

核心设计思路：将“寻找创业机会”从“发现一个能赚钱的点子”，升维为“洞察时代脉搏、回应社会需求、实现个人与家国价值统一”的探索之旅。

《创业机会》思创融合问题导入设计

课程章节	思创融合导入问题（时代洞察者之旅）	设计思路与思政内核解析
课程整体开场	<p>1. 问题导入：你刷到的每一个“爆款”背后，都藏着一个被捕捉到的“机会”请想一想：</p> <ul style="list-style-type: none"> 为什么“秋天的第一杯奶茶”能火遍全网？而你想破脑袋的创意却无人问津？ 为什么“全职儿女”、“遛狗师”这些新职业会出现？是谁最先发现了这些需求？ 当你抱怨“食堂难吃”、“取快递麻烦”时，你是否想过，这抱怨里可能就藏着一个价值百万的创业机会？ <p>我们身边似乎总有一些人，能先一步发现那些“显而易见”却又被我们忽略的机遇。那么，关键问题来了：</p> <ol style="list-style-type: none"> 这些“创业机会”究竟从何而来？是灵光一闪，还是有迹可循？ 你如何判断一个想法是“真机会”还是“伪需求”？它会不会只是你一个人的异想天开？ 当你好不容易发现一个机会，又该如何系统地去分析它、评估它，确保它值得你 All-in？ 	<p>思路：这一切的答案，都将在今天的课程中揭晓：</p> <p>《创业机会：从发现、分析到评估》</p> <p>今天，我们将带你化身“机会捕手”，系统学习：</p> <ul style="list-style-type: none"> 机会的来源：从“变化”、“问题”、“竞争”和“创造”中，精准定位你的赛道。 机会的分析：运用PEST、波特五力、SWOT等商业分析工具，像专家一样洞察市场。 机会的评估：掌握定性与定量的评估方法，科学判断一个机会的“含金量”。 <p>思政内核：</p> <p>一、认知层面：从“发现商机”到“读懂时代”的格局跃迁</p> <ul style="list-style-type: none"> 思政内核：培养家国情怀与历史眼光。 <p>二、方法层面：从“使用分析工具”到“锤炼科学精神”</p> <ul style="list-style-type: none"> 思政内核：掌握辩证思维与求真务实的精神。 <p>三、价值层面：从“评估含金量”到“创造真价值”的导向转变</p> <ul style="list-style-type: none"> 思政内核：树立正确的义利观与社会责任。
01-创业机会含义与特征	<p>2. 一个“好”的创业机会，不仅仅是“能赚钱”。对比“在校园里开一家高利润的奶茶店”和“为解决乡村老人慢性病管理难题而创业”，除了利润，二者作为“机</p>	<p>思路：通过两个价值感迥异的案例对比，引导学生思考创业机会的深层内涵，超越短期经</p>

	会”的根本区别在哪里？	济利益，关注其社会价值与可持续性。 思政内核： 植入正确的“义利观”，为后续从社会问题、国家变化中寻找机会埋下伏笔。
02-创业机会来源（变化）	3. 德鲁克说，创业者是“能寻找变化并积极反应的人”。从“双碳”国策到“银发经济”，从“文化自信”到“数字经济”，这些宏大的国家战略与时代趋势，如何能具体转化为我们身边触手可及的创业机会？	思路： 将抽象的理论与学生们感知到的国家发展脉搏相结合，让“变化”变得具体可感，引导学生将个人发展融入时代潮流。 思政内核： 强化“家国情怀”与“时代担当”，鼓励学生做国家战略的积极响应者和实践者。
03-创业机会来源（问题）	4. “饿了么”源于深夜寝室的一顿饿肚子。我们抱怨的每一个“不方便”，吐槽的每一个“太麻烦”，是否都隐藏着一个未被满足的需求？当我们把视角从“自我”扩大到“社区”、“乡村”和“特定群体”时，会发现哪些更值得被解决的“真问题”？	思路： 从学生熟悉的案例切入，鼓励他们从日常生活中发现问题，并将视野引向更广阔的社会领域，培养同理心和洞察力。 思政内核： 践行“从群众中来，到群众中去”的方法论，培养解决社会痛点的“人民情怀”与责任感。
04-创业机会分析（PEST）	5. 假如你想为一个“国潮”文创品牌做宏观环境分析，除了经济因素，为什么必须关注“文化自信”的兴起（社会）和“知识产权保护”的强化（政治）？一个成功的创业者，为何必须是一位“政策与趋势的解读专家”？	思路： 将PEST分析工具与学生感兴趣的“国潮”领域结合，生动展示宏观环境如何具体影响商业决策，强调政策素养的重要性。 思政内核： 培养“胸怀大局”的战略眼光，理解个人创业与国家政策、社会文化思潮的同频共振。
05-创业机会分析（五力模型）	6. 用“波特五力模型”分析一个你想进入的领域，是为了“知难而退”还是为了“发现护城河”？当你看清一个市场的所有竞争力量后，是选择在“红海”里血战，还是去寻找一个属于你的、“小而美”的“蓝海”战略高地？	思路： 赋予竞争分析以战略意义，引导学生从被动规避风险转向主动构建优势，思考差异化竞争和利基市场的重要性。 思政内核： 融入“敢于斗争、善于斗争”的精神，鼓励在充分了解

		情况的基础上，建立以我为主的“核心竞争力”。
06-创业机会分析 (SWOT)	7. SWOT 分析不仅是清单罗列，更是战略匹配。如何将你的“专业优势”（S）与“乡村振兴”的机遇（O）相结合，将你的“经验不足”（W）通过团队组建来弥补，以应对市场“内卷”的威胁（T）？	思路： 将SWOT 内外部分分析动态地联系起来，强调通过内部调整来捕捉外部机遇，将分析工具升维为战略制定的核心。 思政内核： 强调“自立自强”与“团结协作”，引导学生在认识自我的基础上，主动整合资源以服务国家发展大局。
07-创业机会评估	8. 创业机会评估的终极准则，是看它能否“创造价值”。 这个价值，如何平衡“投资回报率”（经济价值）与“帮助了多少人”、“减少了多少碳排放”（社会价值）？一个既赚钱又有正面社会影响的项目，是否才是我们这个时代真正的“优质机会”？	思路： 在传统的财务评估标准上，明确加入社会价值维度，引导学生建立综合性的评估框架。 思政内核： 确立“可持续发展”和“社会责任”为核心的评估导向，培养学生成为负责的创新者。
课程总结与行动	9. 学完本讲，当你再次环顾四周，你看到的将不再是一个个孤立的现象，而是一个个由变化、问题、竞争构成的、充满可能性的‘机会场’。 现在，请问自己：我准备好用今天所学的‘透镜’，去发现并抓住那个属于我，也能贡献于这个时代的‘最优机会’了吗？	思路： 以充满画面感和号召力的语言进行总结，将整套方法论内化为学生观察世界的新视角，并激发其立即行动的意愿。 思政内核： 强化“知行合一”，鼓励学生将知识、技能与个人理想、社会担当相结合，勇敢投身于新时代的创新创业实践。