	创业团队组建与管理	课程名称	创新创业教育
授课班级	2024 金融班等	授课学时	2 学时
授课地点	2322	授课形式	理论精讲 + 案例解码 + 角色模拟 + 团队共创
参考教材	《大学生创新创业基础》电子科技大学出版社		
学情分析	知识背景	已了解创新思维与创造技法，对创业有初步认知，但多停留在“个人英雄主义”想象。	
	认知结构	知道团队重要，但对如何组建、管理、凝聚团队缺乏系统方法论和切身体验。	
	学习特点	对人格测试、角色扮演兴趣浓厚，乐于通过具体任务来定义自己和团队。	
教学目标	知识目标	1. 掌握创业者的核心特质与内涵；2. 理解高效创业团队的5P构成要素与贝尔宾团队角色理论；3. 掌握团队目标设定（SMART原则）与愿景构建的方法。	
	能力目标	1. 能初步运用特质测评与角色理论进行自我认知与团队角色定位；2. 能参与制定团队的初步章程、愿景与目标。	
	素质目标	培养集体主义精神、规则意识、责任担当与家国情怀，理解“使命共担”是团队凝聚力的最高形式。	
教学重点	贝尔宾团队角色理论的理解与应用；团队愿景与目标的共创		
教学难点	引导学生超越“找熟人组队”的惯性，从“能力互补”和“使命认同”的理性角度思考团队构建。		

教学资源	PPT 课件、思创融合问题库、贝尔宾团队角色测试表（简化版）、团队章程模板、团队展示海报模板、褚时健等案例视频。		
二、教学策略			
教学模式	思创融合 + 使命驱动 + 测评引导 + 情景共创		
教学方法	案例教学法、测评法、角色扮演法、小组共创法、情景决策法		
三、教学实施过程			
教学环节 1	课程导入与“创业者灵魂”拷问	时长	20 分钟
教学内容	1. 从校园创业现象导入，点明团队是成败关键； 2. 深入探讨创业者与生意人在“底层驱动力”上的区别。		
教师活动	1. 提问引发思考：“为什么有些项目能拿融资，有些却连团队都凑不齐？”； 2. 引导学生分析褚时健案例，总结其展现的成就动机、风险承担、内在控制源等核心特质； 3. 提出核心问题：“创业者与生意人的底层驱动力有何不同？”引导学生向“使命驱动”思考。		
学生活动	1. 思考并回应现实案例； 2. 参与案例讨论，提炼创业者特质； 3. 对核心问题进行深度思考和简短分享。		
资源使用	思创融合问题导入文档、PPT“褚时健案例”部分。		
设计意图	打破对创业者的肤浅认知，树立“使命驱动”的标杆，为后续寻找“同行者”而非“打工者”奠定价值基础。		
教学环节 2	工具赋能与“梦想战队”构建	时长	20 分钟
教学内容	1. 讲解贝尔宾团队角色理论； 2. 阐释团队 5P 构成要素（目标、人、定位、权限、计划）； 3. 团队愿景与目标（SMART 原则）构建方法。		
教师活动	1. 理论精讲：生动讲解贝尔宾九大角色与 5P 模型； 2. 发布核心任务：以“打造一个减少校园食物浪费的公益平台”或“让一项中国非遗手艺焕发新生”为团队共创课题； 3. 引导团队构建： - 角色自测与匹配：学生完成简化版贝尔宾测试，在组内进行角色匹配与分工； - 愿景共创：引导团队讨论并确定团队名称、口号（愿景）、Logo（可课后完善）； - 目标制定：运用 SMART 原则，制定团队第一个月的具体行动目标； - 章程初拟：简要讨论团队最重要的 1-2 条核心规则（如决策机制、沟通原则）。 4. 巡回指导，参与小组讨论。		
学生活动	1. 完成角色自测，在小组内分享自己的角色倾向； 2. 围绕共创课题，进行激烈的团队讨论，完成团队构建的初步要素； 3. 将讨论结果整理到《团队展示海报》上。		
资源使用	PPT 核心章节、思创融合问题（对应各知识点）、贝尔宾测试表、团队海报模板。		

