



网站运营分析报告

学校：广州城建职业学院

团队：“CHC”南风团队

网站运营分析报告

一、平台阐述

1.目标市场定位：

我们的目标市场没有局限在某一个国家或地区，采用的是“广撒网”的模式分别在欧洲、美国、加拿大、澳洲等用户所在社交网络中推广我们的网站，这个在后期运营过程中，后台数据也有反馈。这些国家经济比较发达，有较强的购买力，在即将到来的圣诞季也有亲人朋友间送礼物的社会风俗习惯。此外，由于是分销速卖通平台的产品，我们也将巴西与俄罗斯这两个速卖通平台海外市场占有率较高的国家纳入目标市场，并针对其购物特点、风俗习惯等上架了部分产品如比基尼泳衣等。

2.品类结构：

我们将网站的商品细分为五大类，分别是适合家居装饰、女士、男士、小孩以及宠物的礼物。女士类目里有围巾、项链、包包等；男士类目有无人机、眼镜、户外用品等；小孩类目有益智玩具、衣服等；宠物类目有宠物玩具、宠物服饰、宠物屋等。我们还上架了很多酷炫的模型、实用的丝巾、特色的耳环，还有更多精致的DIY装饰品，这些产品都是这段时间通过对国外消费者的购买习惯、消费偏好解读以及各大平台热销品类而筛选出来的。此外，我们依据不同的送礼对象对网站商品进行了细分，以帮助顾客更有针对性的浏览网站，更迅速的找到所需要的商品。

图像	名称	图像描述	SEO
	Gift For Home	Gift For Home	●
	— Home Textile	Home textile	●
	— Kitchen	Kitchen	●
	— — Cooking Tools	Home Cooking Tools	●
	— — Bakeware	Bakeware	●
	— Umbrella	Umbrella	●
	— Festival & Party Supplies 编辑 快速编辑 删除 查看	Festive & Party Supplies	●
	— — Christmas Decorations	Christmas decorations	●
	— — Christmas Pillow Cover	Christmas Pillow Cover	●
	— — Ornaments DIY	Ornaments DIY	●

	Gift For Kids	Gift For Kids	●
	— Baby clothes	Baby clothes	●
	— Toys 编辑 快速编辑 删除 查看	Toys	●
	Gift For Men	Gift For Men	●
	— Men's Clothing & Accessories	Men's Clothing &	●
	— Outdoor products	Outdoor products	●
	— — Monocular Telescope	Monocular Telescope	●
	— Camera Drones & Accessories	Camera Drones &	●
	— — Camera Drones	Camera Drones	●
	— — Accessories	Accessories Drones	●

	Gift For Women 编辑 快速编辑 删除 查看	Gift For Women	●
	— Women's Bags	Women's Bags	●
	— Women's Clothing & Accessories	Women's Clothing &	●
	— — Bikini	Bikini	●
	— — Earring	New Fashion Earring	●
	— — Necklace & Pendants	New Fashion Necklace &	●
	— — Scarf	New Fashion women scarf	●
	— — — Polyester Scarf	New fashion women	●
	— — — Silk Scarf	New fashion women silk	●
	Gift For Home	Gift For Home	●

	Gift For Pets 编辑 快速编辑 删除 查看	Gift For Pets	●
	— Gift For Cat	Gift For Cat	●
	— Gift For Dog	Gift For Dog	●

根据我们的网络调研，“无人机”是 eBay 平台近期的一款爆款产品，但考虑到网站 Gift Kingdom 作为一个新兴网站，要实现售价较高的无人机产品成交困难不小，但最终网站还是上架了部分无人机产品。因为凭借它在社交网站上的超高人气，我们选择该产品作为网站的引流款产品。顺着做热销品周边的思路，我们在速卖通上找到了类似的迷你无人飞机玩具作为我们网站的主打产品之一，价格亲民、作为礼物老少皆宜。

Home / Gift For Kids / Toys / Minitudou Mini Drone CX-10SE Micro Pocket Upgrade Version Helicopter Remote Control Toys Quadcopter Mini Drone 4CH RC

Sale!



