

广州城建职业学院

课程标准

课 程 名 称： 招投标与合同管理

教 研 室： 装饰工程

教 学 单 位： 建筑工程学院

执 笔 人： 杨树峰

审 核 人： 林怡标

制 订 时 间： 2022.8.25

教务处制

2022年8月

《招标投标与合同管理》课程标准

一、课程基本信息

课程代码		课程名称	招标投标与合同管理
课程学分	2.5	课程学时	48 (30+18)
课程类别	专业拓展	考核方式	考查
开设学期	5	适用专业	工程技术、装饰技术、工程造价、工程管理等
先修课程	建筑材料、建筑构造与识图、项目管理、建筑工程计量与计价		
后续课程	综合实践项目、顶岗实习		

二、课程定位

(一) 课程性质

本课程是工程技术专业群、工程管理专业群必修的一门专业核心技能课程，是在学习建筑结构、建筑材料、项目管理、建筑工程计量与计价课程后、具备了工程管理和工程技术的专业知识，具有一定的工程管理能力的基础上，开设的一门理论+实践课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向工程项目招标投标工作岗位，培养招标、投标和合同管理的能力，为后续顶岗实习课程学习奠定基础的专业核心课程。

《招标投标与合同管理》课程通过具体的学习任务(工作任务)将相关知识(建设法规、工程招投标、合同管理)联系在一起，使学生能够依据相关的法律、法规和相关的建设工程资料，完成某些特定工程的施工招、投标文件的编制、施工合同文件拟订等工作；具备参与或组织工程施工招投标、参加合同谈判和进行施工索赔的能力；形成一定的人际交往能力和组织管理能力，为学生职业能力养成创造条件。

(二) 课程功能定位

表1 课程功能定位分析表

类别	对接的工作岗位/内容	对接培养的职业岗位能力
岗位	招标工作岗位/工程项目招标工作	1. 能组织招标工作
		2. 能编制招标文件

		3. 能办理招标审批手续
	投标工作岗位/工程项目投标工作	1. 能办理投标过程的各项事项 2. 能编制简单的投标文件（结合专业知识，能编制商务标、造价专业能编制经济标、工程技术专业能编制技术标）
	合同管理工作岗位/工程项目合同管理	1. 能订立合同，进行合同谈判 2. 在履行合同过程中，能应用合同处理相关事宜（如处理变更、处理索赔等） 3. 能处理合同纠纷
X 证书		
竞赛		

三、课程目标

（一）课程总目标

本课程是工程造价、工程管理、施工技术等专业核心课程。培养具有良好的思想道德和职业道德素养，掌握招投标与合同管理基础知识，具有招标、投标及合同管理等岗位能力和专业技能，能够进行招标、投标、合同管理的技术技能型人才。

本课程以项目教学为主，分成工作项目进行教学实践，教与学循序渐进，教、学、做同步进行。通过编制招标书、投标书及合同、索赔报告等的编写训练，培养具有制定招投标书及工程承包合同的能力。具有利用合同解决变更、索赔等事件的能力。

学生学完本课程要达到招标、投标、合同管理岗位的能力要求，能完成岗位上的相关工作任务。

（二）课程具体目标

1. 知识目标

- （1）理解工程承包活动的基本知识。
- （2）理解工程施工招标基本知识及作用。
- （3）理解投标基本知识、作用并能运用。
- （4）理解开标、评标和中标的方法和作用。

(5) 理解合同基本知识, 掌握理解工程示范文本, 并能进行分析和运用

(6) 理解工程风险与施工索赔的方法和理论知识和关系及作用。

2. 能力目标

(1) 能够利用所学知识编制招标文件, 编制标底。

(2) 能够利用所学知识编制投标文件(商务标)。

(3) 能够初步应用投标报价策略调整报价。

(4) 能够利用理论知识结合实践活动进行工程索赔。

3. 素质目标(含课程思政目标)

(1) 培养学生独立、严谨、实事求是的工作作风和团队意识;

(2) 培养劳动精神、工匠精神、创新精神, 提高职业素养;

(3) 树立正确的人生观、道德观、良好的思想品质和传统文化习惯;

(4) 通过学习招投标法、民法典等法律理论, 增加“四个自信”。

四、课程内容与教学设计

(一) 内容模块

表 2 课程内容模块及学时分配

序号	项目(模块)	教学内容	学时		
			理论	实践	小计
1	建设工程法规	建筑法、招投标法、招投标法实施条例、招投标地方及部门规章	8		8
2	编制建设工程施工招标文件	招标公告、招标预审文件、招标文件	2	6	8
3	编制建设工程施工投标文件	商务标、经济标、技术标	2	6	8
4	开标、评标、定标	工程项目开标、评标、定标	4		4
5	建设工程合同管理	民法典合同部分、建设工程施工合同、工程变更、工程索赔	12	6	18
6	国际工程承包	国际工程承包种类、特点、风险	2		2
合计			30	18	48

