

# 广州城建职业学院

## 课程标准

课 程 名 称： 创新创业教育  
教 学 单 位： 创业教育学院  
执 笔 人： 姜雨涛  
审 核 人： 姜雨涛  
制 订 时 间： 2025年7月

教务处制  
2025年6月

# 《创新创业教育》课程标准

## 一、课程基本信息

表1 课程基本信息

课程代码	G211020001	课程名称	创新创业教育
课程学分	2	课程学时	18+18
课程类别	专业必修	考核方式	考查
开设学期	3	适用专业	全校所有专业
先修课程	《职业发展与就业指导1》		
后续课程	《职业发展与就业指导2》		

## 二、课程定位

### （一）课程性质

《创新创业教育》课是面向全校学生开设的公共基础必修课，是对大学生开展创新创业教育的主要途径。该课程是为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号）等文件精神，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。“本课程以‘思创融合’为核心特征”，将价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合。深化创新创业教育改革，健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系，增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。建立以创新创业为导向的新型人才培养模式，通过健全校校、校企、校地、校所协同的创新创业人才培养机制，把《创新创业教育》建成特色示范课程。课程以创业项目驱动，培育课程创新创业培训活动品牌，创新培训模式，提升大学生创新创业能力。

### （二）课程定位

《创新创业教育》课程是创新创业教育的核心课程之一，其目的是学生通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。课程不仅传授创新创业知识与技能，更着重引导学生树立正确的创业成败观与义利观，使其创新创业活动能

自觉服务于国家发展战略与人民对美好生活的向往。帮助大学生们培养创新精神，提升创新能力，树立创业意识，塑造创业者素质，掌握创业技能。

### **（三）课程设计理念**

《创新创业教育》是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。本课程设计理念有：

1. 转变教学思想，突出以学生为主体，创设生动活泼的教学环境，突出学生的主体性，以“学”为重心，使学生爱学习，学会学习，养成良好的学习习惯。

2. 采用真实案例启发学生对现实问题的思考，引导学生发现问题、提出问题、分析问题、解决问题的教学方法。对学生建议采用分组讨论、探究式教学方式等调动学生的自主性学习。为丰富教学素材，教师需准备大学生创新创业案例、创新创业微视频、创业信息资源等。

3. 通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、孵化基地、众创空间参观等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。

## **三、课程目标**

### **（一）总体目标**

本课程的总目标是培养学生的创新思维、创业意识和创业精神。课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的创新创业意识培养，通过激发大学生生涯发展规划的自主意识，树立正确的创业、就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并在学习过程中自觉地提高创业和就业能力。并强化其服务国家发展、增进社会福祉的使命担当，引导学生在未来发展中理性规划，自觉将个人理想与国家需要相结合。

### **（二）课程具体目标**

#### **1. 知识目标**

(1) 了解创新的含义和方法，了解创业的含义、类型以及创业者应该具备的创业精神、能力、素质和思维模式的要求；

(2) 了解创业团队含义，掌握组建创业团队原则，了解创业团队的社会责任

(3) 了解创新思维方法种类、适用范围及如何激发创新思维，了解并学会使用创新方法；

(4) 了解什么是创业机会，创业机会的分类，如何鉴别创业项目的优劣与风险规避，掌握外部环境的 PEST、行业环境的波特五力和 SWOT 分析模型；

(5) 掌握商业模式的内涵，商业模式开发的一般过程，初创企业如何开发商业模式及需要注意的问题；

(6) 了解创业资源的内涵、种类，掌握影响创业资源获取的因素，了解创业资源获取的途径与原则，掌握创业融资的含义、测算方案及融资手段渠道；

(7) 熟悉商业计划书写作流程和写作方法，了解路演程序以及路演注意事项；

(8) 了解不同企业法律形式的定义、特点及其适用场景，了解初创企业从构思到成熟各阶段的特点和需求。

## 2. 能力目标

(1) 能够根据创新方法，创造一个新产品，能够根据大学生创业应该具备的素质，感知和培养创业精神、创新能力和素质能够根据创业家所应该具备的能力、性格等的具体要求，感知和培养创业者创业精神、能力和素质；

(2) 能够根据 CEO、产品经理、营销经理等岗位的工作职责和能力素质，组建创业团队；

能够根据实际情况巧妙运用不同的学会运用创新思维和创新方法去解决问题，发展生活中的创业机会；

(3) 能够通过生活中的实践经验和资料查询发现创业机会，鉴别哪些是虚假机会。能够运用 PEST、波特五力模型、SWOT 等方法对创业项目进行分析与选择；

(4) 能围绕客户细分、关键业务、核心资源等方面设计创业项目的商业模式，能使用商业模式画布理解分析知名创业企业的商业模式；

(5) 能够获取相关的创业资源并进行初步规划，能进行创业融资分析；

(6) 能综合运用创业项目分析、产品设计和商业模式设计等方法撰写商业计

划书，能撰写和制作创业融资路演 PPT，通过创业融资路演，能进行吸引投资人的演讲；

(7) 能够根据企业的实际情况和发展计划，分析并选择最合适的企业法律形式，能够在不确定的市场环境中做出合理的决策。

### **3. 素质目标**

(1) 思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义远大理想；践行社会主义核心价值观，自觉做新时代的忠诚爱国者；加强思想道德修养，提高法治素养，努力做尊法、学法、守法、用法的模范；具有当代大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦的使命担当；