Special Version

CX-10SE

It is presented in totally new for the 3rd anniversary



SKU: 32829420919 Category: Toys Tag: Mini Drone

Buy product

Products Series

Toys

Categories

Gift For Home (156)

Festival & Party Supplies (83)

Christmas Decorations (24)

Christmas Pillow Cover (24)

Ornaments DIY (23)

Home Textile (12)

Kitchen (43)

Bakeware (27)

Cooking Tools (11)

Umbrella (20)

Gift For Kids (88)

Baby clothes (19)

Home / Gift For Kids / Toys / Remote sensing on Santa Claus flying vehicle suspension induction aircraft for Christmas toys



SKU: 32466249986 Categories: Toys, Festival & Party Supplies, Christmas Decorations, Outdoor products

Buy product

Products Series

Christmas Decorations

Categories

Gift For Home (156)

Festival & Party Supplies (83)

Christmas Decorations (24)

Christmas Pillow Cover (24)

Ornaments DIY (23)

Home Textile (12)

Kitchen (43)

Bakeware (27)

Cooking Tools (11)

Umbrella (20)

Gift For Kids (88)

Baby clothes (19)

Gift For Men (114)

Camera Drones & Accessories (24)

Accessories (19)

Description Additional Information Reviews (0)

Product Description

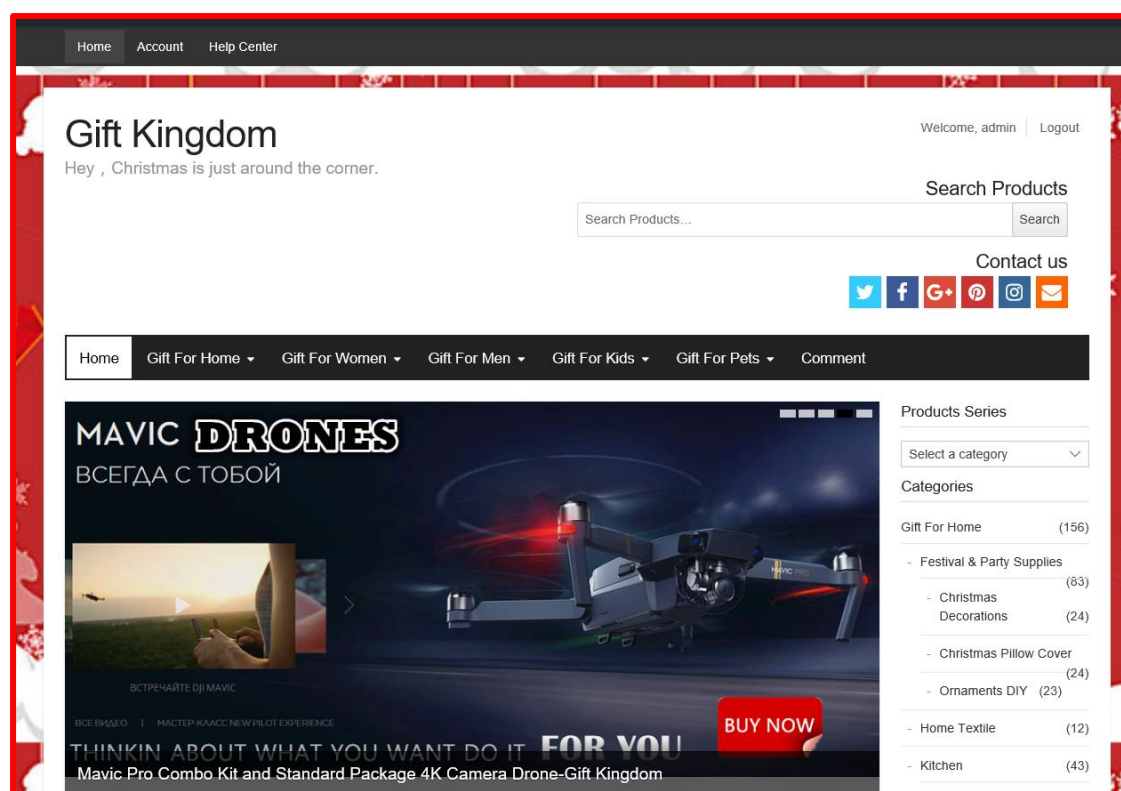
Material: Plastic + electronic partsPacking Size: 21.5 x 17.5 x 5.5CMstyle randomly send

Function: Induction aircraft

3.网站外观：

我们的主题是礼物，网站名称为 Gift Kingdom（礼物王国），背景颜色我们搭配了最具圣诞色彩的红色与白色，营造一种为家人精心挑选圣诞礼物气氛，同时红色与网站折扣商品相呼应，让顾客在浏览网站是产生狂欢购物的冲动。

顶级菜单帮助中心设有常见的问题解决方案以及客户个人账户资料。“搜索栏”与“联系我们”的方式我们设置在页面右侧上方，顾客一眼就能找到，页面菜单栏共设置了六个菜单：第一个是 **Home**，方便顾客返回首页；另外五个菜单是按照礼物的合适对象进行划分，方便客户挑选礼物。轮播图下方分别设置了“推荐产品”、“圣诞节专区”、“特色产品”以及“新品区”，为客户甄选产品。最下方还有在卖产品、热卖产品、推荐产品、回头率产品以及最近浏览产品这五个区域。



