

课件序号	项目名称	任务序号	任务描述	任务类型
1	认识创新创业	1	列举3个生活痛点，用一句话描述如何通过创新解决其中一个	个人
1	认识创新创业	2	分析一位创业者，总结创新与创业关系，准备3分钟分享	小组
1	认识创新创业	3	参与博弈游戏或扑克牌游戏，讨论映射创业	课堂活动
2	创新及创造性思维	1	发散思维训练：5分钟内写“一块砖”非常规用途至少15个	个人
2	创新及创造性思维	2	逆向思维训练：改编推销员故事	个人
2	创新及创造性思维	3	六项思考帽小组练习：针对大学教师末位淘汰制进行分析	小组
2	创新及创造性思维	4	完成创新思维能力测试，分析思维优势和定式	个人
3	创造技法与创新能力	1	头脑风暴练习：改善校园快递取件体验，提20条点子，选3条可行	小组
3	创造技法与创新能力	2	属性列举法练习：以“智能手机”为例，列出名词、形容词、动词特性，提出改进方向	个人/小组
3	创造技法与创新能力	3	缺点列举法练习：列举“现有自习室”的缺点，并提出改进方案	个人/小组
3	创造技法与创新能力	4	希望点列举法练习：针对“食堂就餐”提出5个希望点	个人/小组
3	创造技法与创新能力	5	5W2H练习：针对“校园垃圾分类问题”进行5W2H分析	个人/小组
3	创造技法与创新能力	6	六项思考帽应用：小组选择一个待解决的创业问题，用六项思考帽进行多角度分析	小组
4	创业团队组建与管理	1	完成MBTI和霍兰德测试，分析适合的创业角色，写总结	个人
4	创业团队组建与管理	2	组建虚拟创业团队，确定团队名称、Logo、口号、职责，准备5分钟展示	小组
4	创业团队组建与管理	3	案例分析：分析褚时健的创业者素质	小组
4	创业团队组建与管理	4	团队章程制定：起草团队简章（纪律、激励、利益分配等）	小组

	理			
5	产品设计	1	设计一款产品，完成产品设计画布（愿景、特征、利益、目标客户、市场规模、MVP）	小组
5	产品设计	2	STP 分析练习：为产品进行市场细分、目标市场选择、市场定位	小组
5	产品设计	3	定价策略讨论：为产品选择撇脂、渗透或满意定价策略，说明理由	小组
5	产品设计	4	特性列举练习：以“水杯”为例，列出名词、形容词、动词特性，思考如何创新	个人/小组
6	创业机会	1	运用 PEST 分析法分析项目宏观环境	小组
6	创业机会	2	运用波特五力模型分析行业竞争结构	小组
6	创业机会	3	运用 SWOT 分析项目优劣势及机会威胁	小组
6	创业机会	4	机会识别练习：每个人列举生活中观察到的 3 个未满足需求，分析其是否构成创业机会	个人
6	创业机会	5	案例研究：分析“饿了么”或“瑞幸咖啡”的创业机会来源	小组
6	创业机会	6	机会评估练习：使用蒂蒙斯评价模型或刘常勇框架对小组项目进行初步评估	小组
7	商业模式设计	1	绘制商业模式画布（九大模块），解释每个模块	小组
7	商业模式设计	2	案例分析：分析凡客诚品、百丽或麦当劳的商业模式	小组
7	商业模式设计	3	价值主张设计：用一句话概括产品的价值主张，说明满足核心需求	小组
7	商业模式设计	4	盈利模式探讨：列出项目的收入来源和成本结构，讨论如何实现盈利	小组
8	创业资源整合与融资	1	估算项目启动所需资金，列出融资渠道及优缺点	小组
8	创业资源整合与融资	2	案例分析：分析一个企业如何通过资源整合成功	小组
8	创业资源整合与融资	3	融资模拟：设计一份 50 万元融资计划，向投资人陈述	小组
8	创业资源整合与融资	4	个人思考：讨论“出 20 万，朋友出人（付工资），占股 49%是否划算”	个人
9	制订创业计划	1	撰写一份完整的商业计划书	小组
9	制订创业计划	2	制作 10 页以内路演 PPT	小组

9	制订创业计划	3	模拟路演：每组 10 分钟路演，互评	小组（课堂活动）
9	制订创业计划	4	个人作业：总结路演答辩技巧，写 300 字心得	个人
10	新企业开办与初创管理	1	为项目选择合适的企业法律形式，模拟填写公司注册基本信息	小组
10	新企业开办与初创管理	2	案例分析：分析“五谷道场”的风险管理得失	小组
10	新企业开办与初创管理	3	风险管理计划：识别项目主要风险并提出防范措施	小组
10	新企业开办与初创管理	4	个人作业：简述初创企业各阶段特点及管理重点	个人