

这套设计的核心思路是：将“组建团队”升维为“寻找使命共担的同行者”，将“发现机会”升维为“洞察时代赋予我们这代人的责任与机遇”。

《创业团队组建与管理》思创融合问题导入设计

课程章节	思创融合导入问题（使命召唤之旅）	设计思路与思政内核解析
课程整体开场	<p>1. 问题导入：你有没有想过，为什么有些校园创业项目能拿到百万融资，而有些却连团队都凑不齐？你是不是也曾经：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 刷到过大学生做自媒体月入过万的短视频？ • 听说过同学在校内做小程序、搞文创、玩 AI，还没毕业就拿到了投资？ • 或者，你也曾和室友深夜畅谈创业想法，却不知道从哪开始、找谁一起干？ <p>你可能已经注意到： 成功的校园创业者，往往不是“孤胆英雄”，而是有一个配合默契、能力互补的团队。</p> <p>那么问题来了：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如果你也想创业，你会找什么样的人做你的“合伙人”？ 2. 你的团队需要什么样的“灵魂人物”？是技术大牛？社交达人？还是策划高手？ 3. 你又如何确保团队不“内耗”、不“跑偏”，能一起走到最后？ 	<p>思路： 这些问题，正是我们今天探讨的核心： 《创业团队组建与管理》从识别创业者的特质，到搭建高效团队，再到制定团队规则与愿景—— 我们将一步步拆解：如何把你脑海中的“想法”，变成一支能打胜仗的“战队”。</p> <p>思政内核：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、 认知层面：从“寻找合伙人”到“凝聚奋斗共同体” • 思政内核：弘扬集体主义精神，超越个人英雄主义。 二、 方法层面：从“搭建团队”到“践行民主与集中制” • 思政内核：培养规则意识与协作智慧。 三、 价值层面：从“防止内耗”到“塑造担当精神与家国情怀” • 思政内核：树立正确的成功观与责任观。
01-创业者内涵与特质	<p>2. 褚时健从“烟草大王”到“橙王”，人生几度起落。我们在他身上看到的，似乎不只是“赚钱”的欲望，而是一种更强大的内在驱动力。你认为，一个真正的“创业者”，与一个普通的“生意人”，在最底层的驱动力上，有何不同？</p>	<p>思路： 通过分析褚时健案例，引导学生超越“赚钱”的表象，思考创业者所需的坚韧、信念与内在控制力等深层特质。</p> <p>思政内核： 植入“艰苦奋斗”、“玉汝于成”的精神，将创业者特质与积极向上的价值观相联系。</p>
02-创业团队基本概念	<p>3. 假如你要组建一个团队去挑战“让中国某个非遗手艺焕发新生”的项目，你更愿意找一群和你技能、性格完全相同的“克隆人”，还是一群背景各异、可能还会和你吵架的“互补者”？为什么？</p>	<p>思路： 用一个具体且富有文化情怀的项目，让学生直观理解“团队多样性”和“能力互补”的价值。</p> <p>思政内核： 在“非遗新生”的语境中，自然融入</p>

		“文化自信”与“使命传承”，同时强调团队协作需要包容和欣赏差异。
03-团队组建原则方法	4. 一个团队的“愿景”（比如小米的“为发烧而生”），听起来很虚。但当你的团队在面临巨大压力、有人想放弃时，这个“虚”的东西，到底能产生多“实”的力量？	思路： 挑战学生对“愿景”的刻板印象，引导他们思考愿景在凝聚人心、穿越周期中的实际作用。 思政内核： 强调“理想信念”是精神之钙，将团队愿景与“将个人追求融入国家发展洪流”的远大志向相结合。
04-团队角色理论（贝尔宾）	5. 在“贝尔宾团队角色”理论中，有推动执行的“塑造者”，也有维系关系的“凝聚者”。如果你们的团队正在攻关“中国芯片”这样的“卡脖子”难题，你认为哪几种角色至关重要？你自己更倾向于扮演哪种角色？	思路： 将抽象的团队角色理论置于“科技自强”这一宏大背景下，让角色选择立刻变得严肃而重要。 思政内核： 激发学生的“家国情怀”和“责任担当”，让他们理解，在国家最需要的领域，每一个团队角色都肩负着使命。
05-团队目标与计划	6. 你们团队立志要“打造一个减少校园食物浪费的公益平台”。请用SMART原则为这个充满情怀的目标，设计出第一个月具体、无情、甚至有点“冷血”的行动指标。	思路： 将感性的社会责任感（公益）与理性的管理工具（SMART原则）结合，让学生体验如何将“情怀”落地为“计划”。 思政内核： 培养“求真务实”、“知行合一”的作风，理解崇高的社会目标需要通过严谨的科学管理来实现。
06-团队管理与职责	7. 在一个创业公司里，如果营销总监为了业绩要求夸大宣传，产品总监为了完美体验一再延迟上线——作为创始人，你如何在这种“必要的矛盾”中，制定规则，守护团队共同认可的“底线”与“初心”？	思路： 创设一个真实的伦理困境，让学生思考团队管理不仅是分工，更是价值观的博弈与守护。 思政内核： 深入探讨“诚信”、“法治”与“社会责任”，引导学生在创业伊始就树立正确的商业伦理观。
课程总结与行动（团队展示）	8. 现在，是时候组建你的“梦想战队”了。在构思你们的团队名称和口号时，请问自己：我们是一群只想“搞点钱”的临时组合，还是一群希望用我们的智慧和汗水，在这个时代留下一个微小但闪光印记的“同行者”？	思路： 在课程最终落向实践时，用一个灵魂拷问，促使学生进行终极的价值选择与身份认同。 思政内核： 强化“青年一代的理想信念”，鼓励学生将创业团队视为实现个人价值与社会价值统一的平台，而非单纯的盈利工具。