Recommended collocation



Christmas boutique



- Umbrella (20)
- Gift For Kids (87)
- Baby clothes (19)
- Toys (68)
- Gift For Men (116)
- Camera Drones & Accessories (28)
- Accessories (14)
- Camera Drones (5)
- Men's Clothing & Accessories (15)
- Outdoor products (72)
- Monocular Telescope (27)
- Gift For Pets (52)
- Gift For Cat (24)
- Gift For Dog (27)
- Gift For Women (145)
- Women's Bags (19)
- Women's Clothing & Accessories (125)
- Bikini (23)
- Earring (32)
- Necklace & Pendants (22)

Featured Products

Top seller Gifts on eBay

Stock! DJI Mavic Pro
(3pcs Batteries Included in Mavic Combo Kit) Mavic Pro Combo Kit and Standard Package 4K Camera Drone
\$1,289.00
Buy product

Yuneec Typhoon H 5.8G
FPV drone With Realsense module + CGO3 + 4K Camera 3-Axis Gimbal 7-Inch Touchscreen RC Hexacopter RTF
\$1,539.99
Buy product

Pet cat Self Groomer
Grooming Tool Hair Removal Brush Comb for Dogs Cats Hair Shedding Trimming Cat Massage Device with catnip
\$3.25
Buy product

17 Petcircle Fashion I love papa and mama winter Pet Dog Clothes
Clothing For Pet Small Large Dog Coats Jackets for chihuahua
\$5.00
Buy product

Featured Product

- Scarf (39)
- Polyester Scarf (16)
- Silk Scarf (21)

Recent Posts

What's the Gift Kingdom ?
2017-12-02

Help Center
2017-11-10

Search

Search Products... Search

「New Arrivals」 20 New idel Gifts uploading each day



Winter Warm Windproof Ski Gloves Outdoor Sports
Comfortable Men or Women Snowboard Gloves or Skiing Gloves
~~\$17.44~~ **\$8.36**

Buy product



VECTOR Brand Ski Goggles With Case Double Lens UV400 Anti-fog Ski Snow Glasses Skiing Men Women Winter Snowboard Eyewear HB108
~~\$40.99~~ **\$25.00**

Buy product



Ski Goggles, Winter Snow Sports Snowboard Goggles with Anti-fog UV Protection for Men Women Youth Snowmobile Skiing Skating mask
~~\$29.99~~ **\$21.23**

Buy product



SP0015 Adults Children thickening snowboard outdoor ski equipment Skiing board sandboarding board sled sledge with brake
~~\$78.67~~ **\$66.87**

Buy product

New Arrivals

On SALE!!

Adult Skeleton Shooter
Freeride Skiing
Snowboard Board
Leisure High Elastic Sandwich Panel Snowshoes Single Board Skating
~~\$384.00~~ **\$270.51**

Elegant 18Kt Rose Gold Amethyst Diamond Pendant Natural Amethyst Stone Pendant For Women WP089
~~\$232.48~~ **\$220.57**

Wood Child Sled Kids beech Sledge Skating Board Winter Outdoor Sport Sled
~~\$186.99~~ **\$159.96**

Night-Vision Monocular Tactical Infrared Night Vision Telescope Military HD Digital Monocular Telescope Night Hunting Navigation
~~\$439.99~~ **\$123.19**

Original Xiaomi Huami Watch AMAZFIT Pace Sports Smart Watch English Version Bluetooth 4.0 Heart Rate Monitor GPS For Android iOS
~~\$466.79~~ **\$111.02**

Best-Selling Products

Top quality Pet cat toy Cute Design bird Feather Teaser Wand Plastic Toy for cats Color Multi Products For pet Free shipping
~~\$14.23~~ **\$0.87**

Carbon steel cupcake baking tray, 12 mini cup cupcake shaped cake pan, nonstick cupcake baking tray 3d cupcake mold Muffin cups
~~\$7.98~~

LIKE RAIN Van Gogh Famous Brand Automatic Umbrella Fashion Painting Parasol Beach Umbrellas Sun/Rain Women Umbrella UBY01
~~\$21.36~~

Pet Dog Bed Warming Dog House Soft Material Pet Nest Dog Fall and Winter Warm Nest Kennel For Cat Puppy Plus size Drop shipping
~~\$9.06~~ **\$7.25**

ES143 Fish Shaped Stud Earrings Simplicity Handmade Copper Wire Earring for Women Brincos de gota Feminino 17 Geometric NEW

