

奋斗的幸福观

—专卖店商业展示空间设计

艺术与设计学院 《展示空间设计》示范课程项目名称 兰兴武团队

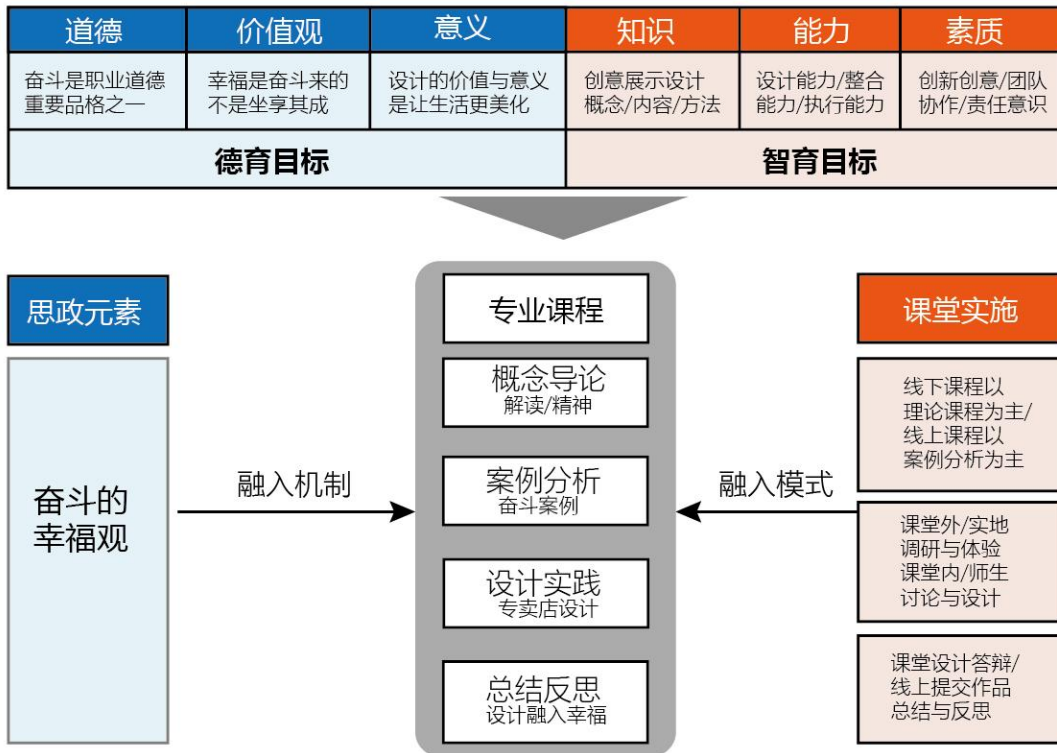
一、案例教学目标

将“奋斗的幸福观”作为思政元素融入室内艺术设计专业课程，构建适合的融入机制与模式，有利于设计伦理的认识，有利于设计思路的拓展，有利于设计内容的拓广，有利于设计内涵的深入。

以“奋斗的幸福观”从价值观层面引导学生在设计实践过程中注重“奋斗”的职业道德、“奋斗”的价值观以及“奋斗”与“幸福”的意义。根据“奋斗的幸福观”这一思政元素确定课程三方面德育目标，即**提升学生的职业道德**（“奋斗”是获得成果的重要途径）、**树立正确的价值观**（奋斗获得的幸福才是我们应当追求的幸福）、**明确设计的意义**（设计的伦理价值是为人的生活带来幸福），并与智育目标相结合，指导专业设计课程教学。

二、案例主要内容

“专卖店商业展示空间设计”项目根据“奋斗的幸福观”思政元素融入机制和融入模式进行了课程的总体设计。首先确定课程的**德育目标和智育目标**，德育目标包含了“奋斗是职业道德中重要的品格之一”的职业道德引导、“幸福是奋斗来的，不是等来的，不是坐享其成”的价值观引导以及“设计的价值与意义是让人们的生活更美好”的意义教育；智育目标包括掌握创意展示设计的概念、内容、设计方法等知识，培养学生整合创意设计能力、交叉复合能力、设计执行能力等，提升学生的创新意识、团队协作意识以及全局观。其次，对课程内容做相应的设计——在原有的概念导论部分增加对创意、展示、设计的解读以及对创意展示设计之精神做理论讲解，结合设计实践项目选择相关案例进行详细剖析，并要求学生在完成设计实践项目后，进行总结反思——“谈谈你的设计是如何融入你对幸福的理解？”，要求学生以文字的形式升华前期的“知”与“行”。最后，在课堂实施过程中，突出设计实践项目过程中在实地的调研与体验环节，并留出足够的时间让学生之间进行讨论和交流，最终以课堂设计答辩和作业（包括总结反思）提交、讨论为结束，如图 1。



如图 1 “奋斗的幸福观”思政元素融入机制和融入模式

三、案例教学设计

1. 案例导入与教学方法

首先，确定设计对象。课程项目主题的设计到项目对象的落实是直接影响项目能否顺利开展，能否在过程中融入“奋斗的幸福观”思政元素，能否在设计结果中体现“奋斗”“幸福”的诠释，获得课程思政良好教学成效的关键。课程实践项目的主题是“主题专卖店”，要求对老店进行空间升级设计。因此需要从多数专卖店进行筛选，并提前与店主沟通。作为设计对象的筛选原则为：**传承性、奋斗史、好口碑、配合度**。第一，是选择的对象有一定的传承性，如百丽、李宁的传承性；第二是，如安踏，有故事性的奋斗史，通常创始人白手起家，并有经历低谷又坚持下来的情况；第三是设计对象在专卖店方面有好的口碑，童叟无欺，无论是品质还是诚信，都有较好的评价；第四是店主的配合度，愿意接受学生的调研。