(2) 创新创业意识：关心行业领域发展动态，掌握一定学习方法，具有创新精神和立业创业意识，具有适应新时期社会主义经济建设需要的择业观和创业观；

(3) 感受“大众创业、万众创新”文化，树立“创业我能行”的积极情感；

(4) 培养学生在学习和生活中积极利用丰富的数字化资源、广泛的数字化工具和泛在的数字化平台，开展探索和创新的能力；

(5) 团体合作能力：通过分组方式的配合训练，树立团队协作与合作的意识，锻炼撰写创业计划书的文字能力和现场演讲表现能力；

(6) 培养学生运用创意思维处理复杂问题的方式，培养创新精神和意识；

(7) 具备搜索资料和自主学习的能力，培养共情、批判、分析能力；

(8) 培养学生的观察力和鉴别力，避免虚假陷阱，培养安全意识等；

(9) 语言表达能力：通过课堂演讲，小组讨论，锻炼学生语言表达沟通能力；

(10) 具有企业家才能，对商业模式设计有敏锐的洞察力。

### **4. 思政目标**

1. 引导学生将个人创业梦想融入国家发展战略，树立服务中华民族伟大复兴的使命担当
2. 培养学生扎根中国大地办企业的情怀，增强服务乡村振兴、共同富裕等国家战略的自觉性
3. 增强文化自信，引导学生从中华优秀传统文化中汲取创新灵感，做文化

的传承者和创新者

4. 弘扬精益求精、诚实守信的工匠精神，恪守学术与商业道德
5. 树立科技向善的价值观，确保技术创新符合伦理规范和社会公序良俗
6. 强化法治意识，树立依法创业、合规经营的理念，做尊法守法用法的模范
7. 培养团队协作意识和集体主义精神，在合作中实现个人与集体的共同成长
8. 弘扬艰苦奋斗精神，培养百折不挠、勇于克服困难的意志品质
9. 树立绿色发展理念，培养生态文明意识和可持续发展观
10. 树立正确的义利观，兼顾经济效益与社会效益，增强服务社会、解决民生痛点责任感

## 四、课程内容与教学设计

### （一）内容模块

表2 课程内容模块及学时分配

序号	项目（模块）	教学内容	学时		
			理论	实践	小计
1	认识创新创业	创新的定义和特点、创新的价值、创新与创业的关系、创新的根本特征与种类；创业的含义、创业的价值、了解创业的种类、掌握创业三要素，把握市场动态	2		2
2	创新及创造性思维	创新思维的定义和特征、创新思维的类型；了解创造性思维的含义及特征、掌握各种类型思维定式的特点和表现	1	1	2
3	创造技法与创新能力	创造技法的类型、掌握各类型创造技法；创新能力的表现形态、熟悉影响企业创新能力提升的因素、企业创新能力的策略	2		2
4	创业团队组建与管理	创业者以及创业者的内涵、创业者特质；明确创业团队的定义、特点、团队和维护团队的沟通协作机制；了解创业团队的基本概念、	1	1	2

		特点，创业团队组建的原则、方法和步骤			
5	创业机会	创业机会的含义、特征、创业机会的类别；了解创业机会的来源、创业机会评价分析；掌握大学生选定创业项目需要考虑的因素	2		2
6	创业资源整合与融资	创业资源的定义和分类、理解创业资源在创业过程中的重要性；创业融资的基本概念和融资渠道、各种融资渠道的特点、优缺点及适用范围；掌握创业融资需求测算的基本概念和方法	2		2
7	制订创业计划	商业计划书的目的、熟悉商业计划书的内容、结构；了解商业计划书的路演概念、方式、技巧；熟悉财务、法律和规章制度方面的知识，掌握答辩的技巧	2	2	4
8	新企业开办与初创管理	个人独资企业、合伙企业、公司制企业、股份有限公司等不同企业法律形式的定义、特点及其适用场景；熟悉与企业法律形式选择相关的法律法规；了解初创企业从构思到成熟各阶段的特点和需求、了解风险管理		2	2
合 计			12	6	18

## （二）教学设计

表3 课程教学设计

序号	项目（模块）	教学内容	任务名称	教学方法与手段	学时安排	考核方式
----	--------	------	------	---------	------	------