Recommend Products

2Meter Jute Burlap rolls Hessian Ribbon with Lace roll vintage rustic wedding decoration burlap wedding cake topper DIY ornament
~~\$4.79~~ **\$1.70**

40*60cm Rolling Dough Non-stick Mat Oven Silicone Mat Pastry Tools Baking Liner Pad Kneading Dough Baking Mat Dumpling Sheet
~~\$4.74~~ **\$3.96**

VECTOR Waterproof Ski Gloves Men Women Warm Skiing Snowboard Gloves Snowmobile Motorcycle Riding Winter Outdoor Snow Gloves
~~\$23.49~~ **\$14.80**

Infant Baby Boy Kid Clothing Hooded Sleeveless Romper Arrow Cute Zipper Jumpsuit Outfits Baby Boys Clothes
~~\$6.96~~ **\$5.07**

Eva2king Electric Soft Bullet Toy Gun For Children Dart Suit for Nerf Darts Perfect Suit for Nerf Gun Bullet Guns Sniper Rifle
~~\$28.99~~ **\$18.84**

The Highest Rated Product

Glasses for Driving Anti-Explosion MTB Bicycle Cycling Sport Glasses Goggles Eyewear Oculos Ciclismo Sunglasses for Men Women
~~\$18.43~~ **\$12.90**

Ski Goggles, ski snowboard with Anti-fog Double Lens, ski goggles, snowboard goggles, ski mask
~~\$18.99~~

Ski Goggles, Winter Snow Sports Snowboard with Anti-fog Double Lens ski mask glasses skiing men women snow snowboard goggles
~~\$12.99~~

VECTOR Waterproof Ski Gloves Men Women Warm Skiing Snowboard Gloves Snowmobile Motorcycle Riding Winter Outdoor Snow Gloves
~~\$23.49~~ **\$14.80**

Winter Warm Windproof Ski Gloves Outdoor Sports Comfortable Men or Women Snowboard Gloves or Skiing Gloves
~~\$47.44~~ **\$8.36**

Recently Browsed Products

Minitudou Mini Drone CX-10SE Micro Pocket Upgrade Version Helicopter Remote Control Toys Quadcopter Mini Drone 4CH RC
~~\$48.56~~ **\$12.99**

Mini cx-10 RC Quadcopter 4CH Shatterproof mini helicopter RC Drone Mode2 RC helicopter UAV 4-axis toys for children gift
~~\$4.55~~ **\$4.14**