设计意图	通过一个高价值的“共使命”任务，让学生在实践中立即应用所学理论，亲身体验从“一群人”到“一支队”的转变过程，深刻理解角色互补、愿景共识和规则共守的重要性。		
教学环节 3	团队展示与价值升华	时长	40 分钟
教学内容	1. 团队风采初步展示； 2. 课程总结与行动号召。		
教师活动	1. 邀请 2-3 个小组展示其《团队展示海报》（团队名、口号、目标、角色分工）； 2. 进行精炼点评，强调“使命”与“规则”的重要性； 3. 提出终极价值选择：“我们是一群只想‘搞点钱’的临时组合，还是希望留下闪光印记的‘同行者’？” 4. 布置课后作业：完善团队构建，准备下节课的正式团队风采展示。		
学生活动	1. 小组代表进行限时展示； 2. 聆听点评，思考价值问题； 3. 明确课后团队任务。		
资源使用	思创融合问题导入文档		
设计意图	通过展示给予学生即时反馈和成就感，并通过最终的灵魂拷问，将课程推向价值认同的高潮，激励学生成为负责任的“梦想建造者”。		
四、教学反思			
教学效果	学生被“使命型”任务和角色测试深深吸引，小组讨论投入度极高。在构建团队的过程中，自发地开始思考能力互补和规则制定，实现了从“被动听讲”到“主动建构”的转变。		
教学特色	1.“使命”贯穿始终：用一个高价值的共创课题赋予团队构建崇高的意义，自然融合思政元素。 2.“理论-测评-实践”闭环：学生先学理论，马上通过测评认知自我，随即在团队任务中应用，学习路径清晰高效。		
反思与诊改	部分小组在角色匹配时可能出现“角色扎堆”或“角色缺失”，教师需加强引导，强调“没有最好的角色，只有最需要的角色”。下节课的团队风采展示需规定更具体的展示要素和时间。		

课程单元教学设计（5）

一、教学基本情况			
教学单元	创业机会	课程名称	创新创业教育
授课班级	2024 金融班等	授课学时	2 学时
授课地点	2322	授课形式	理论精讲 + 案例研讨 + 工具实训 + 战略推演
参考教材	《大学生创新创业基础》电子科技大学出版社		

学情分析	知识背景	已系统学习产品设计，具备将创意具象化的能力，但对机会的源头、真伪判断及系统评估缺乏认知。	
	认知结构	对“机会”的理解多停留在“点子”层面，认为其可遇不可求，缺乏从变化、问题中系统发现并理性分析机会的思维框架。	
	学习特点	对分析工具感兴趣，渴望掌握一套“方法论”来降低创业的不确定性和盲目性。	
教学目标	知识目标	1. 掌握创业机会的含义、特征与四大来源； 2. 掌握 PEST、波特五力、SWOT 等核心分析工具的原理与应用场景； 3. 了解创业机会的定性、定量评估准则。	
	能力目标	1. 能运用来源理论从时代变化和社会问题中敏锐识别创业机会； 2. 能综合运用分析工具对特定机会进行初步的系统性分析。	
	素质目标	培养家国情怀、历史眼光和科学精神，树立“义利并举”的创业价值观，提升在时代洪流中洞察方向、明辨真伪的战略素养。	
教学重点	创业机会的四大来源识别；PEST、五力模型、SWOT 分析工具的初步应用		
教学难点	引导学生将宏观的国家战略、社会趋势转化为具体的商业机会，并运用分析工具进行交叉验证与深度洞察。		
教学资源	PPT 课件、思创融合问题库、经典商业案例库（饿了么、瑞幸、国潮品牌等）、PEST/五力/SWOT 分析模板（小组任务用）。		
二、教学策略			
教学模式	思创融合 + 时代洞察 + 工具赋能 + 战略推演		
教学方法	案例教学法、问题驱动法、小组研讨法、工具实训法		
三、教学实施过程			
教学环节 1	课程导入与“机会之眼”开启	时长	20 分钟
教学内容	1. 从“爆款”与“新职业”现象导入，揭示机会无处不在； 2. 深入探讨“好机会”的内涵，超越单纯的经济利益。		
教师活动	1. 提问引发思考：“为什么‘秋天的第一杯奶茶’能火？你抱怨的‘麻烦’里是否藏着机会？”； 2. 引导学生对比“校园高利润奶茶店”与“乡村老人健康管理”项目，思考二者作为“机会”的根本区别； 3. 提出核心问题：“一个‘好’的创业机会，除了‘能赚钱’，还应具备什么？”		
学生活动	1. 结合自身观察进行互动回应； 2. 参与案例对比讨论，理解机会的社会价值维度。		
资源使用	思创融合问题导入文档（课程整体开场、创业机会含义与特征）。		
设计意图	激活学生的日常观察，打破对机会的狭隘认知，树立“价值创造”而非“短期套利”的机会观，为从时代和社会中寻找机会奠定价值基础。		
教学环节 2	工具赋能与“机会战场”推演	时长	40 分钟
教学内容	1. 讲解机会四大来源（变化、问题、竞争、创造）；		

