

# 校园旧物再生计划书

## 目录

项目整体介绍.....	3
一、问题与痛点.....	3

1. 校园旧物堆积:	3
2. 资源浪费与环境负担:	3
3. 学生需求未满足:	4
4. 市场证据支撑:	4
二、解决方案:	4
(一) 核心逻辑:	4
(二) 具体实施:	4
三、市场分析:	4
1. 目标市场:	4
2. 规模与趋势:	5
3. 竞争分析:	5
四、商业模式:	5
1. 收入来源:	5
2. 定价策略:	5
3. 客户获取:	5
五、营销与销售策略:	6
1. 推广渠道:	6
2. 销售转化:	6
六、运营计划:	6
1. 回收流程:	6
2. 改造流程:	6
3. 品控流程:	6
4. 供应链流程:	6
七、团队介绍:	7
八、财务规划与预测:	7
1. 成本项:	7
2. 收入预测:	7
3. 关键指标:	7
九、融资需求:	7
1. 资金用途:	7
2. 使用计划:	7
3. 退出机制:	8
十、总结与愿景:	8
1. 总结:	8
2. 愿景:	8
3. 联系方式: 电话 1234567890:	8

## 项目整体介绍

本项目聚焦校园旧物处理痛点，通过搭建“回收 - 改造 - 流转/复用”闭

环，实现旧物有效再利用，践行环保理念的同时，探索旧物经济创业可能性，满足师生多样化需求。

## 一、问题与痛点

### 1. 校园旧物堆积：

书籍、衣物、电子产品等旧物在宿舍角落、储物柜堆积，毕业季问题集中爆发，严重占用空间。

### 2. 资源浪费与环境负担：

旧物直接丢弃造成纸张、电子元件等资源浪费，填埋或焚烧还会污染环境。

### 3. 学生需求未满足：

新生缺乏低价教材和生活用品，社团缺少装饰物料，创意实践缺少低成本材料。

### 4. 市场证据支撑：

校内调研显示超 70% 学生有闲置物品，超 60% 新生希望低价购买二手物品；“绿色校园”等教育领域环保政策也证明需求真实性与普遍性。

## 二、解决方案

### （一）核心逻辑

搭建“回收 - 改造 - 流转/复用”闭环，最大化实现旧物价值。

## （二）具体实施

1. 回收端：设校内固定回收点，提供线上预约上门回收服务，覆盖书籍、衣物、3C 产品、手工材料等品类。

2. 改造端：联合设计/手工社团，对旧物进行创意改造，如旧衣改文创包、废木板做书架、旧电子元件拼装饰画。

3. 流转端-二手直转：搭建校内小程序/社群，方便学生低价购买旧物。

4. 改造品复用：部分改造品供社团活动、教室装饰免费使用；部分作为文创商品售卖，利润反哺项目。

## 三、市场分析

### 1. 目标市场：

聚焦本校及周边高校，明确 TAM（整体市场：校园师生人数×人均闲置价值）、SAM（可触达：活跃参与环保/二手交易的师生占比）、SOM（实际能服务：首期覆盖的院系/宿舍楼）。

### 2. 规模与趋势：

校园人口稳定且每年有新生流入，闲置量递增；“无废校园”政策推动，学生环保意识提升，对二手/改造品接受度高，市场前景广阔。

### 3. 竞争分析：

对比校内零散无标准化流程的二手群、校外不重视校园细分场景的回收平台，突出“校园专属 + 创意改造 + 公益 + 商业结合”的差异化优势。

## 四、商业模式

### 1. 收入来源

二手交易佣金：交易成功收取 5% 左右小额手续费。

改造品售卖：创意改造后的文创商品定价销售，成本低、毛利空间大。

合作分成：与校内文创店、校外环保品牌合作推广定制改造服务，按比例分成。

## 2. 定价策略：

二手交易定价低于新品 50% - 70%；改造品参考材料成本 + 创意溢价（如旧 CD 杯垫成本 0.5 元，售价 5 元）。

## 3. 客户获取：

通过校园公众号推文、社团宣讲、宿舍楼海报触达；开展“旧物换积分，积分兑改造品”活动拉新。

# 五、营销与销售策略

## 1. 推广渠道

线上：利用校园墙转发、抖音/视频号发布改造过程短视频、小程序弹窗活动（如“上传闲置抽改造盲盒”）。

线下：摆摊展示改造成果并现场回收，联合环保主题讲座宣传。

## 2. 销售转化：

设计“新人礼包”（首单回收送改造体验券）、“以旧换旧”活动（闲置换闲置或改造品），降低参与门槛。

# 六、运营计划

## 1. 回收流程：

每周一、四固定时段开放回收点，其他时间线上预约，安排志愿者上门回收。

## 2. 改造流程:

每周三下午开放“改造工作坊”，邀请学生参与，同时培训固定团队提升效率与品质。

## 3. 品控流程:

回收物品需消毒/功能检测（如3C产品），改造品需验收审美与实用性。

## 4. 供应链流程:

与校外废品处理站合作处理无法改造的垃圾，对接文具店/手工材料商批量采购改造物料。

## 七、团队介绍

核心成员 职责

李文婷 组长/项目统筹

梁海怡 设计专员

李文涓 物料专员

许晓枫 制作专员

洪安琪 宣传专员

谢佳瑜 运营/销售专员

## 八、财务规划与预测

### 1.成本项:

包括回收箱/货架采购、小程序开发维护、宣传物料、志愿者补贴、消毒/修复工具等成本，需合理控制。

### 2. 收入预测:

按首期覆盖 1000 人、30%参与率测算，首月营收预计 5000 元，半年后月营收破 2 万，同时规划未来 1 - 2 年增长曲线。

### 3. 关键指标:

通过 LTV（用户终身价值，依据复购/持续参与计算）、CAC（获客成本，如单篇推文带来用户数量）评估项目盈利能力。

## 九、融资需求

### 1. 资金用途：

首期需 2 万元，其中小程序开发 1 万、宣传物料 5000 元、工具设备 3000 元、应急储备 2000 元。

### 2. 使用计划：

c 前 3 个月搭建基础盘，后 3 个月拓展合作，分阶段明确资金使用方向。

### 3. 退出机制：

面向投资人，盈利后可选择分红/股权转让；校内孵化则成果共享给团队 + 反哺校园环保基金。

## 十、总结与愿景

### 1. 总结：

项目可解决校园闲置浪费问题、满足师生需求、践行环保理念，核心优势在于创意改造、校园深耕与团队专业。

### 2. 愿景：

短期成为本校标杆环保项目，长期复制到周边高校，打造“校园旧物再生”连锁模式，让环保理念在年轻群体扎根。

### 3. 联系方式：电话 1234567890