

整体叙事逻辑： 从一个“聪明的商人”升级为一个“有远见的建设者”。

《创新及创造性思维》 问题导向式思政融入

课程章节	优化后的思创融合导入问题（润物无声版）	设计思路与“无声”的思政内核解析
课程整体开场	<p>1. 问题导入：你是不是经常觉得自己“没有创意”？ 请先回答这几个问题：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 当你看到“用空气做的洗发水”、“会说话的冰箱”这些新发明时，你的第一反应是“太酷了”，还是“这有什么用”？ • 当你和团队讨论方案陷入僵局时，是不是总在重复相似的思路，感觉“脑子转不动了”？ • 当你被要求“创新”时，你是否感到无从下手，认为创意是天生的灵感，而不是一套可以学习的方法？ 	<p>思路：如果答案是肯定的，那么你可能正被无形的“思维枷锁”束缚着。但真相是：创新不是天才的专利，而是一种可以被训练、被掌握的思维方式。你与“创意大神”之间的差距，可能只在于你是否了解：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何跳出“标准答案”的陷阱，让思维像烟花一样“发散”？ 2. 如何“反其道而行之”，用逆向思维发现全新的解决方案？ 3. 如何打破“经验主义”的墙，识别并突破那些限制你的思维定势？ <p>这节课，就是为你解锁思维的“隐藏技能”：</p> <p>《创新及创造性思维：打破认知牢笼，掌握未来世界的通用货币》</p> <p>今天，我们将带你：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 认清你的“思维舒适区”，识别那些阻碍创新的惯性思维障碍。 • 掌握思维的“瑞士军刀”，熟练运用发散、逆向、联想、横向等核心创新思维工具。 • 完成从“做不到”到“怎么做”的转变，将创造力从玄学变成可复制的科学。 <p>思政内核：</p> <p>一、 认知层面：从“思维舒适区”到“国家创新驱动发展战略”的格局提升</p> <ul style="list-style-type: none"> • 思政内核：培养批判精神与战略眼光。 <p>二、 方法层面：从“工具运用”到“科学家与工匠精神的融合”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 思政内核：掌握科学方法，锤炼坚韧品格。 <p>三、 价值层面：从“我能做什么”到“我应为社会创造什么”的责任转变</p>

		<ul style="list-style-type: none"> 思政内核：树立价值导向与家国情怀。
01-创新思维含义	2. 一个网红餐厅可能很快过气，但一个成为“社区客厅”的餐厅却能有持久的生命力。你觉得，设计后者需要一种怎样不同的思考起点？	<p>思路： 聚焦于商业的“可持续性”这一痛点，将“社区价值”作为解决痛点的“商业智慧”来呈现。</p> <p>思政内核： 将“和谐、友善”等价值观转化为打造品牌护城河的“秘密武器”，让学生为追求商业成功而主动接纳这种思维。</p>
02-思维分类形式	3. 假设我们成立了一个“未来生活实验室”，第一个挑战是：如何让一个日常的消费行为（比如买一杯咖啡），同时也能产生一点对环境或社区的微小正向回馈？请用一系列创新思维工具来设计它。	<p>思路： 将课堂定位为酷炫的“实验室”，将社会价值创造包装成一个高概念的“设计挑战”。</p> <p>思政内核： “生态文明”、“社会责任”不再是外在要求，而是创新设计游戏的内在规则和目标，让学生在“闯关”中内化理念。</p>
02.1-发散思维	4. 如果我们不只是“卖茶叶”，而是“运营一种源自东方的生活方式”，你可以迸发出多少种新产品、新服务、新体验的创意？	<p>思路： 将载体从具体特产升维为“生活方式”，这本身就是顶级品牌的打法（如苹果）。</p> <p>思政内核： “文化自信”的培育不再是说教，而是打造高端品牌、实现溢价的一种必然的商业策略和灵感源泉。</p>
02.2-逆向思维	5. 传统电商的逻辑是“人找货”，所以我们拼命优化搜索和推荐。但有没有一种可能，在某些场景下，实现“货找人”的终极形态，甚至让商品主动找到最需要它的、比如偏远地区的用户？	<p>思路： 从一个纯粹的商业技术问题（流量分配）切入，引导学生思考如何通过模式创新，无意中覆盖并服务到被传统市场忽略的群体。</p> <p>思政内核： “共同富裕”、“普惠公平”成为检验一个商业模式是否具有颠覆性的试金石，是商业智慧的自然延伸。</p>
02.3-联想思维	6. “竹子”在中国文化里代表气节与韧性。你能将这种“竹子的品格”通过联想，赋予到哪些现代科技产品或服务中，让它成为一个动人的品牌故事？	<p>思路： 将文化作为提升品牌附加值的“设计元素”和“营销资源”，这是学生感兴趣且认为“有用”的切入点。</p> <p>思政内核： 传统文化的转化不再是任务，而是进行品牌差异化、情感化运营的宝贵武器库，激发学生主动挖掘和利用。</p>
02.4-横向思维	7. 玩游戏时的“进度条”和“即时奖励”，可以“移植”到哪个传统行业里，能极大地改善用户体验甚至解决社会参与度难题？（比如，垃圾分类/公共出	<p>思路： 保留横向思维“借用”的精髓，但将借用的对象（游戏机制）和应用的领域（社会服务）进行结合，让解决方案自带“趣味性”和“公益性”。</p>

	行)	思政内核： 鼓励学生用最前沿的互联网思维，去解决那些具有公共价值的“老大难”问题，将个人才智与社会福祉无形链接。
03-创新思维阻碍	8. 有时我们想不出好点子，不是因为不够聪明，而是潜意识里被一些“默认设置”束缚了。比如，默认“企业唯一责任就是利润”，这个设置本身，是否限制了更伟大的商业创新？	思路： 将“思维障碍”从认知层面扩展到“商业底层假设”层面，用“默认设置”这个IT术语来形容，更易被学生接受和反思。 思政内核： 引导批判“唯利润论”，但出发点是为了“成就更伟大的商业创新”，将社会责任视为企业升级的阶梯，而非枷锁。
03.1-思维定势	9. 我们常常会嘲笑“路径依赖”，但你是否意识到，对“热门赛道”的盲目追逐，本身就是一种最典型的当代路径依赖？如何摆脱它，去发现那些“至关重要却无人问津”的真问题？	思路： 将批判的矛头从泛泛的“定势”指向学生正身处其中的“追风口”现象，引发强烈共鸣和自省。 思政内核： 鼓励“科技自立自强”、“解决卡脖子问题”等国家战略所倡导的原始创新，被转化为一种打破群体盲从、发现蓝海市场的商业远见。
课程总结与行动号召	10. 回顾一下，我们所探讨的所有这些思维，其最高级的应用，是不是就是为了创造一个——既能让我们的生活更美好，也能让我们的才华得到最大回报的世界？	思路： 用“美好生活”和“才华回报”这两个学生最关切的个人价值点进行总结，将个人成就与社会进步融为一体。 思政内核： “个人梦”与“中国梦”的统一，不再是一个并列句，而是成为一个逻辑自洽、水到渠成的自然结论。