	2. 精讲 PEST、五力模型、SWOT 三大分析工具。	
教师活动	<p>1. 理论精讲与案例剖析：结合“双碳政策”、“银发经济”、“饿了么”、“国潮文创”等案例，生动讲解机会来源与分析工具；</p> <p>2. 发布核心推演任务：以“分析‘银发经济’赛道中的一个具体创业机会”或“为你家乡的某个特色产品/文化寻找新的市场机会”为统一课题；</p> <p>3. 引导工具实战：带领学生分组应用工具进行系统分析：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 机会来源：该机会主要来源于“变化”、“问题”、“竞争”还是“创造”？具体是什么？ - PEST 分析：该机会面临的宏观环境如何？（重点引导分析“文化自信”、“知识产权保护”等非经济因素） - 五力模型：该领域的竞争格局如何？是“红海”血战还是可以建立“护城河”的“蓝海”？ - SWOT 分析：结合团队自身情况，分析推行此机会的优势、劣势、机遇与威胁。 <p>4. 巡回指导，引导学生进行交叉思考和战略匹配。</p>	
学生活动	<p>1. 聆听讲解，理解核心概念与工具；</p> <p>2. 以小组为单位，围绕统一课题，协作完成一套简要的分析报告（可使用提供的模板）；</p> <p>3. 重点思考如何将内部优势（S）与外部机遇（O）结合，制定初步策略。</p>	
资源使用	思创融合问题（对应各知识点）、分析工具模板、案例资料。	
设计意图	通过一个富有时代感和社会价值的实践课题，让学生立即应用整套分析方法论，亲身体验从“模糊感觉”到“系统洞察”的升级过程，深刻理解理性分析对于规避风险、把握真机的重要性。	
教学环节 3	战略发布与价值升华	时长 20 分钟
教学内容	<p>1. 小组分析结论展示；</p> <p>2. 课程总结与行动号召。</p>	
教师活动	<p>1. 邀请 1-2 个小组展示其分析结论与初步战略判断；</p> <p>2. 进行精炼点评，强调分析工具的综合运用与战略思维的养成；</p> <p>3. 提出终极价值拷问：“一个既赚钱又有正面社会影响的项目，是否才是我们这个时代真正的‘优质机会’？”</p> <p>4. 布置课后作业：运用本课所学，重新评估或寻找一个创业机会，并撰写简要的分析报告。</p>	
学生活动	<p>1. 小组代表进行限时展示；</p> <p>2. 聆听点评，思考价值问题；</p> <p>3. 明确课后任务。</p>	
资源使用	思创融合问题导入文档（课程总结与行动）。	
设计意图	通过展示给予学生成就感和反馈，并将课程从“术”的层面提升到“道”的追求，激励学生成为兼具商业智慧与社会担当的“时代洞察者”和“价值创造者”。	
四、教学反思		
教学效果	学生被“时代洞察者”的角色和具有社会价值的推演任务所吸引。在工具应用过程中，开始自发地关注政策文件和社会新闻，分析问题的深度和广度显著提升，初步建立了	

	系统性思考的习惯。
教学特色	1.“时代感”与“方法论”并重：将抽象的分析工具与鲜活的国家战略、社会趋势紧密结合，让工具学习充满时代气息和现实意义。 2.“价值引领”贯穿分析全程：在每一个分析环节都引导学生思考机会的社会价值属性，实现商业分析教育与价值观教育的有机统一。
反思与诊改	部分小组在有限时间内难以完成所有工具的精深分析，下次可考虑让不同小组侧重不同的分析工具，再进行整合交流。对于非商科学生，需用更通俗的案例和语言解释五力模型等概念。