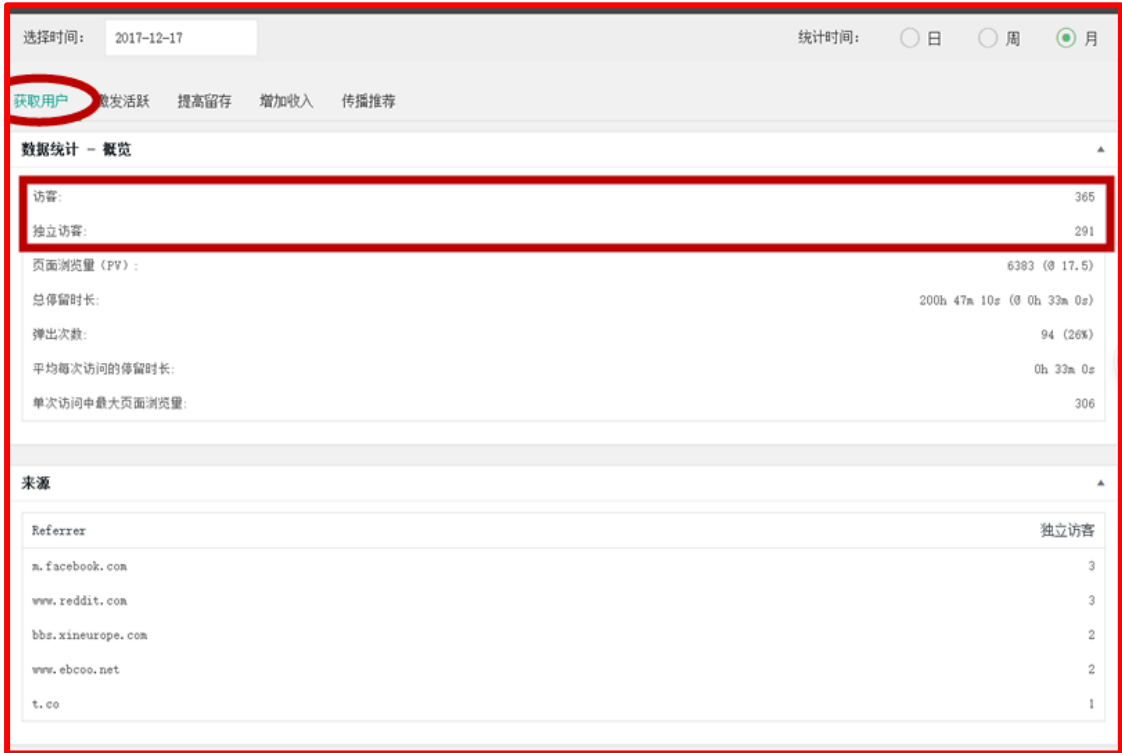
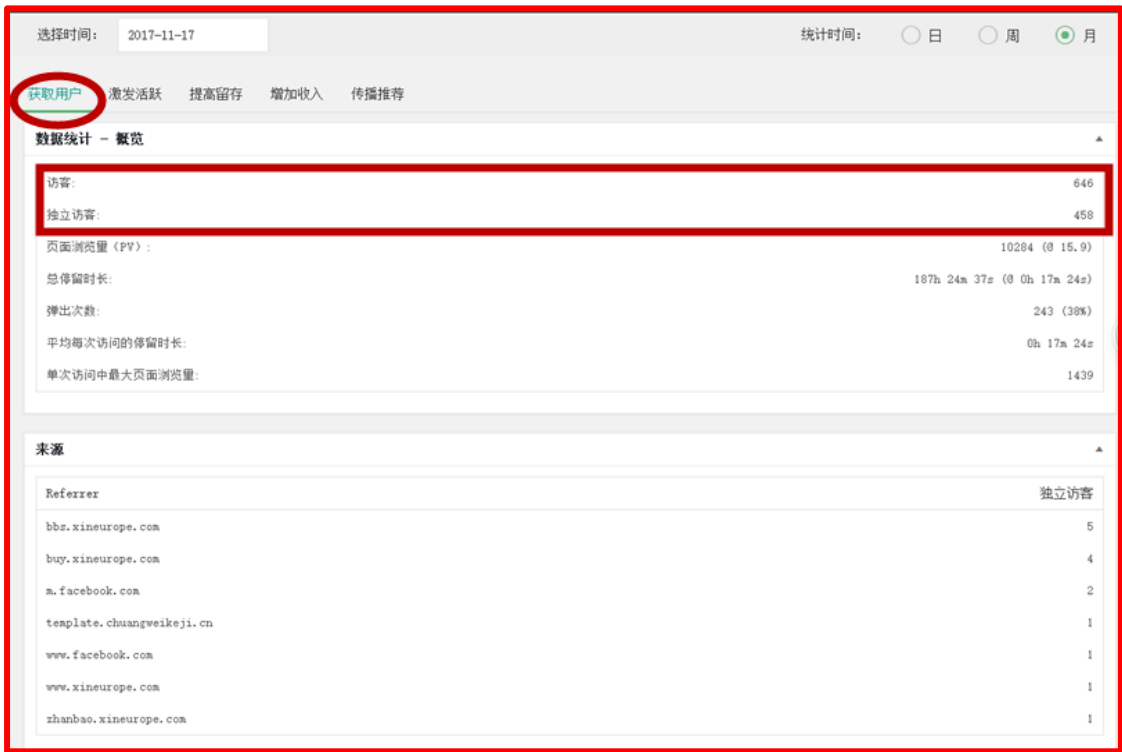
RC Drone Quadcopter FQ777-124 Pocket Drone 4CH 6Axis Gyro Quadcopter Switchable Controller RTF UAV RC Helicopter Mini Drone
~~\$24.90~~ **\$17.52**

75CM 1M 2M Cork Shaped Wine Bottle LED Copper Wire Starry String Light Halloween Christmas Holiday Party Indoor Decoration Light
~~\$4.49~~ **\$1.22**

4.运营数据：

根据后台数据显示：11月访客量总计 646 人，独立访客 458 人，页面浏览量 10284 次。其中双十一前后转化率最高。12月访客量总

计 365 人，独立访客 291 人，页面浏览量 6383 次。访客、浏览量相较于 11 月都有所下降，十二月初开始网站的购买转化率持续走低，我们分析可能是因为圣诞节即将来临，客户考虑购买的产品无法在圣诞节前到达所以不再下单。



根据后台数据反馈激发活跃的事件主要是网站首页以及产品，这与我们在社交网络上进行的网站推广有关。我们在各大社交网络平台推广我们的网站、在产品相关的热门帖子下方直接发布网站网址、在论坛发帖探讨无人机产品、直接嵌入网站无人机的购买链接等推广行为都通过后台数据得到反馈。

