

《思创融合创新创业课程案例库》

一、创新创业认知与精神

1. 案例名称：时代匠人——褚时健的“橙”就人生

- **核心事实与细节：**

褚时健先生曾将一家地方小烟厂打造成亚洲第一的“红塔山”帝国，后历经人生重大挫折。在 74 岁高龄、疾病缠身时，他并未消沉，而是与妻子承包了云南哀牢山的 2400 亩荒地，开始种植冰糖橙。他住窝棚、翻农书、下田地，像做工业一样严格管理农业，亲自研究土壤、肥料、光照和株距，将工业化标准引入传统农业。十年磨一剑，最终让“褚橙”以卓越的品质和“人生总有起落，精神终可传承”的品牌故事，成为一代“励志橙”，创造了农业品牌的奇迹。

- **来源课程：**《感知创新创业》、《创业团队组建与管理》

- **思政融合与教学应用：**

- **知识点：**创业者素质（坚韧不拔、内在控制源、永不言弃的成就动机）。

- **思政升华：**

- **艰苦奋斗，玉汝于成：**褚时健在古稀之年以惊人的毅力二次创业，完美诠释了中华民族“艰难困苦，玉汝于成”的奋斗精神。他面对逆境的坦然与超越，是对学生进行生命教育和挫折教育的绝佳范本。
- **精益求精的工匠精神：**他将工业化的精细管理用于农业，是对“工匠精神”的跨界践行，引导学生认识到在任何领域取得成功都需要沉下心来、追求极致。
- **实体经济的坚守与创新：**案例展现了扎根实体经济、用智慧和汗水创造真实价值的企业家本色，呼应国家对于发展实体经济的强调。

2. 案例名称：愿景引领——马云与阿里巴巴的“让天下没有难做的生意”

- **核心事实与细节：**

马云在 1995 年创立“中国黄页”，被视为中国互联网商业的启蒙。

1999 年，他于杭州公寓内创建阿里巴巴，初衷是帮助中国的中小企业通过互联网找到全球买家。他提出了“让天下没有难做的生意”这一宏伟愿景，在早期不被理解的情况下，凭借对趋势的坚信和极强的感召力，组建了“十八罗汉”团队，克服重重困难，打造了全球瞩目的电商生态。

- **来源课程：**《创业机会》、《创业团队组建与管理》

- **思政融合与教学应用：**

- **知识点：**愿景的力量、在“变化”（互联网、全球化）中把握机会、创业者感召力。

- **思政升华：**

- **心怀天下的家国情怀：**他的创业不是为了个人财富，而是为了赋能千千万万的中小企业，这与国家“支持民营经济发展”、“融入全球化”的战略同频共振。
- **不畏艰难的乐观主义精神：**在“互联网寒冬”中坚持信念，展现了创业者宝贵的心理素质和战略定力。

3. 案例名称：技术报国——李彦宏与百度的搜索之路

- **核心事实与细节：**

李彦宏在海外掌握顶尖的搜索引擎技术后，毅然回国创业。他创立百度，提出了“搜索引擎三大定律”，致力于让中国人更便捷平等地获取信息。百度的发展，打破了当时谷歌等国际巨头在信息检索领域的垄断，是中国互联网技术自立自强的重要标志。

- **来源课程：**《创业机会》

- **思政融合与教学应用：**

- **知识点：**基于“创造发明”（核心技术）创业、技术驱动型机会。

- **思政升华：**

- **科教兴国与人才强国：**是留学归国人员用所学知识报效祖国的爱国情怀的典范。
- **技术自主可控：**强调了在关键信息领域掌握核心技术、维护信息安全的战略意义。

二、创新思维与创造技法

4. 案例名称：智慧抉择——“司马光砸缸”中的逆向思维

- **核心事实与细节：**

小伙伴掉入水缸，常规的救援思路是“如何让人离开水”（如伸手去拉、呼叫大人），但限于当时条件和儿童的身高力气，这些方法可能延误时机。司马光果断放弃了“人离水”的常规路径，转而采用“让水离开人”的逆向思维，用石头砸破水缸，成功救出伙伴。