课程单元教学设计（6）

一、教学基本情况			
教学单元	创业资源整合与融资	课程名称	创新创业教育
授课班级	2024 金融班等	授课学时	2 学时
授课地点	2322	授课形式	理论精讲 + 案例解码 + 策略演练 + 思辨升华
参考教材	《大学生创新创业基础》电子科技大学出版社		
学情分析	知识背景	学生对资源与融资有初步概念，但认知多停留在“找钱”层面，对资源分类、融资渠道及整合策略缺乏系统了解。	
	认知结构	普遍认为资源整合是“求人办事”，融资是“越多越好”，缺乏战略视角和风险意识。	
	学习特点	对“空手套白狼”式的资源整合案例兴趣浓厚，乐于学习具体可操作的“搞钱”方法。	
教学目标	知识目标	1. 掌握创业资源的定义、分类及重要性；2. 熟悉四大主要融资渠道及其特点；3. 了解融资需求测算的基本内容与资源整合的经典方法。	
	能力目标	1. 能初步盘点自身项目的资源需求，并识别关键融资渠道；2. 能运用“借船出海”等策略，构思资源整合的初步方案。	
	素质目标	培养系统资源观、诚信守法的契约精神、艰苦奋斗的作风以及“价值共生、利益共享”的格局与担当。	
教学重点	四大融资渠道的深度比较与“轻重缓急”资源整合策略的应用		
教学难点	如何引导学生超越“资金至上”的狭隘视角，建立“无形资源”与“战略融资”的系统思维		
教学资源	PPT 课件、思创融合问题库、融资渠道对比表、资源整合案例集、“融资测算”简易模板。		
二、教学策略			
教学模式	思创融合 + 案例解码 + 策略推演 + 价值引领		
教学方法	问题导向教学法、案例对比分析法、小组讨论法、情景模拟法		

三、教学实施过程

教学环节 1	问题导入与资源认知升维	时长	15 分钟
教学内容	1. 从“万事俱备，只差钱和资源”的普遍困境切入，激发学习动机； 2. 重新定义与分类创业资源，建立“有形+无形”的系统资源观。		
教师活动	1. 提出灵魂拷问：“你的创业项目万事俱备，只差‘钱’和‘资源’吗？”，引导学生直面资源短板； 2. 精讲创业资源的定义与分类，强调“信用”、“政策”、“人脉”等无形资源的巨大价值（关联思政点：树立扎根中国大地的系统资源观）。		
学生活动	1. 反思自身项目的资源瓶颈，参与课堂互动； 2. 学习资源分类，理解“适用够用”原则背后的务实精神。		
资源使用	思创融合问题导入文档		
设计意图	打破学生对资源的狭隘认知，将其从被动的“资源索取者”转变为主动的“资源管理者”，为后续策略学习奠定基础。		
教学环节 2	融资渠道解码与需求测算	时长	25 分钟
教学内容	1. 深度解析四大融资渠道，比较其优劣与适用场景； 2. 讲解融资需求测算的逻辑与方法。		
教师活动	1. 渠道解码：对比讲解私人资本、机构资本、政府基金、互联网融资的特点，引导学生思考不同资本是“选择同行者”，关乎企业使命与未来（关联思政点：树立正确的资本观，理解国家基金的战略价值）； 2. 需求测算：讲解固定资产与流动资金的测算逻辑，引导学生辩证思考“钱是不是越多越好”，强调精准测算是对商业模式的压力测试（关联思政点：弘扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良传统）； 3. 组织小组讨论：“好朋友合伙出资出人，股权比例如何划分才合理？”。		
学生活动	1. 学习并对比不同融资渠道，思考自身项目的适配渠道； 2. 学习测算方法，理解资金的双刃剑效应； 3. 参与小组讨论，模拟股权分配决策。		
资源使用	PPT 第二部分（融资渠道）、第三部分（需求测算）、思创融合问题导入文档（02-融资渠道，03-融资需求测算）。		
设计意图	让学生掌握“找钱”的科学方法，并深刻理解融资背后的战略意义与责任，避免盲目融资。		
教学环节 3	整合策略演练与价值升华	时长	20 分钟
教学内容	1. 学习并演练资源整合的经典方法； 2. 进行课程总结与价值升华。		
教师活动	1. 策略演练：生动讲解“借船出海”、“纵横捭阖”等整合心法，并让学生以自身项目为例，构思一个资源整合的“奇招”（关联思政点：植入团结协作、和合共生的集体主义精神）； 2. 价值升华：提出终极问题，引导学生完成从“孤独的索取者”到“价值的连接者”的身份转变（关联思政点：强化责任担当与共享发展理念）； 3. 布置课后任务：为自己的创业项目制定一份简明的《资源整合与融资初步方案》。		

