广州城建职业学院

授 课 计 划 表

课程名称：跨境电商平台操作

任课教师：朱桥艳

所属系部：外语外贸学院

任课班级 ：

(授课计划表一式三份，任课教师、系部和教务处各存一份)

广州城建职业学院教务处制

授 课 计 划 表

<table>
<tr><td colspan="2">任课教师</td><td>朱桥艳</td><td colspan="2">任教课程</td><td colspan="6">跨境电商平台操作</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">任课班级</td><td colspan="3">采用教材</td><td colspan="5" rowspan="2">参考书名称与作者</td></tr>
<tr><td colspan="2">名称</td><td colspan="3">作者、出版社</td></tr>
<tr><td colspan="3">16 级跨境电商班</td><td colspan="2">跨境电商实务</td><td colspan="3">肖旭编著的《跨境电商实务》，电中国人民大学出版社</td><td colspan="5">跨境电商多平台运营，丁晖等</td></tr>
<tr><td rowspan="2">本课程总学时</td><td rowspan="2">已授学时</td><td rowspan="2">尚余学时</td><td rowspan="2">本学期教学周</td><td rowspan="2">本课程周课时</td><td colspan="9">本学期课时分配</td><td rowspan="2">课程考核方式设想：
40%过程考核成绩，60%结果考核成绩</td></tr>
<tr><td rowspan="2">总课时</td><td colspan="8">其 中</td></tr>
<tr><td>课堂讲授</td><td>课堂作业</td><td>实习实训</td><td>单元测验</td><td>参观见习</td><td>其他安排</td><td>机动</td><td></td></tr>
<tr><td>128</td><td>0</td><td>64</td><td>64</td><td>4</td><td>64</td><td>8</td><td>0</td><td>48</td><td>0</td><td>0</td><td>8</td><td>0</td><td></td></tr>
</table>

1、本课程教学目标和教学设想：

教学目标:《跨境电商平台操作 I》是高等职业院校国际经济与贸易专业的专业核心课。本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握 C2C/B2C 外贸市场网络调研、选品、采购；掌握 C2C/B2C 对外产品网上报价、发布及推广。

教学设想：边教边学边实操。学点理论，分组讨论，最后运用所学技巧进行团队出单比赛。

2、教学用具 ①授课用具：投影，多媒体，电脑，账号，产品，软件。

②学生用具：多媒体，电脑，账号，产品，软件。

3、课程考核方式和考核标准：

考核项目		考核标准	考核内容	考核方法	评分比例%
过程考核（40%）	学习态度	认真听讲，积极参加活动	课堂纪律；参与度	教师登记	10%
	上课考勤	满勤	到课次数	学生和教师分别登记	10%
	课后作业	作业认真程度	作业	教师登记	10%
	分项实训	课堂实训 完成实训指标	岗位任务	实训演示	10%
结果考核（60%）	实操	上传产品	平台得分检测	教师登记	30%
		期末考试	闭卷考试得分	教师登记	30%
合　　计					100

备注：①相同的教材、进度（周课时）和相同的层次，只编一个计划，如有不同，应另编计划；②课程考核方式和考核标准表中用不上的项目请空着，不要删除；③课程考核方式设想、教学用具、课程考核方式和考核标准中内容和数据均可从本课程课程标准中获取。

课 程 教 学 进 度 表

周次	教学内容	课时分配				教学活动安排（1、能力目标 2、训练方式及步骤）	作业安排
		讲授	实训	实习	实验		
1	跨境电商概述	4	0			1.第一次课，教师讲述有关要求； 2. 教师讲授境电子商务概念、特点、现状、趋势； 3. 师生讨论，提问，回答； 4.讨论	
2	第三方电子商务平台概述	4	0			1 教师讲授 1 教师讲授第三方跨境电商平台概述、特点、第三方平台的选择及其规则； 2. 教师示范，步骤训练； 3. 学生熟悉与操作各平台； 4 教师评价	1.跨境电商平台对比说明 PPT

3	第三方电子商务平台新规	4	0			1 教师讲授第三方跨境电商平台新规则； 2. 教师示范，步骤训练； 3. 学生熟悉与操作各平台新规； 4 教师评价	1.跨境流程平台规则测试
4-5	C2C 敦煌网跨境电商平台基础操作	0	8			1 教师讲授开通商铺步骤和要点，爆款、点击率、竞争指数等基础概念 2 教师讲授传产品的步骤和注意事项 2.学生开通店铺与进行产品上传操作 3.师生交流与讨论 4 实训报告写作	1.敦煌网平台注册截图（实训） 2.10个以上产品上传截图（实训）
6	C2C 敦煌网跨境电商平台选品	0	2			1.教师讲授站内选品的注意事项，热搜、热销等基础知识 2.教师讲授站外选品的注意事项 3.学生实操选品 3.教师讨论评价 4 实训报告写作	1.选品截图及选品说明
6-7	国际物流	0	6			1 教师讲授五大国际物流特点及优缺点 2.学生针对本店商品设计本店铺运费模板 3.师生讨论评价 4.实训报告写作。	1.五大国际物流对比分析报告 2.物流计算题 3.小组店铺物流模板设置（实训）
8	跨境支付	0	2			1 教师讲授国际支付宝Escrow优势、交易流程及支付方式;、收款限制、卖家保护指南等 2.学生根据实际情况选择国际支付方式 3.师生讨论评价	1.小组店铺支付账号设置
8	B2C 速卖通电商平台概况	0	2			1 教师讲授第三方跨境电商平台背景、历程、定位，与国际站、淘宝的区别；平台收费来源、会员类型； 2. 教师示范，步骤训练； 3. 学生熟悉与操作平台；	跨境电商平台收费对比