- **来源课程：**《创新及创造性思维》

- **思政融合与教学应用：**

- **知识点：**逆向思维（对司空见惯的定论反过来思考）。

- **思政升华：**

- **勇于打破常规的担当精神：**在危急关头，司马光没有盲从常规，展现了独立思考和敢于担当的勇气。
- **问题导向与务实作风：**他的方法的核心是“解决问题”而非“遵循形式”，体现了中华文化中“实事求是”的务实精髓。

5. 案例名称：大道至简——“电风扇吹走空香皂盒”的实践智慧

- **核心事实与细节：**

联合利华引进了一条自动化香皂包装生产线，但发现常有空盒流入市场。为解决此问题，公司组建了由自动化、机械博士组成的团队，耗资数百万开发了一套复杂的X光透视检测系统。而中国一家乡镇企业在遇到同样问题时，一位普通工人提出在生产线旁放一台大功率工业电风扇，开着吹，空盒子因重量轻自然被吹走，成本几乎可以忽略不计。

- **来源课程：**《创造技法与创新能力》

- **思政融合与教学应用：**

- **知识点：**类比法、简单性原理、解决方案的成本效益分析。

- **思政升华：**

- **人民中心的实践智慧：**一线工人最了解生产实际，他们的智慧是创新的重要源泉。这提醒学生要尊重实践、尊重一线劳动者的创造力。
- **求真务实的科学态度：**反对“技术至上”的炫技和形式主义，倡导用最简单、最经济的方式解决核心问题。

6. 案例名称：坚韧不拔——爱迪生发明电灯的千次试错

- **核心事实与细节：**

爱迪生为了寻找合适的灯丝材料，经历了 1600 多次失败的实验。他并未将这些视为失败，而是认为“我发现了 1599 种材料不适合做灯丝”。最终，他成功找到了碳化竹丝，让电灯走进了千家万户。
- **来源课程：**《创造技法与创新能力》
- **思政融合与教学应用：**
 - **知识点：**试错法、坚韧不拔的创新精神。
 - **思政升华：**
 - **“失败是成功之母”的辩证法：**深刻诠释了科学的探索历程从来不是一帆风顺的。
 - **尊重科学、不畏艰难的探索精神：**培养学生从挫折中学习的积极心态和持之以恒的毅力。

7. 案例名称：集思广益——亚历克斯·奥斯本与头脑风暴法

- **核心事实与细节：**

“创造学和创造工程之父”奥斯本创立了“头脑风暴法”，其核心原则是自由思考、延迟评判、以量求质、结合改善。他通过此法，在广告创意领域取得了巨大成功，并将该方法推广至全球，成为激发集体智慧的经典工具。
- **来源课程：**《创造技法与创新能力》
- **思政融合与教学应用：**
 - **知识点：**智力激励法、发散思维。
 - **思政升华：**

- “民主集中制”的思维体现：先充分发扬民主（自由发言），再集中智慧（结合改善）。
- 团队协作与平等交流：培养学生相互尊重、在团队中贡献智慧的良好素养。

8. 案例名称：破除定势——罗斯福、丘吉尔与希特勒的性格迷思

- 核心事实与细节：

PPT中给出三位历史人物A、B、C的多项性格和生活习惯描述（如酗酒、吸烟、被赶出办公室、素食、战斗英雄等），让学生判断谁更能造福世界。结果揭示，A是罗斯福，B是丘吉尔，C是希特勒，与表面印象截然不同。
- 来源课程：《创新及创造性思维》
- 思政融合与教学应用：
 - 知识点：打破“思维定势”和“刻板印象”。
 - 思政升华：
 - 全面、辩证、发展地看问题：教育学生实事求是，反对以貌取人、简单化、公式化的片面思维。

