

核心设计思路： 将“制订创业计划”从一个枯燥的“写作任务”，重塑为一次“构建商业逻辑、锻造团队信念、预演未来成功”的系统工程。强调计划不仅是给投资人看的，更是给自己和团队的“行动蓝图”和“信心基石”。

《制订创业计划》思创融合问题导入设计

课程章节	思创融合导入问题（从梦想到蓝图）	设计思路与思政内核解析
课程整体开场	<p>1. 问题导入：从“脑海中的创意”到“投资人眼中的生意”，你只差这一步 回想一下我们之前学过的内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 你发现了痛点，找到了创业机会... • 你设计了产品，厘清了商业模式... • 你的创业团队也摩拳擦掌，准备大干一场... <p>但是，问题来了：</p> <p>1. 如何让一个陌生的投资人，在 5 分钟内就相信你的想法价值千万？</p> <p>2. 如何将你分散的创业想法，整合成一份逻辑严密、无懈可击的“作战地图”？</p> <p>3. 当站在路演台上，面对犀利的提问，你如何才能对答如流、气场全开，而不是手心冒汗、语无伦次？</p>	<p>思路：你会发现： 一个绝妙的创意，一个酷炫的产品，如果无法被清晰地表达和有力地证明，就可能永远只是一个想法。 那么，如何完成这临门一脚，将你的所有准备，兑现为一份有说服力的“商业计划”和一场精彩的路演？ 这正是我们今天要解决的核心问题：</p> <p>《制订创业计划：整合你的商业蓝图，打造你的路演高光时刻》 本节课，我们将为你装备最后的、也是最关键的创业武器：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 系统整合：将痛点、产品、模式、团队等模块，熔炼成一份专业的商业计划书。 • 故事化呈现：掌握路演 PPT 设计与演讲技巧，将复杂计划变成动听故事。 • 从容应对：学习答辩策略与沟通艺术，让你在关键时刻 hold 住全场。 <p>思政内核：</p> <p>一、 认知层面：从“整合模块”到“树立系统思维与全局观念”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 思政内核：培养高瞻远瞩的战略定力与系统思维。 <p>二、 方法层面：从“故事化呈现”到“恪守实事求是的精神底线”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 思政内核：坚守诚实守信的品格，弘扬务实作风。 <p>三、 价值层面：从“说服投资人”到“彰显时代责任与</p>

		<p>产业抱负”</p> <ul style="list-style-type: none"> 思政内核：激发家国情怀，担当产业报国使命。
01-商业计划书的目的	2. 商业计划书，常被看作“融资的敲门砖”。但假如你不需要融资，全靠自己 and 团队积蓄创业，这份计划书对你而言，是可有可无的纸上谈兵，还是不可或缺的“行动纲领”和“纠偏指南”？	<p>思路： 挑战学生对商业计划书的功利性认知，引导他们思考其对于内部团队统一思想、明晰路径、管理风险的深层价值。</p> <p>思政内核： 培养“自我革命”和“战略规划”的意识，将外部要求转化为内在管理需求，体现“打铁必须自身硬”的务实作风。</p>
02-商业计划书的内容与结构	3. 一份说服力强的计划书，就像一个严密的逻辑链。如果你的“价值主张”是解决乡村儿童阅读资源匮乏，那么你的“市场分析”、“产品设计”和“盈利模式”应如何环环相扣，来证明这不仅是慈善，更是一个有生命力的“社会企业”？	<p>思路： 以社会企业为例，将商业计划的各个模块串联成一个有机整体，让学生理解逻辑自洽的重要性。</p> <p>思政内核： 深化对“社会企业”和“共同富裕”的理解，展示如何用商业手段系统性地解决社会问题，实现社会价值与商业价值的统一。</p>
03-路演概念、方式与技巧	4. 路演只有10分钟，你面对的是疲惫且挑剔的评委。你是该事无巨细地复述计划书全文，还是该像一部大片的“预告片”一样，在最短时间内点燃他们的兴趣，让他们渴望阅读你的“完整剧本”？	<p>思路： 用“预告片”和“完整剧本”的生动类比，让学生瞬间理解路演的精髓在于提炼亮点与制造悬念，而非面面俱到。</p> <p>思政内核： 培养“抓住重点”、“高效沟通”的能力，这是在任何领域取得成功的关键素质，符合“精益求精”的时代要求。</p>
04-财务、法律与规章制度	5. 谈到财务预测，很多同学觉得是“数字游戏”。但当你为自己的项目测算第一笔营收、第一项成本时，你是在练习“做假账”，还是在完成一次对商业模式的“压力测试”，去发现那个让你可能活不下去的“致命隐患”？	<p>思路： 正面回应学生对财务数据的畏难和敷衍心理，将其重新定义为检验商业模式可行性的“试金石”和“安全阀”。</p> <p>思政内核： 强力植入“诚信守法”的红线意识，强调财务和法律合规是企业可持续发展的生命线，是创业者必须坚守的“底线思维”。</p>
05-答辩的技巧	6. 答辩环节，评委的“刁钻”提问是故意为难，还是帮你查漏补缺的“免费咨询”？当被问到“如果你的核心假设不成立怎么办”时，你的回答是展现一个创业者的脆弱，还是其坚韧与智慧？	<p>思路： 重新定义答辩中的挑战，将其视为提升项目、展示创业者品质的机遇，培养学生积极的应对心态。</p> <p>思政内核： 锤炼“直面问题”、“敢于斗争”的心理</p>

		<p>素质，弘扬“艰难困苦、玉汝于成”的奋斗精神，将压力转化为成长的动力。</p>
<p>课程总结与行动（模拟路演）</p>	<p>7. 现在，舞台已经为你搭好。你的任务不再是交一份作业，而是作为创始人，向世界郑重推介你那份经过千锤百炼的“未来事业蓝图”。你准备好用你的逻辑、激情和担当，去赢得你的第一批“相信”了吗？</p>	<p>思路： 用充满仪式感和号召力的语言，将模拟路演升华为一次真正的创业启航，最大化激发学生的参与感和荣誉感。</p> <p>思政内核： 鼓励“敢于亮相”、“敢于担当”的企业家精神，将个人梦想与团队奋斗、市场检验相结合，完成从学生到“准创业者”的角色蜕变。</p>