获取用户 激发活跃 提高留存 增加收入 传播推荐			
页面			
页面	独立访客	访问	点击事件
Gift Kingdom home,fashion product For women,kids and man	29	44	275
首页 < Gift Kingdom	11	24	53
产品类别 < Gift Kingdom	10	20	125
数据分析 < Gift Kingdom	9	17	31
产品 < Gift Kingdom	10	15	184
个人资料 < Gift Kingdom	9	13	48
In Stock! DJI Mavic Pro (3pcs Batteries Included in Mavic Combo Kit) Mavic Pro Combo Kit and Standard Package 4K Camera Drone > Gift Kingdom	10	10	16
媒体库 < Gift Kingdom	6	10	19
编辑产品 < Gift Kingdom	7	10	53
页面 < Gift Kingdom	8	9	36
页面标题 未定义	9	9	99
产品导入 < Gift Kingdom	7	8	167
编辑页面 < Gift Kingdom	8	8	92
标题 & 元标记 < Gift Kingdom	5	7	15

获取用户 激发活跃 **提高留存** 增加收入 传播推荐

访客 (最近7天)

日期	访问	独立访客	弹出次数	页面浏览量 (PV)
2017-12-05	26	23	12	201
2017-12-06	7	6	0	48
2017-12-07	22	21	5	198
2017-12-08	25	22	6	430
2017-12-09	12	12	5	210
2017-12-10	14	14	1	440
2017-12-11	20	17	4	110

留存率 (最近7天)

首次使用时间	留存率						
	1天后	2天后	3天后	4天后	5天后	6天后	7天后
2017-12-04	16%	9%	14%	7%	9%	12%	10%
2017-12-05	15%	8%	6%	8%	5%	6%	
2017-12-06	19%	12%	16%	14%	7%		
2017-12-07	13%	10%	6%	5%			
2017-12-08	24%	12%	12%				

获取用户 激发活跃 提高留存 **增加收入** 传播推荐

购买转化

日期	总访问	总转化数	购买转化率
2017-06-11	0	0	0%
2017-07-11	0	0	0%
2017-08-11	0	0	0%
2017-09-11	0	0	0%
2017-10-11	5	0	0%
2017-11-11	458	14	3%
2017-12-11	196	1	1%

获取用户	激发活跃	提高留存	增加收入	传播推荐
------	------	------	------	------

网站	
网站	访客数
www.reddit.com	3
bbs.xineurope.com	2
m.facebook.com	1
t.co	1
www.ebcoo.net	1

社交网络	
社交网络	访客数
reddit	3
Facebook	1
Twitter	1

二、运营思路

1.市场及品类策略：

市场定位描述：我们以礼物作为主题，因此目前 Gift Kingdom 的产品线比较广泛。全球每个国家都有很多相同或者不同的节日，例如：生日、情人节、万圣节、圣诞节、新年、成人节（日本）、狂欢节（巴西）等，每逢节日人们都会挑选礼物，并且越来越多的人选择网购礼物，这个市场还会持续增长并不断扩大。所以，我们网站的产品线从上线之日起就不断的调整扩大。我们希望顾客每天打开我们的网站都有惊喜，而不是一种固化的印象，这样也可以增加用户回访浏览网站的机会，保持顾客对我们网站的新鲜感。

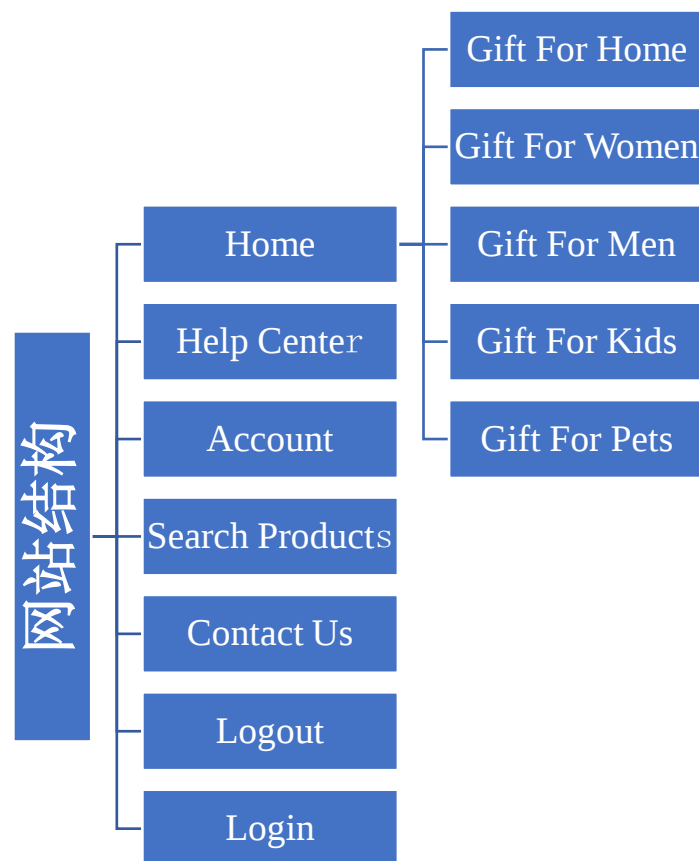
品类策划：我们的产品（礼物）从“无人机”到“蛋黄蛋白分离器”，主要是以方便、实用、各地个性文化、生活等来作为选品标准，甄选性价比较高的产品。我们主打的产品是迷你无人飞机，无人机属于高