三、创业机会与市场分析

9. 案例名称：民生所向——“饿了么”的初心与崛起

- 核心事实与细节：

2008年的一个夜晚，上海交通大学的几位研究生在寝室熬夜打游戏后感到饥饿，拨打多家外卖电话均无人接听。这个看似微小的个人不便，让他们敏锐地捕捉到了高校学生群体“即时性外卖需求”未被满足的巨大市场空白。他们没有停留在抱怨，而是立即行动，从“暗访”记录饭店外卖量、承揽送餐业务做起，在宿舍设立热线电话，骑着自行车送外卖，最终创立了改变亿万中国人餐饮习惯的“饿了么”平台。
- 来源课程：《创业机会》
- 思政融合与教学应用：
 - 知识点：从“问题”和“未被满足的需求”中挖掘创业机会。
 - 思政升华：

- **以人民为中心的发展思想：**创新的根本源泉在于服务人民对美好生活的向往。
- **知行合一的实践精神：**鼓励学生不做“空想家”，要做“行动派”。

10. 案例名称：差异竞争——瑞幸咖啡的“平权”挑战

- **核心事实与细节：**

瑞幸咖啡由原神州优车集团 COO 钱治亚创建，提出了“专业咖啡新鲜式”的口号。它通过密集开店、高额补贴和便捷的线上订购配送模式，主打“高品质、高性价比、高便利性”，其品牌愿景是“做每个人都喝得起、喝得到的好咖啡”，直接挑战星巴克主导的传统咖啡市场格局。

- **来源课程：**《创业机会》、《商业模式设计与创新》

- **思政融合与教学应用：**

- **知识点：**从“竞争”中发现机会、差异化战略、商业模式创新。

- **思政升华：**

- **普惠与公平：**其愿景体现了让更多消费者以合理价格享受品质生活的商业向善理念。
- **敢于挑战的精神：**在巨头林立的市场中寻找突破口，展现了创业者的勇气和智慧。

11. 案例名称：发明驱动——“U 盘”的诞生与知识产权

- **核心事实与细节：**

中国企业朗科公司发明了基于 USB 接口的闪存盘，并成功注册了“U 盘”商标和核心技术专利。这并不是一个产品的通用名称，而是一个公司注册的商标。这一发明创造并定义了一个全新的移动存储产品品类，带来了巨大的创业机会和市场。

- **来源课程：**《创业机会》

- **思政融合与教学应用：**

- **知识点：**通过“创造发明”来创造机会、知识产权保护。

- **思政升华：**

- **科技自立自强：**强调原始创新和核心技术的重要性。

- **法治意识与规则意识：**通过专利和商标保护创新成果，是市场经济和法治社会的基石。

12. 案例名称：洞察蓝海——分众传媒江南春的电梯灵感

- **核心事实与细节：**

江南春在电梯里看到一则无聊的广告，灵光一现，思考“人们等电梯时的无聊时间”是否是一个未被开发的广告场景。他由此创立分众传媒，在楼宇电梯里安装显示屏，开创了“生活圈媒体”这一全新市场，成功在传统媒体之外找到一片蓝海。
- **来源课程：**《创业机会》
- **思政融合与教学应用：**
 - **知识点：**从“无聊时间”（问题）中挖掘机会、发现蓝海市场。
 - **思政升华：**
 - **“细微处见真章”的洞察力：**鼓励学生做生活的有心人，将日常生活中被忽视的场景与市场需求相结合。

四、 产品设计与商业模式

13. 案例名称：价值升华——“一个杯子的八种卖法”