1	认识创新创业	创新的定义和特点、创新的价值、创新与创业的关系、创新的基本特征与种类；创业的含义、创业的价值、了解创业的种类、掌握创业三要素，把握市场动态	①收看创业名人的视频内容分享自己对创业的体会和看法； ②全班一起玩“虚拟博弈”游戏并分享创业故事。	多媒体演示 案例教学 小组讨论 课堂辩论	2	
2	创新及创造性思维	创新思维的定义和特征、创新思维的类型；了解创造性思维的含义及特征、掌握各种类型思维定式的特点和表现	①讲授思维导图的概念； ②学生就露营所需物料演练思维导图设计过程； ③教师讲授六项思考帽思维方法。	头脑风暴法 分组讨论法	2	
3	创造技法与创新能力	创造技法的类型、掌握各类型创造技法；创新能力的表现形态、熟悉影响企业创新能力提升的因素、企业创新能力的策略	①“技法闯关”挑战：分组应用不同创造技法解决产品设计问题； ②企业创新工作坊：诊断企业创新瓶颈并制定策略方案	案例教学法 头脑风暴法 角色扮演法	2	
4	创业团队组建与管理	创业者以及创业者的内涵、创业者特质；明确创业团队的定义、特点、团队和维护团队的沟通协作机制；了解创业团队的基本概念、特点，创业团队组建的原则、方法和步骤	①自主设计创业项目； ②项目投票； ③各小组组建创业团队； ④各组学生设计企业名称 LOGO 口号等。	课堂活动	2	
5	创业机会	创业机会的含义、特征、创业机会的类别；了解创业机会的来源、创业机会评价分析；掌握大学生选定创业项目需要考虑的因素	①学生就本企业的项目进行 PEST 分析； ②各小组讨论“钱景”项目； ③学生就创业项目进行 SWOT 分析。	小组讨论 案例教学	2	
6	创业资源整合与融资	创业资源的定义和分类、理解创业资源在创业过程中的	案例分析创业资源及融资渠道，学生讨论	多媒体演示 案例教学 课堂活动	2	

		重要性；创业融资的基本概念和融资渠道、各种融资渠道的特点、优缺点及适用范围；掌握创业融资需求测算的基本概念和方法	本组项目的融资计划。			
7	制订创业计划	商业计划书的目的、熟悉商业计划书的内容、结构；了解商业计划书的路演概念、方式、技巧；熟悉财务、法律和规章制度方面的知识，掌握答辩的技巧	学生进行 PPT 项目路演，教师进行评分。	多媒体演示 案例教学 课堂活动	4	
8	新企业开办与 初创管理	个人独资企业、合伙企业、公司制企业、股份有限公司等不同企业法律形式的定义、特点及其适用场景；熟悉与企业法律形式选择相关的法律法规；了解初创企业从构思到成熟各阶段的特点和需求、了解风险管理	①企业模拟经营：分组建模经营公司并选择法律形态； ②风险管理方案设计：模拟企业危机并形成危机解决方案	角色扮演法 项目驱动法	2	

### (三) 实践项目（任务）设计

表 4 课程实践项目（任务）设计

序号	项目（任务）名称	学生实践结果（可展示）	学时安排
1	组建创业团队	展示各小组设计的企业名称、LOGO、愿景和口号	1
2	创新思维方法-思维导图、头脑风暴训练	以小组形式，用创新思维方法讨论当下创业热点问题	1
3	创业项目路演	各小组自主选择一个创业项目，编写创业计划书，并用 PPT 进行项目路演	2
4	企业模拟经营	以分组形式，模拟经营公司并形成模拟经营报告	2

## 五、课程考核

### (一) 考核指导原则

突出过程与模块评价，结合课堂提问、小组讨论、成果展示、案例分析等手段，将思创融合素养的考核贯穿于各教学环节”“同步考察学生的价值观、社会责任感和综合品格，加强教学环节的考核，注重平时考核。强调过程性评价考核，结合创业计划书的撰写情况，考核学生所拥有的综合能力水平。

## (二) 考核方式

采用过程性评价考核法，采用五级制，课程成绩评价考核内容，包括线上课程、课堂考勤、课堂表现、创业团队组建、撰写创业计划书和创业融资路演训练等环节，将有助于客观、公正地评价考核学生学习能力，有助于培养学生的实践能力，更将有助于推动创新创业教育教师提升课程的教学能力。