端的产品，很多顾客都因产品高昂的售价止步于此类产品的探索，而网站迷你无飞机产品的上线可以满足大家探索此类产品的好奇心，同时迷你无人机的售价也不昂贵，是适合多个年龄层的消费者的心仪新颖礼物。

关于如何优化选品是本次比赛过程中我们力图攻克的一个难点。根据后台“转换率”的数据反馈，有顾客在我们网站进行购买，但我们无法得知顾客来自哪里？购买了什么商品？这使得我们无法了解市场需求，以及有针对性进行产品优化及开展推广热销产品活动。在此我们希望能增加详细的顾客来源以及其购买的商品详情查询功能，这样有助于我们了解在浏览我们网站消费者的需求。

2.网站结构及内容策略：

网站结构：我们把网站设计成五大块的礼物选择板块，引导顾客如何选择礼物，模块主题分别为适合送给男人的礼物、女人的礼物、孩子的礼物、宠物的礼物、家庭礼物。让顾客更快更准确的去选择自己要选择的礼物的对象，尽量做到让顾客更省时、更省心、更准确。搜索栏在页面右侧上下两端均有设置，方便顾客进行站内搜索自己需要的礼物。我们设置了“特色产品”专区、以及“新品区”，新品区有直接打出每日上新 20 件新礼物的标语，吸引顾客每日浏览我们的网站。我们希望把网站做的简洁大方让人一目了然，能兼顾到顾客的使用方便和购物需求，更好的服务于顾客。



3.SEO 优化及调整思路：

为提高网站排名，我们做了 SEO 优化。网站标题与次要标题以及菜单的源代码优化都需围绕着“礼物”以及和圣诞季热门搜索词“Gift”来进行相关优化。为避免关键词的堆砌、滥用，我们只选用“Gift”作为核心关键词，而不是 Gift Kingdom。主打产品详情页的页面图片优化使用及页面内链优化都与该产品核心关键词及 Gift 相关。

关于调整：第一，页面里的图片名字可以改为与我们产品相关的热门搜索词。第二，增加网页软文推广内容。因为用户搜索礼物，是想搜礼物有哪些？给谁送什么礼物最合适？礼物要怎么包装等问题？所以我们的网站可以撰写或转载相关的文章，在文章中也可以适当的加些在售产品链接。