(二) 教学设计

表 3 课程教学设计

序号	项目（模块）	教学内容	任务名称	教学方法与手段	学时安排	考核方式
1.1	建设工程法规	建筑工程市场的构成、工程交易中心应具备的条件；	建筑市场调查报告	教学方法：讲授法、直观演示法 教学手段：多媒体、网络技术	2	过程考核
1.2	建设工程法规	承包商的资格；建筑企业资质及企业标准；	建筑法	教学方法：讲授法、练习法 教学手段：多媒体	2	过程考核
1.3	建设工程法规	招投标程序；招投标要求	招投标法 招投标法实施条例	教学方法：讲授法、练习法 教学手段：多媒体	2	过程考核
1.4	建设工程法规	招投标在各地方的相关规定	招投标地方及部门规章	教学方法：讲授法、练习/讨论法 教学手段：多媒体	2	过程考核
2.1	编制建设工程施工招标文件	招标文件的组成；招标公告的内容	招标文件； 招标公告	教学方法：讲授法、练习法 教学手段：多媒体	2	过程考核
2.2	编制建设工程施工招标文件	投标人须知的内容	投标人须知	教学方法：讲授法、练习法 教学手段：多媒体	4	过程考核
2.3	编制建设工程施工招标文件	分值评审法 （以分值排序，包括综合评分法、性价比法）、 价格评审法 （以价格排序，包括最低评标价法、最低投标价法、价分比法等）、 综合评议法 （以总体优劣排序）、 分步评审法 （先以技术分（和商务分）为衡量标准确定入围	评标办法	教学方法：任务驱动法、模拟训练法 教学手段：多媒体；网络资源教学	2	过程考核

		的投标人,再以他们的报价排序)				
3.1	编制建设工程施工投标文件	商务标、经济标、技术标;某工程投标报价的技巧;工程施工技术方案优选	投标文件的组成	教学方法:任务驱动法、模拟训练法 教学手段:多媒体;网络资源教学	2	过程考核
3.2	编制建设工程施工投标文件	编制一部分商务标	投标函、投标保证金	教学方法:任务驱动法、模拟训练法 教学手段:多媒体;网络资源教学	6	过程考核
4.1	开标、评标、定标	开标程序、评标要求、定标原则	开标、评标、定标理论	教学方法:任务驱动法、模拟训练法 教学手段:多媒体;网络资源教学	2	过程考核
4.2	开标、评标、定标	关于电子招投标的要求与发展;其他类型工程的招投标	电子招投标、其他类型的招投标	教学方法:任务驱动法、模拟训练法 教学手段:多媒体;网络资源教学	2	过程考核
5.1	建设工程合同管理	合同的概念及作用、合同的分类	合同概述	教学方法:任务驱动法、模拟训练法 教学手段:多媒体;网络资源教学	2	过程考核
5.2	建设工程合同管理	要约邀请、要约、承诺、合同成立的条件;合同的有效(无效、效力待定)	合同订立	教学方法:任务驱动法、模拟训练法 教学手段:多媒体;网络资源教学	2	过程考核
5.3	建设工程合同管理	合同履行原则;违约、争议的解决	合同履行;违约、争议的解决	教学方法:任务驱动法、模拟训练法 教学手段:多媒体;网络资源教学	2	过程考核
5.4	建设工程合同管理	合同的变更、合同的转让、合同的终止	合同变更、转让、终止	教学方法:任务驱动法、模拟训练法 教学手段:多媒体;网络资源教学	2	过程考核
5.5	建设工程合同管理	施工合同的谈判和签订;合同双方的权利和义务;	建设工程施工合同、分包合同	教学方法:任务驱动法、模拟训练法 教学手段:多媒体;网络资源教学	4	过程考核

		承包商的强制义务；				
5.6	建设工程合同管理	工程合同变更的处理	合同变更	教学方法：任务驱动法、模拟训练法 教学手段：多媒体；网络资源教学	2	过程考核
5.7	建设工程合同管理	工程索赔事件的处理	合同索赔	教学方法：任务驱动法、模拟训练法 教学手段：多媒体；网络资源教学	4	过程考核
6.1	国际工程承包	国际工程承包种类、特点、风险	国际工程承包	教学方法：任务驱动法、模拟训练法 教学手段：多媒体；网络资源教学	2	过程考核

