

核心设计思路：将“商业模式设计”从一个冰冷的“赚钱机器”蓝图，升维为一个有温度、有担当的“价值创造系统”。引导学生思考如何构建一个既能实现商业成功，又能贡献于社会、服务于国家的良性循环生态。

《商业模式设计与创新》思创融合问题导入设计

课程章节	思创融合导入问题（构建价值共生体）	设计思路与思政内核解析
课程整体开场	<p>1. 问题导入：你以为它们在“拼产品”，其实它们在“拼模式” 请思考一下这些你熟悉的现象：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 为什么瑞幸咖啡能靠“9.9元”卷土重来？它真的靠卖咖啡赚钱吗？ • 为什么蜜雪冰城能卖得那么便宜？它如何做到“让全球每个人享受高质平价的美味”？ • 当你刷着抖音、用着微信时，你有没有想过——它们免费为你服务，那它们靠什么成为千亿帝国？ <p>你会发现： 许多成功的企业，赢的不是点子有多新，产品有多酷，而是它背后有一套精密的“赚钱逻辑”——也就是商业模式。</p> <p>那么，关键问题来了：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一个好的商业模式，到底由哪些关键部件组成？如何像拼乐高一样，把它搭建起来？ 2. 你如何设计你的“客户价值主张”，才能让用户一眼爱上、非买不可？ 3. 当你的产品不赚钱时，利润从哪里来？如何设计你的收入来源，让你“躺着也能赚钱”？ 	<p>思路： 这些问题的答案，正是我们今天要解锁的核心能力： 《商业模式设计与创新：搭建你的商业“动力系统”》 本节课，我们将带你掌握一套全球通用的商业“通用语言”——商业模式画布，用它来：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 精准定义你的客户与独一无二的价值主张 • 盘活你的核心资源与关键业务 • 设计多元的盈利模式，找到你的“赚钱密码” • 最终，在一张画布上，清晰勾勒出你企业的完整价值创造逻辑 <p>思政内核：</p> <p>一、 认知层面：从“赚钱逻辑”到“价值创造的根与本”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 思政内核：树立扎根实体经济、创造真实价值的导向。 <p>二、 方法层面：从“画布工具”到“恪守商业伦理与法治精神”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 思政内核：强化诚信守法与公平竞争的底线思维。 <p>三、 价值层面：从“追求利润”到“实现经济与社会价值的统一”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 思政内核：培育“义利兼顾”的企业家精神与社

		会担当。
01-商业模式概念与构成	2. 一个成功的商业模式，就像一个精密的人体系统。客户价值是“大脑”，资源能力是“骨骼与肌肉”，盈利模式是“血液循环”。三者如何协同，才能让企业不仅“活下去”，更能有尊严、有贡献地“活得好”？	思路： 用“人体系统”的比喻，将抽象的三大板块具象化，生动阐明其相互依存、不可或缺的关系。 思政内核： 植入“协调发展”、“可持续性”的理念，反对涸泽而渔的短视行为，强调企业的健康发展与生命力。
02-客户价值主张	3. 凡客诚品最初的成功，是抓住了“懒男人”这个精准群体。在当今时代，我们能否找到一个类似“懒男人”那样未被充分重视的群体（如新市民、银发族），并为他们设计一个“人民时尚”级的价值主张？	思路： 沿用课件案例的成功逻辑，引导学生将目光投向更具社会价值的群体，思考如何为他们创造美好生活。 思政内核： 深化“以人民为中心”的发展思想，鼓励学生关注社会主要群体的需求，在服务人民中实现商业价值。
03-资源与能力	4. 百丽集团通过“纵向一体化”掌控了从设计到零售的整个链条。在“科技自立自强”的今天，我们应如何构建不被“卡脖子”的核心资源与能力，打造一条安全、可靠且高效的现代供应链？	思路： 将百丽的案例与当前国家关注的“供应链安全”和“核心技术”问题结合，让资源能力分析充满时代感和使命感。 思政内核： 激发“底线思维”和“自主可控”的战略意识，将企业核心能力建设与国家产业安全相联系。
04-盈利模式	5. 麦当劳的秘诀是“汉堡不赚钱，靠房地产和供应链赚钱”。这启示我们，利润可以来自价值链的任何环节。我们能否设计一种盈利模式，让企业的“利益最大化”与用户的“福利最大化”、社会的“环境成本最小化”实现同向而行？	思路： 解密麦当劳的盈利魔法，引导学生跳出“卖产品赚差价”的固有思维，思考创造共享价值的创新盈利点。 思政内核： 倡导“义利并举”和“绿色发展”的商业模式，追求企业利润与社会效益、环境友好的统一。
05-商业模式画布整合	6. 现在，是时候将你所有的思考整合到一张“商业模式画布”上了。请问自己：这张画布所描绘的，是一个精致的利己主义“赚钱机器”，还是一个能够创造就业、推动进步、满足人民对美好生活向往的“价值引擎”？	思路： 在课程核心工具的应用关口，提出一个触及灵魂的价值拷问，促使学生进行终极的自我审视与定位。 思政内核： 强化“社会责任”与“企业家精神”，引导学生树立正确的商业

		目的论，将个人成功嵌入时代发展的宏图。
课程总结与行动	<p>7. 你的商业模式画布，就是你的商业 DNA。它决定了你的企业未来将长成什么样的“生命体”。你准备好用今天所学的系统思维，去绘制一个既能让市场买单，又能让社会鼓掌的“未来企业蓝图”了吗？</p>	<p>思路：用“商业 DNA”和“生命体”的比喻，强调商业模式的基因决定作用，并以充满激情的号召结束全课。</p> <p>思政内核：鼓励“知行合一”，号召学生成为负责任、有格局的新一代商业文明构建者，为实现高质量发展贡献智慧。</p>