- **核心事实与细节：**

同一个材质的杯子，通过赋予其不同的价值内涵，可以实现价格的巨大飞跃。

 1. **卖使用价值（3元）：**作为普通容器。
 2. **卖文化价值（5元）：**设计成流行款式。
 3. **卖品牌价值（7元）：**贴上著名品牌标签。
 4. **卖组合价值（15元）：**做成“全家福”套装，注入家庭情感。
 5. **卖延伸功能价值（80元）：**挖掘其磁疗保健功能。
 6. **卖细分市场价值（188元）：**针对情侣定制“成双成对”礼盒。
 7. **卖包装价值（288元）：**设计不同档次的精美包装。
 8. **卖纪念价值（2000元）：**赋予其名人或重大事件纪念意义。
- **来源课程：**《产品设计》
- **思政融合与教学应用：**

1. **知识点：**产品价值创新、定价策略、从“特征”到“利益”的转换。
2. **思政升华：**
 - **正确的义利观：**商业的成功不仅是追求利润（“利”），更是创造多元价值（“义”），包括文化价值、情感价值和社会价值。
 - **文化自信与创新：**将传统文化元素与现代产品设计相结合，是坚定“文化自信”的生动实践。

14. 案例名称：人民时尚——凡客诚品的初心与精准定位

- **核心事实与细节：**

凡客诚品初期精准定位于厌倦去商场购物的“懒男人”，提供高性价比的标准款男装。它通过线上销售、完善的客户体验（30天无条件退换货）和“凡客体”等创新营销迅速崛起，其使命是“平价快时尚，人民时尚”。
- **来源课程：**《商业模式设计与创新》
- **思政融合与教学应用：**
 - **知识点：**客户细分、客户价值主张、商业模式画布。
 - **思政升华：**
 - **以人为本：**它关注普通人的需求，致力于让时尚民主化、平民化，服务于最广大的消费者。

15. 案例名称：隐形冠军——百丽集团的“纵向一体化”帝国

- **核心事实与细节：**

百丽国际并非一个消费者熟知的单一品牌，但它通过“纵向一体化”模式，掌控了从鞋类设计、研发、生产到批发、零售的全产业链。它拥有Belle、Tata等十余个自主品牌，同时代理众多国际品牌，并在中国各大百货商场拥有上万家直营零售柜台。这种模式让它能快速响应市场变化，严格控制产品品质和零售终端。
- **来源课程：**《商业模式设计与创新》
- **思政融合与教学应用：**

- **知识点：**核心资源与能力、关键业务、纵向一体化商业模式。
- **思政升华：**
 - **实体经济是根基：**百丽深耕制造业和零售业，是坚守实体经济的典范。
 - **产业链自主可控：**通过掌控全产业链，增强了抗风险能力和市场话语权。

16. 案例名称：盈利魔方——麦当劳的“地产+供应链”密码

- **核心事实与细节：**

麦当劳的汉堡等主打产品利润微薄，甚至不赚钱。其最大的利润来源来自于房地产（通过长期租赁或购买店面地产，赚取增值和租金差价）、物流供应链管理（通过集中采购和参与供应链改造，大幅降低原材料成本）以及加盟费。
- **来源课程：**《商业模式设计与创新》、《创业资源整合与融资》
- **思政融合与教学应用：**
 - **知识点：**盈利模式设计、成本结构、价值链管理。
 - **思政升华：**
 - **系统思维与全局观念：**引导学生看到商业成功的表象背后，是复杂的系统设计和精密的算账能力。
 - **共享发展与价值共创：**其供应链改造，与供应商共同降低成本，实现了产业链的共赢。

17. 案例名称：用户共创——小米的“与用户交朋友”

- **核心事实与细节：**

小米创业初期，不通过传统广告，而是在论坛上与“发烧友”用户直接沟通，根据他们的反馈快速迭代产品操作系统（MIUI）。其愿景是“让每个人都能享受科技的乐趣”，通过高性价比和粉丝文化，构建了强大的用户社区和品牌忠诚度。
- **来源课程：**《产品设计》、《创业团队组建与管理》
- **思政融合与教学应用：**
 - **知识点：**用户参与式创新、产品愿景、社区运营。