(三) 实践项目（任务）设计

表 4 课程实践项目（任务）设计

序号	项目（任务）名称	学生实践结果（可展示）	学时安排
1	编制招标公告（资格预审公告或公开招标公告）	招标公告成果	2
2	投标人须知（资格预审申请人须知或投标人须知）	投标人须知成果	4
3	编制投标函	投标函成果	2
4	编制投标保函	投标保函成果	2
5	授权委托书	授权委托书	2
6	工程变更案例分析	处理工程报告案例（报告）	2
7	工程索赔案例分析	索赔意向书、索赔报告成果	4

五、课程考核

课程考核方案：课程考核采用形成性考核（即过程考核）和终结性考核相结合。

(一) 成绩构成

形成性考核占 50%，终结性考核占 50%。形成性考核包括课堂考勤、课堂表

现、作业、实训任务等，终结性考核是期末考试。

（二）评价指标

表 5 课程考核方案

考核项目	考核内容	考核标准	考核方法
形成性考核	课堂考勤	迟到或早退一次扣一分、旷课一次扣 2 分	考勤
	课堂表现	端正、踏实、勤奋、严谨	记录
	作业	优、良、中、及格、差	记录
	实训项目	优、良、中、及格、差	记录
终结性考核	期末考试	题型设计包括简单、容易、较难三个层次，分值按评分标准	考试

六、教学实施建议

（一）授课教师基本要求

（1）主讲教师应由讲师以上职务的教师承担，具备教师资格和一定的基本能力；具有相关职业资格证书；

（2）具备专业理论与实践知识与技能；开课前应通过教研室组织的试讲。

（3）任课教师必须熟悉本学时的教学标准及基本要求，能严格按照教学计划指导和控制教学进度；不准随意改动。能正确处理、指导、总结与归纳学生学习过程中出现的异常问题；每学期定期召开备课讨论会。

（4）课内主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上；主讲教师上课前必须有教案，并做到认真备课、精心讲授、努力钻研。

（5）具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。

（二）实践教学条件基本要求

表 6 课程校内外实践教学条件

序号	实践教学场地名称	校内/校外	主要实践设备（含软件）
----	----------	-------	-------------

1	多媒体教室	校内	多媒体
2	建设工程交易中心	校外	交通工具

（三）教材选用与编写

本课程所用的教材，在内容和结构上体现装配式建筑造价特点，并能适应装配式专业学生学习造价知识及技能的教学要求。

表 7 课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	招投标与合同管理	“十三 五”职业 教育国家 规划教材	重庆大学出版社	杨树峰	2021.6
2	建设工程招标投标与合同管理	“十三 五”职业 教育国家 规划教材	北京理工大学出版社	王晓	2019.5
3	工程招标投标与合同管理	“十三 五”职业 教育国家 规划教材	大连理工大学出版社	徐田柏	2020.1

表 8 课程教学参考书选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	民法典	国家法律	中国法制出版社		2020.6
2	中华人民共和国招标投标法（新修订）	国家法律	中国法制出版社		2018.1
3	中华人民共和国招标投标法实施条例释义	国家法规	中国计划出版社	国家发展和改革委员会法规司	2012.6
4					

（四）课程数字化教学资源

表 9 课程数字化资源表

序	数字化资源名称	资源网址
---	---------	------

号		
1	招投标与合同管理网络精品资源课	https://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?courseKey=1538844&portalInstanceKey=1538848&portalId=H&siteKey=1538848
2	建筑工程技术教学资源库	
3		

七、其他说明

本课程应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想，项目将贯穿于整个教学活动中，课程内容多而广、综合性强，要顺利完成教学工作，要求教师必须是教学中的“多面手”，要注重培养专业教师，提升教师的业务能力。

课程要融入思政内容，课程思政主要形式是将思想政治教育元素，包括思想政治教育的理论知识、价值理念以及精神追求等融入到课程中去，潜移默化地对学生的思想意识、行为举止产生影响。

附件：

授课计划表

周次	教学内容（章节名称、主要知识 点）	课时数			备注
		理论	实操	小计	
第 1 周	建筑市场	2		2	
第 1 周	建筑法	2		2	
第 2 周	招投标法 招投标法实施条例	2		2	
第 2 周	招投标地方及部门规章	2		2	
第 3 周	招标文件；招标公告		2	2	
第 3-4 周	投标人须知		4	4	
第 4 周	评标办法	2		2	
第 5 周	投标文件的组成	2		2	
第 5-6 周	投标函、投标保证金、委托书		6	6	
第 6 周	开标、评标、定标理论	2		2	
第 7 周	电子招投标、其他类型的招投标	2		2	
第 7 周	合同概述	2		2	
第 8 周	合同订立	2		2	
第 8 周	合同履行；违约、争议的解决	2		2	
第 9 周	合同变更、转让、终止	2		2	
第 9-10 周	建设工程施工合同、分包合同	4		4	
第 10 周	合同变更		2	2	
第 11 周	合同索赔		4	4	
第 12 周	国际工程承包	2		2	
合计		30	18	48	