学生活动	1. 学习整合策略，并应用于自身项目进行构思； 2. 参与最终的价值讨论，反思创业的终极目的； 3. 明确课后任务。
资源使用	PPT 第四部分（资源整合）、思创融合问题导入文档（04-资源整合，课程总结与行动）。
设计意图	将所学知识转化为可执行的策略，并通过价值反思，引导学生树立正确的创业观和资源观，实现能力与素养的双重提升。
四、教学反思	
教学效果	学生对“无形资源”和不同融资渠道的战略意义表现出浓厚兴趣，案例讨论和策略演练有效提升了课堂参与度。思创融合的引导成功促使学生思考创业的社会价值属性。
教学特色	1. 格局升维：将“找钱”提升到“选择同行者”，将“整合”升维到“构建生态”，立意高远。 2. 文化浸润：运用“借船出海”等成语和东方智慧讲解策略，增强文化认同与学习趣味。 3. 辩证思维：引导学生辩证看待资金的作用，培养其在约束条件下创新创造的能力。
反思与诊改	1. 融资渠道内容较为抽象，部分学生理解存在困难，后续可增加 1-2 个短视频案例辅助说明。 2. 资源整合策略的课堂构思时间较短，可考虑作为前置作业，让学生在课前完成初步思考，课堂进行优化和分享。

课程单元教学设计（7）

一、教学基本情况			
教学单元	制订创业计划	课程名称	创新创业教育
授课班级	2024 金融班等	授课学时	4 学时
授课地点	2322	授课形式	理论精讲 + 案例剖析 + 画布实践 + 小组共创，精讲点拨 + 案例剖析 + 模拟路演 + 高阶答辩
参考教材	《大学生创新创业基础》电子科技大学出版社		
学情分析	知识背景	学生已学习创新思维，对创业有基本认知，但对如何系统构建一个可盈利、可持续的商业系统缺乏理解。 学生已陆续完成创新思维、商业模式等模块学习，掌握了分散的知识点，但缺乏系统整合能力。	
	认知结构	对商业模式的理理解停留在“赚钱方法”层面，缺乏对其作为一个完整价值系统的结构性认知。 普遍认为商业计划书是写给投资人的“作文”，对其作为内部管理“行动纲领”的价值认识不足。	
	学习特点	对知名企业（如瑞幸、麦当劳）的商业秘密有强烈好奇，乐于通过解密案例和动手实践来学习。	

		对路演有较强表现欲，但对如何结构化表达、应对犀利提问存在畏难心理。	
教学目标	知识目标	1. 掌握商业模式的概念、三大板块（客户价值、资源能力、盈利模式）及九大构造块； 2. 理解商业模式画布的逻辑框架与应用价值。 3. 掌握商业计划书的核心目的、主要内容与逻辑结构； 4. 理解路演的概念、核心技巧及答辩策略。	
	能力目标	1. 能运用商业模式画布工具，初步分析一个真实企业的商业模式； 2. 能围绕一个创业想法，在画布上勾勒出核心商业模式逻辑。 1. 能初步将分散的创业构想整合成一份逻辑清晰的商业计划书纲要； 2. 能进行一次结构完整、重点突出的限时模拟路演，并从容应对基础性提问。	
	素质目标	培养系统思维、战略眼光、商业伦理意识与社会责任感，树立“义利兼顾”的创新创业价值观。 培养系统思维、全局观念、诚信守法的底线意识以及直面挑战、坚韧不拔的创业者心理素质。	
教学重点	商业模式画布的核心构造块及其内在逻辑关系 商业计划书各模块间的逻辑串联与路演PPT的“预告片”式呈现技巧		
教学难点	如何引导学生跳出单一产品思维，构建一个各环节相互支撑、协同共生的完整商业系统 如何引导学生在压力下，将复杂的商业计划转化为简洁、生动、有说服力的语言和展示		
教学资源	PPT课件、思创融合问题库、商业模式画布电子/纸质模板、凡客/百丽/麦当劳案例视频与文字材料、在线协作平台。 PPT课件、思创融合问题库、优秀商业计划书/路演视频案例、路演计时器、《学习过程评价表》。		
二、教学策略			
教学模式	思创融合 + 案例解密 + 画布实践 + 价值引领 思创融合 + 输出导向 + 模拟实战 + 以赛促学		
教学方法	问题导向教学法、案例分析法、小组协作学习法、工具演练法 问题导向教学法、案例教学法、模拟演练法、同伴互评法		
三、教学实施过程			
教学环节 1	问题导入与概念构建	时长	20分钟
教学内容	1. 通过现象级企业案例设问，揭示商业模式的力量； 2. 系统讲解商业模式的定义、三大板块与九大构造块。		
教师活动	1. 提出核心问题：“你以为它们在‘拼产品’，其实它们在‘拼模式’”，引导学生思考瑞幸、蜜雪冰城、抖音的盈利逻辑； 2. 精讲商业模式的概念，引入“客户价值主张、资源与能力、盈利模式”三大板块，并过渡到更精细的“商业模式画布”九大构造块。		
学生活动	1. 思考并讨论导入问题，分享自己的观察； 2. 聆听讲解，理解商业模式作为一套“精密系统”的本质，记录核心概念。		
资源使用	思创融合问题导入文档、PPT第一部分（概念与构成要素）		