- 思政升华：
 - “从群众中来，到群众中去”：将用户视为共同创造的“朋友”，展现了平等、开放、共享的互联网精神和新商业伦理。

五、 创业资源、融资与风险管理

18. 案例名称：合伙之惑——好朋友创业的股权与价值博弈

- 核心事实与细节：

一个创业项目中，一方出资 20 万元，不参与具体运营；另一方不出资，但全职工作并领取工资。双方约定的股权比例为出力方占 51%，出资方占 49%。讨论这种结构是否合理，以及如何衡量资金、人力、技术等不同要素在创业中的价值。
- 来源课程：《创业资源整合与融资》
- 思政融合与教学应用：
 - 知识点：股权结构设计、合伙人选择、资源价值评估。
 - 思政升华：
 - 公平与契约精神：引导思考合伙创业中“资本”与“人力资本”的平等尊重，以及事先明确权责利、签署正式协议的重要性。
 - 诚信合作：建立在透明和信任基础上的合作，才能走得长远。

19. 案例名称：前车之鉴——“五谷道场”的扩张危局

- 核心事实与细节：

“五谷道场”品牌凭借“非油炸”的健康理念一炮而红。在成功初期，企业采取了激进的市场扩张策略，投入巨资广告和产能，导致资金链无法支撑其发展速度，最终因资金断裂而被收购，从巅峰迅速陨落。
- 来源课程：《新企业开办与初创管理》
- 思政融合与教学应用：
 - 知识点：初创企业风险管理、财务风险防范、发展节奏控制。
 - 思政升华：

- **稳健经营与底线思维：**企业成长要尊重客观规律，切忌盲目冒进，必须将风险控制在可控范围内。
- **对各方负责的态度：**企业的激进决策不仅导致自身失败，更会损害员工、供应商和投资者的利益，创业者需有全局责任观。

20. 案例名称：资本赋能——摩根士丹利与鼎晖投资百丽

- **核心事实与细节：**

百丽公司在发展过程中，主动引入摩根士丹利和鼎晖基金等风险投资。这不仅解决了资金问题，更带来了国际化的管理经验和资源，助推其快速扩张并最终在香港成功上市，市值一度超过当时的国美，被誉为“鞋业国美”。

- **来源课程：**《创业资源整合与融资》、《商业模式设计与创新》

- **思政融合与教学应用：**

- **知识点：**股权融资、风险投资的价值、资本运作。

- **思政升华：**

- **开放合作与借船出海：**现代企业要善于利用资本市场的力量，将“融资源”与“融资金”相结合。
- **在开放中发展壮大：**案例体现了在改革开放背景下，中国企业积极利用全球资源提升自身竞争力的成功路径。

六、从“问题导入”文档中提炼的全新案例

21. 案例名称：社会责任——“社区养老助餐服务”的温情机会

- **核心事实与细节：**

随着社会老龄化加剧，许多居住在老旧小区“空巢老人”面临着“做饭难”、“吃饭愁”的问题。这是一个庞大而迫切的“沉默需求”。某创业团队发现此问题后，没有选择利润更高的白领快餐市场，而是联合社区，开设了针对老年人的助餐点，提供营养均衡、软糯适口、送餐上门的餐饮服务，解决了老人们的实际困难。

- **来源课程：**提炼自《创业机会》思创融合问题导入（问题4）

- **思政融合与教学应用：**

- **知识点：**从“社会问题”中挖掘机会、利基市场选择、社会企业。

- 思政升华：
 - 弘扬“孝亲敬老”传统美德：将商业创业与解决社会痛点结合，是对社会主义核心价值观的践行。
 - 响应国家“积极应对人口老龄化”战略：鼓励学生将个人事业与国家发展面临的现实课题相结合，展现时代担当。