表5 过程性评价考核方案

考核对象	考核项目	考核标准	评价人	评分比例 %
个人	线上课程	线上微课视频观看完成率、章节测试完成率和正确率、考试完成率和正确率。测试内容中包含对商业伦理、社会价值等情境的判断题目。	教师	40%
团队	课堂考勤	旷课扣5分/次课，旷课三次及以上直接取消期末成绩；课前提供医院大夫开具病历的前提下，病假扣3分/次课，请假三次及以上直接取消期末成绩（确因身体原因不能到校上课的情况，另议）；课前提供辅导员开具请假条的前提下，事假扣3分/次课，请假三次及以上直接取消期末成绩。	教师 & 班级纪律委员	5%
团队&个人	课堂表现	课堂表现分值设定为10分，根据学生课堂表现进行奖罚，最高不得高于满分15分，具体奖罚环节设计如下：前排就座，奖励2分/次课；项目路演，奖励5分/次课；积极回答问题，奖励2分/次课，积极回答思创融合问题，能结合国家战略、社会价值发表见解的，每次奖励2分。在项目路演、小组讨论中表现突出，体现团队协作与担当精神的，予以加分。；“不注意听讲”等一切不遵守课堂纪律的行为，扣5分/次。	教师	10%
团队	创业团队组建	创业团队训练环节要求，每4-6人组成创业团队，模拟公司运营自行安排角色，确定公司模拟经营范围、一个创业口号，设计公司LOGO；组建创业团队，团队成员该如何确定。围绕上述问题，进行小组讨论，通过创业团队组建训练，让同学们掌握创业团队	教师 & 学生	5%

		组建要素。		
团队	撰写创业计划书和创业融资路演	创业计划书是整个创业过程的基石，其涉及到创业的形式、市场分析、企业的阶段目标、市场营销、资金的来源及使用、财务预测、风险评估、企业管理及其他一些必要的信息，特别是，创业计划书已经成为创新创业大赛考核评奖的重要依据，因此，按照“互联网+”创新创业大赛的评分规则和评奖依据进行考核。	教师 & 学生	40%

## 六、教学实施建议

### （一）授课教师基本要求

- (1) 了解创业相关知识；
- (2) 熟悉创新思维工具的使用；
- (3) 课内主讲及兼课教师必须具备工作经历1年以上；
- (4) 具备线上线下混合式教学法的设计应用能力。
- (5) “深刻理解‘思创融合’教育理念，能熟练运用‘思创融合问题导入’系列资源进行教学设计与课堂价值引导。”

### （二）教材选用与编写

表6 课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	《大学生创新创业教育》	校自编教材	电子科技大学出版社	张宜德	2024年9月

表7 课程教学参考书选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	《创新创业-思维、素养、实践》	高等院校通识课教材	电子科技大学出版社	马冰清	2018年6月
2	《大学生创新创业基础》	高等院校通识课教材	清华大学出版社	魏国江	2019年4月

### （三）课程数字化教学资源

表8 课程数字化资源表

序号	教学资源类别	教学资源基本信息
----	--------	----------

1	文字教学资源	教材、PPT 课件、单元设计、授课计划表、配套的创业相关杂志及图书资料。《思创融合问题导入设计》系列文档
2	网络、多媒体教学资源	课程网站、多媒体教室、创业实战软件、创新思维测评软件、创业知识学习软件、创业信息平台软件。
3	教学保障	多媒体教学设备正常运行、案例教学材料做好准备、路演场地、创业孵化实践场所、同时需要做好课堂上学生的组织互动工作。教师需提前熟悉思创融合教学资源，做好课堂互动引导的组织工作

附件：

## 授课计划表

周次	教学内容（章节名称、主要知识点）	课时数			备注
		理论	实操	小计	
第1周	1. 创业的定义、特征及意义，岗位创业的含义； 2. 了解创业者应该具备的创业精神、能力、素质和思维模式的要求； 3. 创新的内涵与来源、创新的基本原理、创新思维与创新精神。	2		2	
第2周	1. 创新及创新思维的定义及含义； 2. 创新思维形成的阻碍； 3. 创新思维的分类、形式及特点。	1	1	2	
第3周	1. 创造技法的类型、掌握各类型创造技法； 2. 创新能力的表现形态、熟悉影响企业创新能力提升的因素、企业创新能力的策略。	2		2	
第4周	1. 创业团队概念及构成要素、创业团队组建原则、程序与注意事项、创业团队管理与团队精神培育； 2. 了解创业团队各岗位工作职责和能力要求。	1	1	2	
第5周	1. 创业机会的含义与特征、识别和评估创业机会的方法； 2. 创业想法产生路径； 3. 创业机会的甄别与评估。	2		2	
第6周	1. 创业资源的概念； 2. 创业资源的分类； 3. 创业资金定义； 4. 创业资金来源； 5. 创业融资的渠道、融资的原则。	2		2	
第7-8周	1. 创业计划书的概念、内容与撰写； 2. 项目路演的概念、注意事项与PPT的准备。	2	2	4	
第9周	1. 不同企业法律形式的定义、特点及其适用场景； 2. 了解初创企业从构思到成熟各阶段的特点和需求、风险管理。		2	2	
合 计		12	6	18	