						4 教师评价	
9	B2C 速卖通电商平台买家操作	0	4			1 教师讲授第三方跨境电商平台买家账号注册、买家购物流程；速卖通英文界面介绍 2. 教师示范，步骤训练； 3. 学生模拟买家，在平台进行买家操作； 4 教师评价 5 实训报告写作	买家购买操作流程截图（实训）
10-11	B2C 速卖通电商平卖家操作	0	8			1 教师讲授开通商铺步骤和要点，爆款、点击率、竞争指数等基础概念 2 教师讲授传产品的步骤和注意事项 2.学生开通店铺与进行产品上传操作 3.师生交流与讨论 4 实训报告写作	产品上传截图（实训）
12-13	B2C 速卖通电商平台市场分析与选品	0	8			1 教师讲授海外市场调研与选品要点 2 教师讲授传消费者行为和习惯进行有效分析、竞争对手分析、产品分析定位、平台数据分析 3. 教师讲授站内站外分析 4.学生进行站内站外产品选品操作 5.师生交流与讨论 6 实训报告写作	1.市场调研报告及站内站外选品说明（实训） 2.选品报告（实训）
14	B2C 速卖通电商平台详情页面编辑	0	4			1 教师讲授产品发布、产品标题和关键词、产品定价、详情页设置技巧； 2 教师讲授产品图片选择、处理和文案设计注意事项 3 教师讲授详情页面编辑技巧 4.学生详情页面编辑技巧 5.师生交流与讨论 6 实训报告写作	详情页面编辑截图（实训）
15-16	考证资料讲解与复习	4	4			助理跨境电子商务师考证培训	理论+实操培训

17	B2C 速卖通产品管理	0	4			1 教师讲授产品管理页面介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、 模块管理 搜索诊断；管理订单通知； 2. 师生交流与讨论 3 实训报告写作	产品管理页面截图（实训）
18	B2C 速卖通淘宝产品代销	0	4			1 教师讲授淘代销工具进行产品发布要点；选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品基本知识 2. 师生交流与讨论 3 实训报告写作	淘代销操作流程截图（实训）
19	B2C 速卖通订单管理与订单流程	0	4			1 教师讲授交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）基本要点及技巧 2. 师生交流与讨论 3 实训报告写作	订单纠纷处理信函（实训）
20-21	B2C 速卖通店铺装修	4	4			1 教师讲授网店总体设计风格和布局、商品展示陈列页面、宝贝详情页面编辑；店铺装修技巧 2. 师生交流与讨论 3 实训报告写作	店铺装修截图（实训）
22-24	跨境网络营销推广与数据分析	4	8			1 教师讲授视觉营销的定义和重要性、视觉规范的实施和应用 2 教师讲授联盟营销、店铺首页营销、平台活动促销；直通车；速卖通大促、SNS 3 学生掌握店铺流量来源分析方法和装修效果 4. 教授讲授外贸开发信函撰写注意事项 5. 学生操作站内、站外营销推广 6 学生演练； 7 展示，评价 8 实训报告写作。	1. 跨境电商营销推广方案（实训） 2. Facebook 注册与信息发布（实训） 3. 外贸开发信
25	Google 搜索目标客户	0	4			1 教师讲授 Google 搜索目标客户方 2. 教师讲授客户管理注意事	1. 100 个潜在客户邮箱（实训） 2. 客户纠纷处理信

	与客户服务					项 3.学生操作 4.师生提问讨论 5. 实训报告写作。	函
26-27	客户服务与维护	4	4			1 教师讲授速卖通客户服务、子账号设置、贸易通安装与操作、信用评价、纠纷处理 2 学生处理纠纷信函 3 学生演练； 4 展示，评价	客户纠纷处理信函
28	B2B 阿里巴巴国际站介绍	2	0			1 教师阿里巴巴国际站现状、趋势、特点等 2 学生搜索阿里国际站相关介绍，并制作 PPT； 3 展示，评价	阿里市场分析 PPT
28-29	B2B 阿里巴巴国际站操作	2	4			1 教师阿里巴巴国际站基础操作要点 2 学生演练； 3 展示，评价	阿里巴巴国际站发布产品
30	进口跨境电商操作概述	0	4			1 教师讲授进口跨境电商平台及进口跨境电商平台购买操作、注意事项 2.学生演练； 3.教师与学生讨论提问 4. 实训报告书撰写；	1.海淘网产品购买流程截图（实训）
31-32	真实运营平台操作	0	8			真实平台运营与操作	
合计		32	96				

备注：“教学内容”中所含能力训练项目、“课时分配”、“能力目标”、“训练方式及步骤”均需大致与本课程的课程标准中“教学进度设计”表内的进度、学时数及内容相一致。

系负责人： 教研室主任：钟飞燕 任课教师：朱桥艳