

## 《创业机会》思创融合课后习题集（完整版）

班级：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_ 学号：\_\_\_\_\_

### 一、单项选择题（每题 5 分，共 20 分）

1. 德鲁克提出的七大创新机遇来源不包括以下哪一项？（ ）
  - A. 出乎意料的情况
  - B. 产业与市场结构变化
  - C. 稳定的宏观经济环境
  - D. 新知识的出现
2. 某创业团队计划在大学城开设一家共享自习室，他们分析了当地的学生规模、消费能力、竞争格局和政策支持。这主要是在进行（ ）。
  - A. PEST 分析
  - B. 波特五力分析
  - C. SWOT 分析
  - D. 最小可行产品(MVP)测试
3. 根据创业机会评估的常见准则，一个值得投入的创业项目，其投资回报率(ROI)通常应高于（ ）。
  - A. 5%
  - B. 15%
  - C. 25%
  - D. 40%
4. 在波特五力模型中，以下哪一项属于“替代品的威胁”？（ ）
  - A. 新的共享自习室品牌进入市场
  - B. 自习室座椅供应商提高价格
  - C. 学生消费者集体要求降价
  - D. 在线学习平台的普及对线下自习室造成冲击

### 二、案例分析题（30 分）

#### 案例背景：

“书途”是一家由大学生创立的共享自习室项目，主打“沉浸式学习空间”。创始人李华在筹备期进行了详细的机会分析：

1. **机会来源：**他发现自己和同学常为找不到安静、舒适的学习场所而烦恼（**问题挖掘**），同时注意到“知识付费”和“自我投资”的消费趋势在年轻人中兴起（**变化把握**）。
2. **PEST 分析：**

- **政治(P)**: 当地政府鼓励大学生创业, 并提供小额担保贷款。
- **经济(E)**: 人均教育文化娱乐支出逐年增长。
- **社会(S)**: 考研、考公人数持续攀升, 学习需求旺盛。
- **技术(T)**: 智能门禁、预约小程序等技术成熟且成本降低。

3. **SWOT** 分析:

- **优势(S)**: 团队来自学生, 最懂学生需求; 选址贴近校园。
- **劣势(W)**: 启动资金有限, 品牌知名度为零。
- **机会(O)**: 自习室市场尚未出现垄断品牌。
- **威胁(T)**: 现有咖啡馆、图书馆分流客户; 模式易被复制。

**请回答:**

1. 案例中“书途”项目主要从哪两个**创业机会来源**切入? 这体现了创业者怎样的素养? (6分)
2. 请运用**波特五力模型**, 简要分析“书途”共享自习室可能面临的**至少三种竞争力量**的威胁。(12分)
3. 面对 SWOT 分析中的劣势(W)和威胁(T), 请为“书途”团队提出**两条具体的战略建议**, 并说明理由。(12分)

**三、情境实践题 (30分)**

**情境设定:**

你所在的创业小组关注到校园**外卖包装垃圾过多**的问题, 希望创建一个鼓励环保的“校园绿色外卖”项目。

**任务:**

请运用本课所学分析工具, 对该创业机会进行初步评估。

**要求:**

1. **机会识别**: 请参照德鲁克的创新机遇来源, 说明该项目主要抓住了哪一类机会, 并阐述其解决的**核心问题与社会价值**。(8分)
2. **宏观环境分析(PEST)**: 从 PEST 四个维度中任选两个, 分析其对“校园绿色外卖”项目的积极影响。(8分)
3. **机会评估**: 参照刘常勇教授的定性评价框架, 从**市场层面**和**回报层面**各提出一个关键问题, 并给出你的初步判断。(8分)
4. **团队与个人**: 你认为成功的创业团队应具备哪些关键特质? 你或你的小组成员能为该项目贡献哪些**核心能力**? (6分)

#### 四、论述题（20分）

##### 题目：

有观点认为：“最好的创业机会，往往不是追逐最热的风口，而是解决社会真实存在的‘痛点’。”

1. 请结合“饿了么”或“瑞幸咖啡”等案例，论述从“问题”中挖掘机会的合理性。
2. 在评估和选择创业机会时，大学生创业者为何必须将“适合自己”与“量力而行”作为重要准则？这体现了怎样的创业观和成才观？

#### 参考答案及评分标准

##### 一、单项选择题（每题5分，共20分）

1. 答案：C

- 评分标准：选C得5分。
- 解析：德鲁克的七大来源强调的是“变化”中蕴含的机会，稳定的环境不属于此范畴。知识点来自PPT。

2. 答案：A

- 评分标准：选A得5分。
- 解析：对人口、经济、政策、技术等宏观因素的分析属于PEST分析。PPT和《机会创业.docx》中均有重点介绍。

3. 答案：C

- 评分标准：选C得5分。
- 解析：PPT中在“创业机会评价”部分，引用刘常勇教授的观点，明确指出投资回报率应高于25%。此知识点亦在《机会创业.docx》中出现。