设计意图	以学生熟悉的商业现象“破冰”，瞬间激发兴趣，并建立起对商业模式的系统性、结构性认知框架。		
教学环节 2	案例解密与画布初探	时长	20 分钟
教学内容	1. 深度剖析凡客诚品（客户价值主张）、百丽集团（资源与能力）、麦当劳（盈利模式）的案例； 2. 指导学生分组，使用商业模式画布工具对案例进行初步分析。		
教师活动	1. 凡客案例：引导学生分析其如何精准定位“懒男人”，并设计“人民时尚”的价值主张（关联思政点：以人民为中心）； 2. 百丽案例：讲解其“纵向一体化”如何构建核心能力（关联思政点：供应链安全与自主可控）； 3. 麦当劳案例：解密其“汉堡不赚钱，靠房地产和供应链赚钱”的盈利魔法（关联思政点：义利并举与共享价值）； 4. 分发画布模板，指导各小组任选一个案例，尝试填写其画布的3-4个核心模块。		
学生活动	1. 跟随教师引导，深入理解三个经典案例的商业逻辑； 2. 以小组为单位，协作讨论并完成指定案例的部分画布填写。 3. 小组代表简要分享讨论成果。		
资源使用	PPT 第二、三部分（案例与画布）、思创融合问题导入文档（对应章节）、画布模板。		
设计意图	通过经典案例的“解密”，将抽象的商业模式理论具体化。动手填写画布的任务，让学生在协作中深化对核心构造块的理解和应用。		
教学环节 3	价值反思与行动号召	时长	20 分钟
教学内容	1. 总结商业模式画布的核心思想； 2. 引导学生进行商业价值的终极反思，并布置课后任务。		
教师活动	1. 总结回顾商业模式画布九大模块的整体性与关联性； 2. 提出灵魂拷问：“你设计的，是一个‘赚钱机器’，还是一个‘价值引擎’？”引导学生思考商业的社会责任（关联思政点：企业家精神与社会担当）； 3. 布置课后任务：寻找一个你欣赏的创业公司，用商业模式画布分析其模式，并思考其社会价值。		
学生活动	1. 参与最终的价值讨论，反思商业的本质； 2. 明确课后任务，为知识的内化与迁移做准备。		
资源使用	PPT 总结部分、思创融合问题导入文档（课程总结与行动）。		
设计意图	实现从“术”到“道”的升华，将工具技能的学习最终落脚于价值观的塑造，激励学生成为负责任的新一代商业构建者。		
教学环节 4	问题导入与目的重塑	时长	20 分钟
教学内容	1. 从“创意”到“生意”的临门一脚，引出本单元重要性； 2. 重新定义商业计划书的目的与价值。		
教师活动	1. 提出核心问题：“从‘脑海中的创意’到‘投资人眼中的生意’，你只差这一步”，回顾前序知识，指出整合的必要性； 2. 引导学生讨论：即使不融资，商业计划书是否为“行动纲领”？重塑其对内对外双重价值（关联思政点：自我革命与战略规划）。		