其次，挑选合适案例讲解。案例的选择应当具有针对性，并考虑与“奋斗”、“幸福”关键词的联系，将其作为除了设计方法和技巧外的一部分为学生讲述。具体来说案例可以分类两类：一类是与实践项目较为接近的直接启示类案例，如七匹狼的空间设计方案等，这些案例与本次项目的目标对象有较高的相似度，都是具有传承性、奋斗史、好口碑的专卖店品牌，在项目发布时、实地调研前给学生一个感性的认识；另外一类是与实践项目虽有不同但在创意设计方面有新思路的间接启发类案例，如劲霸既不是传承性的小众品牌，但劲霸有其故事性较强的奋斗史，以及良好服务口碑的来源——每一位员工的

每一天的奋斗，都蕴含了“奋斗的幸福观”的内涵，在设计初步方案时帮助学生发掘更多的可能性，拓宽学生的设计视野和思路。

然后，设计实践项目执行。与传统设计实践项目推进类似，包括实地调研、设计草案到不断调整，最终完成对原有专卖店空间设计升级。“奋斗的幸福观”思政元素在设计实践项目的融入机制中强调“体验—分析—设计”的整体性过程，“体验”强调在调研过程中对“奋斗”和“幸福”的亲身体验，需要在实地调研前对学生的调研方案，如问卷或访谈提纲做好辅导工作，比如在访谈中增加“您觉得在这个过程中什么是幸福”作为对创业者的幸福感调研的体验，并增加对话创业者的创业奋斗史，从讲述中体验奋斗的历程，这对原本衣食无忧、不闻窗外事的学生触动极大，另外，对国产品牌的不易与艰辛，坚持日复一日的简单工作保证品质也是一种“奋斗”。在“分析”环节中，不仅分析设计的元素、空间等，还应该指导学生不断强化对“奋斗”和“幸福”的解读，“幸福”不会是千篇一律的，可以是站在不同角度对“幸福”进行诠释，创业者奋斗的幸福、继承者开拓的幸福、传承人守艺的幸福等，从而从“奋斗”与“幸福”这两个看似抽象词中提取具象符号为设计服务。在完成设计实践后，需要引导学生进行“从理论到实践再到理论”的感悟、总结与思考，回溯项目是否完成了最初的期望和预设，让学生进一步反思“什么是幸福”，自己完成的设计又是如何诠释幸福的，如图2。

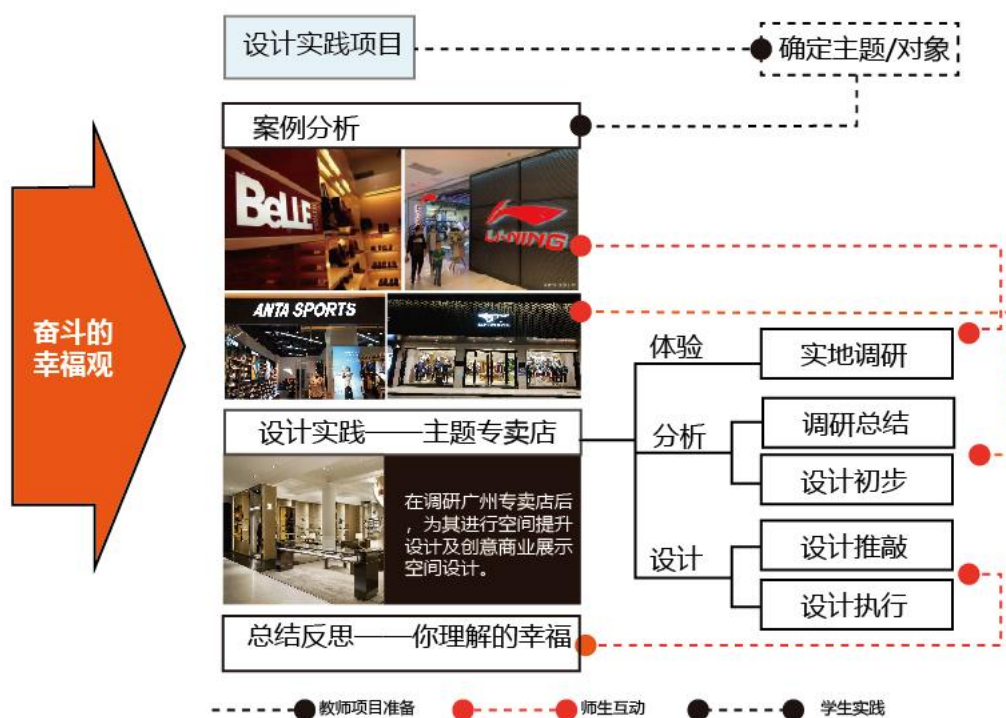


图2 “奋斗的幸福观”实践教学设计

2. 考核评价方案

对应课程教学实施，综合方案设计制作质量、团队项目完成质量、线上线下测试等多种测评方式，对教学效果进行多维度评价，基于增值理念的教學评价方案，教学效果显著提升，如图3所示。



图3 考核评价方案

3. 教学反思

“主题专卖店”项目设计实践，从设计成果来看，“奋斗的幸福观”思政元素融入设计非常自然，不仅设计的灵感来源于对“奋斗的幸福观”的直接体验，设计表现也与“奋斗的幸福观”思政元素紧密相连。就教学效果和目标而言，学生不仅完成了智育目标，在文化创意设计方面有系统性、整合性、创新性的能力提升，同时在德育方面，学生对于原本有些抗拒的教条式的思政内容愿意进行思考，充分理解“幸福的获得是依靠奋斗”的思政导向，树立了正确的价值观与幸福观。