4. 答案：D

- 评分标准：选D得5分。
- 解析：在线学习平台提供了另一种满足“学习”需求的方式，是线下自习室的替代品。波特五力模型是PPT和《机会创业.docx》中的核心分析工具。

##### 二、案例分析题（30分）

1. 【6分】机会来源与创业者素养

- 参考答案：①从“问题”中挖掘机会（学生找不到安静学习地）；②在“变化”中把握机会（自我投资的消费趋势）。（2分）这

体现了创业者敏锐的市场观察力、深刻的需求洞察力和积极应对变化的主动性。（4分）

- **评分标准：**答对两个来源得2分；创业者素养每点2分，答出两点即得4分。

## 2. 【12分】波特五力分析

- **参考答案**（答出任意三点即可，每点4分）：

- **行业内现有竞争者：**其他共享自习室、提供学习环境的咖啡馆等。
- **潜在进入者威胁：**模式易复制，可能有新的学生团队或社会资本进入。
- **替代品威胁：**学校图书馆、宿舍、家中、在线学习资源。
- **购买者议价能力：**学生消费者对价格敏感，可选择方案多，议价能力较强。
- **供应商议价能力：**如场地出租方、家具供应商等，若资源稀缺则议价能力高。

- **评分标准：**每正确指出一种力量并给出合理解释得4分。

## 3. 【12分】战略建议

- **参考答案**（提出两条合理建议即可，每条建议4分，理由2分）：

- **建议1：**采用**集中化战略**，专注于服务考研学生这一细分群体，提供深度服务（如专属座位、研友社群）。**理由：**规避与大而全的对手正面竞争，利用有限资源建立局部优势。
- **建议2：**与校园社团或KOL合作，快速建立品牌信任度和知名度。**理由：**弥补品牌劣势，低成本高效获客。
- **建议3：**探索多元化收入，如售卖文具、轻食，承接小型学术沙龙。**理由：**提升单客价值，增强盈利能力，应对竞争和模仿风险。

- **评分标准：**每条建议需具有针对性、可行性。建议本身2分，阐述理由2分。

## 三、情境实践题（30分）

### 1. 【8分】机会识别

- **评分标准：**正确指出机会来源（如“问题”或“程序需要”）得2分。清晰阐述核心问题（外卖包装污染）得3分。阐明社会价值（环保、培养绿色生活方式）得3分。

### 2. 【8分】PEST分析

- **评分标准：**任选两个维度，每个维度分析出合理的积极影响得4分。
- **示例：**

- **社会(S)**: 大学生环保意识强, 易于接受并支持此类项目。(4分)
- **政治(P)**: “限塑令”等环保政策为项目提供了正当性和推广契机。(4分)

### 3. 【8分】机会评估

- **评分标准**: 从市场层面提出一个关键问题(如: 学生的付费意愿如何? 市场规模多大?)得2分, 给出合理判断得2分。从回报层面提出一个关键问题(如: 多长时间能盈亏平衡? 投资回报率如何?)得2分, 给出合理判断得2分。
- **示例**:
  - **市场问题**: 目标用户的支付意愿? **判断**: 可通过调研和预售测试, 初期可能需通过补贴培养习惯。
  - **回报问题**: 项目何时能盈亏平衡? **判断**: 需精细测算成本, 目标应设定在1-2年内。

### 4. 【6分】团队与个人

- **评分标准**: 答出创业团队关键特质(如优势互补、执行力强、有共同愿景)得3分。清晰说明自己或团队能贡献的核心能力(如技术开发、宣传设计、外联沟通)得3分。

## 四、论述题(20分)

### • 参考答案要点及评分标准:

#### 1. 论述“从问题中挖掘机会”(12分):

- 能结合案例(如“饿了么”解决送餐不及时问题)阐述“痛点”即“需求”的道理。(4分)
- 能论述解决真实社会问题(如环保、民生)的创业项目更具**社会价值和可持续性**, 而非概念炒作。(4分)
- 结论指出, 这种创业导向有助于引导创业者关注现实, **弘扬实干精神, 摒弃浮躁风气**。(4分)

#### 2. 论述“适合自己”与“量力而行”(8分):

- 能分析大学生创业在经验、资金、人脉上的局限性, 说明盲目追逐风口的高风险。(3分)
- 能阐述选择与自身专业、兴趣、资源相匹配的项目, 更能发挥优势, 提高成功率, 是**理性、负责**的创业态度。(3分)
- 能提升到创业观层面: 这体现了**脚踏实地、循序渐进的科学精神**, 是个人成长与国家鼓励的“高质量创业”相结合的体现。(2分)