学生活动	1. 反思自身项目从想法到落地的差距； 2. 参与讨论，理解商业计划书对于统一思想、明晰路径的深层管理价值。		
资源使用	思创融合问题导入文档		
设计意图	打破学生对商业计划书的功利性认知和畏难情绪，激发其作为“创始人”编制“行动蓝图”的内在动力。		
教学环节 5	内容解构与路演升华	时长	分钟
教学内容	1. 系统讲解商业计划书的核心内容与逻辑链； 2. 深度解析路演技巧与答辩策略。		
教师活动	1. 内容解构：以“社会企业”为例，串讲市场分析、产品设计、盈利模式等如何围绕“价值主张”环环相扣（关联思政点：社会价值与商业价值的统一）； 2. 路演升华：精讲路演 PPT 设计核心原则，强调其是“预告片”而非“剧本”，重点训练“痛点-解决方案-市场-模式-团队-融资”的故事线； 3. 答辩策略：解析典型“刁钻”问题，引导学生视其为“免费咨询”，培养积极心态与应对智慧（关联思政点：直面问题的奋斗精神）。		
学生活动	1. 聆听讲解，构建商业计划书的整体逻辑框架； 2. 学习路演故事线的组织方法，记录答辩技巧要点。		
资源使用	PPT 各部分、思创融合问题导入文档		
设计意图	为学生提供清晰、可操作的框架和方法论，降低整合与表达的难度，提升路演的专业性与感染力。		
教学环节 6	模拟路演与高阶答辩	时长	分钟
教学内容	小组模拟路演及答辩，并进行同伴互评与教师点评。		
教师活动	1. 组织 1-2 个预先准备的小组进行 10 分钟限时路演； 2. 扮演投资人/评委角色，进行 5 分钟答辩提问，问题围绕商业模式、财务假设、市场风险等； 3. 引导其他小组使用《学习过程评价表》进行同伴互评； 4. 对路演和答辩进行综合点评，肯定亮点，指出关键改进点。		
学生活动	1. 路演小组展示项目； 2. 答辩小组回应提问； 3. 其余学生作为观众聆听、学习并完成互评。 4. 全体学生参与点讨论。		
资源使用	路演 PPT、计时器、《学习过程评价表》、思创融合问题导入文档（课程总结与行动）		
设计意图	创造高压真实的实践场景，全面检验学生的学习成果，锻炼其临场应变、逻辑思维与沟通表达能力，完成从知识到能力的关键一跃。		
四、教学反思			
教学效果	案例教学成功激发了学生的深度兴趣，画布工具的初步应用使学生对商业模式有了具象化、结构化的理解，思创融合的讨论引发了学生对商业价值的积极思考。 模拟路演环节极大激发了学生的参与热情和荣誉感，成功将前序知识模块串联应用。 思创融合的讨论使学生对创业的认知从“赚钱”向“创造价值”、“担当责任”升华。		

教学特色	<ol style="list-style-type: none"> 1. 案例驱动：精选具有代表性的正反案例，使理论鲜活易懂。 2. 工具赋能：引入全球通用的商业模式画布，让学生掌握一套实用的分析和设计工具。 3. 价值闭环：教学设计从激发兴趣开始，以价值反思结束，形成了完整的育人闭环。
反思与诊改	<ol style="list-style-type: none"> 1. 输出导向：以“路演”这一高光时刻作为学习成果的出口，目标明确，驱动力强。 2. 实战演练：提供真实的展示与答辩场景，让学生在“做”中“学”，在“战”中“练”。 3. 价值引领：将诚信、担当、坚韧等品质培养融入答辩和点评环节，实现润物无声的思政效果。
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 案例较多，时间略显紧凑，可根据学生专业背景侧重讲解1-2个案例，其余作为课后阅读材料。 2. 部分学生在有限时间内完成画布填写有困难，后续可提供更简化的引导模板或课前预习资料。
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由于时间限制，只能覆盖部分小组进行展示，后续可考虑以“路演海选”形式在课外进行初筛，确保课堂展示质量。 2. 部分学生在答辩时仍显紧张，未来可增加“一分钟即兴演讲”等小型压力训练作为课前热身。

课程单元教学设计（8）

一、教学基本情况			
教学单元	新企业开办与初创管理	课程名称	创新创业教育
授课班级	2024 金融班等	授课学时	2 学时
授课地点	2322	授课形式	理论精讲 + 流程推演 + 案例诊断 + 蓝图规划
参考教材	《大学生创新创业基础》电子科技大学出版社		
学情分析	知识背景	学生对创业有整体概念，但对具体的企业开办流程、法律形式区别及系统性风险管理认知模糊。	
	认知结构	普遍认为开办公司就是“跑手续”，风险管理是“出了问题再解决”。	
	学习特点	对实操性、流程性内容接受度高，乐于进行案例分析和个人蓝图规划。	
教学目标	知识目标	1. 掌握不同企业法律形式的定义、特点与适用场景；2. 了解企业开办的基本流程与关键法规；3. 理解初创企业各阶段的特点与核心风险管理策略。	
	能力目标	1. 能根据自身项目特点，初步选择合适的企业法律形式；2. 能识别初创期主要风险类型，并制定基础的风险防范思路。	
	素质目标	树立法治意识、契约精神、底线思维与社会责任感，培育稳健经营、行稳致远的创业观。	
教学重点	不同企业法律形式的利弊权衡与初创期核心风险的识别及系统性防范策略		