22. 案例名称：文化自信——“国潮文创”产品的价值创新

- 核心事实与细节：

一个设计团队发现，市场上的旅游纪念品同质化严重，缺乏文化内涵。他们决定深耕“国潮”领域，将故宫的建筑纹样、敦煌的壁画色彩、《山海经》的瑞兽形象等中华优秀传统文化元素，与现代审美和实用器皿（如茶杯、文具、服饰）相结合，设计出一系列既时尚又富有文化底蕴的文创产品，受到了年轻消费者的热烈追捧。
- 来源课程：提炼自《产品设计》和《创造技法与创新能力》思创融合问题导入（问题7/问题8）
- 思政融合与教学应用：
 - 知识点：产品价值创新、文化附加值、STP定位。
 - 思政升华：
 - 推动中华优秀传统文化的创造性转化：案例是“文化自信”在市场领域的生动体现。
 - 从“中国制造”到“中国创造”：鼓励学生用现代设计和商业手段，激活传统文化IP，提升民族品牌的价值。

23. 案例名称：绿色创新——“校园外卖包装垃圾”的系统性解决方案

- 核心事实与细节：

面对校园内外卖包装垃圾堆积如山的环保问题，一个学生创业团队没有简单地抱怨，而是运用“5W2H法”和“检核表法”进行系统分析。他们发现问题的根源在于缺乏低成本、便捷的回收循环体系。由此，他们设计了一套“押金制”可循环餐盒方案，学生支付少量押金使用环保餐盒，归还后自动退还押金，并通过与食堂、商家合作建立清洗消毒闭环，有效减少了白色污染。
- 来源课程：提炼自《创造技法与创新能力》思创融合问题导入（问题5）
- 思政融合与教学应用：
 - 知识点：设问型创新方法、系统性问题解决、商业模式设计。
 - 思政升华：
 - 践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念：将环境保护作为创业的核心目标。
 - 培养系统思维和科学方法论：引导学生用严谨的工具分析复杂社会问题，并提出可持续的解决方案。

24. 案例名称：科技向善——“面向视障人士的智能导览设备”

- **核心事实与细节：**

一位工科学生在博物馆做志愿者时，发现视障朋友很难享受观展的乐趣。他运用“希望点列举法”，期望能有一款设备为他们“描述”展品。他结合自己的专业知识，开发了一款集成了人工智能图像识别和语音合成技术的智能可穿戴设备。当设备摄像头捕捉到展品时，能实时生成并播报生动详细的语音描述，极大地提升了视障群体的文化参与感和生活质量。
- **来源课程：**提炼自《产品设计》思创融合问题导入（问题2/问题7）
- **思政融合与教学应用：**
 - **知识点：**希望点列举法、痛点分析、最小可行产品（MVP）。
 - **思政升华：**
 - **坚守“科技向善”的价值底线：**技术研发应服务于人的福祉，特别是关爱弱势群体。
 - **体现“平等、友善、和谐”的社会主义核心价值观：**创业项目充满了人文关怀，致力于消除社会参与的数字鸿沟。

25. 案例名称：乡村振兴——“非遗手艺的数字化焕新”平台

- **核心事实与细节：**

一个关注乡村发展的团队发现，许多散落民间的非遗手艺（如剪纸、刺绣、泥塑）因缺乏市场而面临失传。他们组建了一个跨学科团队（设计、电商、传媒），搭建了一个线上平台。一方面，他们帮助手艺人将作品进行数字化存档和设计改良，使其更符合现代审美；另一方面，通过直播电商和故事化营销，将这些承载着传统文化的手工艺品销往全国，实现了文化遗产与经济效益的双赢。
- **来源课程：**提炼自《创业团队组建与管理》和《商业模式设计与创新》思创融合问题导入（问题3/问题7）
- **思政融合与教学应用：**
 - **知识点：**团队角色理论（贝尔宾）、商业模式画布、数字化营销。
 - **思政升华：**
 - **服务“乡村振兴”国家战略：**将创新创业的舞台延伸到广阔的农村大地。
 - **赋能人民，创造共享价值：**平台不是简单的剥削式采购，而是通过赋能手艺人，实现共同富裕，展现了新时代的商业伦理。