我们还需努力学习、了解搜索工具的算法规则，以便更好的做好 SEO 优化。我们需要每天关注用户或者客户的搜索动态，这样可以依据客户搜索的关键词来做每日的优化。

4. 站外推广及文案撰写：

在推广中选择了围巾(女士、男士)、无人机（大众）、迷你无人飞机玩具（儿童）三种作为主要推广产品。

选择思路：

围巾：男士或女士，抗冷配饰，数量不止一条。

无人机：大众或偏男士，一种兴趣爱好。

迷你无人飞机玩具：儿童，新颖，价格低。

推广方式分为三部分：

1. 社交软件。Facebook、Twitter、Instagram 全球知名的社交软件进行推广。

选择原因：社交软件特点是无国界、用户群体大、使用时间长、频率高、时效性、互动性强、目标人群明确。

2. 论坛发帖。有大量国外留学生的国内论坛（新欧洲）、国外论坛发帖。

选择原因：论坛发帖比较直接，一对多的形式，无限制浏览、观看，更主要的是访客看帖子是带有目的性或者需求性来浏览，如有疑问可马上解答。

3. 抢“沙发”。寻找 24 小时内与推广产品相关的网站进行评论。

选择原因：可评论网站多，网站来源广，短时间可增加网站在不

同地方的曝光率。

推广案例：

在 Facebook 尝试了一种推广方案：在无人机交流群发帖。

群组推广：群组则是具有共同兴趣的用户可以自由讨论的地方

目标人群：获得精准的相关无人机的访客

文案思路：装作新手想买无人机寻求建议

文案：最近在一个网址看上无人机想买，但是因为卖家是在中国，却担心运输和售后服务的问题，所以请求别人点开产品链接查看后给建议。

当天数据统计：三个

结论：推广方式有效，目标人群准确，数量偏低，需要优化文案或改变发帖方式。



三、展望规划

1.平台运营方向和发展定位：

由于本次大赛仅有一个半月的运营推广时间，如果能有更长的运营时间，我们还会进一步扩大每条产品线的产品内容，再推一些国外客户喜欢的或者比较有潜力的礼物产品，女性和小孩是我们主推对象。网站主页面我们将会增加一些关于礼物如何搭配、如何包装以及分各年龄段送什么礼物合适的产品栏。不断丰富我们的产品品类，做一个优质的礼物平台，专注于礼物，尽量把世界各地的个性、特色、文化等的产品加入到我们的平台。我们专注于为顾客打造一个“愉悦、便捷、高性价比”的礼品电商平台。

2.品类结构及产品线：

后续产品主要推寓意美好、个性、时尚以及高端大气上档次的产品。组合方面，我们还打算推一些礼物的包装盒、包装袋以及卡片和贺卡之类的。

3.网站功能及内容调整：

网站可以增加一个像小红书那样的分享功能，让客户讲述或者分享自己送礼物的经历经验，这样不仅可以带来流量，还可以收集客户的一些数据、偏好等等。

4.营销推广渠道规划：

（1）免费广告推广

1）社交软件。充分利用全球性社交软件的特点，进行推广。

2) 论坛发帖。寻找流量大的论坛，找到适合发帖推软文的地方进行发帖。

3) 抢“沙发”。寻找产品相关网站留言。

(2) 付费广告推广

1) Facebook (Instagram)、YouTube 付费广告。获取种子粉丝，价格可控而且随时可调整。Facebook 广告自带大数据工具，可精确定位人群。

2) YouTube 名人广告植入。借住外部大 V 合作拍短视频，产品内容植入和推广，优势是快速吸引粉丝。

3) 线上活动。参考网上推广活动方案，制定方案，引领粉丝聚集，达到传播效果。例如有奖转发，有奖征集等。

4) 做谷歌 Google 付费点击。谷歌关键词付费，它是速度最快、效果最明显的，不过，如果竞争对手恶意点击的话，那么，广告成本会急剧上升的。

(3) 平台维护和粉丝互动

1) 保证 24 小时内响应网友问题，节假日 48 小时内回复。

2) 利用 Facebook, YouTube 自带大数据工具分析活动效果，不断调整营销方案和主题。

5.团队建设及资金投入：

我们团队在网站运营与建设过程中采用的分工协作，三个人各自有自己主要的模块，分别为：产品选品、网站框架建设及优化、站外推广。同时又相互协助：大量产品的 SEO 优化工作、站外推广都是

团队成员协力共同完成。

目前网站运营未产生任何资金投入，未来我们预计在广告推广投入一定资金。

四、运营总结：

经过为期一个多月的练习摸索与培训，使我们受益匪浅。从最开始的网站建设、选品到后期的 SEO 优化、网站建设等培训让我们懂得怎么去规划、运营一个网站。

在实操过程中，我们学会很多技能如 photoshop，轮播图都是我们用自己网站特色产品去 P 图的，虽然说图片质量不是最佳，但毕竟是自己做而不是只是去复制别人的成果，因而具有一定创新性。SEO 优化，刚开始对 SEO 一无所知，也不知道怎么去优化，从何下手，在此感谢大赛组织我们培训学习，通过做作业学会了如何 SEO 优化。

在选品上，我们都是通过国外热门的产品或者流行的，把产品上架到平台，学着去选品，学着去了解外国人喜欢什么，学着去怎么把产品表述与优化以让顾客更满意、更方便选择购买。

在运营推广上，主要想寻找的是国外客户。因为翻墙原因，平常在生活上对国外很多的事物很少接触，全球性社交平台的使用了解并不多，一开始也不懂怎么去通过这些社交平台把自己的网站或产品推广出去，一步步摸索，然后发帖，发现还是有流量收获，虽然数量不多。通过培训的方式去抢“沙发”，过程中遇到很多无法留言，但经过慢慢摸索知道了有些评论是不能带着网站链接去评论的，或者需要审核，所以懂得抢“沙发”的文案编写很重要。

无论在选品、优化产品、还是推广上，我们都是一步步走来，慢慢学慢慢走过来的，一路上我们学到了很多，学到了很有关专业的知识，让我们更了解怎么去设计一个平台，真的不枉此行。正如大赛培训老师所言“过程最重要，学得到东西才是真”。