教学难点	如何引导学生超越流程认知，理解法律形式选择对企业“基因”的决定性影响，并建立前瞻性的风险防控思维		
教学资源	PPT 课件、思创融合问题库、企业开办流程图、企业法律形式对比表、“五谷道场”等风险管理案例材料。		
二、教学策略			
教学模式	思创融合 + 流程推演 + 案例诊断 + 蓝图规划		
教学方法	问题导向教学法、比较分析法、案例研讨法、任务驱动法		
三、教学实施过程			
教学环节 1	问题导入与法律形式抉择	时长	40 分钟
教学内容	1. 从创业战队“注册上线”的场景切入，引出企业开办的核心决策； 2. 深度剖析不同企业法律形式的定义、特点与适用场景。		
教师活动	1. 创设情境，提出核心问题：“你的创业战队已经集结，现在要如何‘注册上线’并打好第一仗？”； 2. 精讲有限责任公司、个体工商户等主要法律形式，运用“防弹衣”与“血肉相连”的比喻，生动阐释其责任风险的本质区别（关联思政点：树立法治观念与契约精神，理解现代企业制度）。		
学生活动	1. 进入情境，思考自身项目面临的“第一道坎”； 2. 学习并对比不同法律形式，为后续决策做准备。		
资源使用	思创融合问题导入文档（整体开场、01-企业法律形式选择）、PPT 第一部分。		
设计意图	将枯燥的法律知识转化为关乎企业生死和创始人责任的重大战略选择，激发学生的学习动机和敬畏之心。		
教学环节 2	流程推演与风险初识	时长	40 分钟
教学内容	1. 梳理企业开办的关键流程与法规； 2. 引入企业发展阶段理论，并过渡到初创期核心风险识别。		
教师活动	1. 流程推演：讲解从核名到领取营业执照的关键步骤，强调法律法规是“导航仪”和“安全网”（关联思政点：培养规则意识与严谨务实作风）； 2. 风险初识：引入爱迪思企业生命周期模型，讲解初创企业“婴儿期”的脆弱性，自然引出风险管理话题； 3. 案例诊断：引导学生分析“五谷道场”等案例，初步识别其在战略、财务等方面的风险隐患。		
学生活动	1. 学习开办流程，理解合规的重要性； 2. 理解企业发展的阶段性特征； 3. 参与案例讨论，尝试识别关键风险点。		
资源使用	PPT 第二、三部分，思创融合问题导入文档（02-相关法律法规，03-发展阶段）。		
设计意图	让学生明确企业“诞生”的合法路径，并认识到企业从诞生之初就面临各种风险，建立风险管理的初步意识。		
教学环节 3	风险系统防范与蓝图规划	时长	40 分钟

教学内容	1. 系统讲解初创企业各类非系统风险的防范策略； 2. 课程总结，引导学生绘制负责任的“企业蓝图”。
教师活动	1. 系统防范：精讲技术、人力资源、管理、财务等非系统风险的具体防范策略，强调“居安思危”、构建“免疫系统”（关联思政点：培养底线思维与可持续发展观）； 2. 蓝图规划：提出终极价值拷问，引导学生思考创办的是一个“商业实体”还是一个健康的“社会公民”（关联思政点：升华企业社会责任意识）； 3. 布置课后任务：完成《企业开办与初期风险管理规划书》（简要版）。
学生活动	1. 学习系统的风险防范方法； 2. 参与最终的价值反思，明确创业的深层责任； 3. 明确课后任务。
资源使用	PPT 第四部分（风险管理）、思创融合问题导入文档（04-风险管理，课程总结与行动）。
设计意图	为学生提供一套可操作的风险管理工具，并通过价值引领，促使学生在创业伊始就将稳健、负责的基因植入企业蓝图，实现从知识到行动再到价值观的升华。
四、教学反思	
教学效果	学生对不同法律形式的责任边界有了清晰认知，对风险管理的重要性表现出高度认同。案例诊断和蓝图规划任务有效促进了知识的应用与内化。
教学特色	1. 基因论：将企业开办和管理决策提升到奠定企业“基因”的高度，立意深刻。 2. 系统观：将分散的开办流程、法律知识、风险管理整合成一个有机的“企业生命系统”进行教学。 3. 前瞻性：强调风险防范的前置性和系统性，培养学生“治未病”的管理智慧。
反思与诊改	1. 企业开办的具体流程细节较多，部分学生可能觉得繁琐，后续可制作一张“一图流”导图作为学习辅助工具。 2. 风险管理策略涉及面广，可鼓励不同专业的学生结合自身专业背景（如财务、法律、人力资源）重点深入某一类风险的防范研究。